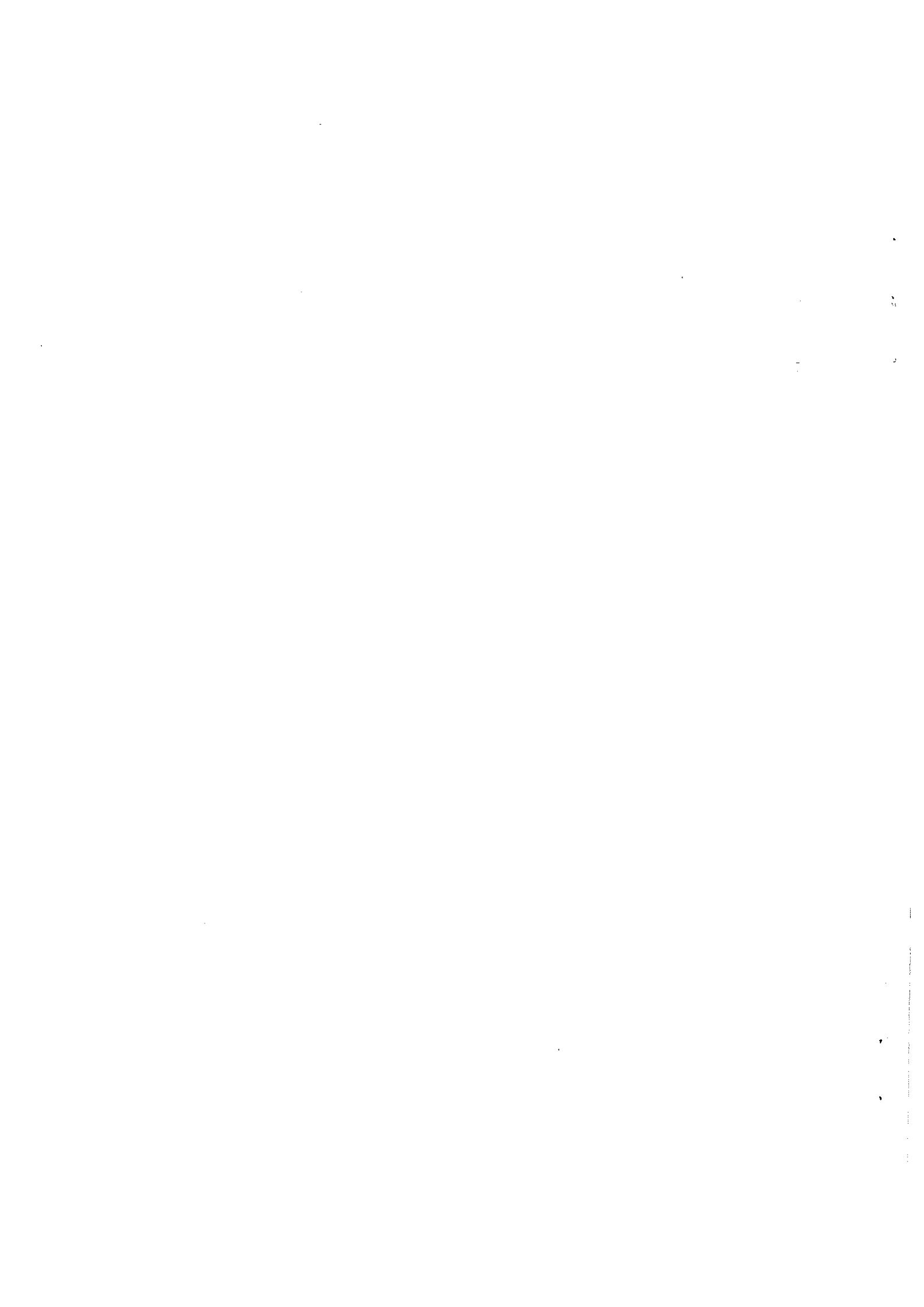


EL PROGRAMA "GESCON" EN CUNICULTURA

RESULTADOS TÉCNICO ECONÓMICOS

Año 1.995



INTRODUCCIÓN-

Presentamos, como en años anteriores, los resultados que han obtenido las granjas cunícolas que participan en el programa GESCÓN, que consideramos de gran interés para todos los empresarios de este sector por la información tan valiosa que les proporciona sobre el funcionamiento de sus empresas.

Es importante conocer los índices que se obtienen en las explotaciones a través de los resultados técnico-económicos y compararlos con los del resto de las granjas participantes en el programa. De esta forma obtendremos, por ejemplo, datos sobre como se desarrollan las variables referentes a reproducción, mortalidad, alimentación, márgenes, etc, permitiendo este conocimiento incidir con las técnicas más adecuadas, a través del análisis de grupo, para mejorar los resultados finales.

Para más efectividad sería de desear que participaran el mayor número de granjas posibles en el programa, porque ello incide en la calidad de los resultados, ya que a mayor número de datos, éstos son más fiables.

La entrada en funcionamiento de las Agrupaciones de Gestión es una oportunidad para relanzar y consolidar el programa con el ingreso de nuevos empresarios, tanto por los que se inician en esta actividad como por los ya experimentados, ya que si el cunicultor no compara los resultados que obtiene en su granja con otras, no sabrá si éstos son buenos o malos. El programa le permite conocer los resultados y con ello la situación de su granja, pudiendo en consecuencia poner en marcha, de forma rápida, los mecanismos de mejora, evitando con ello retrasos e incertidumbres.

EL PROGRAMA GESCÓN EN CUNICULTURA EN EL AÑO 1995

Este programa informático funciona en Aragón desde 1.985 y sus normas se encuentran establecidas en la nueva edición de la Información Técnica de la Sección de Gestión de Explotaciones del Servicio de Extensión Agraria nº 3 / 1.994. Las granjas aportan sus datos mensualmente a través de unas fichas, éstos a continuación se procesan, devolviendo la información con los resultados de la explotación y el análisis de grupo a los cunicultores. Este servicio es gratuito.

En el presente año han participado en el análisis un total de 6 explotaciones cunícolas. Como consecuencia del escaso número de granjas que participan, los resultados han perdido representatividad al igual que ya sucedió en los años 1.993 y 1.994.

