



¡Brasil!

Alianzas para la sostenibilidad

Buenas prácticas en materia de agua,
cambio climático, responsabilidad social
empresarial y participación.



Edita: Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Conama



Promueven: Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Hazlo posible



Consejo de redacción:

Cristina Monge, Paloma Ortega, Jordi Jaumà, Victor Viñuales, Marisol García y Eva González.

Coordinación y redacción:

Patu Antunes y Sandra Benbeniste

Diseño:

César Jiménez

Han colaborado:

Carlos Piñeyroa / Giovanni Barontini / Fábrica Ética Brasil (texto);
Fotos de Romeu de Bruns, Marcello Casal / ABr, Marcelo Krelling / Jon Izeta / Retajos,
Leo Lima / Favela em Foco, Marcelo Mokrejs, Claudio Rossi y Franz Tagore

Plaza San Bruno, 9, 1º oficinas 50001 Zaragoza
redaccionesposible@gmail.com

Entidades amigas:



SUMARIO

- 3 Editorial
- AGUA
- 4 ASA - Una tierra y dos aguas
- 6 Cultivando Agua Buena
- 7 Movimiento Cyan
- 8 Proyecto “Oasis”
- 9 Núcleo Unión Pro-Tietê y proyecto “Manuelzão”
- RESPONSABILIDAD SOCIAL, EMPRESARIAL Y PARTICIPACIÓN
- 10 Instituto Ethos, un actor fundamental
- 14 Conexiones Sostenibles
- 16 Gastronomía Responsable, Red Nuestra São Paulo e Instituto LIFE
- 17 Ficha Limpia y Empresa Limpia
- 18 Instituto Akaty y campaña “Carne Legal”
- 19 esPosible en las aulas
- 20 Entrevista: Suzana Padua, presidente Instituto IPÊ
- CAMBIO CLIMÁTICO
- 24 Imazon, Social Carbon y APA Guaraqueçaba
- 26 El Gobierno Climático y el CDP en América Latina, de Giovanni Barontini
- 28 Portal “Mudanças Climáticas” y Empresas por el Clima
- 29 EcoCámara
- 30 O Eco, Repórter Brasil y Planeta Sustentável

EDITORIAL

Esta edición de **esPosible**, la número 10, es especial. Nuestra revista se produce en alianza con el 10º CONAMA, el Congreso Nacional de Medio Ambiente, que cuenta con Brasil como país invitado. Así que no podría haber mejor oportunidad para mostrar en nuestras páginas proyectos e iniciativas brasileñas que están contribuyendo de manera fundamental en la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

Hemos seleccionado iniciativas en las áreas de cambio climático, agua, responsabilidad social y participación. Nuestra intención es presentar una foto del momento actual, con las entidades emblemáticas, las iniciativas pioneras, las ideas innovadoras y, por supuesto, las personas que han llevado a cabo proyectos realmente increíbles.

Hemos hablado con Jorge Abrahão, el nuevo presidente del Instituto Ethos, y también con Suzana Pádua, ex-diseñadora que trabaja para convertir su Instituto IPÊ en un referente de la

educación ambiental de alto nivel. Los movimientos populares más significativos de los últimos años, como “Ficha Limpa” y “ASA – Articulación del Semiárido” no podían ser olvidados, así como ONGs de prestigio como el Imazon, Instituto Akatu y SOS Mata Atlântica. Las iniciativas de empresas, como Ambev, o de entidades públicas como la campaña “Carne Legal” del Ministerio Público Federal (la fiscalía nacional), tampoco podían faltar.

Sin embargo estos no son los únicos actores que hemos invitado a participar en nuestro mosaico brasileño. Dentro hay más. Buena lectura.

Nuestra intención es presentar una foto del Brasil actual, con las entidades emblemáticas, las iniciativas pioneras y las personas que las llevan a cabo.

En el semiárido

Una tierra y dos aguas



Foto: Franz Tagore Photographer Brazil

Iniciativa pionera que promueve el uso sostenible del agua, para el consumo humano y para la generación de renta, en la zona de Brasil más castigada por las sequías

ASA (Articulación del Semiárido), una de las redes sociales más reconocidas de Brasil gracias a su programa “Un Millón de Cisternas”, ha creado un segundo programa para la gestión sostenible del agua en una zona castigada por largas sequías. “Una Tierra Dos Aguas” (P1+2) quiere garantizar el acceso el agua para el consumo humano junto con al uso para la producción agropecuaria, promoviendo la seguridad alimentaria y la generación de renta.

En el semiárido brasileño viven más de 22 millones de personas, en un territorio de 75.000 kilómetros cuadrados que abarca 1.133 municipios de 9 estados del nordeste de Brasil.

P1+2 ha desencadenado procesos participativos de mapeo, intercambio, sistematización y desarrollo de experiencias de gestión sostenible de la tierra y de los recursos hídricos.

A diferencia de las investigaciones científicas destinadas a la monocultura de grandes proyectos de irrigación y agroquímica, este programa valora el conocimiento popular del agricultor que durante años ha demostrado que se puede convivir con el clima semiárido a través de tecnologías simples, baratas y eficientes.

Inspiración china

Esta iniciativa tiene como referente el programa P1+2+1 desarrollado en la provincia de Gansú del Norte de China, también de clima semiárido. A diferencia de esa experiencia, el programa brasileño se impulsa a través de dinámicas par-

ticipativas comunitarias y territoriales. Su marcos conceptual y metodológico están inspirados en la Educación Popular y se basan en la forma de actuar de los movimientos sociales y de las pastorales eclesiales.

El programa está logrando construir conocimiento a través de la socialización y el intercambio de experiencias prácticas de forma horizontal. Gracias al P1+2 los agricultores tienen la posibilidad de conocer tecnologías desarrolladas en otros municipios y estados. El intercambio se favorece gracias a los instrumentos desarrollados para facilitar y potenciar la comunicación entre los agricultores, como los boletines de sistematización de experiencias. ■

Tecnologías comunitarias

Como el programa Un Millón de Cisternas, el P1+2 recupera y pone en valor experiencias comunitarias diversas de uso racional del agua. En su fase demostrativa el programa impulsa cuatro tipos de tecnologías, que pueden ser multiplicadas.

El **estanque de piedra** posibilita el almacenamiento de grandes volúmenes de agua captados en los tejados, aprovechando su inclinación natural. En algunos casos es necesario construir paredes o muretes para facilitar la contención o direccionamiento del agua hacia los estanques y su mejor acumulación.

Cuenta Triodos

La cuenta del Ahorro Responsable

Abrir una Cuenta Triodos es una decisión socialmente responsable



ASA, un foro para el desarrollo

ASA (Articulación del Semiárido) es un foro de organizaciones de la sociedad civil que desde el 1999 promueve el desarrollo social, económico, político y cultural del semiárido de Brasil. Está integrado por más de 700 entidades de diversos segmentos, iglesias, ONGs de desarrollo y ambientales, sindicatos agrícolas y urbanos y asociaciones comunitarias. ASA ha tomado como base la Declaración del Semiárido, documento que sintetiza la percepción de los grupos integrantes.



La **cisterna adaptada** está formada por un área de captación de aguas de lluvia, un tanque de agua y un sistema de irrigación, que puede ser operado manualmente o por sistemas de bombeo y goteo.



El **embalse subterráneo** conserva el agua de lluvia infiltrada en el subsuelo en áreas de bajo y fondos de valle, a través de un dique en profundidad excavado hasta el estrato impermeable del suelo.



Los **estanques trincheras** son estanques profundos y estrechos, excavados en subsuelo cristalino con uno o más compartimentos y de más de tres metros de profundidad, con el fondo y paredes de piedra para evitar que el agua se infiltre.



Pescador del proyecto de generación de renta “Producción de Pescado en Nuestras Aguas”, parte de “Cultivando Agua Boa”.

CUENCA DEL PARANÁ

Iniciativa de hidroeléctrica para paliar desequilibrios socioambientales

Itaipú Binacional (Brasil Paraguay), la mayor hidroeléctrica del mundo en producción de energía, impulsa desde el 2003 la iniciativa “Cultivando Agua Buena”, una amplia estrategia para contribuir a paliar los desequilibrios socioambientales existentes en la cuenca del río Paraná. En un área de 8.000 km², 29 municipios, 35 mil propiedades rurales

y 900 mil habitantes, con fuerte vocación agroindustrial, se pretende, además de mitigar y corregir pasivos ambientales, trabajar con la sociedad para impulsar un cambio de valores hacia la sostenibilidad.

A través de un movimiento de participación per-

manente, “Cultivando Agua Buena” ha desarrollado más de 20 programas y 65 acciones, gracias a más de 3 mil colaboradores – asociaciones de vecinos, cooperativas de agricultores, administraciones públicas, etc. La iniciativa se organiza en cada municipalidad a través de un Comité Gestor, integrado por representantes de diversos actores sociales y ambientales, públicos y privados.

La denominación “Cultivando Agua Buena”, con el verbo en gerundio denota continuidad, proceso, destacando la necesidad de que, al igual que la tierra se cultiva para que dé buenos frutos, el agua sea también “cultivada”, o cuidada, para mantenerse abundante y con calidad.

ACTUACIONES

La educación ambiental, formal e informal, desarrollada participativamente, interviene transversalmente en todos los programas de la iniciativa, con el objetivo de crear una nueva ética del cuidado. El objetivo final es producir cambios, cuantitativos y cualitativos, en la forma de vivir, producir y consumir, promoviendo modelos más saludables y sostenibles. Entre las actividades realizadas, se pueden destacar la reducción de pasivos ambientales en las actividades agropecuarias, a través por ejemplo del estímulo de la agricultura orgánica, el cultivo de plantas medicinales, el reciclaje o la generación de energía utilizando residuos ganaderos.

“Cultivando Agua Buena” desarrolla también acciones importantes de protección de la biodiversi-

Foto: Alexandre Marchetti/Itaipu

dad, como la plantación de 3 millones de árboles de más de 65 especies de flora nativa, en las márgenes brasileña y paraguaya, y creado un Banco de Germoplasma para animales silvestres y peces, para la conservación y mejora de la variabilidad genética de la fauna regional.

OTROS RESULTADOS

- 1.000 productores de granjas familiares se han pasado a la agricultura orgánica
- 5 mil hectáreas de suelos conservadas
- 500 km de carreteras rurales arregladas
- 832 km de vallas para la protección de bosques de ribera

QUÉ ES: Itaipu Binacional, central hidroeléctrica propiedad del gobierno de Brasil y de Paraguay. Es la más grande del mundo en producción de energía.

