

Un turismo sin huella

Claves para viajar
preservando el entorno

Entrevista

JAVIER BARTOLOMÉ:

“Es mucho más inteligente
y sostenible apostar
por un turismo de calidad”



3 Editorial

4 Actualidad

8 Entrevista Javier Bartolomé:

“Es mucho más inteligente y sostenible apostar por un turismo de calidad”.

12 A fondo

Del turismo masivo al turismo responsable. El reto de un cambio de modelo. El cambio ya está en marcha.

22 Lo hacen posible

25 La experta

Almudena García Álvarez

Una aproximación al turismo sostenible.

26 Un mundo mejor

27 Agenda

29 Mercado verde

“El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. Esta afirmación no viene formulada por ninguna ONG, sino por la propia Organización Mundial del Turismo (OMT), y es el reflejo de los cambios que este sector viene experimentando a consecuencia de la creciente sensibilidad social en lo referente al medio ambiente.

Cansada del turismo de masas, una sociedad cada vez más concienciada reclama otras vacaciones, otros espacios sin efectos negativos a nivel social, cultural y medioambiental. Espacios integrados en el entorno, destinos capaces de formular propuestas que permitan reducir la huella del turismo sobre el entorno y garanticen una mayor coherencia entre las necesidades del turista y las de la población local. El turismo no es una actividad aislada, de hecho, es uno de los sectores que más depende de interacciones con otros sectores: transporte, alimentación, construcción, hostelería...

De ahí que la necesidad de un enfoque coherente con las necesidades de los agentes sociales y del propio entorno sea cada vez más urgente. Mucho más en el caso de España, ya que si queremos que el turismo continúe siendo una actividad económica clave para nuestro país en el futuro, hemos de poner solución al turismo insostenible y a la sobreexplotación del litoral. No se trata sino de una forma de asegurar un futuro para los habitantes de cada destino, mejorando su calidad de vida.

Se precisa dotar de mayor velocidad a un proceso de cambio que ya han iniciado los propios viajeros y muchas empresas del sector, pero en el que instituciones oficiales aún van con retraso. En este caso, como en tantos otros, la concienciación social ha sido la responsable de dar los primeros pasos hacia un nuevo modelo de turismo, uno basado en la sostenibilidad y la calidad. Junto a los viajeros, pequeñas agencias de viajes han ido surgiendo para demostrar que otra forma de viajar, es posible.

“El turismo responsable protege y mejora las oportunidades del futuro”

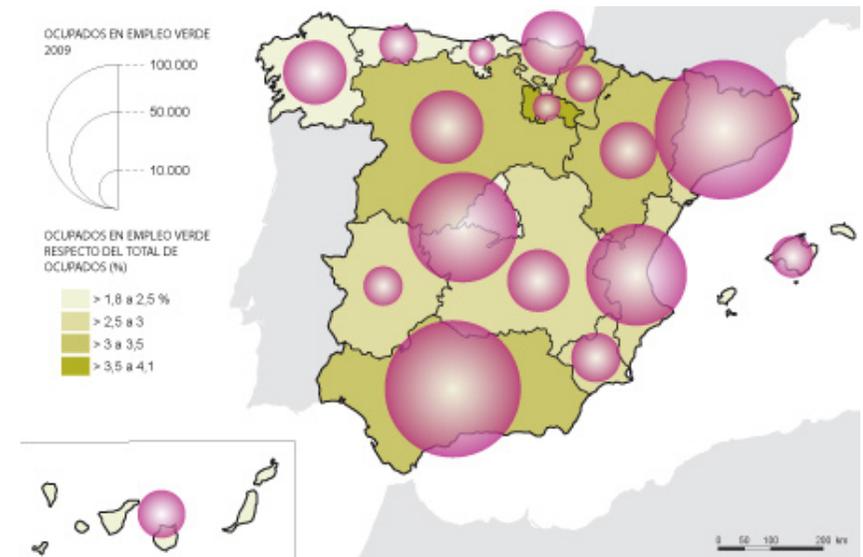
Líderes intelectuales, de empresas y ONG firman un manifiesto por el diálogo

“Necesitamos reconciliar la economía con la ecología y con la equidad social y aprovechar todos los beneficios que ofrece la nueva sociedad del conocimiento”. Con estas afirmaciones se hacía público el 5 de mayo un **manifiesto** promovido por líderes de diversas organizaciones sociales, medioambientales y empresariales del país, invitando a la reflexión y a la acción.

Juan Arena (Presidente Fundación SE-RES), Esteban Barroso (Director General Triodos Bank), Ignasi Carreras (Director Instituto Innovación Social- Esade), Juan

Carlos del Olmo (Secretario General de WWF España), Gonzalo Echagüe (Presidente Fundación Conama), Sebastián Escarrer (Vicepresidente Sol Meliá), Cristina García-Orcoyen (Directora General Fundación Entorno), Antonio Garrigues (Presidente Garrigues), Francesc Giró (Director de Fundación Natura), Juanxo López de Uralde (Director General Greenpeace), Luis Ramallo (Presidente Comisión Española UNESCO), María Rodríguez (Presidenta CECU Madrid), Alejandro Sánchez (Director Ejecutivo de SEO/BirdLife), J. Santacreu (Consejero Delegado DKV Seguros), Joaquín Tintoré (Investigador CSIC), Víctor Viñuales (Director Ejecutivo Ecodes)... son algunas de las personas han firmado este documento.

Y es que, como el mismo manifiesto destaca: “Para realizar este cambio rápido y profundo de modelo de desarrollo es necesaria la participación de todos: debemos articular una amplia alianza en la que administraciones, empresas, ONG, medios de comunicación, universidades..., centros de investigación, y la ciudadanía en general trabajen, cada cual desde la posición que le es propia, con el horizonte compartido del desarrollo sostenible”.



España podría tener más de un millón de nuevos empleos verdes para 2020

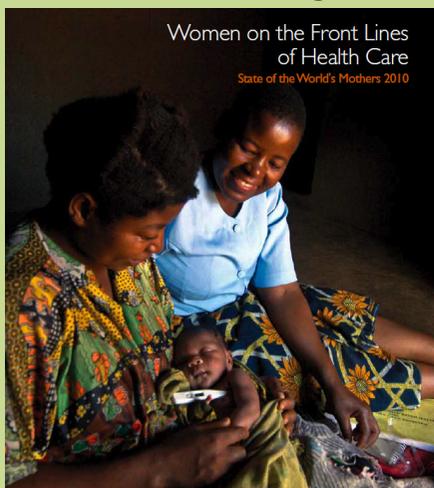
En la actualidad, 530.947 puestos de trabajo que representan al 2,62% de la población ocupada son empleos verdes. Es una de las cifras que destaca el informe **Empleo verde en una economía sostenible**, elaborado por el **Observatorio de Sostenibilidad en España** y la **Fundación Biodiversidad**. El empleo verde ha experimentado un incremento del 235% en la última década, pasando de 158.500 puestos de trabajo en 1998 a casi 531.000 en 2009. Por sectores, la gestión y tratamiento de residuos concentra el 26,4 %, unos 140.343 puestos de trabajo. Las renovables ocupan el segundo lugar con 109.368 empleos, el 20,6% del total, y ha multiplicado su número de trabajadores por 30 en la última década. Las previsiones para 2020 indican que el empleo en los sectores ambientales emergentes – como la ecoindustria, o la edificación y el turismo sostenibles– experimentarán un aumento de más de un millón de puestos de trabajo.

Noruega, el mejor país para ser madre

Salud, educación, condiciones económicas... son algunos de los indicadores que Save the Children emplea para elaborar su ranking **Estado mundial de las madres 2010**. De los 160 países estudiados, Noruega es el mejor país para ser madre y Afganistán el peor. España ocupa el puesto 13º. El riesgo de mortalidad materna es de una de cada 16.400, mientras que las muertes de niños menores de cinco años son sólo cuatro por cada 1.000 nacidos vivos. Con una educación media de 17 años, el 62% emplea métodos anticonceptivos, y tienen, junto a japonesas, francesas, suizas e islandesas, una de las esperanzas de vida más altas del mundo. Entre las asignaturas pendientes, está la diferencia de salario entre hombres y mujeres y la baja maternal. Las 16 semanas de las españolas están muy alejadas de las 52 semanas de Dinamarca o Reino Unido o las 56 de Noruega.

Los mejores

1. Noruega
2. Australia
3. Islandia & Suecia
5. Dinamarca
6. Nueva Zelanda
7. Finlandia
8. Holanda
9. Bélgica
10. Alemania
11. Irlanda
12. Francia
13. España
14. Reino Unido
15. Suiza



130 localidades españolas celebraron el Día Mundial del Comercio Justo



El pasado 8 de mayo el mundo tenía una cita con el comercio justo. Consumidores de más de 130 localidades españolas acudieron a esta jornada cuyo objetivo es tratar de modificar los hábitos de consumo para tratar de paliar las desigualdades económicas mundiales. 'Un día para celebrar, todo el año para actuar' fue el lema escogido por las organizaciones de comercio justo españolas para celebrar el Día Mundial del Comercio Justo. Entre las actividades organizadas destacaron degustaciones de productos, charlas, puestos de venta, teatro, conciertos y juegos participativos... además de otros eventos celebrados por ONG como Cáritas y Setem, como la inauguración de la exposición interactiva 'Con Comercio Justo diseñas un mundo mejor'. Las organizaciones productoras, las tiendas, las importadoras, la ciudadanía y las instituciones públicas implicadas celebran conjuntamente los avances conseguidos a través de miles de actividades organizadas en más de 70 países. En la capital madrileña, además, se cumplían dos años desde que se aprobó por unanimidad la adhesión al programa de Ciudades por el Comercio Justo. Más de 630 ciudades han optado por este modelo, entre las que se encuentran Roma, Milán, Londres o Dublín.

La Comisión sobre Desarrollo Sostenible se prepara para la cumbre de Río

Del pasado 3 al 14 de mayo, la ciudad de Nueva York acogió la reunión **Comisión sobre Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (CDS)**. Este año y el próximo su labor se centra en el transporte, los químicos, la gestión de residuos, la minería, el consumo sostenible y los modelos de producción. En este marco, han arrancado las primeras discusiones sobre la Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que tendrá lugar en 2012 (Río + 20), a cuya preparación se han dedicado los días 17, 18 y 19 de mayo.