En el análisis se ha seguido el mismo método que otros años, y donde se encuentran:

- Los resultados medios del grupo, obtenidos por trimestres.
- Los resultados medios del grupo de cabeza, que nos muestran las variables obtenidas por las mejores explotaciones.
- Los resultados de cabeza y la media del grupo, para analizarlos comparativamente, de forma que cada ganadero conozca la situación de su explotación con respecto a las demás, pudiendo de esta forma planificar el futuro de la actividad.

- La evolución de los resultados. Nos dará a conocer la trayectoria seguida entre los años 1.985 y 1.995.
- Los resultados de alimentación. Medias del periodo trimestral y anual.
- La estacionalidad de la producción, que nos permitirá conocer la trayectoria de la producción en el año.
- La variación de los precios y márgenes en las granjas
- La variación de los precios en la Lonja Agropecuaria del Ebro.
- La evolución de los precios y márgenes entre los años 1.985 y 1.995.

1.- RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO

En este cuadro hay resultados trimestrales y anuales clasificados por el índice 55. Figuran datos de explotaciones que al menos han formado parte en el análisis un trimestre al año.

CUADRO n° 1 RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO 1995					
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS Clasificación según índice 55 (margen/hembra prod.)	TRIMESTRES				AÑO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
N° MEDIO EXPLOTACIONES	6	4	5	6	5
1.- N° medio de jaulas de partos	258	241	326	333	290
2.- N° medio de hembras en producción	257	242	326	350	294
3.- N° medio de hembras totales	328	345	415	455	386
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	99	101	99	105	101
5.- Porcentaje de reposición	27,5	41,7	32,9	31	33,3
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	94,9	100	92,3	87,6	93,7
7.- N° hembras en producción / macho	8	7,7	7,6	7,5	7,69
8.- Porcentaje de hembras muertas	8,8	11,2	10	9	38,9
9.- Porcentaje hembras desechadas	20	15,2	18,2	20,3	73,7
10.- Porcentaje de machos muertos	2,6	2,6	1,3	3,3	9,72
11.- Porcentaje de machos desechados	8,2	7,9	4,1	6,2	26,4
12.- N° cubriciones / macho	18,6	18,2	18,2	18,1	73,3
13.- N° cubriciones / hembra	2,4	2,4	2,4	2,5	9,64
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,7	2	1,8	2	1,88
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	75,0	69,7	71,6	76	73,1
16.- N° partos / jaula de partos	1,7	1,8	1,8	1,9	7,22
17.- N° partos / hembra en producción	1,7	1,8	1,8	1,8	7,11
18.- Intervalo entre partos	51,9	51,9	53,4	50,7	52,0
19.- N° medio gazapos nacidos vivos / parto	8,7	8,6	7,9	8,7	8,47
20.- % de gazapos nacidos muertos	4,5	5,5	6,4	5,4	5,44
21.- Camadas destetadas / jaula parto	1,7	1,8	1,7	1,8	6,83
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	1,7	1,8	1,7	1,7	6,73
23.- Gazapos destetados / camada	8	7,8	7,2	7,7	7,65
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	13,1	13,8	11,9	13,7	52,5
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	13,2	13,6	11,9	12,9	51,68
26.- % bajas de nacimiento a destete	5,7	8,6	8,5	9,2	7,97
27.- % bajas de destete a la venta	6	5,6	6,7	5,7	5,97
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	97,5	91,9	88,5	87,8	366
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	3,9	4,1	4,1	3,9	4,00
30.- Precio kg. pienso consumido	29,2	29,8	30,3	29,9	29,8
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	12,6	11,5	11,1	12,3	47,5
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	12,7	11,4	11,2	11,6	46,9
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	2	2	2	2	1,98
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	25,0	22,9	21,6	24,5	94,0
35.- Kg. vendidos de gazapo / hembra productiva	25,2	22,7	21,8	23,2	92,9
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	214	210	234	259	229
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	214	210	235	259	230
38.- Ingresos totales / jaula de parto	5.356	4.815	5.069	6.352	21.592
39.- Ingresos totales / hembra productiva	5.401	4.758	5.099	6.020	21.278
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	115	121	124	117	119
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	2.829	2.751	2.669	2.595	10.845
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	2,9	2,7	3,1	3,5	3,01
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	70,7	54,2	63,7	82,2	271
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	0,3	0	2,3	2,5	1,27
45.- Gastos reposición comprada/hembra productiva	8,8	0	41,7	47,2	97,7
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	3,0	0,2	0,3	1,4	1,23
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	87,7	3,8	8,0	36,0	135
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	4,7	3,2	3,0	6,9	4,44
49.- Gastos de energía / hembra productiva	117	74	70	131	392
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	123	127	132	130	128
51.- Gastos totales / jaula de partos	3.008	2.914	2.826	2.993	11.740
52.- Gastos totales / hembra productiva	3.026	2.879	2.844	2.855	11.605
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	92	83	103	130	102
54.- Margen / jaula de partos	2.348	1.901	2.244	3.360	9.852
55.- Margen / hembra productiva	2.375	1.878	2.255	3.165	9.673

2.- RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO DE CABEZA.

El tamaño de las explotaciones ha disminuido en el segundo trimestre, permaneciendo estable hasta fin de año. Respecto a 1.994, permanece estable el nº de hembras productivas por granja. Todas ellas han realizado reposición con hembras propias. El intervalo entre partos ha disminuido levemente todos los trimestres hasta fin de año, (media de 44,2 días). Los kg. de pienso por hembra productiva han disminuido sensiblemente a lo largo de los trimestres. El consumo total de pienso se sitúa en 401,1 kg. por hembra en producción y año.