DÓNDE ESTÁ: Sobre el río Paraná, entre las ciudades de Foz do Iguaçu y Guaíra (en Brasil), y Ciudad del Este y Salto de Guairá (Paraguay).

TAMAÑO: Su lago artificial contiene 29.000 Hm³ de agua, con unos 200 km de extensión en línea recta, y un área aproximada de 1.400 km².

POTENCIA: Genera el 95% de la energía eléctrica consumida en Paraguay y el 19% de la consumida en Brasil. Su record fue establecido en el 2008, con 94,6 millones de kW/h.

CAMPAÑA Movimiento Cyan por el uso responsable del agua

Ambev, la mayor empresa cervecera de América del Sur y subsidiaria de la mayor del mundo, ha lanzado una amplia campaña de movilización para el uso responsable del agua. Esta iniciativa contempla entre otras acciones, una campaña publicitaria nacional, un concurso y exposiciones de fotos y vídeos, y aplicaciones on-line de educación ambiental. Para impulsar la participación ciudadana, la iniciativa “1 litro menos” invita al intercambio de consejos y sugerencias para el ahorro de agua a través de una atractiva página web. Cada litro ahorrado es registrado y al final de la campaña el público sabrá cuánta agua dejó de ser desperdiciada gracias a esas pequeñas acciones.

La campaña ha desarrollado además una instalación interactiva, la Casa Líquida, que sensibiliza al ciudadano sobre su huella hídrica, permitiéndole identificar cuanta agua es necesaria para la producción de todo lo que hay en una casa.

En alianza con la Universidad de Sao Paulo y la ONG holandesa Water Footprint Network, Ambev quiere además dar ejemplo, y calcular y reducir el consumo de agua en toda su cadena productiva, desde la plantación de cebada hasta el punto de venta.

<http://www.movimentocyan.com.br/>

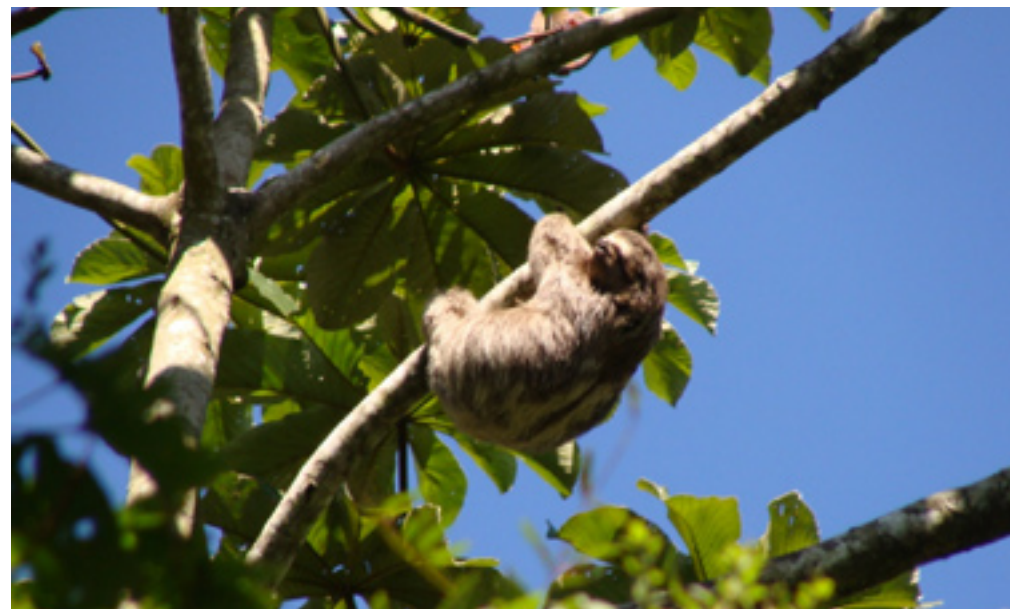


Inodoro con descarga por aire comprimido, Stealth.

“Quien ve el agua percibe su valor”. El color Cyan (azul) fue la solución que adaptaron los griegos en el siglo II d.c. para representar el líquido incoloro.



Manantial de la cuenca de Guarapiranga, en São Paulo.



Sítio dos Manacás, Parque Guarapiranga.

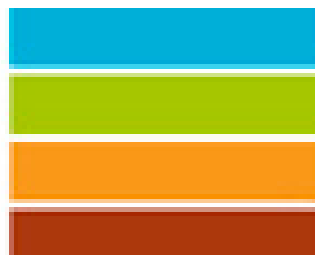
CONSERVACIÓN

Incentivo a la protección de áreas naturales

La Fundación Boticario ha desarrollado una novedosa metodología para el pago por servicios ambientales de terrenos de alto valor ecológico, a través del proyecto Oasis. La metodología incluye un índice que puntúa cada área de acuerdo con su estado de conservación y su capacidad de contribución a la protección de los manantiales en la Selva Atlántica de São Paulo. Este índice permite que los propietarios de las áreas mejor conservadas reciban una compensación mayor.

Al incentivar la conservación de la vegetación natural, el Proyecto Oasis contribuye a preservar 657 hectáreas de áreas naturales, 45 mil metros de ríos y 82 manantiales de la cuenca de Guarapiranga, que garantizan el abastecimiento de agua de casi cuatro millones de habitantes de la gran São Paulo.

<http://www.fundacaoboticario>



Ahora, más que nunca
Adhiérete

RÍO TIETÊ

Descontaminar el río, un desafío todavía pendiente

Conocido por cruzar la megalópolis de São Paulo y ser sinónimo de altísima degradación ambiental en un entorno urbano, este río es el objeto del “Núcleo Unión Pro-Tietê”, una iniciativa de la ONG SOS Mata Atlântica surgida en 1991. Después de campañas de movilización de la sociedad civil y agentes públicos, a través de actividades como la educación ambiental y el monitoreo de las condiciones del río, el gobierno de São Paulo se ha responsabilizado de descontaminar el Tietê.

Pasados 18 años del principio de las obras (y tras una inversión de más de US\$ 3,000 millones), el Tietê está más limpio en algunos puntos, pero todavía no lo está en la ciudad de São Paulo. La meta de la iniciativa es lograr descontaminar un 70% del río antes del 2013, una tarea que puede no resultar factible sin el tratamiento del 100% de las aguas residuales vertidas en él y en sus afluentes.

www.sosmataatlantica.org.br

CUENCA DEL SÃO FRANCISCO

Mejorar la calidad de vida a través de la conservación ambiental

De la teoría en las aulas de medicina a la práctica en las comunidades ribereñas del Rio das Velhas. El proyecto “Manuelzão” nació en 1997 en la Facultad de Medicina de la Universidad de Minas Gerais, durante las clases de “salud colectiva”, impartidas en pueblos del interior de la provincia. Allí constataron cómo los problemas ambientales afectan la salud de las personas, y pasados tres meses alumnos y profesores decidieron actuar. El primer objetivo: mejorar las condiciones ambientales para mejorar la calidad de vida de la población.

Trece años después, “Manuelzão” actúa en los municipios de la cuenca del Rio das Velhas a través de “núcleos” en los que están involucrados actores públicos y privados. El proyecto posee también una línea de investigación científica que busca revitalizar la cuenca de ese río, edita publicaciones diversas, organiza expediciones y promueve una intensa agenda cultural.

Trece años después, “Manuelzão” actúa en los municipios de la cuenca del Rio das Velhas a través de “núcleos” en los que están involucrados actores públicos y privados. El proyecto posee también una línea de investigación científica que busca revitalizar la cuenca de ese río, edita publicaciones diversas, organiza expediciones y promueve una intensa agenda cultural.

EL RIO DAS VELHAS nace en la ciudad

de Ouro Preto y desemboca en el río São Francisco, en Minas Gerais. Tiene 801 km de extensión. El área de la cuenca del Rio das Velhas es de 29.173 km².

EL RIO SÃO FRANCISCO nace en la sierra de la Canastra, Minas Gerais, recorre 2.830 km y desemboca en el océano Atlántico. Por el camino, pasa por Bahía, Pernambuco, Sergipe y Alagoas, en el nordeste brasileño. El área de su cuenca es de 641.000 km².

Foto: Darlan M. Cunha



El Rio das Velhas, el principal afluente del río São Francisco, en Raposos (Minas Gerais).



Debate sobre RSE en los medios de comunicación, promovido por el Instituto Ethos.



Encuentro anual de empresas asociadas a Ethos, 2009..

Instituto Ethos, un actor fundamental

Creado en 1998 con tan solo 11 empresas, el Instituto Ethos es la piedra angular de la responsabilidad social en Brasil. Hoy cuenta con 1.366 asociados y es el motor de un movimiento en continuo crecimiento.

Hablar de responsabilidad social empresarial en Brasil es hablar, obligatoriamente, del Instituto Ethos. Creado en 1998 por un grupo de empresarios del sector privado, Ethos es una organización que ha puesto los cimientos del movimiento de RSE en el país al estimular, a través de diversas estrategias, que las empresas contribuyan en la construcción de una sociedad más justa y sosteni-



nible. El número de adhesiones ha crecido de tal manera que en menos de una década Ethos ha llegado a aglutinar más de mil empresas, que representan un 35% del PIB brasileño.

La acción con las empresas se ha desarrollado a partir de herramientas variadas, siendo los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial un ele-

mento fundamental. A través de ellos Ethos monitorea la RSE de las compañías (pequeñas, medianas y grandes), ayudándolas en el desarrollo de sus políticas y procedimientos internos. Esta metodología se ha replicado en nueve países de América Latina.

Ethos es un actor muy activo en la organización de eventos de referencia en materia de RSE, en la elaboración de estudios y en la articulación de políticas públicas. Ethos ha colaborado además en las iniciativas sociales más innovadoras del país, como los movimientos “Nossa São Paulo” y “Ficha Limpa” (véase página 17). La organización fue también fundamental en la creación de las bases de movilización contra la explotación del trabajo infantil, a finales de los años 1990 y principios del 2000.

Aunque se define como apartidista, Ethos ha tenido, tanto por sus acciones como por sus líderes, un protagonismo en la vida pública, política y social que no posee ninguna otra organización impulsora de la RSE en otros países del mundo. Pasados 12 años de su creación, Ethos transmite sobretodo ética. ■

ENTREVISTA/ JORGE ABRAHÃO

Presidente del Instituto Ethos

“La sociedad se mueve hacia la transparencia”

Uno de los fundadores del Instituto Ethos, piedra angular del movimiento por la responsabilidad social de las empresas brasileñas, Jorge Abrahão acaba de estrenar nuevo cargo el pasado 08 de noviembre. Es el nuevo presidente de la organización. Ingeniero y empresario, Abrahão asume el liderazgo en un momento en que la organización va viento en popa, con el 35% del PIB brasileño entre sus asociados, pero con el desafío de expandir la RSE en un país de grandes disparidades.

