



Guía para el profesor del taller
“REDES SOCIALES DE FOTOS Y VIDEOS
(INSTAGRAM)”

Presentación. Taller de Taller de “Redes sociales de fotos y videos (Instagram)”

Desde el Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento, se promueve la realización de este taller, con el objetivo de acercar a los participantes al mundo TIC relacionado con las diferentes redes sociales y específicamente con Instagram. Este manual forma parte de los materiales de la formación presencial que se lleva a cabo en telecentros y centros de carácter social de diversas localidades de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Publicado bajo licencia [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España \(CC BY-NC-SA 3.0 ES\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/).



Última actualización de este manual: diciembre de 2021.

[Talleres TIC](#) ¹

Talleres TIC; Guías del Profesor 17.



¹ <https://www.aragon.es/-/talleres-tic>

Índice de contenidos

01. Presentación de la guía didáctica al profesor.....	3
02. Objetivos generales	4
03. Temporalización.....	5
04. Metodología	7
05. Propuesta de contenidos y actividades	8
5.1. Redes sociales de fotos y vídeos. Instagram	8
5.2. ¿Qué es Instagram? Utilidades de Instagram.....	8
5.3. Inicios con Instagram	8
5.4. Tu perfil en Instagram.....	8
5.5. ¿Compartir fotos o vídeos en Instagram?.....	8
5.6. Algunos consejos útiles para utilizar Instagram	9
5.7. Manejando los efectos de imagen.....	9
5.8. Apps que te ayudarán con Instagram	9
5.9. ¿Cómo crear una cuenta en Instagram atractiva?.....	9
5.10. Otros aspectos de interés.....	9
5.11. Privacidad en Instagram	10

01. Presentación de la guía didáctica al profesor

La finalidad de esta guía es ayudar a los profesores en el desarrollo y organización del taller “Redes sociales de fotos y videos (Instagram)”.

Se trata de ofrecer una serie de pautas relacionadas con los objetivos, temporalización, metodología, propuesta de contenidos y actividades, que faciliten el trabajo docente durante la impartición del taller.

En el apartado “Propuesta de contenidos y actividades”, se indican de forma resumida todos los contenidos que se van a tratar en cada tema, junto a las actividades prácticas relacionadas.

Importante: Antes de iniciar el curso los alumnos deberían descargar la aplicación, preferiblemente mediante una red wifi.

02. Objetivos generales

El objetivo principal de este taller es acercar a los participantes al mundo TIC relacionado con las diferentes redes sociales y específicamente con Instagram. Se mostrarán ejemplos guiados con imágenes para una mejor utilización de la red social Instagram.

Otros objetivos:

- Aprender a instalar la aplicación de Instagram.
- Personalizar tu perfil.
- Aprender a subir fotos y vídeos.
- Aprender a retocar y editar las fotos.
- Buscar información.

03. Temporalización

Duración: Curso de 5 horas de duración repartido en 2 sesiones presenciales de 2,5 horas.

Se ruega atenerse a dicha duración, teniendo en cuenta el carácter de los contenidos de este curso y las características del alumnado. Por ello, en la propuesta metodológica se tenderá a reducir la carga teórica a favor de una perspectiva experiencial mediante la realización de actividades fundamentalmente prácticas.

De esta forma, la estructura temporal estaría formada así:

1. Redes sociales de fotos y vídeos. Instagram

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 5 minutos

2. ¿Qué es Instagram? Utilidades de Instagram

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 5 minutos

3. Inicios con Instagram.

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 22 minutos

4. Tu perfil en Instagram.

Exposición teórica: 10 minutos

Parte práctica: 25 minutos

5. ¿Compartir fotos o vídeos en Instagram?

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 25 minutos

6. Algunos consejos útiles para utilizar Instagram.

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 10 minutos

7. Manejando los efectos de Instagram.

Exposición teórica: 10 minutos

Parte práctica: 30 minutos

8. Apps que te ayudarán con Instagram.

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 25 minutos

9. ¿Cómo crear una cuenta en Instagram atractiva?

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 20 minutos

10. Otros aspectos de interés.

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 25 minutos

11. Privacidad en Instagram.

Exposición teórica: 7 minutos

Parte práctica: 25 minutos



04. Metodología

El taller se llevará a cabo con una metodología teórico-práctica donde el docente expone los fundamentos teóricos y procedimentales, que sirven de base para que los alumnos realicen un conjunto de actividades diseñadas previamente y que los conducen a desarrollar su comprensión de los temas al vincularlos con la práctica.

Esta metodología favorece el vínculo entre la conceptualización y la implementación del contenido, permitiendo además la autonomía de los estudiantes bajo una continua supervisión y oportuna retroalimentación.

05. Propuesta de contenidos y actividades

5.1. Redes sociales de fotos y vídeos. Instagram

En este apartado del manual tendremos una pequeña introducción sobre los aspectos más importantes de las redes sociales más utilizadas, cómo se estructuran y algunas ventajas y desventajas en la utilización de estas redes.

5.2. ¿Qué es Instagram? Utilidades de Instagram

En este apartado explicaremos qué es Instagram y algunas ventajas y utilidades de esta red social.

5.3. Inicios con Instagram

En este apartado veremos algunos aspectos relacionados con las similitudes de Instagram desde la APP y desde la página web en un ordenador.

También veremos los pasos para crear el perfil y estudiaremos los iconos básicos de la red como: botón de home, realización de búsquedas, agregar una foto o vídeo, entre otros.

5.4. Tu perfil en Instagram

En este apartado se explican algunos aspectos importantes que debemos tener presentes a la hora de editar nuestro perfil, especialmente desde la aplicación del móvil que es la opción más utilizada.

5.5. ¿Compartir fotos o vídeos en Instagram?

En este apartado aprenderemos a compartir en la aplicación fotos guardadas en el móvil, fotos tomadas al instante y vídeos guardados el dispositivo o tomados antes de subirlo al aplicativo.

5.6. Algunos consejos útiles para utilizar Instagram

En esta lección veremos algunos consejos que te ayudarán a utilizar de forma más eficiente esta red social.

Comentaremos la utilidad de los hashtags, consejos para subir los vídeos y otros consejos de interés.

5.7. Manejando los efectos de imagen

En este apartado estudiaremos la forma de aplicar varios filtros y/o efectos distintos a las fotografías que hayas tomado con la cámara de Instagram, pero también a las que se encuentren en la biblioteca de tu teléfono móvil.

5.8. Apps que te ayudarán con Instagram

En este apartado hablaremos sobre algunas Apps que te servirán como complemento para una utilización más efectiva de Instagram.

Por ejemplo, app para el análisis de tu perfil, o para calcular los mejores momentos del día o la semana y realizar tus publicaciones con un mayor impacto, serán algunas de las opciones que veremos.

5.9. ¿Cómo crear una cuenta en Instagram atractiva?

En esta sección comentaremos algunos consejos para mejorar la presencia en Instagram, así como algunos elementos fundamentales para que nuestra cuenta sea mucho más atractiva como la foto de perfil o la biografía.

5.10. Otros aspectos de interés

En este apartado veremos aspectos como: buscar y explorar en Instagram y descubrir gente nueva.

5.11.Privacidad en Instagram

En este apartado nos centraremos en la política de privacidad de Instagram.

Además, comentaremos sobre el Reglamento General para la Protección de Datos, la Ley Orgánica de Protección de Datos y otros aspectos como la información que recopila esta red, el uso que les da a estos datos recabados y cómo configurar la privacidad de nuestra cuenta.