

noviembre - diciembre 2020



## Titulares

### Diseño en Aragón

- ARK System, dispositivo para preservación de órganos en trasplantes. [\[leer\]](#)
- Nueva gama Araven de contenedores destinada a la hostelería. [\[leer\]](#)
- Monte su propio medidor de CO<sub>2</sub>: el diseño de dos ingenieros aragoneses. [\[leer\]](#)
- Enganches Aragón pone a la venta Dispositivos de Carga Puntual (DCP), la alternativa al enganche para los vehículos de cero emisiones. [\[leer\]](#)
- Nueva Silla Dinámica de quirófano SDmedX de Vitaldinamic. [\[leer\]](#)
- Nueva unidad móvil para pruebas Covid, fruto de la colaboración de Infinitia Research y Alegría Activity. [\[leer\]](#)
- Nuevo software de Mondo, que permite personalizar el diseño del marcador para múltiples deportes. [\[leer\]](#)
- Taller D Cuero. [\[leer\]](#)
- Sallight, una apuesta propia y personal convertida en pasión. [\[leer\]](#)
- BTV actualiza sus buzones inteligentes Kuik Smart Living. [\[leer\]](#)
- La aragonesa Pickgeo, mejor "start up" en un concurso de la Politécnica de Madrid. [\[leer\]](#)
- Moda con PET reciclado. [\[leer\]](#)
- Carro Compact by HMY. [\[leer\]](#)
- Varios estudiantes de EINA reciben diferentes premios del sector del envase y embalaje. [\[leer\]](#)
- Los Paturros dan el salto de la web al escaparate. [\[leer\]](#)
- Los personajes de un videojuego aragonés "cobran vida" en forma de ninots de falla. [\[leer\]](#)
- Licor de guindas del Valle de Manubles. [\[leer\]](#)
- Bodegas Care presenta su nuevo vino Care Nouveau 2020. [\[leer\]](#)
- Nace la primera cerveza destinada a la coctelería. [\[leer\]](#)
- Boreal: La música envuelta con arte. [\[leer\]](#)
- Vinos solidarios de ENATE. [\[leer\]](#)
- Ascaso celebra sus 130 años con un nuevo "packaging" para su Pastel Ruso. [\[leer\]](#)
- Don Mendo, Monte Ducay y Marqués de Tosos: tres referencias históricas de Bodegas San Valero renuevan su imagen. [\[leer\]](#)
- Nuevas creaciones de Estudio Mique. [\[leer\]](#)
- Rediseño de identidad de marca para Originia Foods. [\[leer\]](#)
- Hilvana: diseño social e innovación. [\[leer\]](#)

- Ambar presenta un nuevo espacio expositivo con motivo de su 120 aniversario. [\[leer\]](#)

#### Comunidad Diseña

- ZALUX lanza su nuevo catálogo ATEX en una página web renovada. [\[leer\]](#)
- EIMA Internacional reconoce la innovación de Serrat Trituradoras en su concurso de Novedades Técnicas. [\[leer\]](#)
- El proyecto europeo BARBARA logra fabricar piezas para automoción y construcción a partir de nuevos materiales biobasados con desperdicios alimentarios. [\[leer\]](#)
- Ambar trae del desierto de los Monegros su última Ambiciosa: Ambar Trigal. [\[leer\]](#)
- Bodegas Langa lanza su cava ecológico Reyes de Aragón "El Ceremonioso". [\[leer\]](#)
- Edelvives Family: Un nuevo espacio para la educación de los más pequeños. [\[leer\]](#)
- La web de CerTest se actualiza con una sección específica para el COVID-19. [\[leer\]](#)

#### Diseño Nacional e Internacional

- Entrevista a José María Subero, jefe de Servicio de Diseño y Desarrollo de Servicios Públicos. [\[leer\]](#)
- La Comunidad de Madrid incorpora el primer autobús sin conductor a su sistema de transporte público. [\[leer\]](#)
- Los nuevos aviones que podrían estar funcionando en 2025. [\[leer\]](#)
- Zara lanza un carrito de la compra que se agotó en horas. [\[leer\]](#)
- Una empresa navarra crea el "inodoro 2.0" que se limpia solo cada vez que una persona lo utiliza. [\[leer\]](#)
- Un emprendedor presenta la mascarilla magnética con gafas que no se empañan. [\[leer\]](#)
- FCC presenta un camión recolector 100% eléctrico. [\[leer\]](#)
- Lays Gourmet lanza un nuevo turrón de patatas fritas. [\[leer\]](#)
- Ganadores de los Premios ADI 2020. [\[leer\]](#)
- BID20 Anuncia los galardonados al Premio Imagen Ciudad / UCCIBID20 y al Premio Investigación y Diseño BID20. [\[leer\]](#)
- Nueva edición de la Barcelon Design Week. [\[leer\]](#)
- Nueva edición de la Bilbao Bizkaia Design Week. [\[leer\]](#)

#### Eventos

- Formación. [\[leer\]](#)
- Concursos. [\[leer\]](#)
- Libros y publicaciones. [\[leer\]](#)
- Eventos. [\[leer\]](#)



Carcasa de la unidad central.



Dispositivo ARK system.



El chasis da sustento mecánico a todos los elementos que configuran el equipo.



El sistema en su entorno quirúrgico.

### ARK System, dispositivo para preservación de órganos en trasplantes

Ebers Medical es una empresa aragonesa centrada en el sector de la biomedicina. Su actividad principal es la fabricación y comercialización de dispositivos para el cultivo celular, centrándose en el campo de los biorreactores y cámaras de cultivo.

Como parte fundamental de la estrategia de la empresa, Ebers trabaja continuamente en nuevos retos y su desarrollo. Por eso, hace unos años inicio una línea de investigación en el campo de la preservación de órganos, con el fin de desarrollar dispositivos de perfusión usados durante el proceso de trasplante.

La investigación se centra en la preservación de riñón e hígado "ex vivo", lo que significa mantener su actividad metabólica normal, con una monitorización no invasiva en tiempo real de su función. Es decir, se trata de imitar el entorno "in vivo" original de riñón e hígado manteniendo su función antes de ser implantados en el receptor.

Tras varios años de investigación y multitud de ensayos, Ebers Medical desarrolló un prototipo de carácter funcional con el que se realizaron diversas pruebas preclínicas, que obtuvieron resultados muy positivos.

Este prototipo está basado en un sistema compuesto por una unidad central que alberga toda la electrónica, diversos sensores y resto de componentes funcionales; y un kit desechable totalmente estéril y que es restituido con cada nueva intervención.

Del concepto de este sistema se pasó a su traslado a un producto final. Para ello, se encargó a AM Desarrollo el diseño físico de este nuevo dispositivo de perfusión para la preservación de órganos. La coordinación entre el equipo técnico de Ebers Médical y el de diseño de AM Desarrollo fue total desde el principio, con el fin de consensuar y validar los avances que se realizaban.

También se trabajó en la configuración de las carcasas y las partes que precisan de apertura, así como en el posicionamiento de la pantalla de manejo, que queda visible en todo momento. Otro aspecto fue el uso del color, ya que este aspecto es fundamental de cara a su codificación como equipo médico. Además, al mismo tiempo tiene que transmitir un aspecto aséptico.

Su forma se ha diseñado a modo de urna, en la que un volumen central en color blanco queda parcialmente envuelto y sustentado por la base y laterales continuos en color azul. De este modo se aporta una sensación de que este conjunto central arropa y protege el lugar en el que se encuentra el órgano durante el proceso de perfusión y el corazón funcional del equipo.

El segundo punto, y de gran importancia, es el diseño del kit o accesorio fungible. Este elemento es de un solo uso y se desecha después de cada intervención. Consta de una base donde se monta todo el circuito de perfusión junto con el

contenedor donde se deposita el órgano. Sobre este elemento se intervino para tratar de dar un orden visual a todos los componentes, además de las soluciones de anclaje. También se estudió todo el proceso de uso y pautas para la colocación del kit en la máquina, ya que este elemento debe mantenerse estéril y su manejo debe ser muy operativo.

Como tercer punto se trabajó en el diseño del chasis interior, donde se anclan todos los elementos funcionales como bombas, sensores, además de toda la electrónica que controla los diferentes procesos. Este chasis es el encargado de dar sustento mecánico a todos los elementos que configuran el equipo.

En cuarto lugar se realizó el estudio y diseño gráfico de las diferentes pantallas, su iconografía y los elementos visuales destinados al manejo y la programación del equipo. Se intervino también en el estudio de las diferentes funciones, procesos y secuencias, así como en la correcta comprensión de todo el minucioso proceso de puesta en marcha y control de los parámetros durante la perfusión.

En resumen, se trata de un proyecto de alta complejidad, y que para AM Desarrollo ha supuesto una implicación que va más allá de la profesional. "Ser participe del diseño de un producto cuya función primordial es salvar vidas conlleva un grado de implicación diferente al de otros trabajos, y te hace ser más consciente de la responsabilidad del trabajo de diseño."

[www.ebersmedical.com](http://www.ebersmedical.com)

[www.ebersark.life](http://www.ebersark.life)

[www.amdesarrollo.com](http://www.amdesarrollo.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

## Nueva gama Araven de contenedores destinada a la hostelería



Imagen del folleto.



Las rejillas complementan las nuevas cubetas de policarbonato.



Apilamiento de las cubetas caladas.



Las cubetas caladas permiten la separación del exudado del propio alimento.

La firma aragonesa Araven sigue reforzando su catálogo de productos de equipamiento profesional para hostelería y completa su afamada gama de contenedores alimentarios con las nuevas cubetas GastroNorm de policarbonato. Concebidas para facilitar todas las labores de la restauración, la principal innovación de estas cubetas es su tapa de apoyo universal, que se puede utilizar también en otros recipientes GastroNorm de diferentes materiales. Una ventaja que se suma a todos los detalles exclusivos de Araven y las propiedades del policarbonato.

La gama Araven GastroNorm está disponible en las medidas establecidas en la Norma EN 631.1, desde la GN 1/6 (162x176 mm) hasta la GN 1/1 (530x325 mm). En total, se suman 38 referencias: 22 cubetas, 6 tapas de apoyo, 6 tapas de apoyo con muescas y 4 cubetas perforadas, para ofrecer un conjunto flexible y adaptable a las diversas funciones.

Así, sus versátiles tapas se pueden utilizar en cualquier recipiente fabricado según estas especificaciones, independientemente de su material de fabricación; e igualmente sirve para apilarlos. De esta manera, se agiliza todas las diversas tareas necesarias para manipular, conservar y servir los alimentos.

La tapa de apoyo universal también ayuda en el trabajo con detalles como su asa para abrir fácilmente la cubeta; o la versión con muesca, diseñada para colocar la cuchara o utensilio en la zona de servicio; resultado del completo trabajo de diseño que caracteriza a todos los productos Araven, en el que destacan sus características patentadas para facilitar la identificación y la trazabilidad de los productos.

Así, las cubetas GastroNorm presentan un sistema de identificación del alimento grabado en la pieza en donde anotar con el rotulador Araven los aspectos básicos del producto conservado (fechas de elaboración, caducidad o procedencia ...) y controlar fácilmente las garantías higiénico-sanitarias y la eficacia de los procesos de trabajo. La información clave se refuerza con el grabado en el borde superior con los días de la semana y horas, para que en una mesa de manipulación el operario pueda conocer la hora y día de caducidad del alimento marcadas durante su elaboración.

### Diseño y materiales para el trabajo profesional

La lista de detalles prácticos incluye también tapas herméticas con junta de caucho para asegurar la máxima protección de los alimentos hasta en los tamaños más grandes; un indicador de medida grabado, bordes texturizados en las esquinas para una mayor durabilidad y rejillas para la descongelación y lavado del alimento.

Para ayudar en estas dos operaciones especialmente críticas, las cubetas GastroNorm también se ofrecen caladas, con un fondo perforado de diseño ondulado que permite que el líquido drene más rápidamente a la cubeta de la base y sin que vuelva a estar luego en contacto con el alimento.

Este diseño no solo disminuye el tiempo de descongelación, sino que las convierte en el contenedor idóneo para los alimentos frescos que desprenden líquidos, como carnes y pescados, ya que permiten separar el exudado del propio alimento manteniendo toda su calidad y reduciendo el nivel de



La nueva gama de cubetas abarca las distintas medidas GastroNorm.

mermas. De la misma manera, son la mejor opción para el lavado y escurrido de vegetales, arroz, pasta... o para exponer para servicio productos como fruta cortada.

Finalmente, esta gama suma todas las ventajas del policarbonato, un material transparente, que permite identificar el interior de un vistazo y no se tiñe con los ácidos o colorantes de las salsas; presenta muy buena resistencia al impacto y mantiene sus propiedades desde las temperaturas más bajas a las más altas, por lo que es óptimo tanto para congelar como para preparaciones como el baño maría; y es de fácil limpieza en lavavajillas.

Las cubetas de Araven cumplen además con las normativas PC-SAFE sobre migraciones de sustancias plásticas a los alimentos, tienen la Certificación NSF (National Sanitation Foundation) y con su especial diseño evitan que se acumulen restos.

Con esta nueva gama GastroNorm, Araven demuestra de nuevo las principales señas de identidad de su gama de productos específicos para profesionales de la hostelería, que este año cumple 30 años. Desde el lanzamiento de sus primeros herméticos en 1990, la firma ha destacado por su catálogo en permanente ampliación, buscando la máxima calidad y la innovación, y tiene presencia en las cocinas de los mejores chefs, como Martín Berasategui, Pedro Subijana, Jesús Almagro, Enrique Olvera o Pascal Barbot.

[www.hosteleria.araven.com](http://www.hosteleria.araven.com)  
[www.araven.com](http://www.araven.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Un medidor de CO<sub>2</sub> creado por la empresa Zierzo2.



Jorge Alba es, junto con Ricardo Aguado, el creador de este medidor de CO<sub>2</sub>.

## Monte su propio medidor de CO<sub>2</sub>: el diseño de dos ingenieros aragoneses

La empresa Zierzo2 ha diseñado un sensor para medir la calidad del aire en tiempos de pandemia. Con un kit, los clientes pueden fabricar y hasta imprimir en 3D las piezas necesarias.

En tiempos de pandemia, y con la teoría de los aerosoles cada vez más implantada, la preocupación por la calidad del aire que respiramos es mayor. ¿Estamos en un espacio lo suficientemente ventilado? ¿Cuándo hay que abrir las ventanas? ¿Cuánto rato? Para responder a estas preguntas, los medidores de CO<sub>2</sub> son un buen aliado. Permiten comprobar si el aire está renovado o si, por el contrario, hay una alta concentración de aire que ya ha sido respirado. En este último caso, si el aire procede de una persona infectada hay riesgo elevado de contagio de coronavirus por aerosoles.

Dos ingenieros aragoneses han dado un paso para extender el uso de estos medidores. El zaragozano Jorge Alba y el bilbilitano Ricardo Aguado han creado un aparato que debe montar el propio cliente y que, aseguran, arroja "mediciones muy precisas a un precio económico". Los precios pueden oscilar entre los 30 y los 70 euros, o menos incluso si el cliente consigue o fabrica las piezas por su cuenta. Ellos venden el kit para montar el aparato, pero cualquier ciudadano puede comprar los componentes en una tienda o, incluso, imprimirse los con una impresora 3D.

Para ello, ofrecen un código abierto para que los clientes puedan montar el aparato y hacer sus modificaciones o aportaciones según sus necesidades.

Fisicamente, el aparato tiene una llamativa tira led de colores, que van cambiando dependiendo de la concentración de CO<sub>2</sub> que haya en el ambiente. Si los niveles son adecuados, se mantiene en verde. Si empiezan a ser peligrosos cambia a naranja, con lo que avisa de que conviene ventilar. Y si supera los niveles admisibles, se pone en rojo. Tanto los colores como los parámetros que hacen pasar de un nivel a otro los puede cambiar el propio usuario.

"El aparato permite que las personas que están en el interior de un espacio sepan si el aire está renovado o no. Esto no nos libra del coronavirus, pero si el aire es limpio es más complicado que haya partículas en suspensión", explica Aguado. A su juicio, hay dos sitios en los que el aparato puede tener un buen uso: los colegios y los comercios: "Ver un color verde da una tranquilidad grande al alumnado y al profesorado. Y en un comercio puede ser un signo de calidad, de que estoy entrando en un espacio seguro y en el que se preocupan por estas cosas".

Además, en el caso de los colegios el producto aporta el plus del montaje y programación del aparato, que puede suponer un reto y un aprendizaje para los alumnos. "Hay una gran diferencia entre la educación de antes y la de ahora, debido a los avances de la tecnología. Con ellos, es más fácil comprender algo aparentemente tan complejo como un sensor de CO<sub>2</sub>. Puede despertar la mente del alumnado", opina Aguado, quien cree que es positivo acercar el mundo 'maker' a la población general.

(Fuente: *Heraldo de Aragón*)

[www.zierzo2.es](http://www.zierzo2.es)

[inicio] [titulares de grupo]

## Enganches Aragón pone a la venta Dispositivos de Carga Puntual (DCP), la alternativa al enganche para los vehículos de cero emisiones



Dispositivo de carga Puntual instalado en el modelo Tesla.



Montaje del dispositivo en el modelo Tesla.

Enganches Aragón acaba de sacar al mercado los denominados Dispositivos de Carga Puntual (DCP), la alternativa al enganche para los vehículos de cero emisiones. Estos productos permiten a los propietarios de un vehículo híbrido, eléctrico, a gas o sin Masa Máxima Remolcable (MMR) en la ficha técnica del vehículo llevar un portabicicletas sobre bola, un portaequipajes o un portaesquíes en la parte trasera del coche.

Solo en el mes de noviembre se han vendido 2.171 vehículos cero emisiones en España. Y en lo que va de 2020 las matriculaciones superan las 15.500 unidades. "Anticipándonos a las necesidades de los vehículos que funcionan con energías alternativas, en Enganches Aragón lanzamos al mercado los Dispositivos de Carga Puntual (DCP)", explicó Fernando Benito, director general de la compañía.

De esta manera, se da solución a una necesidad en el mercado, ya que cada vez son más los modelos que salen a la venta con Masa Máxima Remolcable insuficiente para remolcar. Los Dispositivos de Carga Puntual no permiten remolcar porque así lo prohíbe expresamente la marca, pero sí posibilitan colocar soluciones de transporte como un portabicicletas, un portaequipajes o un portaesquíes sobre bola.

Enganches Aragón ya ha creado un apartado específico para los pedidos de estos productos en su web. La única diferencia a la hora de realizar un pedido de un enganche tradicional y de un DCP es que requiere un proyecto técnico y fotografías específicas —algunas de ellas durante la fase de montaje del dispositivo—. Con esta documentación facilitada por Enganches Aragón y una ingeniería, los vehículos pueden conseguir la homologación necesaria en España en las ITV.

Hasta el momento, Enganches Aragón ha desarrollado entre otros, los Dispositivos de Carga Puntual para modelos como Renault Zoe (eléctrico), Hyundai Kona (híbrido), Tesla Model 3 (eléctrico), Volkswagen ID3 (eléctrico), BMW I3 (eléctrico), Peugeot 208e (eléctrico), Lexus UX 250h, Audi e-Tron, Toyota Auris Hybrid, Toyota Auris Touring Sports Hybrid, Kia Niro, Jaguar I-Pace, Peugeot Partner Electric, Mini Cooper, Mini One o BMW Serie 3 LCI Sedan Efficient Dynamics, entre otros.

El director general de Enganches Aragón explicó que desde enero de 2021, la empresa formará parte de AEDIVE (Asociación Española para el Desarrollo del Vehículo Eléctrico), una Agrupación de Empresas Innovadoras que aglutina a toda la cadena de valor del vehículo eléctrico.

[www.enganchesaragon.com](http://www.enganchesaragon.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

Modelo Tesla de portabicicis, Toxbox y portaesquíes.



## Nueva Silla Dinámica de quirófano SDmedX de Vitaldinamic

El equipo médico en la sala de operaciones está expuesto a altos niveles de estrés físico y psicológico durante muchas horas, además de trabajar de pie, tiene que adoptar las posiciones difíciles y ergonómicamente no controlables.

Vitaldinamic ha creado un nuevo diseño de Silla Dinámica, el nuevo modelo SDmedX que potencia y mejora las prestaciones de la SDmed (predecesora del modelo actual). Es más funcional, versátil y cómoda. Facilita la acción de movimientos y desplazamientos y se puede utilizar en todo tipo de operaciones siendo ergonómicamente muy confortable. La SDmedX mantiene a la persona activa y en la posición adecuada en todo momento.

La nueva SDmedX es esencial para quirófanos y también para pasar consulta, extracción de sangre, laboratorios, etc. Está especialmente recomendada para todo tipo de intervenciones: laparoscopia, cirugía general, etc.

Entre sus beneficios:

- Protege y previene problemas en el cuello y la espalda (dorsales y lumbares), relaja las piernas y pies reduciendo el cansancio y evitando que se inflamen. Evita las lesiones y dolores posturales por estar continuamente de pie.
- Permite cambiar de posición con facilidad: sentado-apoyado-de pie, lo que proporciona un importante efecto relajante en la espalda y las piernas.
- La SDmed induce a adoptar una posición adecuada y acceder/moverse con precisión en la zona de trabajo. Permite trabajar a cierta altura estando apoyado con movilidad total, desplazarse y moverse adelante-atrás-girar-inclinarse hacia delante y a los lados de forma segura y precisa, sin ruedas. Esta libertad total de movimientos relaja y facilita el trabajo, mejorando la concentración durante la intervención.

La nueva SDmedX, está especialmente diseñada por y para las personas que trabajan en un quirófano. El diseño especial del asiento es ergonómico, muy cómodo y permite una total flexibilidad de posturas, movimientos y desplazamientos. De esta forma se ha conseguido un solución muy versátil y funcional para todo tipo de intervenciones.

El famoso cirujano el Dr. Daniel Casanova ha participado directamente en el diseño, siendo validado por profesionales que trabajan en quirófanos.

La SDmed está certificada y patentada en Europa, Estados Unidos, etc. Los estudios realizados y los cirujanos que las usan avalan su interés y la gran necesidad.

Desde la fábrica de Vitaldinamic en Zaragoza, se distribuyen a hospitales de todo el mundo, siendo para estos una inversión muy rentable: mejora la calidad del servicio, cuida la salud de sus profesionales y reduce las bajas por lesiones musculoesqueléticas.

[www.vitaldinamic.com](http://www.vitaldinamic.com)

[inicio] [titulares de grupo]



El modelo predecesor SDmed.



Silla Dinámica de quirófano SDmedX.