Pregunta. El Instituto Ethos empezó en 1998 con 11 empresas asociadas y actualmente tiene más de mil. ¿A qué se debe esta evolución?

Respuesta. Hoy tenemos exactamente 1.366 empresas asociadas, que representan el 35% del PIB de Brasil. Ethos trajo al país la idea de que las empresas, además de generar beneficios, deben responder por su impacto en la sociedad de forma general y deben contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sostenible. Esta idea, en aquel momento, fue vista como un sueño en el ambiente empresarial del país, era un concepto que no existía en la sociedad brasileña. Ethos empezó su trabajo con los 11 empresarios que creían en esto y con el tiempo la idea fue ganando cuerpo. Comenzó a interactuar con empresas y éstas em-



pezaron a crear acciones prácticas, a entender un poco cómo sería ese tipo de actuación. Nosotros creamos entonces herramientas importantísimas que no existían todavía en ningún otro país del mundo.

P. ¿Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial?

R. Sí. Las empresas fueron entendiendo que si tenían una participación más “holística” en la sociedad serían mejor aceptadas por los distintos actores, entre ellos por sus consumidores. Pero para asumirlo plenamente las empresas nos cuestionaban, nos preguntaban cómo hacer las cosas. Fue entonces cuando empezamos a desarrollar herramientas concretas para facilitar el desarrollo de un proceso de RSE. En Ethos no decimos que las empresas “son” socialmente responsables, sino que están siempre en “proceso de” serlo.

P. ¿En qué consisten los Indicadores?

R. Los creamos en el año 2000, en torno a siete grandes temas: valores, transparencia y gobernabi-

lidad; público interno; medio ambiente; proveedores; consumidores y clientes; comunidad; gobierno y sociedad. Propusimos estos temas para que las empresas pudieran impulsar procesos de mejora en cada uno de ellos.

Tomemos por ejemplo el eje de público interno. Si la empresa cree en la diversidad, ¿cuál es la situación de la mujer? Todos los indicadores tienen cuatro etapas que la empresa debe ir superando. La entidad puede empezar desde cero, no tener al principio ninguna política relacionada con la igualdad de las mujeres, pero a medida que supera cada etapa deberá ir profundizando en la creación de políticas y procedimientos, con la participación de los propios empleados.

En Ethos analizamos después los datos de cada empresa y le devolvemos un informe para que pueda tener una idea general de su actuación en materia de RSE, con relación a otras empresas. Esta metodología ha contribuido mucho a la evolución del tejido empresarial en este campo y es todavía una herramienta fundamental. Nuestro objetivo es seguir profundizando en estos indicadores.

P. ¿Cómo hace frente Ethos a las desigualdades de las cinco regiones de Brasil en materia de desarrollo, con un sur y un sudeste mucho más desarrollados que el norte y el nordeste?

R. Uno de nuestros objetivos es tener más capilaridad en Brasil, porque sí es verdad que existe todavía una concentración mucho mayor del movimiento de RSE en el sur y en el sudeste. Hemos impulsado acciones en todas las regiones del país pero la respuesta empresarial es siempre mayor en el sur.

Actualmente empezamos a ver una nueva situación: el nordeste está recibiendo más inversión y



Oded Grajev, Presidente Honorario de Ethos, junto al ex-presidente Lula da Silva.

desarrollo que nunca. Hace algunos años existía allí muy poca producción local, lo que resultaba en fuertes migraciones de personas hacia el sur, buscando trabajo. Ahora, gracias a estas inversiones crecientes, la situación está cambiando. Nuestro movimiento está al tanto de este fenómeno y le está dando seguimiento.

P. ¿En qué medida el panorama político-económico de Brasil ha contribuido a este movimiento?

R. En 1998 vivíamos un momento económico más difícil que el actual, pero no sé si esta situación influyó positivamente o no en nuestro desarrollo. Quiero creer que movimientos como el nuestro tienen una

“En Ethos no decimos que las empresas ‘son’ socialmente responsables, sino que están siempre en ‘proceso de serlo”.

cierta independencia de la situación económica. Lo que sí contribuyó de forma importante fue el proceso de madurez de la democracia que se vivía en Brasil. Este ambiente favorable a nuevas ideas ha permeado mucho en el movimiento, que surgió y tuvo como espejo una sociedad brasileña que se abría. Las empresas no quisieron quedar atrás.

P. Brasil es un país con una inmensa economía informal, en torno a un 18% del PIB. ¿Cómo está afrontando la clase empresarial este obstáculo?

R. Avanzar hacia la formalización de la economía es uno de los objetivos de los Indicadores Ethos. Queremos que el país pueda solucionar esta situación, aunque es algo que depende mucho más de la acción del gobierno que de la sociedad. Nosotros nos limitamos a estimular procesos, las acciones a gran escala las tiene que impulsar el sector público. Creo que la solución pasa por una reforma fiscal que no penalice a las pequeñas empresas. Hemos visto cierto progreso, como por ejemplo con la creación del “Simples” (régimen fiscal específico para microempresas), que ha contribuido a reducir la informalidad.

P. Ética y transparencia son valores intrínsecos a la RSE. ¿Qué respuestas viene dando Ethos al problema de la corrupción?

R. Hemos impulsado algunas iniciativas empresariales para reducir este grave problema. Durante el proceso electoral, Ethos promovió que las empresas se posicionaran ante la corrupción. Es durante el período previo a las elecciones cuando tradicionalmente las empresas tienden puentes hacia los partidos políticos, apoyando financieramente sus campañas. Hemos desarrollado acciones para orientar a las empresas, como el pacto

empresarial contra la corrupción, publicaciones, etc. La corrupción tiene dos vías – el corrupto y el corruptor. De forma general la sociedad está caminando hacia una mayor transparencia. Un ejemplo es el sitio web del gobierno donde hace públicas sus cuentas, lo que supone una victoria de la sociedad. No funciona a la perfección, pero es una iniciativa importante. El movimiento “Ficha Limpa” (véase página 17) también es algo extraordinario, y nació como una iniciativa popular.

Pero debemos tener presente que en estas acciones todavía no participan todas las empresas. Algunas siguen estando involucradas en procesos como el de financiación de campañas electorales. Debemos lograr alinear a la sociedad para impulsar una reforma política que rompa la conexión entre el financiador de campañas y el retorno que

NÚMEROS

1.366 empresas asociadas al Instituto Ethos.

35% del PIB brasileño representado en el Instituto.

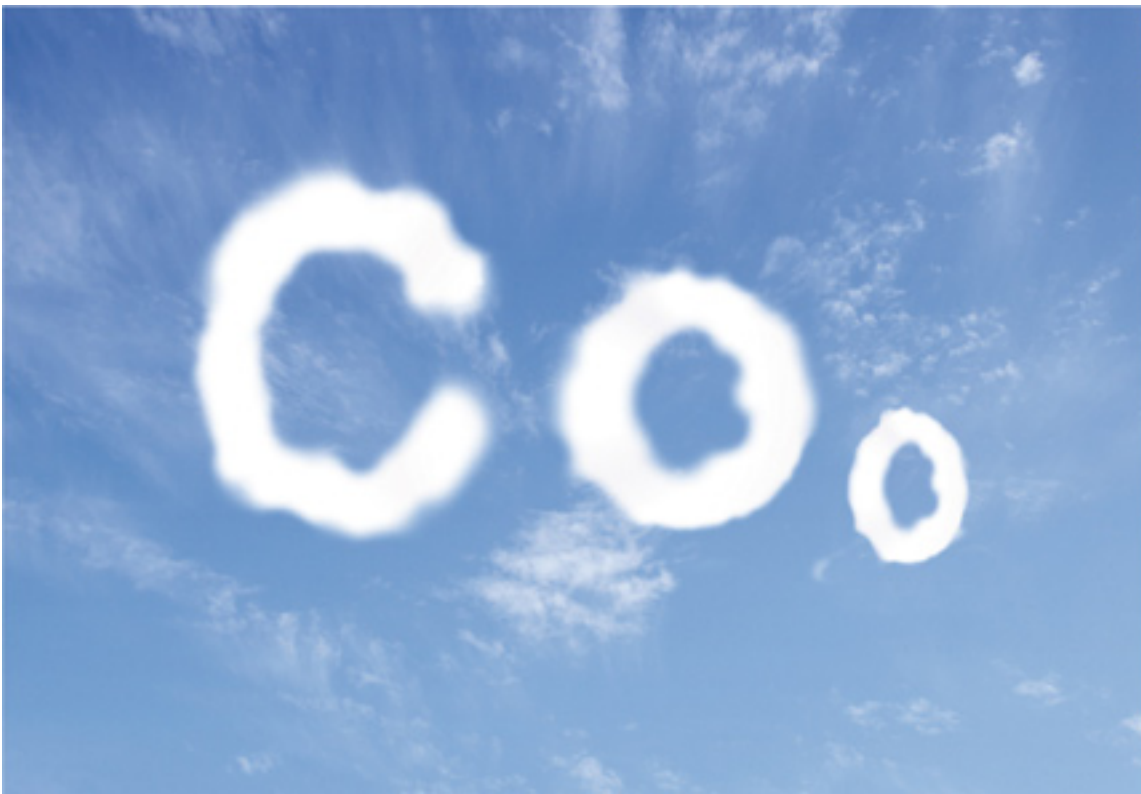
2 millones de personas trabajan en empresas asociadas a Ethos.



obtendrá después. Si conseguimos que las campañas políticas se financien con recursos públicos, la sociedad podrá controlar mejor la política.

P. ¿Qué límites existen hoy para que más empresas puedan adherirse al movimiento de RSE propuesto por Ethos?

R. Yo no hablaría de límites. Sentimos que el movimiento de RSE es muy fuerte y activo. Tenemos unos consumidores que toman cada vez más conciencia, contamos con el apoyo de los medios de comunicación, y cada vez más empresas van conociendo los procesos iniciados por otras y desean hacer algo parecido. Pero también es cierto que van creándose nuevos campos dónde actuar: la región nordeste, que ha pasado a ser una estrella importante del país, es por ejemplo todo un desafío. ■



Compromiso AMBILAMP Es Posible N° 1

AMBILAMP se suma a la reducción de emisiones de CO₂

AMBILAMP ha recogido y llevado a reciclar 32 millones de bombillas y fluorescentes desde 2005. Este volumen de residuo recogido supone la no emisión a la atmósfera de casi **350.000.000 Tm de CO₂** provenientes de evitar la fabricación de los materiales recuperados: vidrio, plástico y metales.



