



Hábitos de consumo de las artes escénicas y música en la Comunidad Autónoma de Aragón

Dpto. de Educación, Cultura y Deporte del
Gobierno de Aragón

Fundación Autor

Jornadas técnicas sobre artes escénicas en Aragón
Zaragoza, 18 de diciembre de 2007

Índice

- Metodología
- Hábitos generales de ocio y cultura
- Interés por las artes escénicas y musicales
- Hábitos de asistencia
- Barreras a la asistencia
- Conocimiento de la oferta
- Actitudes
- Conclusiones





Metodología



Metodología (I)

- El estudio incluyó tres fases de trabajo, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas

a) Encuesta telefónica al conjunto de la población

Universo: Población de 16 y más años residente en Aragón.

Técnica: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), de aproximadamente 15 minutos.

Muestra: 700 entrevistas (con estratificación por provincia y tamaños de hábitat).

Trabajo de campo: entre 5 y el 12 de mayo de 2007



Muestra sin Ponderar

Muestra Ponderada

Base:	(700) Abs	(700) %	(700) Abs	(700) %
TAMAÑO HABITAT				
Menos de 500 habitan	100	14,3	53	7,6
De 501 a 2.000 habit	100	14,3	75	10,7
De 2.001 a 5.000 hab	100	14,3	62	8,9
De 5.001 a 20.000 ha	100	14,3	97	13,9
De 20.001 a 500.000	100	14,3	57	8,1
Más de 500.000 habit	200	28,6	356	50,9
SEXO				
Hombre	349	49,9	349	49,9
Mujer	351	50,1	351	50,1
EDAD				
16-25	100	14,3	103	14,7
26-35	125	17,9	126	18
36-45	125	17,9	121	17,3
46-55	100	14,3	101	14,4
56-65	100	14,3	84	12
65 y más	150	21,4	165	23,6
PROVINCIA				
Zaragoza	355	50,8	501	71,6
Huesca	182	26,0	120	17,1
Teruel	163	23,2	79	11,3

Metodología (II)

b) Entrevistas personales “a pie de calle” en determinados teatros y auditorios de la Comunidad donde se celebraron espectáculos

Universo: Población que asiste a espectáculos de AAEE y/o Música en teatros, recintos y lugares de la Comunidad de Aragón.

Técnica: Encuesta personal con apoyo de entrevistador realizada “in situ”, a la entrada y salida de los recintos donde se celebraban los distintos espectáculos.

Muestra: 205 entrevistas.

Trabajo de campo: mayo de 2007.





ZARAGOZA		
Teatro Principal "Sensaciones" Sara Baras	05/05/2007	29
Auditorio de Zaragoza "Orquesta de Cámara"	08/05/2007	16
Auditorio de Zaragoza "Jóven Orquesta de La CAM"	10/05/2007	16
EJEA		
Voces y Palabras "Canciones y Poemas de E....." Amparo Pamplona y Vox 4	05/05/2007	20
ZUERA		
Vol Ras Bon Voyage Teatro Reina Sofía	27/05/2007	20
TOTAL		101
HUESCA		
CC. El Matadero "Los Niños Perdidos"	04/05/2007	12
CC. El Matadero "Amador en concierto"	10/05/2007	12
CC. El Matadero "En busca de la danza Perdida"	11/05/2007	13
MONZÓN		
Plaza Mayor Acumuer. Orquestina del Fabril	12/05/2007	10
SABIÑANICO		
Auditorio La Colina Almagato_El sueño del Monte	26/05/2007	5
TOTAL		52
TERUEL		
Teatro Marín " Como ser madre de adolescente y no morir en el intento"	11/05/2007	18
ALCAÑIZ		
Muestra de Teatro Tranvía Teatro_Días sin nada	28/05/2007	17
MONREAL		
Salón de actos del Instituto Orquesta de Cámara del Ampurdán	20/05/2007	17
TOTAL		52



Metodología (y III)

C) Grupos de discusión: Se realizaron seis grupos de discusión con las siguientes características

Composición: Hombres y mujeres, residentes en Aragón, divididos en tres segmentos de edad

Clase social: cada grupo representaba el perfil socio-económico de su municipio de residencia.

Vinculación con las AAEE y Música: En cada grupo los participantes eran en un 50% de los casos consumidores habituales de artes escénicas y musicales y en el 50% restante NO consumidores de artes escénicas.

Ámbito: 6 municipios de Aragón (dos en cada provincia, uno la capital y otro de tipo rural, donde acudieron también algunos vecinos de pueblos colindantes).

Trabajo de campo: del 3 al 8 de mayo.



Huesca: mixto, 25-35 años.

Tamarite: mixto, 40-59 años.

Teruel: mixto, 40-59 años.

Andorra: mixto, 16-24 años.

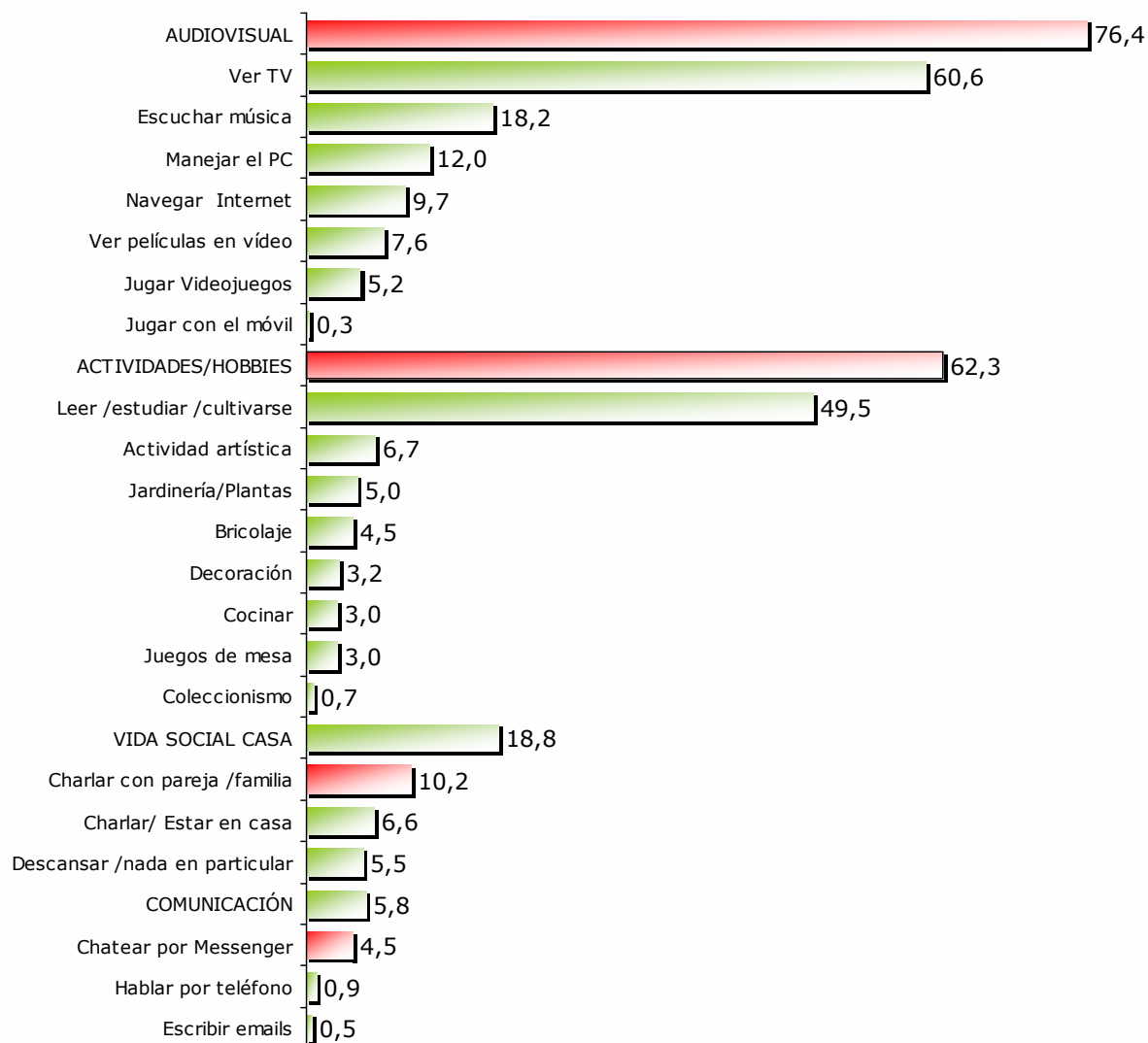
Zaragoza: mixto, 16-24 años.

Ejea de los Caballeros: mixto, 25-35 años.

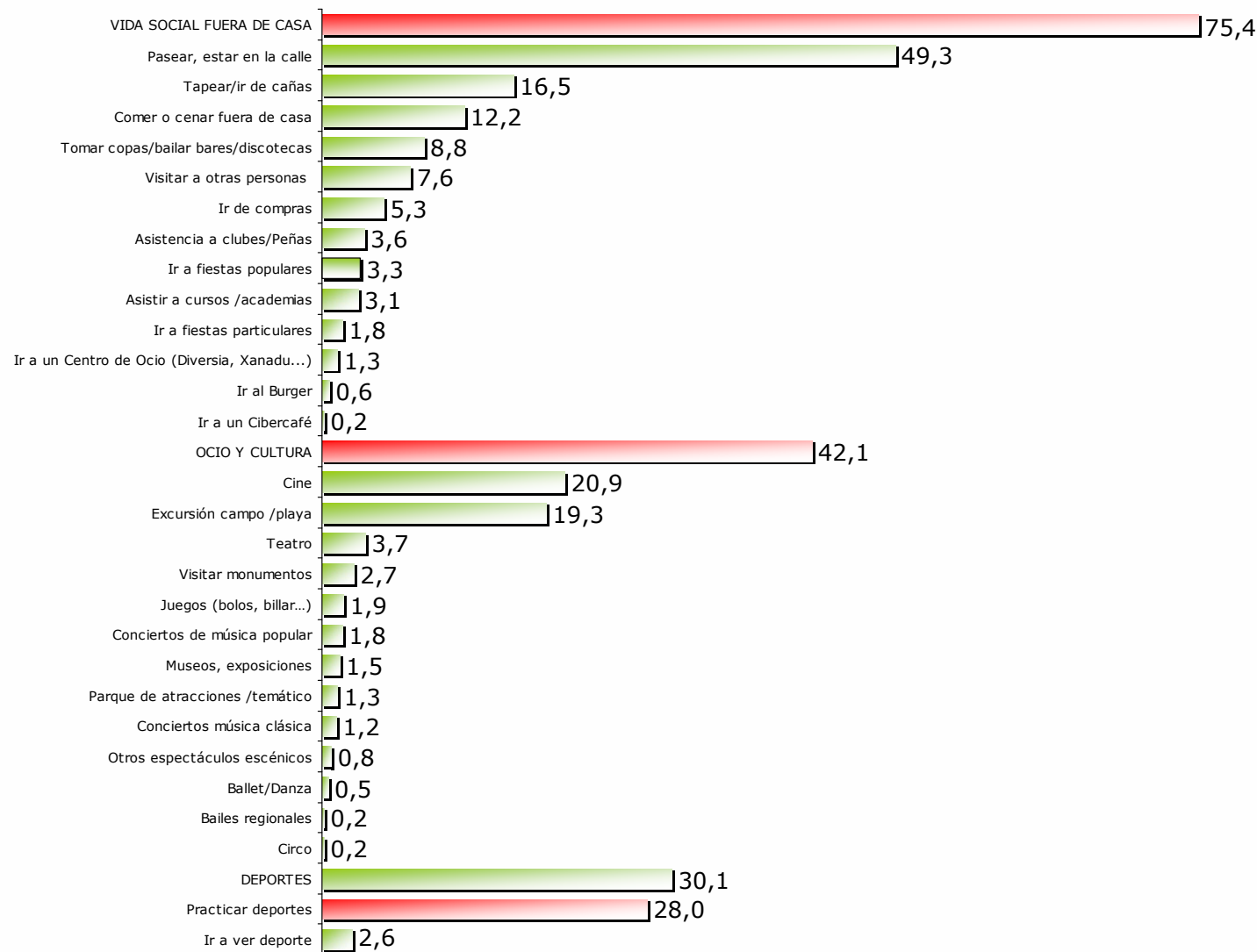


Hábitos generales de ocio y cultura

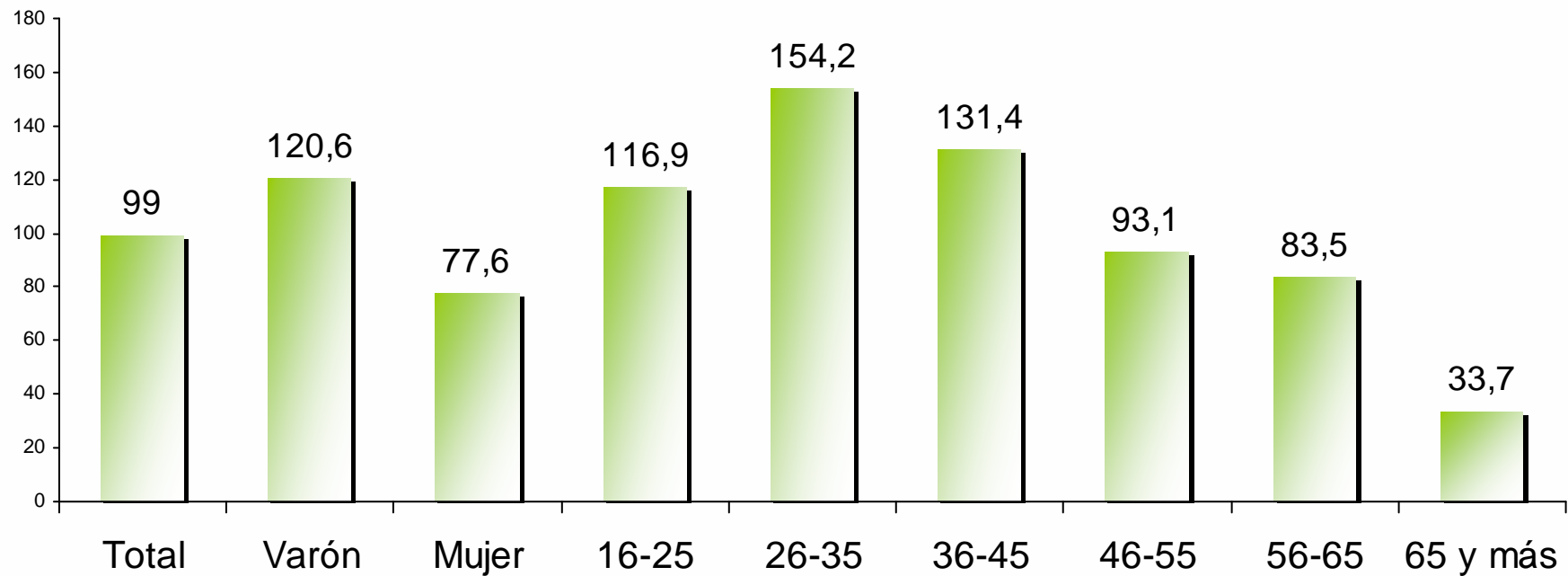
Actividades de ocio que más le gusta hacer dentro de casa



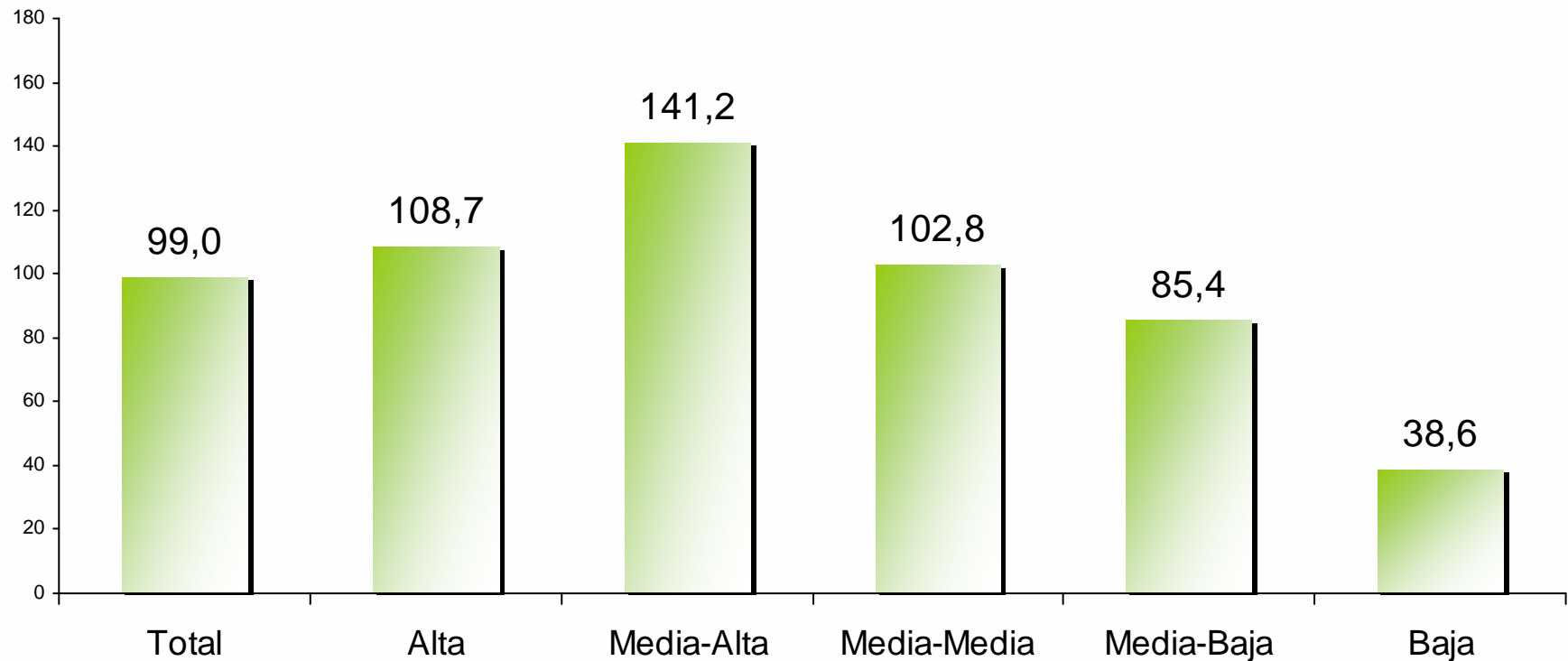
Actividades de ocio que más le gusta hacer fuera de casa



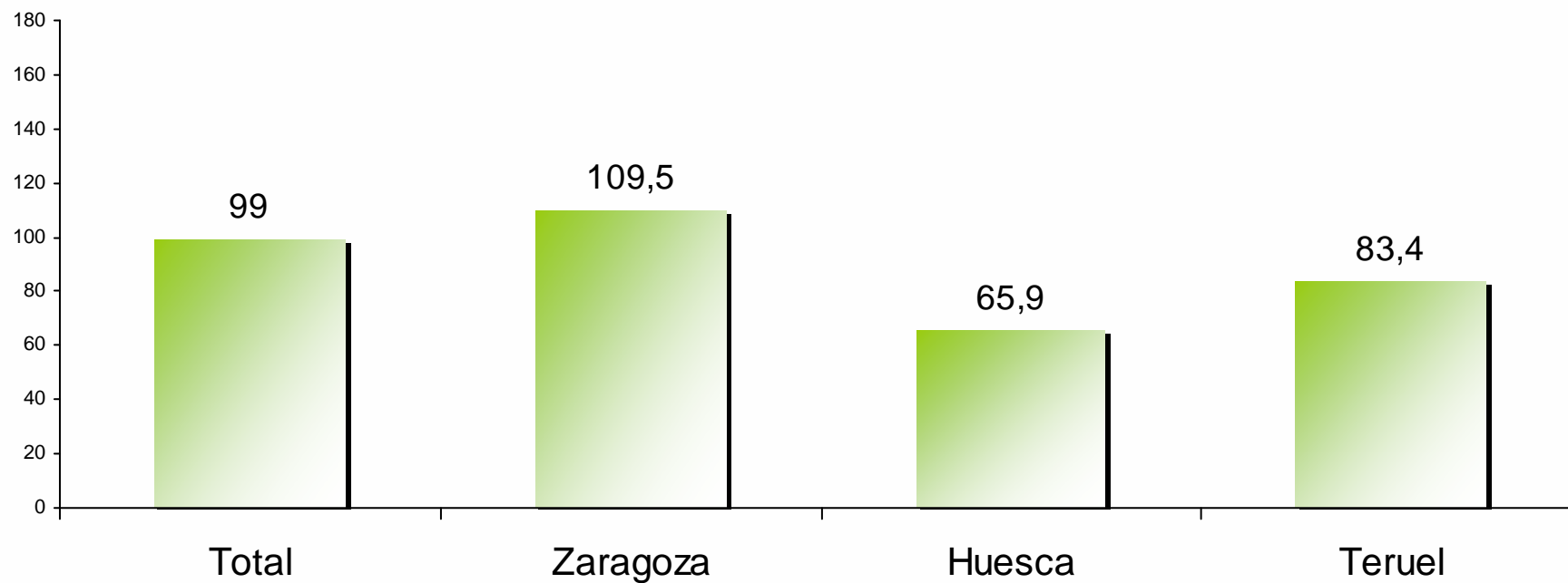
Gasto al mes en ocio y tiempo libre (euros, según género y edad)



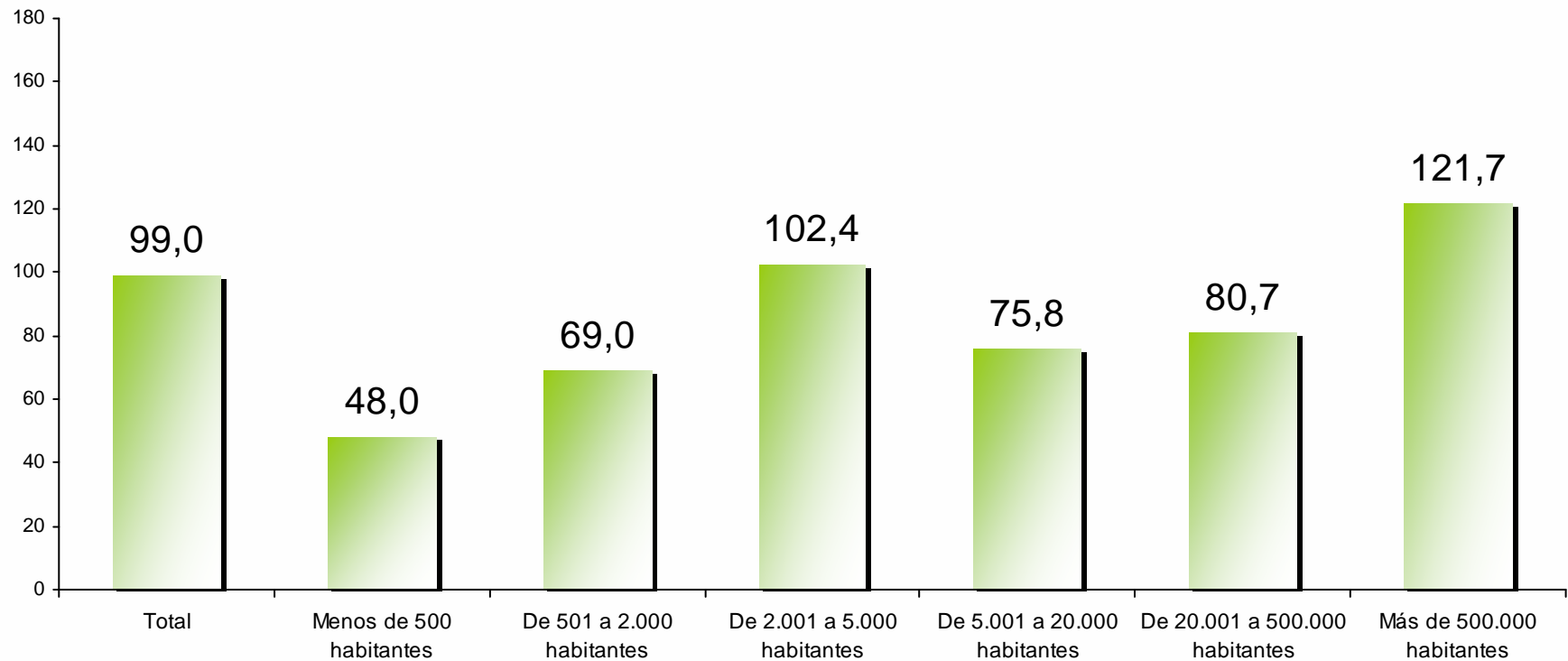
Gasto al mes en ocio y tiempo libre (euros, según clase social)



Gasto al mes en ocio y tiempo libre (euros, según provincia)



Gasto al mes en ocio y tiempo libre (euros, según hábitat)

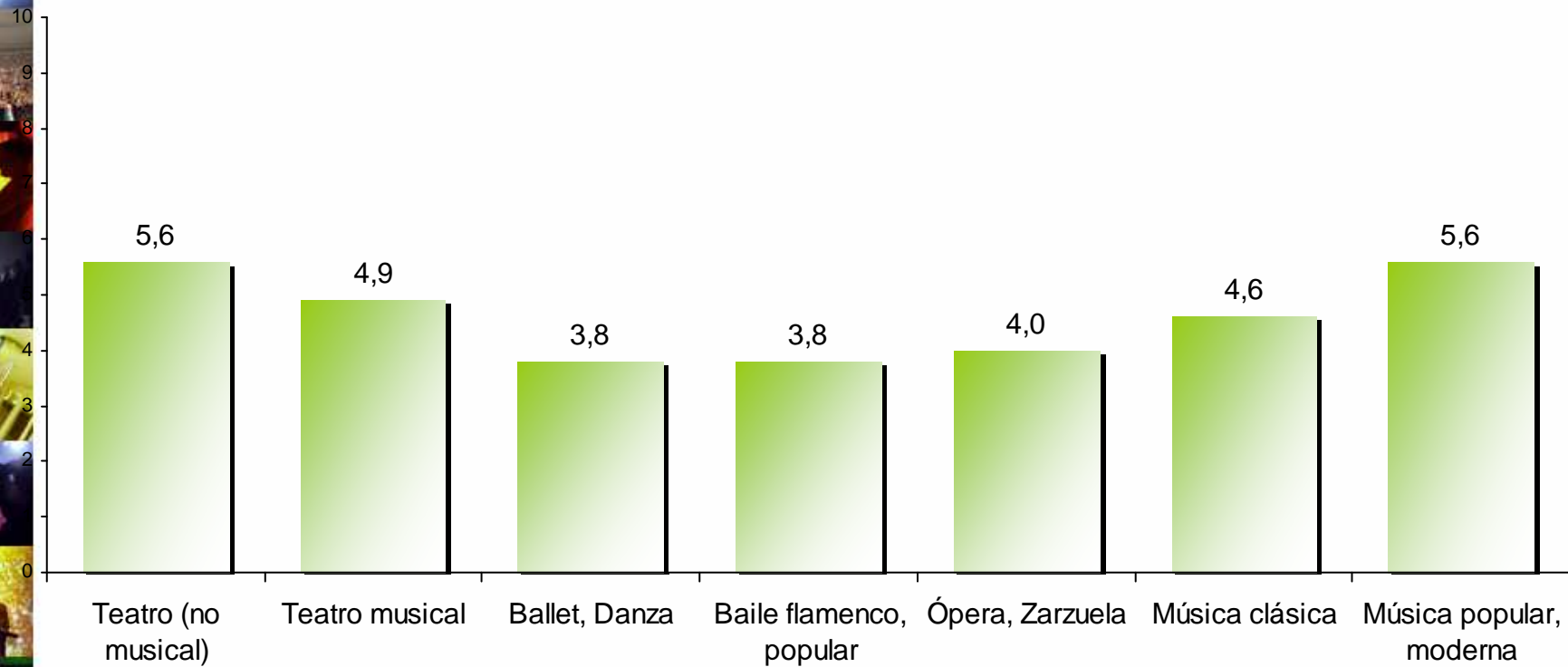




Interés por las artes escénicas y musicales

Grado de interés

Valoración media (0-10)



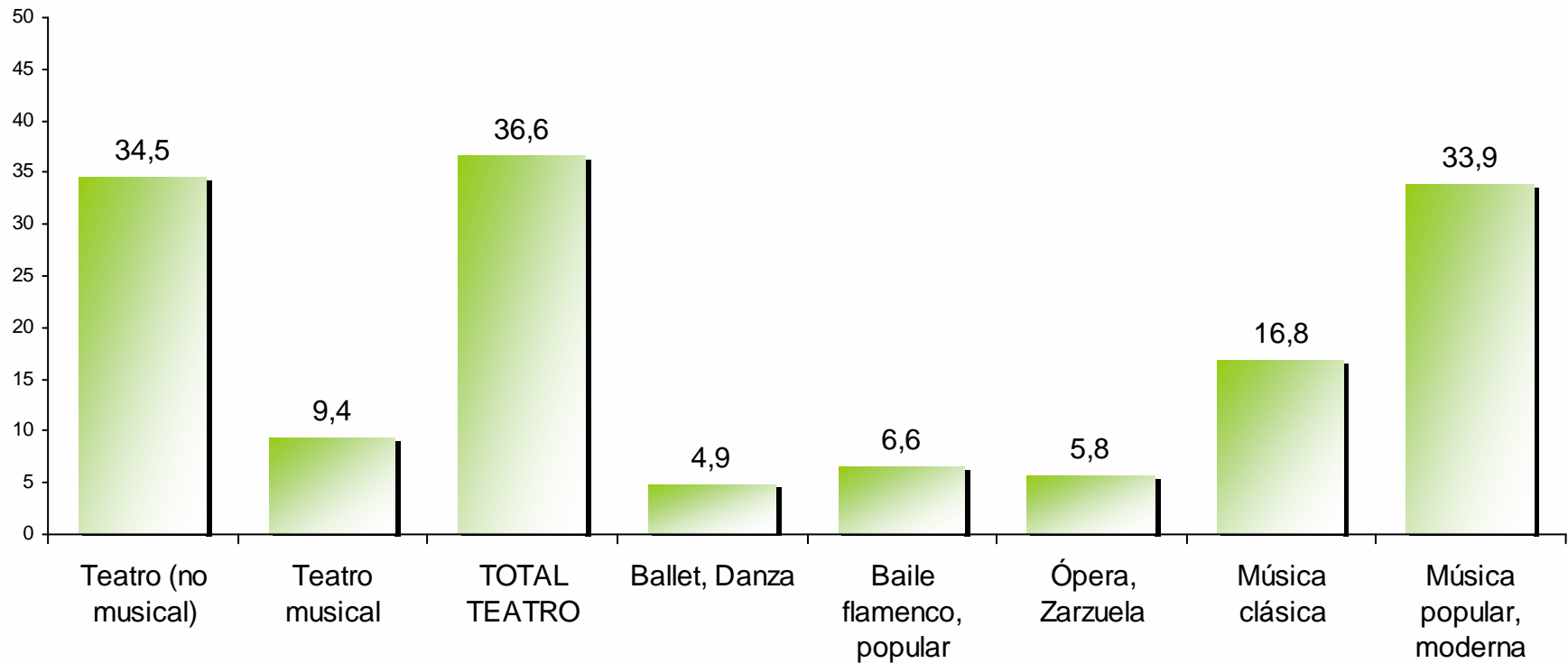


Hábitos de asistencia



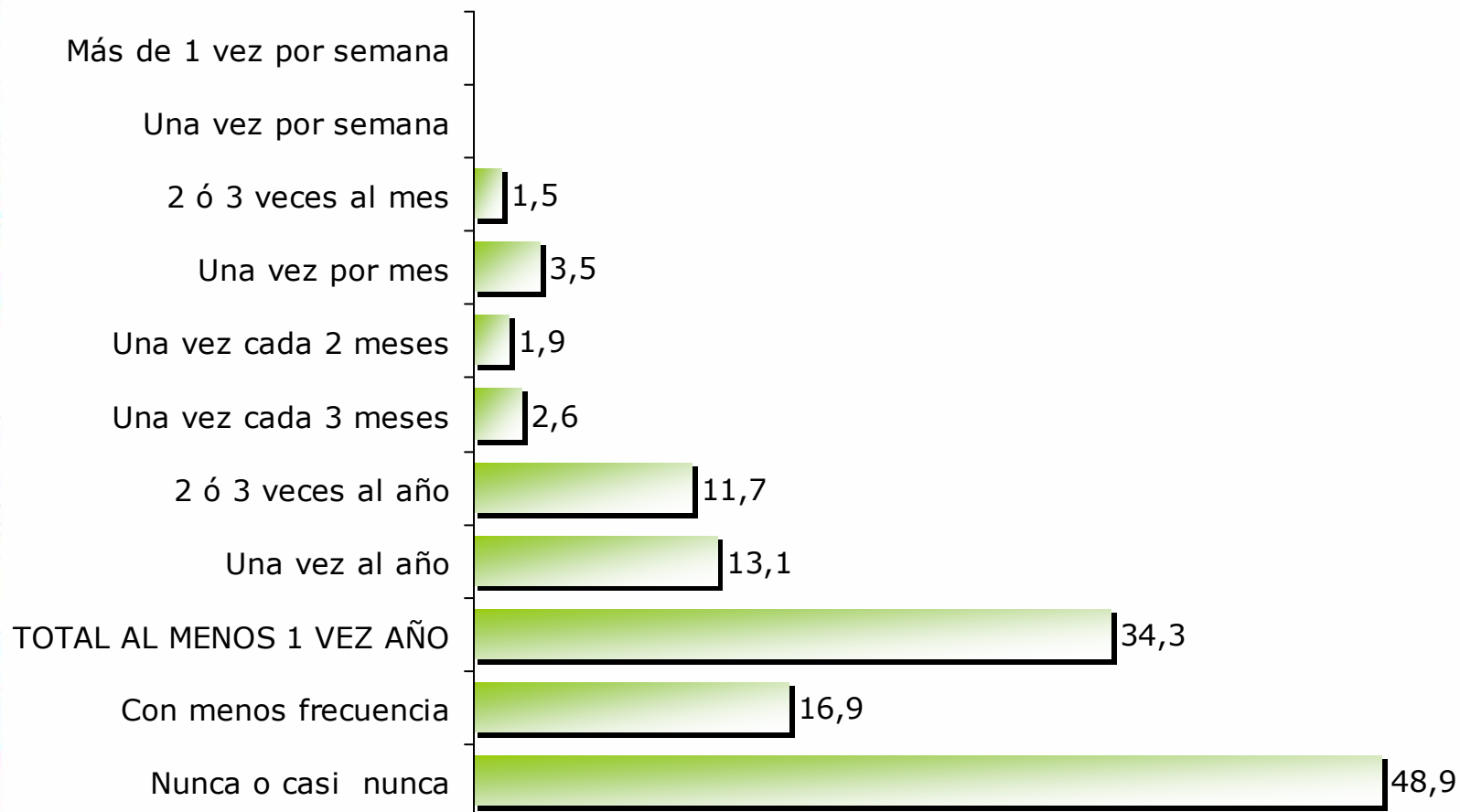
Frecuencia de asistencia AA.EE. y Musicales