CUADRO Nº 2 RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO DE CABEZA 1995					
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS Clasificación según índice 55 (margen/hembra prod.)	TRIMESTRES				
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO
Nº MEDIO EXPLOTACIONES	6	4	5	6	5
1.- Nº medio de jaulas de partos	288	270	270	270	275
2.- Nº medio de hembras en producción	278	270	270	270	272
3.- Nº medio de hembras totales	294	409	404	378	371
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	96	100	100	100	99,1
5.- Porcentaje de reposición	5,9	51,5	49,5	40,1	36,7
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	100	100	100	100	100
7.- Nº hembras en producción / macho	9,7	6,7	6,9	7,3	7,64
8.- Porcentaje de hembras muertas	5,8	8,2	1,9	5,6	21,3
9.- Porcentaje hembras desechadas	21,3	20,7	25,2	20,7	87,9
10.- Porcentaje de machos muertos	3,5	0	2,5	0	6,03
11.- Porcentaje de machos desechados	14	14,9	17,8	10,8	57,4
12.- Nº cubriciones / macho	22,7	18,9	18,2	21,1	80,9
13.- Nº cubriciones / hembra	2,3	2,8	2,7	2,9	10,7
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,4	2,2	2,2	2,2	1,98
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	78,7	71,3	80,5	81,9	78,1
16.- Nº partos / jaula de partos	1,7	2,1	2,2	2,3	8,25
17.- Nº partos / hembra en producción	1,8	2,1	2,2	2,3	8,31
18.- Intervalo entre partos	50,0	43,5	42,7	40,7	44,2
19.- Nº medio gazapos nacidos vivos / parto	8,9	8,8	8,3	9	8,75
20.- % de gazapos nacidos muertos	3,2	4,6	8,1	5,3	5,30
21.- Camadas destetadas / jaula parto	1,7	2	2	2,2	7,74
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	1,7	2	2	2,2	7,80
23.- Gazapos destetados / camada	8,4	8,1	7,4	8,4	8,09
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	13,9	16,1	14,5	18,1	62,6
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	14,4	16,1	14,5	18,1	63,1
26.- % bajas de nacimiento a destete	2,8	1,7	3,0	2,1	2,42
27.- % bajas de destete a la venta	2,4	1,6	2,2	0,8	1,74
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	104,3	109,2	99,7	87,9	401
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	3,4	3,9	3,5	2,7	3,37
30.- Precio kg. pienso consumido	25,3	31	31,0	31,1	29,6
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	14,5	14	14,7	16,4	59,7
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	15,1	14	14,7	16,4	60,2
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	2	2	2	2	1,99
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	29,3	28	28,8	33	119
35.- Kg. vendidos de gazapo / hembra productiva	30,4	28	28,8	33	120
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	208	208	229	256	225
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	209	208	229	256	226
38.- Ingresos totales / jaula de parto	6.109	5.824	6.587	8.454	26.975
39.- Ingresos totales / hembra productiva	6.336	5.824	6.587	8.454	27.202
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	86	121	107	83	99,3
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	2.637	3.385	3.091	2.731	11.843
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	1,1	1,1	2,6	5,5	2,56
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	32,4	31,5	74,1	179,9	318
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	0,9	0	0	0	0,22
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	27,0	0	0	0	27,0
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	7,9	0,4	0,7	0,6	2,39
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	239,7	11,6	18,7	19	289
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	3,5	4,7	6,3	9,8	6,10
49.- Gastos de energía / hembra productiva	106	132	181	324	744
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	92	127	116	98	108
51.- Gastos totales / jaula de partos	2.702	3.548	3.346	3.235	12.832
52.- Gastos totales / hembra productiva	2.803	3.548	3.346	3.235	12.932
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	116	81	113	158	117
54.- Margen / jaula de partos	3.407	2.276	3.241	5.220	14.143
55.- Margen / hembra productiva	3.534	2.276	3.241	5.220	14.270

3.-COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EXPLOTACIONES DE CABEZA Y MEDIA DEL GRUPO

CUADRO N°3 COMPARACIÓN ENTRE LAS EXPLOTACIONES DE CABEZA Y LA MEDIA DEL GRUPO				
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS	Media todas	Media grupo	Diferencia	Variación
Clasificación según índice 55 (margen/hembra prod.)	explotaciones	de cabeza		Media total
N° MEDIO EXPLOTACIONES	5	5		
1.- N° medio de jaulas de partos	289,6	275	-15,15	-5,23
2.- N° medio de hembras en producción	293,5	272	-21,59	-7,35
3.- N° medio de hembras totales	385,8	371	-14,57	-3,78
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	101,0	99,1	-1,92	-1,90
5.- Porcentaje de reposición	33,26	36,7	3,49	10,50
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	93,70	100	6,31	6,73
7.- N° hembras en producción / macho	7,69	7,64	-0,06	-0,75
8.- Porcentaje de hembras muertas	38,89	21,3	-17,57	-45,18
9.- Porcentaje hembras desechadas	73,67	87,9	14,25	19,34
10.- Porcentaje de machos muertos	9,72	6,03	-3,69	-37,96
11.- Porcentaje de machos desechados	26,40	57,4	31,0	117,58
12.- N° cubriciones / macho	73,25	80,9	7,64	10,43
13.- N° cubriciones / hembra	9,64	10,7	1,08	11,20
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,88	1,98	0,09	4,91
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	73,05	78,1	5,07	6,94
16.- N° partos / jaula de partos	7,22	8,25	1,03	14,27
17.- N° partos / hembra en producción	7,11	8,31	1,20	16,88
18.- Intervalo entre partos	51,97	44,2	-7,77	-14,95
19.- N° medio gazapos nacidos vivos / parto	8,47	8,75	0,29	3,40
20.- % de gazapos nacidos muertos	5,44	5,30	-0,14	-2,62
21.- Camadas destetadas / jaula parto	6,83	7,74	0,91	13,32
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	6,73	7,80	1,07	15,90
23.- Gazapos destetados / camada	7,65	8,09	0,44	5,72
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	52,48	62,6	10,07	19,19
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	51,68	63,1	11,38	22,02
26.- % bajas de nacimiento a destete	7,97	2,42	-5,56	-69,71
27.- % bajas de destete a la venta	5,97	1,74	-4,24	-70,95
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	365,7	401	35,4	9,69
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	4,00	3,37	-0,63	-15,81
30.- Precio kg. pienso consumido	29,80	29,6	-0,21	-0,71
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	47,52	59,7	12,2	25,59
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	46,90	60,2	13,32	28,40
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	1,98	1,99	0,01	0,38
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	94,02	119	25,0	26,54
35.- Kg. vendidos de gazapo / hembra productiva	92,89	120	27,2	29,25
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	229,1	225	-3,79	-1,65
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	229,7	226	-4,05	-1,76
38.- Ingresos totales / jaula de parto	21.592	26.975	5.382	24,93
39.- Ingresos totales / hembra productiva	21.278	27.202	5.924	27,84
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	119,1	99,3	-19,8	-16,64
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	10.845	11.843	998	9,21
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	3,01	2,56	-0,45	-14,95
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	270,7	318	47,1	17,41
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	1,27	0,22	-1,04	-82,41
45.- Gastos reposición comprada / hembra prod.	97,68	27,0	-70,7	-72,35
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	1,23	2,39	1,16	94,30
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	135,4	289	153,5	113,36
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	4,44	6,10	1,66	37,43
49.- Gastos de energía / hembra productiva	392,1	744	352,2	89,82
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	127,8	108	-19,44	-15,20
51.- Gastos totales / jaula de partos	11.740	12.832	1.091	9,29
52.- Gastos totales / hembra productiva	11.605	12.932	1.328	11,44
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	101,8	117	15,39	15,12
54.- Margen / jaula de partos	9.852	14.143	4.291	43,55
55.- Margen / hembra productiva	9.673	14.270	4.597	47,52