Recogidas gratuitas:
900 102 749



www.ambilamp.com



Foto: Jon Izeta / retinafotografia.net

Conexión estratégica

São Paulo y la Amazonía se dan la mano

Puente entre la protección de la selva y el consumo responsable en una gran metrópolis.

Existe un gran flujo de negocios entre la Amazonía brasileña y la ciudad de São Paulo, de alrededor de 20 millones de habitantes. “Conexiones Sostenibles” parte de la premisa de que hay una clara relación entre el consumo de las grandes metrópolis brasileñas, y en particular de São Paulo, y la explotación insostenible de la Amazonía.

La iniciativa, promovida por el Movimento Nossa São Paulo y por el Fórum Amazônia Sustentável, tiene como objetivo movilizar las cadenas de valor de los sectores de ganadería, madera y soja a través de pactos sectoriales, para la conservación de la selva amazónica y de sus pueblos.

Las empresas firmantes de estos pactos se comprometen a financiar, distribuir y comercializar productos certificados (o que estén en proceso de regularización), no provenientes de áreas embargadas por deforestación por el IBAMA (Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables) y cuyos proveedores no formen parte de la “lista sucia de trabajo en condiciones de esclavitud”. En el caso de la soja, además, el producto no puede provenir de áreas afectadas por la moratoria de la soja.

Los pactos contemplan además que las empresas firmantes se movilicen para ampliar el número de adhesiones y realicen campañas de información entre sus consumidores y proveedores.

Para velar por el cumplimiento de estos compromisos se ha creado un Comité de Acompañamiento, integrado por representantes de organizaciones

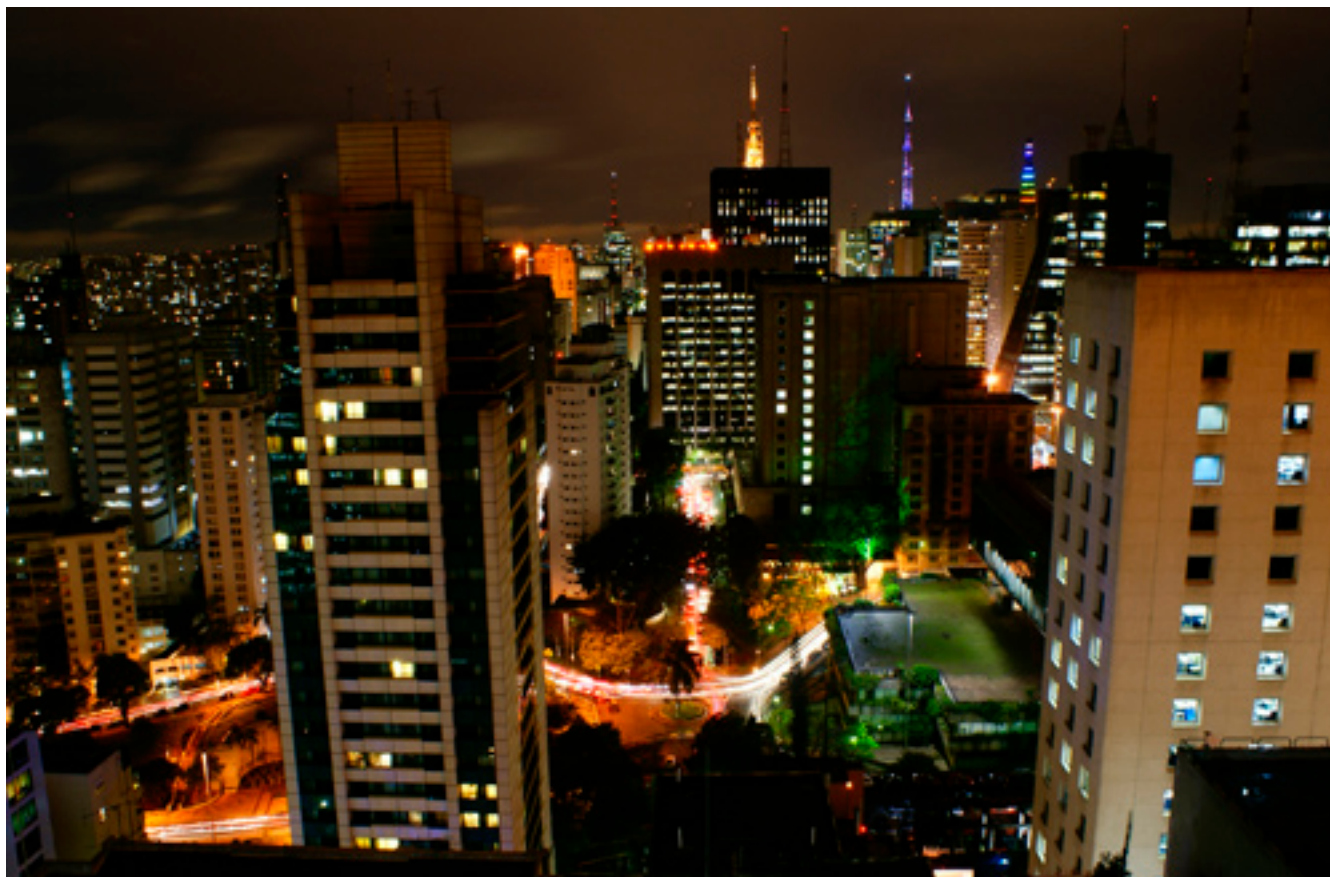
sociales y ambientales como Imazon, Amigos da Terra o Reporter Brasil, organizaciones que promueven la Responsabilidad Social Corporativa (institutos Ethos y Akatu) y grandes empresas de distribución como el grupo Wal-Mart, Pão de Açúcar o Carrefour.

Conexiones Sostenibles ha logrado también que el Ayuntamiento de São Paulo se comprometa con la iniciativa, firmando un acuerdo para el desarrollo de políticas públicas que ayuden a impulsar una Amazonía sostenible.

El 47% de la madera que consume la UE proviene de la Amazonía.
38 empresas y organizaciones se han adherido al Pacto de la Madera; **41** al de la Ganadería; **17** al de la Soja

Transcurridos dos años desde el inicio de Conexiones Sostenibles, la iniciativa va a presentar el próximo 30 de noviembre un nuevo diagnóstico de las cadenas de valor de la soja, ganadería y madera, con el objetivo de mostrar cuál es la situación actual. ■

Foto: Marcelo Mokrejs



Sensibilización internacional

Un hito importante es la reciente decisión de la Unión Europea de prohibir, a partir del 2012, la importación de madera sin garantía de origen. Este acuerdo, que se ha alcanzado tras más de 7 años de discusiones, ha sido calificado de “histórico” por las organizaciones ambientales brasileñas, ya que el 47% de la madera consumida en la UE proviene de la Amazonía. La legislación europea supondrá un duro golpe para las organizaciones que controlan la exportación de la madera talada de forma ilegal y corrupta.

Moratoria de la soja: el fruto de una alianza poco corriente

Hace 3 años, Greenpeace y la mayor cadena de comida rápida del mundo, McDonald's, lograron que el gigante Cargill, entre otros grandes comerciantes de soja de Brasil, aceptara una moratoria de dos años a las plantaciones de soja en las áreas de la selva tropical amazónica recientemente deforestadas. En julio de 2010 se volvió a renovar esta moratoria por un año más. Esta iniciativa es un ejemplo del poder de los consumidores sobre sus proveedores. La demanda de las empresas que consumen o distribuyen soja brasileña ha impulsado el compromiso de la industria de la soja con la protección de la Amazonía.

Más información:
<http://www.conexoessustentaveis.org.br/>

En la web de la iniciativa se puede, además, obtener un listado de los ranchos ganaderos que utilizan mano de obra en condiciones de esclavitud en la Amazonía (la “Lista Sucia”) y saber qué áreas están embargadas por el IBAMA.



Foto: Marcelo Krelling

Filetes marinados al horno con cereales y salsa de cerveza artesana, un plato del chef Celso Freire, del Guega Restaurante. (Curitiba, Brasil).

GASTRONOMÍA **Responsabilidad en la cocina**

Impulsado por la Fundación O Boticário, bajo la supervisión de un reconocido chef, el movimiento “Gastronomía Responsable” invita a los cocineros de la ciudad de Curitiba (Paraná, sur de Brasil) a crear platos que integren una serie de principios de protección de la naturaleza: ingredientes de agricultura ecológica, productos regionales, preferentemente de temporada, productos que no estén amenazados de extinción y la utilización íntegra de los ingredientes en las recetas, para evitar la excesiva generación de residuos.

Más información en la web del proyecto se incluye información de los restaurantes adheridos a este movimiento y de las recetas que cumplen con los principios de responsabilidad.

<http://www.gastronomiaresponsavel.com.br/>

MOVILIZACIÓN **649 organizaciones unidas por São Paulo**

Con 649 organizaciones públicas y privadas adheridas en tan sólo tres años y medio, la red “Nuestra São Paulo” está construyendo una agenda de promoción de la sostenibilidad en la mayor ciudad brasileña y centro financiero del país. La iniciativa tiene cuatro ejes de trabajo: creación de indicadores para medir la calidad de vida en todos los distritos de la ciudad; monitoreo de la evolución de dichos indicadores y seguimiento del trabajo de la cámara legislativa municipal; realización de acciones educativas de revalorización del espacio público y de creación de lazos entre los vecinos y la ciudad; fomento de nuevos líderes y organizaciones que movilicen a la ciudadanía hacia la sostenibilidad.

La Secretaría Ejecutiva de la iniciativa está en manos del Instituto São Paulo Sustentável, que organiza los eventos, lleva la

CERTIFICACIÓN **Biodiversidad & negocios**

El Instituto LIFE, creado en 2009 por organizaciones de la sociedad civil y del sector privado, con el reconocimiento de varios organismos públicos, ha creado una nueva certificación ambiental en Brasil. Ésta se basa en una serie de criterios y directrices de gestión



Campaña del “Día Mundial sin Coche”.

comunicación y recoge y analiza los datos relacionados con los indicadores de calidad de vida, a través del “Observatorio Ciudadano”.