% de personas que van al menos 1 vez al año



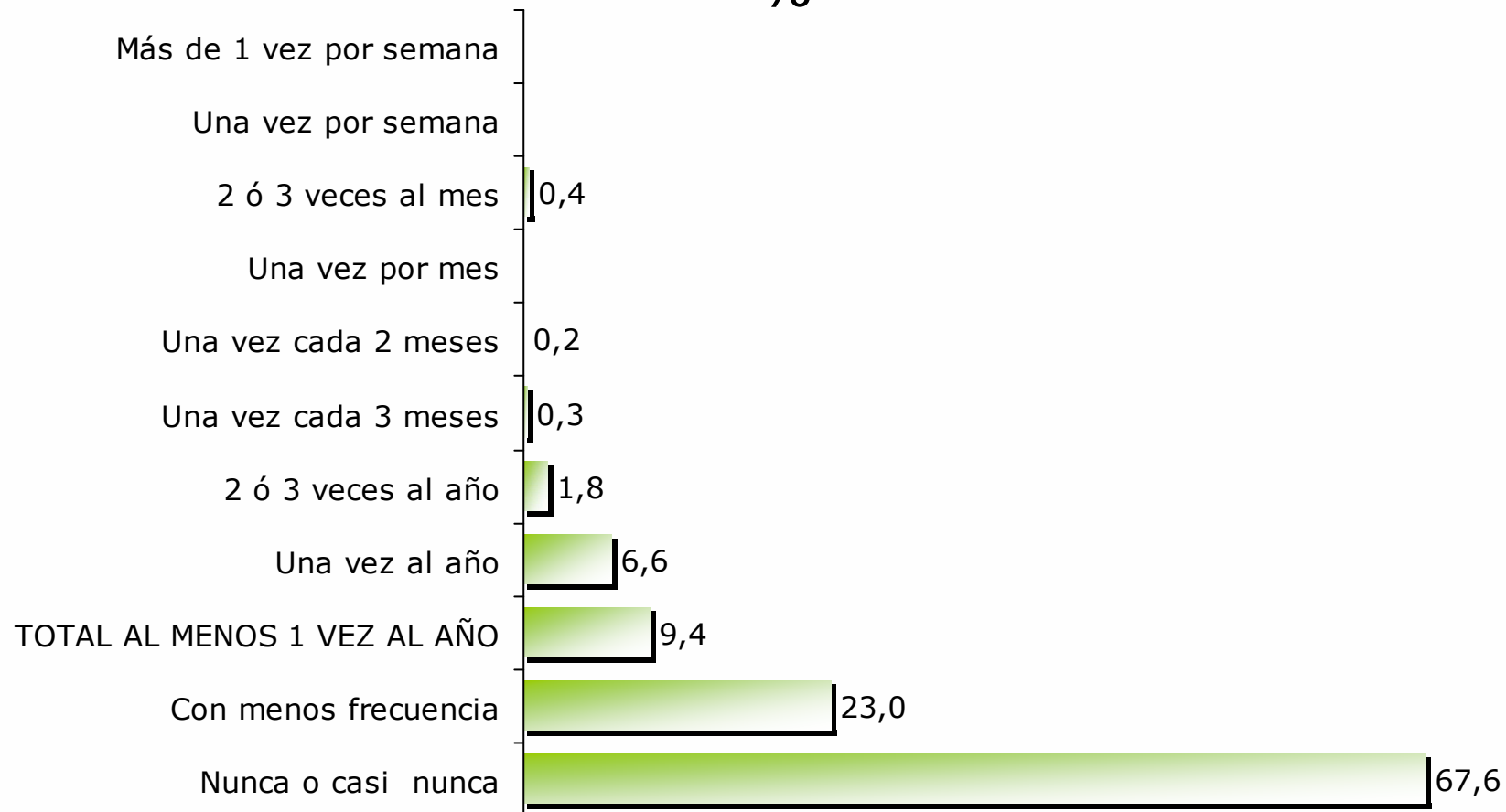
Frecuencia de asistencia al Teatro

%



Frecuencia de asistencia al Teatro musical

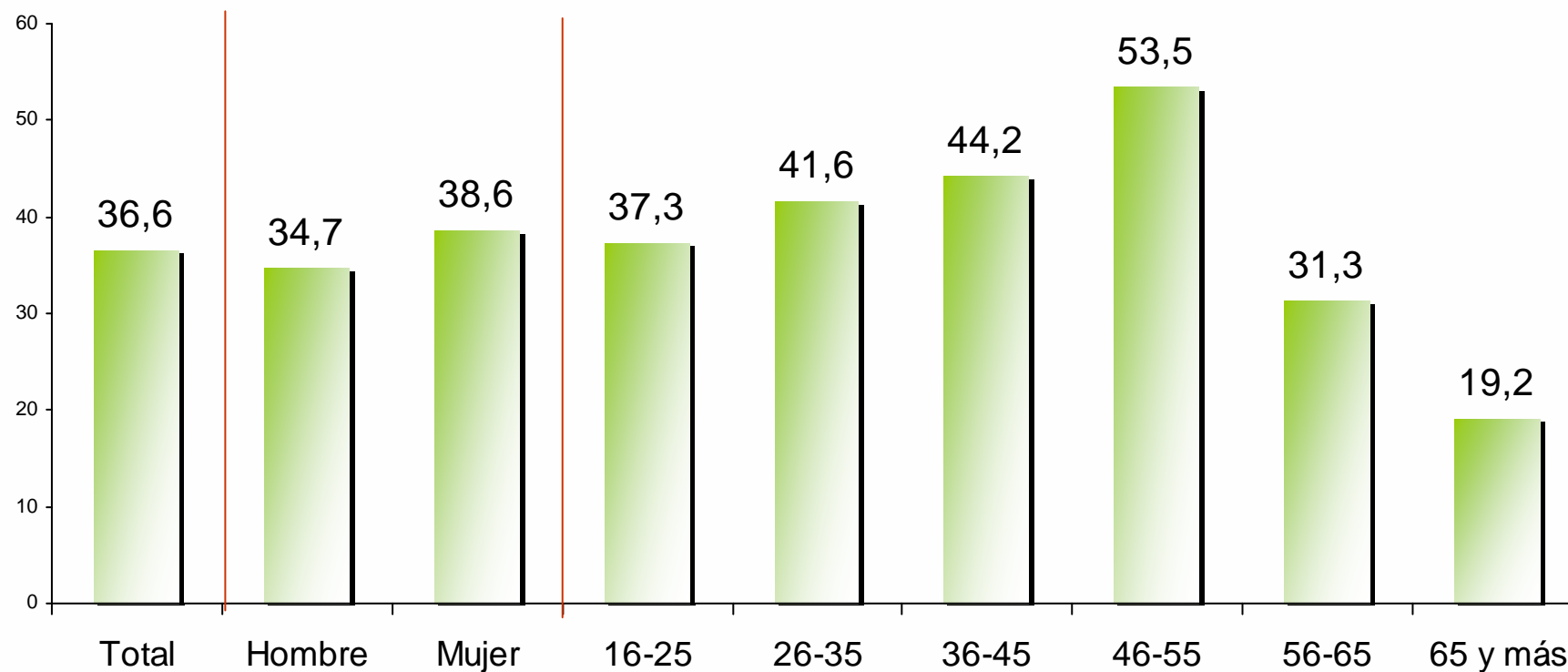
%





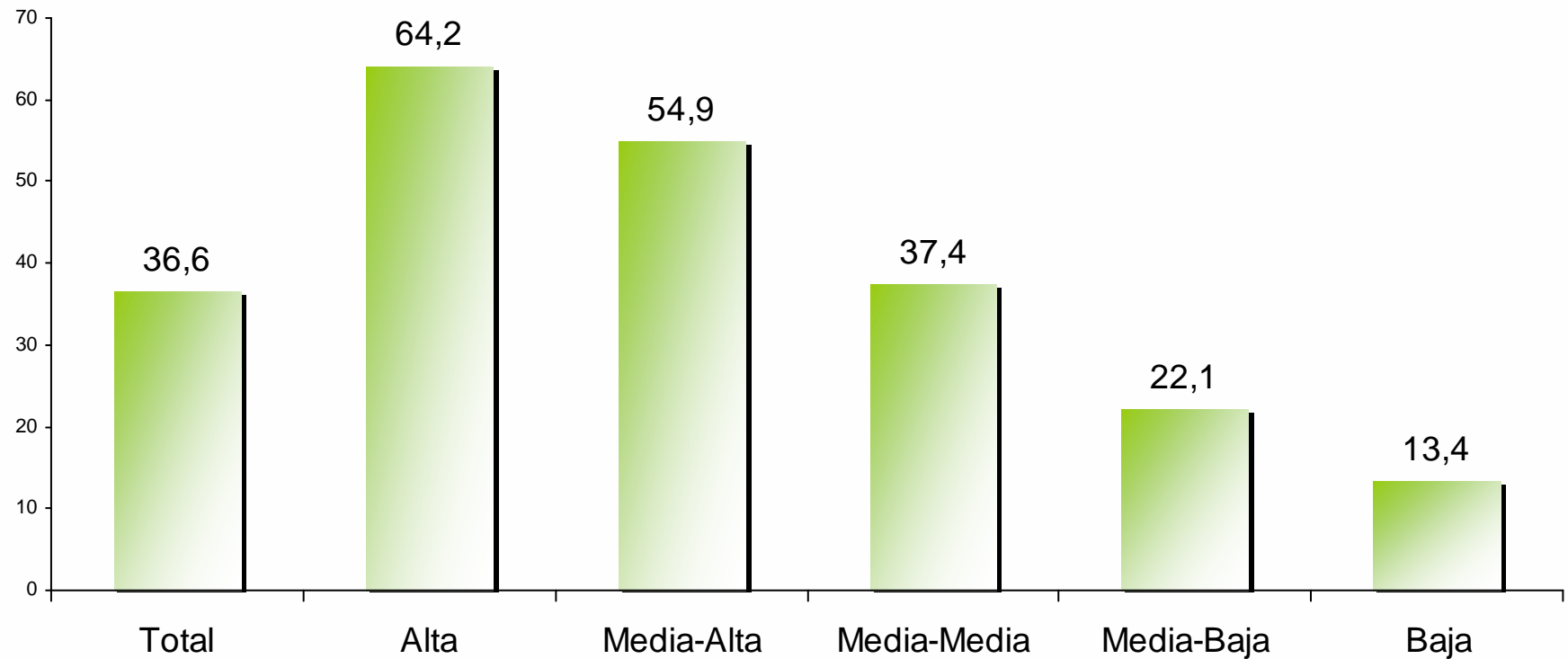
Frecuencia de asistencia Total Teatro (según género y edad)

% de personas que van al menos 1 vez al año



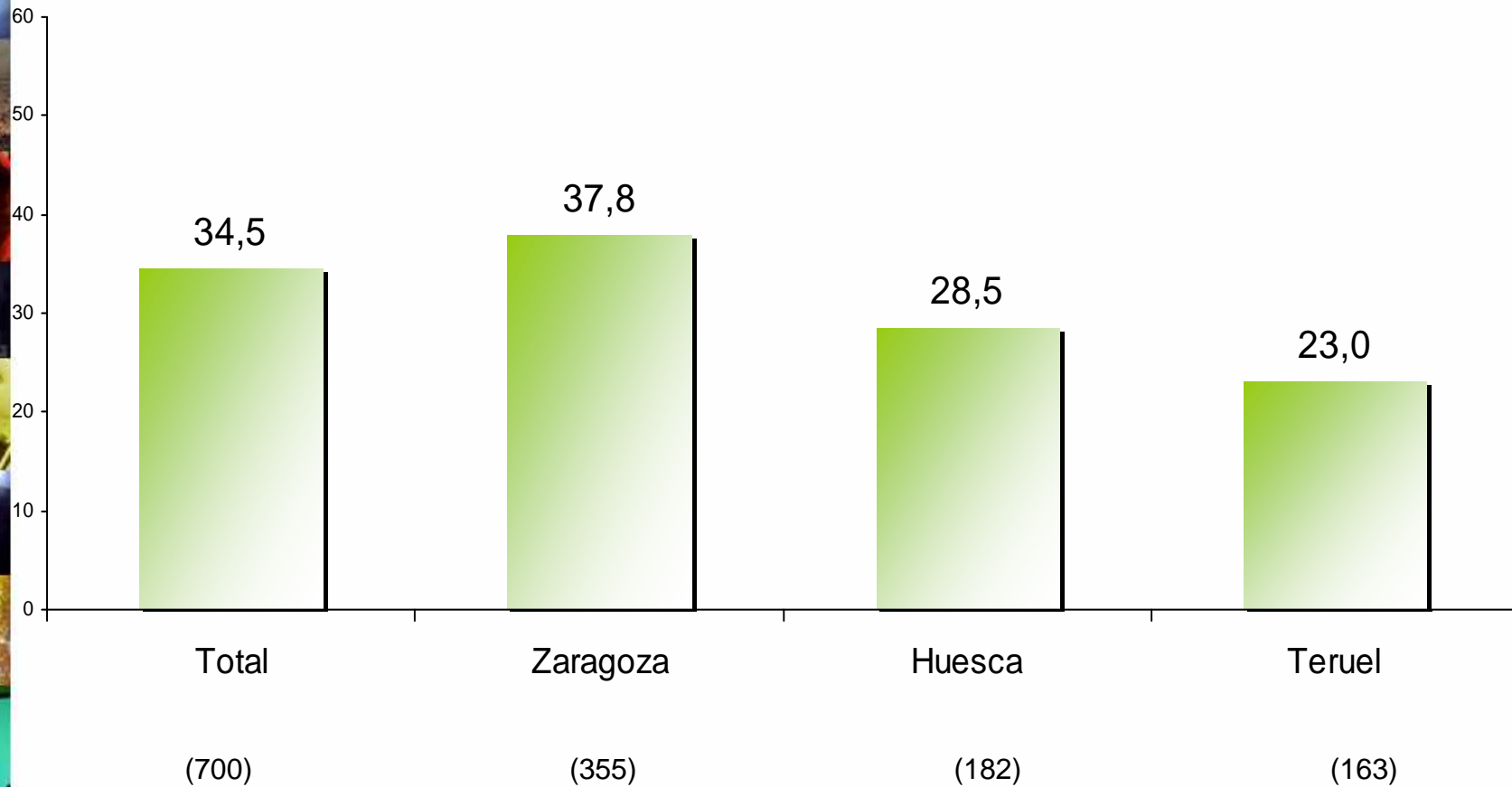
Frecuencia de asistencia Total Teatro (según clase social)

% de personas que van al menos 1 vez al año



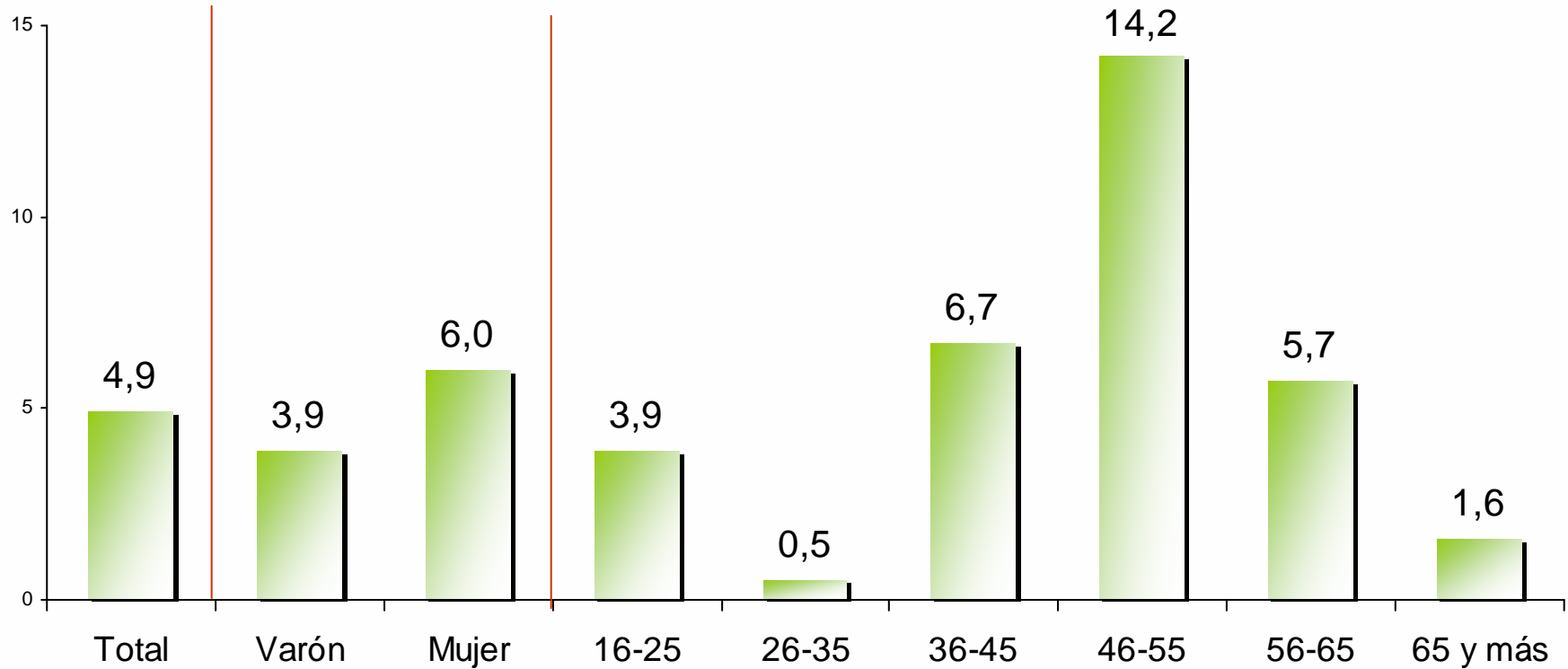
Frecuencia de asistencia al Teatro no musical (según provincia)

P9 % de personas que van al menos 1 vez al año



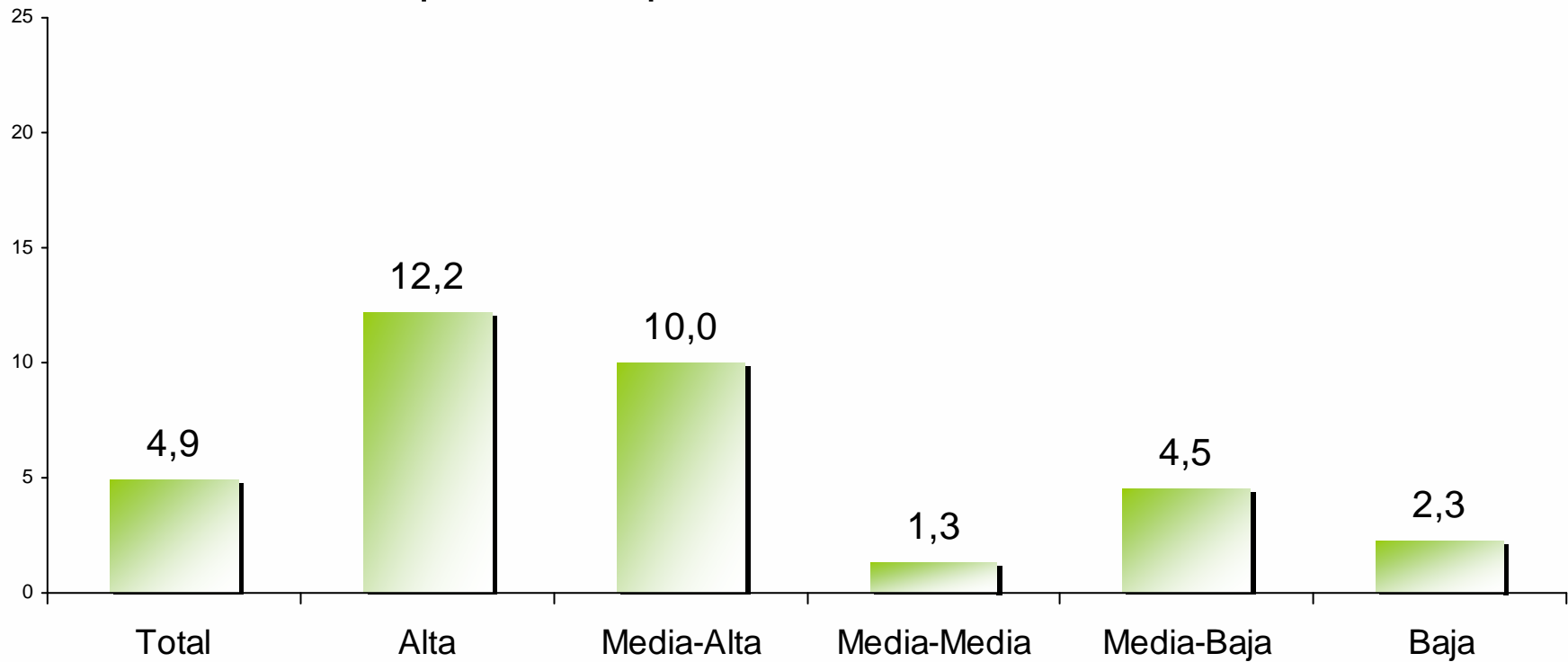
Frecuencia de asistencia a ballet, danza (según género y edad)

% de personas que van al menos 1 vez al año



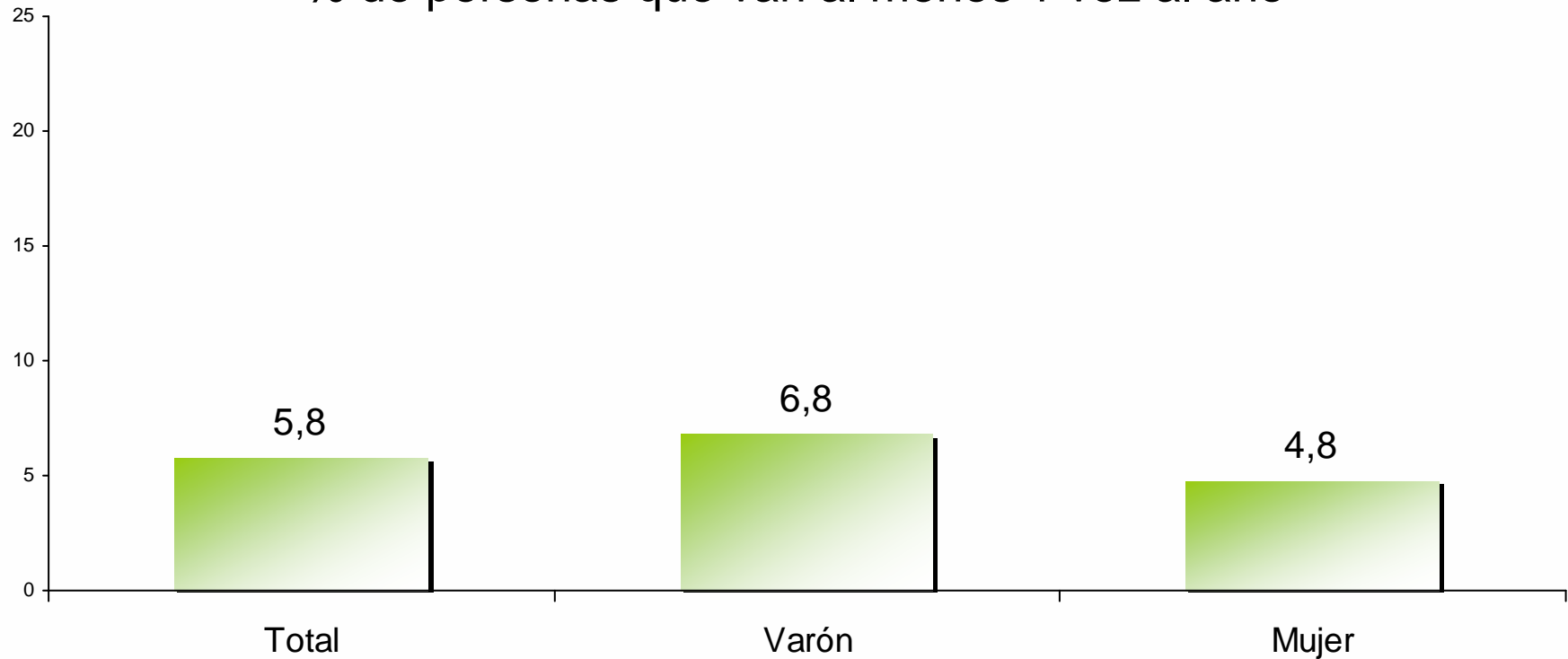
Frecuencia de asistencia a ballet, danza (según clase social)

% de personas que van al menos 1 vez al año



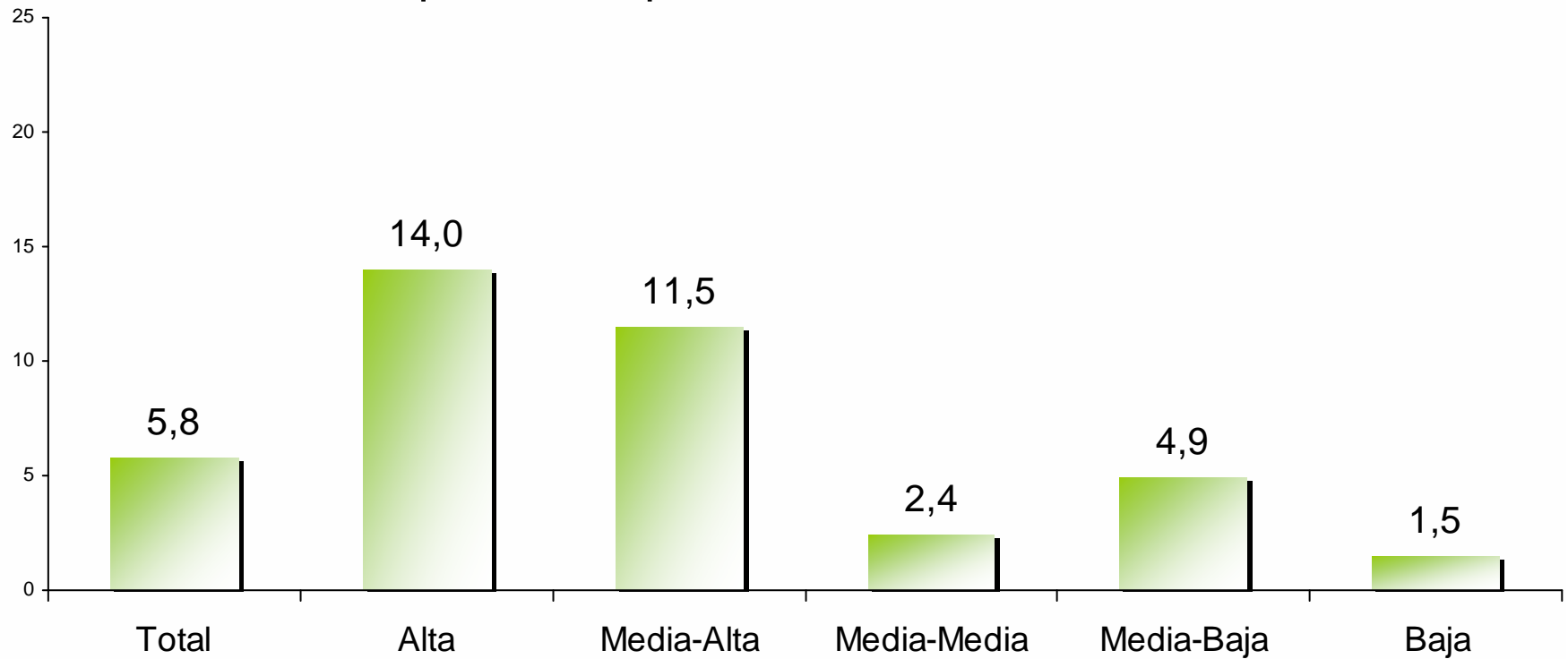
Frecuencia de asistencia a ópera, zarzuela (según género)

% de personas que van al menos 1 vez al año



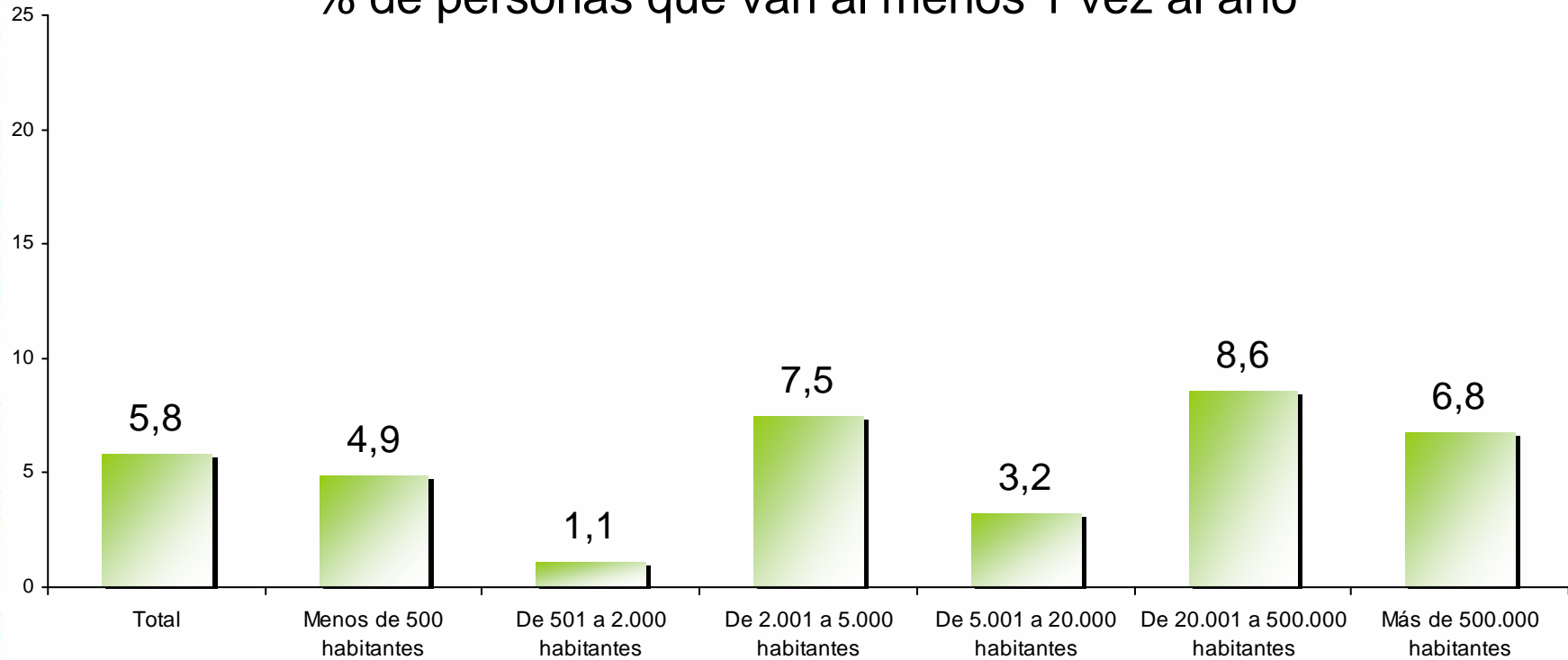
Frecuencia de asistencia a ópera, zarzuela (según clase social)