Tamaño de las explotaciones.

Ha disminuido ligeramente en las explotaciones de cabeza (-5,23 %). Igualmente el número de hembras totales.

Reproductores.

-Cubriciones y partos.

El número de partos por jaula de partos ha aumentado en las explotaciones de cabeza respecto a la media general (14,27 %) .

El número de partos por hembra en producción ha aumentado en las mejores explotaciones un 16,88 %.

El intervalo entre partos ha disminuido en las mejores explotaciones respecto a la media general (-14,95 %) .

-Mortalidad.

El porcentaje de hembras muertas disminuye en las explotaciones de cabeza respecto a la media general (-45,18 %). Y en los machos (-37,96 %) .

Destetes.

En las explotaciones de cabeza es mayor el número de camadas destetadas por jaula de partos (13,32 %) . Igualmente las destetadas por hembra en producción (15,90 %) .

Mortalidad de gazapos.

El nº medio de gazapos nacidos vivos / parto es un 3,40 % mayor que en las medias.

En cuanto a las bajas ,el porcentaje entre el nacimiento y el destete respecto a los nacidos vivos es menor (-69,71 %) .

El porcentaje de bajas de destete a la venta respecto a los gazapos destetados, igualmente es menor (-70,95 %) .

Consumo de piensos.

Las explotaciones de cabeza consumen más pienso que la media general (9,69%). Los kg. de pienso por kg. vivo vendido de conejo han disminuido (-15,81%). El precio medio del kg. de pienso adquirido ha sido levemente inferior (-0,71%).

Venta de gazapos.

El número de gazapos vendidos por jaula de partos es mayor, (25,59%). Y el de gazapos vendidos por hembra en producción es igualmente mayor,(28,40%).

Resultados económicos.

Las mejores explotaciones consiguen unos ingresos totales por hembra en

producción superiores a la media general, (27,84 %) ,así como el margen por hembra productiva, que es superior en un 47,52%.

Otros índices

. Sanidad.- Los gastos sanitarios por hembra productiva son mayores en las mejores explotaciones del grupo (17,41 %).

. Energía.- Estos gastos por hembra son mayores (89,82 %).

. Intensidad de trabajo. El número de horas trabajadas al día por cada 100 hembras (totales) es un 4,91 % superior en las explotaciones de cabeza.

4.- EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO ENTRE LOS AÑOS 1986 - 1995

Los resultados de 1995 continúan perdiendo representatividad por el escaso número de granjas que participan en el análisis. La tendencia de los resultados económicos fue favorable en los años 1986 a 1991, pero en el año 1992 se entra en crisis, disminuyendo fuertemente los mismos y manteniéndose la tendencia. Ciñéndonos a los resultados de este ejercicio, comparados con 1994, los resultados en general han sido negativos, especialmente:

-El nº de gazapos vendidos por jaula y mes (-7,84%)

-El precio medio de venta por kg. vivo vendido (-6,70%)

-Los ingresos por hembra y mes (-7,73%)

El margen por jaula y mes (-20,42%)

-El margen por hembra y mes (-15,66%)

ÍNDICES	CUADRO Nº 4 EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL GRUPO EN LOS AÑOS 1986-1995										Variación absoluta 1995-1994	Variación % 1995-1994
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995		
Nº de explotaciones.(Medias)	34	31	36	36	25	15	11	10	7	5		
Nº medio de hembras en producción	185	146	198	206	211	231	293	337	310	294	-16,27	-5,25
Nº partos / hembra y mes	0,59	0,58	0,5	0,57	0,58	0,6	0,61	0,6	0,60	0,59	0,00	-0,70
Nº medio de gazapos nacidos vivos / parto	8,09	7,05	8,17	8,04	8,06	8,15	8,23	8,42	8,51	8,47	-0,04	-0,50
Nº de gazapos destetados / jaula / mes	3,75	3,96	4,25	4,1	4,38	4,69	4,47	4,87	4,59	4,37	-0,22	-4,77
Nº gazapos vendidos / jaula / mes	3,13	3,48	3,68	3,86	3,95	4,18	3,92	4,43	4,30	3,96	-0,34	-7,84
Nº gazapos vendidos / hembra / mes	3,33	3,36	3,45	3,37	3,58	3,78	3,65	4,01	4,00	3,91	-0,09	-2,17
Kg. pienso / kg. vivo vendido	4,44	4,53	4,35	4,29	3,97	3,91	4,19	3,92	3,90	4,00	0,10	2,56
Precio medio pienso consumido	32,38	32,13	31,63	31,36	30,43	30,21	29,65	29,2	29,26	29,80	0,54	1,85
precio medio de venta / kg. vivo vendido	241	250	253	258	317	310	263	233	246	229	-16,45	-6,70
Ingresos / hembra vendida / mes	1.577	1.669	1.693	1.709	2.218	2.263	1.933	1.860	1.922	1.773	-148,60	-7,73
Gastos totales / hembra / mes	1.044	1.037	966	945	909	946	986	976	966	967	1,03	0,11
Margen / jaula / mes en PTAS	530	653	773	831	1.444	1.452	1.016	974	1.032	821	-210,64	-20,42
Margen / hembra / mes en PTAS	532	631	727	764	1.309	1.317	946	884	956	806	-149,68	-15,66
Porcentaje de ocupación	99	104	106	108	110	110	107	110	107	101	-6,12	-5,71

5.- ÍNDICES DE ALIMENTACIÓN

Se estudian en este apartado los indicadores que han tenido mayor influencia en la alimentación de los conejos en las granjas, teniendo en cuenta los períodos trimestrales y el anual de 1995.