## Nueva unidad móvil para pruebas Covid, fruto de la colaboración de Infinitia Research y Alegría Activity

El coronavirus ha modificado y alterado en gran medida el día a día de instituciones y empresas. Un nuevo escenario en el que desde Infinitia, especialistas en ingeniería forense, hemos decidido afrontar ofreciendo nuestros conocimientos y experiencia en la creación de unidades móviles para la detección del virus.

La expansión de la epidemia, así como el aumento de los focos en determinadas áreas, aunque puede ser vigilada, es prácticamente imposible de predecir. En determinados lugares de nuestra comunidad o país observamos como casi a diario aparecen nuevos contagios. Esta situación pone en "jaque" tanto a administraciones públicas o al sector privado, que se ven obligadas a dar una respuesta rápida y eficaz, así como la realización de los correspondientes test PCR a aquellas personas que consideren. "Conscientes de poder contribuir a aliviar esta emergencia sanitaria desde Infinitia en colaboración con la compañía Alegría-Activity, hemos diseñado una solución ante los posibles casos de acumulación de pruebas en punto concreto. Para ello las unidades que hemos diseñado se convierten en verdaderos "laboratorios móviles". Se definen como puestos avanzados PCR para la detección del virus y su principal objetivo es poner a disposición de forma rápida una zona de análisis justo al lado del foco del problema. Queremos ser un complemento a las pruebas que en la actualidad que ya se realizan; no lo hemos ideado como un sustitutivo. Nuestra finalidad es ofrecer un plus donde nuestro valor añadido es la inmediatez de poder llegar al lugar en cuestión, evitando desplazamientos innecesarios por parte de los posibles afectados", indica Javier Sanz CEO de Infinitia.

Dentro de las funcionalidades planteadas se encuentra la toma de muestras en la población de riesgo. Las unidades móviles se trasladarían a la zona solicitada respondiendo de tal forma al carácter de urgencia y auxilio de la situación sanitaria correspondiente. Es decir, podrían "dar respuesta a un estado de acumulación derivado de una rápida expansión característico del comportamiento de la COVID-19", puntualiza Sanz.

Cada uno de los vehículos, estarán dotados del equipamiento necesario y de acuerdo a los requerimientos sanitarios y legales actuales marcados desde el Ministerio de Sanidad, así como los requisitos exigidos desde el ejecutivo aragonés. Características y obligaciones indispensables para que el resultado de los exámenes a llevar a cabo disponga de validez. El personal que integre cada unidad estará formado por un equipo sanitario que dispondrá de aquellas acreditaciones pertinentes para la realización del test.

El ahorro de tiempo en la obtención de resultados, es otra de las características principales a tener en cuenta en este nuevo servicio. Además de disponer de la posibilidad de realizarlos "in situ", gracias al laboratorio previsto en estas unidades móviles, podría reducirse a tan sólo 4 horas; cuando a fecha de hoy se dan a conocer en un intervalo que varía desde las 24 a las 48 horas.

En el proceso de creación de estos puestos avanzados el equipo de profesionales que forma parte de Infinitia ha dado apoyo a la parte técnica del laboratorio y soporte específico en el diseño del mismo, además de la búsqueda del equipamiento más adecuado y alineado con el fin buscado.



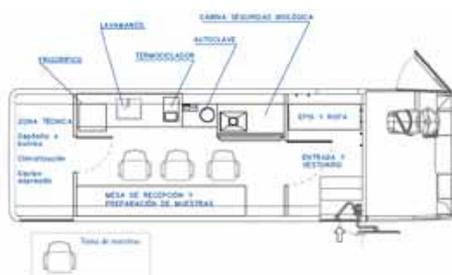
Imagen de la unidad móvil

**TEST COVID-19**  
Puesto avanzado PCR de detección del virus

**Objetivos de nuestras unidades**

- 1 **Acercar el laboratorio al foco del problema**
- 2 **Tomar muestras de la población de riesgo**
- 3 **Tener los resultado *in situ* en 4 horas.**  
\* a día de hoy los resultado se obtienen entre 24/48 horas.

Objetivos de la unidad móvil



Esquema del interior del vehículo

El trabajo conjunto con Alegria-Activity, empresa dedicada a la puesta en marcha de campañas de comunicación desde 1987 basadas en el desarrollado de experiencias únicas, ha sido determinante para el desarrollo del proyecto.

[www.infinitiaresearch.com](http://www.infinitiaresearch.com)  
[alegria-activity.com](http://alegria-activity.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes capturadas del software de Mondo

## Nuevo software de Mondo, que permite personalizar el diseño del marcador para múltiples deportes

Mondovideo Pro es el nuevo software de Mondo diseñado para pantallas led. Esta tecnología Mondo Smart Systems permite que el control sobre los contenidos que se proyectan sea total y personalizable: los marcadores se pueden adaptar a los requisitos de cualquier deporte y la capacidad para generar nuevos ingresos aumenta gracias a sus nuevas posibilidades publicitarias.

Este software llega preparado con layouts para múltiples deportes: baloncesto (con modalidad FIBA incluida), balonmano, fútbol sala, pádel, tenis, voley, hockey, waterpolo... Además, este software está homologado por FIBA, por lo que es válido para disputar competiciones internacionales al más alto nivel.

La facilidad de uso es una de sus señas de identidad. El control de los contenidos con Mondovideo Pro es muy sencillo e intuitivo, por lo que se puede gestionar directamente por los profesionales de la instalación deportiva y no es necesario subcontratar la producción a equipos externos -con los consiguientes gastos- para obtener unos resultados asombrosos. Mondovideo Pro permite preprogramar acciones personalizadas durante el partido, las cuales se proyectan automáticamente cada vez que, por ejemplo, se anota un triple, se pide un tiempo muerto o se marca un gol. Más autogestión, menos costes externos, resultados igual de espectaculares.

Mondovideo Pro también permite definir todos los contenidos del marcador deportivo y personalizarlos con la estética y los colores de una ciudad, un equipo o un patrocinador. El control es total, desde los escudos de los equipos a la tipografía, los recuadros sobre los que se muestra la información, el diseño del fondo del layout...

El software se integra con el propio juego y permite automatizar animaciones personalizadas patrocinables y directamente vinculadas a los lances del juego. Con esta nueva función se abre un nuevo canal publicitario y de patrocinio, permitiendo así que los responsables de la instalación pueden incrementar sus ingresos.

[www.mondoiberica.com.es](http://www.mondoiberica.com.es)

[inicio] [titulares de grupo]

## Taller D Cuero



Imágenes del taller y de algunos de sus productos.

El taller comenzó su andadura hace 22 años, trabajando el cuero. Poco a poco la dedicación se volcó con el calzado, primero con las sandalias y después con calzado de invierno, zapatos y botas.

Con el paso del tiempo, fueron ampliando su muestrario, ganando experiencia y mejorando sus conocimientos.

Todos sus modelos han sido bautizados con nombres aragoneses de parajes, montañas y ríos de su amado Pirineo, como homenaje a su tierra aragonesa. Collarada, Pineta, Marboré, Guara, Monte Perdido, Bujaruelo, Respumoso y Panticosa son algunos de los nombres elegidos para sus modelos.

Ser zapatero es mucho más que una profesión cualquiera, desde elegir las pieles en las curticiones, y esperar que llegue el pedido con el cuero y abrir y ver el contenido es gratificante y luego pensar que es lo que quieres hacer con esa piel, extenderla sobre la mesa y colocar los patrones para que salgan las mayores piezas posibles.

Con sus técnicas, han conseguido elaborar un artículo singular realizado en pieles de colores, cuero natural y pieles de curtición vegetal.

A parte de su tienda ubicada en Zaragoza, su ciudad, participan en ferias de Artesanía, sobretodo en Navidad por todo el país, que abre una ventana de posibilidades y de todo tipo de clientes de todo el mundo. Los zapatos de D Cuero recorren todo el mundo en los pies de los viajeros que visitan nuestro país y tienen la suerte de encontrar un puesto en las ferias de las diferentes ciudades que visitamos.

Durante estos años, han recibido reconocimientos en forma de premios con alguna pieza de concurso, también a la mejor presentación de su stand, y a la calidad del material.

Con sus inquietudes y nuevos retos, siempre están intentando mejorar y crear piezas nuevas con el material noble que es el cuero.

[www.dcuero.net](http://www.dcuero.net)

[inicio] [titulares de grupo]

Taller D Cuero.





Ana Gómez en la muestra de la Feria Habitat, NUDE GENERATION 2019.



Imagen promocional de Sallight.



Modelo Tierra Sallight.

## Sallight, una apuesta propia y personal convertida en pasión

La nueva marca de iluminación, creada por la diseñadora de producto aragonesa Ana Gómez, nace con la vocación de elevar un material ancestral de la tierra, que emerge de la profundidad para iluminar y limpiar el aire dotando de una personalidad única a los espacios, con un estilo propio, natural, cálido e íntimo. Nunca antes utilizado para crear iluminación, cada pieza presenta los trazos que el tiempo ha dibujado en forma de estratos a su capricho durante millones de años. Un material virgen del que mediante innovación y la experimentación del proceso de diseño se ha conformado en piezas únicas, exclusivas, muy diferentes apreciadas por interioristas y decoradores.

El proyecto fue presentado en la pasada edición de la feria del mueble de Valencia, seleccionado dentro del salón Nude, participando en el certamen junto con otros once proyectos y siete universidades de diseño.

La marca nace hace un año, responde a la pasión de Ana por la innovación y por el diseño, habiendo estado buscando una fórmula durante muchos años para crear un producto propio con un valor añadido diferenciador, tras más de quince años dedicada al diseño industrial en un mundo menos artesano, el plástico y metal. "Este proyecto le permite además de trabajar desde la cabeza a las manos, por fin ser dueña de su creatividad, esta se va conformando y expresando, el proyecto vivo va tomando forma, el horizonte está lejos... "

Las luminarias son el resultado de un proceso de diseño, experimentación de tecnología y artesanía.

Una apuesta propia y personal convertida en pasión, por dar valor a una material mágico, no solo por la luz que proporciona, que es natural, como si tamizáramos a través de una roca semitransparente el sol, también por las propiedades que aporta. *La halita procedente de las minas aragonesas de Remolinos, es un material higroscópico, quiere decir que atrae la humedad del ambiente y con ella las micropartículas de suciedad del ambiente, con todo lo que ellas pueden contener, limpiando el aire que respiramos. Esto está científicamente demostrado, en los últimos años ha proliferado la haloterapia, que mejora problemas en la piel y de asma, además de otras propiedades que no voy a mencionar ya que no se han estudiado ni demostrado científicamente, lo cual me parece una oportunidad importante, nos dice Ana.*

Actualmente se está acondicionando un taller en un pueblo de la provincia de Zaragoza, ya que el proyecto hasta ahora ha sido un tanto nómada otro de sus gérmenes, la posibilidad de trabajar desde cualquier entorno, "la libertad que me ofrece es muy importante, mis lámparas me acompañan a donde quiera que vaya como si fuera una de Aladino, son ya parte de mí. Al principio el proyecto se centró en esculpir la halita, con diferentes procesos, fue emocionante y gratificante, ya que aplicamos tecnología como el corte con agua por presión, y otros diversos procesos, todo era una incógnita, problemas que ir solucionando, ahora se está combinando la halita con otros materiales, madera, acero corten, siempre con otros artesanos y productores locales, tiene que ser hecho a mano y en España."

[www.sallightdesign.com](http://www.sallightdesign.com)

[inicio] [titulares de grupo]

Sallights de Ana Gómez en la revista Diseño interior.



## BTV actualiza sus buzones inteligentes Kuik Smart Living

El confinamiento ha traído nuevas tendencias de consumo con la entrega a domicilio como gran protagonista. Pero en este caso, surge a veces un problema: que el receptor a menudo no se encuentra presente a la hora la entrega del paquete.

Para dar solución al problema de la última milla, el proceso final de entrega del pedido que tiene una tienda online, BTV lanzó el año pasado los buzones inteligentes Kuik Smart Living, unos buzones que permiten al repartidor entregar 365 días/24 horas.

Los buzones inteligentes Kuik Smart Living son gestionables a través de su pantalla táctil, y están pensados para instalarse en comunidades de vecinos, oficinas o en comercios. Estos buzones, ahora además, están integrados con las principales empresas logísticas que ahora operan en España, como Seur, GLS o Nacex. Al estar integrados con las principales empresas logísticas del país (los únicos del mercado con esta característica), se garantiza que cualquier paquete pueda ser entregado.

Además, cuentan con la última tecnología contactless, que hace posible que el proceso de entrega se realice íntegramente sin ningún contacto físico, se encuentre o no el destinatario del paquete en su vivienda. Una gran ventaja competitiva, acorde con la demanda actual, condicionada sensiblemente por la pandemia. En la nueva versión, las entregas y recogidas se realizan de forma rápida e intuitiva, a través de la pantalla táctil y del lector de códigos QR con que cuentan los buzones inteligentes.

La secuencia de uso es la siguiente:

1. El repartidor entrega el paquete. Se identifica como repartidor de la empresa de transporte que corresponda, escanea el código de barras del paquete, elige el destinatario y lo deposita en el casillero que elija, según el tamaño del mismo.
2. El destinatario recibe una notificación con un código QR. Cuando el paquete está en el Kuik, el sistema envía una notificación al destinatario, indicándole que puede pasar a recogerlo. Incluye un código QR que el destinatario deberá escanear para abrir el casillero que contiene el paquete.
3. El destinatario recoge el paquete. Además del código QR, la notificación incluye un código numérico, que el destinatario también puede marcar en la pantalla para abrir el buzón, en caso de que prefiera esta opción de apertura y proceder a la recogida.

El sistema Kuik Smart Living cuenta con una plataforma de gestión que facilita la tarea del administrador, ya que desde ella puede resolver posibles incidencias y gestionar uno o varios grupos de buzones inteligentes situados en diferentes ubicaciones.

Otra de las mejoras de la nueva versión de diseño es que cuentan con sensores en los lockers, de tal manera que la entrega es mucho más segura. Si el sensor no detecta que hay un objeto dentro del locker, no permite que se efectúe la entrega.

Los buzones inteligentes Kuik Smart Living son el fruto de la



Imágenes del Kuik Smart Living de BTV.



Buzones en la sede de BTV.

colaboración entre BTV, el fabricante aragonés de buzones, y Pudo International, filial de la empresa suiza Kern, que cuenta actualmente con más de 300 taquillas inteligentes repartidas en más de 20 provincias españolas, con una capacidad de 6.000 boxes al día para la entrega y recogida de paquetería.

[www.kuiksmartliving.es](http://www.kuiksmartliving.es)

[www.pudo.es](http://www.pudo.es)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



De izquierda a derecha, Eduardo Navarro; Mario Miravete, Jorge Morte y Mateo Cámara, creadores de Pickgeo.

## La aragonesa Pickgeo, mejor "start up" en un concurso de la Politécnica de Madrid

Pickgeo, una "start up" creada por cuatro ingenieros de telecomunicaciones, los zaragozanos Mario Miravete, Eduardo Navarro, Jorge Morte y el madrileño Mateo Cámara, ha sido elegida como la mejor entre 400 de toda España. El premio del concurso de emprendimiento de la Universidad Politécnica de Madrid, llamado actúaupm, lo recibieron el pasado 25 de noviembre por videoconferencia.

"Es un gran reconocimiento. Estamos muy contentos", manifestó Miravete en nombre de los cuatro socios del proyecto, que nació en febrero de este año. "En julio de 2019 para el sector del "retail" creamos la consultoría digital ZZ Data Labs, y viendo las necesidades que nos planteaban los clientes apostamos por desarrollar una herramienta de fácil manejo que les aportase más valor", dijo. Se trata de Pickgeo, que les ha hecho ahora merecedores de este premio por parte de actúaupm, certamen creado por la Politécnica de Madrid y apoyado por el Instituto Europeo de Innovación para animar la creación de empresas de base tecnológica.

"Hace un mes lanzamos Pickgeo al mercado y va como un cohete. Tenemos ya cinco clientes y hemos tenido que incorporar a dos personas para el departamento de ventas y el de diseño para mejorar la plataforma", explicó Miravete, embarcado actualmente en buscar financiación para continuar con el desarrollo de esta herramienta tecnológica y darla a conocer. El premio de la Politécnica de Madrid, reconoció, supone un espaldarazo a su trabajo y se lo han dado por "el alto grado de innovación, componente tecnológico, potencial de crecimiento y solidez del equipo".

Los cuatro, destacó Miravete, "teníamos nuestro trabajo, pero decidimos unirnos y dar forma a esta aplicación que permite a partir de 2.500 variables geolocalizadas (desde la edad o la renta por hogar de una zona hasta la localización de los pasos de peatones y su nivel de tránsito) que el dueño de un negocio sepa en que zonas o regiones le interesaría expandirse". "Tenemos como clientes desde un negocio de trasteros a una franquicia de panaderías, pasando por una cadena de ópticas y otra de lavanderías". A todos ellos, explicó Miravete, la herramienta "cloud" que han desarrollado –y que utiliza Big Data e inteligencia artificial– les permite encontrar las áreas geográficas con mayor potencial de venta. Así pueden tomar decisiones reduciendo tiempos de análisis y ahorrándose costes.

(Fuente: *Heraldo de Aragón*)

[www.pickgeo.com](http://www.pickgeo.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## Moda con PET reciclado

Dentro del proyecto de diseño de indumentaria con PET reciclado en el que la asignatura de Diseño Básico I (1º de Moda) colabora con la empresa de agua embotellada Fontecabras, los alumnos han llevado a cabo el diseño de prendas diseñadas por ellos con PET reciclado.

Dicho proyecto tiene dos principales objetivos:

- Por un lado se ponen en práctica los contenidos trabajados en clase. En este caso se parte del módulo como elemento o unidad básica que, al repetirse, sirve para la construcción de formas bi o tridimensionales y a raíz de ello, se trabajan los tipos de retículas y estructuras de repetición.

- Por otra parte, se incide especialmente en el valor de la sostenibilidad, algo que está presente en todos los proyectos que se proponen desde el Departamento de Proyectos y Técnicas de Diseño de Moda, ya sea a través de la reutilización y el reciclaje de materiales, la reducción de residuos (filosofía zero waste ) o bien a través del diseño atemporal y la reinvención de prendas y elementos ya conocidos. De este modo, se puede decir que se trabajan las 3R+1: reducir, reutilizar, reciclar y reinventar.

Como todo proyecto de diseño, la Actividad Docente Dirigida (ADD) consiste en una primera fase de investigación en la que se apoyan las fases de ideación, experimentación, prototipado y comunicación. En este caso el objeto de estudio es la aplicación del diseño y estructura modular en la indumentaria, así como diseñadores/as de referencia (desde Paco Rabanne a Iris Van Herpen), el contexto en el que se ubican, su trayectoria y modos de aplicar este concepto en sus colecciones.

La colaboración con Fontecabras surge de las botellas aportadas por la empresa para los desfiles de la pasada edición de Aragón Fashion Week, una vez terminado el evento, se recogieron con la intención de dar una segunda vida al material de manera creativa. Así pues, los módulos que componen cada una de las prendas están sacados de las propias botellas.

Además de la sostenibilidad y los contenidos trabajados en clase, se fomentan las habilidades relacionadas con el trabajo en equipo y la administración de los recursos: las prendas están desarrolladas por pequeños grupos que se coordinan entre sí para el reparto y aprovechamiento de una cantidad limitada de material.

Como colofón los alumnos de 3º de Diseño de Interiores y Producto de la ESDA han participado en el montaje y diseño del escaparate en Latorre Outlet, con 4 de las prendas diseñadas por los alumnos de 1º de Diseño de Moda.

[www.esda.es](http://www.esda.es)

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de algunos de los diseños expuestos.

Montaje en la exposición el La Torre outlet.



## Carro Compact by HMY

El grupo HMY ha creado un nuevo carro de compra para grandes superficies que proporciona:

**DURABILIDAD.** Fácil de limpiar y 100% reciclable. Protección contra el óxido.

**ESTABILIDAD.** Con una estructura sólida y cuatro ruedas tante de calidad de 125mm, compatibles con rueda de seguridad y rueda para rampas.

**COMODIDAD.** La empuñadura es ergonómica, lo que lo hace confortable para su uso.

**APARIENCIA** elegante y con un diseño personalizable tanto en colores como la empuñadura con el logo del cliente.

[www.hmy-group.com](http://www.hmy-group.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Distintos acabados de pintura.



## Varios estudiantes de EINA reciben diferentes premios del sector del envase y embalaje

Los estudiantes de la Universidad de Zaragoza han sido los grandes vencedores de la XI edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, una iniciativa del Cluster de Innovación de Envase y Embalaje. Ganadores de dos de los cinco retos, han conseguido dos accésits y Ana Tudó, una de las alumnas, ha obtenido el premio Plan Cantera Cluster.

**BAMBOX** - Sofia Nieves, Ana Tudó y Javier Redondo. Ganador XI Premios Nacionales de Envase

Bambox es un embalaje fabricado en material reciclable cuyo objetivo es mantener los alimentos congelados a una temperatura apropiada durante el reparto en vehículos no refrigerados. Para lograr este objetivo emplea una cámara de vacío que aísla térmicamente los alimentos. Con el objetivo de obtener una mayor higiene alimenticia, además de ayudar al aislamiento de la comida se emplean láminas de bambú, un material sostenible que protege los alimentos de agentes contaminantes externos. El diseño dispone de un sistema digital capaz de proporcionar información sobre las condiciones de los alimentos en su interior en todo momento.

**ECO-HYBRID BOX** - Irene Hinojosa, Ana Tudó, Daniel Peris y Javier Redondo. Ganador XI Premios Nacionales de Envase, Ganador Liderpack, finalista en los WorldStar Student Awards.

Eco-Hybrid Box es un embalaje retornable para e-commerce que sustituye al actual cartón de forma sostenible. Se trata de una caja plegable con diseño apilable, seguro y resistente que permite la reutilización del producto, proponiendo un sistema de embalajes retornables respetuosos con el medio ambiente. Está fabricada en materiales reciclables y está pensada para tener un ciclo de vida muy largo, reduciendo así el consumo de cartón tan elevado que se genera con el comercio electrónico. El embalaje ofrece un servicio opcional de mayor seguridad que permite la localización del paquete durante su recorrido.

**MUNA** - Mónica Zapata, Pilar Simón, Ignacio Turón y Rocío Fuentes. Áccesit XI Premios Nacionales de Envase, Ganador Liderpack, finalista en los WorldStar Student Awards.