% de personas que van al menos 1 vez al año

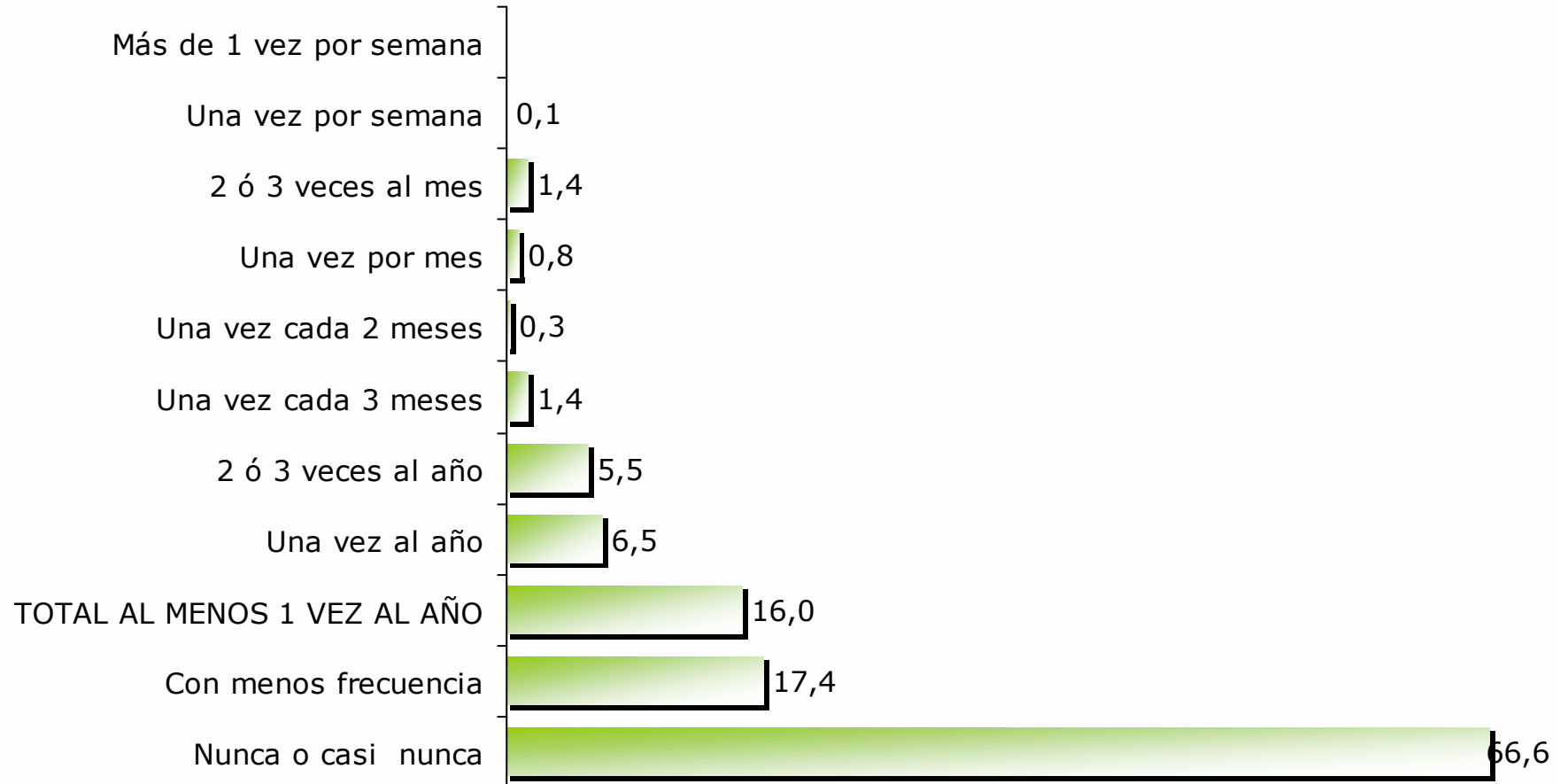


Frecuencia de asistencia a ópera, zarzuela (según hábitat)

% de personas que van al menos 1 vez al año

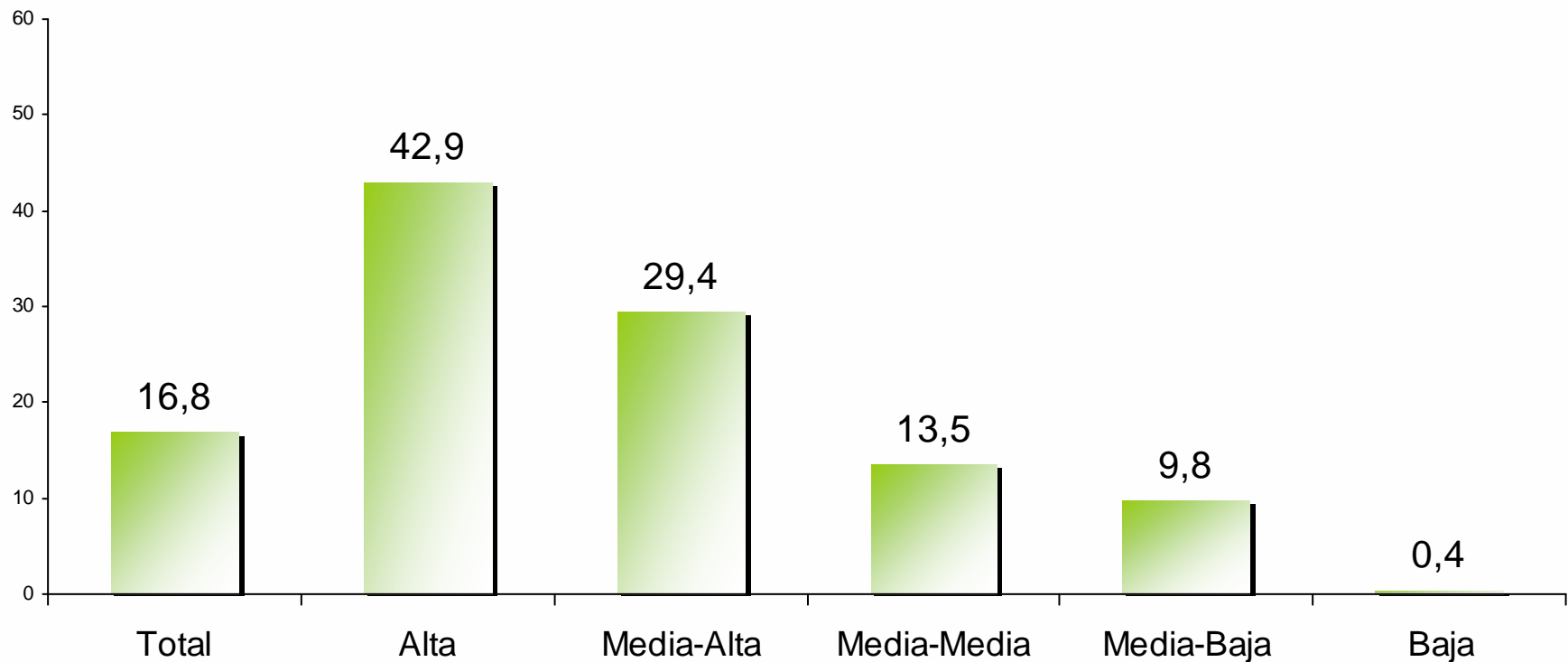


Frecuencia de asistencia a conciertos de música clásica



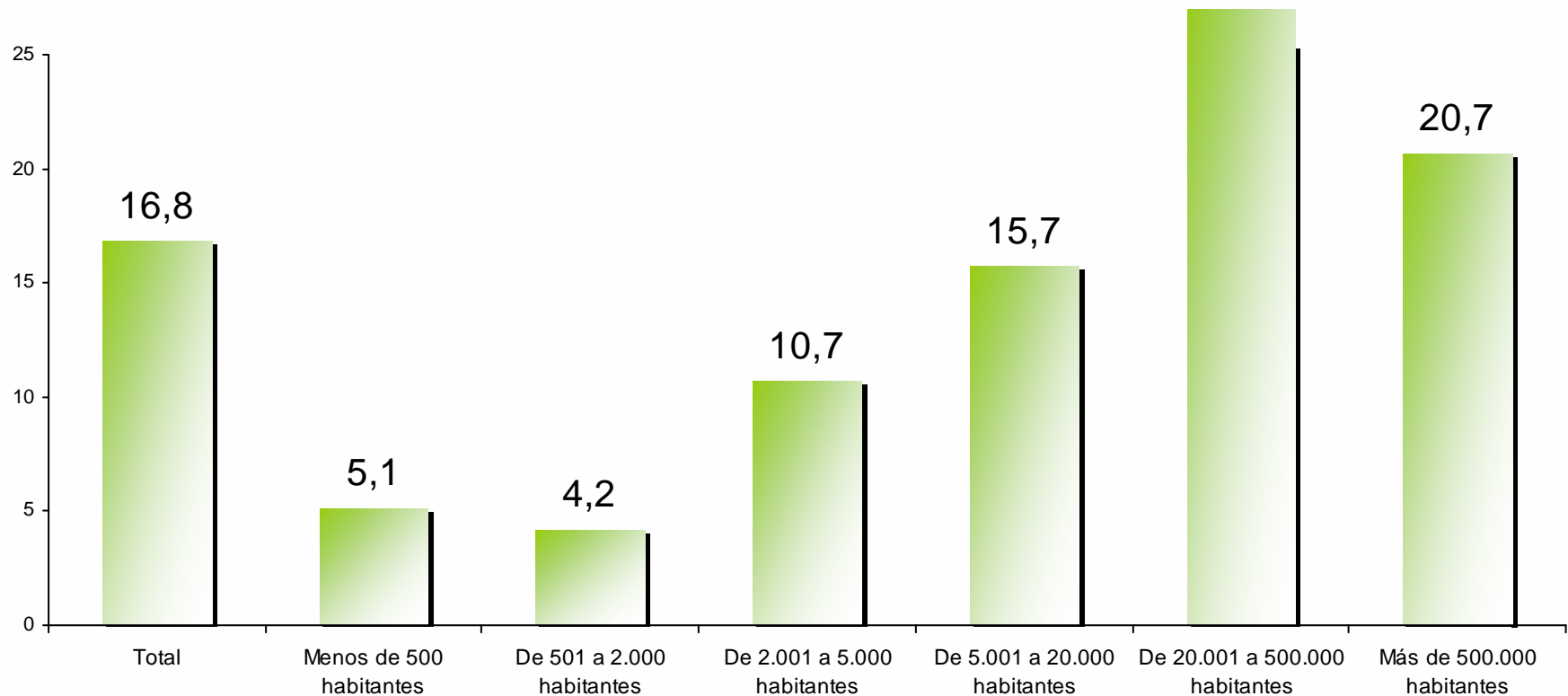
Frecuencia de asistencia a música clásica (según clase social)

% de personas que van al menos 1 vez al año



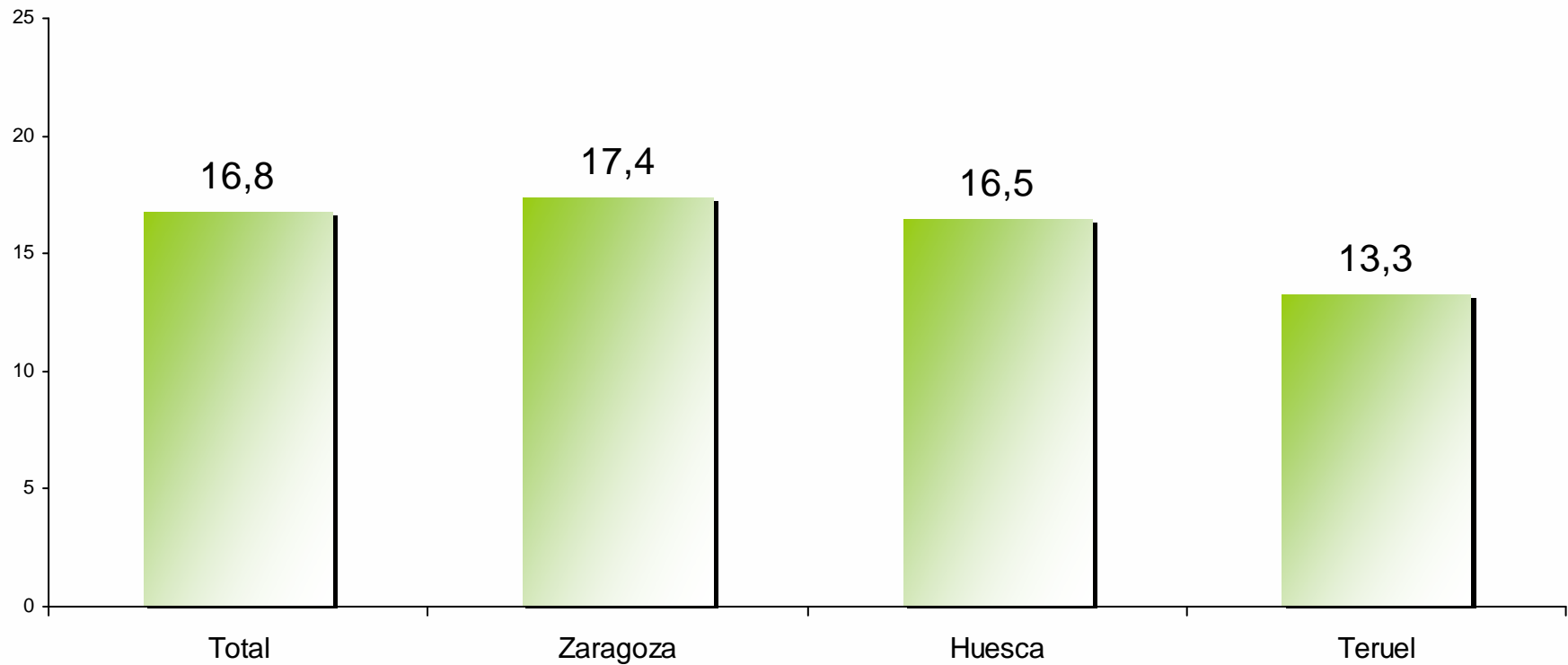
Frecuencia de asistencia a música clásica (según hábitat)

% de personas que van al menos 1 vez al año

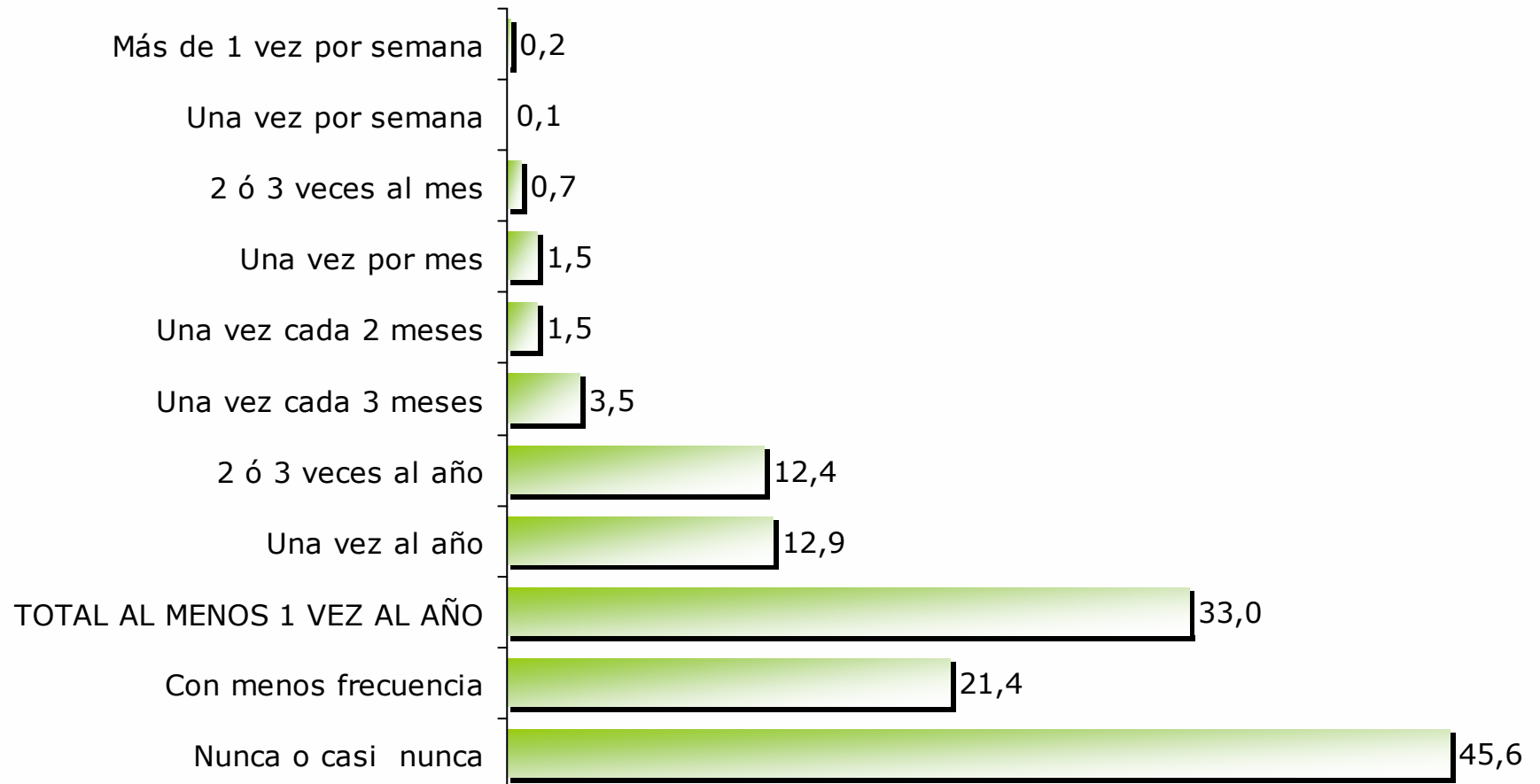


Frecuencia de asistencia a música clásica (según provincia)

% de personas que van al menos 1 vez al año

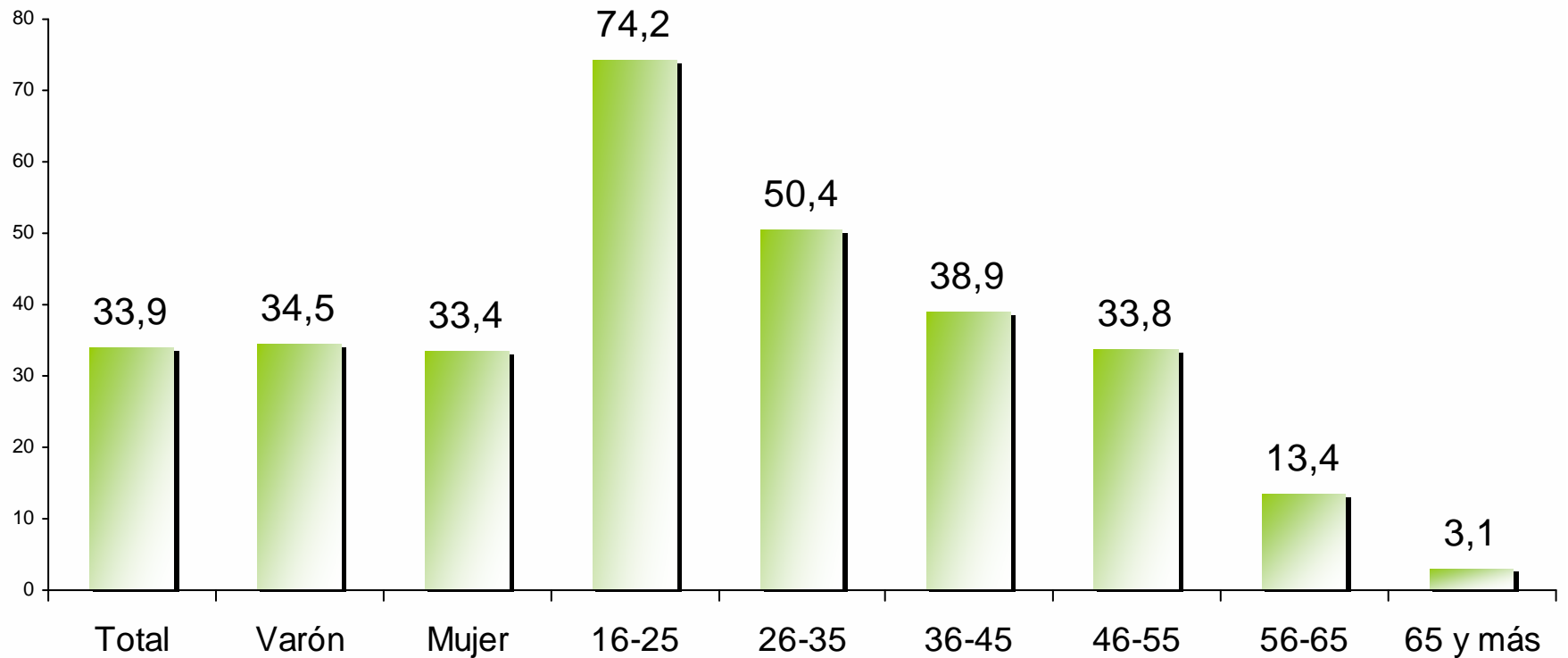


Frecuencia de asistencia a conciertos de música popular



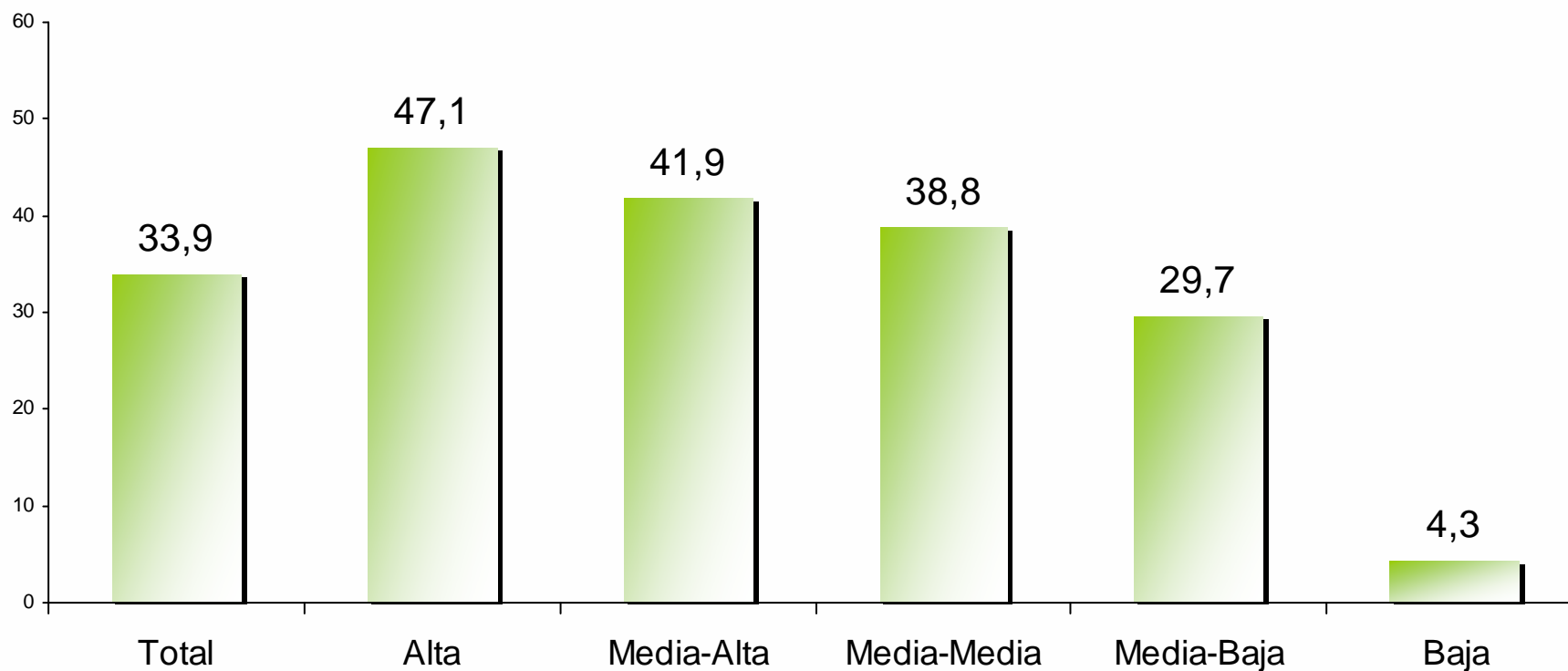
Frecuencia de asistencia a música popular (según género y edad)

% de personas que van al menos 1 vez al año



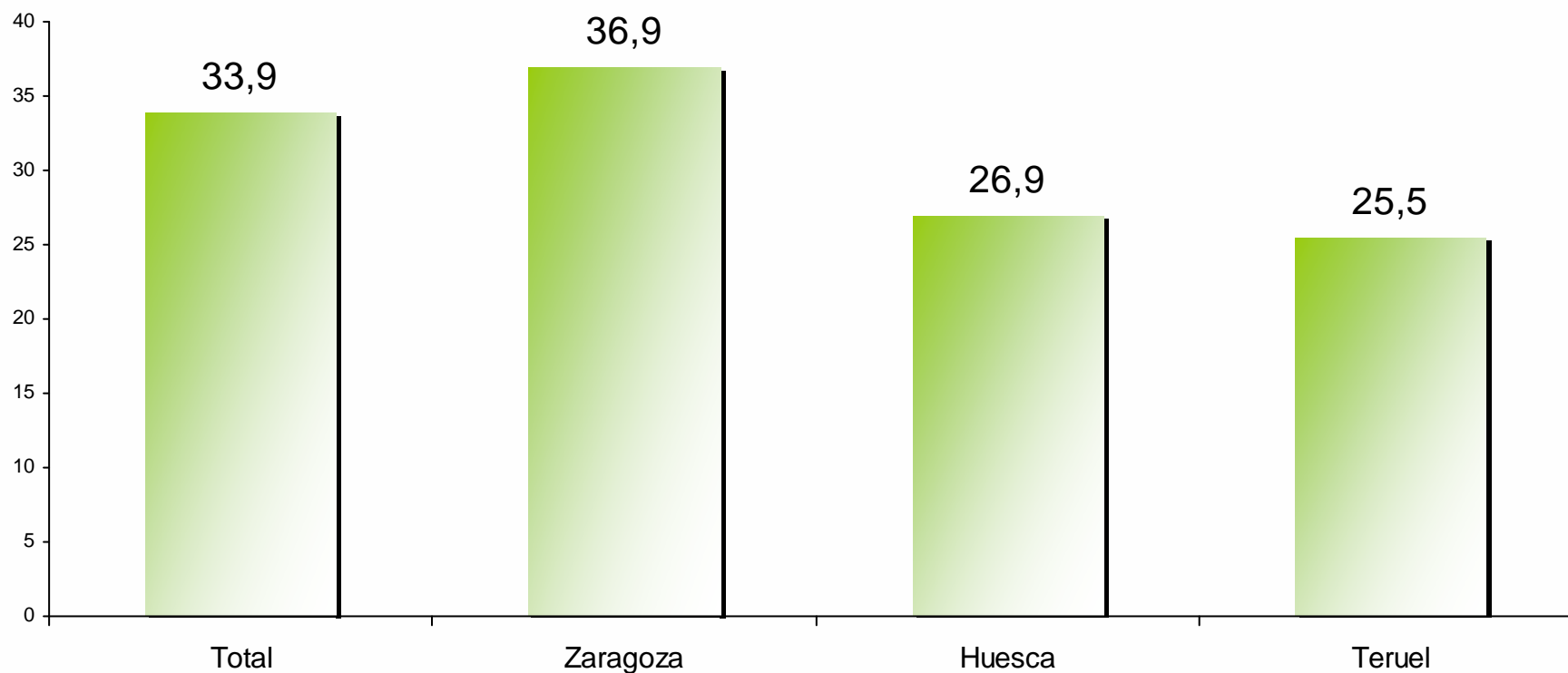
Frecuencia de asistencia a música popular (según clase social)

% de personas que van al menos 1 vez al año



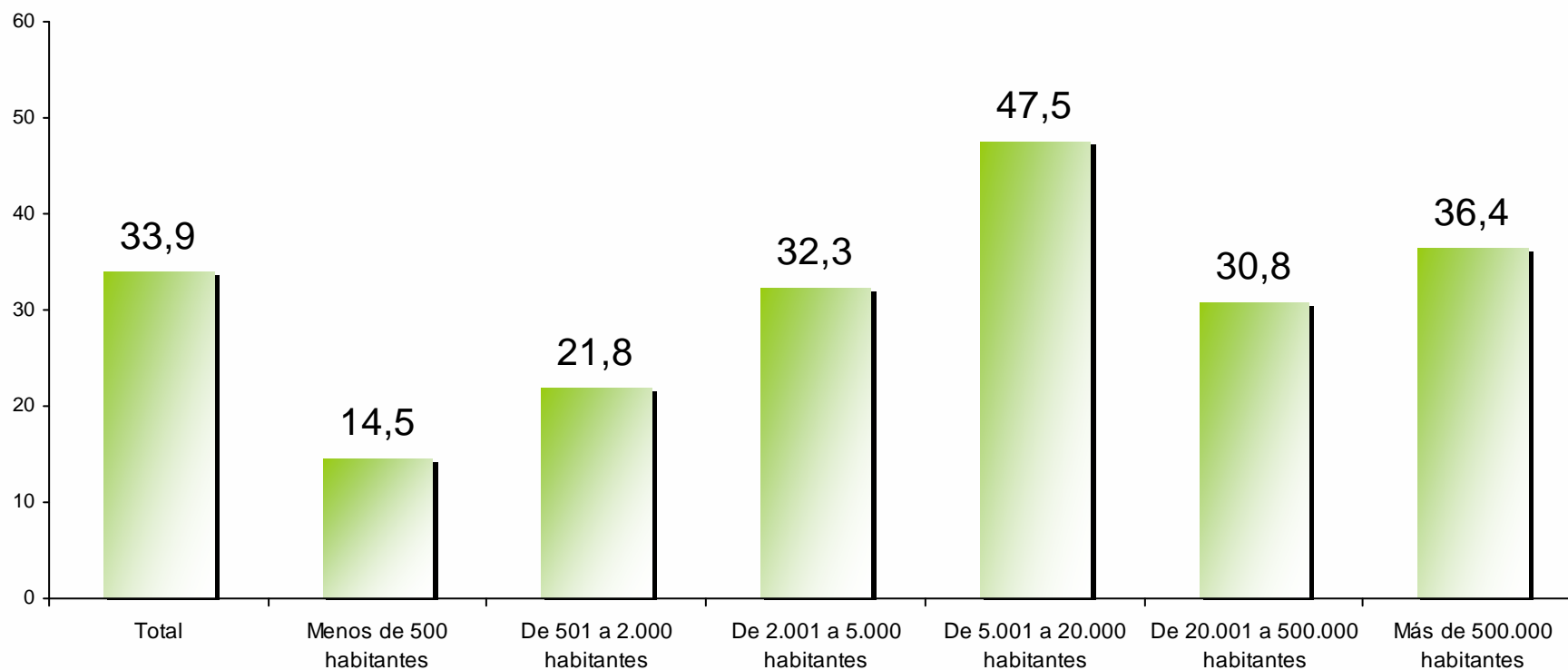
Frecuencia de asistencia a música popular (según provincia)

% de personas que van al menos 1 vez al año



Frecuencia de asistencia a música popular (según hábitat)

% de personas que van al menos 1 vez al año



Frecuencia de asistencia VS Práctica

Hábito de ir
al menos
1 vez/año

Práctica:
fueron
último año

%

%

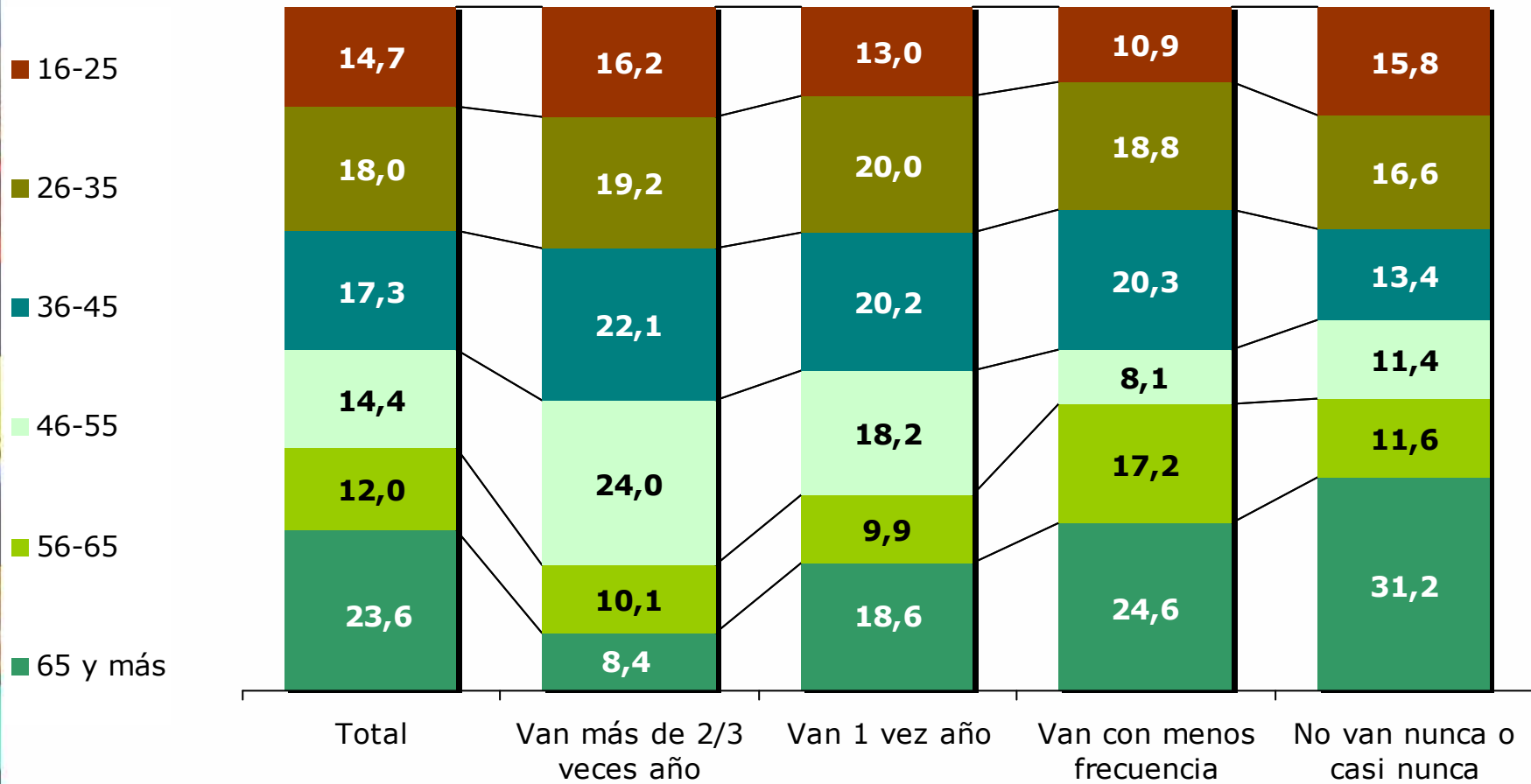
	Hábito de ir al menos 1 vez/año %	Práctica: fueron último año %
Teatro no musical	34,5	27,9
Teatro musical	9,4	6,2
Ballet, danza	4,9	4,0
Baile flamenco, popular	6,6	4,8
Ópera, zarzuela	5,8	3,8
Música clásica	16,8	13,4
Música popular, moderna	33,9	27,8



