

Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón

Segundo Semestre de 2014



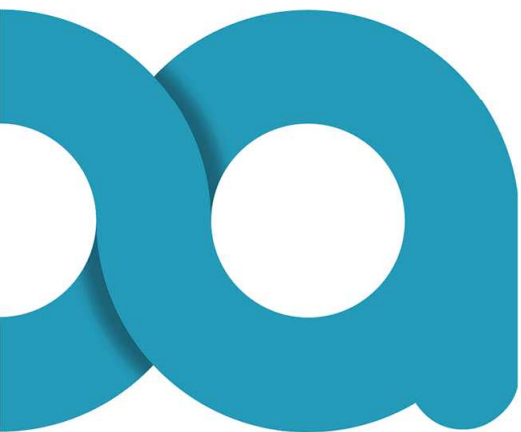
oasi

observatorio aragonés
de la sociedad
de la información



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Industria
e Innovación



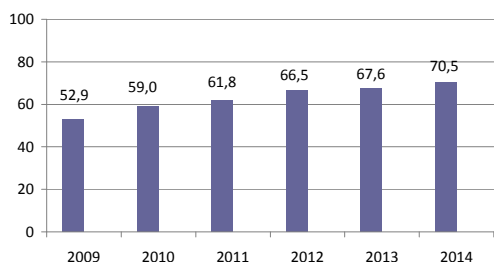
índice

1 Destacados	3
2 Ciudadanía y hogares	4
3 Empresas	7
4 Sector TIC	9
5 Sectoriales	10
6 Infraestructuras de telecomunicaciones	11
7 Comparativa europea	12
8 Fuentes de información	13

1. DESTACADOS

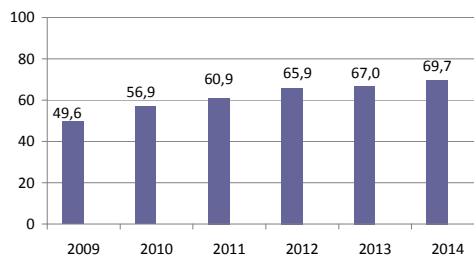
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	AR/ESP (*)
Hogares con acceso a Internet (2) [% sobre el total de hogares]	52,9	59,0	61,8	66,5	67,6	70,5	14ª
Hogares con acceso de banda ancha (2) [% sobre el total de hogares]	49,6	56,9	60,9	65,9	67,0	69,7	14ª
Personas que han usado Internet en los últimos tres meses (2) [% sobre la población total]	62,6	66,8	70,8	72,2	74,4	76,1	7ª
Empresas con acceso a Internet (2) [% sobre el total de empresas]	98,1	97,8	98,7	98,5	97,6	98,8	6ª
Empresas con acceso de banda ancha (2) [% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	96,1	98,9	98,3	99,3	99,4	100,0	1-13ª (**)
Empresas que tienen un sitio o página web (2) [% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	62,7	64,7	69,3	68,7	73,5	77,8	5ª
Empresas que integran el sector TIC (2) [según definición del sector TIC de la OCDE]	974	1.097	1.149	1.155	1.193	1.253	-
Penetración telefonía móvil postpago / 100 habitantes (4)	62,0	63,9	64,8	67,0	69,2	-	10ª

Hogares con acceso a Internet
[% sobre el total de hogares]



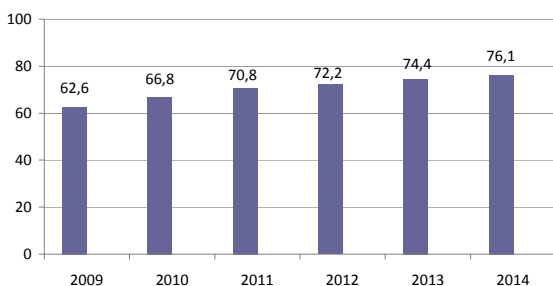
Fuente: INE

Hogares con acceso de banda ancha
[% sobre el total de hogares]



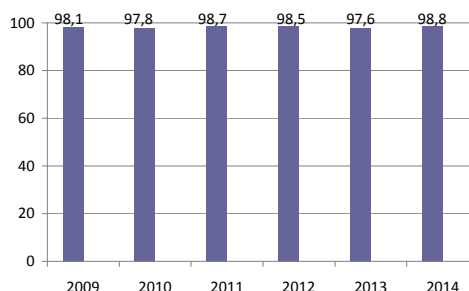
Fuente: INE

Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses
[% sobre la población total]



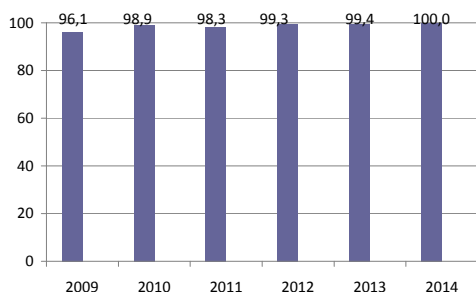
Fuente: INE

Empresas con acceso a Internet
[% sobre el total de empresas]



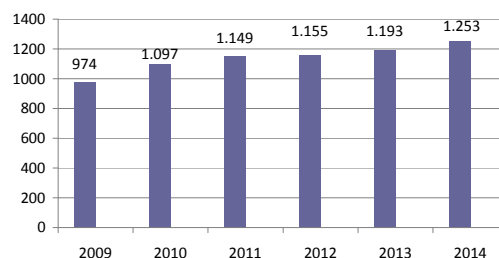
Fuente: INE

Empresas con acceso de banda ancha
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]



Fuente: INE

Empresas que integran el sector TIC
[Códigos CNAE-09 - definición sector TIC de la OCDE]



Fuente: INE (DIRCE)

AR/ESP (*): Posición que representa la Comunidad Autónoma de Aragón respecto al conjunto nacional (17 Comunidades y 2 Ciudades Autónomas), según el último dato disponible. Fuentes: INE y CMT

