



9 a b a r a e d

**COMERCIO EXTERIOR DE  
ARAGÓN CON LOS MERCADOS  
ASIÁTICOS**

Antonio Madrona Pérez  
Javier Villanueva Sánchez

Servicio de Estudios Económicos  
Departamento de Economía, Industria y Empleo  
(Gobierno de Aragón)

---

## Comercio exterior de Aragón con los mercados asiáticos

### 1 Introducción

#### *La economía aragonesa...*

Uno de los rasgos tradicionales de la economía aragonesa es su elevado grado de apertura externa, asentada particularmente en la capacidad exportadora de su industria manufacturera.

#### *...cuenta con una elevada apertura externa*

Además, el sector exterior ha sido uno de los principales pilares en los que se ha apoyado el crecimiento de la economía aragonesa en los últimos años, contribuyendo de forma decisiva a la salida de la crisis y la consolidación de la recuperación del ritmo de actividad.

#### *En la última década el sector exterior ha sido clave para la salida de la crisis...*

Así, entre 2007 y 2017 las exportaciones de bienes aragoneses han experimentado un aumento acumulado del 37,3% en términos corrientes, alcanzando en 2017 un valor de 12.019,8 millones de euros, batiendo su récord histórico por cuarto año consecutivo. Las importaciones también han crecido con dinamismo en el período, aunque con menor intensidad, un 20,2% acumulado en la última década, alcanzando en 2017 una cifra de 10.874,8 millones de euros, también récord histórico absoluto.

#### *...y para consolidar la recuperación*

En términos comparativos, las exportaciones representaban en 2017 un 33,3% del PIB corriente de Aragón, mientras las importaciones suponían un 30,2% de la misma magnitud. Sumadas ambas cifras, el grado de apertura externa de la economía aragonesa se situaba en 2017 en el 63,5% del PIB, la más elevada de la serie histórica y casi 14 puntos por encima del promedio de España (49,8%).

#### *El comercio exterior aragonés ha diversificado su composición...*

La composición del comercio exterior aragonés ha experimentado importantes cambios en la última década, tanto en lo referente a los productos intercambiados como a los países de origen o destino de los mismos. En general, se ha producido una gradual diversificación tanto de productos como de mercados geográficos.

#### *...tanto por productos como por países...*

En particular, en el aspecto geográfico ha ido perdiendo relevancia el tradicional mercado de la Unión Europea, a favor de otras áreas entre las que destaca el fuerte crecimiento de las relaciones comerciales con los mercados asiáticos, especialmente en lo referente a las importaciones.

*...perdiendo relevancia el tradicional mercado europeo...*

Tras esta introducción, en el apartado segundo de este informe se analiza la evolución del comercio exterior de Aragón con los mercados asiáticos entre 2007 y 2017. A continuación, en el tercer apartado, se detallan las relaciones con China, país que lidera las relaciones comerciales de Aragón con Asia, siendo su protagonismo además creciente. Finalmente, el informe se cierra con un apartado de conclusiones.

*...a favor de otras áreas, particularmente Asia*

Previamente conviene señalar, tal como se ha reiterado en anteriores Informes Económicos del Servicio de Estudios del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón dedicados al sector exterior aragonés, que a la hora de interpretar los datos estadísticos disponibles deben tenerse presentes una serie de limitaciones.

*La información disponible en materia de comercio exterior...*

En primer lugar, la información disponible en materia de relaciones exteriores de las economías regionales españolas se reduce en la práctica al comercio internacional de bienes, en base a los datos procedentes de Aduanas<sup>1</sup>. No existe, por tanto, información en materia de comercio exterior de servicios, ni tampoco existen datos oficiales de las relaciones económicas existentes entre una región y el resto de España<sup>2</sup>.

*...cuenta con una serie de limitaciones...*

Por otra parte, la información disponible posee además algunas limitaciones, como el conocido “efecto sede”, por el que las transacciones se asignan a la localización del domicilio fiscal de la empresa que exporta o importa, o bien a la localización geográfica de la Aduana de entrada/salida de la mercancía, que no tiene por qué coincidir necesariamente con el territorio de origen o destino del flujo de bienes.

*...en sus fuentes y características...*

Por otro lado, el establecimiento efectivo de la Unión Aduanera en 1993 supuso la desaparición física de las Aduanas entre los Estados miembros de la UE, lo que se tradujo en la desaparición de la fuente primaria de información estadística en materia de comercio intracomunitario (el Documento Único Aduanero, DUA).

*...que conviene tener presentes a la hora de interpretar las cifras...*

Para no perder esta información, se introdujo la obligatoriedad por parte de las empresas de informar mensualmente de sus operaciones de comercio intracomunitario mediante el documento denominado *Intrastat*. Pero aquí surgen dos sesgos: por un lado, para

<sup>1</sup> También existe información en materia de flujos de capitales, concretamente de inversiones directas, aunque los datos están sujetos a fuertes limitaciones.

<sup>2</sup> Se dispone de una estimación del comercio interregional de bienes en España elaborada por Ceprede en su proyecto C-intereg.

*... tomando las conclusiones con la debida cautela*

estar obligado a declarar mediante *Intrastat* hay que superar un determinado umbral de operaciones anuales (desde 2015, dicho umbral es de 400.000 euros para cada tipo de operaciones, expediciones o introducciones intracomunitarias) y por otro lado no está del todo claro el grado de cumplimiento de esta obligación, de carácter meramente informativo, por parte de las empresas.

A pesar de todas estas limitaciones, la estadística de comercio exterior de Aduanas constituye la principal fuente de información para analizar las relaciones exteriores de las Comunidades Autónomas españolas.

## 2 Comercio exterior de Aragón con Asia

*Entre 2007 y 2017 las exportaciones aragonesas...*

Las exportaciones totales de Aragón entre 2007 y 2017 han crecido de forma acumulada un 37,3% en euros corrientes, pasando de 8.753,5 millones de euros en 2007 a una cifra de 12.019,8 millones de euros en 2017, récord histórico absoluto. Ello equivale a un incremento del 3,2% en tasa anual media.

*...han crecido con dinamismo, en especial las dirigidas a mercados asiáticos...*

Diferenciando por destinos geográficos, el mayor dinamismo ha correspondido a los mercados asiáticos. En efecto, las exportaciones de Aragón a Asia han pasado de 320,9 millones de euros en 2007 a 1.339,3 millones de euros en 2017, lo que supone un fortísimo incremento acumulado del 317,3%, equivalente a un 15,4% en tasa anual media. Por comparación, las ventas aragonesas a la UE han crecido de forma mucho más modesta, un 19,8% acumulado en la década (1,8% anual medio), mientras que las exportaciones al resto de destinos aumentaron un 66,9% acumulado en el mismo período (5,3% anual medio).

