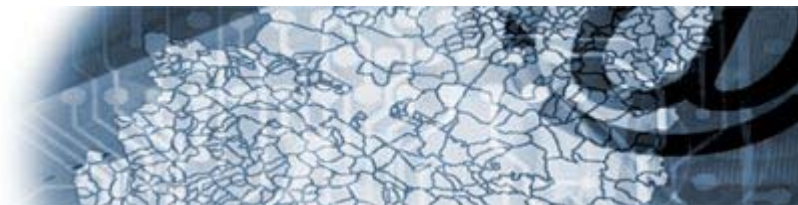




EL TERRITORIO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



José Carlos Arnal

Periodista. Director del programa "La contraseña" de Radio Intereconomía Zaragoza

Cuando empezaron a formalizarse las primeras reflexiones en torno al significado y consecuencias de ese nuevo modelo económico y social que se estaba desarrollando a partir de los vectores más avanzados de la sociedad postindustrial, se convirtió en un lugar común la idea de que en la Sociedad de la Información los factores espacio y tiempo, tan fundamentales en la era industrial, se transformarían de forma tan decisiva que tenderían a su desaparición como elementos determinantes de la actividad económica y social.

No era una idea caprichosa: si el elemento crítico de esta nueva sociedad es la información y el conocimiento, y éste puede ser digitalizado y, por tanto, ser gestionado y distribuido a través de redes telemáticas omnipresentes y sin pausas en su funcionamiento, la consecuencia lógica es pensar que el lugar físico en que uno esté pasará a carecer de importancia con tal de tener acceso a las redes. En el mundo digital que estaba llegando, una persona podría trabajar, comprar, resolver gestiones administrativas, aprender, divertirse y comunicarse desde cualquier punto geográfico del mundo en igualdad de condiciones que el resto. Negroponte afirmaba con rotundidad en 1995: "El planeta digital parecerá tan pequeño como la cabeza de un alfiler".

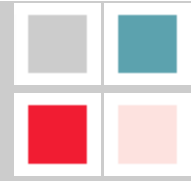
La sorpresa para muchos es que, pasada la euforia inicial, el territorio ha vuelto como un factor crítico para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Esto se debe a que en la Sociedad de la Información el criterio básico de exclusión social es el de la conectividad, definida como la capacidad de los ciudadanos, las empresas y las instituciones y entidades de todo tipo de acceder a las redes telemáticas. Conectividad que implica tener acceso universal a las redes; que éstas tengan suficiente capacidad de transporte; disponer de recursos económicos para pagar su coste y de conocimiento suficiente para utilizarlas. En esos cuatro apartados es donde se genera lo que se llama la brecha digital, y en esos cuatro apartados el territorio, el hábitat, desempeña un papel fundamental a la hora de determinar si uno estará en un lado u otro de la brecha digital.

Lo cierto es que el sueño de que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación eliminen la discriminación que sufren quienes viven en territorios periféricos, poco poblados o mal comunicados está muy lejos de alcanzarse. Sin embargo, eso no quiere decir que sea un objetivo que deba ser abandonado, y mucho menos en comunidades como la aragonesa, donde el territorio desempeña un papel central a causa de la despoblación y las difíciles comunicaciones terrestres.

En ese sentido, hay que ratificar que las tecnologías de la información pueden ser un elemento indispensable de vertebración territorial, de integración y de estímulo indentitario, al favorecer una mayor igualdad de los ciudadanos en el acceso a los servicios públicos y a una actividad administrativa sin restricciones. Esto, sin duda, haría más eficaz la acción de los poderes públicos, y mejoraría el sentimiento de pertenencia de todos los ciudadanos a una comunidad de intereses, inquietudes y servicios, articulada a través de una tupida red telemática que fomente la participación, la interactividad, la creación de grupos de interés, la difusión de contenidos y los servicios de utilidad: una comunidad que puede ser el pueblo, la comarca, una asociación cultural, una asociación de padres de alumnos, Aragón... Las tecnologías de la información son una herramienta poderosísima contra la exclusión territorial y a favor de la legitimidad social de las instituciones si éstas las entienden adecuadamente.

No obstante, creo que la atención principal conviene ponerla en la transformación de los servicios públicos, que Manuel Castells asegura que va a constituir la segunda gran etapa del fenómeno de Internet. Por eso convendría concentrar la mayor parte de los esfuerzos de las administraciones públicas en hacer una auténtica reingeniería de sus

procesos administrativos y de muchos de los servicios que prestan a los ciudadanos para optimizarlos con el uso de las tecnologías de la información. Esta táctica, además de mejorar la calidad de vida, puede servir para contribuir a desarrollar un sector pujante de las empresas que deben crear y mantener esas nuevas aplicaciones, y también constituirá el más efectivo sistema de sensibilización social y de promoción de la Sociedad de la Información. Pero su logro fundamental será que, al hacer accesibles los servicios públicos a todos los ciudadanos independientemente de su lugar de residencia, eliminará la discriminación de quienes viven en lugares alejados, reduciendo en definitiva la penalización territorial.