La innovación de este pódium radica en el diseño de una parte posterior que envuelve la colonia y la dota de un fondo a la hora de ser expuesta. El producto está fabricado en chapa, lo que permite una total personalización dotando al envase de gran versatilidad gracias a la infinidad de acabados, pudiéndose adaptar a distintos entornos u ocasiones, con diferentes relieves y grafismos. La base está fabricada por embutición y recubierta de FoamPaper para evitar desperfectos en el cristal del perfume. Se han seleccionado estos materiales por ser respetuosos con el medio ambiente. Se plantean tres diseños para un usuario adulto con acabado lujoso.

**TAU BOX** - Ignacio García, Marta Vinué y Álvaro Aguerri. Áccesit XI Premios Nacionales de Envase

Tau Box es una familia de cajas plegables destinada al comercio electrónico dentro de un modelo sostenible (retornable y circular), que no solamente plantea un diseño estético distinto al del mercado, sino una apuesta por materiales sostenibles y reciclables a la vez que se preocupa por la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas que la adquieran. Su desarrollo parte de mecanismos de fijación y



BAMBOX.





ECO-HYBRID BOX.

plegado sencillos para lograr un diseño compacto, ligero y ergonómico. Por ello, Tau Box implica un avance hacia el futuro a nivel logístico y medioambiental.

Los ganadores y finalistas de estos premios pasan directamente a la final de la categoría reservada a jóvenes de los Premios Liderpack, convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona. A su vez, entre los proyectos presentados, se seleccionarán los representantes españoles en los WorldStar Student Awards, los galardones de packaging más importantes del mundo para alumnos de universidades y escuelas de diseño.

[www.eina.unizar.es](http://www.eina.unizar.es)

[www.clusterenvases.com](http://www.clusterenvases.com)

[inicio] [titulares de grupo]

Imágenes de los accesorios, MUNA y TAU BOX.





Logotipo del proyecto Paturros.

## Los Paturros dan el salto de la web al escaparate

"Hace algo más de un año que rompieron el cascarón y ahora los Paturros ya se pueden ver a pie de calle en Zaragoza. Son unos patos de goma ataviados con moño o cachirulo, faja o mantón, al más puro estilo baturro. Raúl de Jesús es su padre y quien los lanzó primero a navegar por la red. Desde que los creó pueden comprarse en la página web y en algunos mercadillos, pero desde esta semana ya cuentan con una tienda propia.

Cuando pasó el verano, comencé a explorar el mercado para abrir una tienda y vi que habían bajado mucho los alquileres. Por eso me he lanzado, reconoce Raúl. Le dicen que es un valiente, pero él responde que parte de la senda la tenía caminada: Al haber empezado con la venta en línea es menos arriesgado que si se me hubiera ocurrido ahora y hubiese decidido montar la tienda física sin la trayectoria previa. Juego con la ventaja de que muchos ya me conocen". Ha pasado del comercio online al tradicional.

Anda, la tienda de los Paturros!, reproduce De Jesús que exclaman algunos ciudadanos cuando pasan por sus escaparates. Patitos colgados de un árbol de Navidad, con gorros de Papá Noel -aunque con estampado de cachirulo- o como unas figuras más del belén lucen tras los ventanales de este comercio de la calle de Espoz y Mina de la capital aragonesa, a pocos metros de la calle de Alfonso I. También ha sido una oportunidad para darse a conocer entre otros ciudadanos, aquellos que no frecuentaban los parajes digitales. El balance está siendo bueno. Estoy supercontento. A pesar de ser final de mes y haber abierto entre semana, la gente está respondiendo muy bien, celebra. Aquellos que pasan por la puerta me desean suerte y me dicen que es una idea original", añade De Jesús.

Raúl residió en Barcelona durante un tiempo. En un paseo por la Ciudad Condal un mes antes de regresar se le encendió la bombilla. Encontré una tienda de patos de goma en el barrio Gótico, con 200 o 300 modelos diferentes. Entré y me vino a la cabeza un pato de goma vestido de baturro, rememora De Jesús. Me metía en una cosa que no tenía ni idea", confiesa. Los diseñó, investigó dónde fabricarlos, cómo seguir la normativa y un año después comenzó la venta."

*(Fuente: Heraldo de Aragón)*

[www.paturros.es](http://www.paturros.es)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

## Los personajes de un videojuego aragonés "cobran vida" en forma de ninots de falla

La creación artística efímera de las Fallas de Valencia ha incorporado tecnologías de diseño industrial aplicadas en otros entornos como modelización 3D, control numérico, fresado y optimización de procesos.

Para el proyecto planteado por la empresa aragonesa Magic Fennec a través de la plataforma web RegalaunNinot.com, el artista José Luis Platero partió de modelos digitales 3D de las figuras protagonistas del videojuego de la compañía zaragozana.

A partir de ahí, esos modelos fueron introducidos en un software especializado que gracias a algoritmos de optimización secciona la figura en áreas para trasladarlas a planchas de porexpan. Esta aplicación, disponible para móviles, es capaz de calcular los costes de cada pieza redimensionándola y recalculando la cantidad de material necesario y el tiempo para obtener el resultado final.

El siguiente paso en esta cadena tecnológica, más propia del diseño industrial y del prototipado que de una creación artística, pasa por la maximización de aprovechamiento sobre planchas de corcho. Las partes previamente calculadas en el paso anterior son ordenadas digitalmente sobre láminas de corcho que maximizan su uso reduciendo el residuo generado y contribuyendo a una mayor sostenibilidad ambiental.

A continuación se pasa de esas planchas digitales a una fresadora por control numérico que trasladará los modelos 3D a la plancha física. Al final del proceso se obtendrá una pila de láminas de corcho fresadas que contendrán las diferentes piezas que formarán la escultura final. En este momento es cuando el artesano pasa a componer la figura como si de un puzzle se tratara. Evidentemente, este sistema incluye una numeración de guía para el montaje.

Con este proceso se optimizan tiempos de escultura ya que las piezas están fresadas con una precisión extraordinaria necesitando de un acabado mucho más rápido y económico que si de modelado en directo se tratara.

Una vez montada la figura y preparada, los pasos posteriores son puramente artesanales: lijado, empapelado, vuelta al lijado, aplicación de poliurea que dote de resistencia a la escultura y finalmente pintura imitando el bronce, tal cual deseaba el cliente final.

La instalación de la pieza en el World Trade Center de Zaragoza puso final a un proyecto llevado a cabo en tiempo récord en el cual el artista José Luis Platero supo combinar las técnicas de diseño industrial junto con las habilidades artísticas desarrolladas a lo largo de más de una década de experiencia en el sector.

Desde RegalaunNinot.com, portal de referencia en creatividad de artistas falleros, se quiere visibilizar y dinamizar el sector ofreciendo todo tipo de soluciones para diseñadores. La profesionalidad y experiencia les da la capacidad de crear decoraciones, stands, tematizaciones y figuras a medida para empresas y particulares.

[www.regalaunninot.com](http://www.regalaunninot.com)  
[www.regalaunninot.com/es/artista/jose-luis-platero/](http://www.regalaunninot.com/es/artista/jose-luis-platero/)



Imagen de la aplicación utilizada.



Desarrollo de la figura.



Instalación en el World Trade Center de Zaragoza.

[www.magicfennec.com](http://www.magicfennec.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## Licor de guindas del Valle de Manubles

En la comarca de Calatayud y alrededores, se denominaba trabajo "a zofra" aquel con el que los vecinos de un mismo pueblo se repartían, equitativamente, las tareas de una obra que era de beneficio común para la localidad.

Así, el licor de guindas "A Zofra", que ha recuperado la elaboración en 2020 en el Valle del Manubles, ha sido denominado con este concepto, ya que es un trabajo colectivo de personas del valle que tiene como objetivo preservar el guindo como especie, destinando sus beneficios a conservar y multiplicar las variedades locales de este bello árbol frutal.

El tiempo ha puesto herramientas para recuperar ese licor de guinda que las personas del valle tienen fundido al recuerdo del tintineo de las agujas de hacer punto en la botella; de la alegría de pescar una de esas guindas borrachas de anís entre risas; o, de su sabor fuerte en la permisividad de las comidas familiares con olor de leña y adobo. Son un recuerdo preciso de corcho atado, de botella de anís reciclada, de guindas, hoy, prácticamente desaparecidas y del pequeño clavel que aparece en todas las botellas, y en todos los recuerdos.

Antaño, había licor de guindas en todas las casas del valle. Eran elaboradas por las mujeres y las botellas se distinguían por el atado del corcho. Es un puente entre historias de mujeres, en esa zona rayana que es el Valle del Manubles, olvidado y perdido.

La etiqueta de la botella, diseñada por Marta Ester, de Nodográfico, es un homenaje al protagonismo de la mujer en la elaboración del tradicional licor de guindas del Valle del Manubles. La imagen muestra el retrato de una mujer de principio del siglo XX, evocando a las bisabuelas de las personas que han participado en su recuperación, y un clavel de ratacía, igual que los que se encuentran dentro de las botellas. Se completa el diseño con imágenes de mariposas y pájaros, que muestran la delicadeza y el cariño por los sentimientos que afloran con los olores y sabores que muchos habitantes del valle volverán a sentir al probarlo.

También en la etiqueta se añadió una nota de cata con las características del licor de guinda. En ella se puede leer: "Licor transparente de tonalidad cálida rojo anaranjada. Aroma anisado con intensas notas de guinda y en boca agradable sabor a anís ligeramente dulce con marcados matices de fruta y canela en el retrogusto".

[www.frutadelmanubles.wordpress.com](http://www.frutadelmanubles.wordpress.com)  
[www.nodografico.net](http://www.nodografico.net)

[inicio] [titulares de grupo]



Nueva imagen del licor de guindas.



Detalle de las etiquetas.

## Bodegas Care presenta su nuevo vino Care Nouveau 2020

La nueva añada va acompañada de una nueva etiqueta con el diseño ganador del concurso "Ponle cara a la fiesta del vino"

El pasado miércoles 18 de noviembre tuvo lugar la presentación de la nueva añada de Care Nouveau, un vino joven, fresco y fragante de Bodegas Care.

Recién salido de la bodega, Care Nouveau 2020 es un vino elaborado a partir de uvas garnacha y tempranillo. Un jugo fresco de uva dirigido a las nuevas generaciones que se acercan a la cultura del vino. Es un vino de intenso color cereza con reflejos violetas y con atractiva apariencia. A la nariz es muy aromático y en boca resulta agradable y con aromas de frutas rojas.

Como cada año, la bodega renueva la identidad gráfica de su etiqueta para mostrar el talento de los jóvenes diseñadores aragoneses. Por ello se convocó el concurso "Ponle cara a la fiesta del vino" de donde ha salido el diseño gráfico de la etiqueta de Care Nouveau 2020.

La nueva etiqueta de Care Nouveau 2020 ha sido realizada por la diseñadora Luisa Arribas Sánchez. *"La idea, forma parte de mi universo gráfico, en concreto, un proyecto que realice durante el confinamiento llamado "Mujeres y Coronas", 44 ilustraciones de mujeres con tocados y coronas, de todas las épocas históricas y artísticas, culturas, continentes, autores, estilos, modas, ... (una cada día del confinamiento). Vi que algunas de ellas, cuatro, se adaptaban al objetivo de este concurso y elegí la número 22 que corresponde al Siglo XXI", explica la artista.*

Una mujer como elemento principal con un tocado multicolor que representa a todos los héroes de la pandemia. Colores que hacen referencia tanto al vino y la tierra como a todos los protagonistas involuntarios, que somos todos. Una mascarilla sobre el rostro de esta mujer hace referencia expresa a la situación, que deja entrever una media sonrisa de esperanza y un guiño a la necesidad de protegernos para proteger. Y el motivo principal, el vino, se representa gráficamente de forma muy clara, con los granos y sobre todo la utilización de los colores rosa y púrpura.

También se concedieron dos premios accésit. Uno a Daniel Fidalgo Vallés que nos cuenta cual fue la intención de su obra: *"el tema fuera encaminado a reflejar las difíciles circunstancias vividas en torno a la Covid-19. La imagen supone un símil entre los marineros y la situación de confinamiento a la que fuimos sometidos. Tras meses en la mar, los marineros al volver a tierra disfrutaban de cada pequeño detalle y cada momento; al igual que nosotros tras el confinamiento debido al Covid, apreciamos mucho más los momentos que antes nos parecían tan normales pero que ahora intentamos exprimirlos al máximo. Por ello me pareció importante reflejar y destacar a dos personas que se encuentran después de un largo tiempo, pueden ser dos amigos, compañeros, amantes..., y como no, que todo ello fuera en torno a un vino."*

Y otro a Leticia Lucía Campos, que también nos explica el origen de la suya: *"Elegí la mariposa como elemento estrella de la etiqueta. Ésta representa la energía del amor y de la libertad, esa energía necesaria para movilizar todos esos sentimientos que tenemos estancados ahora mismo. Transformé dicha mariposa de manera que se vieran dos*



Etiqueta de Luisa Arribas para Care Nouveau.  
Premio "Ponle cara a la fiesta del vino".



Etiqueta de Daniel Fidalgo para Care Nouveau.  
Premio Accésit



Etiqueta de Leticia Lucía Campos para Care Nouveau. Premio Accesit.

*rostros de perfil enfrentados, a punto de besarse. Utilicé colores vinculados al mundo del vino, que consideraba que despertaban las emociones robadas en todo este tiempo".*

En esta edición del concurso, el jurado profesional ha estado compuesto por: Nacho Lázaro, propietario y director de Bodegas Care; Jesús Buisán, artista visual; Juan Carlos Callejas, artista y creador gastronómico; Miguel Ángel Vicente, director de la Editorial Almozara; Alberto Aragón, ilustrador; Juan Carlos Benito, responsable comercial de la bodega, Juan Barbacil, director de Barbacil Comunicación y secretario de la Academia Aragonesa de Gastronomía.

[www.carewines.com](http://www.carewines.com)  
[www.marialuisaarribas.com](http://www.marialuisaarribas.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Diseño para la nueva Tropical Garden.



La diseñadora Eva Felipe en el local de Cierzo Brewing.

## Nace la primera cerveza destinada a la coctelería

Aunque la cerveza siempre había estado presente en el mundo de los cócteles, nunca había tenido un papel protagonista, con una receta concebida por y para bartenders. Bajo esta premisa ha visto la luz Tropical Garden, la primera colaboración entre Yeray Monforte, uno de los cocteleros con más proyección del panorama nacional, y Cierzo Brewing, que este año ha recibido dos importantes premios como cervecera revelación.

Enmarcada dentro del estilo Doble IPA, esta cerveza tiene una base de malta de cebada, trigo y avena, a la que se suman tres variedades de lúpulo: Amarillo, Sabro y Styrian Wolf. Aunque lo más curioso de esta receta es el uso de dos hierbas aromáticas como son la albahaca y la hierbabuena, que contrastan a la perfección con el amargor y las notas tropicales del lúpulo. Una combinación poco habitual y que busca sorprender tanto a cerveceros como a amantes de los cócteles.

Si bien se trata de una receta suficientemente atractiva como para disfrutar esta cerveza por sí sola, sus creadores han querido darle un uso alternativo como parte de varios cócteles que serán presentados durante las próximas semanas. A través de unos sencillos vídeos, Yeray Monforte nos enseñará a mezclar esta cerveza para crear unos cócteles deliciosos y muy divertidos.

La cerveza ya está en distribución, con puntos de venta en toda España, tanto en cervecerías y coctelerías, como en tiendas especializadas. Como no podía ser de otra forma, uno de estos locales es el brewpub de Cierzo Brewing, situado en la céntrica calle zaragozana de Josefa Amar y Borbón. Tanto allí, como en la tienda online de la marca se puede adquirir esta cerveza en formato lata de 44 cl, con una cuidada etiqueta, obra de la ilustradora Eva Felipe.

El diseño de la etiqueta Tropical Garden está inspirado en la cartelería Art Decó. Refleja la elegancia de los primeros carteles de coctelería realizados en los años posteriores a la derogación de la ley seca, que coinciden con la etapa de este estilo vanguardista. El empleo de las líneas rectas y los elementos geométricos y simétricos, característicos de este arte, han permitido mantenerse fieles al estilo de diseño que la marca llevaba aplicando en sus latas hasta ahora.

Yeray Monforte empezó en el mundo de la coctelería en 2012, en su Castellón natal. Tras una exitosa carrera como head bartender en Dr. Stravinsky, durante la cual este local alcanzó el puesto 25 en la prestigiosa lista The World's 50 Best Bars, se encuentra a punto de abrir su propia coctelería en Madrid: Bad Company 1920. Allí tendrá la oportunidad de dar rienda suelta a todo su instinto creativo y su pasión por la fermentación, apoyada en su formación en química. Dentro de su amplio palmarés, destaca su victoria en el Patrón Perfectionists 2018 Global Cocktail Competition, representando a España frente a bartenders de todo el mundo. A todo esto cabe añadir su labor como profesor en la Universidad Gastronómica GASMA.

Por su parte, Cierzo Brewing Co. es una cervecera zaragozana fundada en 2018, que cuenta con una fábrica principal en Caspe, además de la ya mencionada en Zaragoza, donde se pueden degustar sus cervezas acompañadas de una variada oferta gastronómica. Durante lo que va de año, ha recibido dos de los mayores galardones que puede recibir una cervecera novel en España: el RateBeer Best y el Barcelona Beer Challenge.

Según palabras de Sergio Ruiz, maestro cervecero de Cierzo Brewing Co: "Trabajar con Yeray diseñando esta cerveza ha sido un verdadero placer y un ejercicio de aprendizaje mutuo. Creo que eso se refleja a la perfección en el resultado final, en el que se combina lo mejor de ambos mundos".

"En cuanto probé una de las IPAs de Cierzo, tuve claro el potencial que podría tener una cerveza de ese estilo para mi mundo. Ello sumado a la experiencia que tengo trabajando con la albahaca y la hierbabuena, fue determinante para definir la receta y crear todos los contrastes que finalmente se han materializado en esta cerveza", declaró Yeray Monforte.

[www.cierzobrewing.com](http://www.cierzobrewing.com)

[www.behance.net](http://www.behance.net)

[www.drinksmotion.com](http://www.drinksmotion.com)

[inicio] [titulares de grupo]



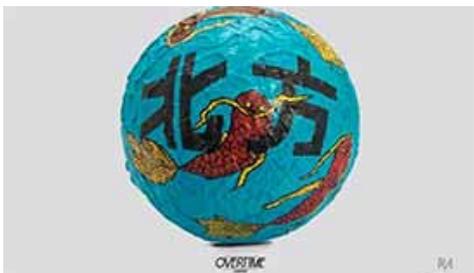
Ocho de los mundos del proyecto Boreal.



El mundo de Dario Ter.



Raquel Pérez trabajando en su obra.



Obra de Raquel Pérez.

## Boreal: La música envuelta con arte

20 artistas, la mayoría aragoneses, han creado un packaging único que acompaña el primer álbum conjunto de los colectivos Clashroom Records y Ravioli Makers.

"Renovarse o morir" parece ser el lema perfecto para contar la historia de esta iniciativa con sangre aragonesa promovida por dos colectivos de artistas, Clashroom Records y Ravioli Makers, radicados entre Zaragoza y Pamplona. Así nació "Boreal", un proyecto musical que propone un regreso a los sonidos clásicos del rap y cuyo EP salía a la venta hace tan solo unas semanas en formato pendrive aunque con un "packaging" o envoltorio muy particular.

"Al ser un grupo de artistas ubicados al norte de España y con una forma de entender la música muy parecida, pensamos que "Boreal" era un nombre que daba juego ya que este término hace referencia a la dirección norte, que se conoce como septentrional o boreal", explica Francisco Miguel Vallés, más conocido como Wine, gerente de Clashroom Records y uno de los precursores del proyecto. El zaragozano reconoce que "Boreal" parte de una premisa clara: "Queríamos hacer lo que nos gusta".

Sin embargo, para tratar de darle una vuelta de tuerca al tradicional formato físico que todavía predomina en la industria musical y apostando por una presentación más novedosa y artesanal, los integrantes del proyecto decidieron proponer a varios artistas vinculados con la escena urbana, la gran mayoría aragoneses, que llevaran a cabo el diseño de una bola del mundo plasmando su visión personal sobre el concepto o la idea del norte.

"Nos encontramos en un sector -el musical- en el que cada vez hay más oferta y menos demanda", explica el zaragozano. Esto, unido al consumo cada vez más fugaz de todo tipo de contenidos, se ha traducido en la aparición de un modelo de "demanda lowcost" que ha cambiado por completo el formato de consumo tradicional.

"Actualmente en torno al 80% de la música se consume en formato on-line. Nosotros siempre habíamos apostado por formatos tradicionales pero el CD está obsoleto y el vinilo conlleva una gran inversión económica. Por eso optamos por el pendrive", asegura Vallés. Sin embargo, querían darle "un toque diferenciador" y ahí entraba en juego el sello de moda zaragozano Overt1me Co, encargado de llevar a cabo "el envoltorio" y la parte creativa de la iniciativa con la fabricación de estas bolas del mundo. Así pues, los artistas participantes tuvieron que enfrentarse a un doble reto pues el formato o lienzo en cuestión era diferente al que estaban acostumbrados. "En este caso se trata de una esfera completamente hueca realizada en corcho y recubierta por una capa de papel y cola blanca que busca simular esta imagen de bola del mundo", añade Vallés. Así, técnicas como el lettering, el graffiti o diseños inspirados en el mundo del tatuaje forman parte de esta particular colección de obras de arte. "Cada uno de los artistas ha aportado su particular visión del planeta y esto era un trabajo al que no podíamos dar un valor económico ya que cada una de estas esferas es completamente única", explica Vallés.

Del total de obras realizadas, se han diseñado medio centenar de planetas, 30 de ellos en un formato genérico y otros 20 de autor. Y aunque, antes del inicio de la pandemia, la idea era hacer una subasta en un concierto, hace unas semanas decidieron lanzar una subasta con las obras resultantes a

través de la red.

Una de las artistas plásticas del proyecto es la turolense Raquel Pérez cuyo diseño surge de la fusión de dos conceptos. "Por un lado mi idea del norte, que me recuerda al mar, y por otro el feminismo ya que quería situar a la mujer en el mundo del arte", admite.

"Este formato físico es muy diferente a lo que estamos acostumbrados a comprar, es muy creativo y sobre todo singular. Creo que el proyecto demuestra la pasión de estos artistas por su trabajo y su música", asegura la joven que cuando conoció la idea no dudó en participar: "Apoyar este proyecto es apoyar un enlace cultural entre artistas de la música y el arte urbano". Otro de los artistas participantes es el oscense Darío Sola, más conocido como Darío Ter. Su especialidad son el lettering y la caligrafía. "Siempre me han fascinado los manuscritos medievales así que decidí inspirar en ellos mi obra basada en una bola negra con la letra de uno de los temas en caligrafía gótica en color dorado", admite.