### Exportaciones de Aragón 2007-2017

	Total	UE	Asia	Resto
Variación acumulada (%)	37,3	19,8	317,3	66,9
Variación anual media (%)	3,2	1,8	15,4	5,3

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*...que han triplicado su importancia relativa*

De esta forma las ventas exteriores de Aragón a Asia han pasado de suponer un módico 3,7% del total en 2007 a un más relevante 11,1% en 2017, triplicando así su importancia relativa. También han ganado peso las exportaciones aragonesas a otros destinos no comunitarios, pasando de un 14,1% de participación en 2007 a un 17,1% en 2017. En sentido contrario, las exportaciones a la UE han pasado de representar un 82,3% del total en 2007 a un 71,8% del total en 2017.

**Exportaciones de Aragón 2007-2017**

Millones de euros corrientes

	Millones de euros corrientes				Porcentaje del total			
	Total	UE	Asia	Resto	Total	UE	Asia	Resto
2007	8.753,5	7.201,4	320,9	1.231,1	100,0	82,3	3,7	14,1
2008	8.482,6	6.617,6	457,0	1.407,9	100,0	78,0	5,4	16,6
2009	7.100,4	5.759,8	329,6	1.011,0	100,0	81,1	4,6	14,2
2010	8.434,8	6.651,4	635,8	1.147,6	100,0	78,9	7,5	13,6
2011	9.208,7	7.076,0	667,8	1.464,9	100,0	76,8	7,3	15,9
2012	8.791,9	6.386,2	863,5	1.542,2	100,0	72,6	9,8	17,5
2013	8.866,9	6.396,3	873,1	1.597,6	100,0	72,1	9,8	18,0
2014	9.382,4	6.582,7	1.186,8	1.612,8	100,0	70,2	12,6	17,2
2015	10.571,0	7.705,7	1.071,2	1.794,1	100,0	72,9	10,1	17,0
2016	10.895,1	7.816,1	1.224,5	1.854,5	100,0	71,7	11,2	17,0
2017	12.019,8	8.625,5	1.339,3	2.055,1	100,0	71,8	11,1	17,1

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*También han crecido las importaciones...*

En un tono similar, las importaciones aragonesas también han crecido con dinamismo en el período 2007-2017, aunque con menor intensidad que las exportaciones, compartiendo también el creciente protagonismo de Asia como origen de las compras.

*...aunque en menor medida*

Así, las comprar de Aragón al exterior han pasado de 9.047,7 millones de euros corrientes en 2007 a 10.874,8 millones de euros en 2017, cifra récord en la serie estadística histórica. El incremento acumulado en este período ha sido del 20,2%, equivalente a un aumento del 1,9% anual medio.

**Importaciones de Aragón 2007-2017**

	Total	UE	Asia	Resto
Variación acumulada (%)	20,2	-20,9	220,1	153,6
Variación anual media (%)	1,9	-2,3	12,3	9,8

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*El aumento ha sido especialmente intenso en las compras procedentes de Asia...*

Las importaciones de Aragón a Asia han pasado de 859,7 millones de euros en 2007 a 2.752,2 millones de euros en 2017, lo que supone un fuerte incremento del 220,1% de forma acumulada, equivalente a un 12,3% en tasa anual media. También las compras a otros países no comunitarios han crecido con dinamismo en esta última década, un 153,6% acumulado que se traduce en un incremento del 9,8% anual medio.

*...mientras en contraste se han reducido las de origen UE*

En contraste, las importaciones procedentes de la Unión Europea han sufrido una contracción del 20,9% acumulado, al pasar de 7.242,6 millones de euros corrientes en 2007 a 5.725,4 millones de euros en 2017. En promedio, las importaciones de Aragón a la UE se han reducido en este período a un ritmo del 2,3% anual.

**En 2017 una cuarta parte de las importaciones aragonesas proceden de Asia**

En consecuencia, las compras exteriores de Aragón a Asia han pasado de suponer un 9,5% sobre el total en 2007 a un 25,3% en 2017. Por su parte, las importaciones procedentes de otros países no comunitarios han pasado de representar el 10,4% del total en 2007 a un 22,0% del total en 2017. En sentido contrario, las comprar aragonesas a la UE han pasado de un peso relativo del 80,0% del total en 2007 a un 52,6% del total en 2017.

**Importaciones de Aragón 2007-2017**

	Millones de euros corrientes				Porcentaje del total			
	Total	UE	Asia	Resto	Total	UE	Asia	Resto
2007	9.047,7	7.242,6	859,7	945,4	100,0	80,0	9,5	10,4
2008	8.054,1	6.171,2	884,5	998,3	100,0	76,6	11,0	12,4
2009	6.136,1	4.648,2	666,9	821,1	100,0	75,8	10,9	13,4
2010	7.089,9	5.347,1	914,7	828,1	100,0	75,4	12,9	11,7
2011	7.988,3	5.717,7	1.202,1	1.068,6	100,0	71,6	15,0	13,4
2012	6.824,0	4.238,9	1.363,1	1.222,0	100,0	62,1	20,0	17,9
2013	6.965,7	4.225,9	1.326,5	1.413,4	100,0	60,7	19,0	20,3
2014	8.552,9	4.986,3	1.820,1	1.746,6	100,0	58,3	21,3	20,4
2015	10.270,7	5.771,1	2.561,1	1.938,5	100,0	56,2	24,9	18,9
2016	10.407,4	5.629,1	2.691,5	2.086,7	100,0	54,1	25,9	20,1
2017	10.874,8	5.725,4	2.752,2	2.397,2	100,0	52,6	25,3	22,0

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

**El saldo comercial ha sido en general positivo para Aragón, gracias al comercio con la UE...**

El saldo comercial ha sido positivo para Aragón durante este período, con la excepción del año 2007. No obstante, hay que señalar que ello es así gracias al comercio con la UE, ya que la balanza comercial con Asia es negativa en todos los ejercicios, y además el déficit tiende a aumentar a medida que crece el volumen de los intercambios con aquella región. Respecto al resto de países no comunitarios con los que comercia Aragón, el saldo comercial se vuelve negativo a partir de 2014, y además muestra también una tendencia creciente en los últimos ejercicios.