La red lleva a cabo sus acciones (estudios, eventos, campañas, etc.) con el apoyo de 16 Grupos Temáticos. Cada grupo está compuesto por entidades y ciudadanos que desarrollan una agenda acordada por la Asamblea General de “Nuestra São Paulo”.

<http://www.nossasaopaulo.org.br>

ambiental aplicables a las acciones que favorecen la conservación de la biodiversidad. Pueden optar a la certificación LIFE empresas de cualquier sector, y es complementaria a otras certificaciones ambientales.

<http://www.institutolife.org.br>

1,3 MILLONES DE FIRMAS “¡No!” a los candidatos “sucios”

Una iniciativa inédita que ha caído como una bomba en la política brasileña en pleno año electoral. El proyecto “Ficha Limpa” nació como una iniciativa popular y adquirió fuerza de ley gracias a la recogida de 1,3 millones de firmas en papel, además de otras 600 mil digitales. “Ficha Limpa” logró que no pudieran presentarse a las urnas candidatos condenados por delitos graves, por corrupción, ni aquellos que habían renunciado a cargos anteriores para escapar de un recurso de casación.

La polémica se inició en 2009, cuando el proyecto de ley empezó a tramitarse ante la Cámara de los Diputados, y no ha cesado desde entonces. El último intento de anular esta ley se dio en agrias sesiones ante la Corte Suprema de Brasil. Las deliberaciones de los jueces acabaron en empate (cinco a favor y cinco en contra), por lo que se aceptó provisionalmente la decisión anterior de la Corte Suprema Electoral, y “Ficha Limpa” ha podido aplicarse durante este año 2010.

AUTORES: MCCE (Movimiento de Combate a la Corrupción Electoral), integrado por 50 organizaciones y con sede en el Colegio de Abogados de Brasil, y ABRACCI (Articulación Brasileña contra la Corrupción e Impunidad), que reúne a 78 entidades.



Manifestaciones ante la Corte Suprema Federal durante la votación en la que se acabaría decidiendo que “Ficha Limpa” es válida para las elecciones de 2010.

CUÁNDO: El 10 de diciembre de 2007 empezó la campaña de recogida de firmas. El 29 de septiembre de 2009 el proyecto de ley entró a trámite ante el Legislativo federal. El 4 de junio de 2010 fue sancionado por el presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

AFECTADOS: El Tribunal Electoral podrá denegar la candidatura de personas condenadas por delitos graves, como racismo, asesinato, crímenes sexuales, tráfico de drogas y desvío de dinero público, así como de personas que renunciaron a cargos políticos anteriores para evitar un recurso de casación o para escapar de una pena.

www.fichalimpa.org.br

EMPRESA LIMPIA El sector privado contra la corrupción

“O Brasil acaba con la corrupción o la corrupción acaba con Brasil”. Este es el lema del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción, más conocido como “Empresa Limpa”, que recoge una serie de directrices y procedimientos que deben aplicarse en las relaciones del sector privado con el sector público.

Los principios de este pacto fueron elaborados a finales de 2005 con la participación del sector privado y de la sociedad civil, y están basados en la Convención de la ONU contra la Corrupción, en el 10º principio del Pacto Mundial y en las directrices de la OCDE. Debe representar un nuevo marco para las relaciones entre Estado e iniciativa privada.

Compromiso empresarial voluntario a favor de la ética en los negocios.

Promovido por empresarios brasileños y por varias agencias de Naciones Unidas, el pacto “Empresa Limpa” se basa en el convencimiento de que Brasil no debe ni puede seguir pagando el coste social, económico y político que genera la corrupción.

www.empresalimpa.org.br

CONSUMO CONSCIENTE

Akatu, pionero

El Instituto Akatu tiene como misión movilizar a las personas hacia un consumo consciente, como instrumento de construcción de sostenibilidad. Para lograr este cambio en el comportamiento del consumidor, Akatu desarrolla múltiples proyectos en dos frentes principales, la comunicación y la educación. Un ejemplo de ambos son los 10 episodios de la mini serie “Consciente Colectivo”. Las animaciones, de 2 minutos cada una, están siendo emitidas desde el mes de septiembre en el canal de TV Futura, a razón de una por semana, y han sido elaboradas gracias al apoyo de HP.

Guía de empresas y productos: A través de una herramienta *on line*, los consumidores pueden acceder a los perfiles de las empresas registradas, incluyendo información sobre sus productos y sobre sus prácticas de responsabilidad social (RS). El consumidor puede comparar hasta 5 empresas, mostrando al mismo tiempo sus resultados en materia de RS. La evaluación puede hacerse de acuerdo a los indicadores y ponderaciones de la “escala Akatu”, o de acuerdo a los que establece el propio consumidor, con relación a sus valores prioritarios.

Qué es: Una organización surgida en el año 2000 dentro del Instituto Ethos para la Responsabilidad Social. Es la primera organización brasileña en su campo.
<http://www.akatu.org.br/>

CONSUMIDORES

El bistec bajo sospecha

El Ministério Público Federal de Brasil ha lanzado una campaña para el consumo responsable de carne, basada en unos vídeos muy explícitos. La campaña relaciona directamente cada bistec consumido con el impacto de los ranchos de ganado en la deforestación amazónica, las deplorables condiciones sociales y laborales de muchos de ellos y el lavado de dinero y corrupción asociados.

La campaña “Carne Legal” ha sido realizada con apoyo de la organización de consumidores IDEC y la ONG de periodismo social Repórter Brasil. Las principales cadenas de supermercados del país y empresas como Timberland o Nike han empezado a pedir a sus proveedores de carne o cuero la prueba de que no proviene de zonas deforestadas ilegalmente.

Esta campaña ha sido fuertemente criticada por la Confederación Nacional de los Agricultores, cuya presidenta ha interpuesto una acción judicial cuestionando que dinero público haya sido utilizado para la misma. Las organizaciones ambientales y de consumidores han defendido la campaña frente a los ataques de la patronal agrícola y ganadera.



Imágenes de la campaña del Ministério Público Federal que ha suscitado una fuerte reacción por parte de organizaciones de ganaderos.

Según datos del Gobierno brasileño, la ganadería es la responsable del 80% de la deforestación de los bosques y selvas del país, y esta deforestación supone el 75% de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Brasil es el cuarto emisor del mundo de GEI.

Nace una sección nueva dedicada a mostrar que en las aulas es posible cambiar inercias colectivas, que son escenarios vitales para la educación ambiental. Colaboren con nosotros; envíennos sus experiencias y las publicaremos.

Confint Brasilia 2010

Esta iniciativa surgió en Brasil en 2003. Desde entonces se han celebrado 3 Conferencias anteriores a ésta, que es la primera internacional. Supone un proceso de reflexión de los jóvenes, de realización de acciones ante los desafíos socio-ambientales globales que plantea el cambio climático. Busca la integración de las diferentes acciones locales en una dimensión mundial mediante la consolidación de una cultura de diálogo y de compromiso para encontrar soluciones adaptadas a las realidades y necesidades de cada contexto, a partir de la contribución a la creación y el fortalecimiento de redes de jóvenes. Quiere dar una amplia difusión de la voz de la juventud hacia los dirigentes políticos para que todos luchemos juntos contra las causas del cambio climático.

Se han realizado ya actuaciones a escala local y nacional en las escuelas de los países participantes, también a nivel europeo. En cada una de ellas se redactó una propuesta que se debatió en la Conferencia Internacional Infantojuvenil por el medio ambiente, celebrada en Brasilia, del 5 al 10 de junio 2010.

Esta conferencia fue organizada por el Ministerio de la Educación brasileño, en cooperación con la UNESCO y el PNUD. Reunió a jóvenes delegados de 12 a 15 años de más de 55 países, incluyendo una delegación española de 9 estudiantes, 3 profesores y una facilitadora. Se desarrollaron talleres prácti-



cos, actividades lúdicas, diálogos interculturales. Al final, los jóvenes concertaron unos compromisos concretos en una Carta internacional de Responsabilidades – Cuidemos el Planeta – y comprometieron su participación en una red internacional de jóvenes movilizados sobre estas cuestiones.

La acción continúa con la presentación de la Carta a los organismos internacionales para lograr la cooperación entre jóvenes y políticos, con “pactos sociales” que comprometan a ambas partes en las acciones propuestas.

Para saber más

Todos los detalles sobre el desarrollo del Proyecto Europeo para 2010-12 se encuentran en <http://www.confint-europe.net/>. Para conocer el proyecto global se puede visitar <http://vamoscuidardoplaneta.net/>. Si se quiere poner en marcha el proceso de debate se pueden seguir las pautas desarrolladas en el Programa educAmbiental <http://educambiental.educa.aragon.es/index.php?iditem=5&subcont=17>

Carta de responsabilidades para hacerlo posible

Los jóvenes nos proponen:

1. Sensibilizar sobre el uso eficiente y responsable del agua, la energía y los recursos biológicos y minerales.
2. Reducir, a fin de parar, la contaminación del agua.
3. Informar y estimular a la gente para que reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero.
4. Estimular una agricultura sustentable, consciente y menos impactante social y ambientalmente.
5. Cuidar el medio ambiente.
6. Crear grupos ecológicos, en escuelas y comunidades.
7. Fomentar el consumo adecuado y la política de las 5Rs (reflexionar, rechazar, reducir, reutilizar y reciclar).
8. Reducir el uso de energías impactantes y movilizar a la sociedad sobre el uso de medios de transporte ecológicos.
9. Implementar perspectivas y valores ambientales.

Si quieres conocer las estrategias, difundir la carta o firmarla visita <http://carta.vamoscuidardoplaneta.net/es>

Coordinación de la página: Programa educAmbiental del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

ENTREVISTA



SUZANA PADUA

Presidente y co-fundadora del IPÊ –
Instituto de Pesquisas Ecológicas

“Queremos ser
un centro
de referencia
en Brasil”

Del diseño a la educación ambiental. De allí a líder en una de las ONGs más innovadoras de Brasil, con más de 40 proyectos en marcha, un presupuesto con ingresos de fuentes diversas – incluso propias – e impacto directo en 10 mil personas. Suzana Padua, 59, es la presidenta del IPÊ, un centro de investigación y proyectos ambientales, reconocido y respetado, con fluidas relaciones con el mundo empresarial, el sector público y otras organizaciones de la sociedad civil. Suzana habló con Es Posible sobre los principios de su organización y sobre el gran proyecto de enseñanza superior que se inaugurará en el 2012.

Pregunta. Eras una diseñadora sin ninguna conexión con temas ambientales. ¿Cómo nació el IPÊ?