El sector aéreo entra en el comercio de derechos de emisión

Ya es oficial también para España. El comercio de derechos de emisión de CO₂ incluirá al sector aéreo en 2012. La aprobación en el Congreso suponía el final de un proceso que arrancó en 2007, cuando la aviación comercial asumió, a través de la **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)**, el reto de recortar drásticamente sus emisiones de dióxido de carbono. Meses después, la Unión Europea proponía una directiva por la cual los vuelos con destino o salida desde cualquier país europeo tendrán una cuota de derechos de emisión asignada a partir de 2012, al igual que ya tienen los sectores industriales y energético. El objetivo es incluir a la aviación civil en la lucha contra el cambio climático, a la vista de su tendencia al incremento de emisiones desde 1990 han crecido un 100%.

Las emisiones de dióxido de carbono se redujeron un 58% interanual en abril

Según el número 45 del **Observatorio de la Electricidad de WWF** las emisiones de CO₂ peninsulares se han reducido un 58% respecto al mismo periodo del año 2009. Esto se debe al importante papel que las energías renovables han desempeñado en el mix energético el pasado mes de abril, llegando a suponer más del 35% de la generación eléctrica de la península.

La energía hidráulica conserva una posición relevante en el mix energético, con el 20,2% del total. También destaca la eólica, que aportó el 12,5% de la producción. El Observatorio señala que las emi-

siones de dióxido de carbono del sector eléctrico siguen manteniéndose en niveles bajos, con 111 gramos de CO₂ por cada kWh generado. Sin embargo, a pesar de estos datos, en abril se registró un ligero incremento de las emisiones de CO₂ por kWh con respecto al pasado mes de marzo. Esto se debe a la mayor producción de electricidad en centrales de ciclo combinado y en las de fuel, junto a la menor generación eólica. La nota positiva es que la demanda de electricidad peninsular disminuyó un 12,3% respecto a marzo, si bien fue un 5,7% superior a la que se registró en abril de 2009.

Visión 2050, una hoja de ruta sobre sostenibilidad

El **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)** junto con 29 multinacionales ha acordado una propuesta de acción basada en el análisis de las oportunidades que plantea para los negocios el desarrollo sostenible. La versión española de este documento ha sido presentada por la fundación Entorno-BCSD España en colaboración con Acciona. Esta hoja de ruta denominada Visión 2050, es una plataforma de diálogo que aspira a servir como punto de partida para identificar cómo se puede alcanzar un futuro más sostenible.



El documento aborda tres cuestiones básicas: cómo sería un mundo sostenible, cómo conseguirlo, y qué papel pueden desempeñar las empresas para avanzar rápidamente hacia esa meta. Según Visión 2050, las compañías deben replantearse sus productos y servicios para lograr nuevas

oportunidades. Los gobiernos han de considerar las políticas y normativas para orientar a la sociedad e incentivar los mercados para que evolucionen hacia una mayor sostenibilidad, y a los ciudadanos para que introduzcan cambios en su vida diaria.

Baja la contaminación acústica urbana

Según un estudio realizado en la Universidad de Navarra, la contaminación acústica de Madrid se ha reducido un 17% en cinco años (1999-2003). En Pamplona, la reducción ha sido de un 41% en 20 años (1988-2008). Según el informe, la reducción del ruido se debe en parte a una mayor educación de los conductores en sus hábitos de conducción.



España, primera en contribuir al fondo climático de la ONU

España ha sido el primer país en contribuir de forma voluntaria, con 45 millones de euros, al Fondo de Adaptación al Cambio Climático de la Organización de Naciones Unidas (ONU), al que se comprometió en materia de financiación 'fast start' durante la Cumbre del Clima de Copenhague. Los países miembros de la UE se comprometieron a aportar 7.200 millones hasta 2012.

Los coches contaminan menos

Las emisiones medias de los automóviles vendidos en Europa durante 2009 fueron de 145,9 gramos por kilómetro, un 5% menos que en 2008, según un informe de la consultora JATO Dynamics. Más de la mitad de los coches vendidos en 2009 emiten menos de 140 gramos. Los fabricantes han emprendido el camino para cumplir con los objetivos de emisiones para 2015.



Compromiso AMBILAMP Es Posible N° 1

AMBILAMP se suma a la reducción de emisiones de CO₂

AMBILAMP ha recogido y llevado a reciclar 32 millones de bombillas y fluorescentes desde 2005. Este volumen de residuo recogido supone la no emisión a la atmósfera de casi **350.000.000 Tm de CO₂** provenientes de evitar la fabricación de los materiales recuperados: vidrio, plástico y metales.



Recogidas gratuitas:
900 102 749



www.ambilamp.com



JAVIER BARTOLOMÉ

Fundador y socio de Senderos y Pueblos

“Es mucho más inteligente y sostenible apostar por un turismo de calidad”

Estudió Sociología en la Universidad London School of Economics y trabajó en varias empresas en el área comercial y de marketing antes de cambiar de tercio y convertirse en Director de Programas Sociales con Personas sin Hogar en la Fundación RAIS durante cinco años. De ahí vino al salto a la creación de Senderos y Pueblos junto a su hermano y socio Jaime.

Pregunta. Poco a poco, van surgiendo más agencias de viajes que apuestan por el turismo responsable. ¿En qué basan su oferta?

Respuesta. En nuestra pequeña y joven agencia de viajes, **Senderos y Pueblos**, somos conscientes de que todo viajero tiene un impacto en el medio ambiente, sobre todo a la hora de trasladarse a su destino. Por ello es importante que ofrezcamos la alternativa del transporte público como primer método de transporte. Sin embargo la sostenibilidad se extiende a mucho más que las emisiones de CO₂ asociadas fundamentalmente a los viajes en avión. En **Senderos y Pueblos**, nos hemos querido especializar en experiencias viajeras de una semana, en la naturaleza, disfrutando del entorno, pero siempre respetándolo. Ofrecemos vacaciones a pequeños grupos, parejas o familias para no distorsionar el entorno. Nuestros paquetes incluyen viajes itinerantes con un burro, en bici o de senderismo de casa rural a casa rural.

La sostenibilidad en el turismo también ha de tener en cuenta lo cultural y las dinámicas de la vida local y tradicional. Este respeto se consigue fundamentalmente a través de trabajar con pequeños grupos como familias, parejas e incluso personas que viajan solas y no moviendo grupos grandes que se suelen desplazar en autobuses. Se trata de evitar las distorsiones y la masificación del destino. Buscamos destinos que no tienen apenas turismo y queremos asegurar que no se

masifican, no creemos que un turismo masificado sea sostenible ni positivo a largo plazo. El tipo de turismo que promocionamos ayuda al desarrollo rural de una manera sostenible, ya que da trabajo a pequeñas casas rurales, bares y restaurantes y a empresas y autónomos locales que ofrecen servicios como el de mover las maletas de un hotel a otro o alquilar y mantener las bicicletas que utilizan los clientes, entregar un burro a una familia, etc.

Nuestras vacaciones nos ofrecen la oportunidad de transmitir los valores de la naturaleza, la biodiversidad, historia, tradiciones y cultura de la zona que se está visitando. Nuestros clientes van a paso lento y desean

“La sociedad cada vez está más interesada en consumir con responsabilidad”

absorber la esencia del lugar. Viajan con un libro de itinerario redactado por nosotros mismos en el que ponemos mucho énfasis en la interpretación del paisaje y la naturaleza, ya sea las aves amenazadas que pueden encontrar en su camino, o cómo la geología de la zona ha influenciado la arquitectura popular.

P. Se suele decir que el turismo vende experiencias. ¿En qué se diferencia su oferta de la de las agencias tradicionales?

R. Senderos y Pueblos facilita experiencias viajeras muy diferentes a las de las agencias tradicionales. Nuestro énfasis está firmemente puesto en que la persona se sienta propietaria de su experiencia al

estar basado en una actividad central que siempre tiene que ver con un viaje itinerante. Las personas viajan a pie, en bici, o en el caso de las familias, acompañados por un burro, de un alojamiento a otro, siguiendo un mapa e instrucciones, pero no están acompañados por ningún guía. Por esto sienten que el viaje es muy personal y siempre existe un elemento de aventura en la experiencia. También queremos dejar un hueco a la improvisación, el día es de cada uno siempre que se acabe en el hotel designado aquella noche. Para donde quieren, hablan con la gente que se encuentran en el camino y las vivencias que tienen no están estandarizadas y mediatizadas por el guía. Nos sentimos orgullosos de los comentarios que nos devuelven nuestros clientes cuando nos transmiten que tanto niños como mayores nunca olvidarán el viaje y que les ha unido durante unos días en los que compartieron una mini-aventura.

P. ¿Es la sostenibilidad un arma de diferenciación del producto turístico? ¿Algo que, además de contribuir a conservar el destino aporta un elemento de autenticidad al propio producto?

R. Para nosotros la sostenibilidad es una palabra clave y creemos que efectivamente la sociedad cada vez está más interesada en consumir con responsabilidad. Muchas de nuestras rutas son en lugares donde apenas llegan turistas y con nuestro trabajo conseguimos que lleguen personas que permitan un desarrollo coherente y sostenible de los negocios locales. Al ser vacaciones de una semana implica que traemos negocio entre semana a las casas rurales, restaurantes y bares que normalmente sólo trabajan los fines de semana. Por otra parte, al tratarse de pequeños grupos, parejas o familias y al no

mover grandes cantidades de turistas no ponemos patas arriba el lugar al que llegamos.

La sostenibilidad es un plus cada vez más importante pero el producto, para vender bien, ha de ser excelente y ha de llegar al mercado de una manera competitiva y atractiva como otros productos. El ser sostenible no garantiza por sí mismo la venta. De hecho, aquellos que ponen todos sus esfuerzos en vender un producto sostenible encuentran dificultades a la hora de la comercialización.

P. ¿Cuál es el perfil de su cliente?

R. El cliente tipo es una pareja de más de 50 años o una familia con hijos pequeños de clase media que está buscando una experiencia diferente y de calidad. Además, normalmente se trata de personas que viven en ciudades y que disfrutaban de la naturaleza y de hacer ejercicio. Muchas veces las personas que vienen son profesionales que no tienen mucho tiempo y quieren tener una experiencia intensa con los suyos que recordar durante todo el año. También es curioso apuntar que en la mayoría de los casos los clientes que vienen a España son extranjeros y que en cambio los españoles demandan las vacaciones que tenemos en el sur de Francia y Europa.

P. ¿Qué diferencia hay entre ecoturismo y turismo responsable?

R. Ya hemos hablado del turismo responsable. El ecoturismo es turismo de naturaleza, donde el cliente no está particularmente interesado en la cultura o la historia del lugar. El ecoturista no es necesariamente un turista responsable. Se puede dar el caso de un gran aficionado a la ornitología que paga mucho dinero por ir a otro continente para hacer, a toda costa, una muesca en una caja

en la lista de aves raras que le queda por ver.