**Saldo comercial de Aragón**

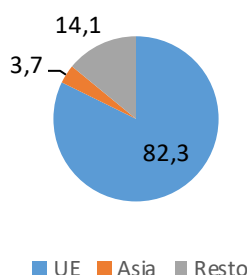
	Millones de euros corrientes				% PIB
	Total	UE	Asia	Resto	
2007	-294,2	-41,1	-538,8	285,7	-0,86
2008	428,5	446,4	-427,4	409,6	1,20
2009	964,2	1.111,6	-337,3	189,9	2,82
2010	1.345,0	1.304,3	-278,9	319,6	3,91
2011	1.220,4	1.358,4	-534,3	396,3	3,60
2012	1.967,9	2.147,3	-499,6	320,2	6,05
2013	1.901,2	2.170,4	-453,4	184,2	5,83
2014	829,4	1.596,4	-633,3	-133,7	2,53
2015	300,3	1.934,6	-1.489,9	-144,4	0,90
2016	487,7	2.187,0	-1.467,1	-232,2	1,42
2017	1.145,1	2.900,1	-1.413,0	-342,1	3,18

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad), INE

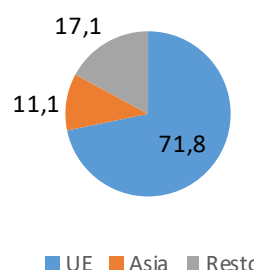
*...ya que con Asia es negativo y creciente*

Con las debidas cautelas derivadas de las limitaciones propias de esta estadística, que han sido apuntadas con anterioridad, el saldo positivo del comercio exterior aragonés ha contribuido de forma decisiva a la superación de la crisis económica y a la consolidación de la recuperación. En promedio, el superávit comercial ha representado un 2,75% del PIB corriente de Aragón en el período 2007-2017.

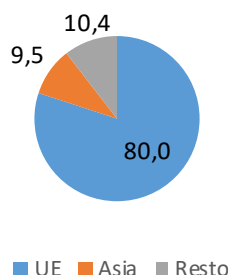
Exportaciones de Aragón 2007  
(% del total)



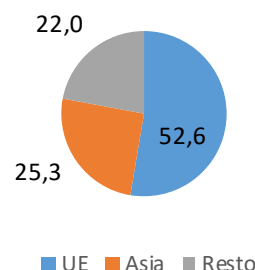
Exportaciones de Aragón 2017  
(% del total)



Importaciones de Aragón 2007  
(% del total)



Importaciones de Aragón 2017  
(% del total)



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*También ha aumentado en la última década...*

Otra de las notas características del comercio exterior de Aragón en los últimos años ha sido el incremento en el número de empresas internacionalizadas en la Comunidad Autónoma. En este sentido, los mercados asiáticos han sido un objetivo preferente de las empresas que se han decidido a iniciar y/o consolidar su actividad exterior.

*...el número de empresas aragonesas internacionalizadas*

Así, el número de empresas aragonesas que exportan a Asia ha pasado de una cifra de 666 en 2007 a un total de 1.314 en 2017, un 97,3% más. De forma similar, el número de empresas aragonesas que importan de Asia ha pasado de 1.590 en 2007 a 2.648 en 2017, un 66,5% más.

**Número de empresas aragonesas**

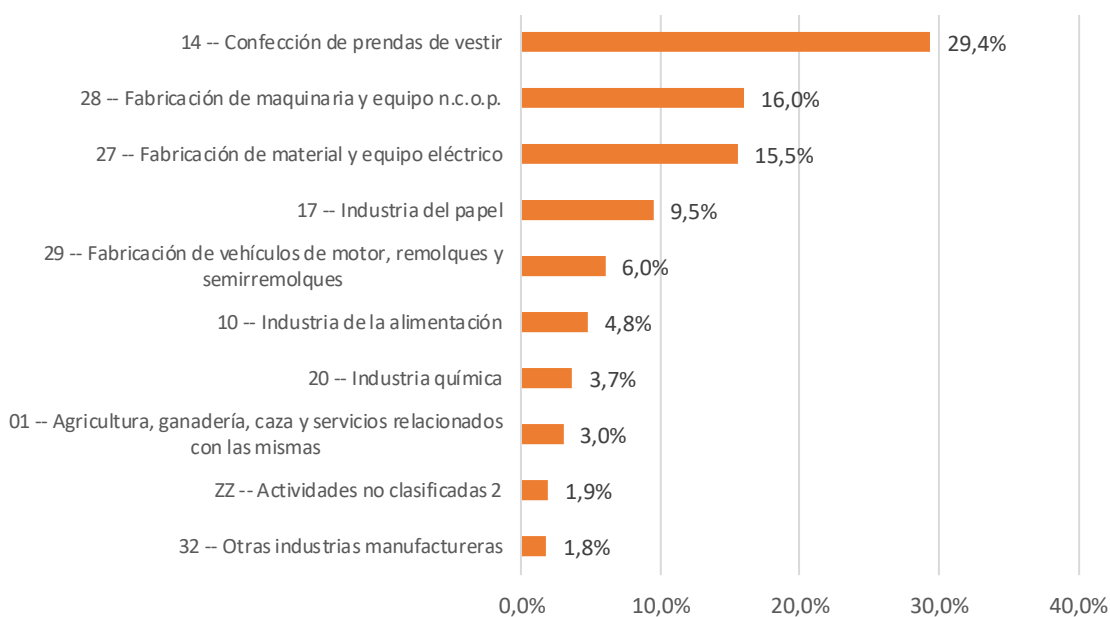
	Exportadoras	Importadoras
2007	666,0	1.590,0
2008	739,0	1.745,0
2009	750,0	1.329,0
2010	807,0	1.654,0
2011	903,0	1.668,0
2012	1.057,0	1.723,0
2013	1.129,0	2.098,0
2014	1.233,0	2.531,0
2015	1.318,0	2.522,0
2016	1.331,0	2.542,0
2017	1.314,0	2.648,0
2007/2017 (%)	97,3	66,5

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

**2.1 Comercio exterior de Aragón con Asia por tipo de productos**

*En 2007 Aragón exportaba a Asia prendas de vestir...*

Atendiendo a la clasificación de los productos por divisiones de la CNAE, en el año 2007 las prendas de vestir lideraban las ventas aragonesas con destino Asia, representando el 29,4% del total exportado por Aragón a esa región. En segunda posición se situó la maquinaria y equipo (16,0% del total), seguida de material y equipo eléctrico con un volumen similar (15,5% del total).

**Exportaciones de Aragón a Asia. 2007 (% del total)**

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)



*...así como  
maquinaria y  
bienes de equipo*

Tras ellos se encontraban las exportaciones de papel (9,5% del total), automoción (6,0% del total), alimentos (4,8% del total) o productos químicos (3,7% del total). Las exportaciones del sector primario suponían un 3,0% del total.