EL EJE DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

EL hecho de encontrarse en la era de los acrónimos y las siglas tiene inconvenientes, como el propio de leer textos administrativos, científicos o tecnológicos plagados de letras que no responden a significados concretos en su ordenación semántica, sino a un lenguaje en ocasiones poco democrático, porque sólo resulta común para iniciados o estudiosos de determinadas áreas. Pero hay siglas, enunciados o amalgamas de signos que, por diferentes motivos en ocasiones no ajenos a la publicidad, a las modas de cualquier tipo, o a las necesidades que marca la sociedad y su desarrollo, terminan por hacerse sitio en la “lengua franca” que todos entendemos. Tal es, o mejor dicho, puede llegar a ser en un futuro próximo, el caso de las denominadas nuevas tecnologías de la información (NTI), las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) o, simplemente, algo de uso ya tan común como la llamada sociedad de la información (SI), que nos envuelve a todos en la manida aldea global.

Aragón no ha sido nunca ajeno a las inmensas posibilidades que encierran las TIC, las NTI o la SI, y prueba de ello son las actuaciones desarrolladas por empresas radicadas en este territorio que llevan años a la cabeza de la investigación, el desarrollo tecnológico y la implantación de sus productos en un mercado internacional exigente y especializado. El Gobierno de Aragón, por su parte, y de forma sincrónica a esa iniciativa privada consciente de las necesidades de la sociedad del tercer milenio, ha querido multiplicar de manera exponencial esas posibilidades tecnológicas que ofrece la Comunidad autónoma y sumarlas al enorme valor que su propio territorio ofrece como plataforma privilegiada en cuanto a su ubicación geográfica en el suroeste de Europa.

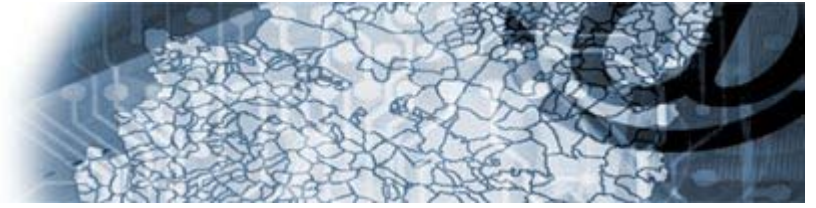
*Iniciativa, innovación y saber aprovechar el recurso de la situación estratégica forman así una amalgama que puede ofrecer enormes posibilidades para el desarrollo de las comarcas de Aragón de una manera más armónica que la ubicada geográficamente y en exclusiva en un área del territorio. Se crea así, y se concreta con el Parque Tecnológico de Huesca, un nuevo eje de desarrollo paralelo al constituido por las comunicaciones terrestres. La revista **Territorio** no ha querido ser ajena a ello, por las posibilidades de crecimiento que puede generar en las comarcas de Aragón, y lleva en esta ocasión a sus páginas una descripción de esta realidad que ya crece y se consolida en otro de nuestros ejes de desarrollo como Comunidad autónoma.*

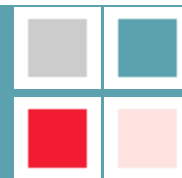
Al mismo tiempo, sigue en pleno proceso de crecimiento el modelo territorial del que los aragoneses nos hemos querido dotar a través de las leyes aprobadas en las Cortes de Aragón. Las previsiones lanzadas al principio de la legislatura, cuando desde el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón se impulsó definitivamente la puesta en marcha de este modelo, se han superado con muchas creces, hasta el punto de que el propio vicepresidente José Ángel Biel ha vaticinado la constitución, con el final de la presente legislatura, de un total de 32 de las 33 comarcas aragonesas. La comarca 33, como ya se adelantó en esta revista, representa al denominado Entorno Metropolitano de Zaragoza, que gozará de un tratamiento especial, debido a sus peculiares características.

Entre tanto, y de acuerdo con otro de los mandatos de las leyes propias, distintos lugares de nuestro territorio han acogido el “regreso” a la Comunidad de 300 aragoneses, que a su vez representan a los más de 270.000 que nacieron en Aragón pero, por distintos motivos, residen en otros lugares de España y el mundo. Las comunidades y centros aragoneses en el exterior se han reunido y han dado cuenta de su papel, de la situación de quienes viven y trabajan en otras comunidades y países, y de sus sueños, opiniones y necesidades. Todo ello de acuerdo con una realidad cambiante que mira hacia el futuro,



como lo demuestran los jóvenes que asistieron al Congreso que reunió a esos aragoneses del exterior, dispuestos a tomar el relevo a la hora de seguir siendo la voz de Aragón allí donde se encuentran. En ese foro se expresó un deseo: que nadie tenga que irse de Aragón, a no ser que lo desee, porque el territorio aragonés no ofrezca las oportunidades que busque. Pero también se lanzó una buena noticia avalada por datos estadísticos, y es que Aragón, ahora, se ha convertido en un territorio de oportunidades, donde la gente ya no emigra, sino que acoge a personas que buscan aquí su futuro.