Este turista a menudo no tiene ningún interés por la población local o su historia y tradiciones. Cualquier conservacionista, que disfruta de la naturaleza pero ante todo desea conservarla, te dirá que tristemente el ecoturismo a menudo se convierte en acoso en el caso de especies emblemáticas y particularmente difíciles de observar. En nuestro caso, después de varias experiencias negativas, decidimos que nuestras vacaciones han de ser para personas que disfrutaban de la naturaleza y de muchas otras cosas...

“España tiene todavía un enorme potencial de desarrollo turístico”

P. En el caso español, después de la salvaje y desordenada construcción en el litoral, ¿cuál cree que es el camino a seguir en materia turística?

R. Creo que la masificación nunca es buena y que es mucho más inteligente y sostenible apostar por un turismo de calidad que busca algo especial. España tiene todavía un enorme potencial de desarrollo turístico porque somos un país con una espectacular riqueza natural, tenemos muy buenas infraestructuras de comunicación, somos un país seguro, fácil, acogedor y tenemos un tremendo valor desde el punto de vista cultural, gastronómico e histórico. Existen muchísimos lugares en el interior con un gran potencial turístico y debemos trabajar en po-



tenciarlos pero tenemos que tener mucho cuidado de no desarrollar un turismo de masas y barato. Casos como el Lago de Sanabria o las Aribes del Duero son ejemplos de lugares que están ya empezando a parecerse a Torremolinos.

Las administraciones públicas deberían ser conscientes de que aunque quizás el turismo de autobús y hoteles grandes puede traer más dinero a corto plazo, puede no ser el mejor y más sostenible modelo de desarrollo.

P. ¿Contribuye el turismo sostenible a mejorar la competitividad del sector?

“España puede y debe hallar nuevos clientes a través de este tipo de turismo”

R. Existe un mercado grande y creciente en Europa de turismo como el que nosotros ofrecemos, que busca lo bueno y no lo barato y que tiene su énfasis en la experiencia, la actividad saludable y la naturaleza. Si España se da cuenta de que existe este mercado y lo promociona cuidando no destruir el entorno podemos tener un gran futuro ya que es fácil llegar a España, es seguro y tenemos mucha naturaleza y cultura, que si conservamos siempre atraerá a turistas que buscan precisamente eso: naturaleza y cultura.

Un ejemplo del potencial que tiene este turismo es el Camino de Santiago. A los extranjeros les encanta por lo genuino que es lo que se encuentran en el camino.



Lo que ofrece el Camino de Santiago es reproducible en multitud de lugares en España y está por desarrollar. Creo que España puede y debe encontrar nuevos clientes a través de este tipo de turismo que busca una experiencia genuina en un entorno genuino y bien conservado.

P. Son muchos los que piensan que el turismo puede jugar un gran papel en la cooperación al desarrollo, además de en la conservación ambiental... ¿estamos avanzando en ese terreno?

R. En este sentido la clave es que nos demos cuenta en los países receptivos de turistas de que la natura-

leza y la cultura hay que conservarlas con calidad ya que cada vez más el turista busca vivir la naturaleza y la cultura genuina. Si nos damos cuenta de esto nos esforzaremos por conservar intactas la cultura y la naturaleza, y así el turismo ayudará a la sostenibilidad y la conservación a la vez que al desarrollo económico. Los países receptivos han de tomar las riendas del carro del turismo sostenible y no dejar que sean los países emisores los que planifiquen el futuro conforme a sus necesidades de esparcimiento. Siempre hay que mirar a largo plazo. Aquí los gobiernos y las instituciones públicas tienen un papel fundamental que ejercer.

P. ¿Cuáles son sus recomendaciones para los viajeros que tratan de impulsar la sostenibilidad en la industria?

R. Mi recomendación es que busquen agencias de viajes locales, cuyo objetivo no sea hacerse ricos lo más rápido posible sino que de verdad amen lo que ofrecen y quieran conservarlo. Esto lo puedes apreciar por ejemplo en si se dedican a llevar grandes grupos o si sólo ofrecen vacaciones para individuales o pequeños grupos. La maravilla democratizadora de Internet es que las pequeñas agencias de viajes como la nuestra pueden tener tanta presencia como las grandes multinacionales a la hora de aparecer en un buscador.

P. ¿Cuál es la postura de los organismos institucionales con respecto al turismo responsable? ¿Se está haciendo lo necesario para impulsarlo?

R. El concepto de turismo responsable no está en España en la mente de las administraciones públicas salvo en contadas ocasiones. De hecho las agencias de promoción turística tienen sus objetivos vinculados únicamente a incrementar el número de visitantes.

Esto es miope y lo pagaremos a largo plazo si no vamos a calidad y no a cantidad. Quizás una excepción es la promoción que ha habido en las últimas décadas del turismo rural en el que se ha apostado por negocios familiares locales de pequeñas dimensiones. Este es un desarrollo coherente en el entorno rural. A mi juicio ahora faltan propuestas como las nuestras que hagan paquetes y ofrezcan servicios para que varias casas rurales y negocios locales se puedan beneficiar y trabajar juntos.

Es el papel de los organismos institucionales el guiar a todos los involucrados en el mercado del turismo hacia un futuro que beneficie a nuestro entorno natural, histórico y cultural a largo plazo y para ello deben expresarse con creatividad, rompiendo paradigmas y con atrevimiento y sobre todo con visión a largo y no a corto plazo. Las tendencias se crean por aquellos que osan a ser diferentes.

P. En definitiva, ¿cuál es el camino a seguir?

R. El sector turístico se adaptará a una nueva realidad: el ciudadano medio, cada vez está más preocupado por su propio impacto en el medio ambiente. Todas las empresas llegarán a asumir esta realidad, algunas a regañadientes. Aquellos que lideren el mercado del consumo responsable en general serán lentos como un rompe-hielos... hasta que llegue el calor. ¡Pero para entonces habrá otras tendencias, otros paradigmas que romper!

En nuestra sociedad el poder del consumidor es aplastante. No esperemos que el mercado lleve todo esto a buen camino, necesitamos líderes en el sector turístico a nivel institucional y político que diseñen un libro de ruta no pensando en nuestros intereses y ni siquiera en los de nuestros hijos, sino en los de los nietos de nuestros nietos.

esPosible

es un canal de comunicación entre las personas, organizaciones, empresas e instituciones que hacen posible la sostenibilidad económica, social y ambiental. Las páginas de nuestra revista están abiertas a aquellas prácticas que demuestran que **esPosible** la sostenibilidad.

La distribución a través de múltiples redes *online*, hace que más de **700.000 destinatarios** reciban nuestras noticias.

Si quieres suscribirte a nuestra revista pincha aquí [X](#)

Si quieres convertirte en “entidad amiga” de esPosible pincha aquí [X](#)

Si quieres insertar publicidad de tus iniciativas, proyectos o productos que demuestran que **esPosible** la sostenibilidad pincha aquí [X](#)

Del turismo masivo al turismo responsable



El reto de un cambio de modelo

Se impone una nueva forma de viajar. Los cambios en los hábitos de los consumidores y en la oferta de las empresas están favoreciendo el nacimiento de un turismo diferente, implicado con las comunidades locales, respetuoso con el medio ambiente y de mínimo impacto. Mientras el turismo de sol y playa se reinventa, el turismo rural y cultural cobra fuerza.

No siempre más significa mejor. El nuestro es un buen ejemplo. En 2009, España recibió 52 millones de turistas internacionales (un 8,7% menos que en 2008, cuando se superaron los 57 millones) que gastaron 48.000 millones de euros (un 6,8% menos que el año anterior) y el turismo supuso más de un 10% del PIB nacional. Los que residimos aquí, realizamos 174 millones de desplazamientos (el 93% dentro de España). Somos el segundo país del mundo con mayor número de visitantes y en cuanto ingresos generados por la actividad turística. El sector empleó a 1,9 millones de personas, un 2,1% menos que en 2008, por lo que el 12% del empleo nacional en 2009 correspondía al turismo.

Y, sin embargo, el sector adolece de serios problemas. No en vano en los últimos años se ha hablado tanto de la renovación de los destinos maduros y de encontrar alternativas al turismo de sol y playa. La antaño barata España, que vendía estancias en hoteles a pie de playa, ya no puede competir con los precios y la oferta de otras potencias turísticas del Mediterráneo como Turquía, Marruecos o Tú-

nez. Y, según los expertos, tampoco debe hacerlo. Hace ya tiempo que llegó la hora de que España deje de apostar por la cantidad y se enfoque hacia un turismo de calidad. Menos turistas, menos impacto y más beneficios. Los masificados destinos costeros bordeados por moles de cemento, emblema de un modelo insostenible, han de dejar paso al turismo rural, activo, cultural, gastronómico, de interior... y también costero, sí, pero evitando afisxar en cemento las pocas playas vírgenes –más amenazadas que nunca, ya que constituyen un patrimonio extremadamente frágil y vulnerable al fuerte impacto del turismo – que aún quedan en los 8.000 kilómetros de ellas de que dispone el litoral español. Un turismo que beneficie a las comunidades locales sin distorsionarlas, uno que apenas deje huella en el paisaje. Un turismo, en definitiva, más sostenible y responsable. Al fin y al cabo, no se puede olvidar el hecho de que España es, tras Rusia, el segundo país con más reservas de la Biosfera declaradas.

Elo implica unas estrategias turísticas muy diferentes –apuesta por la calidad, por los pequeños hoteles, por lo rural, la eficiencia energética, la edi-



Según la Declaración de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable en los Lugares de Destino, el turismo responsable consiste en “crear mejores lugares para vivir y mejores lugares para visitar”. Supone el compromiso de respetar los lugares que visitamos como turistas y la importancia de poner en primer lugar los intereses de sus comunidades y su entorno natural y cultural.

ficación sostenible, la implicación de las localidades...– y también una actitud diferente por parte del turista. Un turismo responsable implica a un viajero que quiere disfrutar de la experiencia de su viaje, pero sin dejar una huella negativa a su paso. De ahí la necesidad de que administraciones y empresas de los destinos adopten prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos.

En definitiva, el turismo responsable implica asumir una responsabilidad individual y colectiva de la triple sostenibilidad básica: económica, social y medioambiental. Supone comprometerse a implementar los principios del desarrollo sostenible, asumiendo la propia responsabilidad.

