



Guía del profesor

“USOS Y POSIBILIDADES DE LOS BLOGS”

ACTIVIDADES PRÁCTICAS “USOS Y POSIBILIDADES DE LOS BLOGS”

Desde el Departamento de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, se promueve la realización de este taller, con el objetivo de dar a conocer qué es un blog y las posibilidades y usos con que estos cuentan. Para ello, se muestran ejemplos concretos de buenos blogs y se proponen actividades prácticas para crear nuestro propio blog.

Estas actividades forman parte de los materiales de la formación presencial que se lleva a cabo en telecentros y centros de carácter social de diversas localidades de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Publicado bajo licencia [Creative Commons de tipo Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual \(by-nc-sa\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Última actualización de este manual: agosto de 2018.

[Talleres TIC](#) ¹

Talleres TIC ; Guías del Profesor 12



¹ <http://www.aragon.es/tallerestic>.

Índice de contenidos

01. Conceptos básicos.....	5
1.1. Diferencias entre un blog y cualquier otra web	5
1.2. Tipos de blogs.....	5
1.3. Tipos de blogs II.....	6
02. La expansión de los blogs	7
2.1. Consulta el listado de los mejores blogs del año.....	7
2.2. Visita el blog de alguno de los <i>bloggers</i> más influyentes	7

El taller de “Usos y posibilidades de los blogs” contempla la realización de un ejercicio práctico en el que los usuarios que asisten a este taller **crean un blog desde cero** y publican entradas en él.

Teniendo en cuenta que, por lo general, el nivel de conocimientos de los alumnos que asisten a estos talleres es muy **básico y de iniciación**, es probable que no dé tiempo de realizar más actividades prácticas.

No obstante, si, por el contrario, el nivel de los asistentes permitiera realizar más ejercicios, este documento muestra algunas **propuestas**. Obviamente, el profesor que imparte el taller es libre de hacer uso de ellas o proponer otras que considera más oportunas.

01. Conceptos básicos

1.1. Diferencias entre un blog y cualquier otra web

Introducción

Los blogs poseen unas determinadas características que los distinguen de la mayoría de sitios web que solemos visitar en Internet.

Ejercicio práctico

Una vez leída la guía de este taller, ¿sabrías decir cuáles son las principales características de los blogs y las diferencias que éstos tienen respecto a otras páginas web?

Si tienes dudas, puedes consultar los capítulos 2.2 y 2.3 de la guía que se entrega a los alumnos que asisten a este taller.

1.2. Tipos de blogs

Introducción

Aunque todos los blogs poseen unas características muy similares, lo cierto es que existen muchos tipos diferentes de blogs dependiendo de su temática.

Ejercicio práctico

Una vez leída la guía de este taller, ¿sabrías nombrar cuatro tipos distintos de blogs y cuáles son las más habituales?

Si tienes dudas, puedes consultar el capítulo 2.6 de la guía que se entrega a los alumnos que asisten a este taller.

1.3. Tipos de blogs II

Introducción

No existe un blog mejor que otro, ya que ésta es una percepción muy subjetiva y dependerá de los gustos y los intereses de cada persona. Habrá personas interesadas en blogs de política, otras en blogs de economía y otras en blogs de cultura, por ejemplo.

Ejercicio práctico

Piensa un par de temáticas que sean de tu interés (literatura, pintura, deportes, etc.) y busca en Internet al menos 2 blogs interesantes pertenecientes a dichas temáticas.

Para inspirarte, puedes consultar el capítulo 1.2 de la guía que se entrega a los alumnos que asisten a este taller.

2.1. Consulta el listado de los mejores blogs del año

Introducción

Una buena manera de coger ideas e inspirarse a la hora de crear tu propio blog es fijarse en cómo lo hacen los demás. Sobre todo, si se trata de blogs reconocidos. Anualmente, los [Premios 20Blogs](#)² se encargan de reconocer a los mejores blogs de nuestro país en diversas categorías.

Ejercicio práctico

Busca en Internet el último palmarés de la XII edición de los Premios 20Blogs y visita algunos de los blogs que resultaron ganadores en las categorías que más te interesen (Salud, Cine y TV, Educación, Viajes, Belleza y Moda, etc.).

Si tienes dudas, puedes consultar el capítulo 3.2 de la guía que se entrega a los alumnos que asisten a este taller.

2.2. Visita el blog de alguno de los *bloggers* más influyentes

Introducción

La guía del taller explica que, en ocasiones, algunos *bloggers* (personas que escriben en su blog personal) obtienen mucha importancia en la red y su opinión es muy influyente para muchos de sus seguidores.

² <https://lablogoteca.20minutos.es/premios-20blogs/ediciones-anteriores/2018/>

Ejercicio práctico

La guía nombra a algunos de estos influyentes *bloggers*. Consulta el blog de algunos de ellos o el de cualquier otro que no aparezca en la guía.

Si tienes dudas, puedes consultar los capítulos 1.1 y 3.2 de la guía que se entrega a los alumnos que asisten a este taller.