"Creo que hemos conseguido lanzar un formato que no se ha visto jamás en el mundo del rap y que hemos cuidado tanto el contenido como el envoltorio", resume el artista. Además, en su caso la colaboración es doble ya que también es uno de los nueve mc que forma parte del disco.

[www.overt1me.com](http://www.overt1me.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Vino de la amistad para ATADES.



Vino amigo 2020 Valentia Social.



## Vinos solidarios de ENATE

ENATE ha puesto en marcha 3 vinos solidarios, todos ellos dirigidos a la recaudación de fondos de diferentes programas.

### VINO DE LA AMISTAD PARA ATADES

Desde 1962, ATADES, entidad sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, tiene como objetivo la asistencia e integración de las personas con discapacidad intelectual a lo largo de su itinerario vital en los distintos ámbitos educativos y sociales en Aragón. ATADES atiende a más de 3000 personas con discapacidad.

Con esta iniciativa del Vino de la Amistad de ATADES se siguen desarrollando acciones cuyo fin es la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual para lograr una sociedad más justa con aquellos que tienen diferentes capacidades.

La obra titulada "Nuevos caminos", de la pintora zaragozana Eva Armisén, es la imagen de la etiqueta de esta novena edición.

"Quiere representar la voluntad de caminar y la oportunidad de elegir hacia dónde. La verdad es que en el momento actual los nuevos caminos se han convertido en una opción indispensable", dice la autora.

### VINO AMIGO 2020 VALENTIA SOCIAL

Bodega ENATE, mediante este vino solidario, ha contribuido al desarrollo de una vida plena para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Un Vino Amigo único y esencialmente social.

Los beneficios obtenidos en la venta de este Vino Amigo 2020, edición Julio Luzán, serán destinados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Adentrarse en el taller del autor que da obra a la imagen de la etiqueta, Julio Luzán es hacerlo en una fábrica de sueños. Una arcadía de la que surgen creaciones fantásticas, escenarios de película y obras tan personales como la pieza Amigo Mío, que ilustra esta nueva edición del Vino Amigo y cuyo proceso de creación pudieron observar de cerca varias personas con discapacidad intelectual usuarias de Valentia.

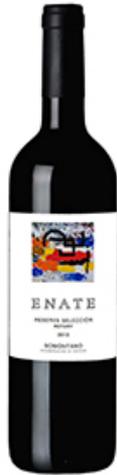
### VIDA Y SENSACIONES. ROTARY CLUB DE HUESCA

El Rotary Club de Huesca, aliado con la bodega ENATE desde hace once años, difunde estos vinos y obtiene recursos para afrontar proyectos humanitarios de solidaridad.

El programa de lucha contra la polio es un proyecto iniciado en 1985, con el que se han vacunado más de 7000 millones de niños en estos 35 años. Este año, África ha sido declarada libre del poliovirus salvaje de la polio, lo que constituye una gran satisfacción. Pero todavía quedan Pakistán y Afganistán para erradicar la polio del mundo y alcanzar el objetivo.

Vida y Sensaciones han sido las dos composiciones que el arquitecto Eduardo Cuello Oliván ha planteado para estos dos vinos ENATE en colaboración con Rotary Club de Huesca.

La primera obra, "Vida", tiene un mayor sentido conceptual, recurriendo al expresionismo abstracto como referencia expresiva. Su técnica de collage de piezas diferentes expresa



Vida y sensaciones. Rotary Club de Huesca.

esa suma de medios fundamentales para la vida como son la tierra, el agua y el sol, que se manifiestan de forma diversa en esta obra y que suponen también la base de cultivo del viñedo.

La segunda obra "Sensaciones", nace como expresión sensitiva para acompañar a un vino singular de ENATE: elegante, expresivo y completo. Reserva Selección Rotary muestra la gran calidad enológica con la que la bodega del Somontano sorprende reiteradamente.

[www.enate.es](http://www.enate.es)

[www.atades.com](http://www.atades.com)

[www.evaarmisen.com](http://www.evaarmisen.com)

[www.tecmolde.es](http://www.tecmolde.es)

[www.arkua.es](http://www.arkua.es)

[www.valentiahuesca.com](http://www.valentiahuesca.com)

[www.rotaryclubhuesca.com](http://www.rotaryclubhuesca.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

## Ascaso celebra sus 130 años con un nuevo "packaging" para su Pastel Ruso



Nuevo packaging del Pastel ruso.

Pastelería Ascaso celebra su 130 aniversario este 2020 con un acontecimiento especial para la marca oscense: el cambio de "packaging" en su producto "estrella", el Pastel Ruso de Ascaso. "Desde su creación, en 1974, lo hemos comercializado con el mismo embalaje y este año nos ha parecido especial como para dar este paso", indica Sura Ascaso, responsable de Desarrollo de Negocio de la empresa.

El diseño de la nueva caja sigue la línea creada por la marca en los últimos años de unificación de su "packaging" y alineación con su identidad gráfica, marcada por los colores azules intensos y fucsias y sus característicos círculos: "En esta ocasión, además, hemos distinguido a nuestra creación más emblemática con tintes cromáticos en dorado. Pero, sin duda, lo más destacable es que hemos apostado por la sostenibilidad medioambiental al reducir el plástico un 93,5% con respecto al anterior empaquetado y utilizar tintas con certificación de base vegetal. El actual "packaging" está realizado con un cartón respaldado con el sello FSC de gestión forestal responsable, reforzado y de gran gramaje, para seguir optimizando las condiciones de conservación y durabilidad propias del pastel ruso, y facilitando su mantenimiento incluso en los grandes viajes".

En el nuevo embalaje también se ha simplificado la información, apostando por la iconografía para destacar las propiedades del producto y el envase: "Además -matiza Sura Ascaso-, a los datos generales les hemos añadido una cita escrita por nuestra familia, ya que este pastel es nuestra creación más personal y queremos que llegue con esta impronta a todos los consumidores. Nuestro obrador se caracteriza por la artesanía en sus procesos, pero también por la cuidada relación con nuestros clientes, proveedores y equipo, concretada en detalles como este".

### EL "TOQUE SECRETO" DEL PASTEL RUSO DE ASCASO

El Pastel Ruso de Ascaso es la especialidad más demandada de la pastelería oscense. Contiene avellana, almendra, clara de huevo, espuma de praliné y el "toque secreto" de Ascaso. Su original textura, entre esponjosa y cremosa, y su intenso sabor a almendra y avellana hacen que cada bocado de este pastel sea una auténtica experiencia para los sentidos. Expertos gastronómicos coinciden en alabar sus principales virtudes: es un dulce sencillo y exquisito.

Sus particulares características permiten que, aunque no contenga conservantes, se mantenga bien en el tiempo, lo que le permite "viajar" mucho, y eso también forma parte de su éxito. Se mantiene en frigorífico normal y se recomienda tomarlo atemperado (entre 15°C y 22°C), aunque admite más fluctuaciones según los gustos. Conservado entre 0°C y 8°C grados tiene una caducidad de dos meses. No lleva harina, por lo que es apto para celíacos. Cuenta con el distintivo C'Alial de Calidad Alimentaria otorgado por el Gobierno de Aragón.

### ASCASO: 130 AÑOS DE "PASTELERÍA HONESTA"

Pastelería Ascaso nació hace 130 años en Huesca y, desde entonces, su apuesta por la innovación y la investigación de nuevas fórmulas basadas en las recetas tradicionales, le han convertido en un sólido referente de la gastronomía más dulce de España. "Desde 1890 practicamos la "pastelería honesta", que da valor a la riqueza de las materias primas, a su buena

selección, a su pureza. Y sobre las que trabajamos de manera artesana y cuidada sin añadir colorantes ni conservantes, para que nuestras creaciones lleguen al consumidor de la manera más natural y exquisita. Esto permite al consumidor no renunciar al placer de saborear un buen dulce, disfrutando de su esencia, en la línea que promulga la corriente de la "gourmandise raisonnée" francesa", indica Sura Ascaso.

Hoy, Ascaso continúa creciendo, con la cuarta generación familiar al frente, cuatro establecimientos propios (ubicados en Huesca, Zaragoza y Madrid) y la pastelería online. Su producción se lleva a cabo en un obrador de 1.680 metros cuadrados ubicado en la Plataforma Logística de Huesca, que cuenta con los más importantes avances del sector para optimizar la producción artesana que caracteriza a sus creaciones.

[www.pasteleriaascaso.com](http://www.pasteleriaascaso.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Don Mendo, Monte Ducay y Marqués de Tosos, tres referencias históricas de Bodegas San Valero.

## Don Mendo, Monte Ducay y Marqués de Tosos: tres referencias históricas de Bodegas San Valero renuevan su imagen

Dar una nueva imagen a tres de sus referencias históricas más importantes, pero no perder ni un ápice de la esencia y características que los han hecho tan conocidos y demandados por los consumidores. Este es el objetivo que Bodegas San Valero ha cumplido con Don Mendo, Monte Ducay y Marqués de Tosos, tres vinos que estrenan nueva etiqueta para contar un poco más de su origen pero que en su interior conservan su espíritu intacto.

Don Mendo es el vino con mejor relación calidad/precio de Bodegas San Valero, cuya vinculación con la popular obra teatral "La venganza de Don Mendo" se relata a través del diseño de las nuevas etiquetas. En toda la colección aparecen un corazón y una lágrima, desde los jóvenes al gran reserva. En el primer acto, protagonizado por los tres vinos jóvenes (tinto, blanco y rosado), el amor se expresa libremente y las imágenes del corazón y la lágrima no necesitan compañía mostrándose en una etiqueta limpia. En el segundo acto, el protagonista acaba encarcelado por la traición de su amada. Se corresponde con Don Mendo Crianza, un vino de color rojo cereza con aromas intensos y complejos. En la etiqueta, el corazón aparece encerrado dentro de una jaula.

Don Mendo Reserva representa el tercer acto de la obra, donde el protagonismo recae en una mandola, el instrumento musical utilizado por el apuesto trovador en el que se ha convertido Don Mendo para tramar su venganza. Por último, en el Gran Reserva de la colección, de la añada 2014, el corazón se representa atravesado por una daga, símbolo del trágico desenlace de esta historia.

Por otra parte, la gama de vinos Monte Ducay, creada en 1969, alude a un paraje singular y exclusivo de Cariñena. Del propietario queda el apellido (Ducay) y la memoria de que un amigo suyo, el intelectual aragonés Joaquín Costa, le acompañó cuando se hicieron las primeras roturaciones en un paraje excepcional para el cultivo de la vid. Los suelos, pedregosos y profundos, son los que confieren la personalidad de estos vinos, cuyas nuevas etiquetas visten de una forma singular toda la colección, desde los jóvenes tinto, rosado y blanco, al roble, el crianza, el reserva y el gran reserva. En su diseño, etiqueta y contra etiqueta van unidas de una forma original rodeando las botellas.

Por último, la nueva imagen de la colección Marqués de Tosos, formada por un crianza, un reserva y un gran reserva, no ha perdido el aire clásico de esta denominación, que hace referencia a la localidad del mismo nombre ubicada en el Campo de Cariñena. Precisamente, una parte de la historia del Marquesado, que comienza en 1702, se recrea junto a la etiqueta para poner en evidencia el atractivo pasado de estos vinos.

El diseño fue realizado por Estudio Mique.

*(Fuente: Heraldo de Aragón)*

[www.sanvalero.com](http://www.sanvalero.com)

[www.mique.es](http://www.mique.es)

[inicio] [titulares de grupo]

Don Mendo reserva y gran reserva.  
Don Mendo, blanco, tinto y rosado.  
Marqué de Tosos.





Nueva imagen de Open Cerrajería.



Nueva imagen de Amo 3D visual.

## Nuevas creaciones de Estudio Mique

### OPEN CERRAJERÍA

Branding para Open, empresa aragonesa dedicada a la cerrajería. Desde Estudio Mique se llevó a cabo el diseño de marca, así como el proceso de naming, registro de marca y las aplicaciones de identidad corporativa sobre papelería y herramientas de trabajo.

Parte importante de la comunicación de este diseño recae en el color escogido. Que el azul sea el color corporativo no es una decisión tomada al azar, pues se trata de un color asociado a la confianza, la seguridad y la responsabilidad.

Además, el diseño tipográfico permite jugar con sus letras para crear el icono de la marca: una cerradura abierta. En conjunto, se consigue que la unión de todos estos elementos sean capaces de transmitir los valores de la empresa.

### AMO 3D VISUAL

Branding para AMO 3D Visual, estudio de infoarquitectura situado en Zaragoza. El proyecto incluyó el diseño de su logotipo e identidad corporativa así como sus aplicaciones gráficas sobre diferentes soportes tanto físicos como digitales.

Las variaciones tipográficas desarrolladas junto a las geometrías y aspecto minimalista evocan las líneas y polígonos propios de los software de tres dimensiones. Su sencillez y aplicación monocromática potencian esta percepción y lo acercan al lenguaje clásico arquitectónico.

[www.mique.es](http://www.mique.es)

[inicio] [titulares de grupo]

## Rediseño de identidad de marca para Originia Foods

Originia Foods, la división agroalimentaria del Grupo SAMCA, está dedicada a la producción y elaboración de alimentos de origen natural. Comprometidos con las personas y la sostenibilidad, ofrecen a sus clientes y consumidores una alimentación saludable, nutritiva y sabrosa.

La propuesta desarrollada por Tropical Estudio despliega un sistema de diseño reflexionado, versátil y que funciona a varios niveles, proporcionando una única voz a la comunicación de la marca.

El sistema visual que han diseñado para la marca permite a Originia Foods presentar sus productos como un todo homogéneo en su portafolio comercial y asociar con naturalidad los productos en familias. Cada una cuenta con su propia iconografía, pero siempre dentro de un mismo universo de formas orgánicas.

A nivel verbal, el claim "Origen. Evolución. Personas." condensa la visión de la empresa y es el esqueleto sobre el que se desarrollara la narrativa de la marca y sus herramientas comerciales.

El carácter humano ha estado muy presente en la concepción global de la marca y también en su implantación al detalle en toda su operativa. El sistema de diseño que se ha desarrollado a medida para Originia Foods acompañará a la marca en su despliegue aportando coherencia y gran visibilidad en múltiples canales.

[www.originiafoods.com](http://www.originiafoods.com)  
[www.tropicalestudio.com](http://www.tropicalestudio.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Sistema de la nueva identidad de Originia Foods.

## Hilvana: diseño social e innovación

Diseñando para Hilvana es un proyecto de centro que se inició en 2017.

Cerca de veinte asignaturas y profesores han colaborado con los estudiantes para diseñar el nombre, la identidad visual, la promoción, el mobiliario y algunos productos para el proyecto de emprendimiento femenino textil Hilvanando culturas, confeccionando el futuro, que la ONG Ayuda en Acción desarrolla en Zaragoza (y comienza a replicar en País Vasco y Alicante).

El proyecto se desarrolla en colaboración con los centros CEIP Ramiro Soláns y Joaquín Costa, que acogen a dos grupos de mujeres inquietas, que aprenden un oficio, obtienen algunos ingresos extra para sus familias y tejen redes sociales para luchar juntos contra la pobreza, empoderándose.

Ayuda en Acción se dirigió al CADI para solicitar una asesoría en la que no sólo les ofrecieron formación acerca de prototipado, sino que les sugirieron solicitar la colaboración de ESDA. Se recogió el testigo y esta colaboración ha crecido en extensión (del naming al visual merchandising) y compromiso (acuerdo firmado con AeA) con un proyecto que requiere tiempo y cuidado para dar sus frutos, que ya empiezan a ser visibles en la ciudad y en los medios de comunicación.

Por parte de la ESDA el desarrollo de este proyecto de centro que aún deberá extenderse al menos otro par de cursos, está suponiendo una fuente de innovación en línea con la visión de futuro que la comunidad de la ESDA está recogiendo en su Plan de Innovación: colaboración con el entorno social y empresarial, realización de proyectos de diseño cuyo impacto afecte de manera clara a la mejora de la vida de las personas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, estructuración de proyectos interdisciplinares e internivelares entre los estudios que ofrece la ESDA, mejora de la aplicación de Metodologías Activas en el aula, investigación en diseño social.

Todo el trabajo ha sido incluido como ejercicio de clase en cada asignatura, ha contado con numerosos momentos de encuentro y visitas, acciones formativas conjuntas o específicas para los estudiantes, aplicando principios de diseño e intervención sostenibles, dando a conocer la situación social y las posibilidades de intervención del diseño para mejorarla, entre la comunidad.

[www.esda.es](http://www.esda.es)

[inicio] [titulares de grupo]



Hilvana, diseño social e innovación.



Imágenes de algunos de los talleres colaborativos.



Fotograma del video de presentación.



Imagen de la exposición.



Esquema de las cocedoras.



Visitas teatralizadas previstas.

## Ambar presenta un nuevo espacio expositivo con motivo de su 120 aniversario

Ambar presentó el pasado mes de Octubre la exposición "120 años haciendo cerveza". Un recorrido por la historia de Ambar desde que se inaugurara su fábrica en el barrio de San José el 10 de julio de 1900. Un recopilatorio de más de un centenar de imágenes antiguas, objetos originales y testimonios, que permite conocer en primera persona la vida de esta empresa en la ciudad de Zaragoza.

Un recorrido por la evolución de sus botellines y gráficas publicitarias, la fábrica como centro productivo y como uno de los pocos testigos de la arquitectura industrial de la ciudad, y sobre todo mucho factor humano son los hilos conductores de este espacio expositivo ubicado en el edificio de la maltería, original de los años 30.

La exposición se ha presentado en un pequeño acto institucional que ha contado con la presencia de la vicealcaldesa de Zaragoza y consejera municipal de Cultura y Proyección Exterior, Sara Fernández; Enrique Torguet, director de comunicación, patrocinio y relaciones institucionales de Cervezas Ambar.

"Nuestra historia está fuertemente ligada a la de la ciudad, por lo que esta exposición no es solo un homenaje al pasado de la fábrica, sino también al de todos los zaragozanos", Enrique Torguet, director de comunicación, patrocinio y relaciones institucionales de Cervezas Ambar.

### UN ESPERADO REENCUENTRO

Además, a partir del 22 de octubre, su fábrica reanudó las visitas a sus instalaciones, dentro de la cual se acoge esta exposición. El recorrido, que se realiza previa reserva a través de la página web de Ambar, se realiza en grupos de seis personas, cumpliendo con todas las medidas de seguridad y protocolos pertinentes para garantizar una experiencia segura para todos.

### UN TEATRO FERMENTADO A ALTA TEMPERATURA

Torguet explicó que estaba prevista también una experiencia teatralizada en el marco del 120 aniversario de la mano del Teatro de los Navegantes pero que se ha pospuesto debido a la situación sanitaria. Las funciones de este teatro tan especial repasaban el anecdotario de la fábrica mezclando ficción y realidad en un trepidante viaje por el tiempo.

Durante el acto se presentó el video de campaña, una pieza documental corta que rinde homenaje a todos los compañeros que trabajan, o un día lo hicieron en la compañía. "Como en el propio video dice uno de nuestros protagonistas; lo que venga en el futuro se construirá sobre lo que un día hicimos nosotros". En la pieza audiovisual participan Julio Ayete (equipo comercial), Carlos Barranco (maestro maltero), y Jose García (responsable de filtro). Entre los tres suman más de 120 años trabajando en La Zaragozana.

[www.ambar.com](http://www.ambar.com)  
[video de campaña](#)

[inicio] [titulares de grupo]



Nueva web de ZALUX.



STRONGEX 2.

## Comunidad Diseña

### ZALUX lanza su nuevo catálogo ATEX en una página web renovada

Las atmósferas potencialmente explosivas (ATEX) son una de las aplicaciones más exigentes para el sector de la iluminación. Éstas se pueden encontrar por ejemplo en plantas químicas, laboratorios, instalaciones petroleras, gasolineras, plantas térmicas, cabinas de pintura o incluso en industrias alimentarias como harineras o azucareras. Aquí, se requieren productos muy seguros, con una alta protección frente a gases, vapores y polvo, que cumplan con exigentes normativas.

A partir de estas necesidades, ZALUX ha desarrollado nuevos productos para completar su catálogo de productos ATEX, con la alta calidad que caracteriza a las luminarias de la compañía, fabricadas en Alhama de Aragón.

#### STRONGEX 2 PARA ATEX ZONA 2

La principal novedad es la nueva luminaria STRONGEX 2, cuya robustez y fiabilidad es una de las mayores en iluminación, gracias a su excepcional resistencia IP69K, alta protección contra impactos y seguridad frente a químicos.

- Adecuada para instalación en el exterior, incluso en áreas con cloro, vapor de amoníaco o azufre.
- Con un amplio rango de funcionamiento -35°C a +55°C.
- Cuenta con 5 años de garantía, una larga vida útil de hasta 100.000 horas y requiere muy poco mantenimiento.
- Combina alta calidad de iluminación y eficiencia, gracias a que las luminarias se pueden controlar de forma inalámbrica a través de Bluetooth. Junto con sensores de presencia y luz diurna, se optimiza el uso de la luz, permitiendo hasta un 70% de ahorro de energía.

Dentro de su catálogo de luminarias ATEX encontramos otros productos como KRATEX, una solución muy segura apropiada para casi cualquier atmósfera explosiva; OREX, una luminaria para grandes alturas con un enorme flujo lumínico y gran resistencia a la intemperie y las duras condiciones industriales; y ACQUEX, una luminaria estanca muy fiable con diferentes opciones para mayor flexibilidad en la instalación.

#### MÁS EN LA NUEVA WEB DE ZALUX

Estas novedades y los detalles de sus luminarias se pueden consultar en su nueva web, que presenta una identidad corporativa renovada para reforzar su apuesta por el sector ATEX.

#### ¿Qué encontrarás?

- Una vista más clara del catálogo de ZALUX: luminarias estancas, ATEX y componentes para luminarias.
- Un nuevo filtro con acceso directo a fichas técnicas, en un solo clic.
- Una renovada sección de descargas con los últimos catálogos.

- Un acceso más directo y fácil a todas las noticias de ZALUX.
- Una experiencia optimizada desde dispositivos móviles.

[www.zalux.com](http://www.zalux.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Trituradora Biomass 400 con chasis en chapa antidesgaste.



Disco-satélite Interpiquet con toma de fuerza a 540 rev/min.