CUADRO N° 5					
RESULTADOS DE ALIMENTACIÓN. MEDIAS DE PERIODO TRIMESTRAL Y ANUAL					
ÍNDICES	TRIMESTRES				AÑO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Kg. de pienso / hembra productiva	97,46	91,89	88,46	87,84	366
Kg. de pienso / kg. vendido	3,92	4,06	4,10	3,92	4,00
Precio medio pienso. Pts./kg.	29,16	29,84	30,29	29,91	29,80
Gastos alimentación / Kg. vendido	114,8	121,2	123,7	116,9	119,1
Gastos alimentación/hembra productiva	2.829	2.751	2.669	2.595	10.845
*GV Totales / kg.. vendido	122,6	127,1	131,9	129,7	127,8
*GV .Totales / hembra productiva	3.026	2.879	2.844	2.855	11.605
Ingresos / kg. vendido	214,3	210,1	234,8	259,4	229,7
Ingresos / hembra productiva	5.401	4.758	5.099	6.020	21.278
% Gastos alimentación/G.V. totales	93,49	95,55	93,85	90,89	93,45

*Gastos variables (alimentación, energía, sanitarios, reposición).

6.- ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS

La estacionalidad es un factor importante a tener en cuenta para mejorar los resultados de las explotaciones cunícolas, estando en relación con la producción y el estado sanitario, que son distintos a lo largo del año.

De la estacionalidad observada a lo largo de los años anteriores se deduce que las oscilaciones de los precios a lo largo del año influyen en el margen de las granjas, siendo mayores en el cuarto trimestre y después en el primero del año, excepto en el ejercicio de 1994 en que ha sido el tercer trimestre el que ha seguido al cuarto, ocasionando un cambio en la curva de la estacionalidad, como puede apreciarse en el anejo n° 1

ÍNDICES	CUADRO N° 6 ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS (MEDIAS TRIMESTRALES)											
	AÑO 1.994						AÑO 1.995					
	TRIMESTRES			AÑO			TRIMESTRES			AÑO		
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO			Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO
	9	7	8	7	5	5	5	6	4	5	6	5
N° de explotaciones del grupo	332,0	296,8	324,4	285,9	309,8	309,8	256,8	241,6	325,9	349,7	293,5	
N° de hembras en producción	4.216	3.574	3.730	3.345	3.716	3.716	3.261	2.752	3.641	4.071	3.431	
N° gazapos vendidos/explotación	76,85	76,53	71,96	73,87	74,80	74,80	74,97	69,65	71,59	75,99	73,05	
% partos sobre cubriciones	1,85	1,88	1,65	1,80	1,79	1,79	1,74	1,78	1,75	1,84	1,78	
N° partos /hembra productiva	8,80	8,58	8,06	8,61	8,51	8,51	8,71	8,59	7,88	8,68	8,47	
N° camadas destetadas/hembra productiva	1,68	1,61	1,60	1,67	1,64	1,64	1,66	1,75	1,66	1,66	1,68	
N° gazapos destetados/hembra productiva	13,35	12,76	12,09	13,09	12,82	12,82	13,20	13,63	11,92	12,93	12,92	
% Bajías de nacimiento a destete	6,27	7,43	7,58	5,42	6,68	6,68	5,65	8,60	8,46	9,18	7,97	
% Bajías de destete a la venta	5,31	5,35	6,65	4,88	5,55	5,55	5,90	5,62	6,66	5,71	5,97	
N° gazapos vendidos/hembra productiva	12,7	12,0	11,5	11,7	12,0	12,0	12,7	11,4	11,2	11,6	11,7	
Peso medio vivo gazapos	2,01	1,98	1,91	1,97	1,97	1,97	1,99	1,99	1,95	2,00	1,98	
Kg. peso vivo vendido/hembra productiva	25,45	23,81	21,91	22,93	23,53	23,53	25,24	22,65	21,76	23,24	23,22	
Precio medio venta de Kg. de peso vivo	216,1	214,8	270,0	281,4	245,6	245,6	213,7	209,8	234,3	258,7	229,1	
Margen/hembra productiva	2.284	2.378	3.296	3.511	2.867	2.867	2.375	1.878	2.255	3.165	2.418	

7.- VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y MÁRGENES DEL CUARTO TRIMESTRE, RESPECTO A LA MEDIA ANUAL

En este cuadro apreciamos la incidencia del precio de venta por kg. de peso vivo en el cuarto trimestre del año, ya comentada al hablar de la estacionalidad, confirmando la tendencia de años anteriores en los que la variación del margen es superior al de los precios.

Los correspondientes gráficos se encontrarán en los Anejos 2 y 3.

AÑO	PRECIOS VIVO PTAS / KG.						MARGEN POR HEMBRA Y MES (PTAS)			
	Precio cuarto trimestre	Precio anual	Variación	% Variación	Margen cuarto trimestre	Margen anual	Variación	% Variación		
	1985	277,4	244,8	32,60	13,30	667,4	490,1	177,3	36,20	
1986	279,9	241,5	38,40	15,90	708,2	532,2	176,0	33,10		
1987	287,8	250,2	37,60	15,03	843,4	631,2	212,2	33,60		
1988	304,6	252,9	51,50	20,40	933,4	727,2	206,2	28,40		
1989	338,8	258,2	80,60	31,20	1.281	763,9	517,2	67,70		
1990	357,1	317,8	39,30	12,37	1.598	1.309	289,2	22,10		
1991	345,8	309,9	35,90	11,58	1.541	1.317	223,7	16,98		
1992	269,2	256,0	13,16	5,14	1.136	946	189,6	20,04		
1993	260,9	232,5	28,38	12,21	1.017	884	133,1	15,06		
1994	281,4	245,6	35,81	12,73	1.170	956	214,4	18,32		
1995	259,4	229,1	30,27	11,67	1.055	806	248,8	23,59		

8.- VARIACIÓN DE LOS PRECIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO

Nos indica la evolución de los precios que ha tenido lugar desde 1985 hasta 1995, pudiendo observar la correspondiente curva en el Anejo nº 4.