A una escala más global, un turismo bien gestionado, que suponga el mantenimiento de los recursos naturales y ponga en valor, sin degradarlo o sobreexplotarlo, el paisaje y los activos rurales y culturales, puede suponer una opción para el desarrollo de los países empobrecidos, principalmente en comunidades rurales, como alternativa a la extracción y explotación de sus recursos naturales.

El sector turístico debe replantearse su situación y definir nuevos productos y servicios ante una demanda social de productos ambientalmente responsables que demandarán, además nuevos empleos verdes. Y eso pasa por una reorientación hacia un nuevo modelo de turismo interior, cargado de nuevas oportunidades sostenibles.



Las características del turismo responsable

La Declaración de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable en los Lugares de Destino se pactó en un acto derivado de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Sudáfrica en 2002. Según esta declaración, el turismo responsable tiene las siguientes características:

- 1.** Minimiza los impactos negativos desde el punto de vista económico, medioambiental y social.
- 2.** Genera mayores beneficios económicos para la población local e incrementa el bienestar de las comunidades anfitrionas, además de mejorar las condiciones laborales y el acceso a la industria.
- 3.** Involucra a la población local en las decisiones que afectan a su vida y sus oportunidades.

4. Contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, así como al mantenimiento de la diversidad mundial.

5. Ofrece experiencias más agradables a los turistas a través de un contacto más positivo con la población local y una mayor comprensión de los aspectos culturales, sociales y medioambientales de la zona.

6. Facilita la accesibilidad a las personas con discapacidades físicas.

7. Tiene en cuenta los aspectos culturales, promueve el respeto entre turistas y comunidad anfitriona, y fomenta la seguridad y el orgullo entre la población local.

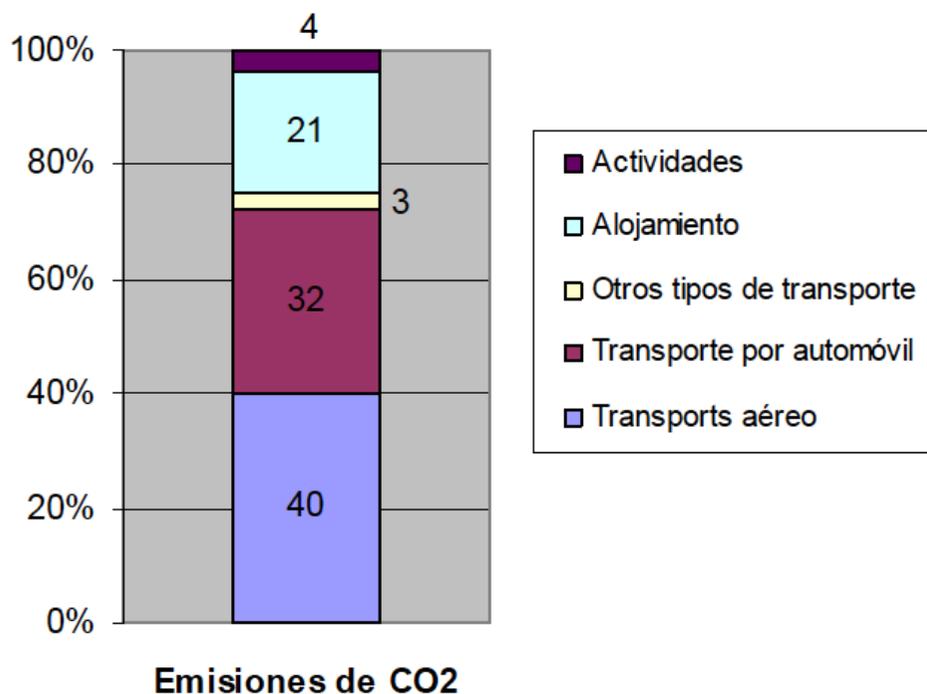
Un sector que deja huella

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** asegura que el turismo genera el 5% del PIB a nivel mundial, justamente en la misma proporción que contamina. El anunciado crecimiento del turismo, que la OMT prevé de entre el 3% y el 4% para 2010, y el hecho de que en 2009 hubiese 880 millones de turistas internacionales desplazándose por el mundo, pone de relieve el futuro aumento de emisiones vinculadas al transporte y una intensificación de la presión ejercida sobre los destinos. Si bien el sector turístico implica una gran cantidad de ingresos para toda Europa, precisa de una aplicación más exhaustiva de la normativa vigente y de procesos de evaluación de los impactos que genera.

La OMT calcula que el promedio mundial de emisiones por viaje ronda las 0,25 toneladas, aunque pueden variar enormemente según el tipo de viaje, oscilando entre unos cuantos kilogramos y hasta 9 toneladas de CO₂. De hecho los viajes de grandes distancias entre los cinco continentes apenas son un 2,7% de los realizados, pero concentran un 17% de las emisiones mundiales generadas por el turismo.

La OMT hizo cálculos y encontró que, lográndose la máxima eficiencia tecnológica en todos los medios de transporte, alojamiento y actividades, las emisiones deberían caer un 36% hasta 2035, mientras que la reducción del consumo de energía favoreciendo destinos más cercanos y aumentando la duración de las estancias reportaría un descenso del 43%.

Cuotas por subsector turístico



El turismo es un sector con una notable incidencia en los procesos de sostenibilidad. Produce siempre impactos, directos o indirectos, sobre la sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural del entorno. Comprende un conjunto de empresas –transporte, hostelería, agencias...– que interactúan en un entramado complejo, supone una importante demanda de recursos y conlleva serios riesgos para el medio en que se desarrolla: incremento del empleo de recur-

sos, de la demanda de transporte, aumento del consumo de agua, fragmentación de hábitat, incremento en la generación de residuos, impacto en el litoral, pérdida de biodiversidad, aumento de las emisiones contaminantes...

Uno de los grandes retos que enfrenta el sector es elaborar una estrategia normativa coherente que desvincule el crecimiento turístico previsto para los próxi-

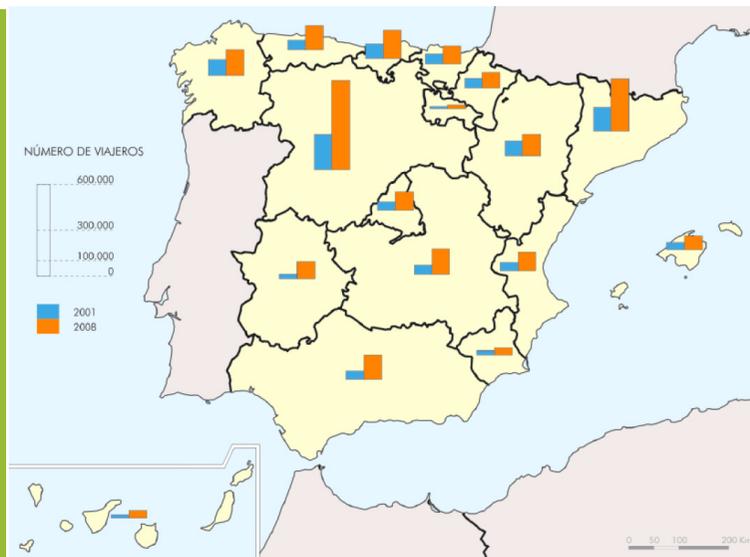
mos decenios del aumento del consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

A su favor juega el hecho de que es uno de los sectores más adaptables y dinámicos, con una gran capacidad de reacción que ha quedado demostrada tras superar crisis vinculadas con el síndrome respiratorio agudo severo, los atentados terroristas del 11S o el tsunami que asoló Asia.

Los datos del Observatorio de Sostenibilidad Español (OSE)

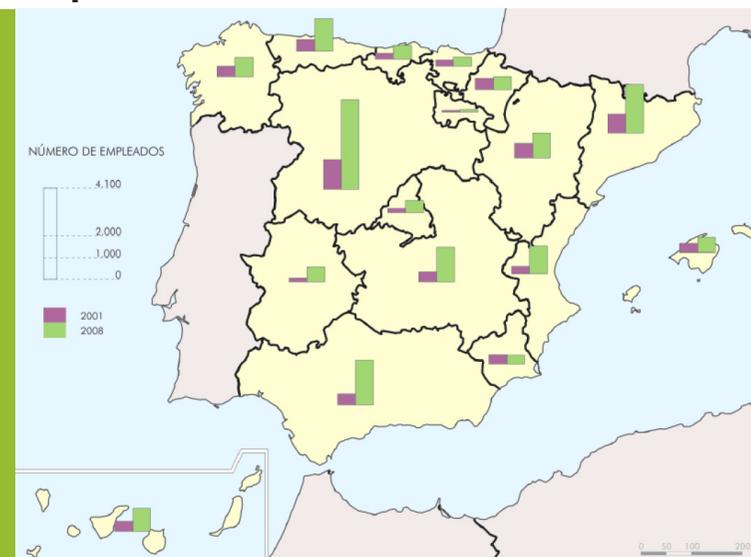
TURISMO RURAL

Número de viajeros.



TURISMO RURAL

Número de empleados.



Las oportunidades

Existen ciertas soluciones para paliar la huella del sector. El modelo tradicional de sol y playa vinculado especialmente al Mediterráneo, convive ahora con un proceso de diversificación motivado por cambios en los hábitos de consumo de ocio. El creciente auge del turismo interior, de carácter rural, cultural, urbano, gastronómico... viene a dar oxígeno al sector repercutiendo además directamente sobre el empleo.

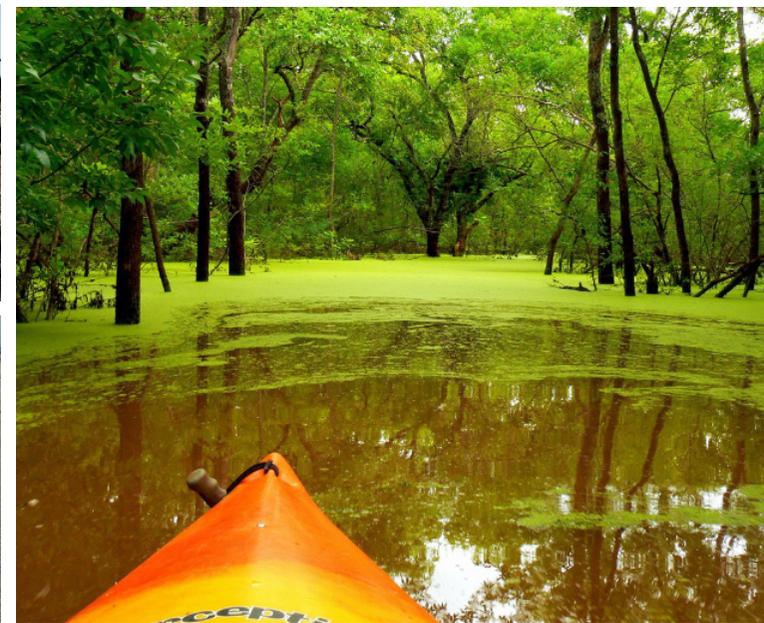
El turismo cultural, basado en el patrimonio histórico, arquitectónico y artístico, tiene un impacto mínimo y atrae cada vez a un mayor número de turistas. El turismo rural de calidad permite, gestionado adecuadamente, generar empleo y beneficios económicos en la localidad, asentar población en zonas rurales,

incentivar el mantenimiento de ciertas tradiciones y costumbres que se convierten en reclamo turístico... Y bien orientado, puede contribuir a la conservación del patrimonio cultural o paisajístico de la zona.