## EIMA Internacional reconoce la innovación de Serrat Trituradoras en su concurso de Novedades Técnicas

Serrat Trituradoras vuelve a ser reconocida en EIMA (Exposición Internacional de Máquinas para la Agricultura y la Jardinería), en esta ocasión con un sistema compuesto por tres máquinas capaces de cortar y triturar conjuntamente, de cara a la sustitución de una variedad vegetal que ha sido reconocido con una de las Menciones del Concurso de Novedades Técnicas.

La solución más innovadora es la cortadora de árboles, que además de reducir la necesidad de mano de obra para esta labor, hace que el ciclo de trabajo sea más respetuoso con el medio ambiente porque los cultivos leñosos cortados, incluidos los tocones, se pueden utilizar como biomasa, a diferencia de muchas prácticas actuales que optan por quemarlos.

El sistema está formado por las tres máquinas siguientes:

**Biomass 400.** Máquina trituradora recuperadora de madera para acoplar a tractores de más de 300 CV hasta 500 CV. Sistema de arranque Hidrahel (Novedad Técnica en EIMA 2018). Doble alimentador reversible accionado hidráulicamente (sistema Bralack), rotor con sistema Rhenduel, turbina de lanzamiento y tobera de orientación hidráulica que permite descargar directo al camión. Permite trabajar con madera hasta 20-25 cm. Granulometría apta para que la madera triturada se utilice directamente en calderas de biomasa.

**Interpiket.** Disco-satélite de eje vertical y accionamiento mecánico para cortar troncos de árboles frutales de 15-20 cm de diámetro. Mecánico, accionado por la toma de fuerza del tractor. Solo requiere hidráulica para posicionamiento de cilindros. Enganche a 3 puntos, categoría II; plato diámetro de corte 850 y 1.200 mm; alcance del centro del tractor 2.000 y 3.100 mm; longitud de transporte 2.300 y 3.000 mm; disco de 24 dientes HighCut.

**Totem-4.** Máquina de preparación de suelo hasta una profundidad de 40 cm, para tractores entre 180-250 CV. Transforma los tocones de antiguas plantaciones, dejando un terreno mullido para la próxima plantación. Rotor FIXE TOP de Ø 900 mm; grupo con rueda libre incorporada; doble transmisión lateral por correas sincrónicas; soportes de rodamiento de rotor en acero; rodamientos oscilantes de doble hilera de rodillos; doble rejón para apertura del terreno.

[www.serrat.es](http://www.serrat.es)

[www.eima.it](http://www.eima.it)

[inicio] [titulares de grupo]

Máquina de preparación de suelo Totem-4, con toma de fuerza a 1.000 rev/min.

## El proyecto europeo BARBARA logra fabricar piezas para automoción y construcción a partir de nuevos materiales biobasados con desperdicios alimentarios



Prototipo de salpicadero en material biobasado.



Prototipo de manilla de coche.



Molde de pieza para cerchas.



Vehículo en impresión 3D. Aitiip.

Cuatro años después de su inicio, el proyecto europeo BARBARA ha culminado la investigación y creación de nuevos materiales biobasados de altas prestaciones a partir de desperdicios alimentarios con los que ha fabricado prototipos para los sectores de la automoción y la construcción, logrando así su objetivo. Gracias a los avances tecnológicos desarrollados para la tecnología de deposición de filamento fundido (FFF, Fused Filament Fabrication), la más extendida para la impresión 3D o fabricación aditiva, se han obtenido piezas de aplicación industrial con funcionalidades innovadoras y propiedades de alto valor añadido.

Este trabajo multidisciplinar ha supuesto el desarrollo de prototipos demostradores como embellecedores de puertas de automóviles, frentes de salpicaderos o moldes y utillajes para fabricar nudos para celosías de vigas y estructuras como las que se utilizan en construcción. Estas piezas se procesaron con éxito a partir de ocho nuevos materiales con los que se fabricaron varias bobinas de filamento adecuadas para esta tecnología de impresión 3D. Los materiales contenían como polímeros principales poliéster y poliamida mezclados con polisacáridos obtenidos del maíz, así como aditivos principales procedentes de la granada (pigmentos y mordantes), pigmento y fragancia de limón y cáscara de almendra, que confieren a los materiales diferentes colores, fragancias y texturas con propiedades antimicrobianas y antioxidantes.

Aunque los resultados de BARBARA sean también de interés para otros sectores, los dos escogidos, construcción y automoción, tienen características que los hacen muy interesantes para un proyecto como este que liga investigación en química básica (procesos de biorefinería), ingeniería de materiales e industria 4.0. Se han elegido estos sectores por el alto impacto, mercado y potencial de crecimiento y negocio, así como porque reúnen las necesidades de productos tecnificados y de moldes y utillajes avanzados, ambas soluciones validadas en BARBARA. El proyecto permite crear nuevas cadenas de valor impulsando la impresión 3D más allá de su uso exclusivo para prototipos, siendo capaces de obtener piezas finales de gran calidad que comienzan a ser una realidad en el vehículo eléctrico, así como los moldes y utillajes que cada vez más se utilizan dentro del concepto de fabricación híbrida. Esta iniciativa hará posible, además, el crecimiento de las industrias dedicadas a esta actividad en el marco del sector europeo de la bioeconomía y la economía circular.

BARBARA (Biopolymers with advanced functionalities for building and automotive parts processed through additive manufacturing) ha contado con un presupuesto de 2,7 millones de euros, de los que la Comisión Europea, a través del Biobased Bioindustries Joint Undertaking (BBI-JU), ha aportado una gran parte. Se trata de un proyecto de investigación que reúne a 10 socios de España, Italia, Suecia y Bélgica, de 42 meses de duración y enmarcado en el programa multianual de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020).

El proyecto ha sido coordinado por la entidad española Aitiip Centro Tecnológico, que también es responsable del desarrollo de un nuevo proceso de impresión 3D y de la fabricación de los prototipos demostradores para la industria de la automoción y

la construcción. En cuanto al resto de los socios, FECOAM ha sido el proveedor de desperdicios alimentarios; Celabor, KTH y la Universidad de Alicante han desarrollado los procesos químicos de extracción de las moléculas funcionales y polisacáridos; Nurel ha sido el proveedor de los biopolímeros comerciales; la Universidad Italiana di Perugia ha desarrollado el material a nivel de laboratorio y Tecnopackaging a nivel piloto, además de fabricar las bobinas de material para impresión; y Acciona Construcción y Centro Ricerche FIAT han sido los socios industriales encargados de validar los prototipos.

El próximo objetivo del consorcio BARBARA es llevar las investigaciones a desarrollo experimental mediante un proyecto de demostración que permita escalar los materiales biobasados y tecnologías de procesado a nivel semiindustrial. Con ello se logrará ampliar el campo de aplicación, incluyendo nuevos materiales, sectores y aplicaciones. Para ello, se requerirá una inversión de 3 millones de euros, con la consecuente generación de al menos 13 puestos de trabajo cualificado y un retorno de 4 millones de euros en 5 años.

[www.barbaraproject.eu](http://www.barbaraproject.eu)

[www.aitiip.com](http://www.aitiip.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## Ambar trae del desierto de los Monegros su última Ambiciosa: Ambar Trigal

Ambar presenta Ambar Trigal, una cerveza de temporada elaborada con trigo duro, de la variedad Dorondón, cultivada en el desierto de Los Monegros. Un cereal que, acompañado por dos variedades de lúpulos (Cascade y Mittelfrüh) y la sutileza aromática de la madera de sabelnik, da como resultado una cerveza excepcional, compleja en nariz y con un toque de acidez natural.

Así, el desierto de los Monegros y su característico monte bajo, inspira esta inusual cerveza de trigo, donde el aroma de sus paisajes vuela sobre un fondo austero de cereal. La duodécima de la colección Ambiciosas es, como sus predecesoras, fruto de la combinación de la tradición cervecera con las técnicas de elaboración más innovadoras.

### MARIDANDO EN EL DESIERTO

La propuesta de maridaje de esta cerveza mira también hacia el desierto. Como el árido páramo, Ambar Trigal es una cerveza que admite grandes contrastes térmicos, siendo una opción versátil en la mesa. Luce especialmente con platos contundentes como el arroz con cordero a la miel y hierbas aromáticas, el bacalao desmigado o incluso, el arroz con leche. Pero quizá la opción con la que más nos gusta es un plato típico de la gastronomía monegrina, el conejo escabechado.

Este lanzamiento se une a la colección Ambiciosas de Ambar junto a Ambar 10, Ambar Picante, Ambar Centeno, Ambar Roja, Ambar Avena, Ambar Caerá Esta Brevia, Ambar Super Ale, Ambar Monte Perdido, Ambar MariCastaña, Ambar Imperial Citrus y Ambar Terrae.

[www.ambar.com](http://www.ambar.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Botella de 33 cl. de Ambar Trigal.

## Bodegas Langa lanza su cava ecológico Reyes de Aragón "El Ceremonioso"

Bodegas Langa ha lanzado un nuevo cava ecológico, el primero que la bodega elaborará de forma permanente con uvas de la variedad Chardonnay.

La bodega refuerza su apuesta por los productos sostenibles y saludables con el lanzamiento de su nuevo cava ecológico Reyes de Aragón "El Ceremonioso", que mantiene el espíritu y la esencia del Reyes de Aragón, que es el más emblemático de la firma.

El cava ecológico ha sido elaborado con las uvas de las parcelas de viñedos ecológicos de la variedad Chardonnay, dando como resultado una versión que es versátil y que es ideal para maridar con aperitivos, cocinas asiáticas, arroces, pastas o incluso con platos picantes, entre otras muchas posibilidades.

"Hemos querido que Reyes de Aragón El Ceremonioso, aun siendo muy amable y equilibrado en el paladar, mantenga el frescor y la vivacidad tan característica de nuestros cavas", ha explicado César Langa, director técnico de Bodegas Langa.

Este nuevo lanzamiento se enmarca además dentro de la intención de la bodega de llevar el cava a distintos momentos de consumo y a nuevos consumidores.

"Existe una tendencia clara en España de disfrutar de espumosos más saludables, que los convierte en productos mucho más versátiles y permite su consumo con un amplio abanico de gastronomías. Si nuestros seguidores exploran estos momentos de consumo, tenemos la obligación de ofrecerles un cava que se adapte a ellos", añadió Juan Langa, gerente de Bodegas Langa.

[www.bodegas-langa.com](http://www.bodegas-langa.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



La nueva botella de cava ecológico.

## Edelvives Family: Un nuevo espacio para la educación de los más pequeños

Edelvives Family es un nuevo espacio dedicado a niños de 0 a 6 años para potenciar su aprendizaje y desarrollo. Aquí las familias van a descubrir todos los materiales educativos y servicios de asesoría que desde hace más de 130 años Edelvives ofrece a la comunidad educativa.

Nos encontraremos espacios experienciales organizados por áreas de aprendizaje; Letras, Números, Juego Educativo, Educación Emocional y Mindfulness, Habilidades y Destrezas y Literatura.

Esta experiencia educativa está situada en el Centro Comercial Aragonia.

[www.edelvives.com/es/family](http://www.edelvives.com/es/family)

[inicio] [titulares de grupo]



Interior de Edelvives Family, en Aragonia.





Sección Covid de la web de CerTest.

## La web de CerTest se actualiza con una sección específica para el COVID-19

En CerTest Biotec, la producción de kits de diagnóstico para el COVID-19 no ha parado de aumentar desde el pasado febrero, cuando la compañía lanzó su primer ensayo PCR para diagnosticar el virus SARS-CoV-2 en muestras respiratorias de pacientes sospechosos de portar la enfermedad. A este test PCR le siguieron otras variantes, que permiten identificar no sólo el virus del COVID-19, sino también otras enfermedades respiratorias propias de los meses de invierno, como la gripe, o el virus RSV. Además, recientemente ha lanzado también su gama de test rápidos de antígeno, que en solo 10 minutos permiten obtener una respuesta a partir de muestras nasofaríngeas tomadas del paciente.

Con el fin de ofrecer a los usuarios y clientes de estos productos un portal único donde poder consultar toda la información al respecto y facilitar el contacto, la compañía ha desarrollado un nuevo portal en su web que recoge todos estos nuevos desarrollos, además de contener detalles sobre el virus y sobre la pandemia, y su evolución global, y recoger las últimas noticias que la empresa genera.

Se trata de una página de sencilla navegación, optimizada para dispositivos móviles, que facilita el acceso a todos los productos COVID-19 disponibles, eso sí, únicamente a través de los canales de venta autorizados por la compañía. Y es que los test de diagnóstico CerTest no son para uso doméstico, sino que se recomienda encarecidamente su uso y manejo por personal técnico cualificado, por la potencial peligrosidad de las muestras a tratar.

[www.certest.es/covid-19](http://www.certest.es/covid-19)

[inicio] [titulares de grupo]



José María Subero, jefe de Servicio de Diseño y Desarrollo de Servicios Públicos.



## Diseño Nacional e Internacional

### Entrevista a José María Subero, jefe de Servicio de Diseño y Desarrollo de Servicios Públicos

**Servicios Digitales de Aragón: ¿cómo se ha pasado de ser un departamento de Tecnologías de la Información a un área de Transformación Digital?.**

La puesta en marcha de los Servicios Digitales de Aragón ha sido y está siendo un proceso marcado por la constante evolución, la iteración en los proyectos y el usuario siempre como faro en el camino.

*¿Cuál es la historia detrás de este intenso proyecto que es SDA?*

Tal vez lo más acertado para ubicar en el tiempo su arranque sería hablar de la filosofía que nuestro equipo lleva por bandera, y que ha hecho posible que se gesten los Servicios Digitales de Aragón como herramienta para transformar la Administración Pública desde dentro y para los de fuera.

En un momento de la andadura en el Servicio de Administración Electrónica nos dimos cuenta de algo muy esencial, pero que tal vez nos cuesta un poco ver: que para dar mejores servicios a los ciudadanos necesitamos saber mucho más de sus necesidades, arranca explicando.

Empezó entonces una pequeña revolución que ha supuesto convertir un departamento que ofrecía únicamente aplicaciones informáticas en un lugar de escucha activa para la ciudadanía, que desarrolla servicios y herramientas que se adecúan más a lo que están buscando los usuarios.

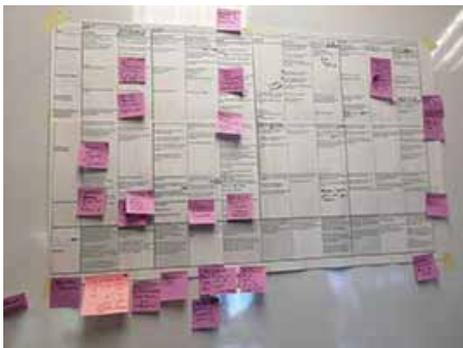
Los primeros pasos, trataron de poner sobre la mesa una hoja de ruta, intentando conceptualizar esa estrategia, es decir, "transmitir a las personas que lo que busca SDA es centrarse en sus propias necesidades". De ahí nacen los Servicios Digitales de Aragón.

Siguiendo los pasos de países anglosajones como Reino Unido o Canadá, se pretende que "el foco de los servicios públicos cambie" y gire de los procesos, las aplicaciones y las herramientas hacia los usuarios finales a los que se destina el propio servicio que se está dando.

En una frase sencilla: "En SDA queremos poner a la persona ciudadana en el centro de los servicios que se están diseñando, ya sean digitales o presenciales".

De lo que se trata es de enriquecer los servicios públicos del Gobierno de Aragón implementando políticas centradas en el usuario y de convertir un departamento de Tecnologías de la Información en un área de Transformación Digital. Y para ello es fundamental la conversación con los verdaderos implicados en el proceso: los ciudadanos.

*¿En qué se está trabajando?*



Imágenes de algunos de los grupos trabajando.

Actualmente, el servicio "más maduro" es el de Comunicación de apertura de centro de trabajo: la comunicación de apertura de centro de trabajo es un trámite que tienen que realizar todas aquellas empresas que abran un nuevo centro de trabajo, reanuden o cambien la actividad de centros ya existentes y aquellas que trasladen de domicilio un centro de trabajo.

Lo que se ha conseguido transformando este proceso es hacerlo más accesible a la ciudadanía y rediseñarlo pensando en lo que necesitan quienes participan en él. "Es un servicio con un alto volumen de demanda y lo que se ha hecho ha sido revisar los requerimientos y pasos a seguir en su solicitud, de manera que ahora son más eficientes y más sencillos". Asimismo, se ha digitalizado aquella información que no estaba disponible de manera online, permitiendo a las personas poder realizar este trámite completamente de forma telemática.

A nivel de herramientas digitales se está trabajando en las diferentes soluciones que posibilitan la interacción con los ciudadanos, como el Tramitador Online, que se ha simplificado y se ha rediseñado para que sea "más adecuado" a las expectativas de las personas usuarias.

En España existe una carencia en este sector, falta esa cultura de poner a la ciudadanía en el centro de las políticas públicas. Aragón ha sido una de las primeras comunidades autónomas en plasmarlo y marcarlo como un camino a seguir. En los últimos cinco años hemos registrado diversas iniciativas impulsadas desde el corazón de la administración, desde la universidad y la iniciativa privada y eso es muy positivo para la ciudadanía aragonesa. Formaciones llevadas a cabo por el Instituto Aragonés de Administración Pública, la GovJam organizada por el Centro Aragonés de Diseño y la consultora especializada en diseño en el sector público Fractal Strategy, proyectos de experiencia de paciente en el Hospital Miguel Servet o el proyecto de co-diseño de servicios públicos del Laboratorio de Gobierno Abierto acompañan a la iniciativa SDA - Servicios Digitales de Aragón, que se mete definitivamente en el núcleo de la administración aragonesa. Podemos decir que Aragón es un referente inspirador.

Aunque todas las Administraciones saben que se deben a sus ciudadanos, hay que alejarse del concepto paternalista de esa relación, en la que la organización asume lo que necesita el usuario. Hay que preguntarles, hablar con ellos, para poder trazar un camino por el que andar juntos en busca de resultados que faciliten su relación con los servicios públicos. En SDA tenemos ese compromiso.

#### ¿Cómo escucha SDA a la ciudadanía?

En SDA ponemos al servicio del ciudadano canales de comunicación para que puedan transmitirnos la satisfacción del proceso, los cuales son también una de las vías que tenemos para medir el éxito de los proyectos.

Precisamente para dar una buena provisión de servicios, no basta solo con escuchar lo que la gente necesita previamente, sino que luego hay que contrastarlo con la realidad de su uso. Es por ello que en SDA se intenta medir y analizar todo aquello que tiene que ver con la experiencia de uso, ya no solo con los datos del propio comportamiento del usuario, también con encuestas posteriores.

No hay que olvidar que normalmente cuando un ciudadano se relaciona con la Administración no es para su entretenimiento. "No somos Netflix ni Amazon, no somos gigantes tecnológicos ni una forma de pasar el tiempo de ocio. Pero aunque nuestros

servicios requieran un alto grado de seguridad -como identificarse con un certificado electrónico, que es una de las principales frustraciones de nuestros usuarios- y cierto conocimiento, podemos trabajar por simplificarlos para que a quien los utiliza le supongan, al menos, una tarea sencilla y lo más adaptada posible a todos".

**Muchas gracias**

[www.sda.aragon.es](http://www.sda.aragon.es)

[www.somosfractal.com](http://www.somosfractal.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

## La Comunidad de Madrid incorpora el primer autobús sin conductor a su sistema de transporte público



Imágenes del autobús.

La Comunidad de Madrid incorpora el primer autobús sin conductor a su sistema de transporte público, en lo que constituye la primera experiencia en España de operación de un vehículo autónomo con pasajeros en tráfico abierto e integrado en una red de transporte público (en este caso, la del Consorcio Regional de Transportes de Madrid).

Este vehículo autónomo, cien por cien eléctrico, realiza transporte en un entorno universitario; en concreto, en el campus de Cantoblanco de la Universidad Autónoma de Madrid, donde realiza un itinerario circular de 3,7 kilómetros de longitud, con siete paradas en las principales instalaciones del campus.

“La innovación es clave en la mejora del servicio de transporte público. Así ha sido, por ejemplo, para los retos planteados por la pandemia del coronavirus. Es por ello que en la Consejería de Transportes seguimos apostando por proyectos piloto como este vehículo autónomo que nos permite probar nuevas formas de movilidad segura y sostenible”, ha señalado el consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido.

El bus, que se encuentra en fase piloto, presta servicio desde finales de octubre en la universidad. Está previsto que este proyecto piloto se desarrolle a lo largo de un año, que se podrá prorrogar en función de los resultados obtenidos.

El autobús presta servicio entre las 7.15 y las 15.15 horas, con cabecera en la estación de Cercanías, de tal manera que facilita la intermodalidad con este modo ferroviario y también con las líneas interurbanas que conectan el campus con distintos municipios de la Comunidad de Madrid. Además, todas las paradas son accesibles según los criterios de accesibilidad del Consorcio Regional de Transportes.

El bus cuenta con una capacidad de 12 personas, seis de ellas sentadas. No obstante, en cumplimiento de las medidas de prevención y seguridad frente al COVID-19, se ha reducido el aforo a 7 personas e instalado un dispensador de gel hidroalcohólico. Por seguridad, el vehículo circula siempre con un técnico que puede manejar el autobús de forma manual ante posibles incidencias y que controlará el aforo y el uso obligatorio de mascarilla.

Para facilitar la circulación del bus se ha señalado el carril por el que discurre con una “cuerda” o línea continua en el eje del carril. Además, se han instalado señales de tráfico indicando que se trata de una vía preferente para el bus autónomo. La tecnología del vehículo garantiza la detección de obstáculos, lo que permite a este bus frenar automáticamente.

El bus autónomo ha realizado pruebas de circulación por el campus universitario durante dos meses para evaluar el recorrido que realiza y hacer un ‘mapeo’ del mismo. En estas pruebas también se han analizado los posibles obstáculos de tal manera que el itinerario y las paradas se han adaptado para un funcionamiento óptimo del vehículo.

PROYECTOS DE I+D+i

El proyecto piloto del vehículo autónomo es fruto de un

convenio firmado, el pasado enero, entre el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Dirección General de Tráfico y el operador de movilidad ALSA. Así, todas las administraciones implicadas podrán estudiar todas las tecnologías relacionadas con el vehículo, así como las nuevas formas de movilidad sostenible que plantea.

Estas tecnologías permitirán avanzar para aplicarlas en el futuro en otras líneas del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, así como en otros vehículos. De esta manera, la puesta en marcha de este vehículo permite valorar las ventajas de los sistemas autónomos en entornos limitados y hallar soluciones a las incidencias que puedan surgir.