(**) Son 13 los territorios que presentan una cifra del 100%

2. CIUDADANÍA Y HOGARES

Comparativa nacional -Datos del INE-							
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Viviendas con ordenador ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas]	Aragón	66,9	68,3	69,7	71,9	71,9	74,4
	España	65,1	67,4	70,3	72,6	73,3	74,8
Viviendas con acceso a Internet ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas]	Aragón	52,9	59,0	61,8	66,5	67,6	70,5
	España	52,9	57,8	62,7	66,6	69,7	74,4
Viviendas con acceso de banda ancha ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas]	Aragón	49,6	56,9	60,9	65,9	67,0	69,7
	España	50,3	56,1	60,8	65,5	68,8	73,0
Viviendas con acceso a Internet, por tecnología de acceso ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas con conexión a Internet]							
ADSL	Aragón	76,3	74,2	76,7	79,0	73,0	73,1
	España	74,9	75,9	74,9	74,1	70,9	66,2
Red de cable o fibra óptica	Aragón	15,7	15,4	10,3	13,2	17,0	15,7
	España	16,8	17,4	15,7	16,8	18,9	20,9
Otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax)	Aragón	1,3	3,1	8,2	4,4	5,3	3,5
	España	1,9	1,8	8,6	5,8	7,3	6,5
Red de telefonía móvil de banda ancha	Aragón	4,2	23,1	12,1	30,9-14,9*	38,7-5,1*	62,7-9,1*
	España	5,2	11,8	13,1	26,8-10,4*	47,2-8,6*	67,2-7*
Banda estrecha por llamada telefónica vía módem, RDSI	Aragón	4,0	4,2	1,8	1,5	6,6	1,7
	España	4,0	2,4	1,3	0,9	1,2	0,7
Personas que han usado Internet en los últimos tres meses ⁽²⁾							
[% sobre la población total]	Aragón	62,6	66,8	70,8	72,2	74,4	76,1
	España	59,0	63,5	66,5	69,5	71,6	76,2
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses ⁽²⁾							
[% sobre la población]	Aragón	14,6	15,8	18,7	26,2	22,4	32,5
	España	15,2	17,0	18,6	21,7	22,9	27,5
Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses							
Telefonar/realizar videollamadas	Aragón	24,3	21,7	20,2	36,5	23,9	27,9
	España	24,5	22,1	23,1	32,4	28,4	32,0
Participar en redes sociales	Aragón	-	-	52,1	-	62,7	65,3
	España	-	-	52,0	-	64,1	67,1
Concertar una cita médica	Aragón	-	-	-	28,6	-	33,1
	España	-	-	-	30,1	-	36,1
Vender bienes o servicios	Aragón	5,0	8,8	9,0	13,6	10,5	13,6
	España	6,5	8,5	10,2	12,1	11,8	13,4
Banca electrónica	Aragón	36,0	34,6	39,2	41,9	40,3	47,8
	España	38,2	40,9	41,2	44,4	45,9	49,1

* En la encuesta del INE desde 2012 el indicador conexión móvil de banda ancha se desglosa en dos, uno para las conexiones realizadas a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod, etc.) y otro para las conexiones vía módem USB o tarjeta (p.ej. en portátiles). Se indican los valores correspondientes a los dos indicadores, separados por un guión.

Datos del OASI (hasta 2013)							
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hogares con ordenador ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]		60,4	60,0	63,3	67,6	67,8	-
Hogares con portátil ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares con ordenador]		49,7	55,6	67,5	72,4	73,6	-
Hogares con acceso a Internet ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]		52,7	54,4	59,1	64,2	64,8	-
Hogares con acceso de banda ancha ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]		42,1	49,5	55,1	61,2	61,8	-
Hogares con acceso de banda ancha ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares con conexión a Internet]		79,3	90,4	92,9	95,3	95,4	-
Hogares con acceso a Internet, por tecnología de acceso ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares con conexión a Internet]							
	ADSL	64,9	71,1	80,6	83,5	82,9	-
	Cable	11,5	17,5	9,9	9,1	10,5	-
	Red de telefonía móvil de banda ancha	-	0,9	1,8	1,6	1,2	-
	Banda estrecha por llamada telefónica vía módem, RDSI	6,5	2,2	0,8	1,0	0,1	-
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,2	0,9	0,6	1,1	0,9	-
Barreras de acceso a Banda Ancha ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares sin conexión de banda ancha]							
	Coste	-	26,1	7,1	14,6	0,0	-
	Inexistencia en la zona	-	20,1	15,2	10,6	0,0	-
	Acceso desde otro lugar	-	3,7	4,5	0,0	51,1	-
	No le ven necesidad	-	56,1	55,6	43,4	0,0	-
Viviendas con telefonía móvil ⁽²⁾							
[% sobre el total de viviendas]		90,2	94,7	93,4	95,5	96,2	95,7
Hogares con acceso WI-FI ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]		23,8	24,1	24,3	51,9	58,3	-
Hogares con acceso WI-FI ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares con acceso a Internet]		44,3	43,2	40,1	80,6	89,8	-
Hogares con libro electrónico ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]		-	1,0	4,2	12,4	22,3	-
Personas que han usado Internet alguna vez ⁽¹⁾							
[% sobre la población total]		68,3	-	76,7	80,4	81,1	-
Personas que han usado Internet en los últimos tres meses ⁽¹⁾							
[% sobre la población total]		65,8	66,1	75,0	77,0	77,0	-
Usuarios de Internet en los últimos tres meses, por frecuencia de acceso ⁽¹⁾							
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]							
	Varias veces al día	64,3	61,4	57,5	63,4	69,6	-
	Más de cuatro veces/semana	10,2	14,1	9,7	18,7	10,3	-
	De una a cuatro veces/semana	15,2	13,9	22,1	8,2	8,9	-
	Esporádicamente	7,7	10,5	10,6	9,7	11,2	-

INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que han usado Internet frecuentemente (una vez por semana en los últimos 3 meses) ⁽¹⁾ [% sobre la población total]	59,2	59,3	67,2	69,6	68,4	-
Personas que han usado Internet frecuentemente (una vez por semana en los últimos 3 meses) ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	89,8	89,5	89,4	90,3	88,8	-
Personas con acceso a Internet, por mecanismo de acceso ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]						
Ordenador de sobremesa	-	76,3	69,6	61,6	63,6	-
Ordenador portátil	-	46,3	58,9	62,6	63,6	-
Consola	-	3,3	0,1	1,2	0,0	-
Agenda electrónica	-	2,0	10,0	2,6	8,2	-
Televisión digital	-	0,4	0,0	0,2	0,3	-
Personas con eDNI o certificado electrónico ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	27,6	36,0	56,7	55,2	60,6	-
Personas que realizan gestiones con el eDNI ⁽¹⁾ [% sobre la población que dispone de eDNI]	23,3	18,6	7,8	17,6	18,4	-
Personas que utilizan Internet con fines de búsqueda de información ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]						
Productos y servicios	-	88,6	92,0	88,6	91,5	-
Empleo	-	57,6	55,3	40,1	42,8	-
Salud	-	66,2	67,4	68,5	56,0	-
Viajes y alojamientos	53,0	80,4	80,1	76,9	67,1	-
Meteorología	33,3	78,7	79,1	71,0	67,4	-
Espectáculos	18,6	75,2	71,5	67,0	57,4	-
Historia y Geografía de Aragón	18,0	64,3	49,9	50,3	55,5	-
Sociedad y Economía de Aragón	9,9	56,0	45,8	48,6	49,0	-
Cultura de Aragón	14,0	57,8	43,9	48,0	55,2	-
Personas que utilizan Internet en sus decisiones de compra ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	62,4	65,6	68,1	67,0	53,9	-
Personas que han adquirido bienes o servicios por Internet ⁽¹⁾ [% sobre la población]	27,9	35,2	42,0	44,1	49,4	-
Personas que han adquirido bienes o servicios por Internet ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	42,4	52,5	55,7	57,0	64,2	-
Personas que han adquirido bienes por Internet en los últimos tres meses ⁽¹⁾ [% sobre la población]	-	21,3	22,2	23,4	25,9	-
Personas que han adquirido bienes, por momento de la última compra ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha comprado por Internet]						
En el último mes	-	38,0	31,1	30,4	28,0	-
Entre uno y tres meses	-	22,1	21,6	22,8	24,4	-
Entre tres meses y un año	-	25,2	27,2	27,7	22,9	-
Hace más de un año	-	14,7	20,1	19,2	24,7	-
Personas que han experimentado problemas en las compras on-line ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha comprado por Internet]	6,0	4,1	2,6	5,3	2,8	-
Personas que han adquirido bienes, por medio de pago utilizado ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha comprado por Internet]						
Tarjeta de crédito/débito	73,4	63,8	57,3	60,8	56,0	-
Tarjeta/cuenta prepago	15,9	20,6	20,6	29,1	23,7	-
Transferencia bancaria	11,7	9,2	0,7	5,7	4,5	-
Pagos tradicionales	20,6	19,7	15,3	13,1	12,4	-
Personas que han adquirido bienes, por tipo de producto comprado ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha comprado por Internet]						
Alimentación	5,9	6,6	8,2	8,6	10,1	-
Bienes para el hogar	6,9	18,9	13,9	15,7	12,4	-
Medicamentos	-	2,3	2,1	3,7	3,5	-
Películas y música	-	3,7	3,7	4,5	4,0	-
Libros, revistas, periódicos	-	17,2	14,0	15,0	12,7	-
Ropa, material deportivo	28,4	24,4	32,4	38,1	34,5	-
Juegos de ordenador	2,6	3,2	3,5	4,2	3,4	-
Equipamiento informático	21,5	17,6	14,5	16,4	12,9	-
Equipamiento electrónico	12,5	20,8	17,8	22,6	21,9	-
Compra de acciones/pólizas de seguros	-	2,8	0,5	1,5	1,8	-
Alojamiento para viajes	22,9	39,6	43,8	48,8	28,1	-
Billetes de transporte, alquiler de coches	52,8	46,8	44,2	46,2	31,8	-
Entradas para espectáculos	22,9	28,3	22,6	22,5	14,0	-
Loterías/apuestas online	0,4	2,0	0,5	1,3	1,2	-
Otros productos o servicios	10,7	4,6	5,1	11,7	11,6	-

Redes Sociales						
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que pertenecen a una Red Social ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos 3 meses]	-	43,8	50,0	57,3	59,2	-
Personas que pertenecen a una Red Social, por tipología ⁽¹⁾ [% sobre la población que pertenece a Redes Sociales]						
Facebook	-	84,6	88,6	92,0	96,5	-
Twitter	-	2,1	11,7	34,4	25,7	-
Tuenti	-	48,0	48,0	34,1	15,0	-
LinkedIn	-	0,9	2,1	7,8	5,3	-
Instagram	-	-	-	4,3	2,8	-
Google +	-	-	-	2,6	0,5	-
WindowsLive space	-	0,8	2,9	1,5	0,4	-
MySpace	-	1,8	0,7	0,6	0,6	-
Personas que han accedido a una Red Social, por frecuencia de acceso ⁽¹⁾ [% sobre la población que pertenece a Redes Sociales]						
Varias veces al día	-	33,8	37,0	42,6	54,0	-
Más de 4 veces por semana	-	23,5	31,8	26,1	14,0	-
De 1 a 4 veces por semana	-	23,5	13,9	16,3	16,2	-
Esporádicamente	-	19,2	17,3	15,0	15,8	-
Personas que han configurado un perfil de privacidad en Redes Sociales ⁽¹⁾ [% sobre la población que pertenece a Redes Sociales]	-	79,3	90,1	85,6	89,3	-

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que han accedido a una Red Social, por actividad ⁽¹⁾							
[% sobre la población que pertenece a Redes Sociales]							
	Publicar comentarios/enlaces	-	76,9	83,8	86,1	86,8	-
	Subir fotos/vídeos	-	68,4	68,3	74,9	71,2	-
	Enviar mensajes privados	-	80,9	82,6	84,8	73,2	-
	Jugar/utilizar aplicaciones	-	40,9	47,0	32,7	29,6	-
	Crear eventos/grupos	-	36,5	31,4	41,6	23,8	-