*En la última  
década han crecido  
con fuerza las  
ventas de productos  
metálicos,  
alimentos, ...*

Durante la década 2007-2017, las exportaciones a Asia han crecido con un elevado dinamismo, a una tasa del 15,4% anual medio, como ya se ha citado. La clasificación por productos viene liderada por los productos metálicos, cuyas ventas han aumentado a un fortísimo ritmo del 43,5% anual en promedio. En segunda posición aparece la industria de la alimentación, cuyas ventas a la región han crecido un 30,8% anual medio, seguida de cerca por la fabricación de bebidas, con un incremento del 29,0% anual medio.

*...bebidas,  
muebles, etc.*

También crecieron por encima de la media las exportaciones a Asia de muebles (25,5% anual medio), de otro material de transporte (22,6% anual medio), de prendas de vestir (21,0% anual medio) y de productos farmacéuticos (18,4% anual medio).

**Exportaciones de Aragón a Asia 2007-2017 (% variación anual media)**



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*Con ello, el ranking  
exportador en  
2017...*

Como consecuencia de la evolución descrita, el ranking de productos exportados por Aragón en 2017 a Asia presentaba algunas diferencias respecto a lo observado diez años atrás. La clasificación continuaba encabezada por las prendas de vestir, que representaban en 2017 el 47,4% del total exportado a la región.

*...seguía liderado por las prendas de vestir...*

En segunda posición se situaba en 2017 la industria de la alimentación, cuyas ventas suponían el 16,8% del total exportado a Asia, doce puntos por encima de su importancia en 2007 (4,8% del total). Las ventas aragonesas de maquinaria y equipo ocupaban en 2017 la tercera posición, representando un 10,1% del total exportado a Asia. No obstante, estos bienes perdían seis puntos de importancia relativa, ya que en 2007 suponían el 16% de las exportaciones aragonesas dirigidas a Asia.

#### Exportaciones de Aragón a Asia. 2017 (% del total)



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*...seguido de alimentos y bienes de equipo*

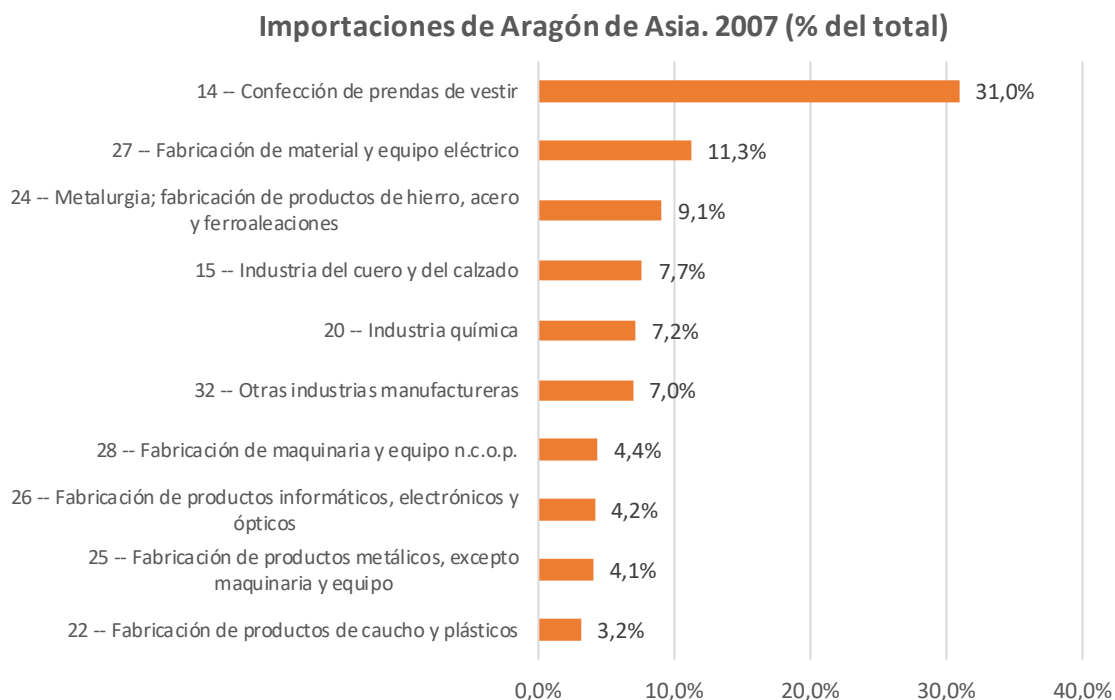
La clasificación continuaba en 2017 con las exportaciones de productos metálicos (5,3% del total), material y equipo eléctrico (4,5% del total), industria química y exportaciones del sector primario (2,8% del total en ambos casos) y la industria del papel con un peso similar (2,7% del total).

*El rasgo más destacable de la década es el auge exportador de la alimentación*

En suma, los rasgos más destacables en la evolución de las exportaciones aragonesas a Asia a lo largo de la última década son el predominio de las prendas de vestir y la creciente presencia de la industria de la alimentación, junto con cierta continuidad en maquinaria y bienes de equipo.

**En las importaciones, también las prendas de vestir...**

Por lo que respecta a la clasificación de las importaciones realizadas por Aragón procedentes de Asia, la relación venía encabezada en 2007 también por las prendas de vestir, que acumulaban un 31,0% del total. A distancia, le seguían las compras de material y equipo eléctrico (11,3% del total) y metalurgia (9,1% del total).