CUADRO Nº 8 PRECIOS MEDIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO (Pts / kg. peso vivo)				
AÑO	TRIMESTRES			
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
1.985	224,8	228,5	209,8	258,2
1.986	214,9	210,1	211,5	257,7
1.987	224,2	231,2	233,7	284,1
1.988	237,1	224,3	236,6	286,7
1.989	196,0	194,0	289,0	304,0
1.990	290,0	284,0	317,0	337,0
1.991	292,1	273,5	298,6	329,3
1.992	269,8	242,3	242,8	269,2
1.993	224,8	213,4	217,9	256,9
1.994	213,2	224,0	264,6	276,6
1.995	207,6	207,5	236,5	276,6
Variación absoluta 95/94	-5,62	-16,51	-28,10	0,00
% variación 1995-94	-2,64	-7,37	-10,62	0,00

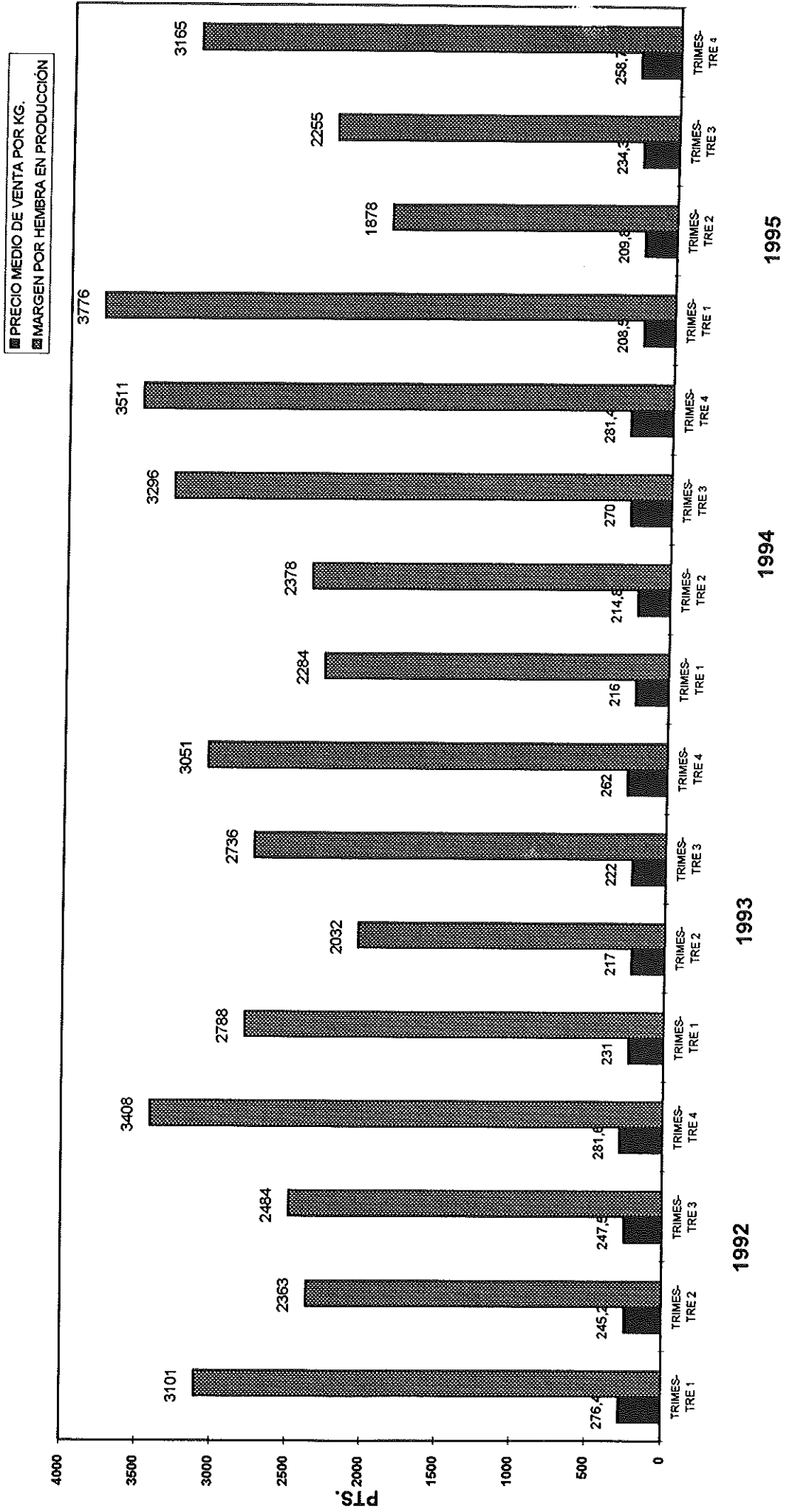
Datos facilitados por el Especialista en Monogástricos D. Julián Lobo

EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES EN LOS AÑOS 1994 Y 1995.

En él podemos apreciar la trayectoria seguida en estos años por los precios de venta por kg. de so vivo y márgenes por hembra en cunicultura, comparándolos y donde puede apreciarse de ma clara lo especificado en el cuadro nº 6, pudiendo notarse también en la curva que se forma el anejo nº1.