Desagregaciones		2009	2010	2011	2012	2013	2014
INDICADORES							
Hogares con ordenador ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]							
	Por ámbito						
	Ámbito rural	47,6	44,1	50,2	53,8	57,3	-
	Ámbito urbano	63,9	64,3	66,8	71,3	7,6	-
	Por zona						
	Zaragoza capital	62,9	65,2	66,5	71,8	69,7	-
	Zaragoza provincia	56,0	52,0	56,0	63,0	66,8	-
	Huesca	63,3	58,6	66,1	66,2	67,6	-
	Teruel	53,5	53,5	58,1	58,9	61,5	-
Hogares con acceso a Internet ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]							
	Por ámbito						
	Ámbito rural	38,0	36,1	44,3	48,7	53,2	-
	Ámbito urbano	56,7	59,4	63,2	68,3	67,9	-
	Por zona						
	Zaragoza capital	56,2	60,6	63,0	69,1	69,7	-
	Zaragoza provincia	48,0	46,1	52,1	59,8	62,6	-
	Huesca	54,1	52,0	60,1	61,1	63,5	-
	Teruel	43,8	45,5	53,3	54,7	57,5	-
Hogares con acceso de banda ancha ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares]							
	Por ámbito						
	Ámbito rural	27,6	30,3	40,1	46,2	51,8	-
	Ámbito urbano	46,0	54,7	59,1	65,2	64,5	-
	Por zona						
	Zaragoza capital	46,2	55,8	58,0	65,2	64,1	-
	Zaragoza provincia	36,3	41,5	49,1	57,5	60,0	-
	Huesca	42,4	46,5	58,0	58,7	61,9	-
	Teruel	34,1	40,6	48,6	53,5	54,7	-
Personas que han usado Internet en los últimos tres meses ⁽¹⁾							
[% sobre la población total]							
	Por ámbito						
	Ámbito rural	51,0	47,0	61,3	62,9	71,7	-
	Ámbito urbano	68,8	69,8	77,6	79,7	78,0	-
	Por género						
	Hombre	69,6	68,3	79,5	80,8	81,3	-
	Mujer	62,0	64,0	70,3	73,4	72,7	-
	Por edad						
	De 15 a 24 años	97,5	97,2	99,7	99,8	98,0	-
	De 25 a 34 años	87,4	89,1	96,4	95,7	97,4	-
	De 35 a 44 años	79,6	78,8	91,3	92,9	95,1	-
	De 45 a 54 años	66,5	65,2	74,2	73,7	80,9	-
	De 55 a 64 años	34,6	32,6	46,7	55,5	51,4	-
	De 65 a 74 años	15,4	10,0	18,9	24,6	17,1	-
Personas que han adquirido bienes o servicios por Internet ⁽¹⁾							
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]							
	Por ámbito						
	Ámbito rural	44,1	38,5	45,9	51,2	61,4	-
	Ámbito urbano	42,0	55,1	57,5	58,7	64,8	-
	Por género						
	Hombre	50,1	54,7	55,8	62,5	68,3	-
	Mujer	33,9	50,0	55,5	50,6	59,7	-
	Por edad						
	De 15 a 24 años	37,8	36,4	46,1	47,2	60,3	-
	De 25 a 34 años	54,5	70,3	68,5	72,2	78,9	-
	De 35 a 44 años	43,0	56,8	57,1	61,7	68,9	-
	De 45 a 54 años	34,0	48,0	53,2	48,0	59,0	-
	De 55 a 64 años	32,7	28,5	49,8	48,3	46,9	-
	De 65 a 74 años	19,9	24,0	20,6	37,1	28,0	-
Personas que pertenecen a una Red Social ⁽¹⁾							
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos 3 meses]							
	Por ámbito						
	Ámbito rural	-	41,3	50,1	54,5	59,7	-
	Ámbito urbano	-	44,3	50,0	60,5	59,0	-
	Por género						
	Hombre	-	43,0	47,0	61,5	57,2	-
	Mujer	-	44,6	53,6	56,5	61,5	-
	Por edad						
	De 15 a 24 años	-	86,6	89,9	92,9	95,8	-
	De 25 a 34 años	-	55,2	70,0	79,9	81,9	-
	De 35 a 44 años	-	28,6	35,4	53,2	57,3	-
	De 45 a 54 años	-	19,3	27,3	31,7	32,0	-
	De 55 a 64 años	-	7,0	17,4	21,2	20,7	-
	De 65 a 74 años	-	0,4	7,8	9,9	18,6	-

Menores de edad (11-14 años)		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores							
Niños que han usado Internet ⁽¹⁾							
[% sobre el total de hogares con menores de edad]		94,6	95,3	95,8	94,6	92,7	-
Usuarios de Internet menores de edad, por frecuencias de acceso ⁽¹⁾							
[% sobre la población menor de edad que ha accedido a Internet]							
	Varias veces al día	32,7	24,1	38,3	24,2	37,8	-
	Más de cuatro veces/semana	20,5	26,5	29,0	37,8	21,7	-
	De una a cuatro veces/semana	38,7	23,6	17,5	23,6	20,4	-
	Esporádicamente	0,0	23,4	14,6	13,7	20,1	-
Niños que poseen teléfono móvil ⁽²⁾							
[% sobre el total de hogares con menores de edad]		61,0	64,7	69,5	65,8	68,2	-
Niños que pertenecen a una Red Social ⁽¹⁾							
[% sobre la población menor de edad que ha accedido a Internet]		-	34,8	50,4	47,2	44,5	-
Niños que pertenecen a una Red Social, por tipología ⁽¹⁾							
[% sobre la población menor de edad que ha accedido a Redes Sociales]							
	Tuenti	-	82,0	85,1	80,8	63,0	-
	Facebook	-	33,2	33,2	43,5	53,2	-
	Twitter	-	2,9	3,5	9,6	15,1	-
	WindowsLive space	-	1,2	0,7	0,8	0,4	-
Niños a los que un adulto ha configurado un perfil de privacidad ⁽¹⁾							
[% sobre la población menor de edad que ha accedido a Redes Sociales]		-	71,6	58,1	70,5	89,8	-