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

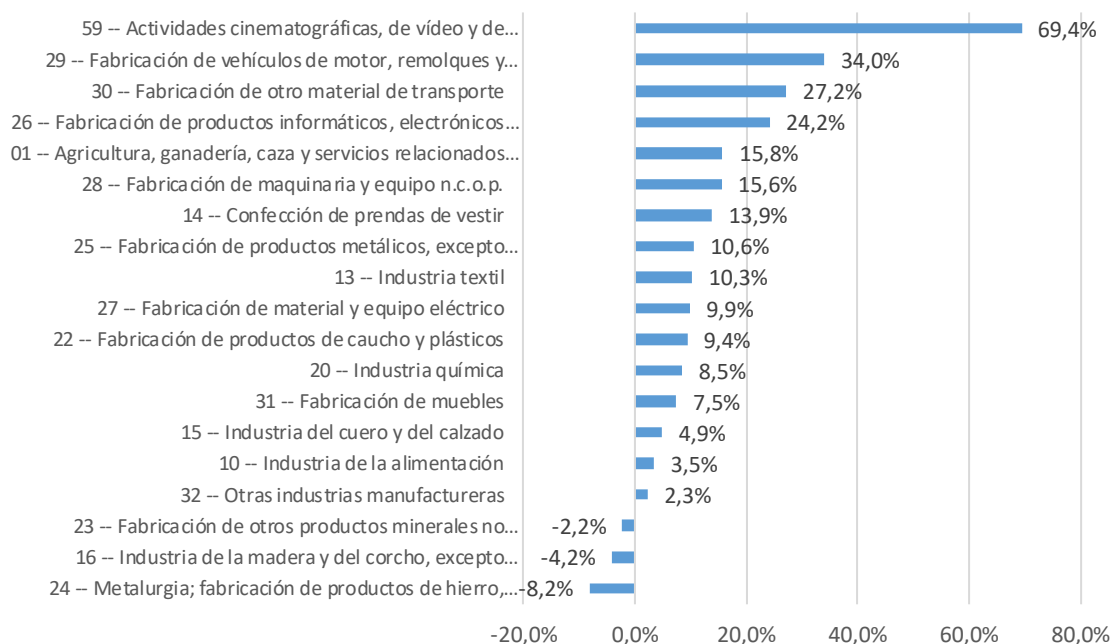
**...eran protagonistas en 2007...**

Con una participación en torno a un 7% del total se situaron en 2007 las importaciones de cuero y calzado (7,7%), industria química (7,2%) y otras industrias manufactureras (7,0%). Otras tres divisiones CNAE representaban en 2007 en torno a un 4% de las importaciones aragonesas de Asia, maquinaria y equipo (4,4%), productos informáticos, electrónicos y ópticos (4,2%) y productos metálicos (4,1%).

**...seguidas de material eléctrico, metalurgia y cuero y calzado**

En la década 2007-2017 las importaciones aragonesas con origen en Asia han crecido con dinamismo, a un ritmo del 12,3% anual medio, como ya se ha indicado. El mayor crecimiento ha sido protagonizado por las compras de actividades cinematográficas, video, TV y grabación de sonido, que exhibe un espectacular aumento del 69,4% anual medio en el período. No obstante, hay que señalar que el importe en euros de estas importaciones es muy reducido, apenas sobrepasa los dos millones de euros en 2017.

### Importaciones de Aragón a Asia 2007-2017 (% variación anual media)



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*Durante la década destacan el fuerte aumento de las compras...*

En segunda posición se sitúa la fabricación de automóviles, cuyas importaciones han crecido un 34% anual medio, seguida de las compras de otro material de transporte, con un incremento del 27,2% anual medio. Con un dinamismo similar, las importaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos crecieron en la década a un ritmo del 24,2% anual medio.

*...relacionadas con la automoción...*

Las compras aragonesas en Asia del sector primario y de maquinaria y equipo se incrementaron un 15,8% y un 15,6% anual medio en el período, respectivamente, seguidas de cerca por las compras de prendas de vestir, con un aumento del 13,9% anual medio.

*...así como productos informáticos, electrónicos y ópticos*

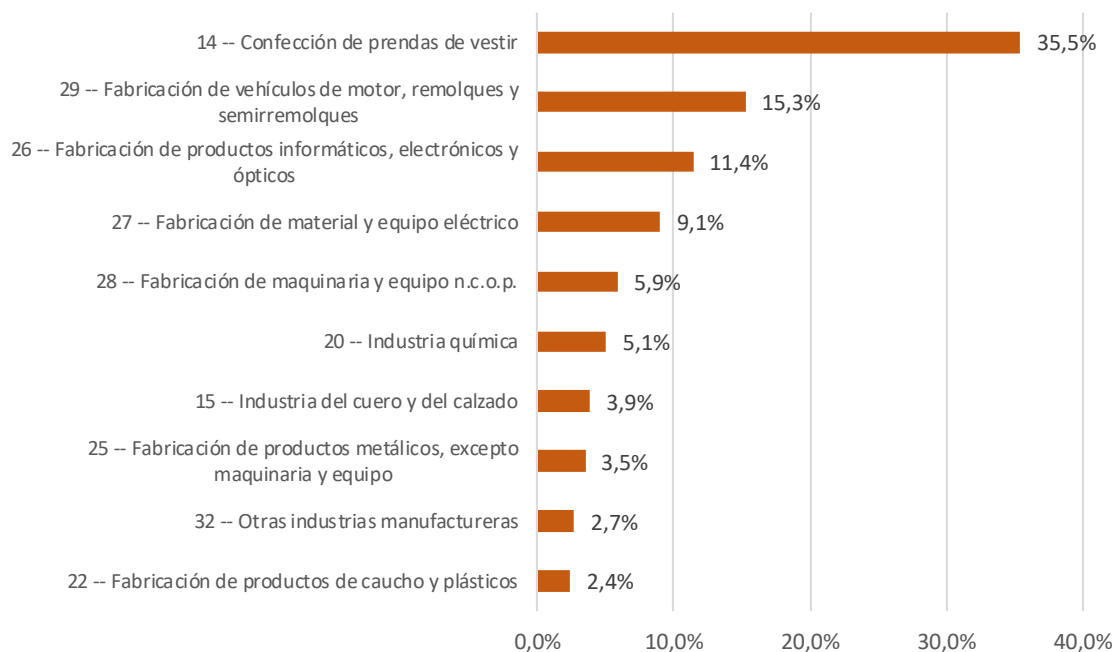
Las restantes divisiones CNAE presentan crecimientos por debajo de la media, encabezadas por productos metálicos (10,6% anual medio), industria textil (10,3% anual medio) y material y equipo eléctrico (9,9% anual medio). Tras ellas se sitúan las importaciones de caucho y plásticos (9,4% anual medio), industria química (8,5% anual medio) o muebles (7,5% anual medio).

*En 2017 la clasificación continúa liderada por las prendas de vestir...*

Como consecuencia de esta evolución, en 2017 el ranking de importaciones aragonesas procedentes de Asia continuaba liderado por las prendas de vestir, cuyas compras suponían el 35,5% del total importado de Asia, ganando además importancia relativa, casi cinco puntos porcentuales más que en 2007.

*...seguidas de la automoción...*

En segunda posición se situaban en 2017 las importaciones relacionadas con la industria del automóvil, con un 15,3% del total, seguidas de las compras de productos informáticos, electrónicos y ópticos, cuyo peso era del 11,4% del total importado de Asia.