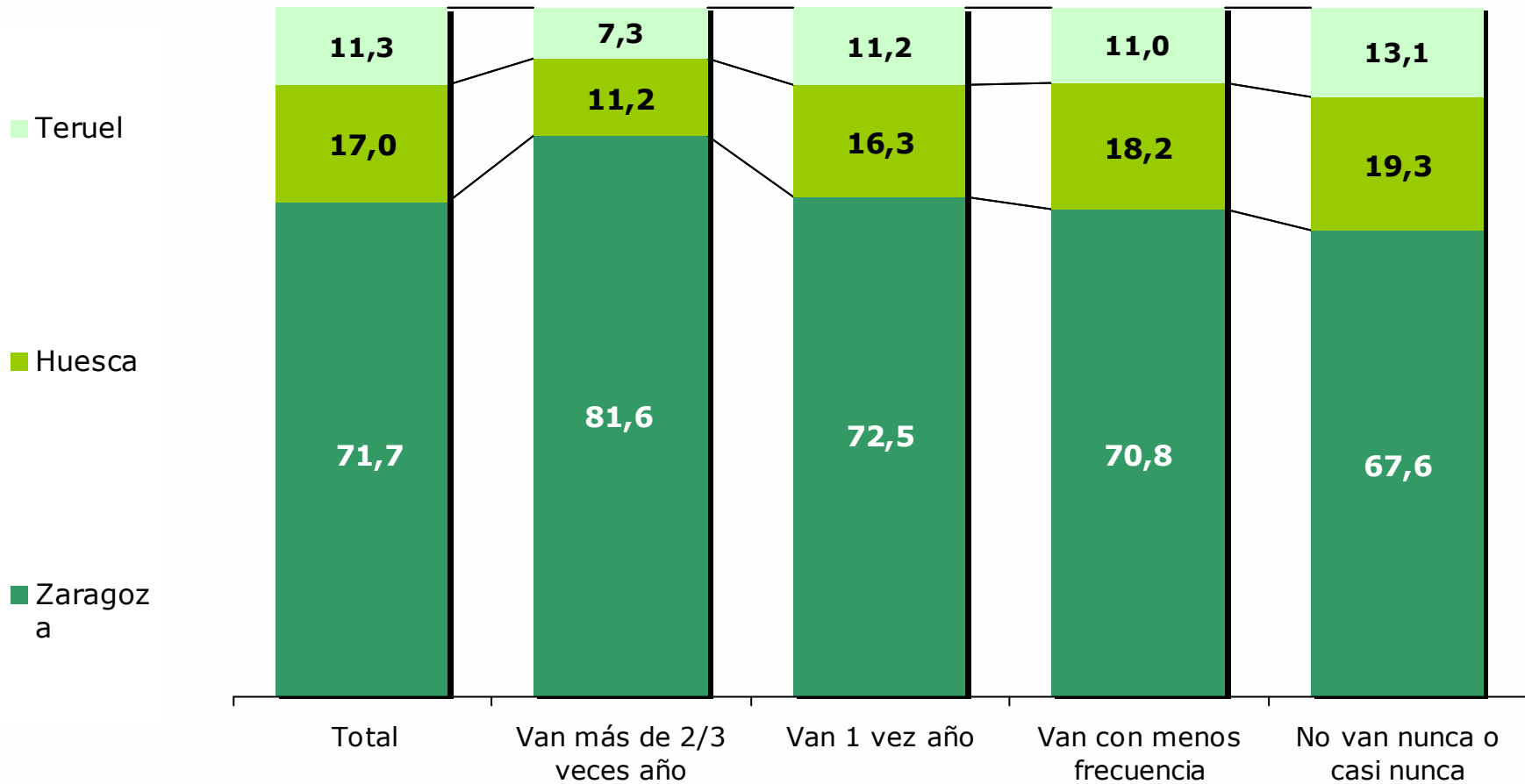
Frecuencia de asistencia a los distintos espectáculos. Resumen de públicos

FRECUCENCIA DE ASISTENCIA	TIPO DE PÚBLICO	% Verticales para cada disciplina calculados sobre Total Población						
		Teatro no musical	Teatro Musical	Baile Flamenco /popular	Ballet/ Danza	Opera/ Zarzuela	Música Clásica	Música popular/ moderna
4 ó más veces al año	Asiduos	9,5	0,9	1,2	1,1	0	4	7,5
2 ó 3 veces al año	Habituales	11,7	1,8	1,6	0,6	1,2	5,5	12,6
1 vez al año	Esporádicos	13,1	6,6	3,7	3	4,1	6,5	12,9
Con menos frecuencia	Público potencial	16,9	23	17,7	19,1	18,7	17,4	21,4
Nunca o casi nunca	Desinterados	48,9	67,6	75,8	76,1	76,1	66,6	45,6
TOTAL		100	100	100	100	100	100	100

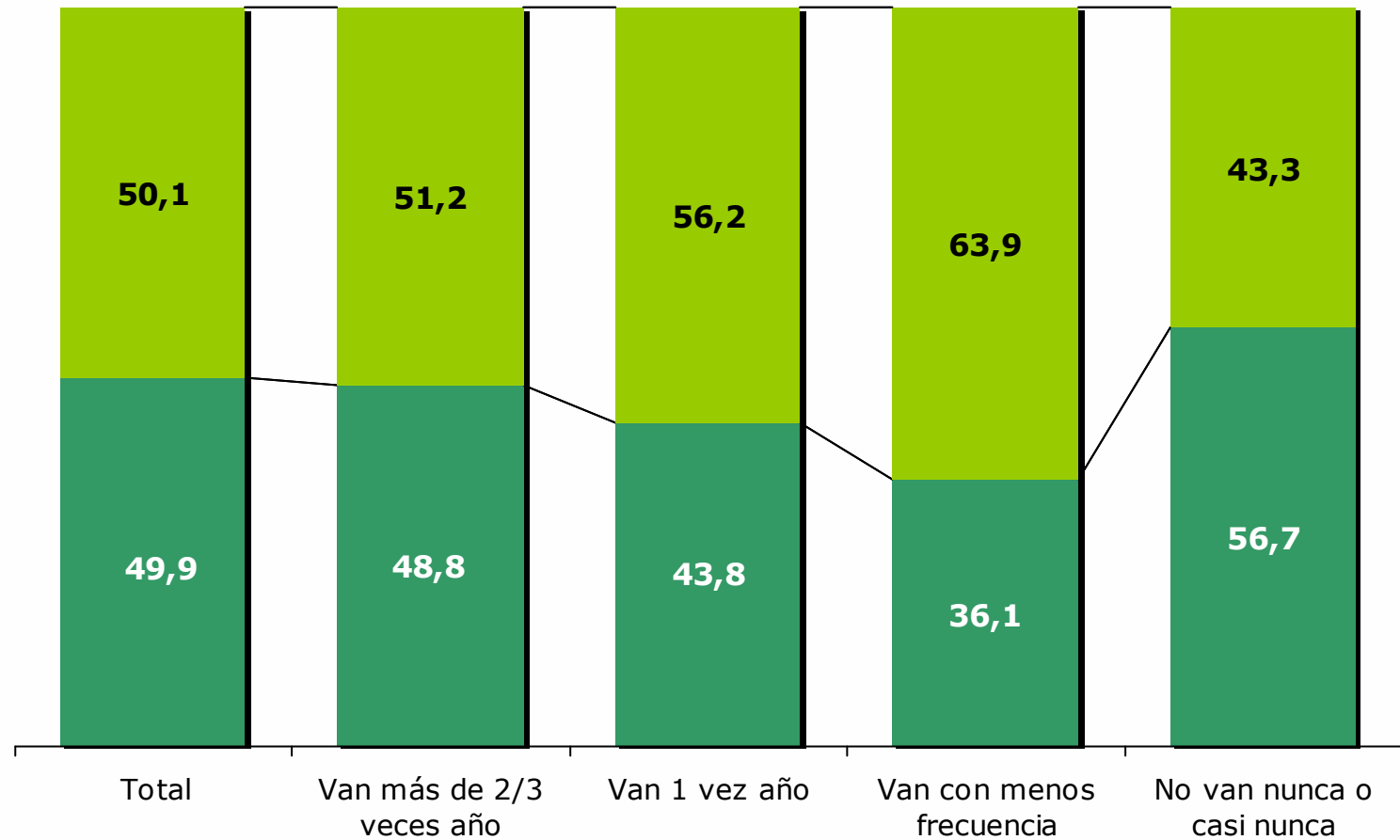
Perfil de los distintos públicos de Teatro no musical (según edad)



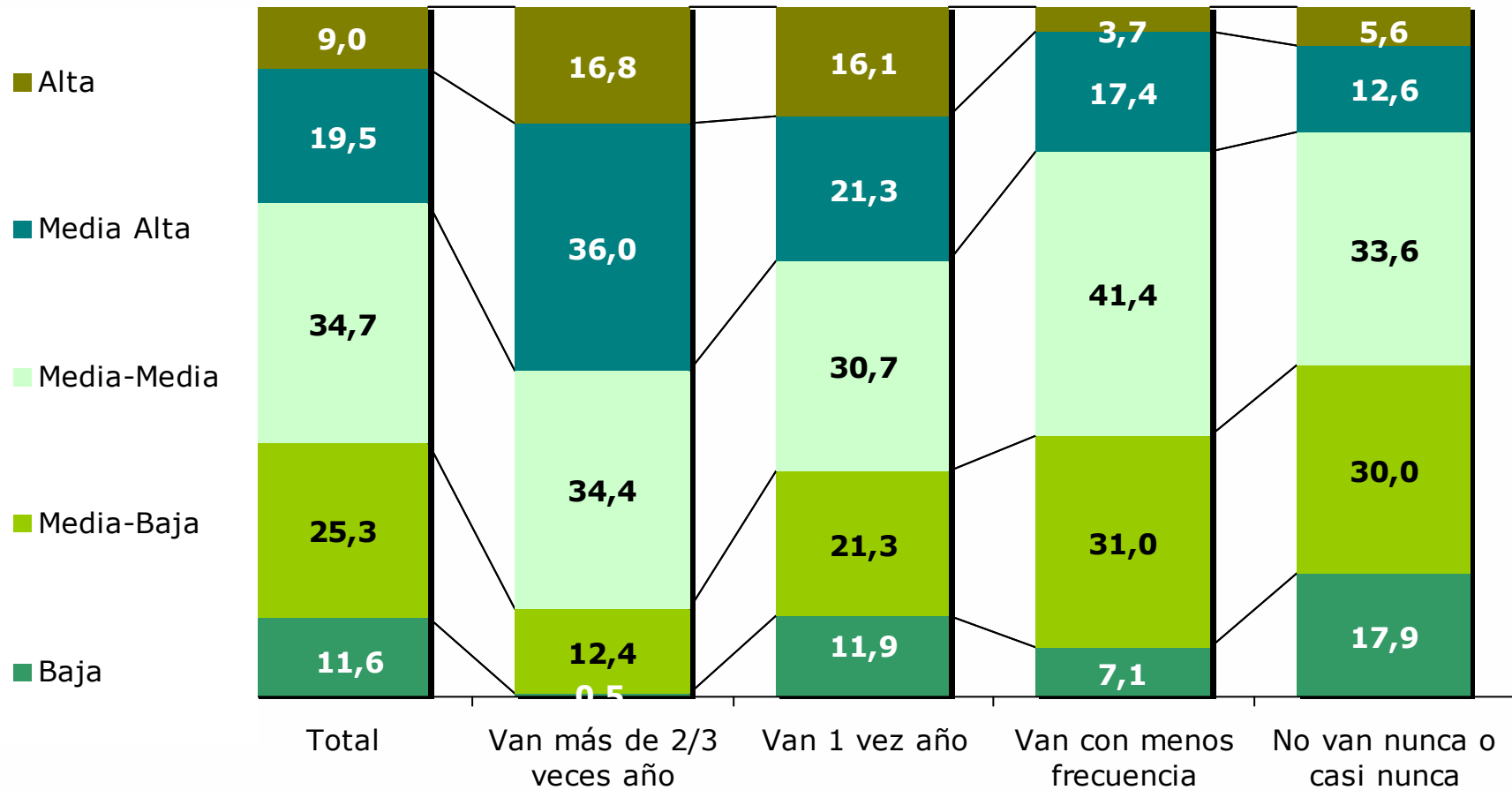
Perfil de los distintos públicos de Teatro no musical (según provincia)



Perfil de los distintos públicos de Teatro no musical (según género)



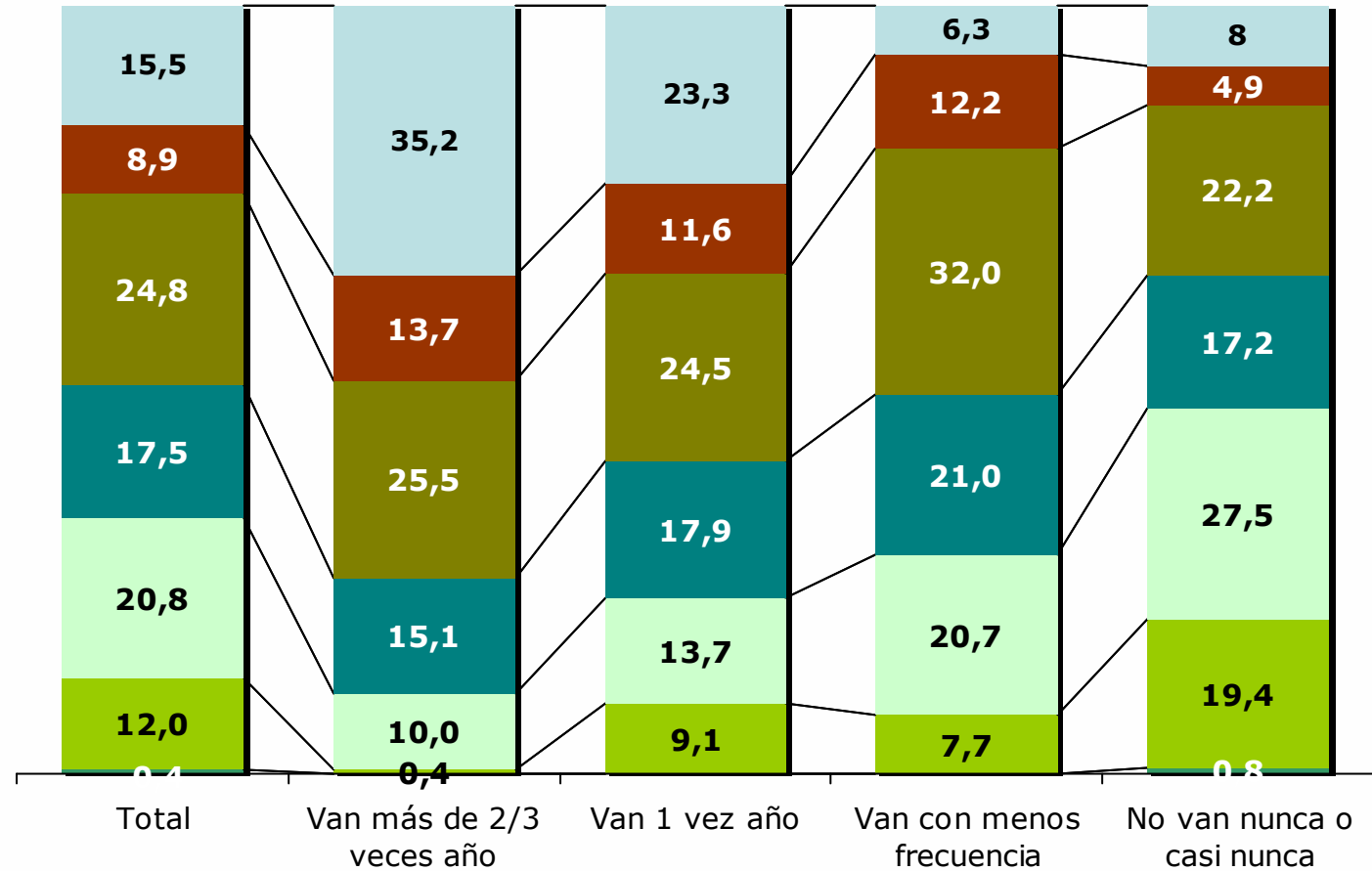
Perfil de los distintos públicos de Teatro no musical (según clase social)



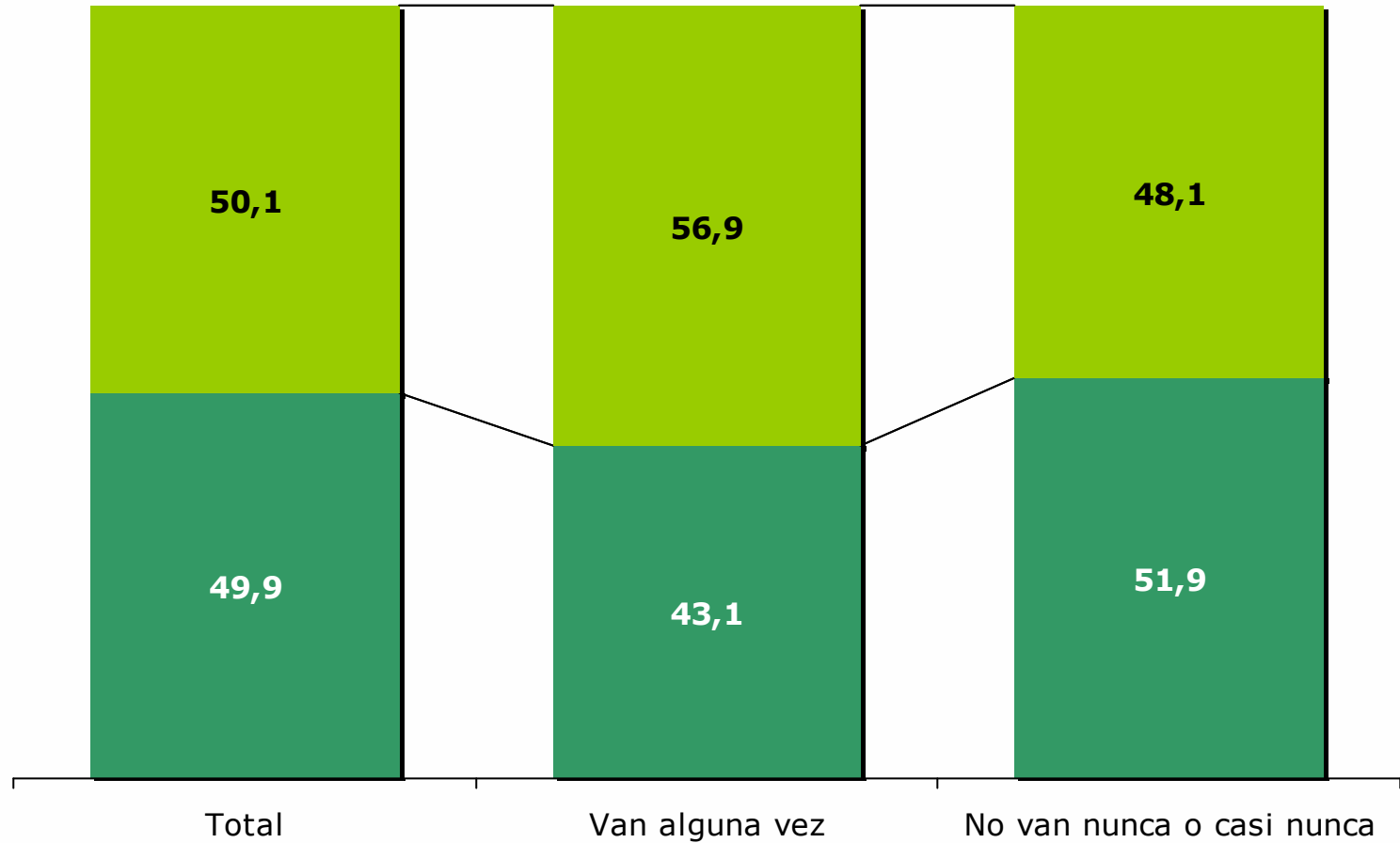
Perfil de los distintos públicos de Teatro no musical (según nivel de estudios)



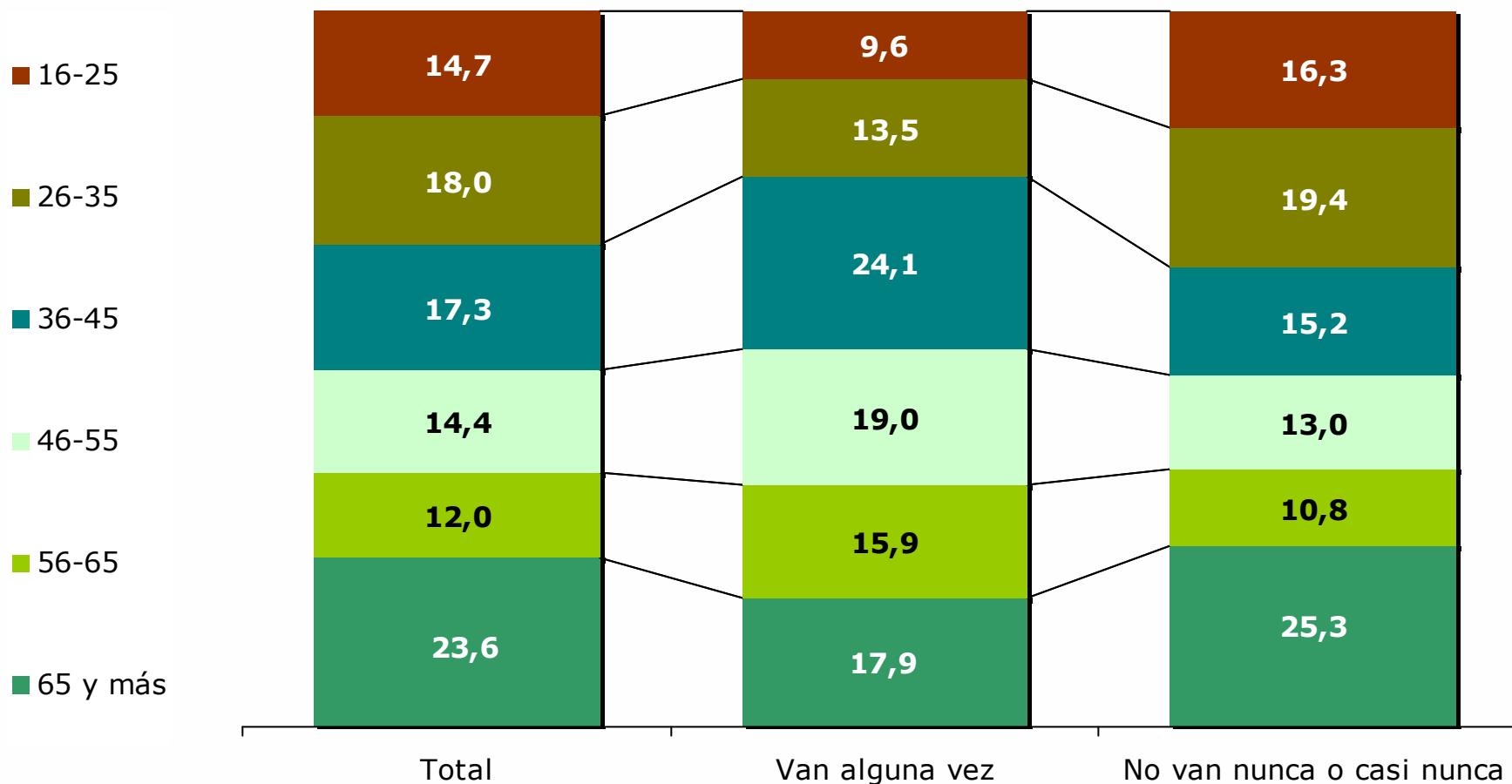
- Tercer grado (superior)
- Tercer grado (medio)
- Segundo grado (segundo ciclo)
- Segundo grado (primer ciclo)
- Primer grado
- Sin estudios
- No sabe leer ni escribir



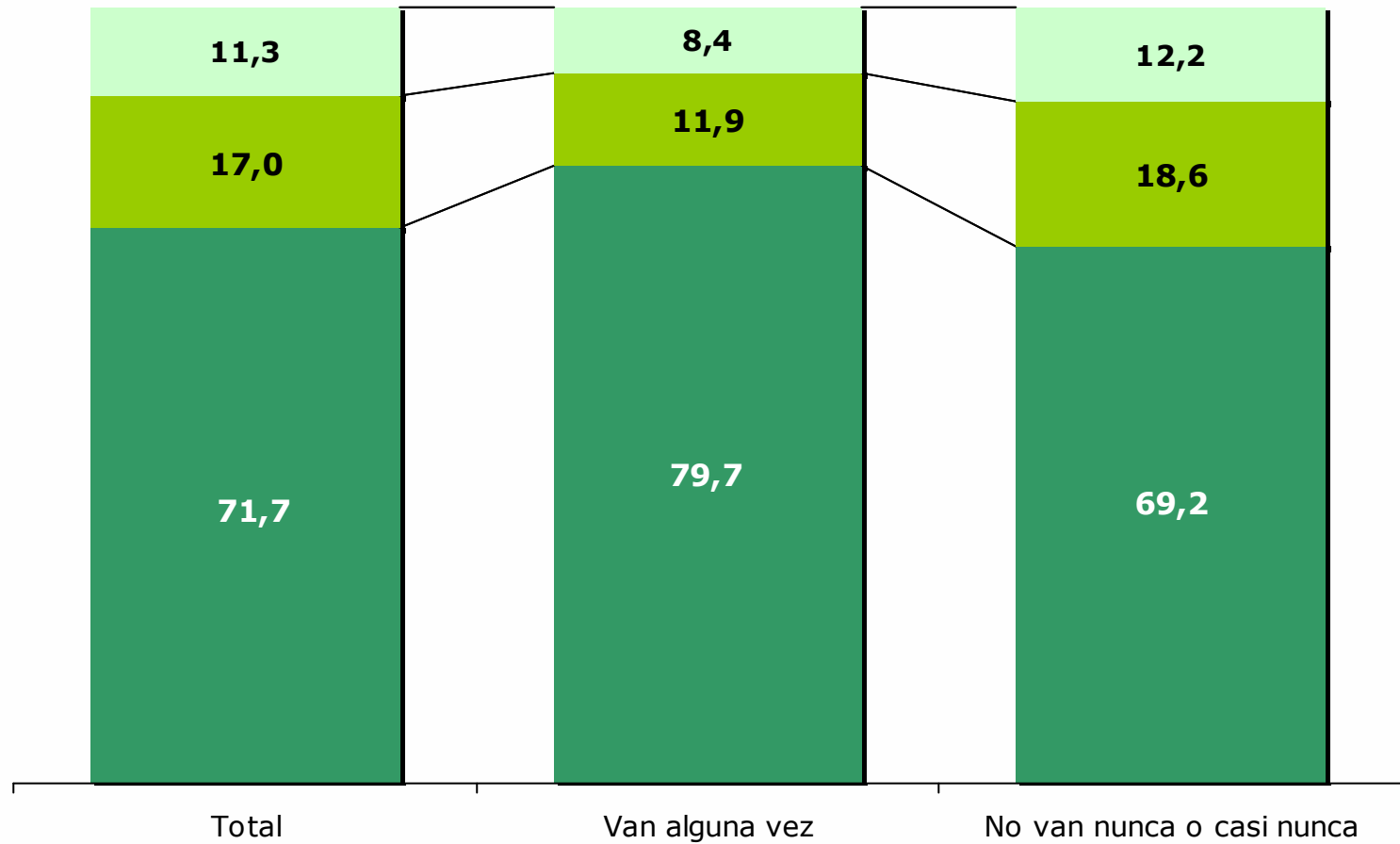
Perfil de los distintos públicos de ballet, danza (según género)



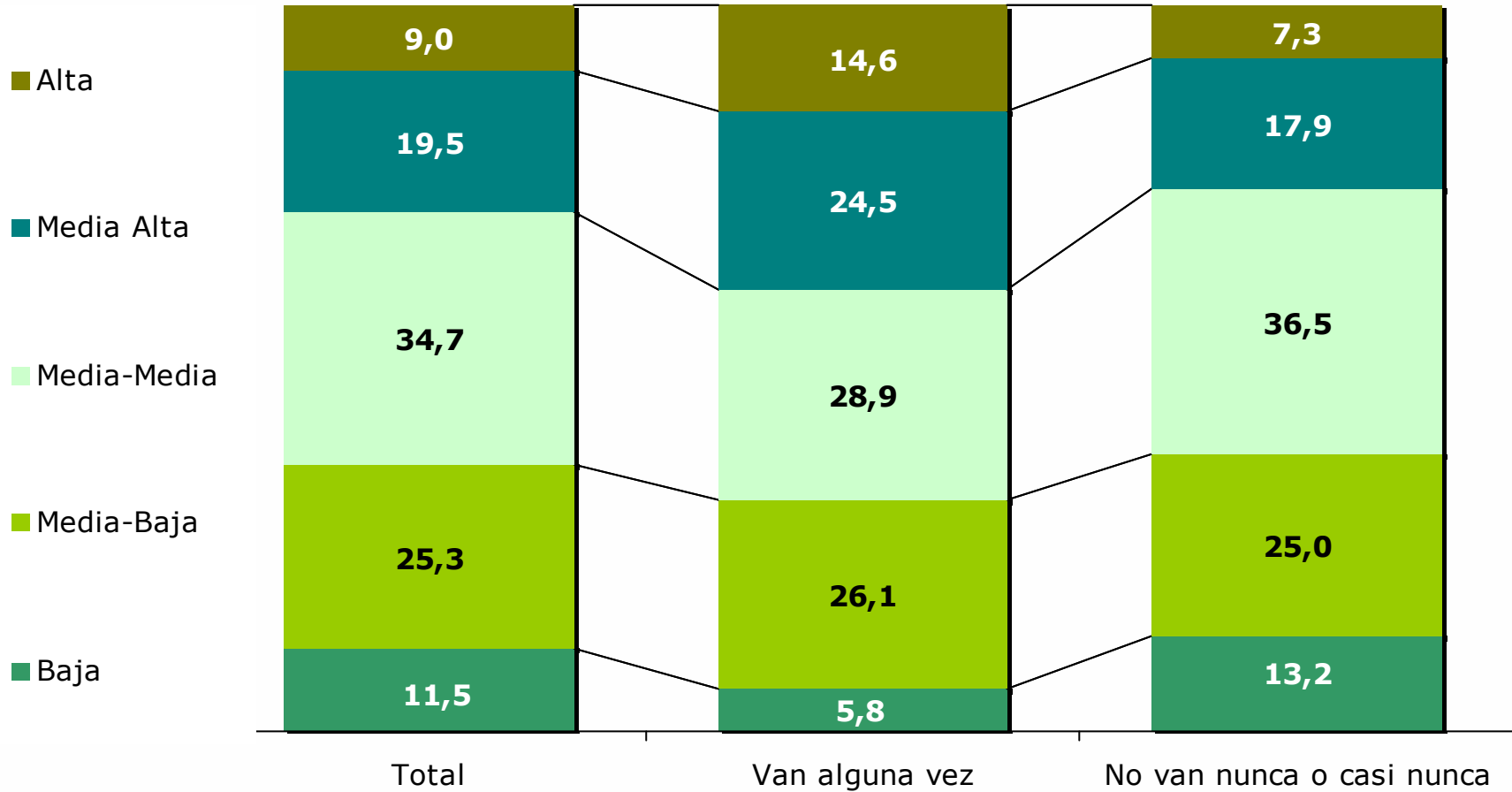
Perfil de los distintos públicos de ballet, danza (según edad)



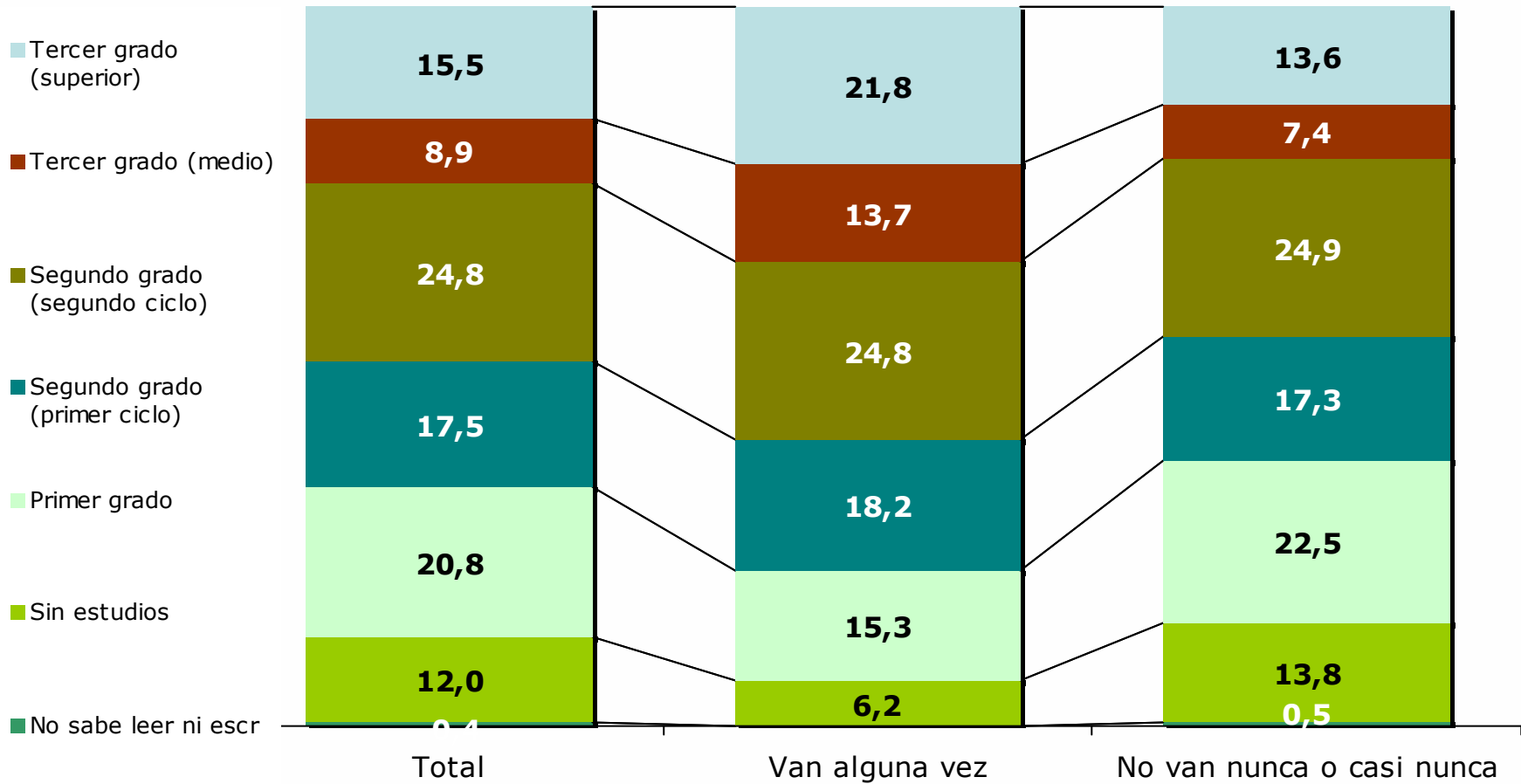
Perfil de los distintos públicos de ballet, danza (según provincia)