3. EMPRESAS

Comparativa nacional -Datos del INE-

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas con ordenador ⁽²⁾	Aragón	99,1	98,8	99,2	99,2	98,5	99,7
[% sobre el total de empresas]	España	98,6	98,6	98,6	98,7	98,9	99,2
Empresas con red de área local -LAN- ⁽²⁾	Aragón	84,9	88,8	87,0	89,1	84,6	88,1
[% sobre el total de empresas]	España	83,0	85,6	86,4	86,6	85,4	87,3
Empresas con acceso a Internet ⁽²⁾	Aragón	98,1	97,8	98,7	98,5	97,6	98,8
[% sobre el total de empresas]	España	96,2	97,2	97,4	97,5	98,0	98,3
Empresas con acceso de banda ancha ⁽²⁾	Aragón	96,1	98,9	98,3	99,3	99,4	100,0
[% sobre el total de empresas con conexión a Internet]	España	97,5	98,7	99,4	99,7	99,5	99,9
Empresas con acceso a Internet, por tecnología de acceso ⁽²⁾							
[% sobre el total de empresas con conexión a Internet]							
DSL (ADSL, SDSL...)	Aragón	94,3	97,8	97,6	96,3	97,3	94,3
	España	94,7	95,3	97,4	95,0	93,6	90,4
Cable y fibra óptica	Aragón	6,7	7,7	10,8	12,2	16,5	13,8
	España	9,2	12,3	13,3	18,5	21,5	21,1
Modem	Aragón	7,8	16,4	11,6	10,8	8,3	-
	España	7,3	19,8	8,4	11,5	10,2	-
Telefonía móvil	Aragón	33,9	35,1	45,8	55,6	71,9	80,8
	España	34,0	36,7	50,4	65,4	73,6	78,3
Otras conexiones fijas	Aragón	16,6	18,8	19,8	6,0	5,2	4,6
	España	9,2	16,9	24,2	6,9	7,0	5,4
Empresas que disponen de CRM ⁽²⁾	Aragón	29,7	30,3	-	25,4	26,6	39,7
[% sobre el total de empresas]	España	24,9	28,6	-	29,4	33,1	36,8
Empresas que disponen de ERP ⁽²⁾	Aragón	18,9	24,5	-	20,5	27,8	37,4
[% sobre el total de empresas]	España	19,1	22,5	-	23,3	31,2	38,0
Empresas que disponen de correo electrónico (e-mail) ⁽²⁾	Aragón	97,6	97,5	98,6	98,5	97,6	-
[% sobre el total de empresas]	España	94,7	96,5	96,8	97,2	97,5	-
Empresas que utilizan software de código abierto ⁽²⁾	Aragón	8,6	11,1	74,1	81,3	69,6	86,0
[% sobre el total de empresas]	España	8,9	9,5	74,9	82,4	70,5	85,6
Empresas que tienen un sitio web ⁽²⁾	Aragón	62,7	64,7	69,3	68,7	73,5	77,8
[% sobre el total de empresas con conexión a Internet]	España	58,9	63,9	67,0	71,0	71,6	75,8
Empresas que utilizan firma digital en comunicaciones enviadas ⁽²⁾	Aragón	56,4	55,2	65,3	68,5	66,1	-
[% sobre el total de empresas con conexión a Internet]	España	52,8	55,7	62,8	70,7	71,8	-
Empleados que recibieron formación en TIC ⁽²⁾	Aragón	13,2	25,3	22,2	20,8	20,1	-
[% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC]	España	26,7	28,6	25,5	27,3	25,9	-
Empresas que utilizan redes sociales vía Internet por motivos de trabajo* ⁽²⁾	Aragón	-	-	-	14,4	27,3	32,3
[% sobre el total de empresas]	España	-	-	-	17,4	29,1	36,9
Empresas que usaron soluciones cloud ⁽²⁾	Aragón	-	-	-	-	17,5	12,1
[% sobre el total de empresas]	España	-	-	-	-	19,8	15,0

* En la encuesta de 2013, este indicador se denomina: "Empresas que utilizan los siguientes tipos de medios sociales: Redes sociales"

Datos del OASI (hasta 2013)

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas con ordenador ⁽¹⁾		94,0	94,4	94,9	96,8	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas con red de área local -LAN- ⁽¹⁾		68,3	65,6	63,0	67,8	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas con acceso a Internet ⁽¹⁾		91,4	92,0	93,2	96,1	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas con acceso de banda ancha ⁽¹⁾		83,9	88,8	91,3	93,5	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas con acceso de banda ancha ⁽¹⁾		91,8	96,6	97,9	97,4	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Empresas con acceso a Internet, por tecnología de acceso ⁽¹⁾							
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
XDSL (ADSL, SDSL...)		88,8	93,2	94,4	92,1	-	-
Cable		1,7	1,6	2,6	3,5	-	-
Modem		3,5	1,9	1,6	0,9	-	-
Wimax-satélite		1,1	0,6	0,5	1,0	-	-
Red de telefonía móvil		1,3	0,5	0,8	-	-	-
Otras conexiones		0,2	0,0	0,0	0,0	-	-
Empresas con telefonía móvil ⁽²⁾		89,6	94,9	94,9	91,2	93,5	95,0
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que utilizan CRM ⁽²⁾		30,3	-	-	25,4	27,8	39,7
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que utilizan ERP ⁽²⁾		24,5	43,6	-	20,5	26,6	37,4
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que utilizan correo electrónico ⁽¹⁾		88,0	89,1	92,1	94,6	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que utilizan Intranet ⁽¹⁾		19,3	26,2	25,2	23,2	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que utilizan software libre ⁽¹⁾		25,2	24,9	20,0	26,6	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que usan Internet para realizar campañas publicitarias ⁽¹⁾		15,7	21,4	16,9	21,0	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, por motivo ⁽¹⁾							
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Software de protección o chequeo de virus		98,5	98,2	88,5	98,1	-	-
Servidor seguro		50,4	54,9	96,6	60,1	-	-
Cortafuegos		62,9	71,3	99,7	78,4	-	-
Copias de seguridad en servidor externo		94,0	93,3	95,0	-	-	-
Mecanismos de autenticación on-line		75,4	23,4	83,6	-	-	-
Empresas que realizan campañas publicitarias utilizando las redes sociales ⁽¹⁾		-	37,4	13,0	23,6	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Empresas que utilizan software, por tipología ⁽¹⁾							
[% sobre el total de empresas]							
Ofimática		90,2	87,5	92,6	91,5	-	-
Gestión comercial/facturación		75,0	75,4	78,1	75,3	-	-
Contabilidad financiera		65,2	64,1	64,6	66,1	-	-
Contabilidad de costes		42,8	37,5	44,9	40,5	-	-
Empresas que tienen un sitio o página web ⁽¹⁾		49,0	53,8	52,7	56,5	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que tienen un sitio o página web ⁽¹⁾		53,8	58,1	56,7	58,7	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Empresas que realizan operaciones de comercio electrónico ⁽¹⁾		34,1	42,4	40,8	45,2	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que realizan operaciones de comercio electrónico ⁽¹⁾		37,2	46,3	43,6	46,9	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Empresas que venden bienes a través de Internet ⁽¹⁾		7,9	10,3	11,2	14,0	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que compran bienes a través de Internet ⁽¹⁾		30,5	38,6	36,7	40,4	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Empresas que utilizan firma electrónica en alguna comunicación enviada ⁽¹⁾		45,5	40,0	47,8	60,4	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Empresas que envían facturas electrónicas ⁽¹⁾		11,6	33,5	33,2	46,3	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas con empleados TIC ⁽¹⁾							
[% sobre el total de empresas]							
	Uno	9,1	14,0	13,9	24,5	-	-
	Dos	2,6	5,7	7,2	23,2	-	-
	Tres	0,9	3,0	3,7	11,8	-	-
	Cuatro o más	1,1	2,5	7,8	33,7	-	-
Empleados que recibieron formación en TIC ⁽²⁾							
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]		14,2	24,8	21,5	25,0	-	-
Empresas que han contratado o intentado contratar empleados TIC ⁽³⁾							
[% sobre el total de empresas con ordenador]		2,2	4,6	8,4	11,4	-	-
Nivel de conocimiento del personal demandado ⁽⁴⁾							
[% sobre el total de empresas con ordenador]		26,5	24,8	28,7	-	-	-
	Usuario TIC	1,1	1,5	6,0	8,8	-	-
	Especialista TIC	1,2	3,1	2,7	2,9	-	-