Ni la sociedad, en general, ni el tejido empresarial, en particular, pueden dar la espalda a una realidad como es el cambio de escenario que plantea la irresistible introducción de las nuevas tecnologías en una economía que contribuyen a globalizar con vertiginosa rapidez. El Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo del Gobierno de Aragón no ha querido que la Comunidad autónoma quede al margen de ese fenómeno y ha preparado una estrategia para liderar la adaptación a las nuevas realidades económicas y sociales. El Parque Tecnológico de Huesca, con el apoyo del Centro de Excelencia en Internet y del Instituto Tecnológico de Aragón, la pieza para articular la política tecnológica y de investigación aplicada a la empresa, son los instrumentos de que se servirá para promover el liderazgo tecnológico aragonés.



Liderazgo tecnológico DESDE ARAGÓN

Las "TIC" son un componente básico de desarrollo

Lo que se inició como una crisis bursátil de las compañías vinculadas a Internet, las llamadas puntocom, se extendió, de forma aún más severa, a las de telecomunicaciones, que han de afrontar en estos momentos grandes incertidumbres por la pérdida de confianza en sus gestores, los resultados empresariales y el peso de su endeudamiento. Y sin olvidar los perniciosos efectos en la economía mundial de la tragedia del 11 de septiembre.

Este panorama ha conducido a que, en líneas generales, la situación del sector tecnológico se caracterice hoy por la redefinición de los modelos de negocio de las empresas puras de Internet, la incertidumbre sobre las tecnologías dominantes a medio plazo en las distintas áreas de actividad (banda ancha, dispositivos inalámbricos, telefonía móvil) y la ralentización del consumo general de productos y servicios tecnológicos, a causa de la crisis económica global y de la

La primera empresa que comenzó a operar desde el Parque Tecnológico fue e-computer.



El Gobierno de Aragón intenta dar respuesta a las exigencias que impone la evolución mundial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tan determinantes en el proceso de globalización económica. El Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo es consciente de la necesidad de atraer a nuestro territorio empresas de alta tecnología y de optimizar los recursos disponibles en nuestra Comunidad, de forma que se favorezca la creación de un subsector empresarial especializado en las TIC y se fomente la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de gestión de las pymes aragonesas para afianzar su posición competitiva. Así lo ha puesto de manifiesto recientemente el titular del Departamento, Arturo Aliaga, en foros tales como la Comisión de Industria del Gobierno de Aragón o el "II Encuentro de e-business Walqa".

Un referente obligado en este ámbito es el de los parques tecnológicos. En España operan actualmente 11 de estos parques, que agrupan a casi 1.000 empresas en las que trabajan 25.000 personas y cuya facturación se aproxima a los 3.000 millones de euros. El Departamento considera el Parque Tecnológico de Huesca como una iniciativa estratégica y prioritaria para el Gobierno de Aragón porque ofrece la oportunidad de competir en la creación, crecimiento y atracción de empresas de alta tecnología y alto valor añadido, pero también por ser un elemento importante de reequilibrio territorial.

El Parque Tecnológico prepara el futuro

necesidad de las grandes compañías de rentabilizar las grandes inversiones en tecnología hechas en los años anteriores.

Pese a todo, debe reconocerse que el sector de las tecnologías de la información y la comunicación ha liderado la innovación durante los últimos años. Los proyectos empresariales ligados a los sectores de la llamada sociedad de la información han sido un importante y decisivo motor para el desarrollo socioeconómico, no sólo por el volumen de negocio que han promovido o el empleo que han generado, sino también por la fuerza innovadora y tecnológica que arrastran hacia el resto de sectores.

De hecho, a pesar del mal momento que atraviesa, el desarrollo y la penetración de las nuevas tecnologías de la información, y especialmente de Internet, no se ha detenido en absoluto. Al contrario, cada día asistimos al nacimiento de avances en campos como la administración electrónica, la educación, la sanidad o el entretenimiento. Y, al mismo tiempo, ha seguido progresando la implantación, para la gestión interna de todo tipo de empresas, de potentes herramientas basadas en la tecnología de Internet (nueva generación de sistemas ERP, gestión de relaciones con los clientes, etc.), así como la utilización de este canal para las transacciones con proveedores y clientes empresariales (B2B, e-procurement).

La historia enseña que no se produce avance importante alguno sin un componente de innovación, que además siempre suele suponer una amenaza para el estatus vigente. Y aunque no hay una garantía de que una empresa que impulse un proceso innovador lo acabe con éxito, lo que sí es seguro es que esta innovación acabará imponiéndose y sacará del mercado a quienes se queden al margen.

La gestión del parque se articula a través de una sociedad gestora, en la que participan, además del Instituto Aragonés de Fomento, el Ayuntamiento de Huesca, Ibercaja y Multicaja. Cuenta con una superficie final prevista de 529.000 m² y su urbanización ya se encuentra en ejecución, a través de fases que se adaptan a la demanda. La primera, ya finalizada, abarca 80.000 m² y contiene inicialmente dos edificios que, según las previsiones, han de alcanzar su plena actividad antes de final de año.