**Importaciones de Aragón de Asia. 2017 (% del total)**

Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*...y productos informáticos, electrónicos y ópticos...*

Las compras aragonesas de material y equipo eléctrico ocupaban la cuarta posición en 2017, representando el 9,1% del total, seguidas de las importaciones de maquinaria y equipo (5,9% del total) e industria química (5,1% del total). Tras ellas se encontraban las compras de cuero y calzado (3,9% del total) y de productos metálicos (3,5% del total).

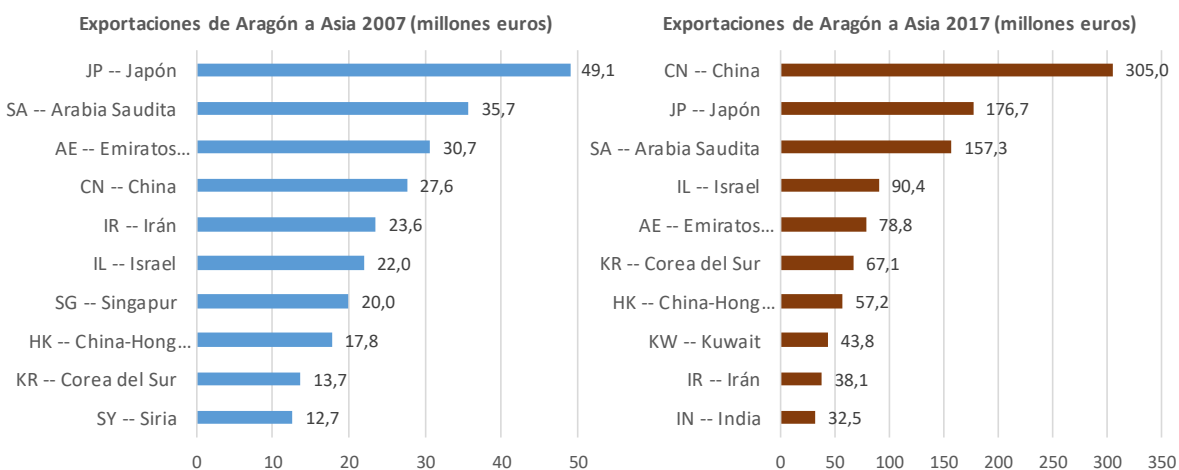
*...siendo estos rasgos lo más destacable en la evolución de la década*

En suma, los rasgos que caracterizan la evolución de las importaciones aragonesas procedentes de Asia a lo largo de la última década son el predominio de las prendas de vestir y el aumento de la presencia de la automoción y los productos informáticos, electrónicos y ópticos.

## 2.2 Comercio exterior de Aragón con Asia por países

*En 2007 era Japón el primer cliente asiático de Aragón...*

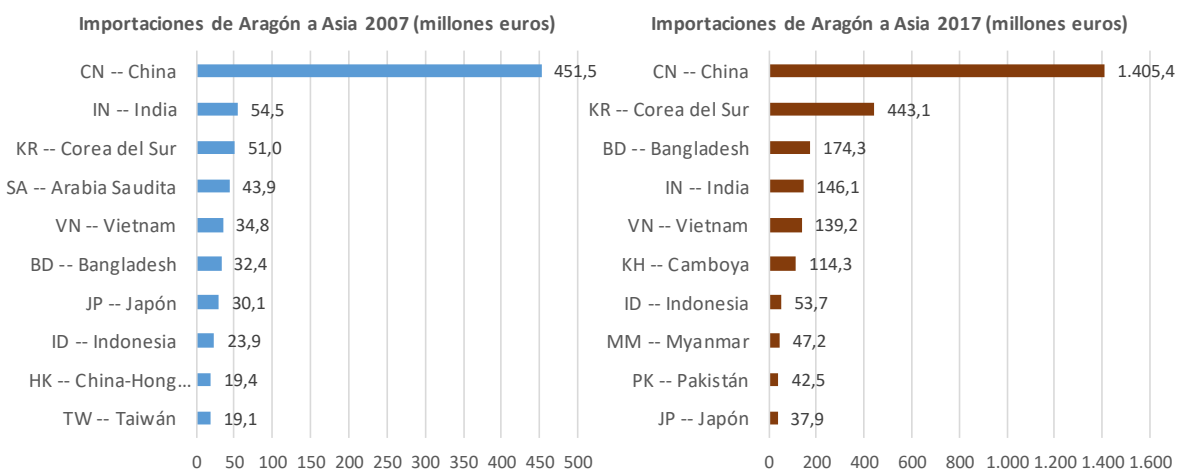
En 2007 las exportaciones aragonesas dirigidas a Asia eran modestas, lideradas por Japón con poco más de 49 millones de euros. A continuación se situaban Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, ocupando China la cuarta posición con 27,6 millones de euros.



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*...pasando a ser China quien ocupa esa posición en 2017*

En 2017 la primera posición es ocupada por China, con 305 millones de euros de exportaciones aragonesas en dicho ejercicio, ocupando Japón la segunda posición con 176,7 millones de euros mientras que las ventas a Arabia Saudita ascendieron a 157,3 millones de euros.



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*En las importaciones...*

Por lo que respecta a las importaciones procedentes de Asia, China ya lideraba en 2007 la clasificación con un monto de 451,5

*...China era el primer proveedor en 2007...*

millones de euros, a mucha distancia del resto de países, como India con 54,5 millones de euros o Corea del Sur con una cifra similar, 51 millones de euros.

*...y lo sigue siendo diez años después*

En 2017 China sigue en cabeza, con 1.405,4 millones de euros de importaciones aragonesas procedentes de aquél país. La segunda posición corresponde a Corea del Sur, con 443,1 millones de euros, situándose a continuación Bangladesh con 174,3 millones de euros e India con 146,1 millones de euros.