Desagregaciones							
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas con acceso a Internet ⁽¹⁾		91,4	92,0	93,2	96,1	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Por sector	Sector primario	79,3	78,6	83,6	89,5	-	-
	Sector Industrial	93,1	90,9	97,5	99,0	-	-
	Sector construcción	92,8	95,2	95,0	95,4	-	-
	Sector turismo	63,6	69,2	71,3	87,5	-	-
	Sector servicios	95,0	95,5	95,2	97,1	-	-
Por dimensión	Microempresas	89,8	89,9	91,7	95,1	-	-
	Pequeñas	96,1	98,0	99,1	99,6	-	-
	Medianas	100	100	100	100	-	-
	Grandes	100	100	99,2	100,0	-	-
Empresas con acceso de banda ancha ⁽²⁾		91,8	96,6	97,9	97,4	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Por sector	Sector primario	93,5	95,5	91,3	100,0	-	-
	Sector Industrial	89,4	96,8	98,4	98,0	-	-
	Sector construcción	89,0	94,9	97,8	98,3	-	-
	Sector turismo	91,1	100,0	98,4	98,7	-	-
	Sector servicios	93,3	96,8	98,3	96,4	-	-
Por dimensión	Microempresas	92,3	96,8	98,0	97,7	-	-
	Pequeñas	92,8	95,4	97,2	96,5	-	-
	Medianas	66,7	97,2	100,0	92,9	-	-
	Grandes	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
Empresas que tienen un sitio o página web ⁽³⁾		53,8	58,1	56,7	58,7	-	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]							
Por sector	Sector primario	39,1	31,8	13,0	27,5	-	-
	Sector Industrial	63,3	63,0	63,9	67,2	-	-
	Sector construcción	42,0	56,1	44,4	48,9	-	-
	Sector turismo	66,0	76,9	77,4	70,1	-	-
	Sector servicios	53,8	56,9	60,0	60,8	-	-
Por dimensión	Microempresas	49,5	52,3	50,2	53,8	-	-
	Pequeñas	64,7	72,4	76,0	73,6	-	-
	Medianas	81,5	88,9	100	92,86	-	-
	Grandes	83,3	100	100	100	-	-
Empresas que venden bienes a través de Internet ⁽⁴⁾		7,9	10,3	11,2	14,0	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Por sector	Sector primario	1,7	3,6	1,8	8,8	-	-
	Sector Industrial	7,4	7,2	18,1	12,5	-	-
	Sector construcción	2,1	6,4	8,0	4,2	-	-
	Sector turismo	10,2	27,7	14,9	36,4	-	-
	Sector servicios	10,0	11,0	10,6	15,5	-	-
Por dimensión	Microempresas	7,9	9,5	10,0	13,5	-	-
	Pequeñas	6,1	13,9	14,2	14,5	-	-
	Medianas	14,8	11,1	29,6	25,0	-	-
	Grandes	50,0	0,0	33,3	33,3	-	-
Empresas que compran bienes a través de Internet ⁽⁵⁾		30,5	38,6	36,7	40,4	-	-
[% sobre el total de empresas]							
Por sector	Sector primario	32,8	26,8	36,3	26,3	-	-
	Sector Industrial	21,2	37,5	45,2	46,5	-	-
	Sector construcción	28,2	34,5	35,9	33,8	-	-
	Sector turismo	18,2	33,0	20,7	37,5	-	-
	Sector servicios	32,4	42,3	36,5	42,6	-	-
Por dimensión	Microempresas	29,3	37,7	35,8	38,2	-	-
	Pequeñas	33,9	41,0	37,0	47,8	-	-
	Medianas	40,7	38,9	63,0	50,0	-	-
	Grandes	50,0	60	66,7	66,7	-	-

4. SECTOR TIC EN ARAGÓN

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas que integran el sector TIC, a partir de la definición de sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾ (% sobre el total de empresas)		1,04	1,19	1,26	1,30	1,35	1,42
Empresas que integran el sector TIC, añadiendo el sector 474 a la definición de sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾ (% sobre el total de empresas)		1,33	1,78	1,81	1,84	1,89	1,94
Empresas que integran el sector TIC, a partir de la definición del sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾		974	1.097	1.149	1.155	1.193	1.253
Por sector (código CNAE 2009) ⁽⁶⁾	Industrias manufactureras TIC (Códigos 261, 262, 263, 264 y 268)	75	77	76	75	69	65
	Industrias comerciales TIC (Código 465)	92	83	117	113	124	121
	Industrias de servicios TIC (Códigos 582, 611, 612, 613, 619, 620, 631 y 951)	807	937	956	967	1.000	1.067
Por dimensión ⁽⁶⁾	Sin empleados	504	577	630	621	627	657
	Microempresas	359	409	416	442	473	507
	Pequeñas	94	91	82	76	80	76
	Medianas	16	19	21	15	12	12
	Grandes	1	1	0	1	1	1
Empresas que integran el sector TIC, añadiendo el sector 474 a la definición de sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾		1.240	1.640	1.649	1.639	1.668	1.706
Por sector (código CNAE 2009) ⁽⁶⁾	Industrias manufactureras TIC (Códigos 261, 262, 263, 264 y 268)	75	77	76	75	69	65
	Industrias comerciales TIC (Código 465, 474)	358	626	617	597	599	574
	Industrias de servicios TIC (Códigos 582, 611, 612, 613, 619, 620, 631 y 951)	807	937	956	967	1.000	1.067
Empleados del sector TIC a partir de la base de datos SABI ⁽¹⁰⁾							
	Total Aragón	7.929	7.669	7.720	7.143	-	-
	Total España	387.782	384.723	388.533	359.682	-	-
Ratios económico-financieros del sector TIC a partir de la base de datos SABI ⁽¹⁰⁾							
Ratios de rentabilidad	Rentabilidad financiera	8,80	8,95	6,66	6,14	-	-
	Margen de Beneficios	0,62	0,69	0,42	0,43	-	-
Ratios de actividad	Rotación	2,46	2,36	2,02	1,96	-	-
	Cobro a clientes	64	63	60	59	-	-
Ratios de estructura, solvencia y liquidez	Solvencia	1,22	1,28	1,27	1,37	-	-
	Liquidez general	0,95	1,02	1,02	1,00	-	-
Ratios de productividad de los trabajadores	Ingresos por empleado (miles de €)	73,83	77,97	73,56	68,97	-	-
	Coste medio por empleado (miles de €)	26,55	26,33	26,82	26,56	-	-
	Beneficio por empleado (miles de €)	0,46	0,55	0,27	0,39	-	-
Producto interior bruto a precios de mercado y valor añadido brutos a precios básicos por ramas de actividad ⁽⁷⁾							
Información y comunicaciones (J /58-63/)	Valor (miles de €)	833.084	834.592	834.202	811.565	765.103	-
<i>2010-2013 Datos provisionales</i>	Estructura porcentual	2,2	2,5	2,5	2,5	2,4	-