Respuesta. Con un proyecto para intentar salvar una especie de mono, el mico-leão-preto. Todo eso empezó a finales de los años 70 como un proyecto de vida de Claudio, mi marido. Yo era diseñadora, y él, un administrador de empresas que decidió orientar su actividad hacia la biología y fue hacer su doctorado a Estados Unidos. Yo no tenía ninguna intención de cambiar de vida, él sí. Cuando él tuvo que recoger datos para su investigación, nos mudamos al Pontal do Paranapanema (São Paulo) y empecé a trabajar en educación ambiental. Me enamoré del tema. Empezamos a recibir a jóvenes universitarios en prácticas, que al final nunca nos abandonarían. Al terminar esas prácticas fueron a sus universidades para continuar sus estudios, de maestría y doctorado, pero varios volvieron y en 1992 ya teníamos un grupo de 10 personas actuando en áreas diferentes. Fue cuando oficialmente nació el IPÊ. Nuestro equipo cuenta hoy con más de 10 doctores,

algo atípico en Brasil. El IPÊ tiene actualmente más doctores que muchos departamentos de universidades de prestigio.

P. Hoy impartís cursos de maestría y estáis construyendo un campus con la ambición de ser punteros en proyectos de conservación, educación y desarrollo sostenible. ¿Por qué atreverse con la educación de nivel superior?

R. Con el tiempo nos dimos cuenta de que una de las cosas más importantes que hacíamos era la formación de gente. En Brasil, y creo que en todo el mundo, los jóvenes salen de las universidades con mucha teoría y poca práctica, no saben cómo orientar sus ideas hacia el objetivo que les motiva. En conservación de especies, toda la teoría se convierte en trabajos que van a parar a una estantería... y eso no era lo que queríamos. En 1996 creamos un centro de biología de conservación, para formar a un público más amplio en diversas áreas relacionadas con la sostenibilidad del planeta. Hablamos de cómo evaluar el impacto de programas sociales, de ecoturismo con base comunitaria, de deforestación evitable, e incluso de cómo escribir propuestas y cómo recoger datos de campo. Este centro sigue operando actualmente y complementa la educación de mucha gente que está en el mercado laboral.

Por otra parte, hace tres años creamos una maestría en colaboración con Natura Cosméticos.

P. ¿Cuál es el factor diferencial de la enseñanza del IPÊ?

R. Tenemos mucha experiencia de campo y enseñamos una mezcla de la teoría y práctica. Estamos



lidiando hoy con cuestiones complejas, el mundo es cada vez menos sencillo. No es posible ser un súper especialista en un campo sin tener en cuenta las cuestiones sociales y las alternativas económicas para las comunidades.

“No es posible ser un especialista en medio ambiente sin tener en cuenta las cuestiones sociales”

P. ¿Cómo funcionan las clases hoy?

R. Hoy tenemos dos centros de educación, uno en Nazaré Paulista, que es nuestra sede, y otro en Serra Grande, en el sur de Bahía. La maestría dura dos años y hay dos formas de funcionamiento. En Nazaré los alumnos, que en general son más jóvenes, viven con nosotros en nuestra sede durante un año y en el segundo hacen su investigación. En Serra Grande, las clases son de una semana al mes y el público es más profesional, gente que ya trabaja en empresas de la región y no puede dedicar un año completo sólo a la maestría. El próximo año vamos a ofrecer esa modalidad también en Nazaré. En ambos casos, los alumnos tienen un gran proyecto práctico, una especie de consultoría, desde el primer año, con alguna empresa colaboradora del IPÊ.

El primer año fue con Natura, que iba a extraer una nueva esencia para uno de sus productos de cosmética y quería saber sobre el impacto ambiental y en las comunidades. En segundo año el caso práctico fue con Vivo (empresa de Telefónica). Los alumnos investigaron el impacto, incluso psicológico, de las ondas electromagnéticas que surgen con la instalación de nuevas torres de telefonía móvil en cinco áreas. Y este año será con Havaianas. Se trata realmente de una consultoría, que a las empresas sale barata, pues ellas cubren solamente los gastos de transporte, alojamiento y dietas de los alumnos. Tenemos varias empresas que quieren participar esperando turno.

P. ¿Cómo será el nuevo campus?

R. Será espectacular. Lo estamos construyendo con Natura, en Nazaré, cerca de nuestra sede. La

idea es que sea un centro de referencia, de pensamiento, de ideas, pero siempre mezclándose con la práctica, algo que no existe hoy en Brasil. Natura nos dio R\$ 10 millones (4,2 millones de euros) para la infraestructura, que ya está casi hecha. Esperamos poder empezar a funcionar en el 2012. Nuestro sueño es poder ofrecer también un doctorado en un plazo de tres años.

P. La mayoría de las medianas y grandes ONGs de Brasil vive de recursos dirigidos a proyectos específicos que vienen, en general, de grandes fundaciones. Vosotros habéis apostado también por generar recursos propios para invertir en la estructura del IPÊ. ¿Cómo habéis hecho para lograrlo?

R. Poco a poco nos fuimos dando cuenta que el problema de una organización como el IPÊ es la sostenibilidad a largo plazo. Desde el inicio de los años 90 ya pensábamos en cómo trabajar en colaboración con el mundo empresarial para tener algo de dinero para invertir en la organización y no en los proyectos directamente. Entonces tuvimos algunas colaboraciones fundamentales.

La primera fue con el Grupo Martins, un distribuidor de todo lo que hay dentro de un supermercado, que está en 100% de las ciudades brasileñas. A través de ellos llegamos a Havaianas y desde hace seis años tenemos las “Havaianas IPÊ”, chanclas que promueven en su diseño especies de la fauna brasileña, como el mico-leão-da-cara-preta, peixe-boi, papagaio da cara-roxa, etc. Cada año se hacen tres modelos para adultos y dos para niños. El IPÊ recibe un 7% de las ventas y consigue difundir el mensaje conservacionista entre un público muy amplio. Después abrimos otras



Suzana y Claudio Padua.

“Hay mucha gente trabajando en Brasil por la cuestión ambiental, pero falta masa crítica”

colaboraciones, por ejemplo con Instituto Vivo y con Danone.

P. También habéis creado una empresa propia. ¿Qué hace?

R. Sí, la empresa Arvorar, de servicios forestales para empresas. Empezamos a ver que había otros campos de trabajo, las empresas pasaron a pedirnos servicios que no podíamos ofrecer. Natura, por ejemplo, nos pidió una reforestación de gran escala. Creamos Arvorar por eso, para ese tipo de necesidad. Es una empresa para generar beneficios que contribuyen a la sostenibilidad del IPÊ y a su fondo de beneficencia. Gracias a esto hemos podido pasar por la crisis económica que afectó a muchas ONGs. Nosotros también sufrimos con la crisis, pero habíamos hecho un trabajo previo para poder pasar por ese período con sostenibilidad. Nuestra idea es no tener que cerrar las puertas cuando el mundo está en crisis.

P. ¿Qué trabajo habéis hecho sobre el terreno?

R. Al principio nuestro trabajo era mucho más lineal. Pensábamos: “Vale, vamos a salvar esa especie, ver lo que hace falta”. Pero ahora ya no es sólo eso. Mejorar la calidad de vida de las personas del entorno donde viven los animales pasó a ser primordial. Tenemos que crear alternativas económicas para que esas comunidades pasen a priorizar la naturaleza.

En el 2002 empezamos una colaboración muy importante con la fundación Avina para desarrollar productos de artesanía inspirados en la naturaleza. También tenemos el “agrobosque”, para incentivar a las comunidades a producir, por ejemplo,



Ejemplo de artesanía ecológica producida en comunidades en colaboración con el IPÊ.

café, papaya y piña orgánicos, de una forma que sea sostenible, rentable y de comercio justo. Este proyecto se hace en asentamientos de agricultores que no tenían tierra. Hemos logrado una aceptación muy grande, las familias realmente han mejorado su calidad de vida.

La reforestación es una de las principales metas del IPÊ, pero también el cuidado de especies amenazadas como los monos (mico-leão-preto y mico-leão-da-cara-preta), onças y los grandes felinos brasileños (onças y jaguatiricas)”.

P. El cambio climático es el gran problema ambiental de los últimos años. ¿Cómo perciben los brasileños este tema actualmente?

R. La gravedad del tema no está incorporada en el día a día, no veo una percepción clara del problema a gran escala. En provincias con mucha deforestación hay deslizamientos de tierra por las lluvias, ¡y nadie ve la relación! Está en marcha un proyecto para cambiar la legislación y reducir todavía más las zonas de protección ambiental. Falta comunicación y educación. A lo mejor nosotros, ambientalistas, somos pesados, nuestro lenguaje es repetitivo... Es lo que digo a mi equipo: tenemos que trabajar de forma seductora. Las personas tienen que entender cómo todo lo relacionado con el cambio climático impacta su calidad de vida y su salud. Por supuesto, hay mucha gente trabajando, pero falta mucho. ¡Necesitamos una masa crítica! Sólo un 30% de los autores de artículos sobre la Amazonia en las buenas publicaciones son de Brasil. El conocimiento sobre esta región está en el hemisferio norte. Es difícil hacer grandes cambios si no hay una masa crítica preparada para innovar. ■



Suzana Padua

Doctora en educación ambiental por la Universidad de Brasilia; Fellow Ashoka; Líder Avina; Emprendedora Social Schwab.

Organización

Presidente y co-fundadora, con Claudio Padua, del IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas.

Dónde actúa

Proyectos en cinco provincias: São Paulo (zonas de Nazaré Paulista, Pontal do Paranapanema e Ariri), Paraná (Ilha de Superagui), Mato Grosso do Sul (Pantanal), Pará (Portel) y Amazonas (Baixo Rio Negro). Sede en Nazaré Paulista y oficina en Brasília.

Tipos de proyectos con base comunitaria

Investigación y conservación de especies amenazadas, educación ambiental, cursos de maestría reconocidos por el Ministerio de Educación, restauración de hábitats, desarrollo sostenible con bases comunitarias, conservación del paisaje y actuación en políticas públicas.

Impacto social directo

10 mil personas

Estructura administrativa

85 empleados hijos.

Cómo se mantiene

Recursos propios; Colaboración y/o financiación de más de 100 empresas, ONGs, fundaciones y entidades gubernamentales; Donantes individuales.

Presupuesto para 2011

2,5 millones de euros.