Además, las pruebas con este autobús también permitirán estudiar y avanzar en sistemas de comunicación del vehículo con los usuarios, así como en sistemas que garanticen la seguridad de los programas operativos del autobús y eviten posibles ataques informáticos.

La Universidad Autónoma de Madrid presta su apoyo tecnológico e innovador para el desarrollo de distintos proyectos de I+D+i vinculados a la iniciativa. El operador de movilidad Alsa, por su parte, es el encargado de la operación del vehículo. Igualmente, la DGT ha implementado el sistema de señalización preferente para el vehículo y estudiará la integración de este tipo de vehículos autónomos en circulación abierta.

[www.alsa.es](http://www.alsa.es)

[inicio] [titulares de grupo]

## Los nuevos aviones que podrían estar funcionando en 2025



Imagen del nuevo Box Wing Jet.



Imagen del Supersonic Green Machine.



Supersonic Green Machine.

El mundo de la aviación está en constante proceso de evolución, y en un futuro próximo los aviones tal y como los conocemos desaparecerán para dar paso a nuevos modelos menos contaminantes.

Pero este cambio hacia los aviones ecológicos también cambiará por completo su forma y estructura. Así que los aviones de dentro de 15 ó 20 años tendrán unas formas muy distintas a las actuales.

Dos modelos totalmente rompedores que vienen de la mano de Lockheed Martin Corporation y la NASA:

### BOX WING JET

Como informa la NASA este nuevo modelo que se ha propuesto se basa en un "diseño de ala de caja", en el que un ala montada en la parte interior del avión se une en las puntas de la parte superior del avión con otra ala.

Este concepto, como afirman, se ha "estado estudiando durante tres décadas", pero no ha sido hasta ahora cuando se han planteado materializarlo en una realidad. Y es que estaban esperando que llegaran "materiales compuestos más ligeros, nuevas tecnologías de tren de aterrizaje y otras herramientas" para que fuese una configuración viable para volar.

Toda esta "parafernalia" con la que cuenta el avión se combinará con un motor Rolls Royce Liberty Works Ultra Fan que tiene una relación de derivación cinco veces mayor que la de los motores actuales. Es decir, cinco veces más eficiente que los motores que se usan en la actualidad.

Este diseño, que se presentó en 2011 a través de compañías que realizaron estudios financiados por la NASA, podría entrar en servicio muy pronto... concretamente en 2025.

### SUPERSONIC GREEN MACHINE

Es otro de los modelos que proviene del equipo dirigido por Lockheed Martin Corporation, en colaboración con la NASA. Este, en especial, es un diseño supersónico que pretende romper con todas las barreras.

Este avión, además, contará con una revolucionaria tecnología que permitiría reducir el molesto ruido provocado por las explosiones sónicas. ¿Cómo? Mediante la configuración del motor en forma de "V invertida" debajo del ala.

Pero no solo reducirá considerablemente el molesto ruido de los aviones, sino que además se prevé que los combustores integrados en el motor reduzcan la contaminación en más de un 75%.

Eso sí... para ver este modelo surcar los cielos nos tocará esperar un poco más de tiempo, y es que este tipo de aviones supersónicos avanzados podrían llegar a las pistas de aterrizaje en el periodo de 2030-2035.

(Fuente: *El Periódico*)

[www.lockheedmartin.com](http://www.lockheedmartin.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## Zara lanza un carrito de la compra que se agotó en horas



Carro de la compra de Zara, modelo GRIS.



Carro de la compra de Zara, modelo KHAKI.

Zara creó hace unos meses la necesidad de ir al súper con el primer carro para la compra lanzado en su historia. El carro, que ya se conoce como el carro viral, es muy chic. Plegable y de poliéster 100%, está disponible en dos colores (gris y khaki) y en dos acabados acolchados distintos. Se cierra con una solapa de botones a presión y dispone de bolsillos en la parte delantera y bolsillos laterales ajustables, además de una cremallera en la parte posterior. Mide 60 centímetros, tiene una estructura metálica ligera, de aluminio con ruedas muy grandes.

Los clientes de Zara, sorprendidos por este nuevo "complemento de moda", se lanzaron a comprarlo. Quizá motivados por la novedad o pensando que al final podría convertirse en un objeto de coleccionista o simplemente por el efecto llamada. El caso es que desaparecieron de las tiendas físicas y on line en muy pocas horas. A la vez, en las Redes Sociales el personal se hacía este tipo de preguntas y la polémica no paraba de crecer: ¿qué pinta un carro de la compra en Zara? ¿No sería más lógico que lo vendieran en Zara Home? ¿Por qué está en la sección de mujer en vez de en la de hombre? ¿Es el principio de nuevas vías de negocio para la firma? ¿Tiene esta acción algo que ver con la nueva realidad? ¿y con la ecología? Lo cierto es que Inditex está diversificando su catálogo y "probando" nuevas estrategias. Y este carro puede seguir dando mucho que hablar.

La "fiebre por el carro de Zara" se entiende por varias razones. La primera por el factor sorpresa. Nadie se imaginaba que esta temporada Zara nos sorprendiera con este objeto de deseo tan inusual. La segunda, es que sigue la tendencia de la moda y se ha desmarcado de los típicos carros estampados, o de cuadros escoceses o de colores lisos y vivos y telas impermeables para hacer un guiño a los acolchados en prendas de abrigo para este otoño-invierno. La tercera viene al hilo de las tendencias ecológicas que apuestan más por las market bags reutilizables que por el uso de las de plástico y que, la misma Zara, ha lanzado varios modelos este mes, con interior de rejilla y diseños geométricos, cuadros vivhy, flores. No hay que olvidar que Inditex ya anunció su intención de ser una empresa 100 por 100 eco-friendly para 2025, fabricando todas sus prendas con materiales orgánicos, sostenibles o reciclados.

La última razón tiene que ver más con las nuevas tendencias de vida que seguimos por la pandemia: más tiempo en casa, teletrabajo que nos obliga a desayunar y almorzar en nuestro hogar, más visitas de amigos y familiares... y, como consecuencia, más viajes al supermercado. ¡Y ya que hay que ir, pues vamos a hacerlo luciendo nuestros mejores carros!

(Fuente: [expansion.com](http://expansion.com) y [zara.com](http://zara.com))

[www.zara.com](http://www.zara.com)

[inicio] [titulares de grupo]





Santiago Iturralde, fundador de la empresa Kekatron Desarrollo S.L. posa junto a su invento, el "inodoro 2.0"

## Una empresa navarra crea el "inodoro 2.0" que se limpia solo cada vez que una persona lo utiliza

Santiago Iturralde paseaba allá por 2013 en Pamplona, y tuvo necesidad de entrar en un aseo. Sin embargo, se encontró con un inodoro cuya limpieza brillaba por su ausencia. ¿Quién no ha sufrido alguna vez esta situación? Casi ocho de cada diez personas han dejado de ir a algún bar, restaurante o centro de ocio por la suciedad o falta de higiene de sus baños.

Una vez que este ingeniero navarro salió de aquel aseo, se le ocurrió trabajar en un inodoro que pudiera autolimpiarse cada vez que alguien lo utilizara.

Siete años de trabajo han dado su fruto con el inodoro 2.0 desarrollado en Navarra, que se convierte además en un aliado contra la pandemia.

Hostelería, oficinas, empresas o aseos públicos en hospitales o en estaciones de trenes, etc. se convierten en espacios idóneos para este retrete y sus usuarios.

El inodoro ha sido creado por un equipo de doce personas lideradas por Santiago Iturralde, fundador de la empresa Kekatron Desarrollo, y su hijo Daniel Iturralde, director técnico de la entidad -que se sumó a esta iniciativa en 2017-, junto al socio tecnológico Javier Vidorreta, quien empezó a trabajar en este proyecto en 2019 y que además ostenta la presidencia de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) en Navarra.

Este producto, único actualmente en el mercado, supone el paso de un artículo de fontanería a un electrodoméstico, se limpia, seca y desinfecta automáticamente con ozono tras cada uso, utilizando solo dos litros de agua a presión.

Según una encuesta de Initial, empresa proveedora de servicios de higiene para organismos públicos y negocios privados, los aspectos que más desagradan a siete de cada diez personas son que los baños estén sucios, que no haya papel o jabón o que la cisterna o el secador de manos no funcionen.

La suciedad es precisamente el motivo por el que Santiago Iturralde, ingeniero de formación y encuadernador de profesión, se embarcó en esta aventura profesional: "Todo empezó hace siete años, después de entrar a uno de los baños autolimpiables que hay por Pamplona. Vi que la taza no estaba limpia y pensé en una forma de que quedara aquello impoluto".

"La única forma que vi fue meter la taza dentro de un cubil para hacer una limpieza total y un secado", ha comentado.

Tras realizar un primer prototipo viable, padre e hijo han ido perfeccionando el diseño hasta llegar a desarrollar un producto, el Wzen, que plegado es similar a un electrodoméstico, como una lavadora o un lavavajillas, pero de menor tamaño.

Al pulsar un botón, se abre automáticamente una puerta giratoria y se despliega el inodoro. Una vez utilizado, el retrete vuelve a plegarse y, durante 40 segundos, se limpia, seca y desinfecta mediante el ozono, un gas que elimina el 99,9 % de virus, bacterias, hongos y cualquier elemento nocivo para la salud. Además, neutraliza el mal olor.

El nuevo inodoro gasta únicamente en cada ciclo dos litros de agua, lo que supone unos 12 litros al día de consumo medio en un hogar, una cifra muy inferior a los 42 litros que se emplean usando el inodoro tradicional, según datos del proyecto Swich de la UE.

Utilizar el inodoro ajeno es un problema para muchas personas, ha destacado Daniel Iturralde, grado superior de Diseño de Productos Mecánicos. "Esa intranquilidad que a veces tienes, ese miedo fuera de casa de encontrarte algo muy desagradable, ya lo erradicamos. Creemos que era algo muy necesario", declara.

Daniel, que junto a su padre y su socio tecnológico busca ya inversores para pasar a la fase de industrialización, había trabajado como ingeniero en varias empresas, hasta que vio el potencial del nuevo inodoro. "No hay nada parecido" a este producto, ha señalado.

Este inodoro, ha explicado Santiago, está orientado en principio al sector público, lugares como empresas, oficinas, despachos o establecimientos de hostelería. Son "lugares públicos donde hay mucha afluencia de gente, donde se limpia al punto de la mañana o a la tarde el inodoro, pero en ese espacio de tiempo que no se limpia igual pasan cincuenta personas por el baño", indica Daniel.

Los promotores de este nuevo producto, ha apuntado, han recibido ya numerosas llamadas de instituciones y empresas interesándose por el inodoro y sus beneficios contra el covid-19, ya que "se desinfecta completamente cada vez que se usa".

"El inodoro convencional es muy peligroso y por eso se recomienda que, cada vez que se tire de la cadena, se baje la tapa, porque se produce lo que se llama la 'tos del inodoro', que expulsa partículas microscópicas que pueden provocar la transmisión del coronavirus o cualquier tipo de enfermedad", ha subrayado.

Sus impulsores prevén lanzar el producto al mercado a finales de 2021, y van a intentar contactar con empresas navarras y nacionales para desarrollar este artículo en la fase industrial. En un principio van a trasladar sus oficinas a Cein.

*(Fuente: noticias de Navarra)*

[inicio] [titulares de grupo]

Secuencia de uso del inodoro.





Daniel Alaguero, con su modelo de mascarilla imantada.

## Un emprendedor presenta la mascarilla magnética con gafas que no se empañan

El asturiano Daniel Alaguero Cuervo ha presentado un nuevo producto, que ha patentado mediante modelo de utilidad.

Tras reincorporarse a su puesto de trabajo después de un ERTE de mes y medio, lo cual sucedió en plena primera oleada del COVID-19, comprobó en sus propias carnes lo incómodo que resultaba hacer trabajo físico durante una larga jornada (de 10 o 12 horas en ocasiones) llevando una mascarilla puesta.

Daniel, que es un verdadero manitas y una mente inquieta, solo necesitó un día de trabajo para descubrir que eso de las gomitas "martirizándole" las orejas no era lo suyo, y sabedor de que la mascarilla había que llevarla sí o sí por protección, decidió poner manos a la obra y fabricarse algo que le permitiera más movimiento y comodidad. Lo logró con la ayuda de unos pequeños imanes esmaltados de neodimio, cuya adherencia y pequeño tamaño terminaron por convencerle tras algunas pruebas previas con otros materiales.

Para el mes de mayo ya tenía una idea general de cómo podría fabricarse algo que castigara menos el rostro, y hasta creó un rústico prototipo fabricado con cinta de doble cara. Luego vinieron dos meses en los que le robó horas al tiempo libre para darle forma a la idea, tras lo cual ya pudo salir a la calle luciendo su invención. Pero aquello fue solo la primera etapa, además hubo que acudir a un despacho de especialistas en Madrid para hacer una memoria técnica que le permitiera patentar su creación y tras eso tocó esperar otro mes hasta que pudo registrar su diseño.

Una vez resuelto el problema del diseño, Daniel busca ahora una empresa que quiera invertir dinero en sus mascarillas para fabricarlas a gran escala. Tal y como él mismo cuenta, existen tres modalidades, las dos primeras exigen la aplicación sobre la piel de unos apósitos adherentes que contienen los imanes (los hay en dos tamaños, dependiendo del grado de fijación que se quiera conseguir), y otra tercera a la que se la adivina más tirón comercial, en los que los imanes se colocan estratégicamente en la mascarilla FFPII y en la montura de unas gafas (que pueden ser "anti-fatiga", es decir no necesitas ver mal para poder llevarlas).

Esta última modalidad, resulta sumamente cómoda porque puedes retirarte el conjunto "gafas+mascarilla" cuando quieras, evitando tocar esta última en todo momento. Además, tras mucha prueba y error, Daniel ha conseguido que la mascarilla se adhiera a la montura de tal manera, que se desvía la corriente ascendente de aire caliente alejándola de las gafas, lo cual evita que estas se empañen.

Según explica Daniel, la opción basada en 4 imanes pequeños (del tamaño de piercings) adheridos a la nariz y barbilla podría servir para adultos que trabajan en entornos donde las gafas son más una molestia que una ayuda (pensemos en una húmeda sala de calderas, por ejemplo).

En cuanto a la variedad que incorpora cuatro imanes potentes adheridos sobre la piel, Daniel cree que podrían ir dirigidas a personal sanitario, fuerzas de seguridad o cualquier persona que tuviera que llevar mucho tiempo la mascarilla de forma totalmente segura.

La mascarilla que se imanta directamente a la montura de las

gafas, si podría ser de interés para el público general (incluso niños) ya que evita los constantes movimientos del cubrebocas, que son los que involuntariamente nos llevan a manipularlo más de lo que sería recomendado.

[danielalaguer@gmail.com](mailto:danielalaguer@gmail.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## FCC presenta un camión recolector 100% eléctrico



ie-Urban: Vehículo recolector-compactador eléctrico plug-in autocargable desarrollado con la plataforma FCC de e-movilidad.



Carrocería de carga lateral para recolección de residuos.

FCC Medio Ambiente ha presentado este miércoles el ie-URBAN, un nuevo camión eléctrico recolector resultado de un ambicioso proyecto liderado por la propia compañía y grupo Irizar.

El vehículo se crea desde la experiencia de FCC en vehículos eléctricos, la cual data desde 1974, y con ella se hace un diseño innovador. Cumple dos objetivos necesarios en este ámbito: reducción del elevado consumo actual de energía y emisiones de CO<sub>2</sub> y también mejora la seguridad. Para conseguirlos, se ha creado una estructura vehicular completamente nueva.

El vehículo se presenta con carrocería de carga lateral para recolección de residuos, de manera que hace su servicio completo en modo 100% eléctrico, siendo por tanto vehículo ZEV (Vehículo con Emisiones Cero). Es capaz de auto-recargar sus baterías mediante la utilización exclusiva para este fin de un determinado motor térmico, en este caso de gas natural.

El sistema de tracción es eléctrico permanente con autonomía extendida: va propulsado por un motor eléctrico que se alimenta de la energía acumulada en las baterías. En el trayecto de ida y vuelta a la planta de tratamiento de residuos urbanos, se recargan por medio de un motor de combustión interna (GNC) que exclusivamente acciona un generador.

Esta tecnología busca como principal premisa obtener el mínimo consumo de energía posible para la realización de los servicios urbanos. En este caso, el recolector es el vehículo de máximo consumo por el servicio realiza. Las paradas y arranques son continuos, cada 60 a 100 metros, para la carga de los recipientes y posterior compactación del residuo, de forma que la inercia y frenada siempre son aprovechadas como energía regenerativa, la cual es almacenada en las baterías.

Tanto por su modularidad como por el nuevo diseño de la cabina (baja, adelantada y con acceso al interior de piso bajo, sin escalones intermedios), la tecnología que presenta FCC supone disponer ya del modelo de vehículo urbano de futuro y para cualquier aplicación en dicho ámbito. Además de las ya consabidas razones de ahorro energético, de menores emisiones, el nuevo vehículo también consigue menos costes de explotación, por lo que su vida útil será también claramente mayor. Es en definitiva, una contribución de alcance y consolidada de las Smart City.

Este camión fue galardonado con el prestigioso Smart City Award en la categoría de Mejor Idea Innovadora en la pasada edición del Smart City Expo World Congress, el evento de referencia para ciudades inteligentes.

El propósito principal y papel de FCC en este proyecto ha estado centrado en el desarrollo de un vehículo netamente urbano y eléctrico, formado por una nueva estructura del chasis, modular, de tracción eléctrica permanente consistente en motor eléctrico de tracción, baterías de alta potencia y sistema electrónico unificado que controle la energía y potencia del chasis y de la carrocería, que con una programación específica, permite disponer de un vehículo con optimización energética máxima.

El ya conocido como vehículo ie-URBAN comenzó a trabajar

como recolector compactador de residuos de carga lateral en varios municipios de la geografía española, donde no solo ha cubierto con éxito los objetivos de alta eficiencia energética, sino que además mejora sustancialmente los rendimientos de equipos equivalentes con carrocerías similares.

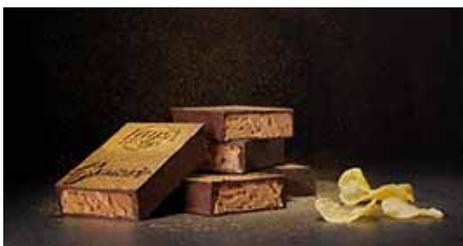
En cuanto se refiere al primer concepto, se puede constatar que se consiguen ahorros energéticos con una horquilla que va desde el 40 hasta el 50%, en función del municipio, de tipo de recorrido y número de itinerarios y de fracción de residuo recolectada, lo cual ofrece un idea de la cuantiosa reducción a la atmósfera de emisiones de gases de escape y de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>).

*(Fuente: Madrid diario)*

[www.fcc.es](http://www.fcc.es)

[inicio] [titulares de grupo]

## Lays Gourmet lanza un nuevo turrón de patatas fritas



Imágenes del nuevo turrón de patatas fritas.

Se acerca la Navidad y lo que, sin duda, va de la mano con esta época son los dulces: mazapanes, polvorones, panettone y turrón. Sobre todo el turrón. En los últimos años hemos asistido a la creación de los sabores más extraños y exóticos en este producto. Pero lo que no esperábamos era que Lay's se lanzara, también, a este mercado.

La marca de patatas fritas ha decidido, este año, apostar por una receta con sello de alta cocina junto al reconocido y premiado chef Albert Adrià. En este nuevo proyecto se fusionan la gastronomía con la calidad, dando lugar a un turrón de estilo artesanal con un protagonista indiscutible: las patatas fritas.

Esta nueva interpretación del dulce típico es el resultado de la combinación de praliné de nueces de macadamia tostada, chocolate, caramelo, sal y las patatas fritas de Lay's Gourmet, que darán el toque crujiente a cada bocado.

Albert Adrià ha señalado que "la inspiración se ha basado en mantener la propia personalidad de la patata, respetando su sabor, textura y el punto de sal". En lo que respecta al proceso creativo, explica que "el reto consistió en encontrar la forma idónea de preservar el delicado crujido de la patata para respetar la textura del producto". Para ello, se han "mezclado las patatas con un ingrediente que encapsula el crujiente de la patata" y permite "mantener sus propiedades".

El resultado final ha sido un producto icónico e innovador a nivel culinario con el que la marca deja clara su intención de destacar.

*(Fuente: Heraldo de Aragón)*

[www.lays.es](http://www.lays.es)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



## Ganadores de los Premios ADI 2020

El pasado 24 de noviembre, se entregaron los Premios ADI 2020 organizados por la Asociación de Diseño Industrial ADI-FAD. Unos galardones que aglutinan los principales reconocimientos en el ámbito del diseño de producto en España: los Premios Delta, para profesionales y empresas de diseño industrial, otorgados desde 1961; las Medallas ADI, para estudiantes de diseño de producto, entregadas desde 1976, en colaboración con la Fundación Banco Sabadell; y los Premios ADI Cultura, para proyectos que fomenten y pongan en valor la cultura del diseño, incluyendo un premio a la trayectoria que reconoce la labor de profesionales o entidades del ámbito del diseño.

Salvi Plaja, presidente de la asociación ADI-FAD, destaca la importancia del reconocimiento al papel de la industria y la urgente necesidad de integrar aún más el diseño en las empresas. "El diseño es crítico para el éxito de las empresas, para el futuro de nuestra economía y la reindustrialización del país. El diseño puede salvar empresas a punto de cerrar o rescatar la economía de un país al borde del abismo".

Debido a los condicionantes marcados por la pandemia de la COVID19 y con objetivo de cumplir las medidas de seguridad, este año la ceremonia se celebró vía streaming y puede visualizarse en el canal de YouTube de ADI-FAD.

### Premios Delta 2020

El Jurado formado por el italiano Davide Groppi, diseñador y editor, creador de una personal y poética narrativa en el mundo de la iluminación; Matali Crasset, diseñadora industrial francesa, creadora de escenografías, mobiliario, espacios interiores, diseño gráfico y música electrónica; el alemán Frank Zierenberg, director del premio internacional iF Design Award; Marta Alonso, arquitecta y diseñadora, fundadora de Mayice Studio; y Vicenç Aguilera, ex director del Clúster de la Industria de la Automoción, ha decidido otorgar 8 Deltas de Oro y 16 Deltas de Plata a los siguientes proyectos seleccionados.