Su despegue ha sido espectacular desde el año 2001, cuando se registraron 1.210.891 viajeros de turismo rural, frente a los 2.626.821 (un 116% más) registrados en 2008. El número de establecimientos aumentó espectacularmente, el personal empleado creció un 148% (hasta los 200.543 empleados, siendo el sexto país de Europa con más personal en este sector) y los viajeros de este tipo, decidieron que preferían Castilla y León y Cataluña como destino. La Organización Mundial del Turismo (OMT) asegura que el turismo

desempeña un papel clave en la creación de empleo y pone de relieve el potencial del turismo en cualquier paquete de medidas de estímulo y en el giro hacia una economía verde.

En un sector donde dominan la pequeña y la mediana empresa, una articulación adecuada y un papel más relevante en los estímulos económicos puede hacer que contribuya decisivamente a avanzar hacia una economía verde con operaciones neutras en carbono, empleos en la gestión del medio ambiente y construcciones donde prime la eficiencia energética. La dificultad está en formular políticas sostenibles que promuevan tanto la cantidad como la calidad del empleo en el sector turístico.



Con espíritu verde

Asociado al turismo rural, centrado en el disfrute de la naturaleza, su conocimiento y la práctica de actividades deportivas de baja intensidad, está el turismo activo, otra modalidad emergente. En la última década han proliferado las pequeñas empresas dedicadas al turismo activo o de naturaleza, dentro o fuera de nuestras fronteras. Algunas evitan el término eco, pero lo cierto es que practican la sostenibilidad religiosamente, minimizando el impacto de sus visitas que siempre se realizan en grupos reducidos y que presumen de un espíritu de autenticidad del que carecen las agencias más tradicionales. Son algunos de los pioneros del

turismo responsable, como **Ambarviajes**, **Rutas Pangea** o **Mugámara Viajes** y hablan de compartir experiencias y conocer viajando.

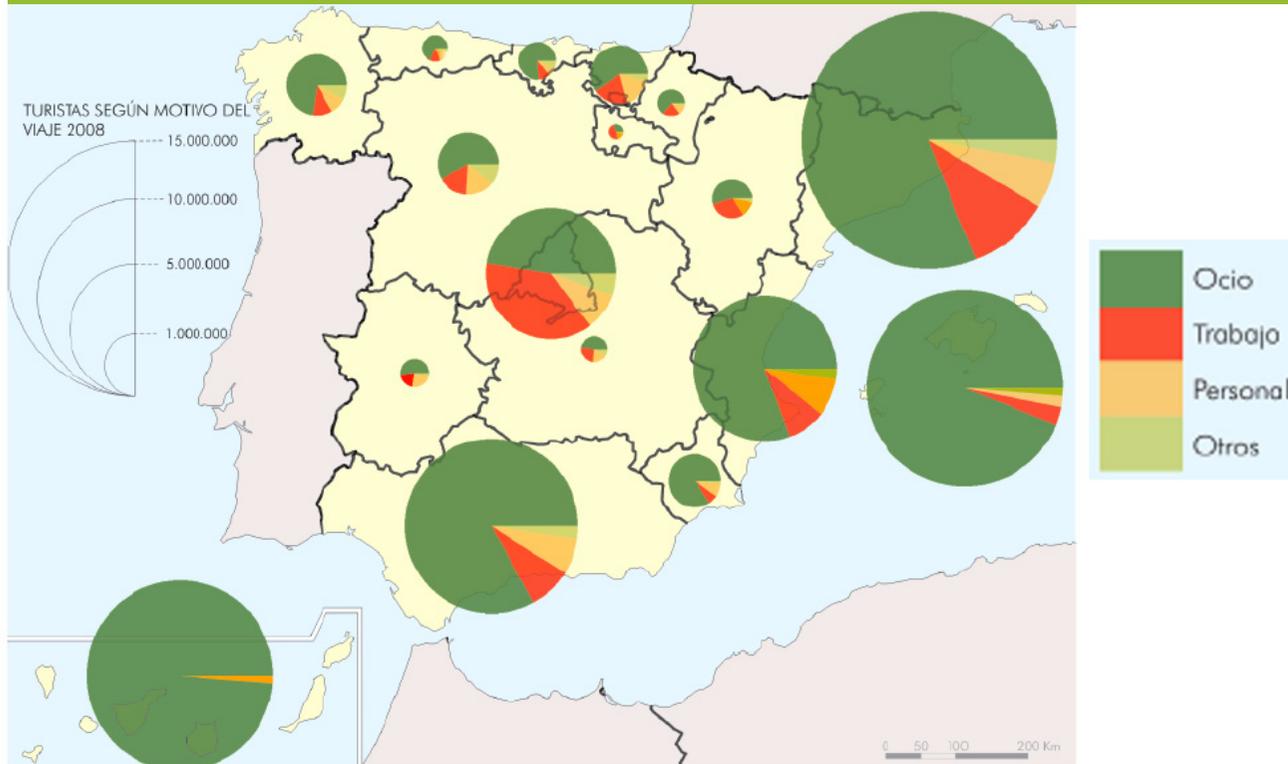
En el apartado del turismo rural destaca el turismo activo, un verdadero nicho de empleo verde asociado al entorno rural donde se practican deportes como el trekking, buceo, piragüismo, escalada y otros deportes que se reparten por ríos, embalses, cuevas, acantilados... La cuenca del Tajo es la zona con mayor concentración de empresas de este tipo.

Dejando de lado las agencias, también existen otras iniciativas a tener en cuenta. Es el caso por ejemplo

de **Vías Verdes**, que proporciona información sobre una amplia gama de rutas –y a veces excursiones guiadas– para recorrer los mejores paisajes de España siguiendo antiguas vías de tren. Desde 1993 estas vías olvidadas han ido renaciendo y siendo acondicionados para ser recorridos por cicloturistas, caminantes y personas con movilidad reducida. En nuestro país hay unos 7.000 kilómetros de vías muertas, que nunca se terminaron o no llegaron a entrar en servicio y que ahora están siendo rescatados con fines ecoturísticos. De momento se han recuperado 1.800 kilómetros.

¿Y qué decir del Primer Itinerario Cultural Europeo? El Camino, o más bien los caminos de Santiago con-

Turistas no residentes en España por motivo principal del viaje



centra una red de rutas de sorprendente riqueza cultural, histórica y paisajística que cruzan media Europa desde hace siglos para terminar desembocando en tierras gallegas. Connotaciones religiosas aparte, el recorrer esta vieja ruta supone todo un acontecimiento cultural, turístico, deportivo y social en el que millones de peregrinos se dan cita cada año.

Viajes solidarios

Son una alternativa a las vacaciones tradicionales y suponen un paso más allá del turismo sostenible. No

implican sólo limitarse a respetar las costumbres del destino, consumir servicios locales, cuidar del entorno y pagar precios justos. Suponen un compromiso con las necesidades de esa zona.

A la hora de hacer un viaje solidario ante todo hay que tener muy claro lo que se quiere hacer y las posibilidades existentes. Para informarse lo mejor es recurrir a la Coordinadora de ONG de Desarrollo o revisar la amplia gama de propuestas de diversas ONG. Variedad no falta, hay propuestas para estancias solidarias en Marruecos, campos de trabajo por España, cursos

para el desarrollo en países en vías de desarrollo... Éstas son algunas propuestas recopiladas por Canal-solidario.org:

- **AIPC-Pandora** organiza microproyectos de cooperación al desarrollo. Son estancias de 21 días durante julio y agosto en Malí, Guatemala, Ecuador, Tanzania o Nigeria en los que se desarrollarán acciones para la prevención del VIH/sida, la tuberculosis y la malaria.

- **La Asamblea de Cooperación por la Paz- ACPP** propone cursos de cooperación sobre el terreno en Guatemala, Haití, Honduras, Guinea Bissau o Palestina, entre otros. Pueden ser de tres o cuatro semanas y se hacen con la colaboración de las entidades locales. Hay cursos durante julio, agosto y septiembre.

- **Cerai** ofrece estancias de una semana en Marruecos. La dinámica del viaje se centra en visitas, charlas y talleres culturales a través de ciudades y poblaciones marroquíes. También organizan campos de trabajo de entre 15 y 30 días en España, Argelia y Túnez.

- **Cooperatour** cuenta con programas que permiten integrarse en un equipo de voluntarios, desarrollando actividades educativas y culturales en América Latina, en beneficio de niños y niñas que viven en situaciones pobreza y exclusión social.

- **Jarit** organiza viajes a los países en los que desarrolla proyectos de cooperación: Marruecos, Argelia, Túnez, Senegal y campamentos de refugiados saharauis.

- **Injuve** propone actividades para jóvenes (18-30 años) con ganas de conocer nuevos lugares y culturas.



■ **SETEM** invita a participar en sus campos de solidaridad en Perú, la India, Nepal, Nicaragua...

■ **Solidaridad Internacional**, a través de su Programa Vacaciones Solidarias, propone colaborar, durante 3 o 4 semanas, en 14 proyectos de 5 países.

Sodepaz, Entreculturas, Intered, la Fundación Vicente Ferrer, Jóvenes y Desarrollo, las Brigadas de Paz Internacionales, y el **Servicio Civil Internacional** son, junto con el **Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación**, otras organizaciones que organizan viajes solidarios, en algunos casos durante todo el año. Para más información, pincha en los enlaces (en negrita).