El primero, de 2.717 m², está dedicado a los servicios generales: desde la sede de la sociedad gestora del parque hasta determinados servicios para las empresas instaladas en él como salas de formación, salas de reuniones... El edificio reserva además un recinto para los laboratorios de investigación creados en colaboración con la Universidad de Zaragoza, una subsele del Instituto Tecnológico de Aragón (que abarcará campos como los contenidos multimedia, la seguridad en Internet y los servicios web) y un centro de I+D de la empresa Telefónica.

La primera fase del Parque Tecnológico abarca 80.000 metros cuadrados de superficie en los que se asientan dos edificios que alcanzarán su plena actividad antes de final de año

El segundo, en el que alguna empresa comenzará muy pronto a desarrollar su actividad, está destinado exclusivamente a albergar en sus 2.212 m² de superficie empresas en régimen de alquiler. E-computer, la primera en entrar en marcha, va a estar acompañada de otras tan prestigiosas como Vodafone, Barrabés Internet, Instrumentación y Componentes, Webdreams y Wonderlabs.

Esta primera fase es el punto de partida para un trabajo del Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo encaminado a atraer inversiones tecnológicas de empresas tanto de dimensión nacional como de internacional, implantadas o no en España y en Europa. También se concederá un especial impulso a las actividades relacionadas con la transferencia de conocimiento entre las propias empresas instaladas en el parque y entre éstas y el tejido empresarial de su entorno, de Aragón (en especial, pymes), de España y del resto del mundo.

Excelencia en Internet

A nadie se le escapa que el sector de las tecnologías de la información y la comunicación atraviesa momentos difíciles, que se traducen en una gran incertidumbre en las principales compañías del sector, el cierre de muchas de ellas y la pérdida de miles de puestos de trabajo en el mundo. Los modelos de negocio de las empresas puras de Internet están en crisis, las dudas sobre las tecnologías dominantes son enormes y el consumo de productos y servicios tecnológicos se ha ralentizado considerablemente.

Aunque ya parece superado el error generalizado de ver Internet como un nuevo negocio en sí mismo, se confirma que la utilización de esta herramienta es una fuente de competitividad para todo tipo de empresas. Por eso, el objetivo del Centro de Excelencia en Internet de promover la transición de las empresas aragonesas hacia Internet mantiene su vigencia.

A lo largo de los dos últimos años, este centro impulsado por el Gobierno de Aragón ha desarrollado una importante actividad en el campo de la formación, la sensibilización social y la consultoría estratégica, y ha colaborado en el impulso de proyectos punteros. En la siguiente fase, pondrá el énfasis en capitalizar y difundir el conocimiento generado en esta primera etapa de funcionamiento, de forma que pueda beneficiarse un número más amplio de empresas, sin olvidar las de corte más tradicional y con la vocación de facilitar el acceso a las pymes, el elemento más característico y extendido en el tejido empresarial aragonés, que ha de adaptar sus estrategias empresariales al nuevo marco de actividad que es Internet. Con este objetivo, se elaborarán diagnósticos por sectores con estrategias y recomendaciones, para lo que se contará con la estrecha colaboración de las cámaras de comercio de Zaragoza, Huesca y Teruel. Está previsto acoger los nuevos proyectos durante la fase

inicial, en la que se les proporcionará alojamiento en un vivero de empresas físico y virtual que va a establecerse en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón.

Esta línea de trabajo también incluye el estímulo para el desarrollo de un subsector de las TIC consolidado que desarrolle productos de software asequible para las pymes y que incentive las actividades de investigación, desarrollo e innovación. El Gobierno de Aragón intentará que se supere la actual atomización para que, con una actuación coordinada, se puedan asumir retos de mayor envergadura, dentro y fuera de Aragón.

Para completar este esquema, se prepararán programas formativos dirigidos a directivos y trabajadores sobre las nuevas tecnologías y su utilización en la empresa. Igualmente se pondrá en marcha una unidad de búsqueda de oportunidades comerciales a través de Internet. Las empresas podrán así ver cómo puede ayudarles esta herramienta para ampliar mercado o para conseguir información de gran valor a la hora de tomar decisiones comerciales.

Dimensión social

En muchos sentidos, el Parque Tecnológico y el Centro de Excelencia son acciones que el Gobierno de Aragón considera esenciales para colocar a la Comunidad Autónoma en la tan mencionada Sociedad de Información. Pero no menos importante considera el Ejecutivo la sensibilización de la sociedad para la adopción de las tecnologías de la información como una herramienta que va a utilizarse de manera natural en las relaciones interpersonales y de trabajo.

Las nuevas tecnologías de la información van a utilizarse de manera natural en las relaciones interpersonales y de trabajo

En esta línea, se han puesto en marcha —y se reforzarán— acciones para facilitar el uso de Internet por parte de los ciudadanos, al ampliar la oferta de tecnologías que permitan el acceso a la Red y potenciar las acciones de formación sobre el conocimiento de Internet y las herramientas necesarias para generar los contenidos. Junto a estas iniciativas, se habilitará un servicio de asistencia técnica para resolver dudas sobre la utilización de Internet y se cooperará con los ayuntamientos y centros formativos para las acciones de divulgación.