### PRODUCTOS PARA LA MOVILIDAD

Medios de transporte individual y colectivo, dos ruedas, tres y cuatro ruedas, movilidad náutica y aérea, carro de la compra, cesta, skate, complementos relacionados con la movilidad, etc.

#### Delta de Oro: CUPRA FORMENTOR

El vehículo tiene, como puntos fuertes de su diseño, la belleza de sus proporciones, la fuerza de sus líneas, el refinamiento de sus superficies y su concepto del color. Sus formas y proporciones se caracterizan por la tensión, que descubrimos desde cualquier ángulo: el largo capó que termina en una parte delantera vertical, la cabina poco profunda y fluida o la imponente parte trasera del vehículo.

Los diseñadores de Cupra juegan con las superficies, aparentemente no controladas. Volúmenes inesperados que aparecen o desaparecen según las condiciones de luz o desde el ángulo en el que observamos la carrocería. El interior muestra su cuidado por los detalles y la perfección.

#### Delta de Plata: OOHBIKE

OOHBIKE es una innovadora bicicleta eléctrica que presenta



Delta de Oro: CUPRA FORMENTOR



Delta de Oro: Garbet.

una rueda delantera "hubless" (sin radios). Esto permite utilizar el espacio interior de la rueda para diversas soluciones ingeniosas como: almacenamiento y transporte de paquetes, usos publicitarios e iluminación nocturna. El cuadro realizado mediante impresión 3d y la utilización de materiales reciclados, así como una estética refinada y elegante, la hacen innovadora por dentro y por fuera. Además, trabaja el confort adecuándose a la conducción de la persona con múltiples modos de conducción y permite conectar el smartphone como medio de gestión de los trayectos.

#### **Delta de Plata: PURSANG E-Track**

La PURSANG E-Track es una moto 100% eléctrica, el renacer de una moto de motocross con unas características excepcionales que rápidamente se convirtió en un mito en 1967, adaptada a las nuevas tecnologías y con un motor eléctrico.

#### **PRODUCTOS DE EQUIPAMIENTO EXTERIOR**

Entre los que se encuentra mobiliario urbano, alumbrado público, complementos para el jardín, etc.

#### **Delta de Oro: Garbet**

Pieza modular de cerámica que permite crear múltiples configuraciones de celosías con sugerentes juegos de luces y sombras, tanto en espacios exteriores como interiores. La versatilidad de la pieza, junto a su sistema de ensamblaje simple, facilita la construcción de este tipo de divisorias que incluso pueden ser auto-portantes en el espacio. Diseñada originalmente y adhoc para a la exposición "Inspired in Barcelona: Mediterranean Design", Fuori Salone Milán 2019, Garbet se puede realizar en una extensa gama de colores a partir de las propias arcillas y de los óxidos aplicados mediante la técnica del vidriado o esmaltado.

Se fabrica con arcillas autóctonas de La Bisbal (Girona), una zona de alta tradición cerámica, donde Ceràmica Ferrés combina la innovación y el diseño contemporáneo con el uso de técnicas artesanales. La compañía utiliza las arcillas locales y combina el uso de técnicas artesanales con la innovación y el diseño contemporáneo.

#### **Delta de Plata: Kodolé**

El Kodolé es un adoquín que incorpora un talón inferior continuo. Este talón consigue un sistema de pavimentación que permite la obtención de una junta entre piezas, de dimensión suficiente para acoger un material drenante sin la utilización de una pieza complementaria (separadores).

Además, el contorno trapezoidal curvado del Kodolé hace posible, con una disposición aleatoria, adaptar el pavimento a contornos irregulares sin necesidad de cortar piezas. En términos de sostenibilidad, el Kodolé es un sistema de pavimentación reutilizable, reciclable y reciclado que incorpora la propiedad fotocatalítica descontaminante que reduce los NOx de la atmósfera.

#### **Delta de Plata: Satellite**

Satellite encarna un concepto fronterizo entre elemento paisajístico y mobiliario urbano, que aprovecha las capacidades del hormigón UHPC para crear una plataforma de asiento que se usa como una chaise-longue individual o compartida.

De carácter híbrido e inteligente, Satellite es un elemento creador de sitios singulares que ejemplifica la importancia de crear un lazo emocional entre producto y usuario fomentando



Delta de Oro: Butaca Grasso.



Delta de Oro: Fa Mini.

los procesos de interacción entre las personas

#### PRODUCTOS DE EQUIPAMIENTO INTERIOR

Mobiliario, elementos de iluminación, electrodomésticos, complementos domésticos, sanitarios, sistemas de control domótico, etc.

##### **Delta de Oro: Butaca Grasso**

Una butaca que persigue el confort e invita a sentarse en ella. El tapizado de piel rebosa sobre la estructura de hierro que se queda desnuda para contrastar con el tacto lujoso de la piel. La estructura y los tapizados están disponibles en varios colores. El taburete destaca por su mullido cojín encajado en la estructura metálica.

##### **Delta de Plata: IN**

IN es una familia formada por 2 parejas de objetos nacidos de la idea de encuentro. Cada pareja se compone de elementos idénticos en número, forma y dimensión. El sutil desplazamiento de los componentes de uno permite complementarse con el otro. La unidad que forman contiene un espacio interno para una nueva pareja más pequeña. IN es un objeto multifuncional. Concebido como un conjunto de taburetes, su morfología promueve el juego y la interacción, pudiendo ser utilizado como mesa auxiliar, luminaria, objeto contenedor... o simplemente como elemento decorativo.

##### **Delta de Plata: Librería FLAP**

La estantería Flap fue diseñada para solucionar problemas de espacio, almacenamiento y conservación de libros.

Dada su configuración por estantes independientes orientados a izquierda y derecha, hace posible el almacenamiento de libros también de gran tamaño en un mueble con profundidad total de 17 cm. La disposición de las diferentes lamas verticales hace de la estantería un cuerpo que establece un diálogo armónico con el entorno a partir de la luz que incide frontal o tangencial produciendo luces, sombras y variaciones cromáticas muy sugerentes.

#### PRODUCTOS DE ILUMINACIÓN

Incluye elementos de iluminación de interiores, iluminación pública, sistemas de alumbrado, luminarias, lámparas, mecanismos, sistemas de cableado, etc.

##### **Delta de Oro: Fa Mini**

Una luminaria sorprendentemente sencilla: una base y una varilla de acero, un foco, un imán y un anillo de goma. El producto se realizó en dos medidas distintas y permitía iluminar decenas de cuadros desde distintas posiciones, pasando totalmente desapercibido. Dos años más tarde, los diseñadores empezaron a producir la versión comercial de la luminaria bajo el nombre de Fa, a través de su propia editora GOFI. Más grande, con un sistema magnético mejorado y disponible en una variedad de colores y acabados, la nueva Fa resultó ser increíblemente versátil. Puede funcionar como lámpara de lectura, foco, luz ambiental o incluso como lámpara de cabecera. Su nombre es claramente una alusión a la nota musical Fa, como homenaje al lugar para el que fue diseñado originalmente, el Gran Teatro del Liceo de Barcelona.

##### **Delta de Plata: Bolita**

En una era tan digital como la actual en la que se compra a golpe de clic y se lee deslizando el dedo, a veces se echa de menos algo tan humano como el tacto -con toda su intención-.



Mención Delta: Baldufa Light.



Delta de Opinión: Circ.

La nueva lámpara Bolita invita a tocar la luz para modularla.

Su estructura es tan sencilla como mágica: una superficie redonda que aloja un led situado en su eje central y una bola de cristal superpuesta que al desplazarse produce, de manera constante, el efecto de un eclipse. Al mover la Bolita atenúamos o aumentamos la luz y este juego cautiva por su hermoso efecto visual.

#### **Delta de Plata: Lámina**

En todos sus formatos, Lámina defiende las bondades de la luz reflejada utilizando formas sencillas y evidentes que nada esconden y todo muestran. La elegancia de su arco es visible para los ojos distraídos, pronto complacidos por su placidez lumínica. Una reflexión luminosa defendida ya en 1907 por Mariano Fortuny Madrazo con su célebre lámpara homónima, todavía hoy vigente.

Sola o en repetición, de menor o mayor tamaño, Antoni Arola nos emociona con esta combinación de pureza formal y virtud funcional.

#### **Mención Delta: Baldufa Light**

Baldufa light es una original lámpara de ambiente con forma de peonza de madera natural. No está concebida para usar como peonza aunque puede ser usada como tal. Su forma sutil y elegante inspira movimiento aun estando quieta sobre una mesa de hogar, restaurante o terraza.

Baldufa dirige la mayoría de su haz de luz en ángulo hacia abajo por lo cual funciona perfectamente como lámpara ambiental bañando la mesa, el estante o soporte sobre el que se encuentra. Su ángulo grave hace que si rueda lo haga en un espacio muy reducido por lo que genera luz dinámica sin necesidad de espacio para girar. Además, tiene la opción de una base que la expone opcionalmente en vertical. Es de tecnología LED y recargable, al no necesitar estar conectada, es ideal para llevársela por diferentes ambientes. La madera es natural FSC de origen sostenible y la pantalla en polímero reciclable.

#### **Delta de Opinión: Circ**

Circ da un paso adelante y transgrede los límites de su tipología para fusionarse con pequeños objetos cotidianos. Las versiones de exterior están fabricadas a partir de una resistente pantalla de polietileno, mientras que las de interior incorporan vidrio. El modelo más emblemático es la versión portátil, con una batería de seis horas de duración, provista de una cómoda carga por inducción. Apta para uso interior y exterior, se basa en una semiesfera de luz cálida combinada con dos estructuras con las que interactúa al límite de la tangencia y el equilibrio visual.

#### **DISEÑO DE COMPLEMENTOS Y HERRAMIENTAS**

Incluye productos y accesorios para el hábitat y otros espacios de oficina y ocio, productos como son menaje y juegos de mesa, artes, objetos y artesanías, elementos de papelería. Herramientas y utensilios, pequeñas máquinas, electrodomésticos, instrumentos musicales y elementos de papelería u oficina.

#### **Delta de Oro: EX3**

La cafetera EX3 está diseñada para poder adaptarse a cualquier tipo de negocio de café, ya sea una pequeña cafetería o una gran cadena. Para ellos se ha diseñado de manera minuciosa y cuidadosa, creando un concepto atractivo, compacto y versátil, que cumple con las demandas de



Delta de Oro: EX3.



Delta de Oro: AI Snowboard Binding.

personalización tanto externas como técnicas.

La ergonomía y la experiencia del usuario también han sido clave en este proyecto. Utilizando métodos agile, se ha trabajado conjuntamente con el equipo interno de Crem para crear un mapa global de la industria del café y sus tendencias, adquiriendo conocimiento de estilos, entornos y rasgos propios de este sector

#### **Delta de Plata: Eslabón**

Reloj inspirado en el diseño de joyería, donde la varilla curvada sostiene el plato de mármol o nogal natural dotando al producto de una sutil ligereza. Su refinado diseño se completa con unas agujas de nogal y latón que elevan la pieza.

#### **Delta de Plata: Gama de limpieza BOB**

Esta nueva gama de limpieza que se caracteriza por su estética atemporal, diseñada para adaptarse a cada estilo de decoración del hogar. Su diseño es intuitivo, honesto y humilde sin estridencias, y los artículos individuales encajan perfectamente entre sí, por lo que cuando se agrupan, uno puede almacenarlo fácilmente, adaptándose a espacios reducidos.

#### **DISEÑO PARA EL CUERPO**

Incluye accesorios como gafas, relojes, wearables, auriculares, casco, bolsas, maletas, material de viaje, equipación deportiva, moda y zapatos, prótesis, productos para el bienestar e higiene personal, etc.

#### **Delta de Oro: AI Snowboard Binding**

La primera fijación snowboard con impresión 3D y diseñada completamente por Inteligencia Artificial, fabricada por Los diseñadores especialistas en Inteligencia Artificial ADDIT·ION. Han creado una fijación sensible, optimizada al giro, con la máxima dureza pero con la mínima masa. Para hacer esto, ADDIT·ION llevó su dominio de AI al diseño y a la impresión 3D.

#### **Delta de Plata: INFINIT DENIM**

INFINIT DENIM es una marca barcelonesa que trabaja con una visión circular, incorporando fibras recicladas en todas sus prendas. La confección de sus productos es local y ética.

Un 50% de los productos que se ofrecen están hechos con los hilos y Tejidos INFINIT DENIM, un material auto producido por Back To Eco y que contiene siempre entre un 20 y un 30% de denim postconsumo combinado con otras fibras recicladas y/o ecológicas.

#### **Delta de Plata: CloscaBottle**

CloscaBottle es un icono de la lucha contra el plástico de un solo uso que permite identificarte frente a los demás, generar consciencia y hacerlo de una forma elegante. Su solapa de silicona se sujeta a tu mochila, tu bolso, tu maleta o el cuadro de tu bicicleta.

Gracias a la CloscaWater App y al Chip NFC integrado en la CloscaBottle, puedes encontrar la fuente más cercana y obtener recompensas por rellenar tu botella sin utilizar plásticos de un solo uso.

#### **DISEÑO DE DISPOSITIVOS DIGITALES**

Incluye dispositivos digitales y electrónicos, diseño de interfaces y de interacción, aparatos domésticos, equipamientos de audio, sonido y video, dispositivos portables,



Delta de Oro: Metalquimia Signature.

aparatos informáticos y accesorios para la informática, robótica y maquinaria industrial.

#### **Delta de Oro: Metalquimia Signature**

Familia de máquinas creadas para la industria cárnica, que integran una inyectora de espray, una máquina de masaje y una embudidora continua.

Fabricadas al 100% en acero inoxidable, debido a la necesidad de pulcritud absoluta, su diseño ha llevado a decisiones como la de sustituir las manecillas tradicionales por simples ranuras, así como eliminar los planos inclinados para evitar el riesgo de posibles contaminaciones.

#### **Delta de Plata: DynamicSpeaker**

DynamicSpeaker es un altavoz motorizado especialmente diseñado para su instalación en mobiliario, de modo que resulta visible, audible y accesible tan solo cuando se necesita.

Consta de un sistema motorizado que permite ocultar el altavoz mediante un mecanismo eléctrico. El altavoz activo proporciona una gran calidad acústica; dispone de un difusor omnidireccional de 360 grados, un sistema de doble amplificación de 36 W mediante tecnología DSP integrada y entrada de audio balanceada.

Facilita la optimización del espacio y una difusión natural del sonido optimizando la acústica de cualquier tipo de ambiente, limita la polución del audio y su instalación es limpia y sencilla requiriendo mínimos consumos de agua y CO<sub>2</sub> para su producción.

#### **Delta de Plata: RouterMesh**

En un escenario en el que los hogares están cada vez más conectados y las smarthomes son ya una realidad, este router es una solución premium que cumple los requisitos más demandados por las operadoras: fiabilidad, seguridad, facilidad de uso y una conexión rápida y de calidad.

Consiste en un sistema de routers de triple banda donde el principal y los nodos se conectan formando una red inalámbrica mallada que asegura una cobertura Wi-Fi uniforme y estable en todas las habitaciones de la casa, sin perder la señal o sufrir cortes por los saltos entre bandas.

#### **DISEÑO DE PACKAGING**

Incluye envases y embalajes de productos industriales, productos diseñados para el sector alimentación, sanitario y retail como displays, elementos de señalización, comunicación y venta.

#### **Delta de Oro: Scudopack**

Un sistema de embalaje fabricado con tecnología 3D en cartón 100% reciclable, que se adapta para la protección de cualquier producto. Se caracteriza por su alta resistencia, la absorción de todo tipo de impactos, su competitivo coste más económico que las espumas de alta densidad y por ser totalmente reciclable. Es resistente, ecológico y económico. Edición especial para hacer maridaje con aceite de oliva virgen extra.



Delta de Oro: Scudopack.

#### **Delta de Plata: : ed'o DELUXE**

Botellas con forma ergonómica de ola que nos transportan al Mediterráneo. Son totalmente opacas para preservar la calidad del producto. Un aceite más aromático y otro más fuerte y ligeramente picante: juntos recuerdan el yin-yang y simbolizan el equilibrio perfecto para cualquier receta.



Medalla Adi de Oro: Entre redes.

#### **Delta de Plata: LatCub**

Nuevo formato de agrupación de latas LatCub®, desarrollado por Alzamora e implementado para Estrella Damm. Un sistema que permite agrupar las latas con un embalaje de cartón 100% biodegradable, fabricado con 100% fibras naturales provenientes de árboles gestionados de forma sostenible y responsable que cuentan con el sello FSC y la eliminación de las anillas de plástico utilizadas anteriormente.

#### **MEDALLAS DELTA 2020**

La 28ª edición de las Medallas ADI se enfocan a jóvenes diseñadores, con un Proyecto Final que haya sido aprobado entre 2018 y la actual convocatoria. De un total de 12 proyectos seleccionados, y con la colaboración de Fundación Banco Sabadell, el jurado compuesto por Alexis Georgacopoulos, Eva Prego, Marcelo Ghio, Mireia Mesalles y Rita Barata ha valorado entregar los siguientes premios:

#### **Medalla ADI de Oro: Entre redes**

Entre redes tiene un lugar: A Guarda, un pueblo pesquero gallego que posee una gran riqueza cultural e histórica. En especial, destaca la confección y reparación de redes de pesca, llevada a cabo durante toda la historia por colectivos de mujeres conocidas como redeiras. Su labor, fundamental para la economía y desarrollo del pueblo, hoy día sufre riesgo de extinción por la falta de relevo generacional. Para dejar un oficio con futuro para las nuevas generaciones, las redeiras son conscientes de que deben innovar y diversificar su artesanía, aunque siempre manteniendo la identidad y origen de su oficio.

#### **Medalla ADI de Plata: Dröp**

Dröp es una solución médica formada por tres dispositivos (wearable, app y pluma de insulina) que gestiona y simplifica el tratamiento de la diabetes de forma sencilla, agradable y cercana al usuario. El sistema ofrece un flujo continuo de información entre dispositivos, y permite reducir y optimizar los procedimientos y los aparatos necesarios para seguir un tratamiento adecuado. Dröp ofrece una mejor experiencia del usuario a través de 4 áreas:

1. interacción sencilla y datos fácilmente interpretables
2. monitorización de glucosa y administración de insulina a través de sistemas no invasivos
3. reducción de los aparatos necesarios para seguir el tratamiento
4. vínculo, conexión y comunicación entre usuarios.

#### **Medalla ADI de Bronce: ALBA**

Alba propone un concepto de dualidad hacia sus usuarios. Aspira a ayudar a los más pequeños a superar el miedo a la oscuridad, mediante el aprendizaje en iluminación y electrónica. Además, quiere transformar a los padres en usuarios del producto, y alejarles de su actual rol de compradores. Ofrece 6 modos de luz, preinstalados, cuyo objetivo es dar al usuario la capacidad de personalizar la luz según su estado de ánimo o gustos.

#### **Medalla ADI de Opinión: TMB Light**

TMBLight es un dispositivo lumínico RGB suspendido del techo de las estaciones de metro, desarrollado para mejorar la experiencia de los usuarios. Es un sistema señalético generado a partir de una luminaria instalada a lo largo del andén, que muestra la cantidad de gente que se encuentra en cada uno de los vagones. De este modo, las personas situadas en el andén pueden identificar las zonas con mayor y menor ocupación en cada vagón y distribuirse en función de esta información antes de que llegue el metro

(Fuente: Adifad)

[www.adifad.org](http://www.adifad.org)

[inicio] [titulares de grupo]

## BID20 Anuncia los galardonados al Premio Imagen Ciudad / UCCI BID20 y al Premio Investigación y Diseño BID20

La BID20 sigue con su calendario habitual de concursos, premios y eventos y tras anunciar los 54 trabajos seleccionados para los premios BID20, anuncia ahora los ganadores del Premio Imagen Ciudad UCCI/BID20.

"Una buena imagen ciudad acerca intelectual y emocionalmente a los ciudadanos y a sus visitantes y tiene la capacidad de convocar y de aglutinar ideas, proyectos, iniciativas y objetivos representando y amplificando pertenencias, sentimientos, emblemas y experiencias. Es una identidad visual que refleja y consolida un espíritu a través del tiempo y que sin duda, debe invitar a conocer, disfrutar y vivir la ciudad a la que hace referencia.

Distinguir las buenas prácticas, aquellas que no solo emplean grandes capas de maquillaje gráfico, sino que detectan y señalan, de manera precisa, las mejores cualidades diferenciadoras y los valores urbanos y culturales de una ciudad, poniéndolos visual y semánticamente de relieve, es el objetivo de este nuevo Premio BID Imagen Ciudad / UCCI.

Agradecemos a UCCI (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas) por sumarse a esta iniciativa."

Del mismo modo, se han anunciado también los ganadores del Premio Innovación y Diseño BID20.

"El diseño y la investigación son la mejor demostración de cómo el talento y la creatividad no solamente son valores de índole cultural sino valiosas herramientas de intervención económica. Es indudable que la colaboración entre equipos de investigación y diseño permite reforzar la actividad de ambos. En esta convocatoria especial de la BID contamos con 5 proyectos seleccionados y 2 premiados. Estamos muy orgullosos de estas propuestas que son fruto de una especial interacción I+D+i+d."

Este año, componen el jurado de esta convocatoria diseñadores y profesionales con experiencia en este área: Almudena Huidobro Pérez-Villamil, en representación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Stiven Kerestegian, director de Innovación Global de Ikea; Óscar Salinas, miembro del comité asesor BID por México, investigador en diseño y docente, y Manuel Lecuona, catedrático en universidades de prestigio de arquitectura y diseño, consultor en diseño y también miembro del comité asesor BID por España.

[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)

[inicio] [titulares de grupo]



1. Premio Investigación y Diseño para Cobre chileno en textiles antimicrobianos para el cuidado de la salud de bebés. 2. Mención Investigación y Diseño para Desarrollo de materiales ligeros modificados para su aplicación en implementos para la movilidad de personas en situación de discapacidad.

1 y 2. Premio ex aequo Imagen Ciudad / UCCI para Marca ciudad Bariloche, Argentina y para La Paz Ciudad del Cielo, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Universidad Católica Boliviana de San Pablo, Gramma S.R.L., Bolivia.

3. Mención Imagen Ciudad / UCCI para Ribatejo, Viva a Festa, Portugal.





Nueva edición de la BDW.