INVESTIGACIÓN APLICADA

Imazon estudia, da soluciones y colabora en políticas públicas

El momento, finales de los años ochenta. El contexto, la destrucción de la Amazonía, que empezaba a llamar la atención de la comunidad internacional. Los protagonistas, cuatro investigadores, Christopher Uhl, Adalberto Veríssimo, David McGrath y Paulo Barreto, que decidieron crear un centro de ciencias para buscar soluciones a los problemas de conservación de los recursos de la selva. Para lograrlo consiguieron el apoyo de líderes sociales y políticos de la región.



Jon Izeta / retajos.net

Así nació en 1990 el Imazon – Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia, hoy una de las ONGs más respetadas de Brasil. Sus líneas de actuación se estructuran en investigación científica aplicada y multidisciplinar, apoyo a la formulación de políticas públicas, formación y difusión de información. Para llevarlo a cabo, cuentan con más de 30 investigadores y técnicos en plantilla y otros 11 investigadores para colaboraciones puntuales.

FORMACIÓN

Desde el 2008 el Imazon imparte cursos de corta duración (entre 24 y 40 horas) en campos de alta especialidad, como geosoftwares, geoprogramación y geoadministración. El primer año pasaron por sus aulas 55 profesionales, en el 2010 han doblado ya el número de alumnos formados.

<http://www.imazon.org.br>

GENERANDO UN VALOR DOBLE

Beneficios ambientales y sociales mano a mano

El enfoque de los co-beneficios busca aunar la mitigación del cambio climático con la satisfacción de las necesidades de desarrollo de los países más desfavorecidos. En esta línea, los estándares CCB (Clima, Comunidad y Biodiversidad) y Gold han logrado integrar las dimensiones social y ambiental en proyectos de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, y tratan de medir su impacto.

Paralelamente a estos esquemas, la ONG brasileña Ecologica Institute (EI) ha desarrollado el estándar “Social Carbon” que suma también a los beneficios ambientales derivados de la compensación de emisiones, la garantía de beneficio social para las comunidades donde se desarrollan los proyectos, así como la participación de los actores locales. Los proyectos impulsan de forma creciente, junto a las tradicionales iniciativas de conservación de bosques y selvas, la promoción del cambio de fuentes de combustible y las energías renovables.

El estándar se basa en una serie de indicadores relacionados con seis aspectos, sociales, ambientales, económicos y tecnológicos (ver figura 1). Los promotores de los proyectos deben demostrar, a través de informes periódicos, una

SELVA ATLÁNTICA

Una iniciativa modelo

Esta iniciativa, fruto de una alianza entre The Nature Conservancy, la SPVS (Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental), American Electric Power, General Motors y Chevron, es considerada como uno de los proyectos pioneros en la lucha contra el cambio climático y protección de la biodiversidad en Brasil. Ha tenido un papel fundamental en el desarrollo de las metodologías de evaluación del secuestro de carbono en bosques tropicales.



Foto: Romeu de Bruns

Área de Protección Ambiental de Guaraqueçaba.

El APA de Guaraqueçaba, en Paraná (sur del país), que acaba de cumplir diez años, cubre una extensión de más de 18 mil hectáreas de Selva Atlántica. Además de garantizar la conservación de todo este territorio, y la restauración de las áreas amenazadas por la degradación, el proyecto promueve la generación de alternativas económicas para las comunidades locales, con especial atención en la artesanía, la apicultura y el turismo.



Cobertura original y actual de la Selva Atlántica de Brasil.

mejora de los indicadores en cada una de estas áreas, tomando como línea de base el inicio de la iniciativa.

El reto es primar los proyectos generadores de co-beneficio, y para ello hace falta incrementar tanto su oferta como su demanda. En cuanto a la oferta de proyectos, el estándar Social Carbon se aplica actualmente en más de 80 proyectos de cambio de combustible en pequeñas instalaciones de Brasil. En materia de demanda, la ONG EI aboga por que esquemas como el Sistema Europeo de Comercio de Emisiones primen de alguna manera los proyectos de doble beneficio.

El enfoque de los co-beneficios busca aunar la mitigación del cambio climático con la satisfacción de las necesidades de desarrollo de los países más desfavorecidos.

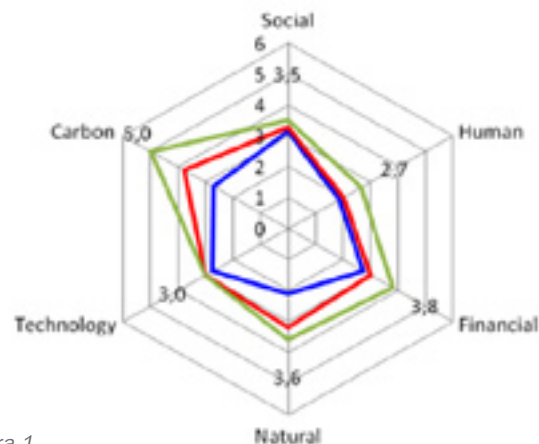


Figura 1

EL EXPERTO



Giovanni Barontini
*Giovanni Barontini es
Presidente Ejecutivo del
Carbon Disclosure Project –
South America y Socio-
Director de FÁBRICA ÉTHICA
BRASIL – Consultoría en
Sustentabilidad Ltda.*

El “Gobierno Climático” y el Carbon Disclosure Project en América Latina

La noción de gobierno corporativo se está enriqueciendo con nuevos contenidos y desafíos a medida que una nueva realidad que puede conllevar amenazas y oportunidades para los resultados financieros y la competitividad de las empresas despunta en el horizonte de los negocios.

Es el caso, especialmente, de lo que podemos llamar “gobierno climático”, nueva frontera de reflexión y práctica de una cultura empresarial dirigida hacia la transparencia, la rendición de cuentas y la construcción de una visión de futuro socialmente responsable y financieramente saludable.

Proyectos globales en clara expansión, como el Carbon Disclosure Project (CDP, www.cdproject.net), indican el interés creciente de los inversores institucionales por datos en torno a las estrategias empresariales en materia de cambio climático, así como la disponibilidad de las empresas para hacer públicos este tipo de datos para el mercado y la sociedad.

El CDP, nacido gracias a la iniciativa de 35 inversores institucionales en 2003 y que aglutina actualmente a más de 535 inversores que conjuntamente gestionan activos por valor de más de US\$ 65 billones, envía anualmente una solicitud de información sobre la gestión de las emisiones de carbono a más de 4.400 empresas cotizadas,

incluyendo a las 80 brasileñas (CDP Brasil) y las 50 latinoamericanas (CDP Latino América) con mayor capitalización de mercado.

Los inversores firmantes del CDP tienen como objetivo incorporar el tema climático en sus decisiones futuras de inversión, evaluando cómo las empresas se están preparando para una nueva economía baja en carbono, cuáles son los riesgos y oportunidades para los negocios y su capacidad de desarrollar productos y servicios poco intensivos en carbono, que garanticen su futura competitividad en el mercado.

La iniciativa del CDP ha tenido un éxito inesperado en Brasil: más del 10% del total de los inversores del CDP a nivel mundial son brasileños, incluyendo todos los grandes bancos de inversión y fondos de pensiones del país. Además, desde la primera edición brasileña del CDP (2005) se ha obtenido un alto índice de respuesta por parte de las ochenta empresas a las que se les solicita que suministren información.

“Más del 10% del total de los inversores del CDP a nivel mundial son brasileños”

Para fortalecer la presencia en el continente, el CDP escogió la ciudad de São Paulo como sede de su nueva oficina para América Latina (CDP South America – CDP SA), con cobertura de Argentina, Chile, México, Perú y, en el futuro, también de Colombia y Uruguay.

El principal desafío para las empresas del continente es la construcción de una cultura de dirección estratégica en torno al tema del cambio climático, que podrá implicar en los próximos años cambios importantes en la cuota de participación de mercado de las empresas y en las preferencias de consumidores e inversores.

El CDP América Latina, consciente de la complejidad de la jornada en América del Sur y México, está buscando ahora nuevas alianzas, incluyendo alianzas estratégicas, patrocinadores financieros y apoyo institucional, que puedan consolidar el éxito ya alcanzado en Brasil, y poder extenderlo a las otras naciones del continente.

En este sentido, será de fundamental importancia la contribución de las empresas multinacionales presentes en el territorio, por el potencial de multiplicación de sus buenas prácticas climáticas y por la necesidad de articular sus intereses comerciales en un escenario de bajo carbono: en particular, se ha hecho una invitación para que las empresas españolas desempeñen este papel de liderazgo, participando en la expansión del CDP hacia los países del continente latinoamericano y realizando una convergencia estratégica entre sus políticas de internacionalización, una visión de futuro basada en una economía de bajo carbono y la sostenibilidad de sus negocios.

35 inversores institucionales en 2003. **535** inversores hoy.
US\$ 65 billones en activos.
4.400 empresas cotizadas, **80** de Brasil, **50** de Latinoamérica.

esPosible

es un canal de comunicación entre las personas, organizaciones, empresas e instituciones que hacen posible la sostenibilidad económica, social y ambiental. Las páginas de nuestra revista están abiertas a aquellas prácticas que demuestran que **esPosible** la sostenibilidad.

La distribución a través de múltiples redes *online*, hace que más de **700.000 destinatarios** reciban nuestras noticias.

Si quieres recibir gratis nuestra revista pincha aquí

Si quieres convertirte en “entidad amiga” de esPosible pincha aquí

Si quieres insertar publicidad de tus iniciativas, proyectos o productos que demuestran que **esPosible** la sostenibilidad pincha aquí

COMUNICACIÓN

Portal de referencia para periodistas

Un portal especializado en cambio climático con contenido y herramientas dirigidos a periodistas, en portugués y español. El proyecto “Mudanças Climáticas”, de ANDI (Agência de Notícias dos Direitos da Infância), ONG de Brasília dedicada a proyectos de comunicación, fue creado en el año 2008 con el objetivo de mejorar la cobertura mediática del cambio climático. Creado para ser un portal de referencia, su contenido está claramente estructurado: políticas públicas, cooperación internacional, agenda en materia de desarrollo, búsqueda de soluciones, el papel de las empresas, investigadores y sociedad civil, etc.

Artículos, videos, audios, banco de fuentes y glosario (algunas de las herramientas on line), se complementan con acciones directas con periodistas, como encuentros, talleres y visitas a las principales redacciones del país. Además se ha publicado un profundo análisis de la cobertura periodística del cambio climático entre los años 2005 y 2008.