Asimismo, se constituirá un observatorio permanente del avance de la Sociedad de la Información en la Comunidad autónoma, que servirá como elemento de análisis de los cambios que se puedan producir. La cobertura con unas adecuadas infraestructuras de comunicaciones corresponde a la iniciativa privada, aunque las diferentes administraciones serán las encargadas de garantizar la universalidad de este servicio más allá de un criterio de estricta rentabilidad, con lo que se evitará contribuir al desequilibrio territorial y a la pérdida de competitividad.

El ITA, pieza clave

En opinión del consejero de Industria, Comercio y Desarrollo, Arturo Aliaga, el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) es el principal instrumento de política tecnológica y de investigación aplicada a la empresa de que dispone el Gobierno de Aragón, motivo por el que se ha diseñado una profunda ampliación de servicios.

En este momento el Instituto cuenta con una plantilla compuesta por 127 personas fijas y 47 becarios. Aunque la política de recursos humanos es contratar al personal y reducir en lo posible el número de becarios, también el papel de estos últimos es importante, puesto que el ITA los prepara como técnicos cualificados en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) que se integran con posterioridad en el mercado laboral.

El ITA ha puesto en marcha el Plan Regional de Acciones Innovadoras (2002-2003), llamado InnoAragón, que cuenta con un presupuesto de 3.290.000 euros y que está cofinanciado por la Unión Europea a través de los fondos FEDER. Su objetivo es articular medidas que fortalezcan la cooperación entre la totalidad de los agentes



Las pymes serán objetivo prioritario del trabajo conjunto del Parque Tecnológico y el Centro de Excelencia Empresarial.



El Gobierno de Aragón garantizará una adecuada cobertura, que permita servirse de las nuevas tecnologías de la información desde cualquier comarca de Aragón.

del sistema de ciencia-tecnología-innovación-empresa, para mejorar la competitividad de las pymes aragonesas.

El programa InnovaAragón articulará medidas para mejorar la competitividad de las pymes de la Comunidad autónoma

Entre los nuevos servicios que se van a crear, para atender las necesidades de las empresas aragonesas, cabe destacar la ampliación del servicio de prototipado rápido y de la torre de ascensores; la creación del servicio de fatiga multiaxial y ensayos acelerados para componentes metálicos y no metálicos en automoción y transporte vertical, y del servicio de caracterización de suelos y lodos; la firma del convenio entre Montañas de Aragón (ARAMÓN) y el ITA para el desarrollo de sistemas integrales de gestión de estaciones de esquí; los acuerdos de colaboración en temas logísticos con PLA-ZA y el IAF, de actuación conjunta con Aragonesa de Servicios Telemáticos y con el SALUD para desarrollar proyectos de telemedicina centrados en las necesidades de Aragón...

También debe destacarse el incremento de la prestación de servicios hacia los diferentes sectores que componen la industria aragonesa. En este sentido, se va a crear un laboratorio de la madera en Teruel y una unidad aeronáutica que servirá para atender a las empresas ya implantadas y para atraer nuevos proyectos de inversión del sector. Del mismo modo, se va a instalar una unidad de apoyo a la minería, tal y como han demandado los industriales y colegios profesionales englobados en la Plataforma de la Minería de Aragón, para que las empresas de rocas ornamentales, piedras, arcillas, yesos y sales puedan caracterizar sus materiales sin tener que recurrir a laboratorios de fuera.

Una Comunidad industrial y energética

En Aragón hay un censo de 7.700 industrias, la mayor parte pymes, que dan ocupación a 126.700 personas, el 25,13% del empleo total en Aragón. Los datos revelan que Aragón es más industrial que el conjunto de España, ámbito en el que la industria ocupa al 18,5% de los trabajadores. También se repite la diferencia si tomamos como referencia el Producto Interior Bruto (PIB), puesto que el sector industrial aragonés alcanza el 28,7% del PIB regional, mientras que en España se queda en el 23,6%.

A nadie escapa que los sectores de las TIC, logística, aeronáutica o farmacéutico ofrecen grandes posibilidades de futuro como alternativas de diversificación a los monocultivos industriales. Otros sectores tradicionales, como el textil y la confección, no son menos importantes, puesto que emplean a más de 15.000 personas y concentran el 11% del empleo industrial regional. Y recursos endógenos como el alabastro, las arcillas, las calizas especiales o los áridos abundan en Aragón y existe una oportunidad viable de que no dejen escapar su valor añadido a otros territorios.

El principal activo de las áreas más desarrolladas o con mejores indicadores económicos de la Comunidad autónoma es la existencia de mano de obra cualificada. En el resto de las comarcas de Aragón, el componente social y de reequilibrio es un factor clave que el Departamento de Industria ha de tener muy en cuenta.

En el ámbito energético, Aragón ha sabido aprovechar tradicionalmente sus abundantes recursos renovables y autóctonos: agua, carbón e, incluso, en un pasado reciente gas natural. Actualmente otras energías renovables poseen un significativo potencial, como es el caso de la eólica y la biomasa. La privilegiada ubicación geográfica y la adecuada disponibilidad de recursos energéticos han hecho que en su territorio se ubiquen industrias que requieren grandes aportes de energía y que albergue grandes infraestructuras energéticas. De la progresiva importancia de la rama de actividad "energía" en Aragón da idea el aumento porcentual del Valor Añadido Bruto (VAB), que en el último lustro ha sido del 41% mientras que en España fue sólo del 11%.