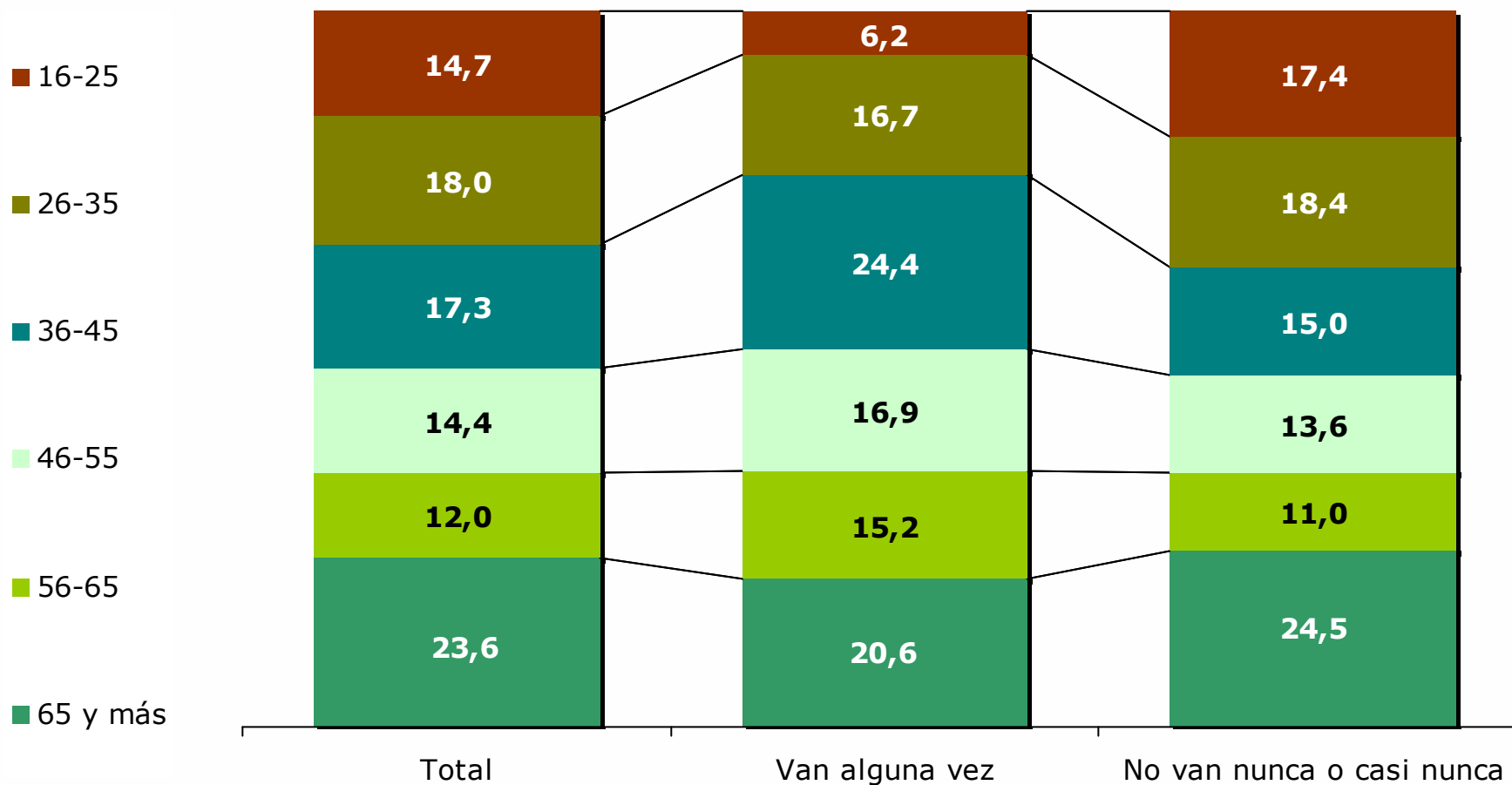
Perfil de los distintos públicos de ballet, danza (según clase social)



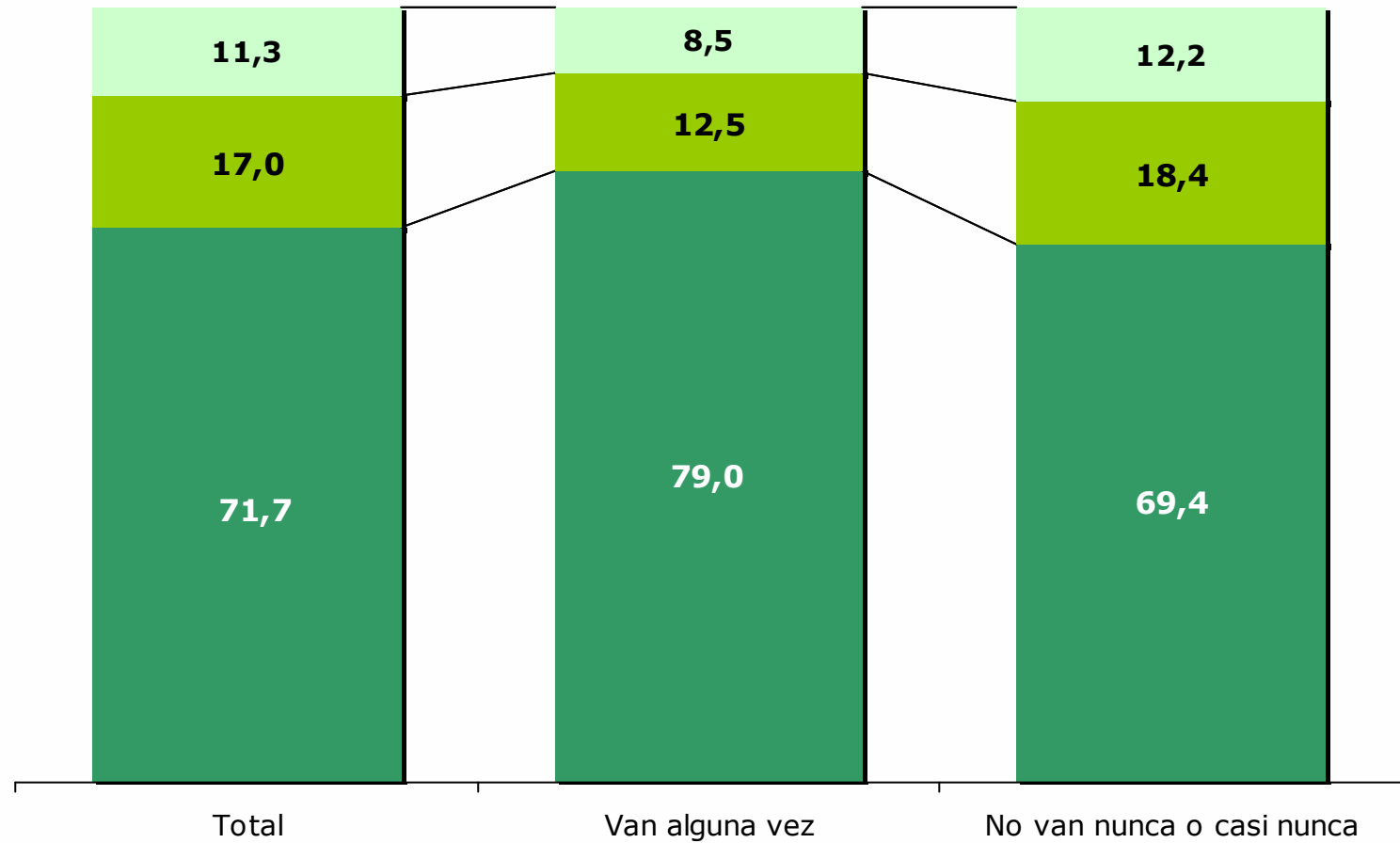
Perfil de los distintos públicos de ballet, danza (según nivel de estudios)



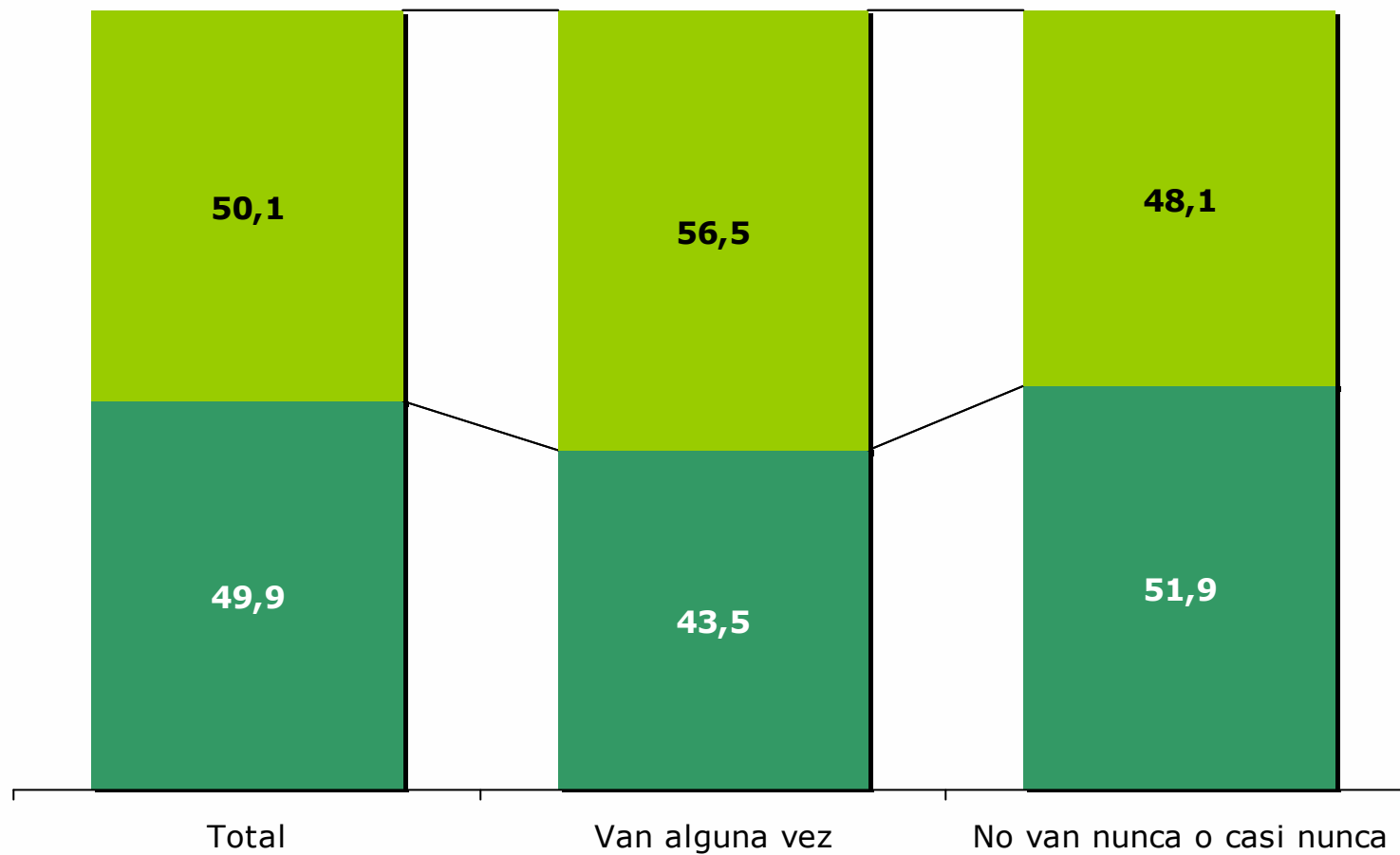
Perfil de los distintos públicos de ópera, zarzuela (según edad)



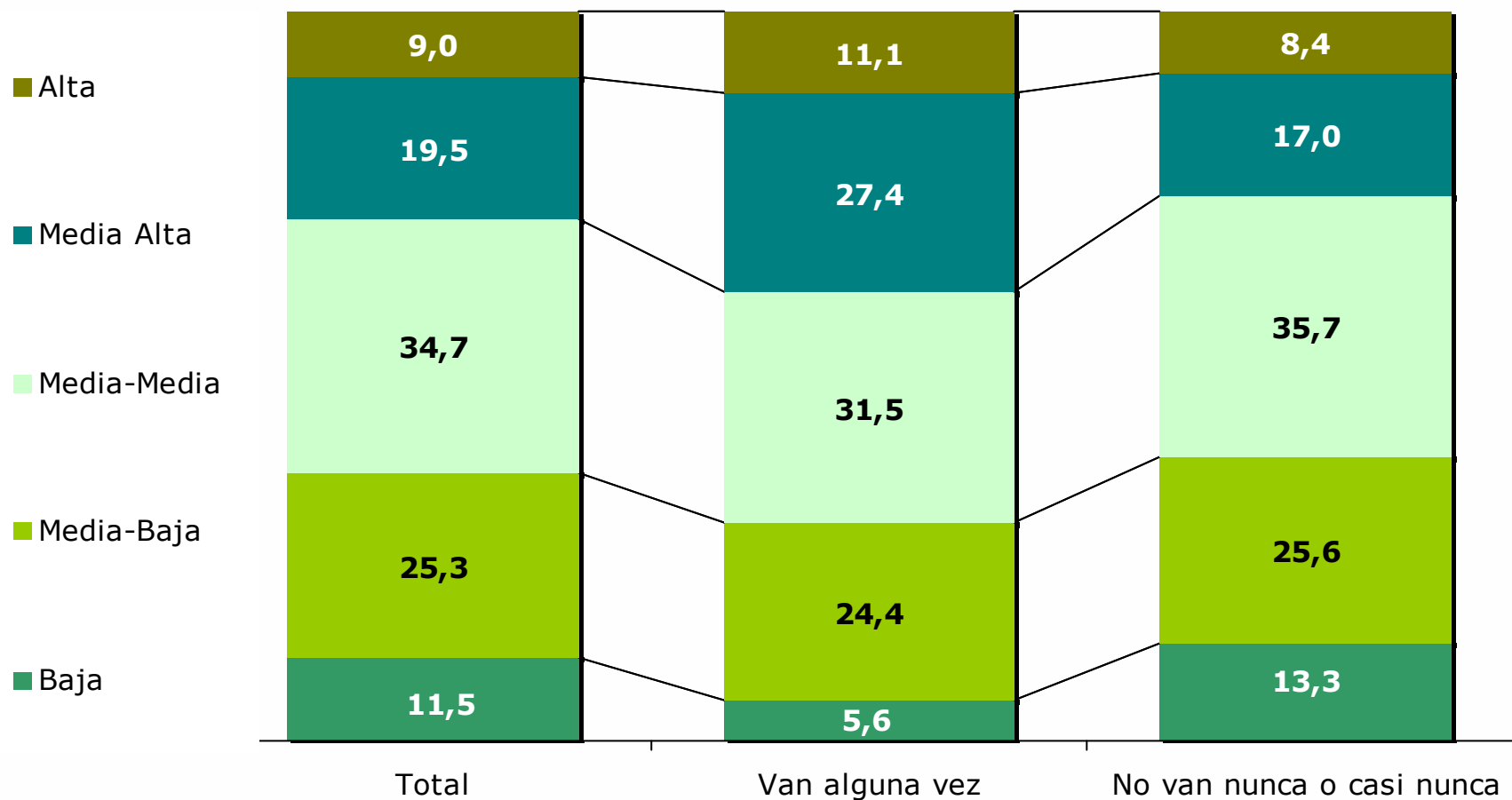
Perfil de los distintos públicos de ópera, zarzuela (según provincia)



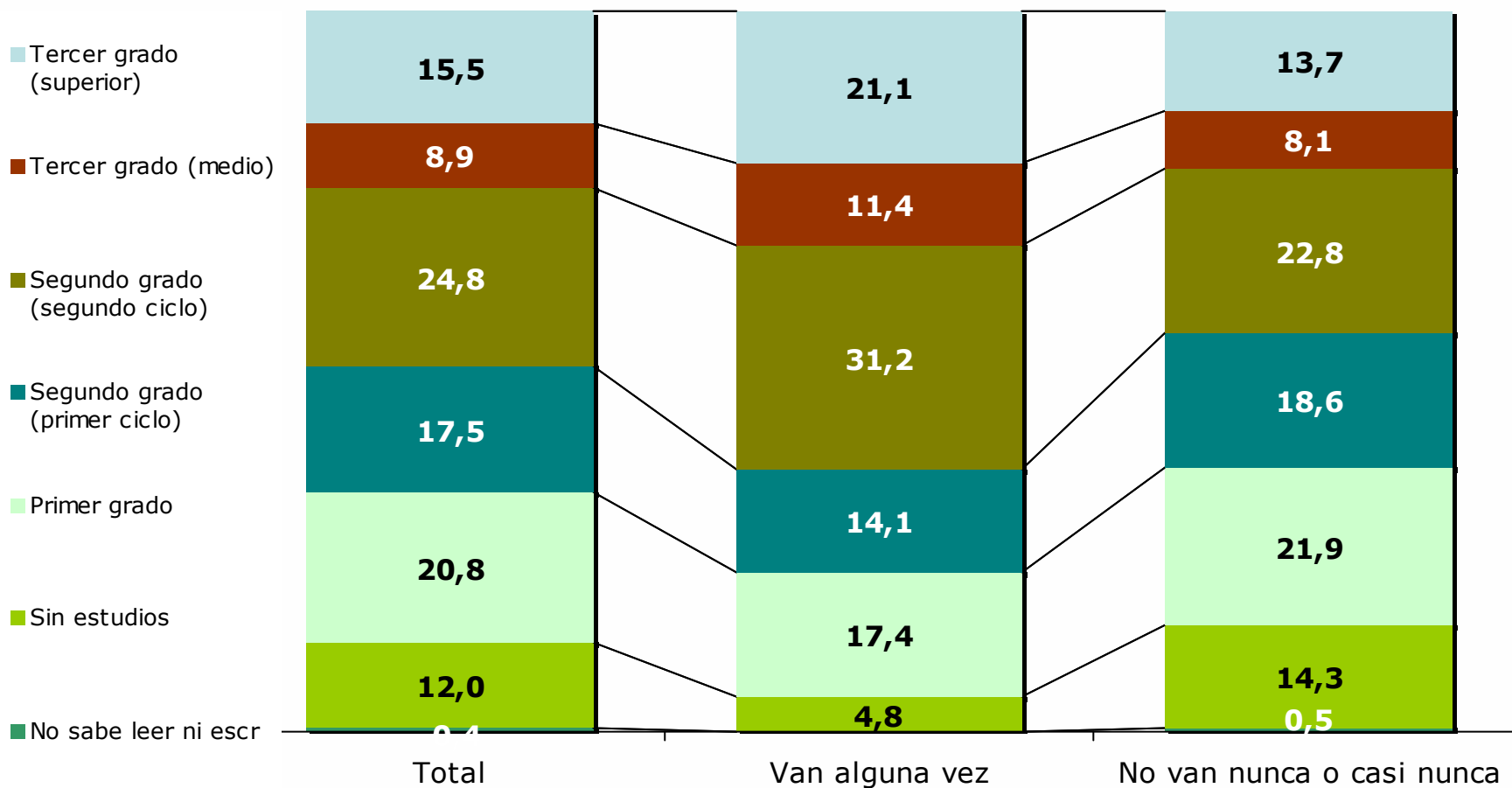
Perfil de los distintos públicos de ópera, zarzuela (según género)



Perfil de los distintos públicos de ópera, zarzuela (según clase social)

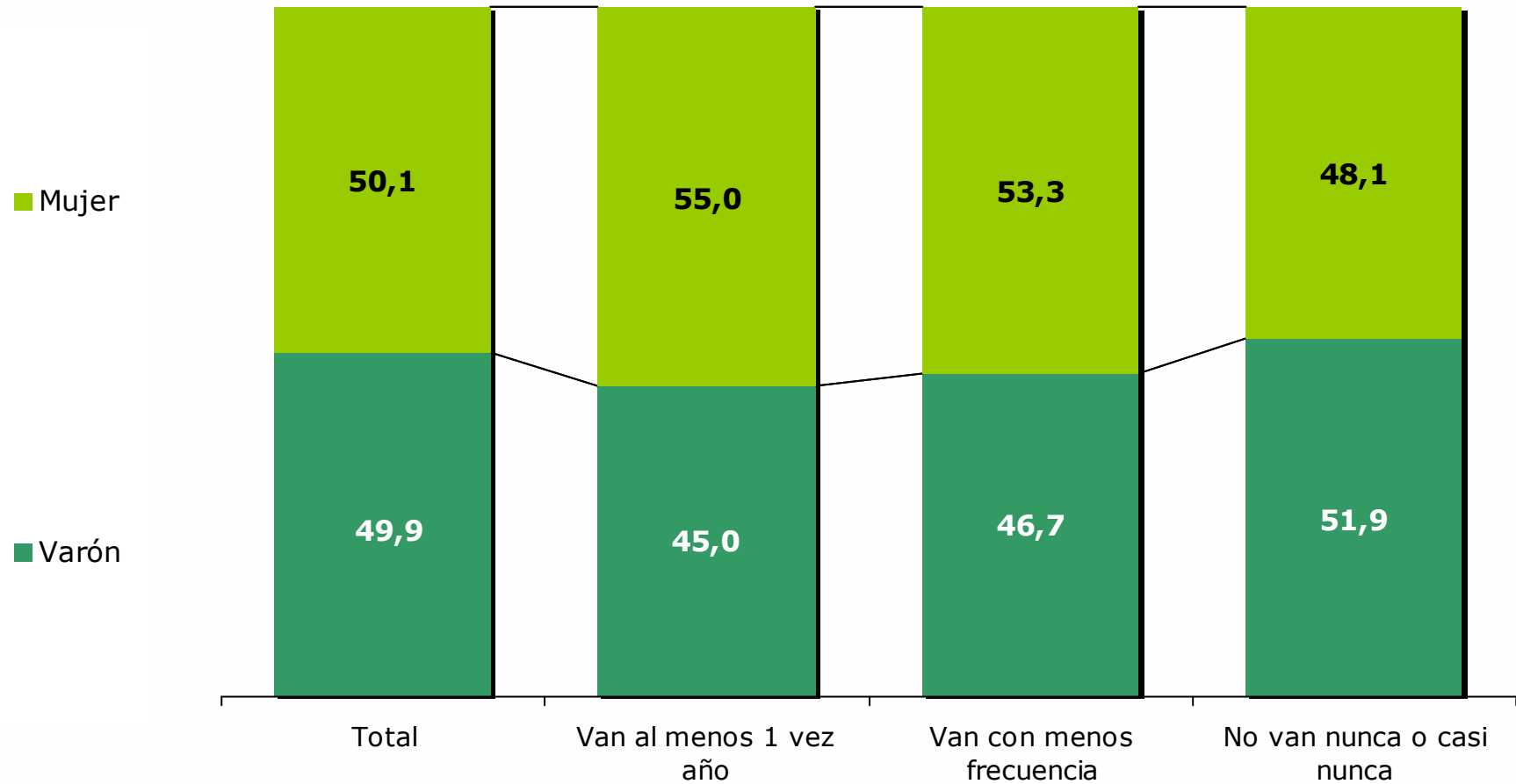


Perfil de los distintos públicos de ópera, zarzuela (según nivel de estudios)

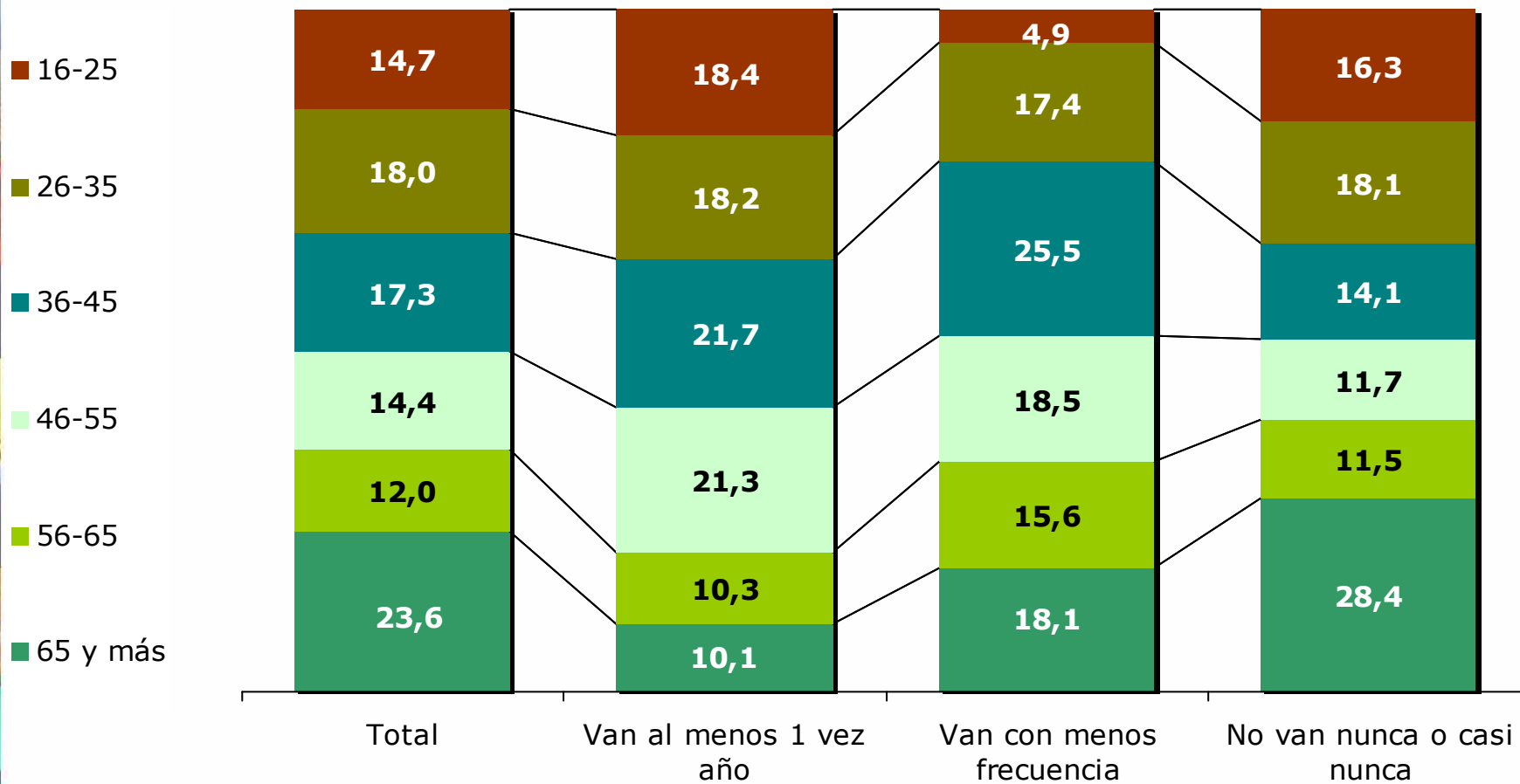




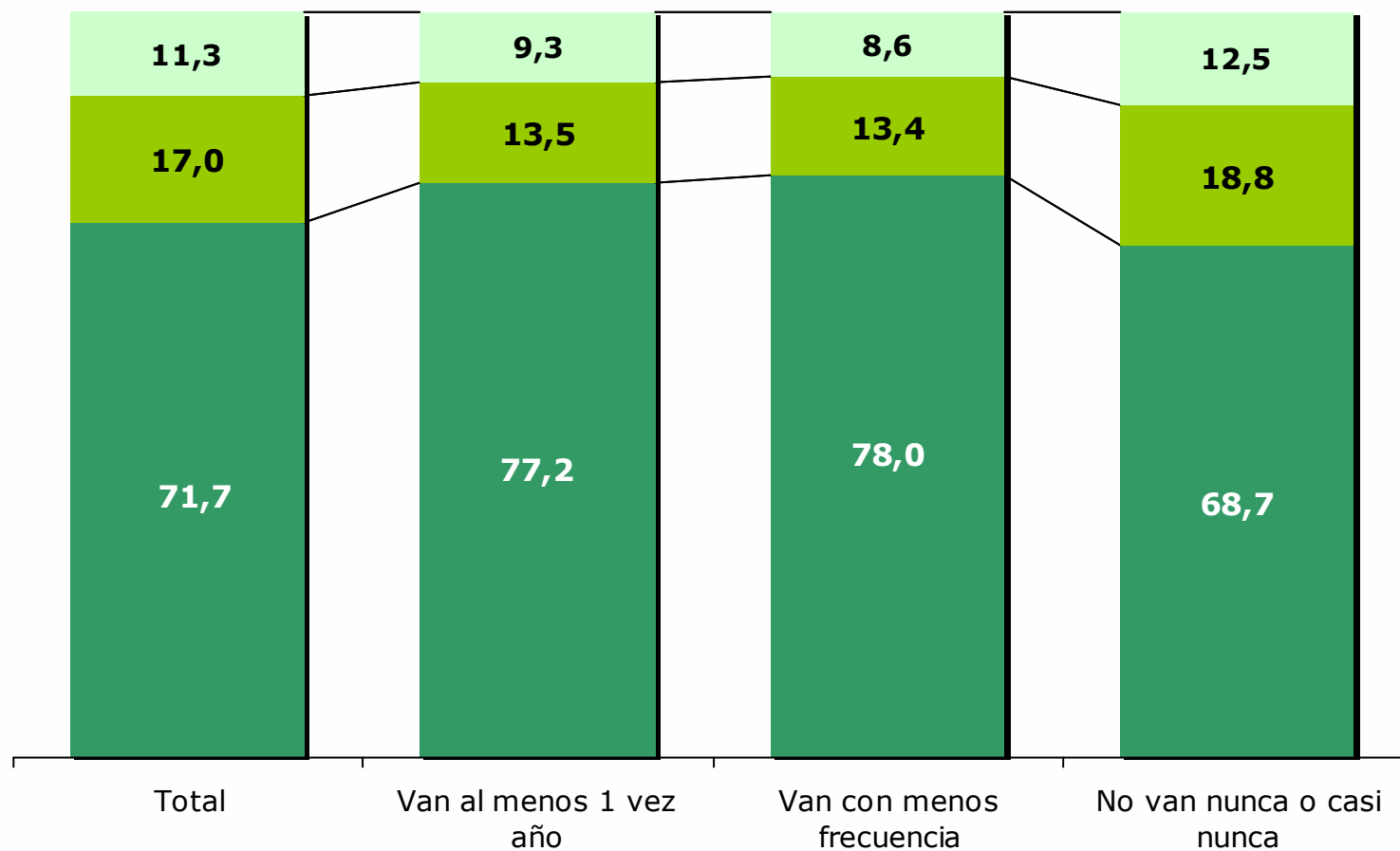
Perfil de los distintos públicos de música clásica (según género)



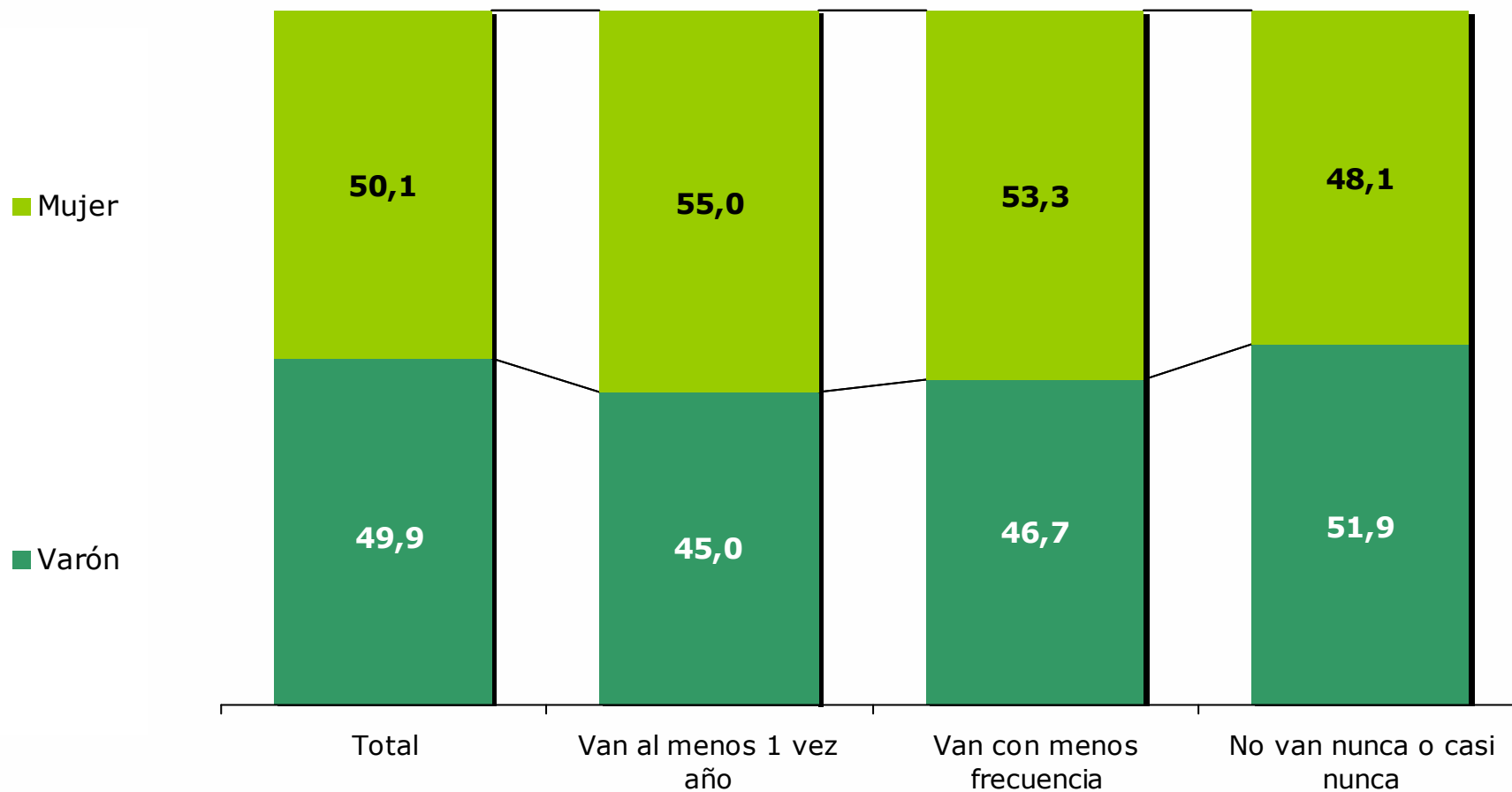
Perfil de los distintos públicos de música clásica (según edad)