“Con las visitas a las redacciones, nos dimos cuenta que había una laguna en la formación de los profesionales de comunicación en ese tema. Según los participantes de los talleres, la iniciativa ha contribuido para que se sientan capaces de realizar una cobertura más cualificada”, comenta Aline Falco, coordinadora del proyecto.

www.mudancasclimaticas.andi.org.br y www.cambioclimatico.redandi.org

EN RED

“Empresas por el Clima”, plataforma para el desarrollo de una economía baja en carbono

Creada en 2009 por 26 compañías y por el Centro de Estudios para la Sostenibilidad de la Fundación Getúlio Vargas, la red de Empresas por el Clima (EPC) es la primera plataforma brasileña destinada a crear bases regulatorias en el proceso de adaptación económica al cambio climático. Para ello, la red ha creado un foro estratégico de debate y elabora informes y estudios para la toma de decisiones. Además, EPC brinda a las empresas participantes herramientas, información y formación para la gestión de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Al adherirse a esta plataforma, las empresas asumen el compromiso de hacer públicos sus inventarios de gases de acuerdo con la metodología del Protocolo GHG. Las empresas se comprometen también a elaborar políticas y procedimientos de gestión de estos gases que garanticen su competitividad e innovación, promoviendo así el desarrollo de una economía brasileña baja en carbono.

El pasado 9 de noviembre líderes empresariales de la red EPC firmaron un documento dirigido a la flamante presidenta electa Dilma Rousseff, con propuestas de políticas públicas que deben ser promovidas en los sectores de energía, transportes y agricultura. El texto señala los “cuellos de botella” existentes y sugiere acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el país.

El sector privado quiere que el gobierno asuma un papel estratégico en el impulso de una economía baja en carbono o “se corre el riesgo de perder la competitividad internacional de Brasil y las oportunidades del mercado mundial”, sostienen.

www.empresaspeloclima.com.br

Ecocamaradas

La Cámara de los Diputados impulsa su “oficina verde”



Inspirado en experiencias similares desarrolladas en Canadá, Japón y Alemania, el programa “EcoCámara” intenta integrar la sostenibilidad en el día a día de la Cámara de los Diputados de Brasil. No es tarea fácil, asegura la asesora técnica, Jacimara Machado, que participó activamente en la creación

de la iniciativa en el año 2002. El gran obstáculo, dice, es cambiar actitudes personales. Pese a los desafíos, la iniciativa ha ido consolidándose, tornándose incluso como un referente para sus “vecinos” los senadores. En el 2007 fue creado también el “Senado Verde”.

Pregunta. ¿Cuáles han sido los principales desafíos de la “EcoCámara”?

Jacimara Machado: El cambio de cultura y de comportamiento. Aprobar una ley no es difícil, pero si las personas no quieren implementarla ¿qué podemos hacer?

Estamos pensando en añadir al programa de gestión de calidad de los funcionarios de la Cámara algunos indicadores relacionados con su comportamiento ante el medio ambiente. A lo mejor así, podemos avanzar más.

P. ¿Cuántas personas trabajan en la Cámara de Diputados actualmente?

JM: Once mil personas, que en los días de sesiones se convierten en 20 mil. Y hemos tenido incluso días en los que hemos convivido 25 mil personas en los cinco recintos. Es como una mini ciudad. Hay que tener en cuenta además que gran parte de esa población es rotativa, no son funcionarios que han entrado por oposición sino asesores o ayudantes que trabajan en los despachos de los diputados que se van cuando ellos terminan su mandato.

P. ¿Cómo empezó la iniciativa?

JM: En el 2002, gracias a un grupo de funcionarios sensibilizados con el desperdicio de papel y otros recursos. Querían implantar un sistema de

recogida selectiva de residuos y me llamaron para una ponencia. Su proyecto era estupendo, y les propuse añadir otras cuestiones, como el ahorro de energía, de agua, entre otras. En el 2003 creamos la “Oficina Verde”, gestionada por cuatro personas. Contamos además con decenas de personas involucradas de forma voluntaria, coordinando once grupos temáticos en los que organizamos el trabajo siendo “EcoCamaradas”, voluntarios que nos ayudan siempre que es necesario y proponen nuevas acciones.

P. ¿Qué resultados más importantes habéis obtenido hasta la fecha?

JM: Actualmente el 60% de nuestros residuos son gestionados por una cooperativa de recicladores que genera ingresos para unas 100 familias. En el caso de los residuos peligrosos el 50% se gestiona correctamente. Hemos conseguido mantener estable el consumo per capita de energía eléctrica, a pesar del incremento significativo del número de equipos y máquinas en funcionamiento. Hemos disminuido el desperdicio de agua con varias acciones sencillas, como el ecolavado de los coches oficiales (lavado en seco) o la ecoeficiencia en la limpieza de nuestra lámina de agua. Además hemos reducido considerablemente el volumen de residuos de plástico generado gracias al uso de filtros para el agua que bebemos (antes comprábamos botellas de agua mineral). También hemos trabajado en materia de educación, incorporando por ejemplo, de forma transversal, temas ambientales en el temario de los cursos técnicos impartidos a los funcionarios.

<http://www2.camara.gov.br/responsabilidade-social/ecocamara>

“O Eco”, punto de encuentro de los ambientalistas

Grandes reportajes, columnistas de peso y un equipo presente en varios puntos del país son los ingredientes de la receta de éxito de “O Eco”, un portal web dedicado a “cualquier tema, desde un punto de vista de conservación de la naturaleza”. Fundado en el 2004 por los periodistas Marcos Sá Correa y Manoel Brito (ambos con una larga trayectoria

en los medios de comunicación más relevantes de Brasil) y por el científico político Sérgio Abranches, “O Eco” también es una asociación, dedicada a editar libros especializados en medio ambiente.

“Nuestro gran éxito es conseguir sacar a la luz temas todavía desconocidos para la mayoría de las personas. Contamos buenas historias e influimos en los grandes medios y en los tomadores de decisiones”, comenta Gustavo Faleiros, editor del site.

El site se ha creado gracias al apoyo de Avina y se ha mantenido con la ayuda de Fundación Hewlett, Natura Cosméticos y O Boticário. O Eco también ha sido reconocido con el Earth Journalism Awards 2009, que premió su investigación periodística “La ruta del humo”.

<http://www.oeco.com.br> y <http://www.trajetoriadafumaca.com.br/>

“Planeta Sustentável”, un gran portal

Un proyecto superlativo, desarrollado desde 2007 por el mayor grupo editorial del país, Abril, propietario de las principales revistas brasileñas, como “Veja” y “Exame”. “Planeta Sustentável” es un portal de información en materia de sostenibilidad destinado a todo tipo de público, gracias a su enfoque práctico y presentación atractiva.

El portal está integrado tanto en su contenido como en su estrategia con las 38 publicaciones de prensa escrita del grupo Abril. La web las alimenta, y vice-versa. En los tres años de vida de la iniciativa han sido publicadas en las revistas del grupo más de 3.000 páginas que han tomado como fuente la información de “Planeta Sustentável”. En la plataforma online hay mucho más: miles de notas relacionadas con los campos más variados,

como educación, cultura, hogar o actitudes individuales.

Guía de comportamiento

Una de las acciones del portal más destacables, por su difusión, ha sido la publicación del “Manual de Etiqueta para un Planeta Sustentável” (Guía de Comportamiento para un Planeta Sostenible), parcialmente disponible también en inglés y en español. Se han distribuido más de cinco millones de copias de esta Guía a través de las revistas de Abril. En su versión online el lector puede hacer un “test” para saber el nivel de sostenibilidad de su comportamiento y aprender consejos prácticos en materia de ahorro de recursos, consumo, reciclaje, etc. <http://planetasustentavel.abril.com.br/>

Cambio de actitud

Un estudio hecho en los años 2008 y 2009, “Performance Planeta Sustentável”, constató que:

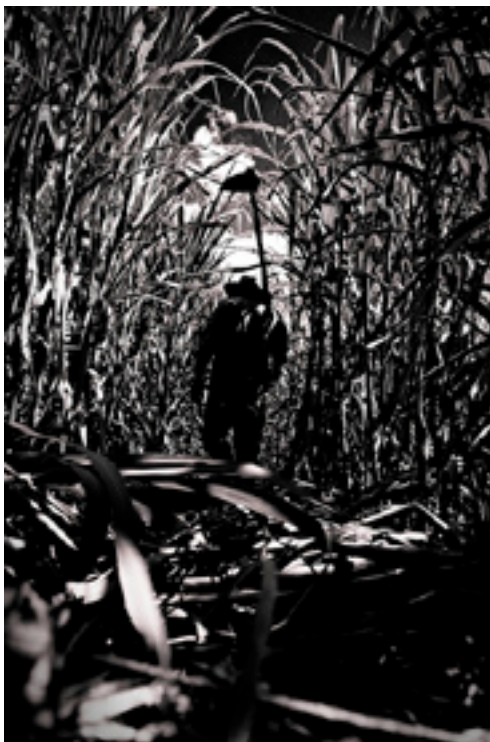
- El 77% de los lectores de las revistas del grupo Abril y 81% de los internautas que visitaron el portal cambiaron en algo su actitud después de conocer Planeta Sustentável
- En 2008, un 64% respondió que apagaba la luz antes de dejar una habitación; en el 2009, ese índice subió al 82%
- El 27% decía reciclar su basura en el 2008; el año siguiente, el 62%
- Un 17% decía usar menos su coche en el 2008; el índice subió al 32% en el 2009

Agrocombustibles en el punto de mira de “Repórter Brasil”

Al principio, hace casi una década, se trataba de un proyecto para denunciar y hacer reflexionar sobre la violación de los derechos fundamentales de los trabajadores rurales, muchas veces explotados y trabajando en condiciones de esclavitud. Más adelante “Repórter Brasil” pasó a enfocarse principalmente en temas ambientales en todo el país: deforestación, contaminación de ríos y, principalmente, el avance de los agrocombustibles.

Fundada como ONG, “Repórter Brasil” tiene dos grandes áreas de actuación: periodismo e investigación, a través de la cual produce grandes reportajes, informes y estudios en profundidad; y metodologías educativas, donde desarrolla herramientas relacionadas con los derechos laborales y socio-ambientales.

Entre los proyectos socio-ambientales, destacan su “Centro de monitoreo de agrocombustibles”, donde producen informes sobre los impactos causados por esta actividad, y su “Investigación de las cadenas productivas”, donde se identifican los incumplimientos legales en materia de derecho laboral y ambiental en diversos sectores económicos.



Léo Lima/Favela em Foco



puntolimpio.info



ecolec
FUNDACIÓN
www.ecolec.es

esPosible

LA REVISTA DE LA GENTE QUE ACTÚA