El Instituto Tecnológico de Aragón contará con una subsede dentro de las dependencias del Parque Tecnológico de Huesca.



Las TIC, junto con sectores como el aeronáutico o el farmacéutico, constituyen una alternativa a los monocultivos industriales.



Arturo Aliaga
consejero de Industria,
Comercio y Desarrollo.

“El **Parque Tecnológico** es lo que Huesca necesitaba”

Arturo Aliaga, consejero de Industria, Comercio y Desarrollo del Gobierno de Aragón, se muestra esperanzado por la capacidad de crecer de la Comunidad autónoma. Cree en la necesidad de diversificar las actividades económicas para evitar excesivas dependencias y encuentra en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación el factor clave para garantizar la competitividad de las pymes aragonesas. Considera que iniciativas como el Parque Tecnológico de Huesca, Dinópolis, Aramón, Pirenarium... van a ser básicas para generar el reequilibrio territorial que necesita nuestro territorio. Aplauda los logros del Plan Miner, señala los beneficios que reportará la creación de una empresa aragonesa de la energía y defiende el papel del pequeño comercio, al que se debe defender porque forma parte de nuestra cultura.

¿El Parque Tecnológico es la apuesta del Gobierno de Aragón para Huesca?

Es la pieza que faltaba en un diseño que incluye a Dinópolis como refuerzo del atractivo turístico de Teruel y a PLA-ZA, que convierte a Zaragoza en referente logístico; y en esa misma línea cabe entender Aramón, el holding de la nieve, la mayor empresa del sector en España y de las más grandes de Europa, Pirenarium o la Ciudad del Motor de Alcañiz. Se trata así de impulsar nuevos caminos para el desarrollo económico que ahorren a los diferentes territorios aragoneses una dependencia excesiva de monocultivos de actividad. El Parque Tecnológico de Huesca es un proyecto estratégico del Gobierno de Aragón porque, por malos que sean los tiempos para el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), van a ser en un futuro próximo el principal instrumento de competitividad de las pymes, que son la espina dorsal de la industria aragonesa. Las pequeñas y medianas empresas han de entrar en ese terreno y dotarse de página web, gestionar on-line el envío de presupuestos y pedidos, la logística de existencias y distribución... Un buen ejemplo es cómo funcionan las farmacias aragonesas, en las que, mediante el código de barras que se pasa por la caja, se controla directamente todo. Pero el Parque no está cerrado a la posibilidad de que se implanten grandes firmas que, sin estar orientadas expresamente a las TIC, sí incorporen una adecuada línea de trabajo en investigación y desarrollo. Volviendo a la idea de evitar el monocultivo, Huesca no debe depender únicamente de los servicios y el turismo.

Una referencia casi obligada al hablar de monocultivo industrial es la planta de Figueruelas...

Sin mermar su evidente importancia, hay que recordar que no es la única industria de base en Aragón, incluso desde hace muchísimos más años, aunque no se pueda negar su peso. Quizá haya que considerarlo en un sentido diferente: si Opel vino aquí, es porque se trata de una situación estratégica y porque existe una cultura industrial en el sector del metal con tradición centenaria.

¿Hasta qué punto el Instituto Aragonés de Fomento es el encargado de articular las grandes iniciativas de desarrollo del Gobierno de Aragón?

El IAF es la herramienta de que se sirve el Gobierno de Aragón para hacer efectivas sus políticas. Y es así porque es capaz de garantizar que las grandes iniciativas se mantengan en marcha, independientemente de la puntualidad con que cada ejercicio se aprueben los presupuestos de la Comunidad, casi nunca tan puntuales como en esta legislatura. Es una agencia de desarrollo ágil y a la que debemos más de lo que imaginamos en cuanto a reequilibrio territorial, como demuestra su decisiva intervención en iniciativas bien conocidas como la modernización del sector del vino, Casting Ros, Dinópolis, Aramón, la Ciudad del Motor, Pirenarium o el Parque Tecnológico de Huesca.

¿Es el Instituto Aragonés de Fomento un “aliado natural” del Parque Tecnológico de Huesca?

El ITA fomenta la cultura de la innovación, en especial al proporcionar a las pymes el acceso a las últimas tecnologías. Por eso habrá una unidad del ITA en el Parque Tecnológico de Huesca; por eso también se intentará aprovechar la implantación de empresas aeronáuticas en nuestro territorio y la relativa cercanía a Toulouse, el corazón del sector aeronáutico francés, que puede derivar parte de sus proyectos hacia empresas radicadas en Aragón que ahora se dedican a fabricar componentes para la automoción. Hasta hace muy poco, el ITA tenía sólo 30 funcionarios; ahora, casi 130. Ha sido necesario porque, afortunadamente, se ha multiplicado y diversificado su actividad. Es lógico que General Motors

disponga de un centro de investigación propio, pero es imposible que lo tenga una pyme, que necesita igualmente el acceso a un recurso de ese tipo. Ésa es la esencial labor que cumple, sin olvidar que la participación del ITA en diferentes programas nacionales y europeos de investigación, genera un prestigio que se extiende hacia el tejido industrial aragonés, ni el propio aspecto formativo o de fomento de la cooperación del sector, al que se le muestra que la evolución que va a seguir un determinado sector hace imprescindible una actuación coordinada a través de UTEs que les permita acceder en buenas condiciones a un mercado cada vez más competitivo. Se trata de una labor sorda, pero sin duda eficaz.