## Nueva edición de la Barcelon Design Week

En un mundo convulso, el diseño tiene muchos frentes abiertos. Por eso, la Barcelona Design Week (BDW) de este año 2020 hizo un llamamiento al activismo ante la crisis medioambiental, la pandemia de coronavirus, la crisis económica y todos los retos que plantean los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que tienen la agenda fijada en 2030. Evento particular este año ya que ha combinado, por partes iguales, actividades presenciales y en línea comenzó el pasado 17 de noviembre y se dió por finalizado el 26 del mismo mes. La semana del diseño también ha cuestionado el género como construcción social que hay que replantear también desde el diseño, con actividades pensadas para todo el mundo, desde los profesionales hasta los más pequeños. La inauguración de esta edición, que se suspendió la pasada primavera, ha estado a cargo de Paola Antonelli, comisaria de Arquitectura y Diseño y directora fundadora del Área de Investigación y Desarrollo del Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York.

El lema de esta nueva edición de la Barcelona Design Week ha sido 'Diseño para el activismo'. Se ha llamado a la movilización del sector y del activismo de profesionales y empresas para que desarrollen diseños capaces de generar igualdad, equilibrio y confianza para el planeta y las personas. La llamada también quiso invocar a los ciudadanos y a los agentes económicos para que, con sus acciones, contribuyan a la recuperación del tejido creativo, contratando y consumiendo productos y talento local para fomentar la economía circular.

A pesar de las restricciones, se llevaron a cabo más de 80 actividades durante nueve días. Precisamente, una de las actividades presenciales de mayor interés fue y sigue siendo la exposición ¡Emergencia! Diseños contra la covid-19, en el Museu del Disseny. Recoge 55 iniciativas que han dado respuesta a la pandemia, la mayoría nacidas a principios de 2020, muchas de ellos durante el confinamiento y centradas en los elementos de protección frente al virus o maquinaria clínica.

En esta edición, la BDW cuestionó el género del diseño, con tres actividades sobre cómo el género se proyecta en los objetos y los espacios. Jordi Torrents, jefe de proyectos del FAD, contó que este ciclo se originó de la idea de que "lo que hacen los diseñadores no es neutral desde el punto de vista del género porque al final el diseño es una práctica cultural que construye unos patrones sociales". "Nos proponemos explorar como las proyecciones de género han tenido un impacto y lo siguen teniendo en los usos y lecturas de las cosas", apuntaba Torrents. En el FAD Fórum participaron varios diseñadores que están contribuyendo a introducir la perspectiva de género como el editor y director creativo Luis Venegas, las arquitectas Julia Goula e Iveta Gasol, la diseñadora de producto Ana Mir o los ilustradores Lyona y Javirroyo. Para familias con niños de 6 a 12 años se propuso un reto on line llamado "Los artefactos de UI", que cuestionaba lo femenino y lo masculino, con una invitación a descubrir "que no hay dos opciones sino tantas como personas en el mundo", afirmaba Torrents.

[www.barcelonadesignweek.com](http://www.barcelonadesignweek.com)

[inicio] [titulares de grupo]



Nueva edición de la BBDW.

## Nueva edición de la Bilbao Bizkaia Design Week

Del pasado 19 al 26 de noviembre e impulsado por el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia, se llevó a cabo la Bilbao Bizkaia Design Week, el mayor encuentro para las empresas del sector de las industrias creativas en Euskadi.

En total, se desarrollaron medio centenar de actividades, entre las que se incluyeron exposiciones, charlas, encuentros, visitas, festivales y conferencias.

Bajo el título "Empatía. Rediseñar un mundo que cambia", la de este año fue la edición más virtual de las celebradas hasta el momento, en un intento de celebrar esta semana del diseño en coherencia al contexto actual. De este modo, se planteó una reflexión acerca de cuál ha sido el impacto en el sector de la pandemia y sobre el papel que deberán afrontar las industrias creativas en el futuro.

La edición de Bilbao Bizkaia Design Week (BBDW) arrancó con una jornada de apertura que, bajo el título "Hibridar desde la empatía", puso el foco en el valor del diseño y del conjunto de las industrias culturales y creativas como herramienta de innovación para otros sectores económicos.

Durante ocho días, el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia, en colaboración con empresas privadas, universidades, clusters y colegios profesionales impulsaron un debate sobre cómo REdefinir, REDiseñar y REpensar el ámbito de las industrias creativas, a través del concepto de Empatía. Bilbao Bizkaia Design Week (BBDW) ha pretendido ser una oportunidad para profundizar en esta reflexión, poniendo en valor el diseño y la creatividad.

Por eso, para esta BBDW20 se propuso como tema la EMPATÍA. La empatía como actitud para REconstruir un mundo más justo y sostenible. La empatía como principio que ayude a REdefinir los modos como nos relacionamos; a REDiseñar los dispositivos, interfaces y herramientas con las que interactuamos, y los productos y servicios que producimos; a REpensar sistemas de valores, de cuidados, de salud, de educación, de movilidad, de producción, de habitar..., y formas de convivencia, de cultura, de consumo y de ocio.

En este contexto, se planteó tanto a profesionales del sector creativo como a la ciudadanía en general, una mirada al futuro a través de diferentes disciplinas creativas como arquitectura y urbanismo, arte, artesanía, audiovisuales, diseño, ilustración, interiorismo, moda, publicidad, comunicación y videojuegos.

Bilbao Bizkaia Design Week (BBDW) es un proyecto de carácter interinstitucional, consolidado en la ciudad y en el territorio, en el que además participan más de 300 empresas y profesionales del diseño y de las industrias creativas.

[www.bilbaobizkaiaesignweek.eus](http://www.bilbaobizkaiaesignweek.eus)

[inicio] [titulares de grupo]



Muestras de las posibilidades del macramé aplicado a tapices.

## Eventos

### Formación

#### Máster en Diseño y Dirección de Arte

Fecha de inicio: Septiembre y Febrero.

Lugar: Elisava Barcelona.

En un futuro muy próximo toda empresa requerirá de un director de arte, responsable de la estrategia estética, que unifique los mensajes corporativos y que ayude a la compañía a conectar con su cliente de la forma más sensitiva y directa posible.

El Director de Arte conceptualiza y dirige. Es el creativo encargado de la concepción visual y gráfica de los mensajes, que se ocupa fundamentalmente de definir la estrategia estética. Investiga y elabora el universo específico de referentes visuales para proponer y dirigir a especialistas, diseñadores gráficos, fotógrafos, ilustradores, arquitectos, realizadores... para controlar la unidad estética del proyecto.

Este máster en dirección de arte tiene como objetivo formar profesionales capaces de tener una visión estratégica y global de la comunicación, con dominio de las competencias y las funciones propias del director de arte, para poder crear y dirigir proyectos en el campo de los mensajes visuales.

[www.elisava.net](http://www.elisava.net)

[inicio] [titulares de grupo]

#### Creación de un tapiz decorativo con la técnica del macramé

Fecha de inicio: Indiferente

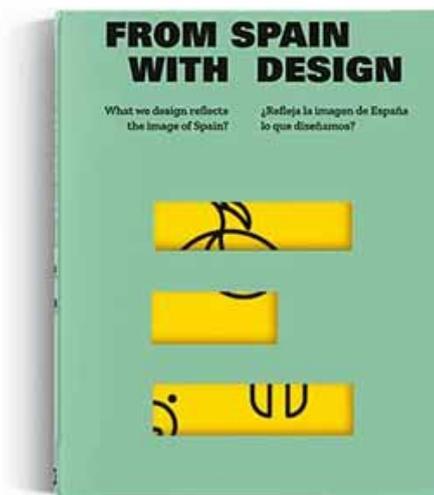
Lugar: Online

El secreto del éxito de las piezas de Belén Senra –artista textil especializada en macramé y fundadora de Ranran Design– es que utiliza técnicas tradicionales para realizar piezas decorativas con estilo contemporáneo. Sus tapices de macramé cuelgan y llenan de carácter espacios exclusivos e internacionales como el Hotel Nobu, de Robert de Niro; el spa Aguas de Ibiza o el restaurante Spanish LA, en Los Ángeles (California).

En este curso, Belén enseña a diseñar y crear tapices propios de macramé, explorando diferentes estilos, materiales, texturas y colores. A realizar diferentes tipos de nudos, creando tramas que podrán ser aplicadas en proyectos decorativos, de uso utilitario o incluso aplicado al mobiliario.

[www.domestika.org](http://www.domestika.org)

[inicio] [titulares de grupo]



## Concursos

### Premio al talento de diseño iF 2021

Inscripción hasta el 2 de Febrero de 2021.

El PREMIO iF DESIGN TALENT AWARD es uno de los premios de diseño más importantes para estudiantes de todo el mundo, con alrededor de 10.000 presentaciones cada año. Junto con los patrocinadores, iF proporciona la plataforma para jóvenes diseñadores con talento y sus conceptos orientados al futuro.

Las categorías de competencia corresponden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Esa es la razón por la que buscamos presentaciones que aborden los desafíos más urgentes que enfrenta nuestra sociedad.

Una vez elegidos los ganadores y otorgado el premio en metálico, todas las obras ganadoras se publican en la GUÍA DE DISEÑO MUNDIAL DE iF.

Las mejores participaciones ganan una parte del premio en metálico de 50.000 euros (en total en 2021).

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

## Libros y publicaciones

### From Spain With Design

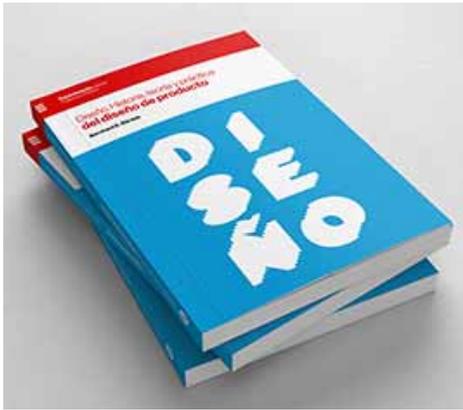
From Spain With Design, FSWD, es un proyecto de READ concebido colaborativamente en los ENAD como una herramienta para la proyección del diseño español a nivel internacional. Cuenta con apoyo económico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España.

Entre sus principales objetivos se encuentran la visibilidad y la comunicación nacional e internacional del diseño español, propiciar las sinergias del colectivo profesional e impulsar la creatividad y el diseño como ejes de prosperidad. Así, el diseño español podrá contribuir a la mejora y visibilidad de la "Marca España".

FSWD se dirige a mostrar las capacidades, potencial y trayectoria de los diseñadores y diseñadoras españoles, unidos a las empresas que integran el diseño en su funcionamiento habitual. Los ámbitos del diseño a integrar en el proyecto son: diseño de producto, diseño gráfico y comunicación visual, interiorismo y espacios, y diseño de servicios. Igualmente, el colectivo empresarial tendrá su representación con las empresas productoras y editoras, vinculadas a los ámbitos del diseño antes mencionados.

[www.fswd.es](http://www.fswd.es)

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



## Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto

Experimenta edita en lengua castellana el libro del escritor y pensador alemán, Bernhard E. Bürdek: Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto. En esta obra, Bürdek analiza cómo y de qué manera la revolución digital ha afectado la práctica y la teoría del diseño en los últimos años. La incorporación de nuevas herramientas, y por sobre todo, una nueva forma de interacción social. El autor pone especial énfasis en evidenciar la íntima relación entre diseño y economía. Y cómo un gran número de diseñadores en todo el mundo trabajan día a día para que los nuevos productos sean cada vez más competitivos, transformando el diseño en un factor decisivo para los usuarios.

[www.casadellibro.com](http://www.casadellibro.com)

[inicio] [titulares de grupo]



## Incidencia y reflexión: pensamientos en torno al diseño de producto

"Incidir", "reflexionar" y "entorno" El autor de este libro, Chema Aznar, a través del mismo título "Incidencia y reflexión: pensamientos entorno al diseño de producto" ya induce al mismo lector a la necesidad de reflexionar, analizar y construir una conciencia reflexiva a través de los pensamientos sobre el diseño de producto. A través de una prosa reflexiva, crítica e inteligente nos introduce en el aspecto más profundo y sustancial del diseño a través de cita de autores, referencia históricas sobre el diseño e imágenes culturales como el cine, la mitología y la literatura, así otorgando al texto, la necesidad de que el mismo lector comience a desarrollar su capacidad crítica. Surge la necesidad de cuestionar ciertos aspectos de la práctica de la profesión del diseño, determinados en la relación con la utilización, la experiencia funcional, estética, tecnológica, a través de la banalización de la esfera digital, la ética y la historia del diseño de producto que se abordan en los diversos capítulos del libro.

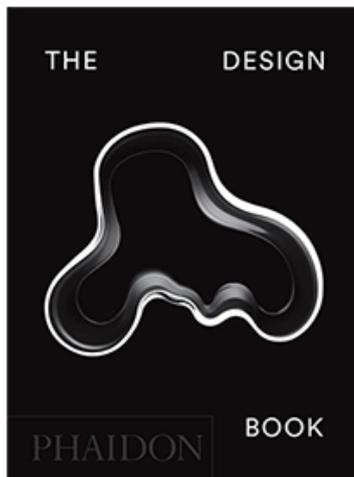
[www.casadellibro.com](http://www.casadellibro.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## The Design Book, New Edition

530 productos presentados en orden cronológico (De unas tijeras diseñadas en china en 1663 a la persiana KVADRAT SHADE de los hermanos Bouroullec de 2019) todos ellos en fabricación que conforman la historia del diseño industrial.

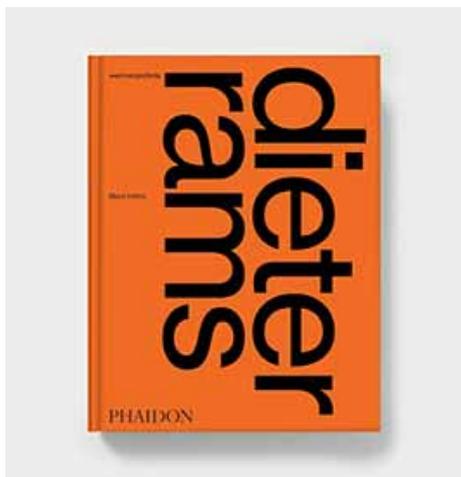
Incluye diseños de Eames, Le Corbusier, Breuer, Castiglioni, Rietveld, Grey, Loos, Pantón, Rams, así como anónimos, como el vaso de Martini, la botella de leche inglesa, o el batidor. Del boli bic al post it, de la cafetera italiana a las pinzas de colgar la ropa, de Montblanc a Tupperware este libro es un recorrido



increíble por los objetos cotidianos y no tan cotidianos que nos rodean.

[www.phaidon.com](http://www.phaidon.com)

[inicio] [titulares de grupo]



### Dieter Rams: The Complete Works

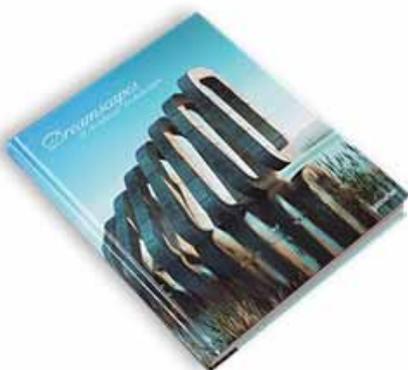
A lo largo de más de 60 años, Dieter Rams ha diseñado la forma, la funcionalidad y el tacto de muchos de nuestros objetos diarios favoritos. Usando sus 10 principios para el buen diseño como una filosofía y una práctica que ha conseguido mejorar la totalidad de la Industria.

Por primera vez se publica un catálogo razonado de todos sus proyectos, además también presentamos los productos en los que fue el jefe de equipo.

Ordenado cronológicamente, con nuevas fotografías comisionadas para el libro es imposible que no encuentres al menos 3 objetos que has tenido en tus manos.

[www.phaidon.com](http://www.phaidon.com)

[inicio] [titulares de grupo]



### Dreamscapes and Artificial Architecture

Las representaciones digitales han servido durante mucho tiempo a los arquitectos y diseñadores de interiores para ayudar a visualizar los espacios antes de que comience el proyecto de edificación. Pero una nueva generación de artistas digitales está llevando este oficio un paso más allá para crear escenas de otro mundo que no se pueden ni se podrán construir jamás.

Esta inspiradora recopilación de los proyectos más innovadores en arte digital recoge el trabajo de los artistas y creativos a la vanguardia de esta estética. Descubre a Filip Hodas y su cautivadora serie de obras de arte sobre la distopía de la cultura pop, explora los paisajes urbanos surrealistas de Massimo Colonna y sumérgete en las composiciones abstractas de Ezequiel Pini, fundador del estudio Six N. Five.

Dreamscapes & Artificial Architecture presenta el trabajo de los principales creativos de todo el mundo, explorando las infinitas formas de conceptualizar los oasis utópicos y las pesadillas distópicas. Con sus raíces en el diseño espacial, sus ideas

PRE  
MIS  
FAD

America  
Sanchez  
en la  
Casa  
de América



**America  
America**

13 noviembre 2020  
9 enero 2021

presentan una nueva corriente creativa definida por la fusión de técnicas digitales como el renderizado por ordenador y el arte 3D, y una estética que se mueve entre la fantasía y la realidad. Liberados de las limitaciones del mundo físico, estos paisajes oníricos amplían las posibilidades de la arquitectura y el diseño de interiores.

[www.gestalten.com](http://www.gestalten.com)

[inicio] [titulares de grupo]

## Eventos

### Exposición Premios FAD 2020 y XXXII Premios Habitácola

Fecha: Hasta el 5 de Enero de 2021.

Lugar: Sede del COAC, Barcelona.

Desde el 14 de noviembre se puede visitar en el Altillo de la sede del COAC (Plaça Nova, 5. Barcelona) la exposición de los Premios FAD 2020 y de los Premios Habitácola "Habitar la playa".

La exposición muestra los proyectos seleccionados, finalistas y ganadores de los Premios FAD de Arquitectura i Interiorismo 2020, en sus cuatro categorías: Arquitectura, Interiorismo, Ciudad y Paisaje i Intervenciones Efímeras. La muestra también incluye los proyectos finalistas y ganadores de los Premios FAD Internacionales, de los Premios FAD de Pensamiento y Crítica y de los Premios Habitácola para estudiantes de arquitectura y diseño. Se trata de una exposición imprescindible para descubrir que está pasando en el ámbito arquitectónico en España y Portugal y para conocer los mejores proyectos que los estudios locales han desarrollado a nivel internacional.

[www.fad.cat](http://www.fad.cat)

[www.arquitectes.cat](http://www.arquitectes.cat)

[inicio] [titulares de grupo]

### Exposición América America

Fecha: Hasta el 9 de Enero de 2021.

Lugar: Sala Frida Kahlo, Casa de América, Madrid.

Es una exposición de doble América y un gran acento. Un gran acento gráfico que acentúa la poderosa obra de este diseñador argentino, distinguido en España con el Premio Nacional de Diseño en 1992 y que decidió reescribir su nombre, como America Sanchez, sin acentos, en homenaje a su madre y a su tierra de origen.

Esta retrospectiva recoge carteles, logos y otras piezas de este transformista que maneja una enorme paleta de recursos gráficos y atraviesa los encargos sin dejarse atrapar por la trampa del estilo. Espléndido dibujante, como muestran algunos de los retratos de la exposición, tiene una descarada forma de mirar, llena de sinceridad, compromiso y sentido del humor.



[www.casamerica.es](http://www.casamerica.es)

[inicio] [titulares de grupo]

### Exposición de Diseño Mobiliario en el Centro de Historias

Fecha: Hasta el 28 de Febrero de 2021.

Lugar: Centro de Historias de Zaragoza.

El Centro de Historias de Zaragoza con la colaboración de la Escuela Superior de Diseño de Aragón y la Consejería de Acción y Familia, acoge hasta el próximo 28 de febrero una exposición de diseño de mobiliario para el Albergue de Zaragoza.

La exposición recoge los proyectos de 4º curso de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, proyectos de diseño de mobiliario y producto este año enfocados al diseño de mobiliario experimental con objeto de vertebrar y comunicar todos los espacios principales del recinto. Diseños capaces de proyectar soluciones de mobiliario versátiles que permitan un cómodo aprovechamiento de las estancias de esparcimiento interiores y exteriores.

[www.zaragoza.es](http://www.zaragoza.es)

[Facebook Centro de Historias Zaragoza](#)

[inicio] [titulares de grupo]

### 7ª Edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño

Fecha: Hasta el 21 de Enero de 2021.

Lugar: Central de Diseño, Matadero Madrid.

La Central de Diseño de Matadero Madrid con la colaboración de las áreas de Cultura, Turismo y Deporte y de Economía, Innovación y Empleo, acoge hasta el próximo 21 de enero la séptima edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID). Organizada por la Fundación Diseño Madrid, esta cita que tiene lugar cada dos años, es un punto de encuentro entre el público y profesionales del sector.

La Bienal Iberoamericana del Diseño tiene por objetivos acercar al público la cultura del diseño, consolidar y crear redes para fomentar el intercambio entre profesionales, escuelas, asociaciones, centros de promoción, instituciones y empresas, entre otras entidades y ha contado desde su primera edición en 2008 con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

Entre las principales actividades programadas dentro de la bienal, Matadero Madrid acoge hasta el próximo 21 de enero una gran exposición que muestra los proyectos seleccionados por un jurado internacional integrado por profesionales de distintas disciplinas del diseño: interiorismo, industrial, producto, gráfico, moda, textil... En total, se han presentado 420 trabajos procedentes de 23 países de América Latina, España y Portugal y 140 han resultado finalistas.

[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)



[inicio] [titulares de grupo]

## ¡Emergencia! Diseños contra la COVID-19

Fecha: Hasta el 28 de Febrero de 2021.

Lugar: Sala B del Disseny Hub de Barcelona.

Con más de una treintena de iniciativas, la exposición "Emergencia! Diseños contra la COVID-19" es un proyecto del Museo del Diseño con la colaboración de ADI-FAD. La selección de productos de la convocatoria ADI Reconoce formará parte de esta exposición y estarán recogidos también en el ADI Book 2020, el libro de los Premios ADI.

El Museo del Diseño ha dedicado especial atención a los diseños de emergencia en los ámbitos de los elementos de protección, la maquinaria o la gráfica ligada a la comunicación y campañas de información, proyectos que pasarán a formar parte de la colección del Museo.

[www.ajuntament.barcelona.cat](http://www.ajuntament.barcelona.cat)

[inicio] [titulares de grupo]

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL  
CENTRO ARAGONÉS DE DISEÑO INDUSTRIAL  
C. Monasterio de Samos s/n  
(Edificio antiguo matadero)  
50013 Zaragoza

El Centro Aragonés de Diseño Industrial en cumplimiento de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD)) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, garantiza la total privacidad de los datos personales de nuestros usuarios. Para darse de baja de la suscripción

[\[haga click aquí\]](#)