5. SECTORIALES

Sanidad

INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que utilizan Internet para solicitar cita médica⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	-	-	27,1	39,2	50,2	-
Población que utiliza Internet para concertar una cita médica a través de una página web⁽²⁾ [% sobre la población que usa Internet en los últimos 3 meses]	-	-	-	-	-	33,1
Población que utiliza Internet para buscar información en materia de salud⁽²⁾ [% sobre la población que usa Internet en los últimos 3 meses]	51,1	51,5	58,4	-	62,8	-

Administración Pública

INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que utilizan Internet para contactar con la Administración, por gestión⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]						
Búsqueda de información	68,2	67,0	74,0	77,4	74,4	-
Descarga de formularios	48,8	42,7	51,1	52,6	53,7	-
Envío de formularios	35,9	31,0	39,8	33,8	31,9	-
Emisión de pagos	12,4	7,5	18,5	7,7	12,3	-
Empresas que utilizan Internet para contactar con la Administración⁽¹⁾ [% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	71,9	66,8	76,4	87,0	-	-
Empresas que utilizan Internet para contactar con la Administración, por gestión⁽¹⁾ [% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]						
Búsqueda de información	71,9	66,8	76,4	87,0	-	-
Descarga de formularios	64,5	54,0	64,2	75,0	-	-
Envío de formularios	59,1	45,1	60,1	63,0	-	-
Emisión de pagos	34,3	33,2	48,8	44,8	-	-
Grado de satisfacción de las empresas que contactan con la Administración⁽¹⁾ [% sobre el total de empresas que mantienen relaciones con la Administración]	96,9	93,6	95,5	92,3	-	-

Educación

INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas que utilizan Internet con fines de información sobre educación y cursos⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	56,3	61,0	36,9	57,0	53,6	-
Centros públicos con conexión a Internet, por tecnología de acceso⁽⁵⁾	99,2	99,7	99,0	99,5	100,0	-
Línea telefónica convencional	3,3	2,0	7,3	-	-	-
ADSL	93,1	91,9	91,2	94,3	95,3	-
RDSI	4,6	3,6	3,5	3,8	6,2	-
Otras conexiones	14,1	9,9	6,6	10,0	9,7	-
Centros privados con conexión a Internet, por tecnología de acceso⁽⁵⁾	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Línea telefónica convencional	0,0	0,8	4,2	-	-	-
ADSL	98,4	99,2	92,4	95,0	92,4	-
RDSI	4,1	3,3	9,3	5,0	9,3	-
Otras conexiones	1,6	0,8	2,5	4,1	10,2	-
Número medio de ordenadores por unidad/grupo, en centros públicos⁽⁵⁾	4,7	4,7	5,4	6,4	6,9	-
Número medio de ordenadores por unidad/grupo, en centros privados⁽⁵⁾	3,1	3,4	4,5	5,5	6,6	-

6. INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	AR/ESP ^(*)
Telefonía fija ⁽⁴⁾						
Número total de líneas en servicio	620.506	615.692	602.921	590.293	588.631	-
Líneas / 100 habitantes	46,1	45,7	45,9	44,9	44,0	4 ^o
Telefonía móvil ⁽⁴⁾						
Número total de líneas móviles pospago	814.432	839.693	852.315	881.602	926.470	-
Líneas pospago / 100 habitantes	60,5	62,3	64,8	67,0	69,2	10 ^a
Banda Ancha ⁽⁴⁾						
Número de líneas de banda ancha fija	290.149	316.055	329.692	341.965	469.436	-
Líneas banda ancha fija / 100 habitantes	21,6	23,5	24,5	25,4	27,2	7 ^a
Número total de líneas Xdsl	244.555	267.642	276.316	255.992	300.386	-
Líneas xDSL / 100 habitantes	18,2	19,9	21,0	21,8	22,4	4 ^a
Número de líneas banda ancha HFC	44.729	45.481	46.901	48.102	45.721	-
Líneas banda ancha HFC / 100 habitantes	3,3	3,4	3,5	3,6	3,4	14 ^a
Número de líneas banda ancha FTTH	480	1.904	5.196	6.380	16.060	-
Líneas banda ancha FTTH / 100 habitantes	0,0	0,1	0,4	0,5	1,2	6 ^o
TV de pago ⁽⁴⁾						
Total abonados	123.949	119.923	118.310	108.593	101.153	-
Total abonados / 100 habitantes	9,2	8,9	9,0	8,3	7,6	14 ^o
Cuota de telefonía fija ⁽⁴⁾						
Telefónica de España	80,3	76,1	72,3	70,0	66,7	-
Operadores de cable	10,0	10,0	10,4	10,5	10,0	-
Resto de operadores	9,7	14,0	17,3	19,6	23,3	-
Cuota de telefonía móvil pospago ⁽⁴⁾						
Movistar	48,6	48,3	46,6	44,4	42,1	-
Vodafone	2,2	20,4	20,3	18,3	16,8	-
Orange	26,1	26,2	25,4	26,6	26,5	-
Resto de operadores	3,4	5,1	7,7	10,7	14,7	-
Cuota de banda ancha fija ⁽⁴⁾						
Telefónica de España	61,1	60,0	57,1	55,8	54,2	-
Operadores de cable	15,9	15,0	14,2	14,4	12,7	-
Resto de operadores	23,0	25,0	28,7	29,8	33,1	-

AR/ESP ^(*): Posición que representa la Comunidad Autónoma de Aragón respecto al conjunto nacional en el último año. Fuente: INE