Si repasamos el “peso” de los diferentes sectores industriales de Aragón, quizá nos sorprendamos por lo que representa el textil...

No deberíamos sorprendernos tanto. En el campo textil, Aragón ha disfrutado de marcas de reconocido prestigio desde hace mucho tiempo, gabardinas por ejemplo, sobre todo en Zaragoza. Por eso hay grandes firmas que encuentran interesante instalarse para disponer de mano de obra muy cualificada. Somos, en muchos sentidos, el “taller de confección” de las grandes marcas.

¿Deben promoverse polígonos comarcales o locales

Hay que tener muy en cuenta la economía de escala y actuar en función de cada caso, pero siempre desde el más estricto realismo. Parecería muy lógico pensar que lo ideal es concentrar siempre los polígonos, pero no olvidemos que no es fácil encontrar en un mismo enclave agua, energía, suelo disponible y suficiente mano de obra. Hay que actuar con tacto y pensar en la capacidad de reequilibrio territorial de cada actuación. No existen las varitas mágicas.

¿Cuál es el grado de eficacia del Plan MINER?

El Plan es sinónimo de esperanza, porque ahora ya podemos confiar en él, vistos los primeros resultados y el clima social, que rezuma optimismo. Y es algo que el Gobierno de Aragón no podría haber conseguido por sí mismo, fiado a sus propios recursos, que viene a sumarse a todos los otros esfuerzos que hacen las diferentes administraciones. Aunque existan retrasos, ha servido para que se hagan realidad más de media docena de depuradoras, un montón de carreteras que vertebran el territorio y muchas más actuaciones de menor nivel para municipios, y empezamos a ver ejemplos palpables como la ampliación de Casting-Ros, Utrillas, Escucha, Andorra, Calanda, incluso Fraga o Mequinzenza... Si cuajan los proyectos actuales, estaremos hablando de la creación de 700-800 nuevos puestos de trabajo y se equilibrará el balance de empleo destruido/creado de los últimos años. Baste como ejemplo el caso de Andorra, donde ya no resulta fácil encontrar mano de obra masculina. Ahora se trata de complementar lo ya hecho.

¿En qué beneficiará a un territorio netamente productos, como es el nuestro, la creación de una empresa energética aragonesa?

Nuestro modelo energético, gracias a la hidroeléctrica y a la eólica, el parámetro europeo de que el 10% de la que se produce sea renovable antes de 2010 ya está superado (13%). En el caso de la energía eólica, la capacidad de producción solicitada duplica la que puede admitir la red de distribución del conjunto de España. No es casualidad. El recurso está allí y por eso es importante crear una empresa energética aragonesa con la presencia del Gobierno de Aragón, para poder actuar como ya se hizo con el vino, por ejemplo, y conseguir retornos de ingresos e impulsar políticas de reequilibrio territorial y compensar no sólo a los lugares donde se produce la energía, sino también a aquellos por los que discurre el tendido.

En Aragón, la convivencia de grandes superficies y pequeños comercios se complica con la introducción de una tercera figura, las franquicias...

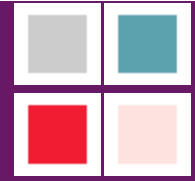
El comercio tradicional forma parte de nuestra cultura (somos mediterráneos y nos gusta pasear de tienda en tienda, recibir una atención personalizada...) y hemos de mantenerlo, pero no podemos luchar contra los cambios de hábito del consumidor ni negar la incidencia de las grandes superficies. Por eso hemos creado herramientas como el Plan de Modernización del Comercio Interior o el Plan Reforma tu Tienda, y proponemos la creación de centrales de compras para los establecimientos minoristas; lo cierto es que hay ejemplos como Alcañiz, Calatayud o Tarazona, que muestran el camino de viabilidad futura. Muy especialmente hay que apoyar a los establecimientos de los pequeños municipios con poblaciones muy envejecidas porque su desaparición deja indefensos a quienes no disponen de facilidades de desplazamiento. En municipios más grandes y en sectores como el textil o los complementos, la franquicia puede ser una alternativa muy interesante para el pequeño comercio, ya que les facilita, además del producto, desde el diseño de tienda hasta campañas de marketing.

Cada vez son más numerosas las ferias que se celebran a lo largo y ancho de la Comunidad autónoma...