*El protagonismo de China...*

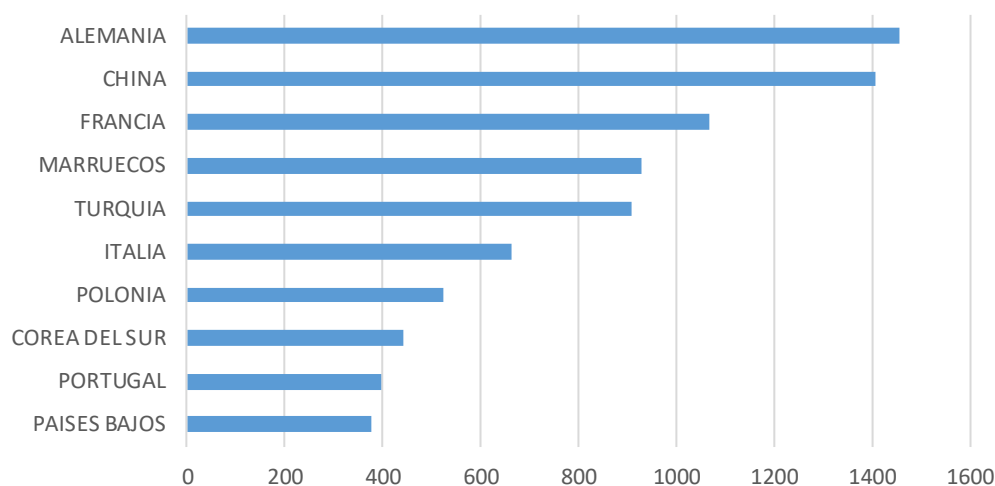
Dado el protagonismo de China en las relaciones comerciales de Aragón con Asia, a continuación se examinan de forma más pormenorizada el perfil de los intercambios con dicho país.

### 3 Comercio exterior de Aragón con China

*...justifica un análisis más detallado...*

Como ya se ha detallado, China lidera las relaciones comerciales que Aragón mantiene con el continente asiático. Pero este país también ocupa una posición muy destacada si se contempla el comercio aragonés con todos los países del mundo.

**Importaciones de Aragón por países (2017, millones euros)**



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

*...de sus relaciones comerciales con Aragón*

Así, en el año 2007, China ya era el sexto proveedor en importancia de Aragón, con un volumen de compras de 452 millones de euros. Diez años después, Aragón importaba de China mercancías por un valor de 1.405 millones de euros, ocupando con ello en 2017 la segunda posición por detrás de Alemania, país con el que la cifra importada fue ligeramente superior, de 1.458 millones de euros.

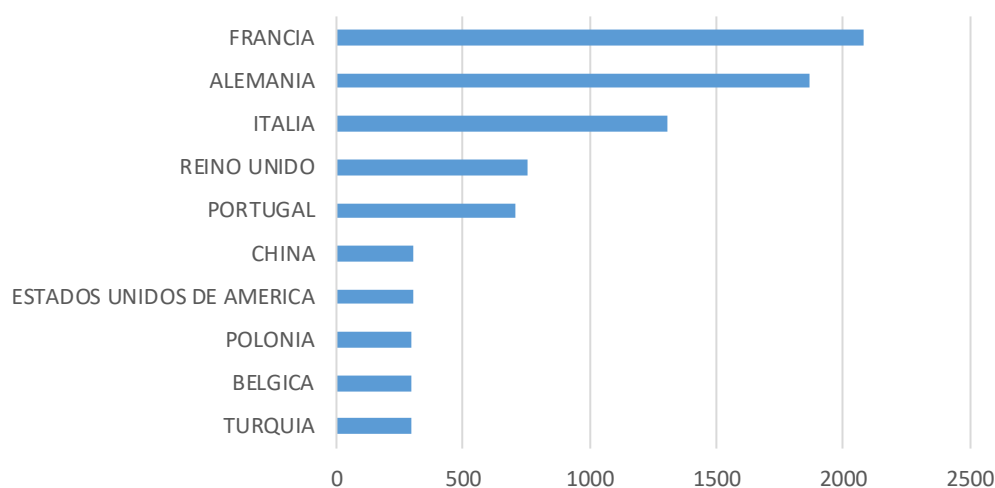
**China es el segundo proveedor en importancia en 2017...**

De este modo las importaciones aragonesas procedentes de China pasaron de representar un 5,0% del total en 2007 a un 12,9% del total en 2017. Por su parte, el número de empresas aragonesas que importan de China ha pasado de 953 en 2007 a 2.113 en 2017.

**...y el sexto cliente para la economía aragonesa...**

Por lo que respecta a las exportaciones, en 2007 China ocupaba el puesto número 33 en la relación de países destinatarios de las manufacturas aragonesas, con una modesta cifra de 28 millones de euros. Al finalizar el período analizado, las ventas de Aragón a China ascendieron a 305 millones de euros en 2017, ocupando la sexta posición en el ranking exportador por países.

**Exportaciones de Aragón por países (2017, millones euros)**



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

**...con un saldo comercial...**

Las ventas exteriores de Aragón a China han pasado de suponer un 0,3% del total en 2007 a un 2,5% del total en 2017. Por otra parte, el número de empresas aragonesas que exportan a China ha pasado de 185 en 2007 a 467 en 2017.

**...netamente favorable para aquél país**

El saldo comercial de Aragón con China es persistentemente negativo y además tiende a crecer a medida que se intensifican las relaciones comerciales. Así, en 2007 el déficit comercial era de 424 millones de euros, pasando a un total de 1.100 millones de euros en 2017.

**El perfil de los bienes intercambiados...**

La relación de productos que son objeto de intercambio con China replica en buena medida lo ya descrito para el conjunto de Asia. En efecto, el comercio exterior de Aragón con China en 2017 está dominado en las exportaciones por las prendas de vestir, que



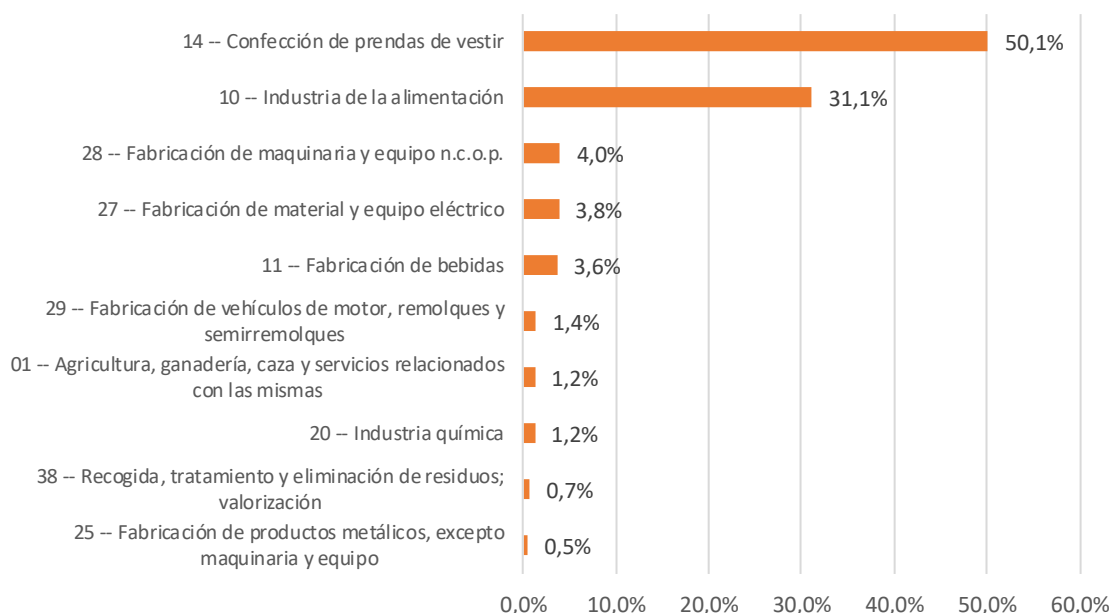
*...gira en torno a las prendas de vestir...*

representan el 50,1% del total vendido por Aragón a ese país, así como por la industria de la alimentación, que supone el 31,1% del total.