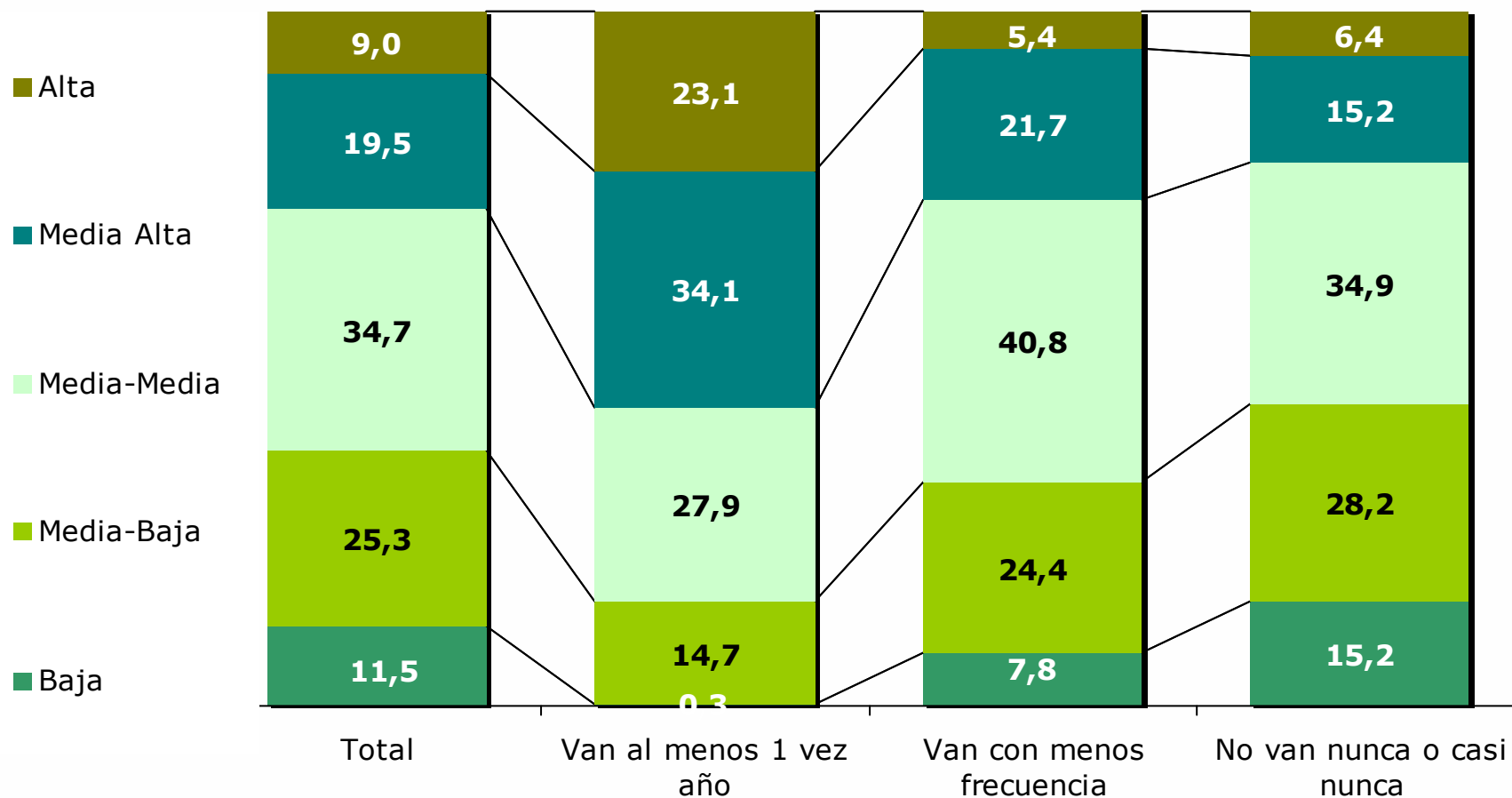
Perfil de los distintos públicos de música clásica (según provincia)



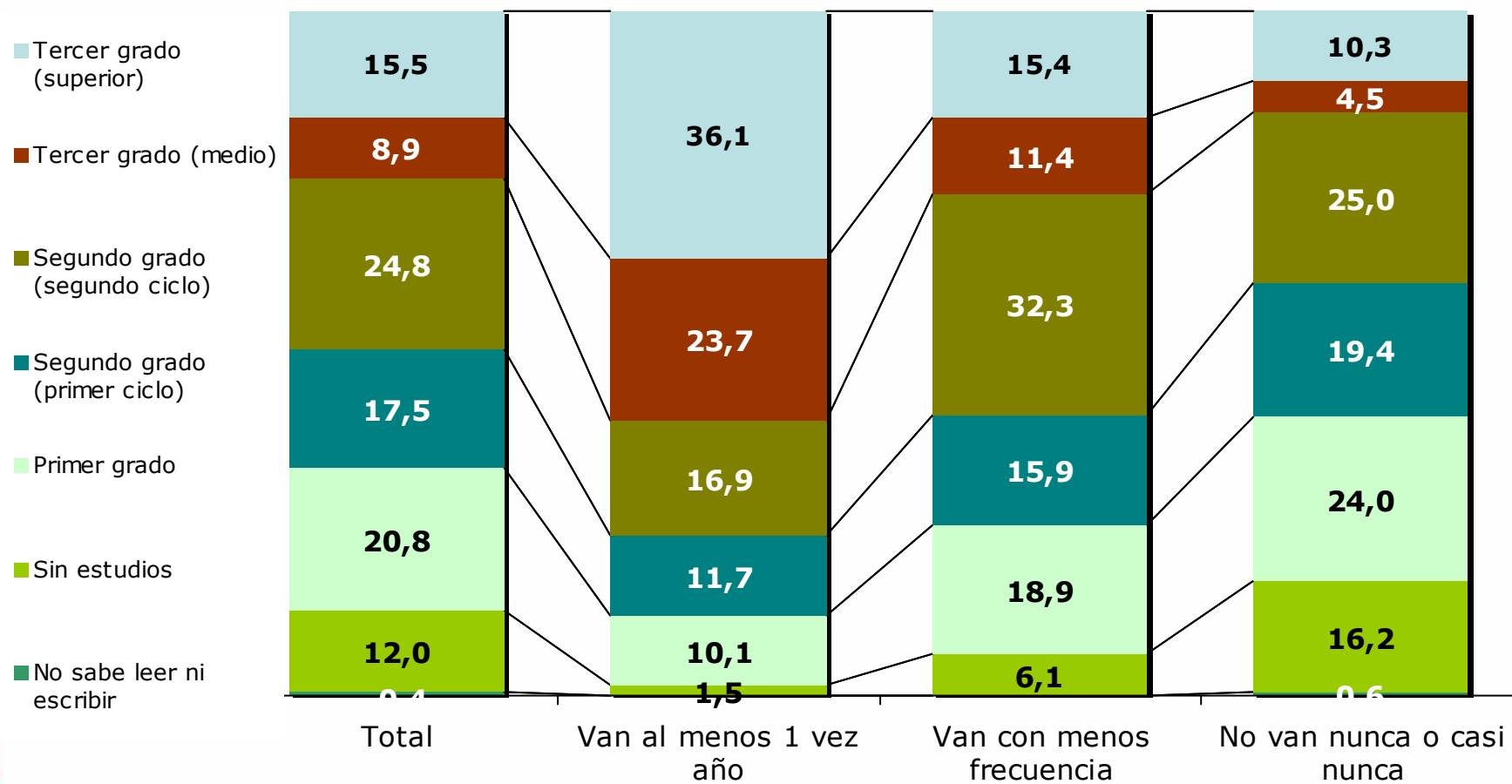
Perfil de los distintos públicos de música clásica (según género)



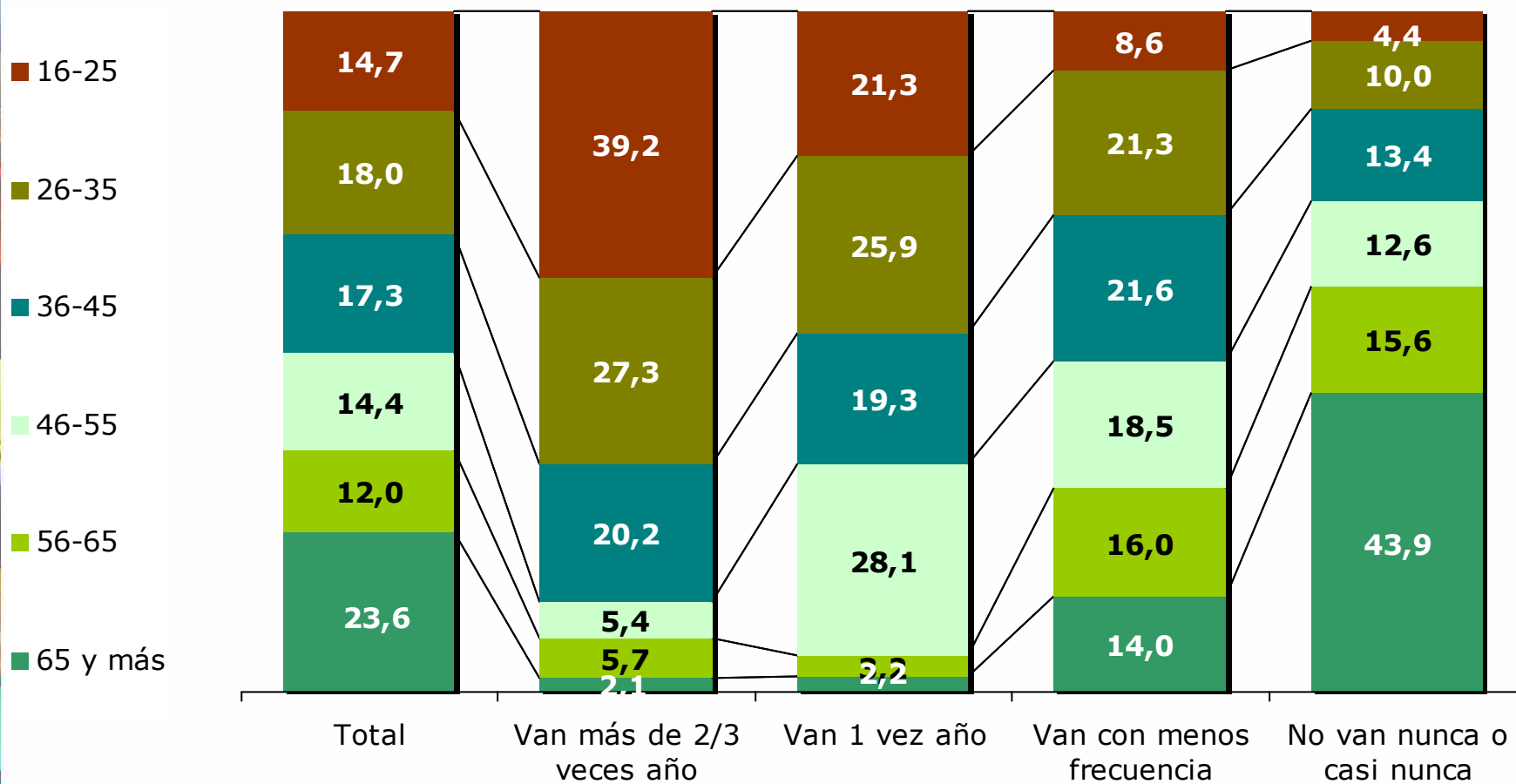
Perfil de los distintos públicos de música clásica (según clase social)



Perfil de los distintos públicos de música clásica (según nivel de estudios)

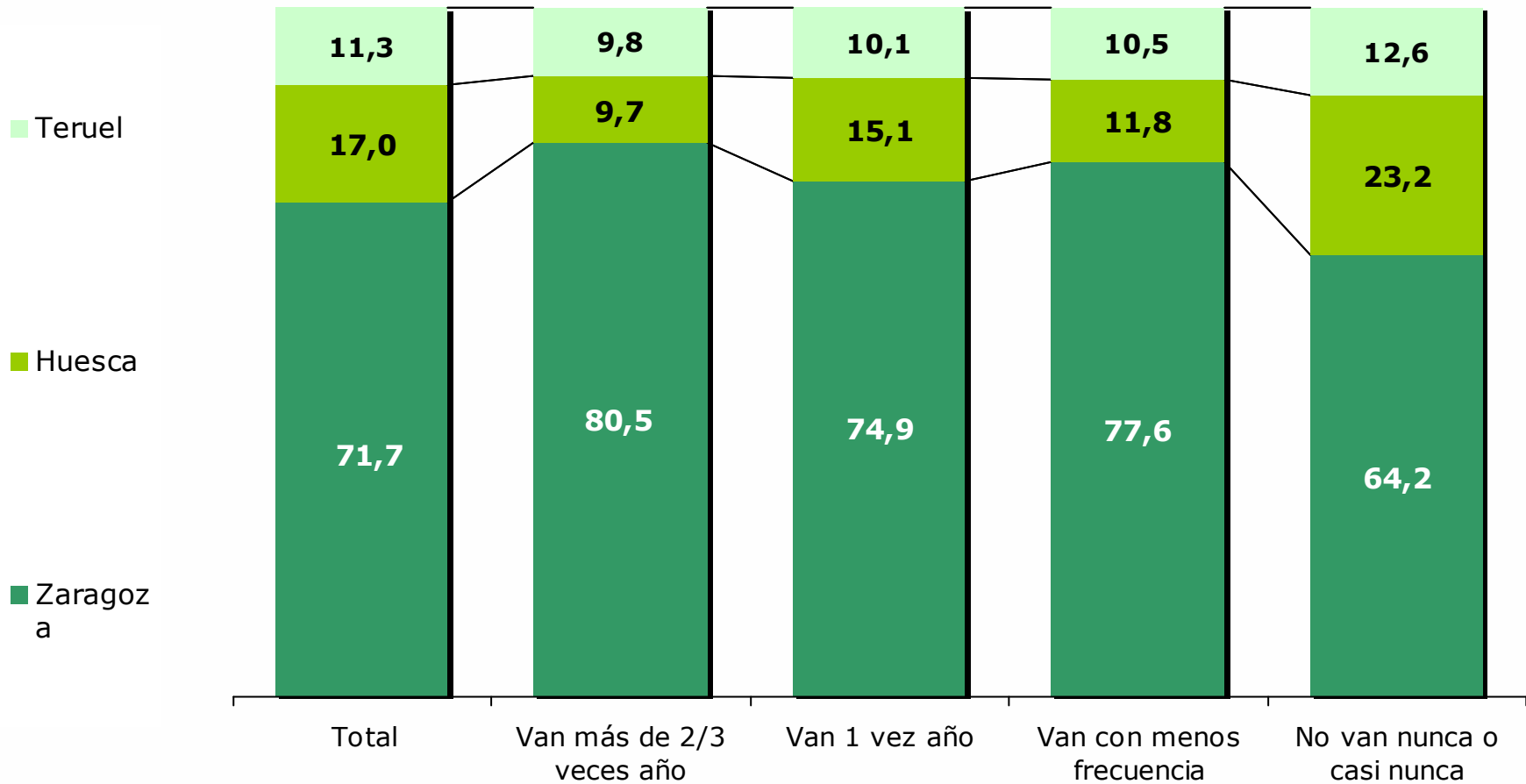


Perfil de los distintos públicos de música popular (según edad)



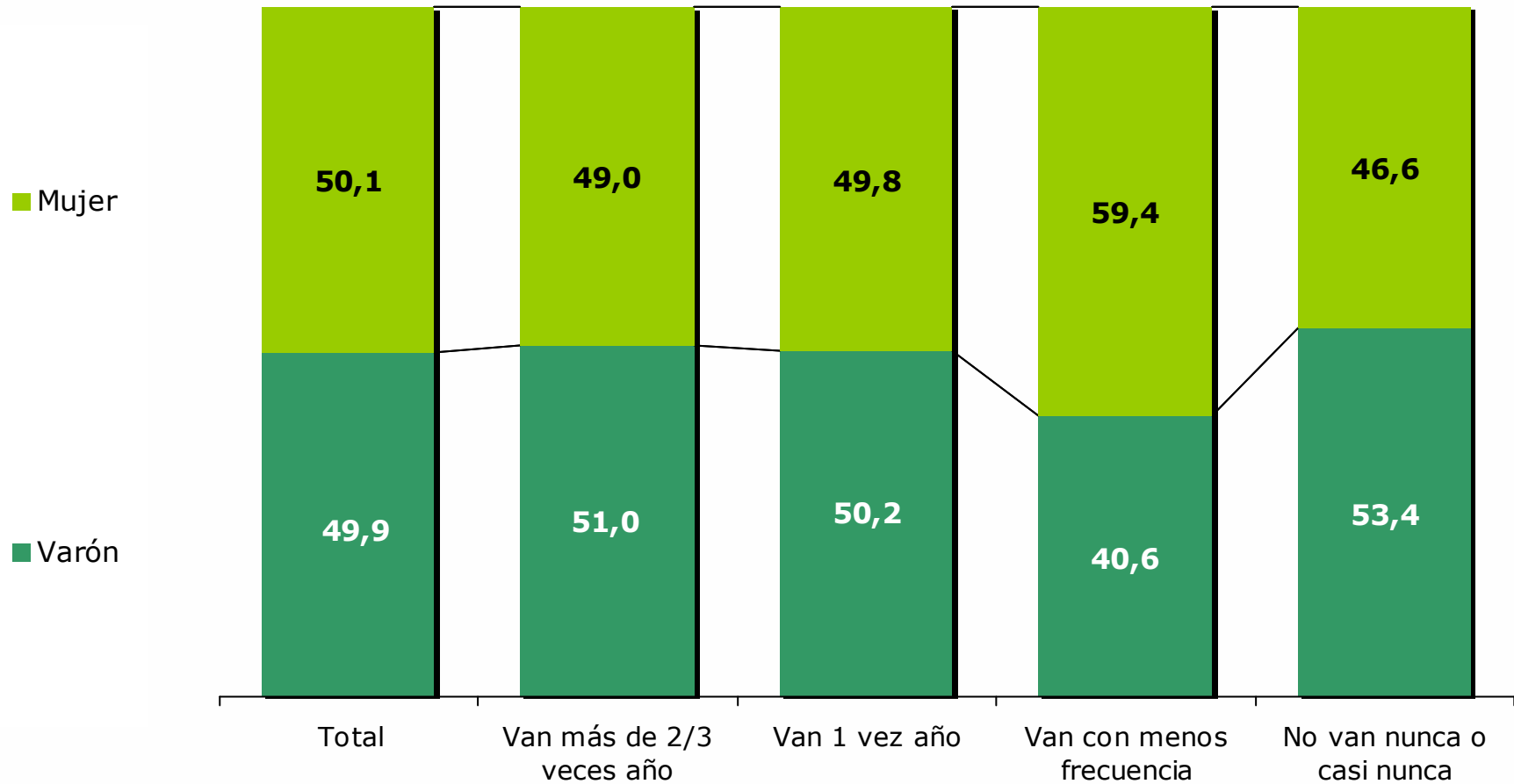


Perfil de los distintos públicos de música popular (según provincia)

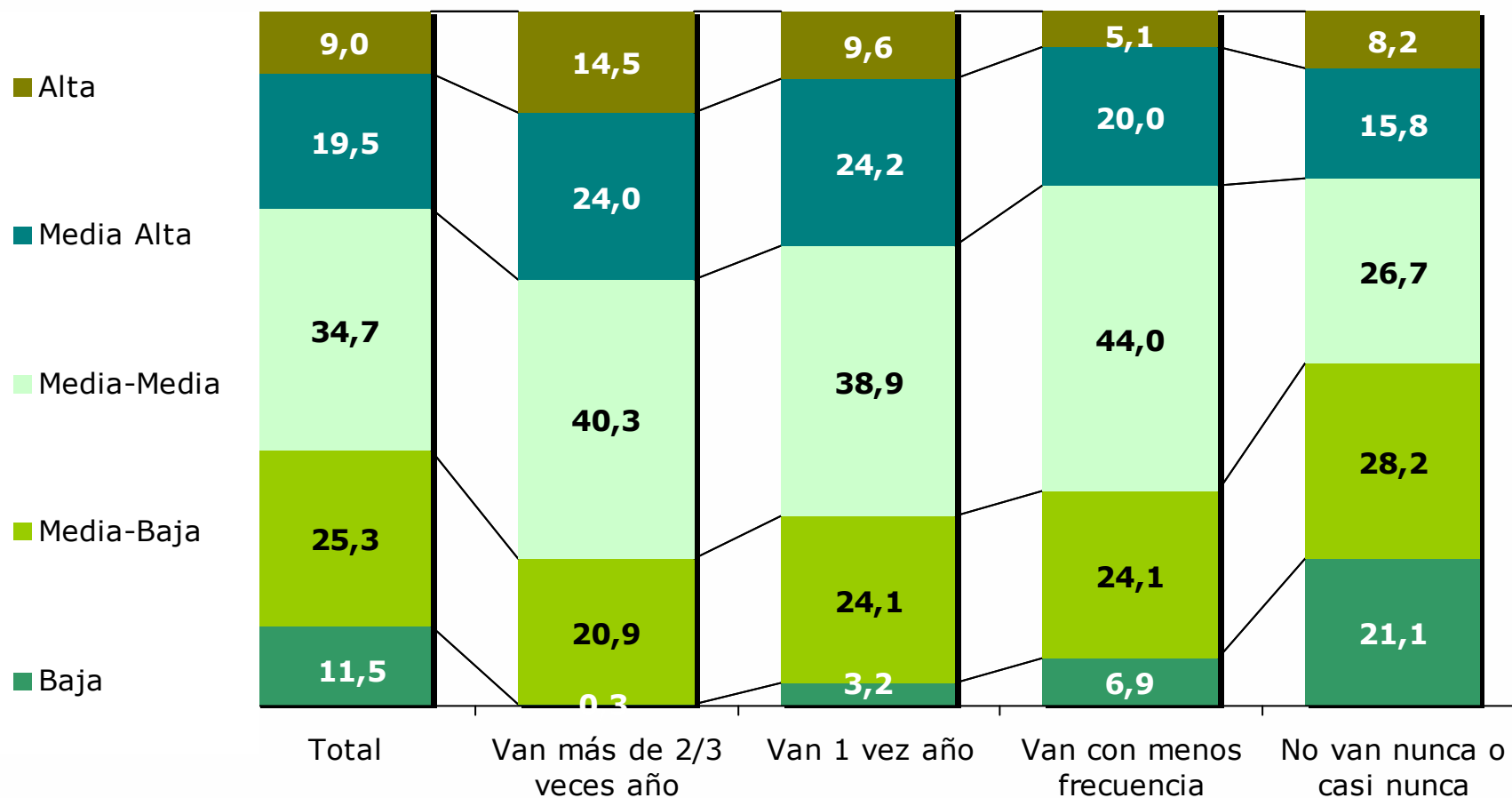




Perfil de los distintos públicos de música popular (según género)

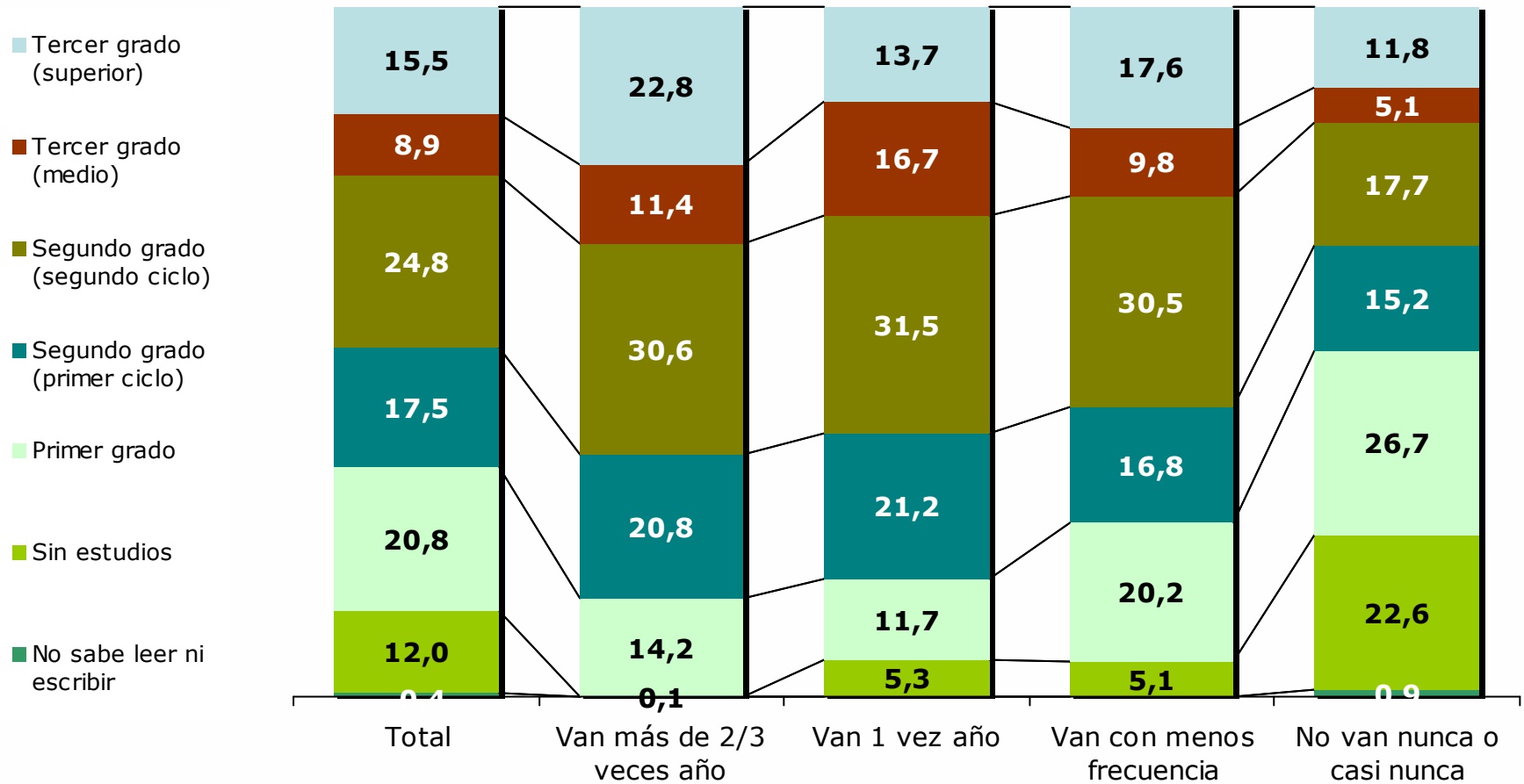


Perfil de los distintos públicos de música popular (según clase social)



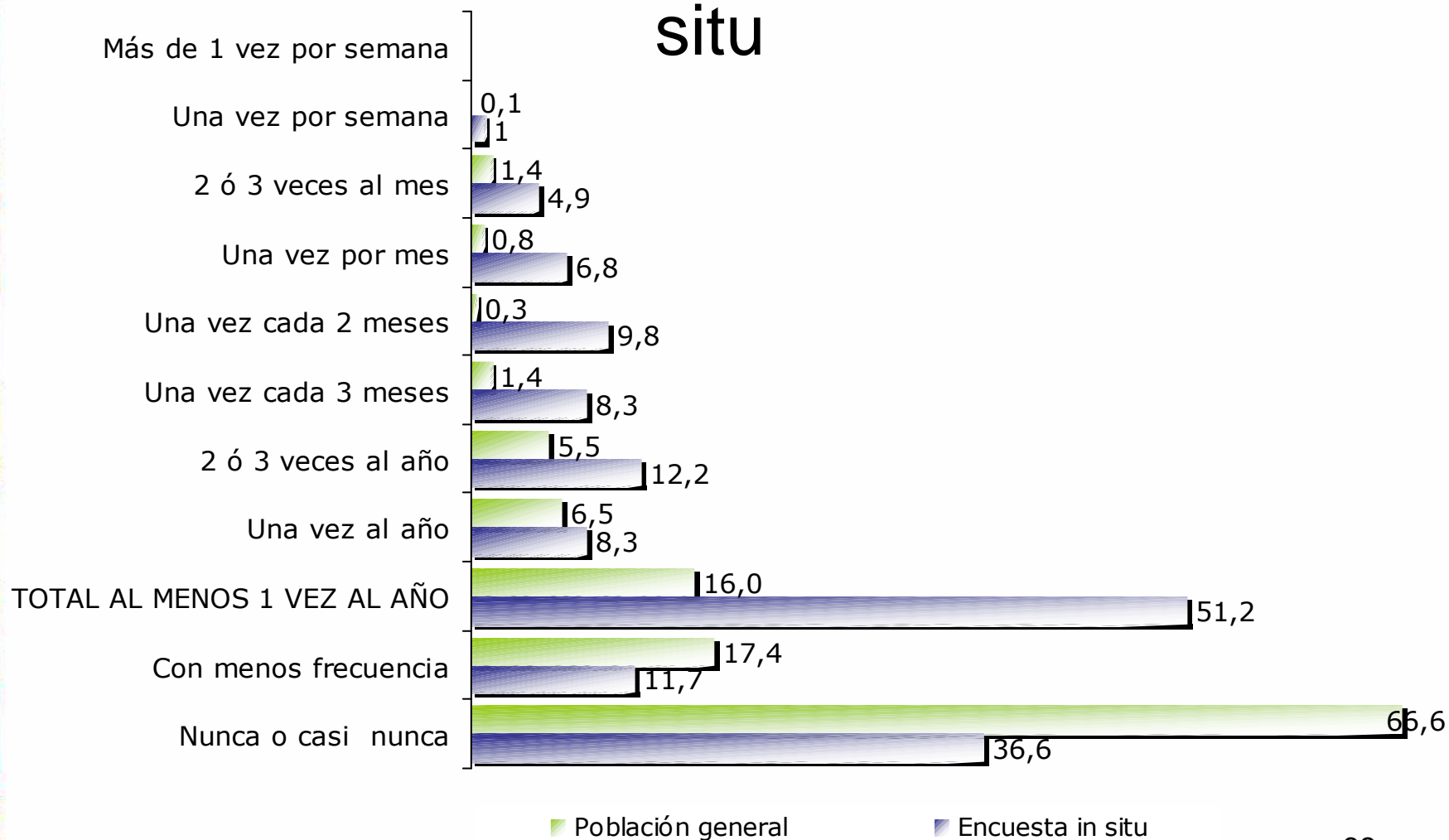


Perfil de los distintos públicos de música popular (según nivel de estudios)



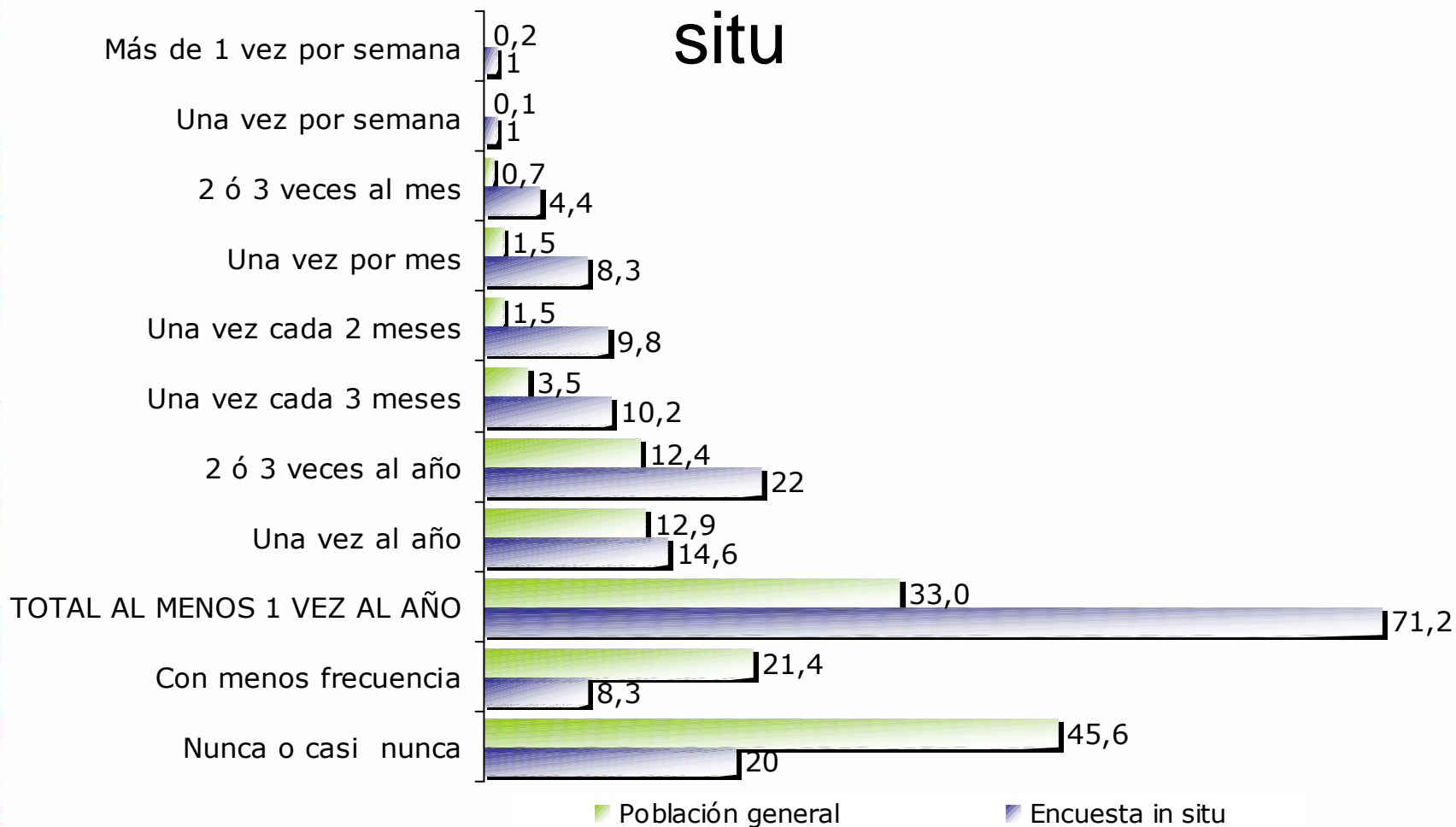
Frecuencia de asistencia a conciertos de música clásica