7. COMPARATIVA EUROPEA

Ciudadanía y hogares							
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hogares con ordenador	Aragón ⁽²⁾	66,9	68,3	69,7	71,9	71,9	74,4
[% sobre el total de hogares]	UE27 ⁽³⁾	72,0	74,0	77,0	78,0	80,0	-
Hogares con acceso a Internet	Aragón ⁽²⁾	52,9	59,0	61,8	66,5	67,6	70,5
[% sobre el total de hogares]	UE27 ⁽³⁾	66,0	70,0	73,0	76,0	79,0	-
Hogares con acceso de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	49,6	56,9	60,9	65,9	67,0	69,7
[% sobre el total de hogares]	Europa ⁽³⁾	57,0	57,0	67,0	73,0	-	-
Hogares con acceso de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-
[% sobre el total de hogares con Internet]	UE27 ⁽³⁾	86,0	88,0	92,0	95,0	97,0	-
Hogares con acceso a Internet, por tecnología de acceso							
[% sobre el total de hogares con conexión a Internet]							
ADSL	Aragón ⁽²⁾	76,3	74,2	76,7	79,0	73,0	73,1
	UE27 ⁽³⁾	60,0	58,0	57,0	60,0	-	-
Cable	Aragón ⁽²⁾	15,7	15,4	10,3	13,2	17,0	15,7
	UE27 ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
Red de telefonía móvil de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	4,2	23,1	12,1	30,9-14,9*	38,7-5,1*	62,7-9,1*
	UE27 ⁽³⁾	9,0	9,0	6,0	-	-	-
Banda estrecha por llamada telefónica vía módem, RDSI	Aragón ⁽²⁾	4,0	4,3	1,7	1,6	6,6	1,7
	UE27 ⁽³⁾	12,0	10,0	7,0	-	-	-
Otras formas de conexión de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	1,3	3,1	1,9	4,5	5,3	-
	UE27 ⁽³⁾	29,0	40,0	47,0	52,0	-	-
Personas que han usado Internet alguna vez	Aragón ⁽²⁾	67,2	70,8	75,2	76,9	77,8	-
[% sobre la población total]	UE27 ⁽³⁾	70,0	73,0	75,0	77,0	-	-
Usuarios en los últimos tres meses	Aragón ⁽²⁾	62,8	67,7	71,3	72,7	74,4	76,1
[% sobre la población total]	UE27 ⁽³⁾	65,0	69,0	71,0	74,0	-	-
Usuarios frecuentes de Internet **	Aragón ⁽²⁾	56,9	61,2	66,9	69,2	70,3	72,5
[% sobre la población total]	UE27 ⁽³⁾	48,0	53,0	56,0	59,0	62,0	-
Personas que han adquirido bienes por Internet en los últ. 3 meses	Aragón ⁽²⁾	14,6	15,7	19,5	27,0	22,4	32,5
[% sobre la población]	UE27 ⁽³⁾	28,0	31,0	-	-	-	-

Empresas							
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas con ordenador	Aragón ⁽²⁾	99,1	98,8	99,2	99,2	98,5	99,7
[% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	97,0	96,0	96,0	97,0	97,0	-
Empresas con red de área local -LAN-	Aragón ⁽²⁾	84,9	88,8	87,0	89,1	84,6	88,1
[% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	75,0	75,0	75,0	-	-	-
Empresas con acceso a Internet	Aragón ⁽²⁾	98,1	97,8	98,7	98,5	97,6	98,8
[% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	94,0	94,0	95,0	95,0	-	-
Empresas con acceso de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	96,1	98,9	98,3	99,3	99,4	100,0
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	UE27 ⁽³⁾	89,0	89,0	91,0	94,0	94,0	-
Empresas que utilizan CRM	Aragón ⁽²⁾	29,7	30,3	-	25,4	26,6	39,7
[% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	17,0	18,0	17,0	-	-	-
Empresas que tienen un sitio web	Aragón ⁽²⁾	23,6	23,2	-	-	-	-
[% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	65,0	67,0	69,0	71,0	-	-
Empresas que tienen un sitio web	Aragón ⁽²⁾	62,7	64,7	69,3	68,7	73,5	77,8
[% sobre el total de empresas con Internet]	UE27 ⁽³⁾	69,0	71,0	73,0	74,0	-	-

* En la encuesta del INE desde 2012 el indicador conexión móvil de banda ancha se desglosa en dos, uno para las conexiones realizadas a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod, etc.) y otro para las conexiones vía módem USB o tarjeta (p.ej. en portátiles).

Se indican los valores correspondientes a los dos indicadores, separados por un guión.

** En la encuesta del INE, usuario frecuente es aquel que accede a internet, al menos, una vez por semana.

En Eurostat es usuario frecuente quien ha utilizado internet, al menos una vez a la semana en los tres meses anteriores a la encuesta

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

(1): Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información -OASI-

Estudio sobre la penetración de Internet en hogares y personas*
Estudio sobre la utilización de las nuevas tecnologías en las empresas aragonesas**

(2): Instituto Nacional de Estadística -INE-

Encuesta sobre equipamiento y uso de la tecnología de la información y comunicación en los hogares
Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas

(3): EuroStat

Information Society Statistics

(4): Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones -CMT-

(5): Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Sociedad de la información y la comunicación en los centros educativos

(6): Directorio Central de Empresas -DIRCE /INE-

(7): Contabilidad Regional de España. Base 2008. INE

(8): Asociación multisectorial de empresas de electrónica, tecnologías de la información, telecomunicaciones y contenidos digitales -AMETIC-

(9): Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI)

Estudio "Los ciudadanos ante la e-sanidad"

(10): OASI a partir de los datos de SABI

Estudio "Análisis económico-financiero del sector TIC"

* Este estudio se ha venido realizando por el OASI hasta el año 2013, por lo que ya no se aportan más datos a la serie histórica.

** Este estudio se ha venido realizando por el OASI hasta el año 2012, por lo que ya no se aportan más datos a la serie histórica.

El dossier de indicadores de la sociedad de la información y las telecomunicaciones en Aragón es un documento que se elabora de manera semestral y que recoge una síntesis de los principales indicadores en la materia en Aragón. Busca agrupar la información que anualmente elabora y publica el OASI, así como la información nacional y europea que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Eurostat, o la que aporta la CMT, entre otras.

La iniciativa surgió como extensión de la línea de actuación emprendida a nivel nacional por el Observatorio Nacional de la Sociedad de la Información y pretende ser un punto de referencia en Aragón en la aportación de información entre el conjunto de agentes sociales que siguen los estudios y actividades del OASI.

Se trata de un documento vivo y dinámico, por lo que agradecemos cualquier sugerencia, necesidades adicionales de información o propuestas de mejora del mismo.

Fecha de actualización: 18 de diciembre de 2014



observatorio aragonés
de la sociedad
de la información

*Dirección General
de Nuevas Tecnologías*

Departamento de
Industria e Innovación
del Gobierno de Aragón

Edificio Pignatelli.
Pº M^a Agustín 36,
puerta 30, planta 1^a
50004 Zaragoza

www.observatorioaragones.es

oasi@aragon.es

Teléfono: 976 71 5452

Fax: 976 71 4037