DECÁLOGO DEL TURISTA RESPONSABLE

1. Todos los lugares donde viajamos conservan una historia, una cultura y unos valores naturales y propios: debemos informarnos sobre ellos, de forma que nuestras actitudes y conductas no provoquen perjuicios sobre ellos.
2. Si elegimos un establecimiento turístico que haya adoptado medidas para reducir el impacto en el paisaje y en el medio ambiente (arquitectura tradicional, ahorro en el consumo de energía y agua, transporte colectivo de los huéspedes...), podremos contribuir a desarrollar e incentivar este tipo de iniciativas. Evita los desastres urbanísticos que abundan en el litoral.
3. Elige recorridos a pie, en bicicleta, o caballo. Las rutas en quad, motocross o 4x4 provocan la erosión del suelo, además de contaminar acústicamente y atmosféricamente. Recurre al tren o al autobús en lugar de al coche. Fomenta el turismo de proximidad. Seguro que a menos de 150 km de casa, hay un importante número de lugares interesantes que no conoces.
4. Fomenta el ahorro de agua.
5. Genera menos basura. Rechaza productos con envoltorios y envases innecesarios y sugiere a los establecimientos turísticos el empleo de envases reciclables.
6. Si consumes productos naturales de la zona, además de disfrutar de la auténtica gastronomía local, contribuyes a las economías familiares y a la supervivencia de un auténtico turismo rural con un uso del suelo compatible con la conservación del medio ambiente. Elige regalos entre la artesanía local. No adquieras plantas ni animales, ni vivos, ni muertos.
7. Visita zonas naturales protegidas y reservas. Se crearon para preservar lugares y especies de gran valor ecológico y en muchas ocasiones en peligro de extinción. Todas ellas cuentan con centros de acogida e interpretación que proporcionan las orientaciones necesarias para valorar su importancia. Mantén las distancias con la fauna para no interferir en sus hábitos.
8. Apuesta por vacaciones solidarias. Contacta con alguna de las ONG que organizan este tipo de viajes.
9. Senderismo, rutas en bici, piragüismo, navegación, escalada... opta por actividades de escaso impacto en el entorno. Y no olvides el turismo cultural.
10. Las vacaciones son la mejor oportunidad para educar a los hijos en el respeto hacia la naturaleza, las personas y los pueblos.



El cambio, ya está en marcha

Empresas y viajeros se han adelantado a las instituciones y son ellos los que están poniendo de relieve la urgencia de una regulación que haga posible un turismo más responsable

Poco a poco el sector se va adaptando a una nueva demanda de servicios, a un modelo orientado a la calidad y comprometido con el respeto cultural y medioambiental. Sin embargo, urge la puesta en marcha y la articulación de planes y programas que ayuden a conservar las zonas más vulnerables de cara al turismo. Algunos países, como Bután o Maldivas, han emprendido la senda turística con serias restricciones que contribuyen a conservar su identidad cultural y natural intacta, en el caso de Maldivas, sólo se permite un hotel por isla turística, y los visitantes precisan de un permiso oficial para visitar las islas no turísticas, preservándose así inalterado el modo de vida local. En Bután, donde hasta hace no mucho la televisión y la electricidad eran grandes desconocidos, se ha optado por permitir la entrada a un reducidísimo número de turistas, aplicando un cupo anual y fuertes tasas de entrada.

El modelo de turismo español, masificado y sin planificación, ha perjudicado principalmente a las zonas litorales, y hay también crecientes impactos en las zonas de montaña, debido al incremento del número de segundas residencias que lleva implícito procesos de urbanización y de construcción de infraestructuras de transporte que deberían tener un control más riguroso para garantizar una ocupación sostenible del territorio.

Planes para el turismo español

Sin embargo, también han surgido oportunidades de futuro ligadas al turismo sostenible, potenciadas

por un marco normativo cada vez más concienciado: la **Estrategia España de Desarrollo Sostenible** —que aspira a revalorizar el sistema turístico en clave de sostenibilidad—, **el Plan Turismo 2020, Agenda para un turismo europeo sostenible y competitivo...**

Desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se han aprobado planes de competitividad como el Plan Turismo y Naturaleza firmado en 2009, cuyo objetivo es incrementar la competitividad, la sostenibilidad y la accesibilidad de los destinos; dinamizar económicamente zonas en principio no turísticas; y combatir la estacionalidad. A finales de 2008, se aprobó también el **Plan Renove Turismo 2009** que aspira a mejorar el equilibrio entre el turismo y el entorno ambiental y urbanístico. La idea es incrementar la calidad de las infraestructuras turísticas y el valor añadido del producto incrementando la competitividad, la sostenibilidad y la accesibilidad de los destinos; dinamizando económicamente zonas en principio no turísticas; y combatir la estacionalidad. Los 400 millones de la dotación inicial para 2009 se agotaron en un mes desde su puesta en marcha.

Además, los planes de competitividad enmarcados en el Horizonte 2020, la hoja de ruta del turismo español, buscan fomentar el equilibrio del turismo y revalorizar recursos.

Para 2010, se han ratificado planes en Andalucía (Ruta de los Castillos y de las Batallas), Aragón (Comarca de Tarazona y Moncayo), Asturias (Turismo Gastronómico en Asturias), Baleares (Ibiza Slow

Breaks), Canarias (Islas Canarias, una experiencia volcánica), Cantabria (Producto Turístico de Noja), Castilla La Mancha (Comarca Campos de Hellín), Castilla y León (Turismo Activo en la Zona de Sierra de Gredos y Sierra de Iruela), Cataluña (Bosques de Brujas y Bandoleros), Comunidad Valenciana (Benicarló-Peñíscola), Extremadura (Guadiana Internacional), Galicia (Puertas de Galicia), Madrid (Chinchón), Murcia (La Manga del mar Menor, Turismo Náutico) y La Rioja (La Senda Termal en la Reserva de la Biosfera de la Rioja).

La labor de las empresas

Cada vez hay más operadores turísticos y empresas hoteleras que intentan incrementar la contribución del turismo y de su propio negocio al desarrollo económico local y a la reducción de la pobreza. Cada vez son más las que adaptan su forma de trabajar para que tenga un mayor impacto en el desarrollo económico local: proporcionando empleo a la población local, comprando productos o contratando servicios que se originan en la zona y animando a sus usuarios a gastar dinero

en la economía local. Son varias las tendencias que impulsan el cambio, pero la principal radica en el que el viajero ha cambiado, exige criterios medioambientales, aspira a vivir experiencias auténticas y quiere establecer una relación más rica con los lugares de destino. Además, cada vez está más predispuesto a consumir responsablemente en los lugares de destino. De ahí que muchas empresas no hayan esperado a la regulación y hayan emprendido esta senda voluntariamente. Así las empresas no compiten sólo en cuanto a precio, sino ofreciendo calidad y fidelizando al cliente al tiempo que ahorran costes.

Al mismo tiempo han surgido organismos que se dedican a impulsar iniciativas para lograr un turismo más responsable. Además de la conocida Organización Mundial del Turismo (OMT), han surgido otras como la **Sociedad Internacional de Ecoturismo**, el **Instituto del Turismo Responsable**, **Rainforest Alliance**, el **Centro Internacional para el Turismo Responsable (ICTR)**...

También reconocimientos, como la calificación “biosphere hotels”, que identifica hoteles que cumplen con ciertos criterios de sostenibilidad. Al mismo tiempo han surgido diversos galardones que premian las iniciativas de localidades y empresas. Uno de los más prestigiosos a nivel internacional son los **Virgin Holidays Responsible Tourism Awards**, que en la edición de 2009 otorgaron su máximo reconocimiento a Whale Watch Kaikoura, una empresa neozelandesa que organiza tours para observar a las ballenas con el mínimo impacto, fundada por cuatro familias maorís de la zona.

Buenas prácticas de las empresas

Participar en campañas de promoción del turismo responsable.

Trabajar con proveedores que cumplan con prácticas sostenibles, y que cuenten con alguna certificación o distinción en el ámbito del turismo responsable, sostenible o justo.

Informar a sus clientes sobre prácticas que conviertan sus vacaciones en un viaje responsable.

Formación y motivación de la plantilla.

Implicación con la comunidad local.





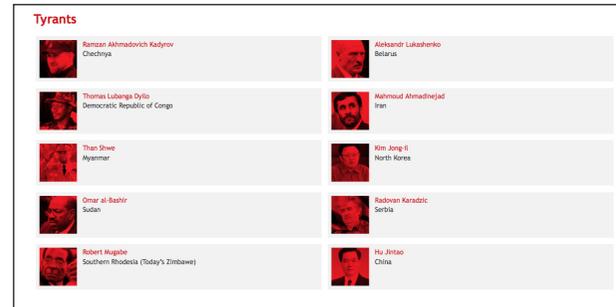
Teo dice adiós al petróleo

El **municipio coruñés de Teo**, una localidad con unos 17.000 habitantes, ha creado un comité dedicado a las cuestiones relativas al cénit del petróleo. Teo se convierte así en la localidad pionera en España a la hora de estudiar el impacto que tendrá el anunciado ocaso del crudo y proponer medidas para paliarlo. El municipio gallego se suma así a las diversas localidades que, por toda Europa, han decidido ir en vanguardia y tomar ya medidas para lograr la independencia de los combustibles fósiles. En su primera reunión, el comité estableció la necesidad de llevar a cabo un diagnóstico energético del municipio.

Tyrannybook, una red para vigilar a líderes mundiales

Incluso su diseño recuerda inmediatamente a la popular Facebook. Pero esta red social es diferente. Ha nacido con un objetivo muy claro: vigilar a los líderes que atentan contra los derechos humanos. Es el resultado de un proyecto de la filial portuguesa de Amnistía Internacional, que busca crear una comunidad global de activistas que vigilen a los líderes globales que no cumplen con la Declaración de

Derechos. Aspira a afianzarse entre las redes sociales, ganar visibilidad y facilitar el contacto con el público. Cada usuario puede elegir a los líderes que más le interesa vigilar, cuyos perfiles son actualizados por Amnistía Internacional que ha incluido en su lista inicial a Robert Mugabe, Omar Al-Bashir, Kim Jong Il, Mahmoud Ahmadinejad, Thomas Lubanda Dyilo, Radovan Karadzic, Aleksander Lukashenko y Ramzan Akhmadovich.



ACNUR calma la sed en Etiopía

Gracias al trabajo de **ACNUR** ya ha concluido el mayor proyecto de electrificación y agua en una zona semiárida de Etiopía. Los 5 millones de dólares invertidos en el Plan de Agua del Valle de Jarrar han supuesto la puesta en marcha de electricidad suficiente para bombear 1,3 millones de litros de agua diarios para 51.000 personas, entre ellas 16.000 refugiados somalíes. El campamento de refugiados de Kebribayah cuenta ahora con 28 puntos de agua y la salida de agua diaria ha aumentado de 12 a 20 litros para cada refugiado somalí.