Comparativa población general – encuesta in situ



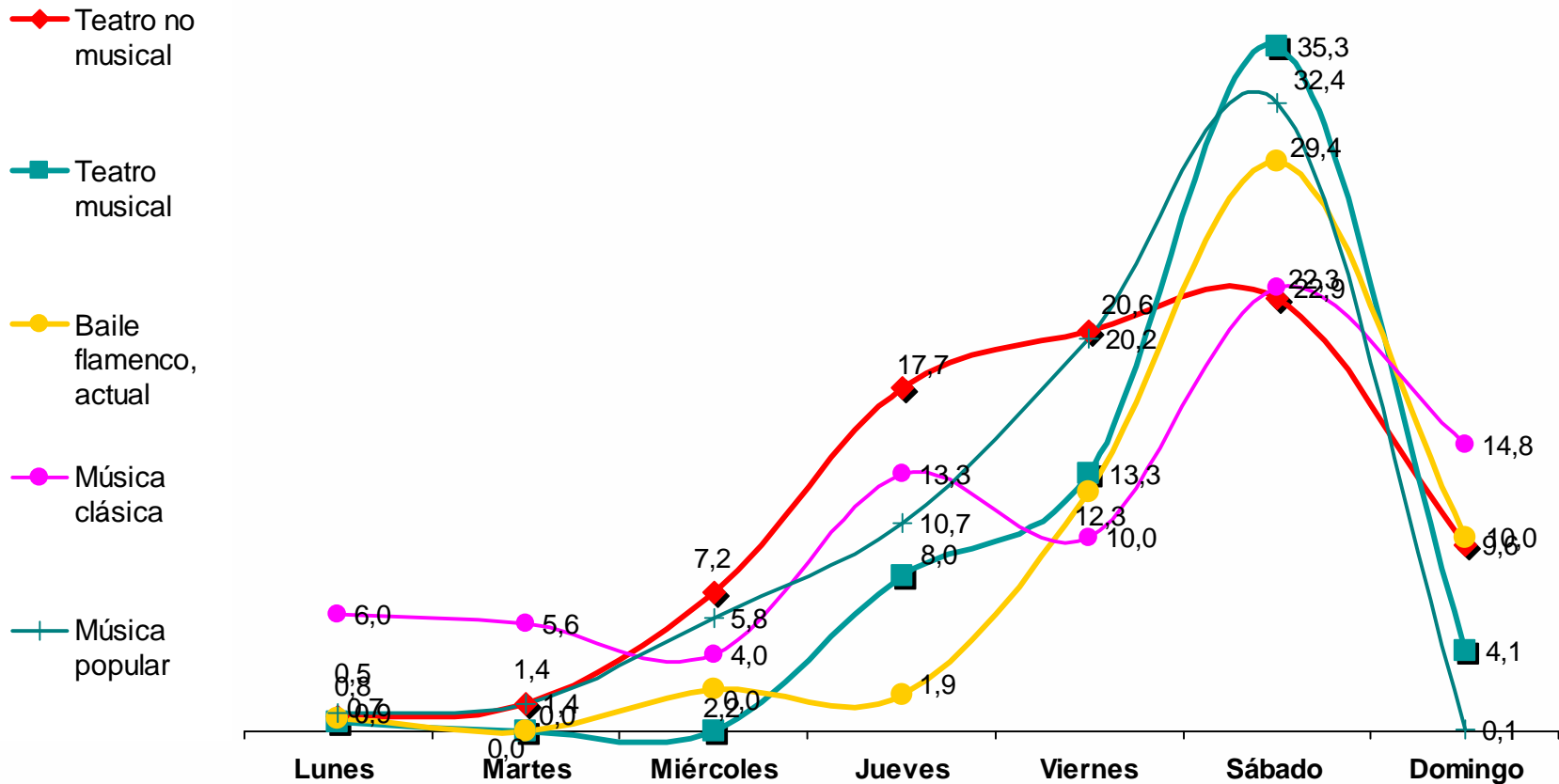
Frecuencia de asistencia a conciertos de Música popular

Comparativa población general – encuesta in situ



Día de la semana que asistió (última vez)

(% sobre los que han ido)

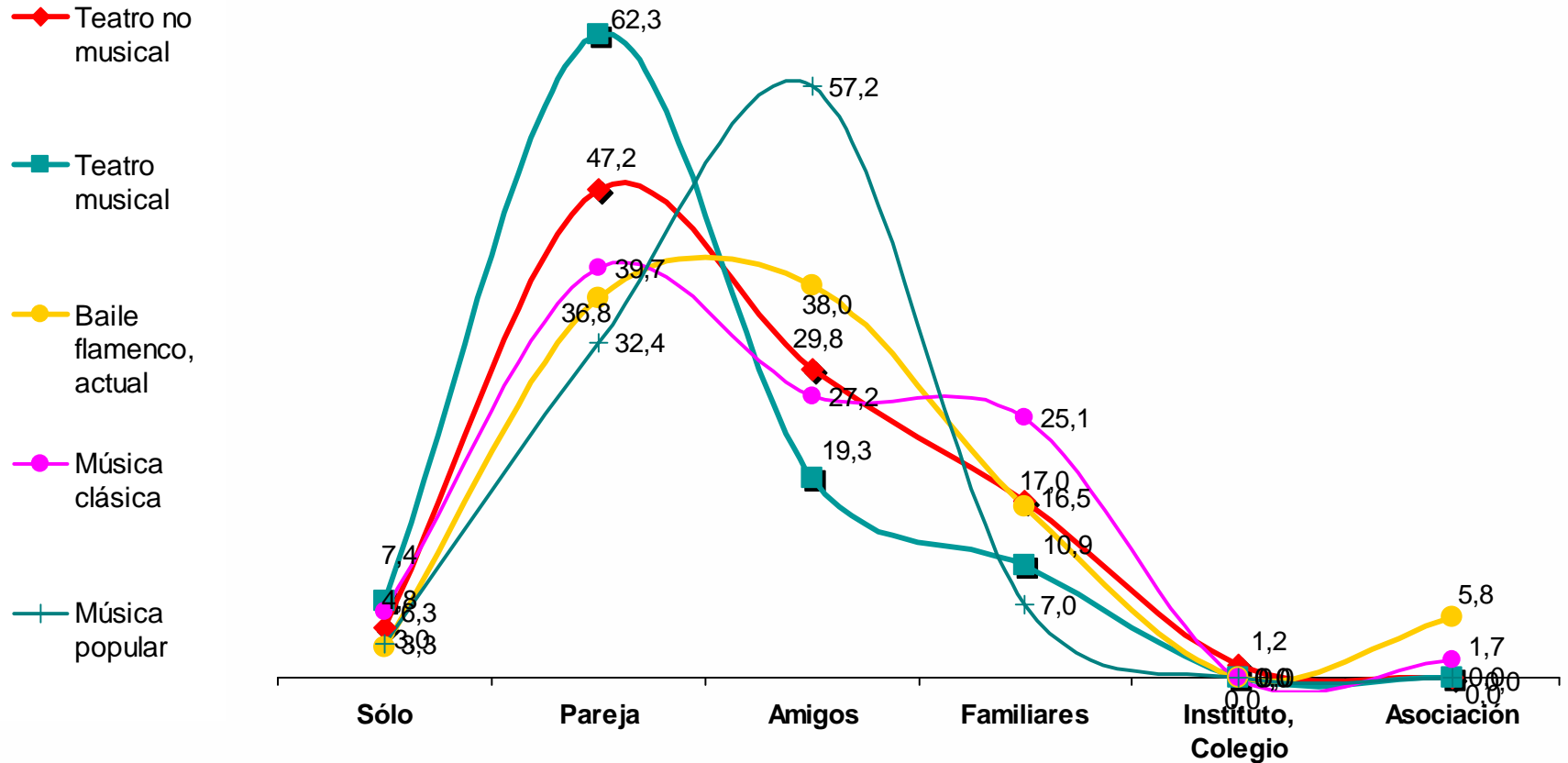


(* Datos orientativos. Base de análisis reducida)



Con quién asistió (última vez)

(% sobre los que han acudido)



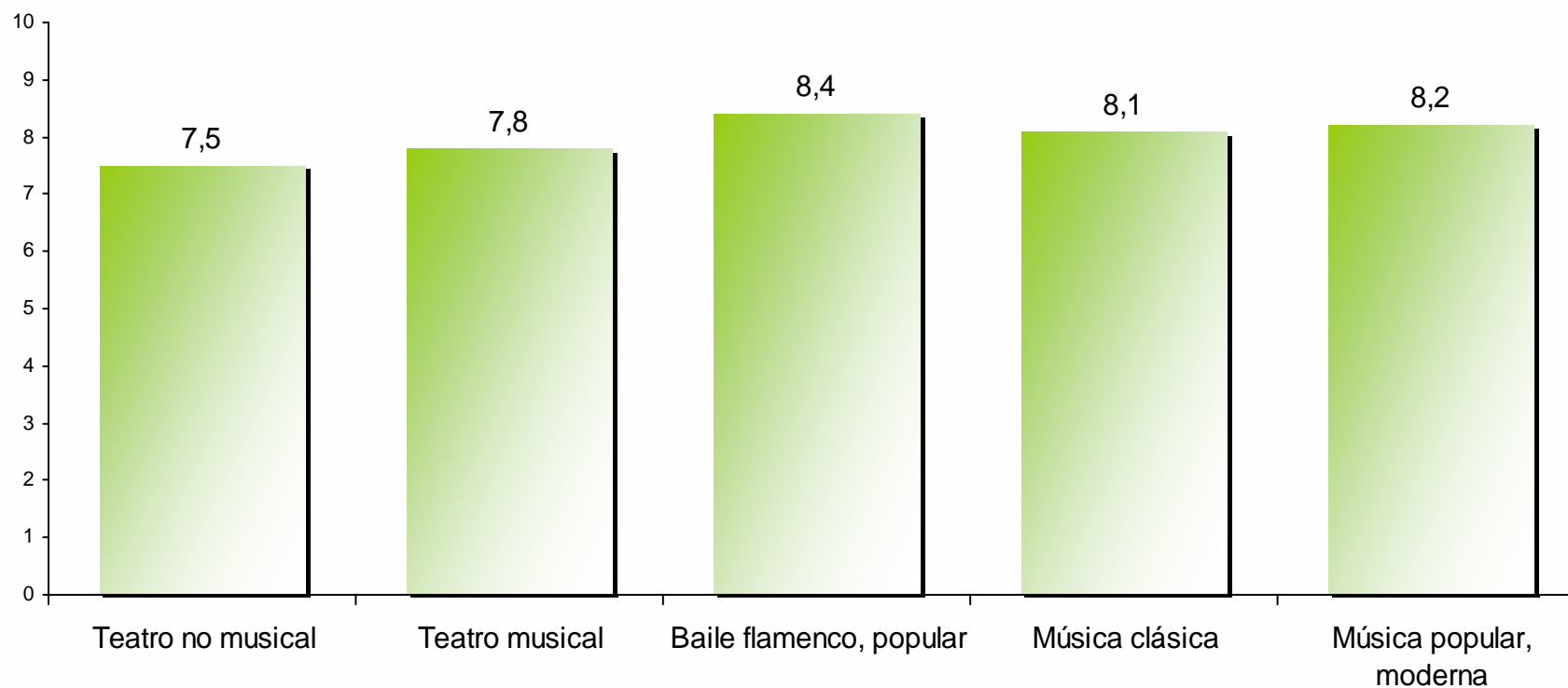
(* Datos orientativos. Base de análisis reducida)





Grado de satisfacción (última vez)

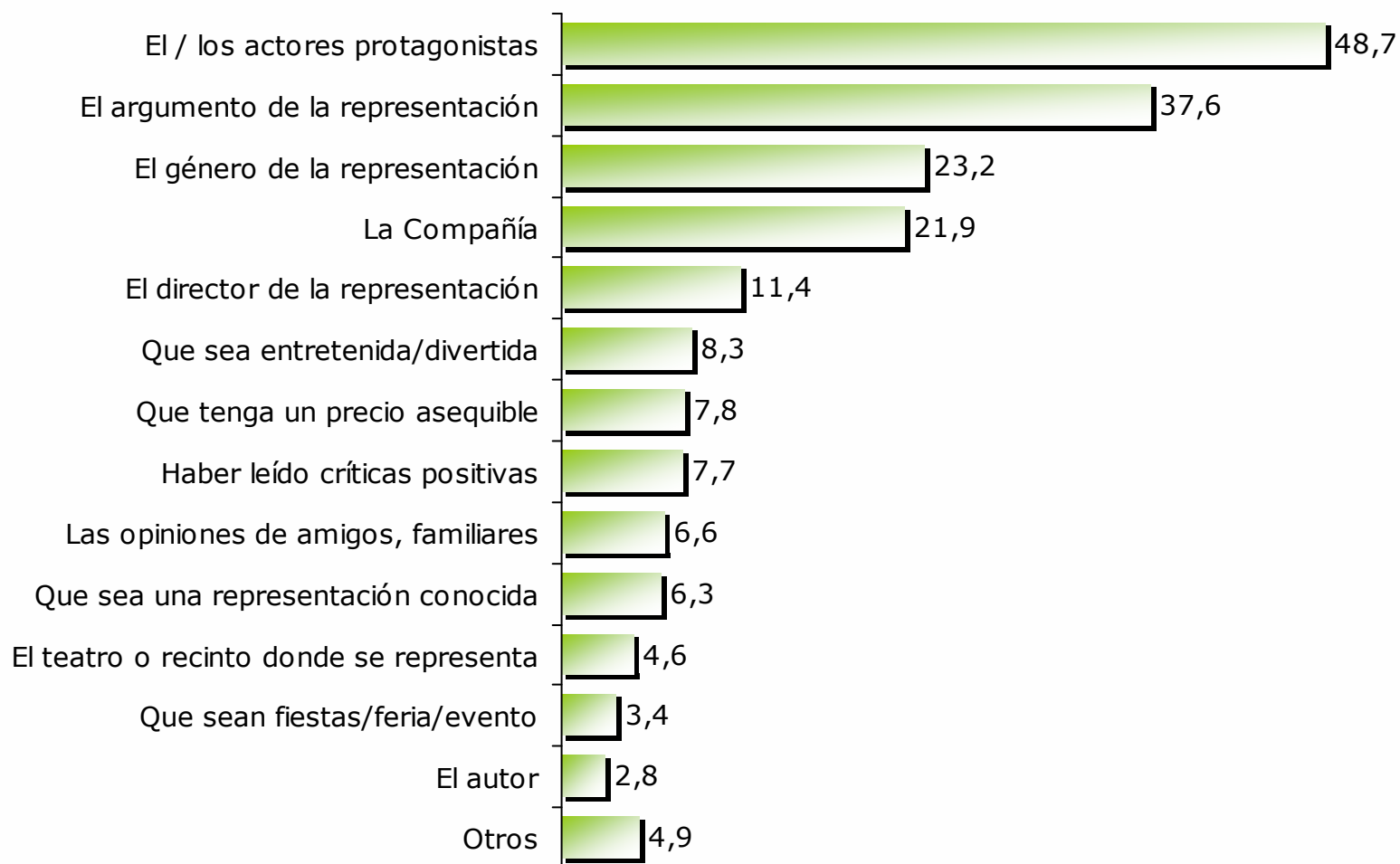
Valoración media en una escala de 0 a 10, sobre los que han asistido



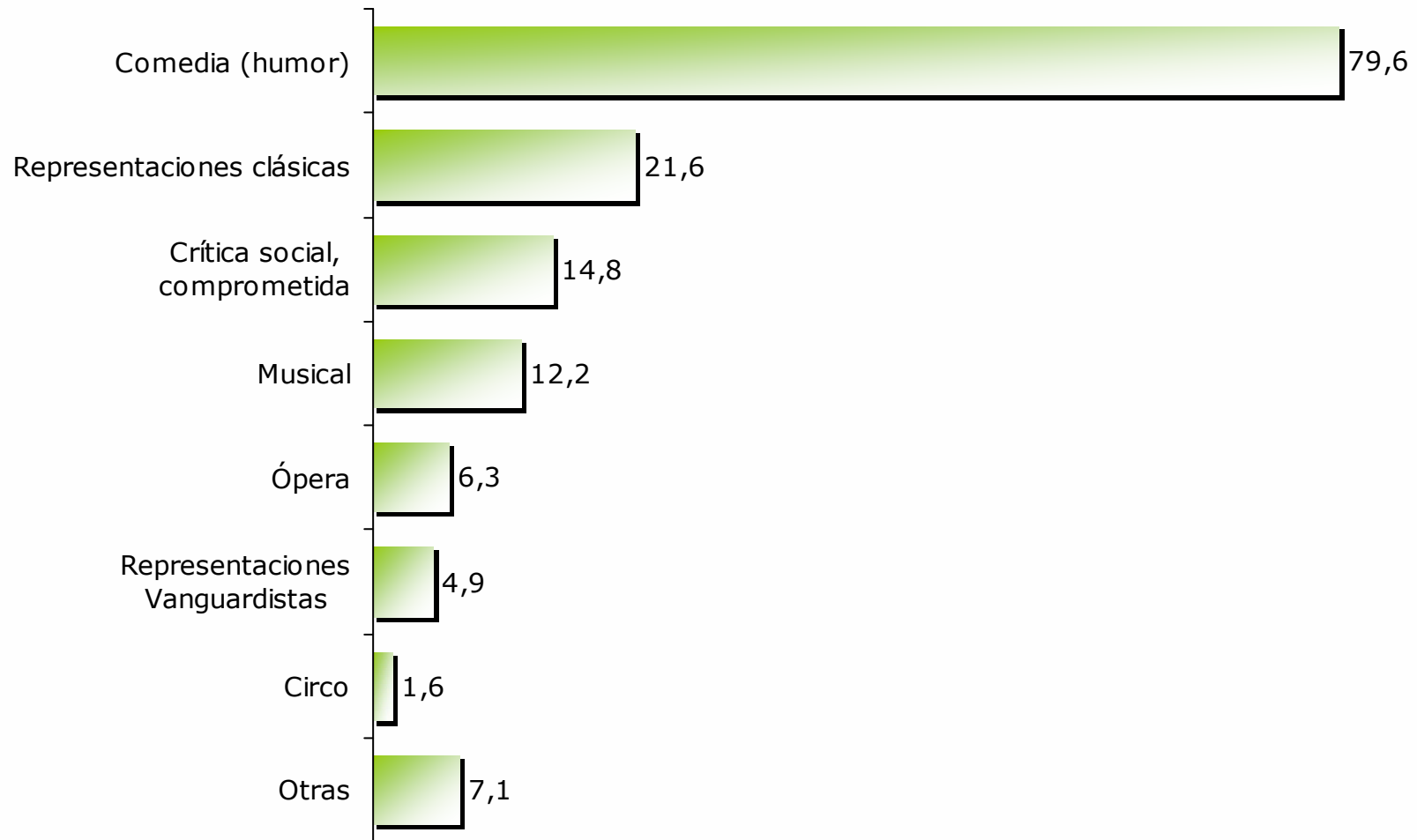


Motivaciones y barreras a la asistencia

Motivaciones asistencia teatro no musical



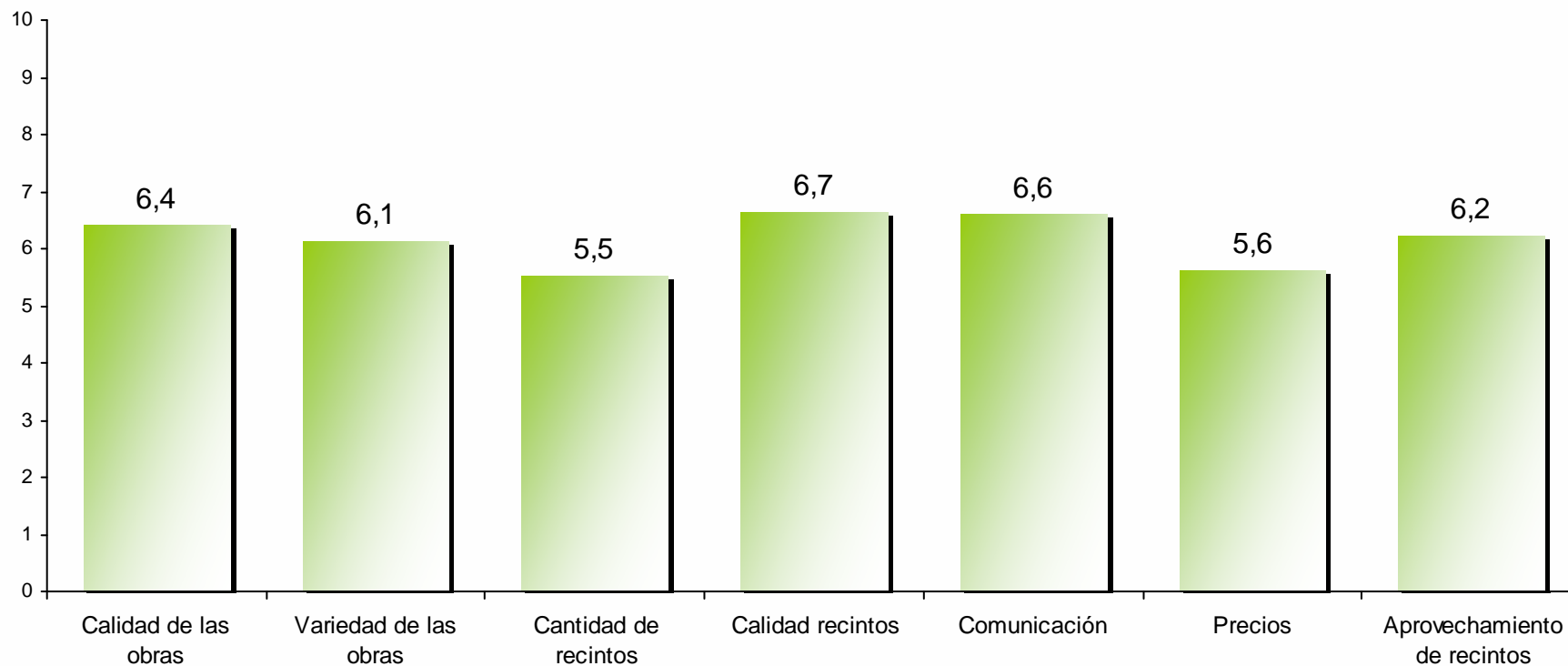
Géneros teatrales que más interesan





Valoración de la oferta de teatro no musical

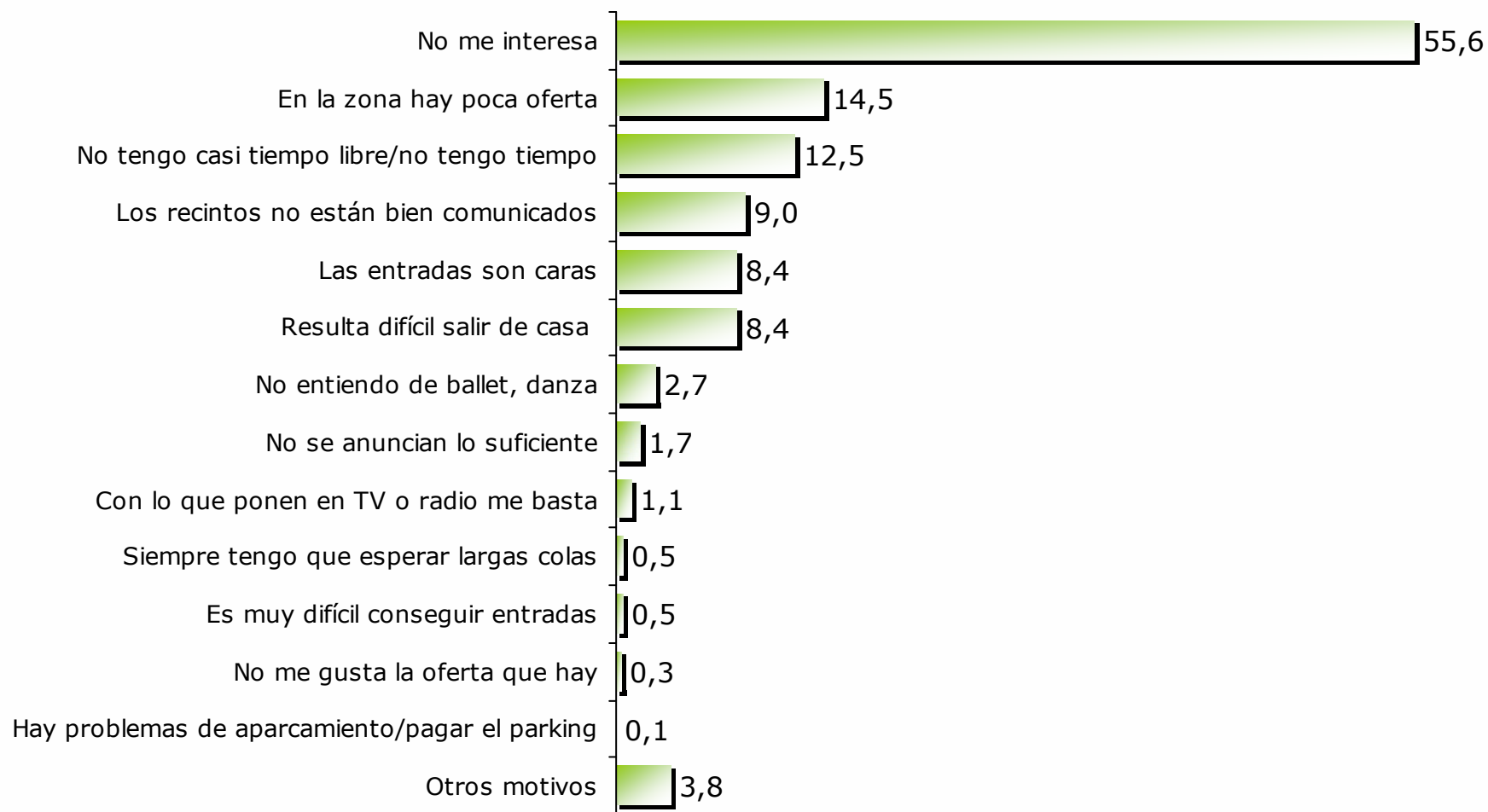
Valoración en una escala de 0 a 10, sobre los que asisten



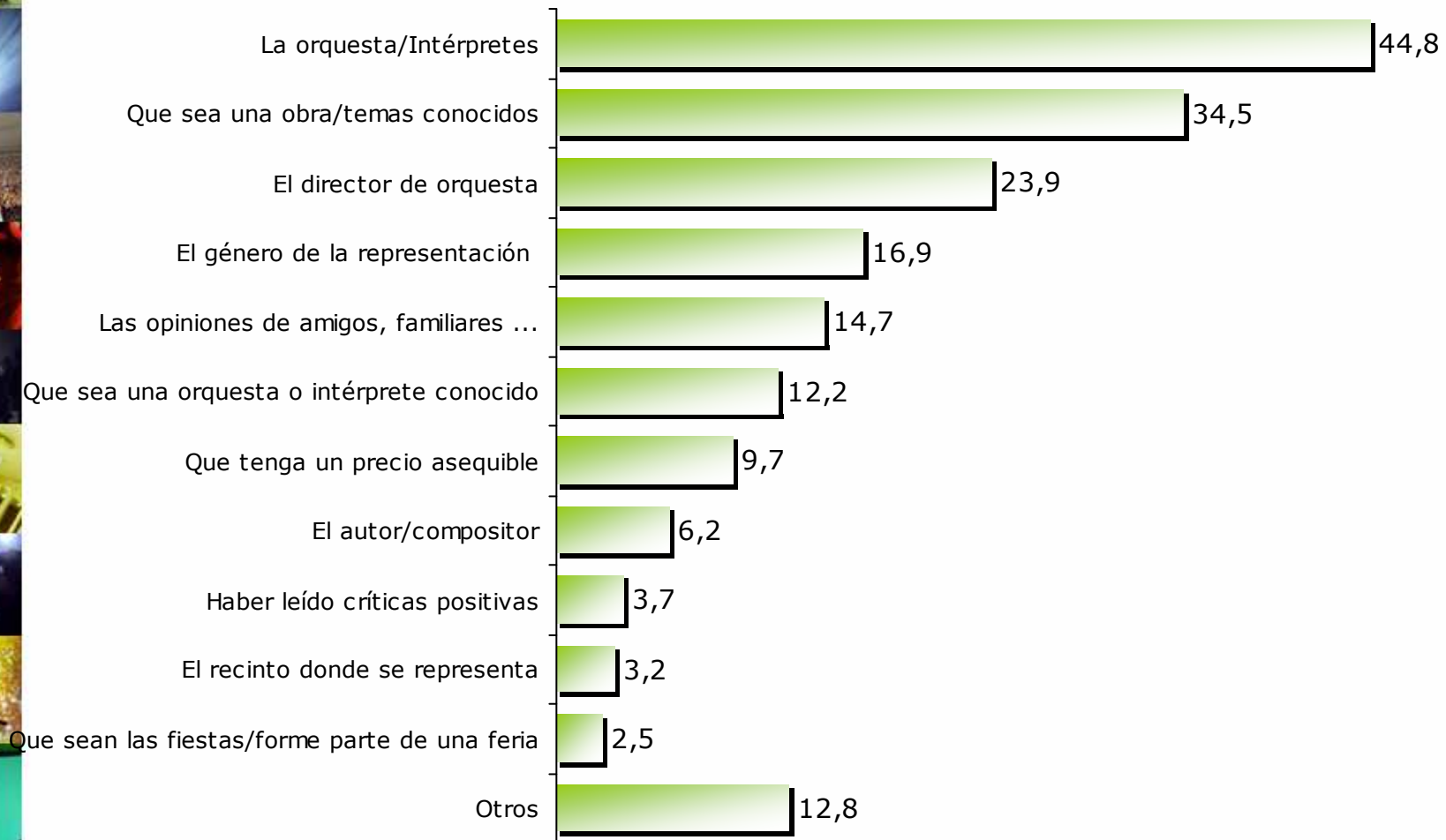
Barreras asistencia teatro no musical



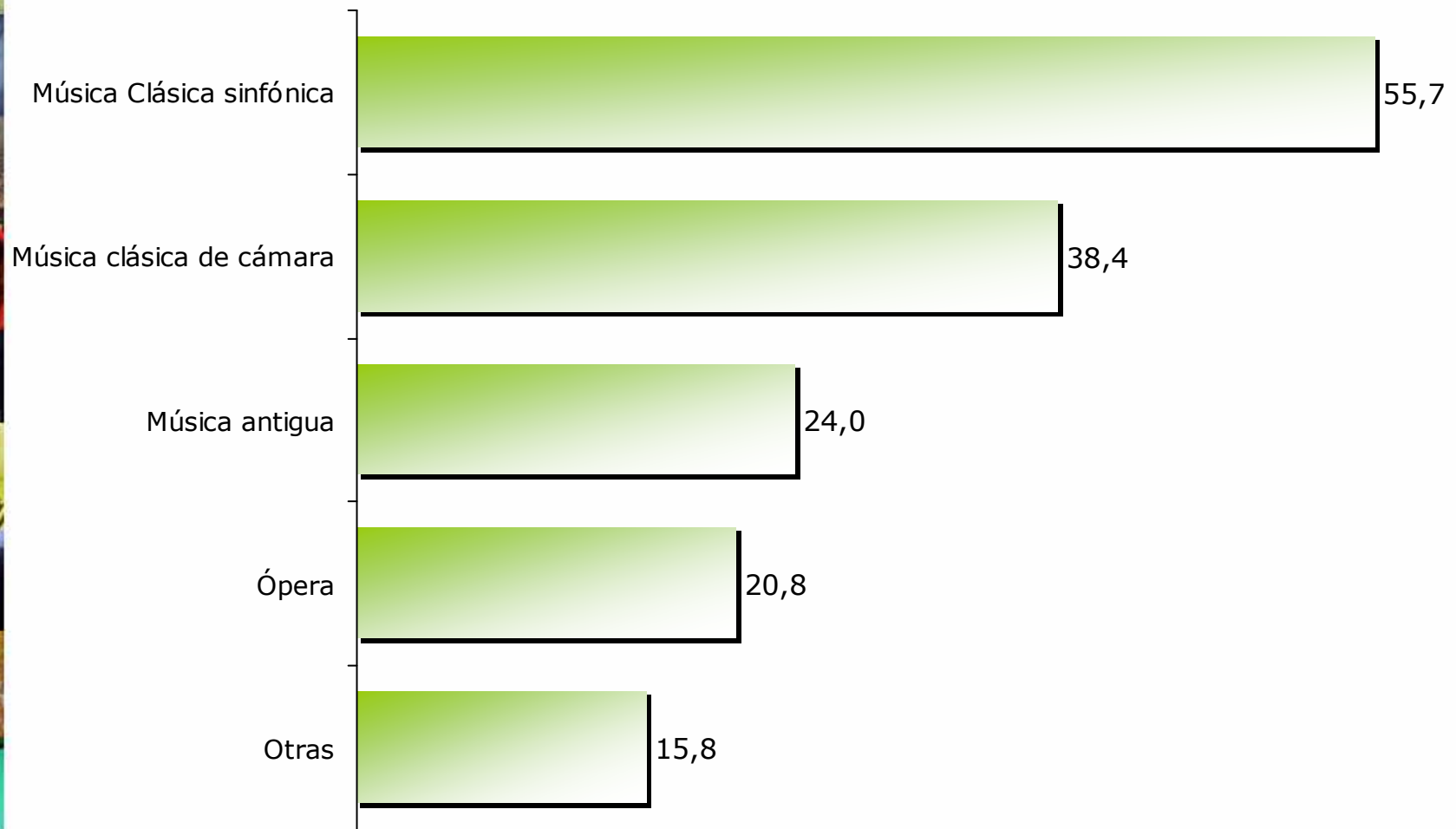
Barreras asistencia danza, ballet



Motivaciones asistencia música clásica



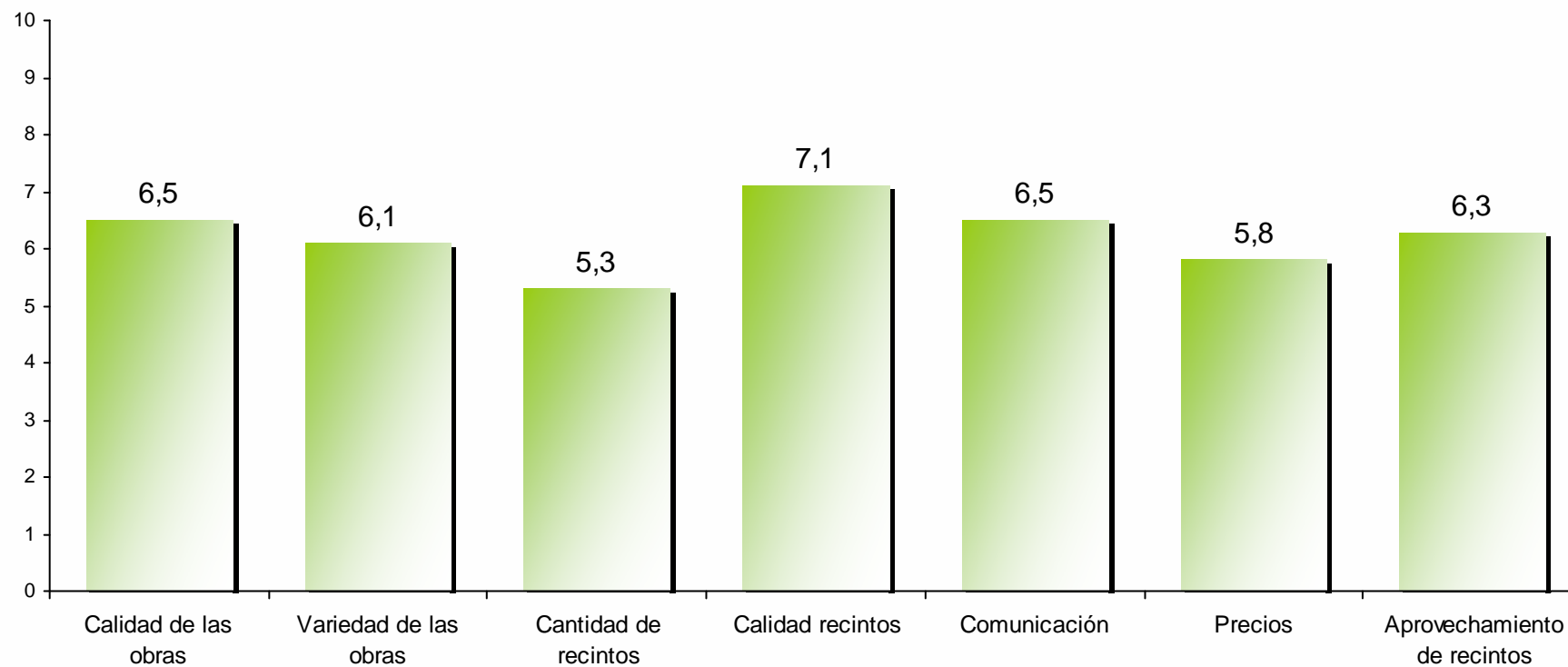
Géneros música clásica que más interesan