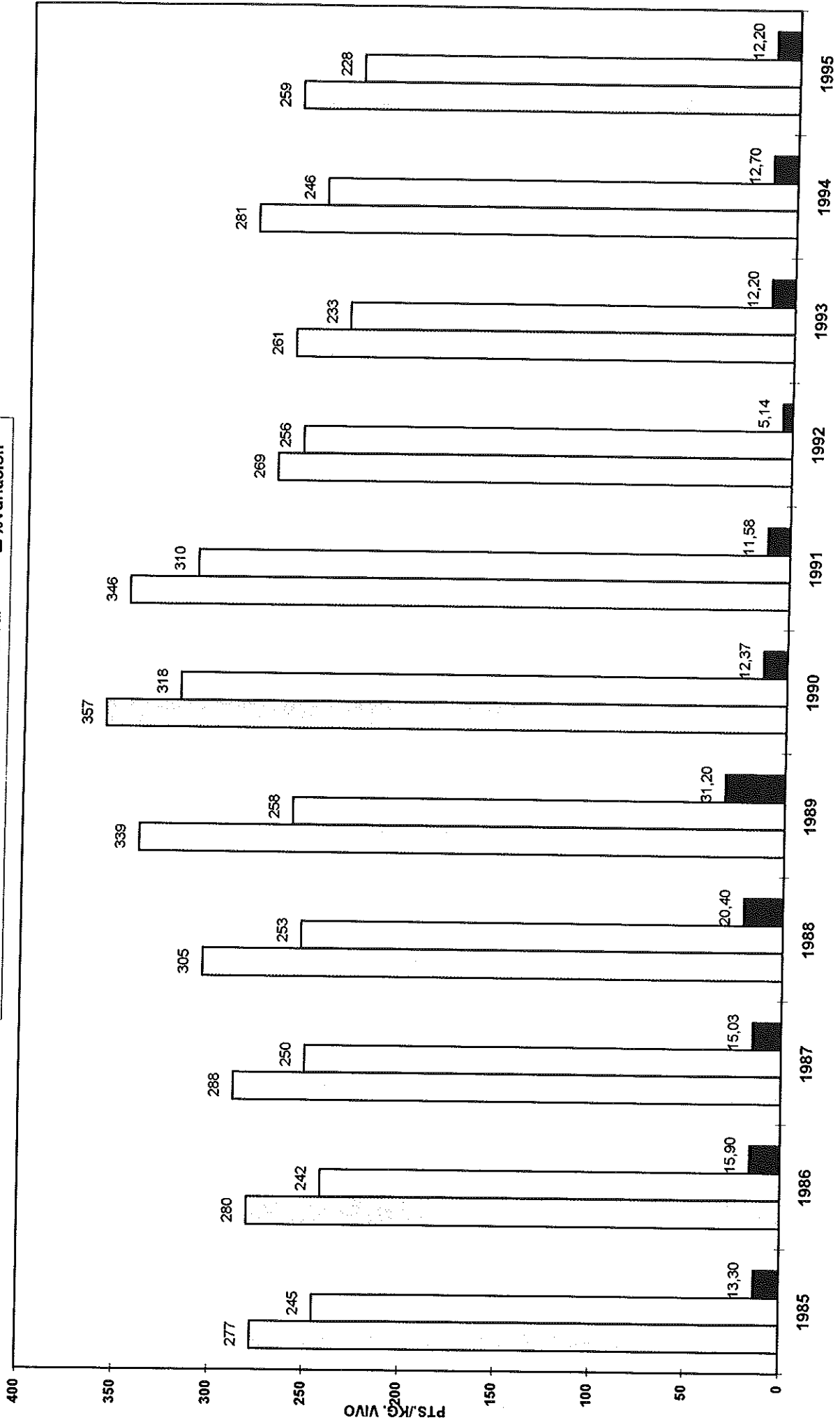
CUADRO nº 9 EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES EN 1994 Y 1995				
TRIMESTRES	AÑO 1.994		AÑO 1.995	
	Precio Kg. vivo	Margen hembra y mes	Precio Kg. vivo	Margen hembra y mes
Primero	216,1	761,5	213,7	791,7
Segundo	214,8	792,7	209,8	626,1
Tercero	270,0	1.606	234,3	2.255
Cuarto	281,4	1.170	258,7	3.165

ANEJO N°1 ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS. MEDIAS TRIMESTRALES (1992-1995)