*...alimentación y maquinaria por el lado exportador*

A gran distancia, Aragón exportaba a China en 2017 maquinaria y equipo (4,0% del total), material y equipo eléctrico (3,8% del total) o bebidas (3,6% del total). El resto de productos exportados presentan una participación más modesta.

**Exportaciones de Aragón a China. 2017 (% del total)**



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

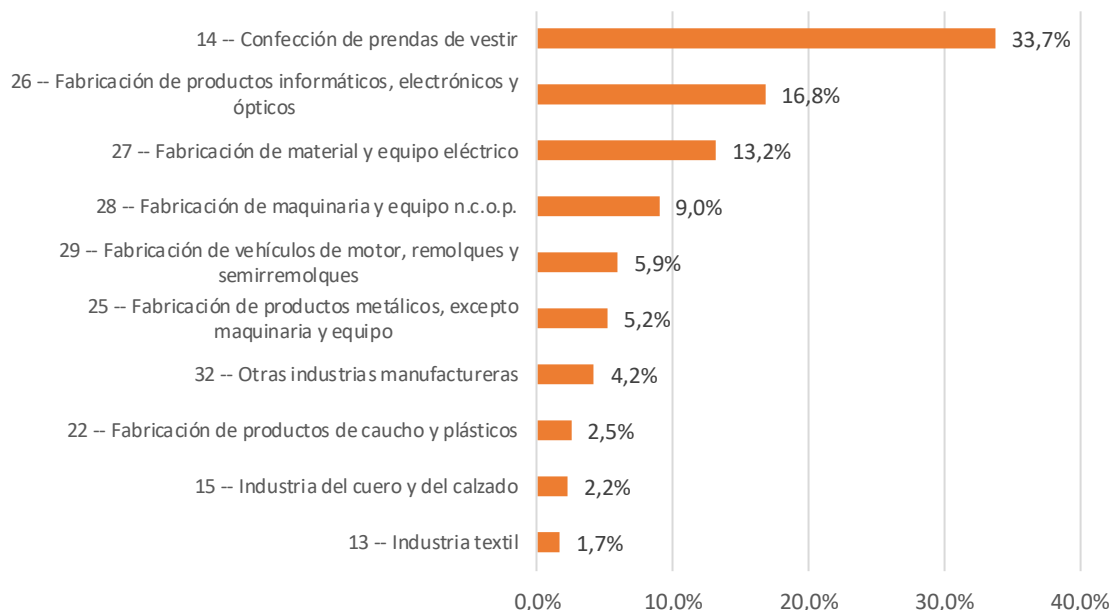
*Las prendas de vestir también predominan en las importaciones...*

En cuanto a las importaciones efectuadas por Aragón en 2017 procedentes de China destacan nuevamente las prendas de vestir, que acumulan un 33,7% del total, así como los productos informáticos, electrónicos y ópticos (16,8% del total), el material y equipo eléctrico (13,2% del total) así como maquinaria y equipo (9,0% del total).

*...junto con informática, electrónica o material eléctrico*

A continuación se sitúan las importaciones relacionadas con la automoción (5,9% del total), productos metálicos (5,2% del total) y otras manufacturas (4,2% del total). El resto de productos presenta una cuota más reducida en las compras aragonesas a China.

### Importaciones de Aragón a China. 2017 (% del total)



Fuente: ICEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

## 4 Conclusiones

*El sector exterior de la economía aragonesa ha experimentado un fuerte impulso en la última década...*

En resumen, el sector exterior de la economía aragonesa ha experimentado un fuerte impulso en los últimos años, a la vez que se ha diversificado su composición a nivel geográfico. Asimismo, ha crecido de forma apreciable el número de empresas internacionalizadas. Todo ello refleja el esfuerzo realizado por el tejido empresarial aragonés para aprovechar las oportunidades que brindan los mercados exteriores. En todos estos procesos, los mercados asiáticos han jugado un papel clave y se han consolidado como un origen y destino preferente para el comercio exterior aragonés.

*...diversificando su composición geográfica...*

La intensificación de las relaciones comerciales de Aragón con Asia en general y con China en particular cobra especial importancia dado que se trata del área económica que exhibe un mayor dinamismo como motor de la economía mundial. En sus últimas *Perspectivas para la Economía Mundial*, presentadas el pasado mes de abril, el FMI mantenía sus previsiones de fuerte crecimiento para Asia en 2018 y 2019, esperando avances del PIB en torno al 6,5% anual en China y alrededor del 7,5% anual en el caso de India. Para el conjunto de la región, el FMI prevé que las economías emergentes y en desarrollo asiáticas crecerán un 6,5% anual en 2018 y un 6,6% anual en 2019. Asimismo, el FMI destaca que la región asiática continuará generando más de la mitad del crecimiento económico mundial.

*...destacando el aumento del protagonismo de los mercados asiáticos...*

En un tono similar, en el último informe *Perspectivas Económicas* elaborado por la OCDE y publicado el pasado mayo, el organismo internacional proyectaba un crecimiento de la economía de China del 6,7% anual en 2018 y del 6,4% anual en 2019, mientras en India el dinamismo sería aún mayor, un 7,4% anual en 2018 y un 7,5% anual el próximo 2019.

*...región que lidera el dinamismo económico mundial*

En este contexto se enmarcan las iniciativas del Gobierno de Aragón para fortalecer las relaciones comerciales con Asia en general y con China en particular. Así, la puesta en marcha del tren Yixinou o “tren de la seda”, que conecta Europa con Yiwu, en la provincia china de Zhejiang, ha ofrecido la oportunidad de colaboración logística para que dicho tren cuente con una parada en Aragón. A finales de 2017 se produjo la primera llegada de un contenedor procedente de Zhengzhou a la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ), inaugurando un servicio diario de la operadora danesa DSV.