Valoración de la oferta de Música clásica

Valoración en una escala de 0 a 10



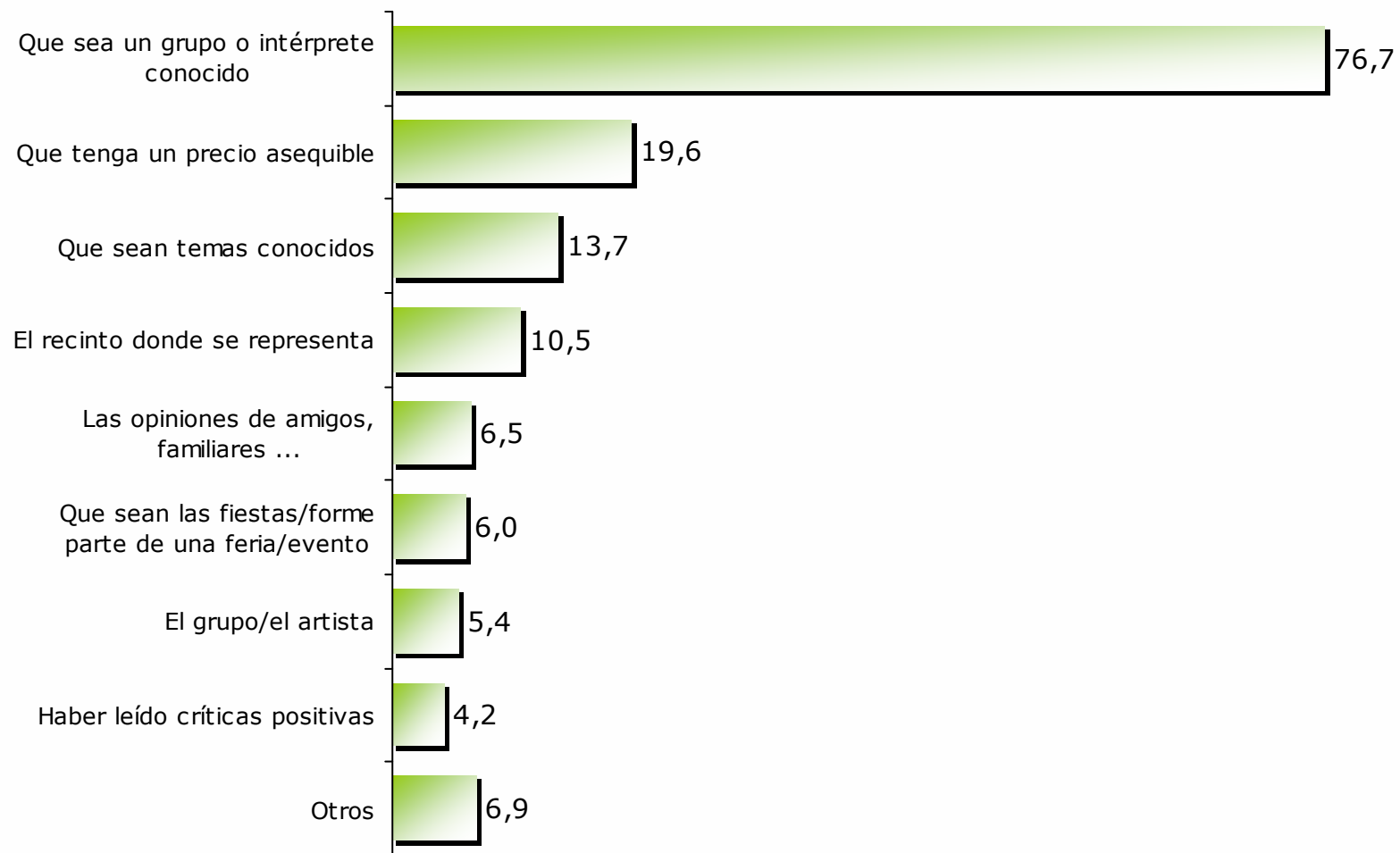


Barreras asistencia música clásica

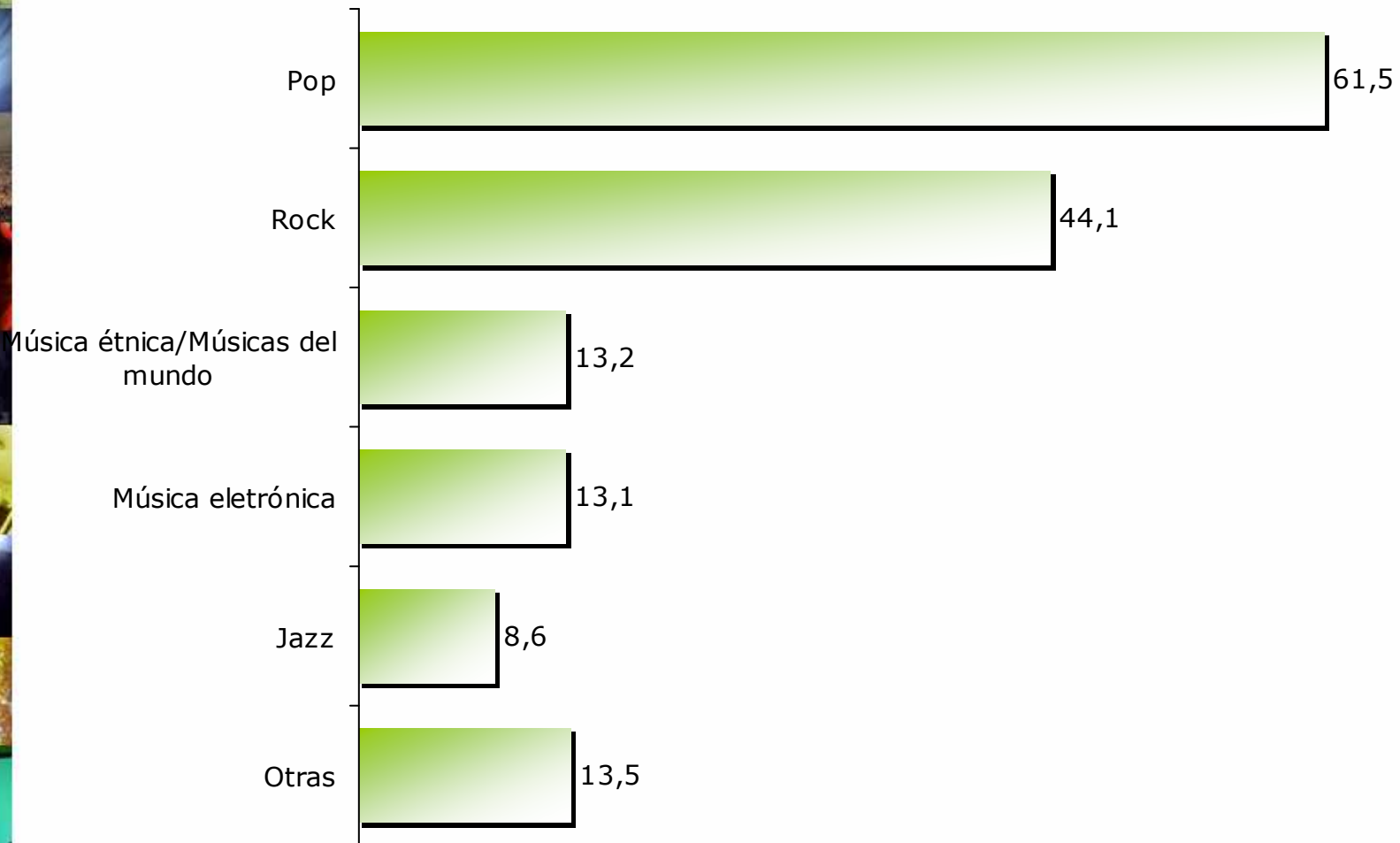




Motivaciones asistencia música popular,

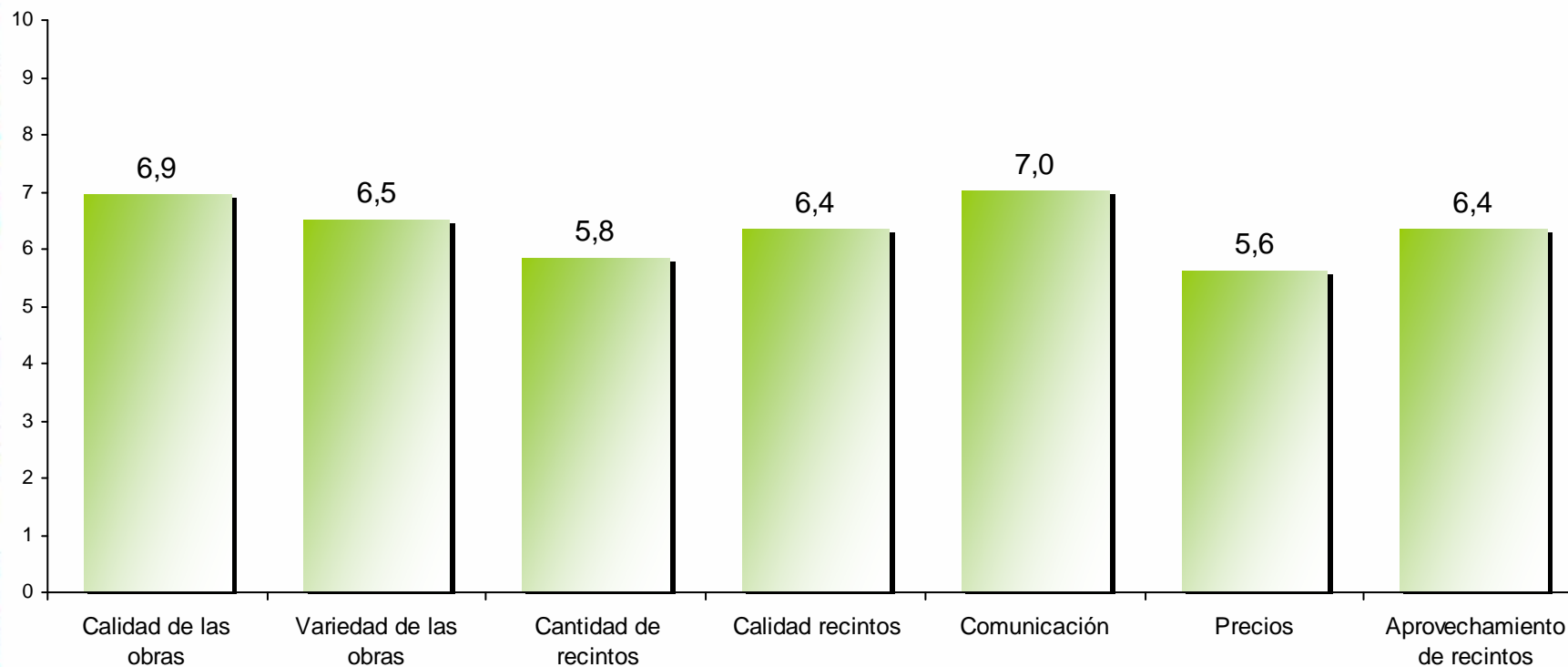


Géneros música popular que más interesan



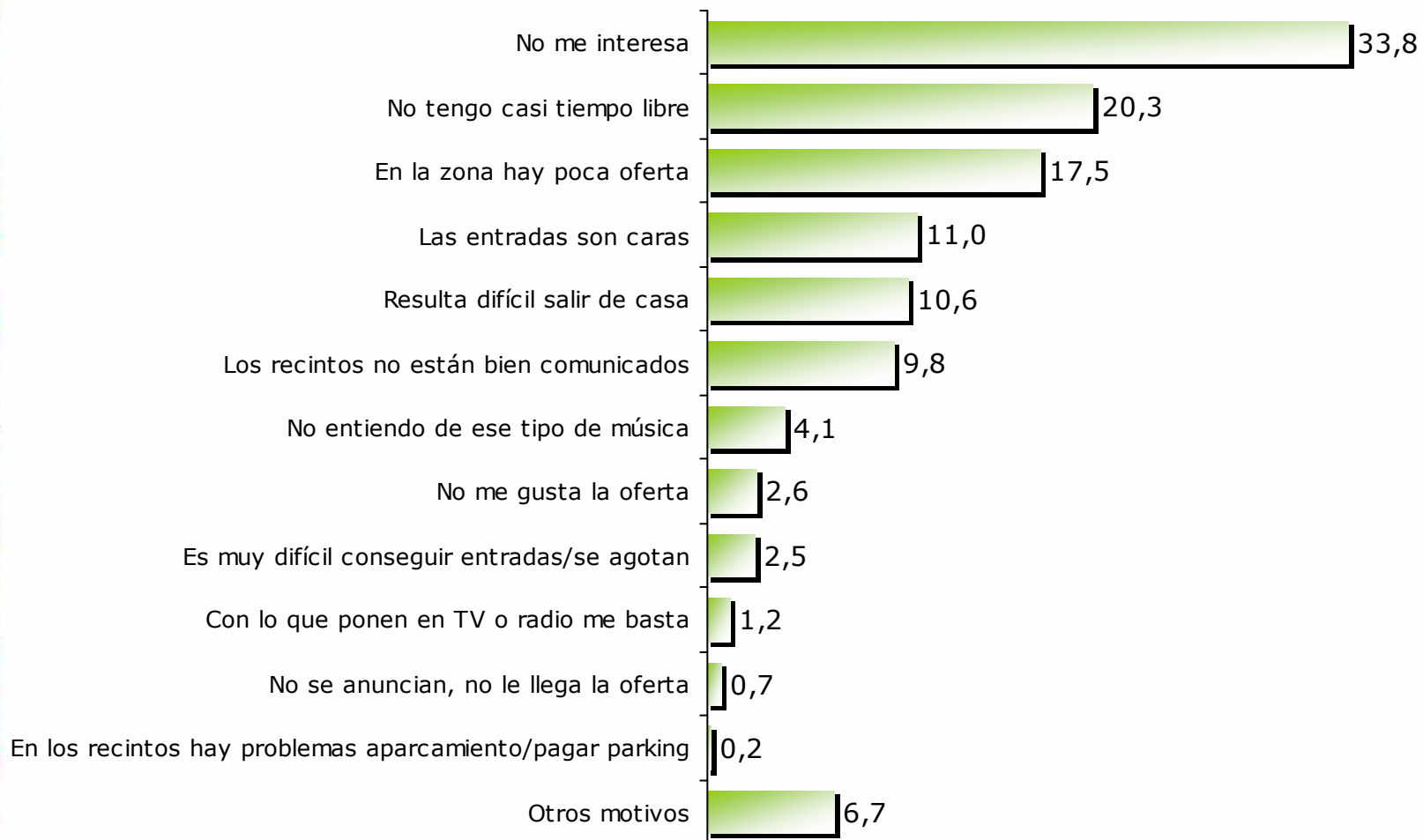
Valoración de la oferta de música popular

Valoración en una escala de 0 a 10

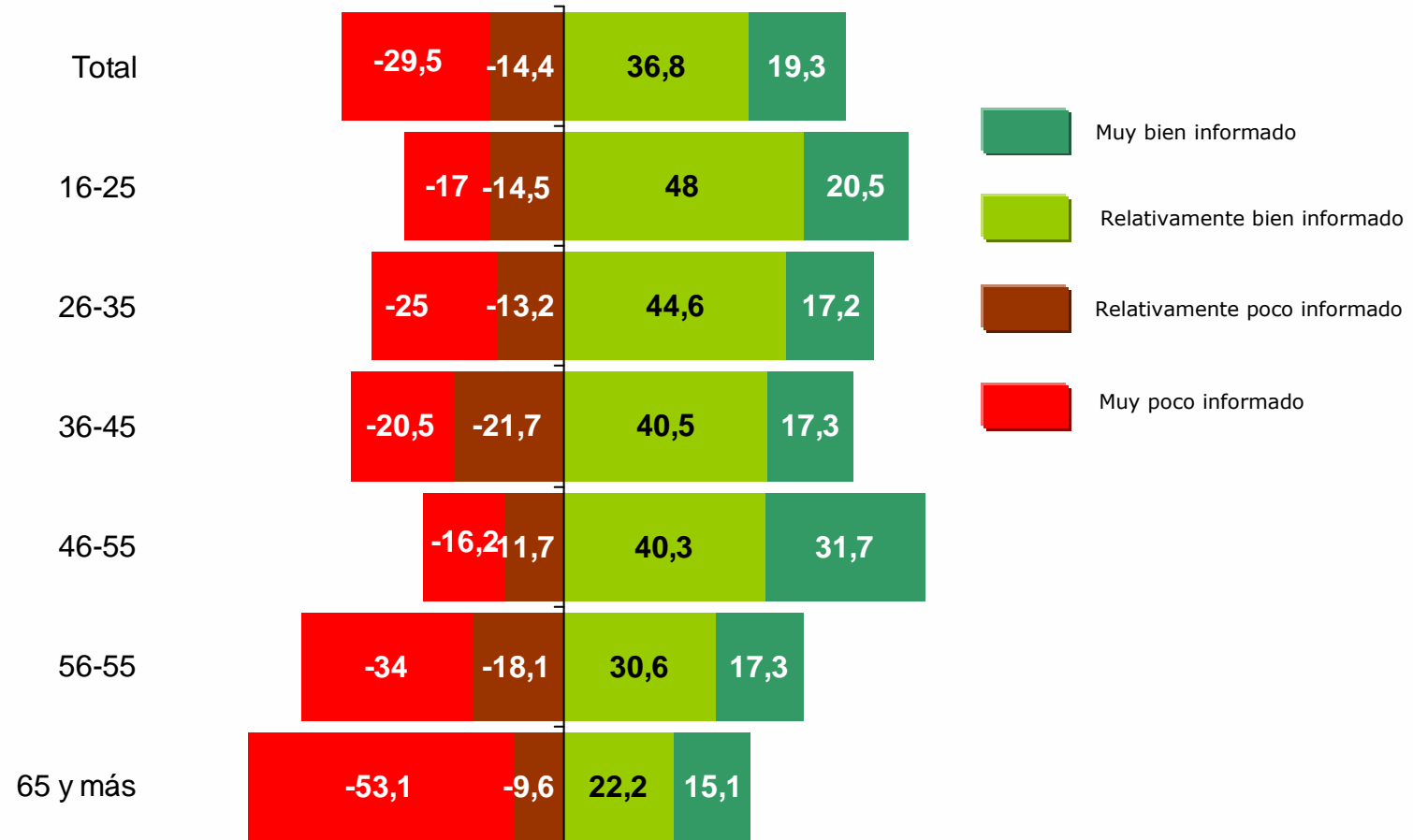




Barreras asistencia música popular



Información sobre la oferta (según edad)

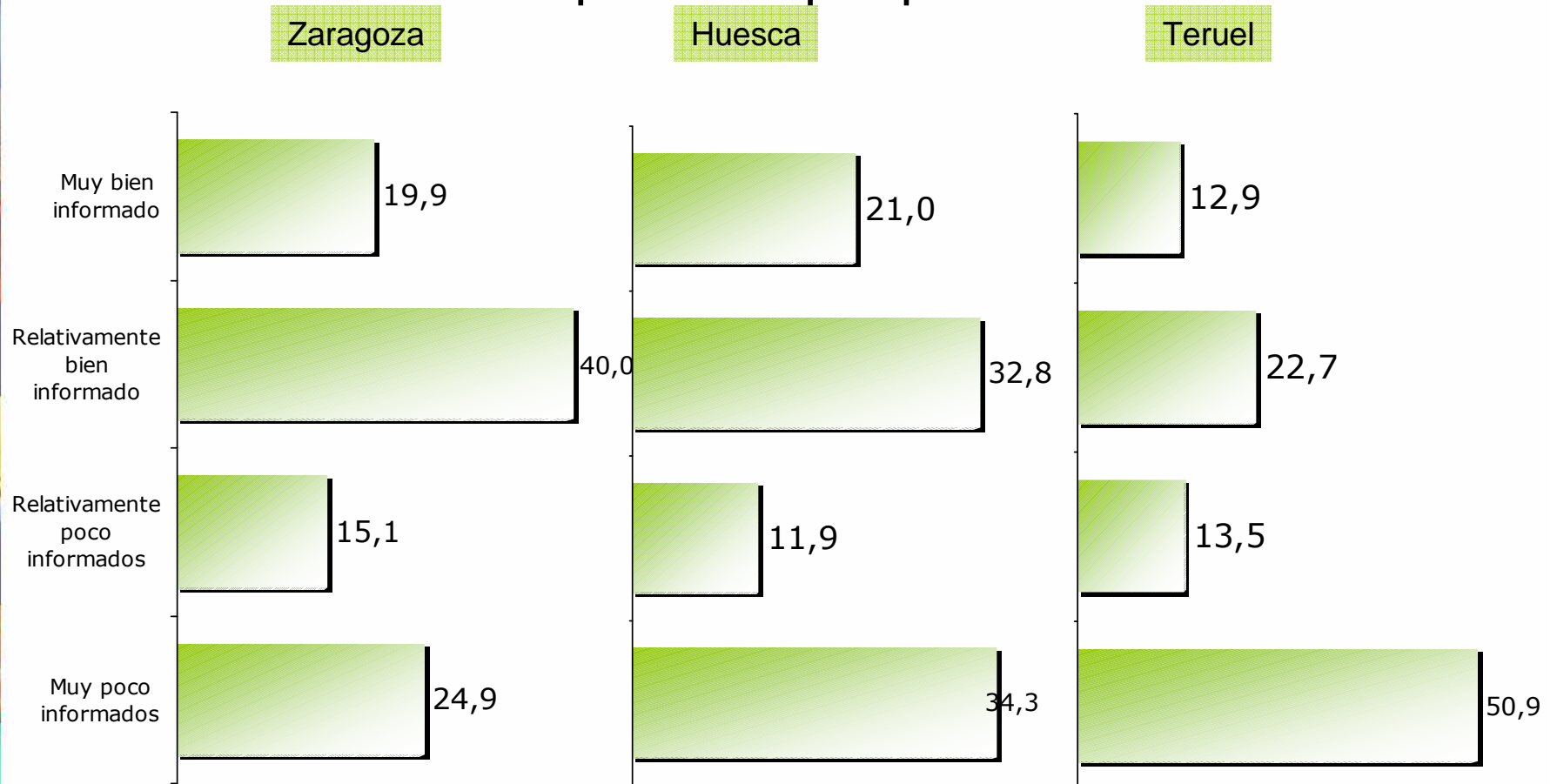


Información sobre la oferta (según hábitat)

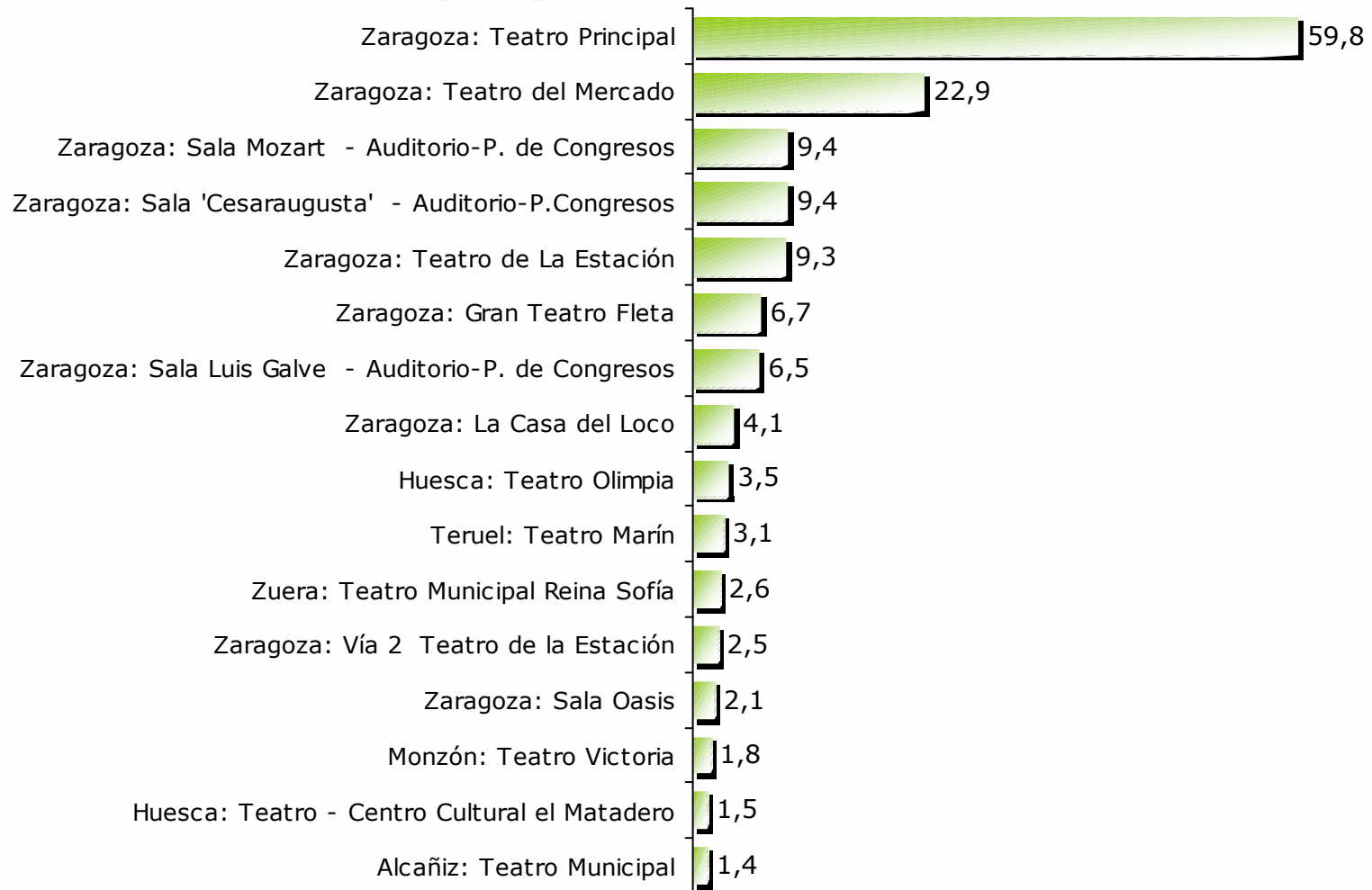


Nivel de información sobre la oferta cultural

Comparación por provincias



Nivel de información sobre equipamiento





Actitudes

Actitudes (I)

- La concepción del tiempo libre como un espacio temporal lúdico y volcado al disfrute es dominante entre los jóvenes y está cristalizando entre los adultos: ocio y diversión vs. cultura.
- Con las artes escénicas y musicales como alternativa de ocio se tiene un vínculo muy débil; sobre todo, por parte del colectivo juvenil, pues son los mejores representantes de una concepción hedonista de la ocupación del tiempo libre. Con la excepción de la música popular, el resto se incluye en la dimensión de cultura, lejana a sus inquietudes de ocio.



Actitudes (II)

- Por lo general, las artes escénicas y musicales son tenidas por actividades tediosas, aburridas, formales, serias, demasiado largas, difíciles de entender... Es decir, se encuentran en el lado opuesto al modo en que se aborda el tiempo libre y en que se pretende el anhelado disfrute.
- El contexto general de desconocimiento y de falta de experiencia, en particular, en la ópera, en el ballet, en la danza y en la música clásica, favorece la cristalización de una imagen negativa de las actividades culturales, y en concreto, de las artes escénicas y musicales; lo que opera como un relevante obstáculo al consumo de estas disciplinas.



Actitudes (y III)

- Sumado a lo anterior, hay otros tres elementos que juegan un papel central a la hora de decidir si se ocupa el tiempo libre con las artes escénicas y musicales:
 - La disponibilidad de tiempo libre.
 - La información y el conocimiento de la representación.
 - La imagen y la identificación con el espectáculo.
- Además, encontramos un conjunto de elementos que intervienen a modo de barreras o de motivaciones para consumir artes escénicas y musicales, cuales son: el precio, el lugar de la representación, el día y la hora del espectáculo, el género del evento, las características del recinto, la duración del espectáculo, y los intérpretes y la obra.





Conclusiones



Conclusiones (I)

- Sensación de distancia del conjunto de la población frente, en general, a las Artes Escénicas y Musicales entendidas como expresiones culturales. Otra cosa es cuando son asociadas al ocio.
- La principal barrera a la participación es la falta de interés. El interés está relacionado con la formación y la información. Incrementar los niveles de interés es prioridad básica.
- Aun así, hay una gran distancia entre el grado de interés y la demanda efectuada: campo de acción para incrementar la asistencia del público potencial
- El teatro y la música popular son manifestaciones muy extendidas dentro de los hábitos de cultura y ocio de la población aragonesa. Más de una tercera parte de la población acude a estos espectáculos al menos una vez al año

Conclusiones (II)

- Relación directa entre la frecuencia de asistencia y la clase social en todas las manifestaciones estudiadas.
- Con la excepción de los conciertos de música popular, son los adultos de entre 45 y 55 años los más activos en lo que a asistencia se refiere.
- Resulta necesario poner en marcha acciones de desarrollo de audiencias para fidelizar al público existente, ampliar el público total y diversificar los tipos de públicos, alcanzando sectores como los jóvenes, inmigrantes, etc., manteniendo como objetivo la democratización del acceso a la cultura.