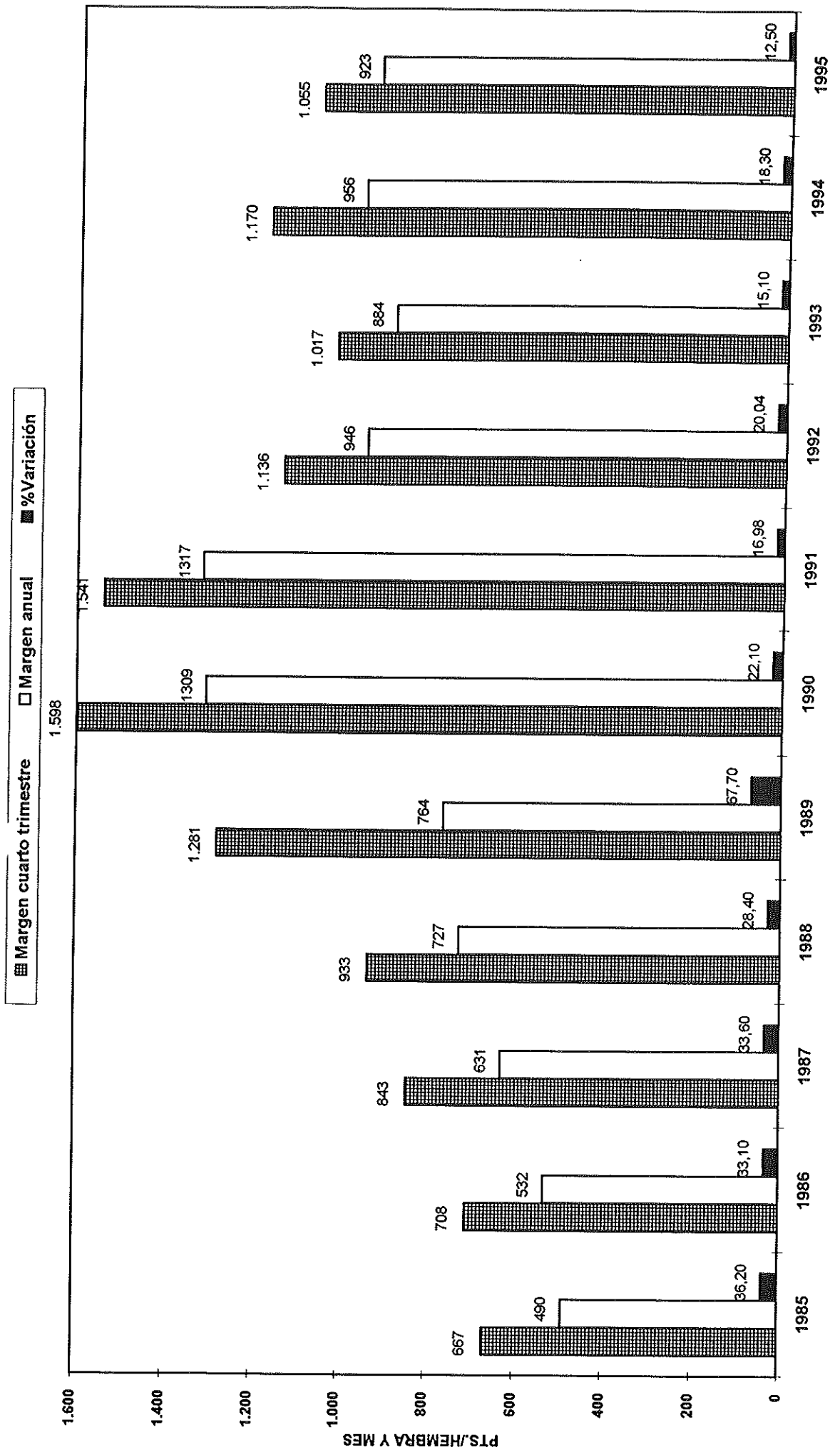


ANEJO Nº2. VARIACIÓN PRECIOS DEL CONEJO EN EL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO AL ANUAL PTS./KG. VIVO (1985-95)

□ Precio cuarto trimestre □ Precio anual ■ %Variación

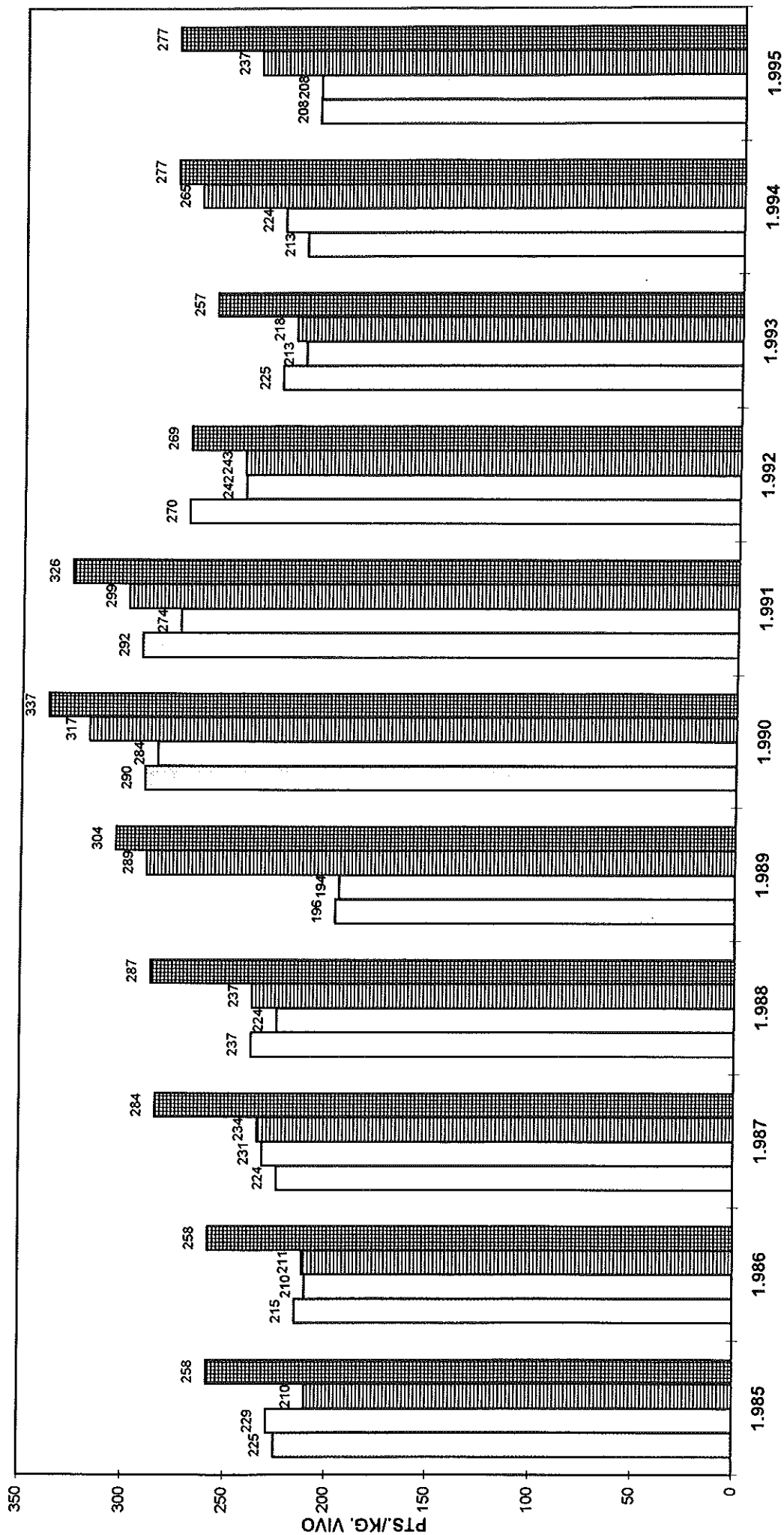


ANEJO N°3. EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DEL CONEJO EN EL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO AL ANUAL.
PTS./HEMERA Y MES (1985-1995)



ANEJO N°4. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO
(1985-1995)

- TRIMESTRE 1
- TRIMESTRE 2
- ▨ TRIMESTRE 3
- ▩ TRIMESTRE 4



Información elaborada por:

Gil Martínez, Manuel
Velilla Velilla, Gonzalo
Rúiz García, Amador

Del Centro de Técnicas Agrarias. Unidad de Gestión de Explotaciones

**Se autoriza la reproducción íntegra de esta publicación, mencionando su origen:
Informaciones Técnicas del Departamento de Agricultura y Medio Ambiente de la D.G.A.**

**Para más información, puede consultar al Centro de Técnicas Agrarias
o a las Agencias del Servicio de Formación y Extensión Agraria.**