Rolex premia a jóvenes visionarios

Aún no han cumplido los 30 y han sido elegidos ganadores de **Young Laureates**, dentro de los premios Rolex Awards for Enterprise por un jurado internacional de expertos. Jacob Walker (EE UU), ha creado un programa que permite a los voluntarios usar sus teléfonos inteligentes para donar minutos libres a organizaciones sin ánimo de lucro y científicas; Reese Fernández (Filipinas) ha creado una empresa que ya ha formado a cientos de mujeres para que se ganen la vida convirtiendo desechos en accesorios; Nnaemeka Ikegwonu (Nigeria) creó una radio rural para aportar consejos sobre salud y agricultura sostenible; Piyush Tewari (India) ha creado una fundación para formar una red de voluntarios y agentes de policía para responder velozmente a los accidentes de tráfico y proporcionar asistencia médica de forma inmediata; y Bruktawit Tigabu (Etiopía), está produciendo un programa televisivo sobre salud para niños en edad preescolar y sus familias. Cinco ejemplos de que las buenas ideas y el espíritu emprendedor sí pueden cambiar el mundo.



El cable eléctrico más potente

Investigadores del CSIC y científicos de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) han logrado crear el cable de distribución de energía eléctrica más potente del mundo. Según los expertos, además de innovador, es más eficiente y más limpio.

Su implantación podría reducir en más de un 50% de las pérdidas de energía, reduciría las emisiones de dióxido de carbono producidas al generar electricidad y, además, incrementaría la seguridad de las instalaciones. El prototipo, financiado por Endesa, es capaz de transportar hasta cinco veces más energía que los sistemas actuales.



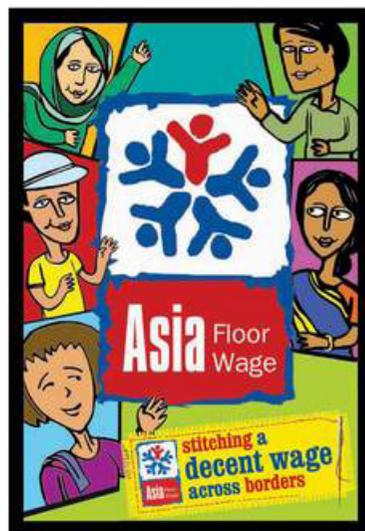
LO HACEN POSIBLE

200 calles sin coches en Ginebra

La ciudad suiza de Ginebra ha decidido prohibir el tráfico de automóviles en 200 calles de las 800 del centro de la ciudad. Así, reservando prácticamente una cuarta parte de las calles de la ciudad a los peatones se espera reducir el



uso del coche y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La magnitud de la medida convierte a la ciudad suiza en una pionera en el terreno de la movilidad. Las autoridades locales disponen ahora de cuatro años para concertar la iniciativa, seleccionando las calles y proponiendo un plan de acción.

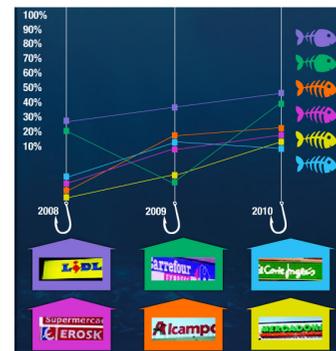


Por un salario digno en la industria textil en Asia

La alianza **Asia Floor Wage (Campana por un salario digno en Asia)** llega a España. Aspira a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores de la industria textil en Asia, donde se concentra el 60% de la producción mundial, y presionar a las marcas internacionales que producen en India, Bangladesh, Vietnam o Camboya. La alianza está compuesta por 70 organizaciones de defensa de los derechos laborales y humanos, sindicatos, ONG, y académicos de 17 países de Asia, Europa y América del Norte.

III ranking de sostenibilidad en la venta de pescado

Bajo el título **Una receta para la biodiversidad. Supermercados: ingredientes para preservar la vida de los océanos**, Greenpeace ha lanzado un informe que incluye su tercer ranking de supermercados que mide los criterios de sostenibilidad en la venta de mercado. En él, se registran por primera vez avances, ya que la mayoría ya actúan para proteger los océanos. Lidl (con el 45,2%) y Carrefour (con el 40,02%) han conseguido una puntuación que les sitúa en naranja, ambas cuentan con una política de compra sostenible de pescado y están eliminado progresivamente las especies más vulnerables procedentes de métodos destructivos de pesca. Son las distribuidoras mejor valoradas por la ONG.



Acción infantil

En 2008, un niño llamado Félix presentaba una idea para apoyar la campaña Mil millones de árboles en una conferencia de la ONU. Un año después, nacía una red internacional por la justicia climática creada por estos niños. **Stop talking. Start planting** es una campaña global protagonizada por niños que pretenden llamar la atención sobre la importancia de pasar a la acción para proteger el medioambiente.

LA EXPERTA



ALMUDENA GARCÍA ÁLVAREZ
Directora del Instituto de Turismo Responsable

*Almudena García Álvarez es licenciada en Ciencias Ambientales, especialista en Derecho Ambiental y combina la dirección del **Instituto de Turismo Responsable (ITR)**, organismo independiente asociado a la UNESCO cuya finalidad es promocionar y aplicar acciones y programas de desarrollo sostenible en el ámbito turístico, con su labor como auditora jefe para diversas entidades en materia de sostenibilidad, calidad y medio ambiente.*

Una aproximación económica al turismo sostenible

Partiendo de la base de que por “sostenible” debemos entender, entre otras cosas, “perdurable”, voy a realizar una pequeña aproximación de corte economicista a esta materia (dado que la economía parece ser el motor que gobierna el mundo...) en lugar de entrar a valorar otros factores de tipo ético, que a veces, por desgracia, no terminan de ser lo suficientemente convincentes para todos los actores implicados. Mi objetivo es presentar la sostenibilidad como “necesidad” más que como una buena práctica a seguir sólo por aquellos que se consideren responsables.

En el sector industrial a nadie se le ocurriría depender de la enajenación de sus activos inmovilizados (fábricas, terrenos, maquinaria...) para garantizar el futuro de sus operaciones. En otras palabras, no parece tener sentido desguazar la fábrica y venderla pieza a pieza si lo que se pretende es seguir produciendo. Los activos inmovilizados del sector turístico, desde un punto de vista global, contendrían aquellos recursos en los que se sustenta la actividad: las playas, la fauna, la vegetación, el paisaje, los elementos culturales, las costumbres... Entonces, ¿por qué no somos capaces de comprender que sin la conservación de estos elementos nuestra actividad económica turística no puede perdurar?

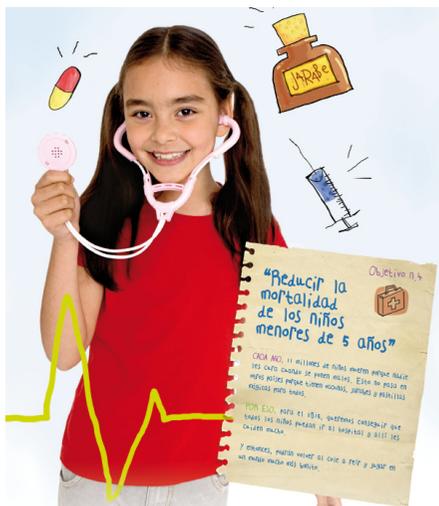
En palabras de la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo sostenible es aquel que “atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan

satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” Así pues, pretende:

- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes (turistas), como cualquier otra actividad económica.
- Satisfacer las necesidades de las regiones receptoras (económicas, sociales, estéticas, culturales, ecológicas), es decir, preservar los recursos que constituyen el soporte de la actividad.
- Y por tanto en definitiva, conseguir una relación de beneficio mutuo (“win-win”) entre visitantes y visitados, que posibilite la existencia de una relación sostenible en el tiempo.

Estos tres objetivos están además interconectados, porque para poder satisfacer a nuestros visitantes, y más en los tiempos de fuerte competencia en que nos movemos, necesitamos ofrecer cada vez más y diferenciarnos mejor. Un tipo de turismo que ofrece el valor de la autenticidad como bandera, basado en recursos conservados y no artificializados; en poblaciones satisfechas y por tanto acogedoras con el visitante porque no ven peligrar su entorno; en el conocimiento y el respeto como fuente de experiencia mutua, es sin duda el tipo de turismo llamado a permanecer. Desde un punto de vista estratégico, la ventaja competitiva derivada de la aplicación de estos principios es incuestionable para la actividad turística en sí, pero desde el punto de vista humano, supone también hacer del turismo una vía de conocimiento, desarrollo y entendimiento entre los pueblos. ■

El espíritu de los ODM



Objetivo 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años

fRC FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Colaboración de **diario responsable**
Claves de la gestión responsable

De acuerdo a informes de Naciones Unidas todos los años mueren casi 11 millones de niños (es decir, 30.000 niños al día) antes de cumplir cinco años. La mayoría viven en países en desarrollo y mueren como resultado de una enfermedad o una combinación de enfermedades que se pueden prevenir. A veces, la causa de muerte es simplemente la falta de antibióticos o de sales de rehidratación oral para contrarrestar una diarrea.

La malnutrición contribuye a más de la mitad de estas muertes. La mortalidad infantil está estrechamente vinculada a la pobreza, ya que los avances en la supervivencia de bebés y niños han sido más lentos en la población de los países pobres y en la población más pobre de los países con más recursos. La mejora de los servicios públicos de salud es un elemento clave, en particular el acceso a agua potable y a un mejor saneamiento.

La meta para el 2015:

Reducir en dos terceras partes la mortalidad de los niños menores de 5 años. Los indicadores de progreso son los siguientes:

- Tasa de mortalidad de los niños menores de cinco años.
- Tasa de mortalidad infantil.
- Porcentaje de niños de un año vacunados contra el sarampión.

Algunas iniciativas en marcha:

Atención a la primera infancia en Haití

UNICEF es una ONG representante del Foro de Naciones Unidas para la Infancia en España. En el programa desarrollado en Haití se realizaron 45 reuniones, 82 mujeres embarazadas recibieron visitas domiciliarias y 52 fueron atendidas en clínicas prenatales. Se crearon 12 grupos para proporcionar educación sanitaria beneficiando a 117 mujeres.

Apoyo a ANDEX

ANDEX es la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía. Desde su fundación, ha luchado por fortalecer el Centro Oncológico Infantil en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, cofinanciando la construcción de la nueva planta de oncohematología pediátrica. Renfe colabora con los desplazamientos de los niños y sus familias.

Cooperación en Rwanda con Vita et Pax

Vita et Pax es un instituto secular católico que desarrolla trabajos de cooperación al desarrollo en Rwanda. Entre ellos destaca la construcción de un nuevo comedor social en el Centro de Salud de Bilyogo, apoyo al Orfanato de Gisimba, colaboración con el Centro de Sordomudos de Butare y Servicio de Otorrinolaringología del Hospital Universitario de Butare, y apoyo sociosanitario al Centro Médico Social de Bilyogo. Además, existe un hermanamiento con el hospital de Camiri (Bolivia), un convenio con la Fundación Vicente Ferrer para el hermanamiento con el Hospital de Bathalapalli (La India) y un proyecto de Formación de Enfermeras de la República Dominicana.

FERIAS

BIOTERRA

Del 3 al 5 de junio, Guipúzcoa acoge la 7ª edición de la Feria de los Productos Ecológicos, Bioconstrucción, Energías Renovables y Consumo Responsable.



CONFERENCIAS

EcoSostenibleWine

La Conferencia Internacional de Vitivinicultura Ecológica, Sostenible y Cambio Climático, EcoSostenibleWine 2010, busca difundir novedades, conocimientos y tecnología al sector vitivinícola. La cita es en Vilafranca

del Penedès, del 15 al 16 de junio.

¿Por qué perdemos biodiversidad? Raíces culturales y económicas de la pérdida de biodiversidad.

El 12 y el 13 de junio, con motivo de la celebración en 2010 del Año Internacional de la Biodiversidad, Ecologistas en Acción organiza, con la colaboración de la Fundación Biodiversidad y del Centro Complutense de Estudios e Información Medioambiental, este seminario en el Círculo de Bellas Artes.

CONGRESOS

III Congreso Europeo de Agricultura Ecológica

Dos conferencias, una sobre políticas agrarias y otra sobre reglamentos y normativas, que tendrán lugar en dos capitales europeas mediterráneas distintas: Madrid en mayo

y Roma en junio de este año 2010, componen el III Congreso Europeo de Agricultura Ecológica. La primera conferencia tendrá lugar en Madrid el 27 de mayo.

Congreso Nacional Responsabilidad Social Empresarial

Constituye un encuentro profesional dirigido a un amplio abanico de grupos de interés: empresarios, representantes de las Administraciones Públicas, personas del mundo docente y universitario, representantes de organizaciones sindicales, ONG's... La cita es en Zaragoza los próximos 27 y 28 de mayo.

CONVOCATORIAS

Ayudas para proyectos de investigación científica en la Red de Parques Naturales

El MARM convoca ayudas para la realización de pro-

yectos de investigación científica en la Red de Parques Naturales para el ejercicio 2010. El plazo finaliza el 26 de mayo.

LIFE+ 2010

Ya se ha abierto la convocatoria 2010 para optar a las ayudas del Programa europeo LIFE+. Las propuestas deben enviarse antes del 1 de septiembre de 2010.

Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (PIC)

El Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (PIC), acaba de abrir el plazo de recepción de proyectos competitivos e innovadores para 2010. Dotado con 35 millones de euros, el programa está abierto a la presentación de proyectos de empresas basados en innovaciones tecnológicas o de servicios y que acrediten una gran calidad en

términos de rendimiento técnico, económico y medioambiental. Los candidatos podrán presentar sus proyectos hasta el 9 de septiembre 2010.

Intermón busca voluntarios

La web de jóvenes de Intermón Oxfam busca voluntarios para su participación en los festivales musicales de verano: Cultura Urbana (Madrid), Cruïlla de Cultures (Barcelona) y Esperanzah (El Prat de Llobregat). El plazo está abierto hasta el 30 de junio.

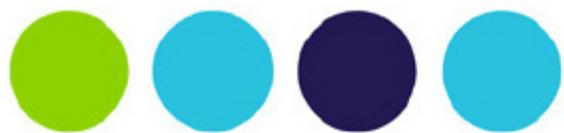
EXPOSICIONES

Desvelos, África Vive

46 imágenes gigantes, obra de la fotógrafa camerunesa Angèle Etoundi Essamba, nos miran esparcidas por la madrileña calle de Alcalá hasta el próximo 25 de mayo. Es uno de los

eventos que se enmarcan en **África Vive**, una iniciativa de la Casa África que busca mejorar el conocimiento del continente vecino en nuestro país con un centenar de actividades que tendrán lugar en torno al Día de África, el 25 de mayo. Esta edición conmemora el 50º aniversario de la independencia de 17 estados africanos, y cuenta con actividades culturales, políticas, económicas, sociales y deportivas que recorrerán, hasta el 3 de julio, una decena de ciudades españolas.





puntolimpio.info

MÁS DE

1.000
puntos
limpios
EN UN SÓLO
CLIC

 ecolec
FUNDACIÓN
www.ecolec.es

AGENDA

MÚSICA

Festival solidario en beneficio de Chile

Organizado por los Castellers de Vilafranca, a beneficio del pueblo chileno a través de la Corporación Educacional Abate Molina, tendrá lugar en Vilafranca del Penedès el 29 de mayo.

Rock in Rio Madrid

Los días 4, 5, 6, 11 y 14 de junio Madrid vuelve a involucrarse en música. Perreza, Bon Jovi, Rihanna, Shakira, Amy Macdonald, Sober, Metallica... Se dan cita en la Ciudad del Rock de Arganda del Rey, como siempre, a favor de un proyecto social a tono con el lema del festival "Por un mundo mejor".

VI Caixa Sabadell Etnival Girona

Del 17 al 19 de junio ofrecerá 14 conciertos, 13 de ellos gratuitos.

V Noche Étnica Mestizaje S.A.X.

Sax (Alicante), acoge el próximo 19 de junio el concierto anual gratuito, con Afrocentacuentos, Costo Rico o Arte Perdió. La mita de los beneficios obtenidos en barra se destinarán al proyecto de una Cooperativa de Pescadores en Camerún.

OTRAS CITAS

III Edición de la Semana Solar Europea

Del 17 al 23 de mayo se celebra esta iniciativa cuyo propósito es promocionar la energía solar para estimular la conciencia social sobre el valor de las renovables. Unos 16 países europeos aunarán sus fuerzas celebrando más de 15.000 eventos en toda la UE.

DANZA

Todo el Mundo Baila

Ritmos y pasos de más

de 15 países se dan cita en este festival que rinde homenaje a la danza, la música y, sobre todo, la multiculturalidad. Más de 70 sesiones, baile, música en vivo y otras actividades tendrán lugar del 18 al 20 de junio en Alcalá de Henares.

CINE

Océanos

Promocionada por WWF llega la película Océanos. Este viaje que nos sumerge en los mares del planeta, constituye una electrizante aventura submarina. Dirigida por Jacques Perrin y Jacques Cluzand, es, hasta el momento, la producción sobre el reino animal más cara de la historia.





Idescat y el BOE obtienen el sello FSC

EL Boletín Oficial del Estado (BOE) y el Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) son ya las dos primeras instituciones públicas españolas en lograr el máximo galardón en el ámbito de la utilización sostenible de productos de origen forestal, el sello FSC. Esto supone que, a partir de ahora, sus publicaciones se imprimirán en papel procedente de bosques y plantaciones gestionados con los estándares ambientales más exigentes. En nuestro país hay 247 empresas e instituciones que ya han logrado el **sello de FSC**, una organización internacional que promueve un modelo de gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques y que cuenta en nuestro país con 139 socios entre los que se incluyen empresas, comunidades de

montes, sindicatos, fundaciones, organizaciones de comercio justo, grupos ecologistas...

XII Premios de Medio Ambiente de Garrigues, Expansión y Wolters Kluwer

La última edición de los **Premios de Medio Ambiente otorgados por Garrigues, Expansión y Wolters Kluwer**, uno de los más prestigiosos a las iniciativas medioambientales más brillantes, ha contado con 60 proyectos presentados.

Madrid Movilidad se hizo con el premio a la mejor 'Gestión Sostenible' por su iniciativa pionera en la recarga eléctrica de vehículos en la ciudad de Madrid. La entidad ha conseguido implantar y gestionar 41 puntos para la recarga mediante electricidad de coches y motocicletas en dos aparcamientos públicos de rotación.

En la 'Educación ambiental' ha sido premiado el Ayuntamiento de Gotarrendura (Ávila) por sus 'Jornadas Ambientales (Foro Fuente Clara y Alcaldes)'. Las sesiones nacieron a iniciativa propia de esta localidad para fomentar la implantación de las energías renovables, un plan de residuos y diferentes campañas de sensibilización

entre el resto de municipios de la zona. La última edición, celebrada en el 2008, consiguió reunir a 50 alcaldes de Castilla y León. En la modalidad de 'Sostenibilidad', la candidatura galardonada fue 'Universo Salmah' presentada por The Art & Cross Factory, un cuento seriado dirigido a los jóvenes que emplea todas las plataformas multimedia posibles combinándolas entre sí.

La cubierta Solar Item de Petra Inventum resultó premiada en la subcategoría de 'Energía y Cambio climático', en el apartado de 'Sostenibilidad' se premió a McDonald's España y en la modalidad de 'Energía y cambio climático', resultaron premiados Zardoya Otis y su ascensor GeN2 COMFORT.

Crece la restauración ecológica en Andalucía

El distintivo de "Restauración Ecológica", creado por la Asociación CAAE, trata de impulsar el uso de los alimentos ecológicos y facilitar al consumidor la labor de distinguir aquellos restaurantes o establecimientos en los que se garantiza la procedencia ecológica de los ingredientes, permitiendo apoyar a los productores y empresas ecológicas. Durante el pasado

año 2008 se emitió el primer certificado de Restauración Ecológica.

Los Restaurantes andaluces "La Costa" de Almería, "La Toja" de Jaén y "Las Tinajas" de Granada, han sido los tres últimos en incorporar en su carta menús ecológicos obteniendo así la certificación de "Restauración Ecológica".

El restaurante ecológico Nova, el mejor del mundo

El restaurante ecológico Noma ha sido declarado el mejor del mundo, desbancando al Bulli.

La nueva lista S. Pellegrino de los 50 Mejores Restaurantes del Mundo 2010, la lidera el ecochef danés René Redzepi, con su Restaurante Noma (No, de nordic, y ma, de comida).



esPosible

LA REVISTA DE LA GENTE QUE ACTÚA