Así es. En la actualidad, se están planteando en dos sentidos: las especializadas y las generalistas, en las que predomina el factor lúdico-cultural. Todas tienen su importancia como agentes de dinamización, de escaparate de un territorio que contribuye a reforzar su identidad, pero, si miramos hacia el futuro, parece imprescindible seguir el camino de la especialización, primando siempre las novedades, y arroparlas con el refuerzo de actividades paralelas atractivas.

Durante el otoño, las repetidas noticias de accidentes han devuelto el debate sobre la seguridad laboral a un primer plano..

Vivimos en una sociedad de riesgo, situación de la que no escapa el ámbito laboral. Ya existen normas de prevención que han de cumplir tanto el empresario como el trabajador, luego nuestro trabajo se ha de centrar en concienciar a unos de que pongan los medios y a los otros de que los utilicen, por mucho que en ocasiones resulten un engorro. Por eso son inversiones subvencionables las destinadas a la prevención de riesgos laborales y protección de los trabajadores y se ha hecho mucho en ese terreno, pero el factor humano es impredecible, como se demuestra cada día en el balance de accidentes de tráfico, y no basta con pedir responsabilidades a los empresarios. El trabajo de concienciación ha de ser constante, pero siendo conscientes de que no existen soluciones milagrosas de un día para otro.



A lo largo de la legislatura, los fondos que han llegado a las comarcas y delimitaciones comarcales desde el Gobierno de Aragón rondan los 140 millones de euros, distribuidos entre distintos fondos y programas.

LA COMARCALIZACIÓN EN EUROS

Una red de oportunidades para Aragón



José Ángel Biel Rivera.
Vicepresidente del Gobierno de Aragón)

A sesenta millones de euros (unos diez mil millones de pesetas) asciende la inversión que, desde el Programa de Política Territorial del Gobierno de Aragón, se ha realizado en las delimitaciones comarcales y comarcas de la Comunidad autónoma desde que se optó por impulsar con todas las consecuencias el nuevo modelo territorial aragonés. A esa suma, que supone un esfuerzo inversor importante por parte de la Comunidad, se añaden en cuanto a la inversión que reciben las administraciones locales otros sesenta millones de euros correspondientes al Fondo de Cooperación Local, con carácter incondicionado, durante los tres últimos años, y una cantidad cercana a los diecisiete millones de euros dedicada a encauzar convenios de colaboración específicos con entidades locales para actuaciones de carácter comarcal. Ese conjunto de

La actividad que ya generan las comarcas es posible gracias a un modelo simétrico que garantiza a todas ellas un igual número de competencias que adquirirán escalonadamente en tres fases. En la actualidad, la mitad de las 33 comarcas previstas ya pueden ejercer su capacidad de decisión sobre créditos, como es el caso del fondo incondicionado, para destinarlos a lo que los órganos de gobierno comarcal estimen más oportuno. En definitiva, se pone en marcha todo un nuevo modelo de organización territorial y gestión de los gastos y servicios públicos —con coste cero para los ciudadanos— que afecta al conjunto de la Comunidad autónoma y que ya ha hecho llegar a las comarcas casi 140 millones de euros en lo que va de legislatura.

La mitad de las comarcas aragonesas ya pueden ejercer su autonomía en un primer nivel competencial. Estas nuevas entidades territoriales poseen la capacidad de decisión y gestión de un primer bloque de competencias transferidas desde la Comunidad autónoma con su correspondiente dotación económica que supone la primera “prueba de fuego” para las comarcas aragonesas.



Desde que, a principios de esta legislatura, se emprendiera de manera decidida el proceso de comarcalización, a instancias del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, dieciséis de las 33 comarcas previstas en el mapa de delimitación comarcal tienen de facto la capacidad de autogobierno sobre Acción Social, Servicios de recogida y tratamiento de residuos urbanos, Cultura, Patrimonio Cultural y Tradiciones Populares, Deporte, Juventud, Promoción del Turismo, Protección Civil y Prevención y Extinción de Incendios.

La transferencia de este primer bloque de funciones y servicios desde la Administración de la Comunidad autónoma a las comarcas arrancó en marzo de este año cuando las comarcas del Aranda, Comunidad de Calatayud, Alto Gállego, y Tarazona y el Moncayo firmaron su correspondiente decreto de transferencias. Posteriormente y hasta el pasado mes de octubre, se han sumado las comarcas de Valdejalón, Campo de Borja, Ribera Alta del Ebro, Gúdar-Javalambre, Somontano de Barbastro, Cinca Medio, Matarraña/Matarranya, Maestrazgo, Bajo Aragón, Andorra-Sierra de Arcos, La Ribagorza y Ribera Baja del Ebro.

Todas estas comarcas gestionarán hasta finales de este año un volumen total de 12,3 millones de euros (más de 2.000 millones de pesetas) en concepto del traspaso del primer bloque de funciones y servicios suscrito entre cada una de las 16 comarcas y el Gobierno de Aragón.

Se trata de un proceso simétrico en todas y cada una de las nuevas entidades

inversiones, al que desde el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales acompañan otras realizadas en cabeceras supracomarcas, además de Huesca y Teruel, tiene como único objetivo el crear una red de oportunidades para el Aragón del siglo XXI.

¿En qué consiste esa red?
¿Cuál debe ser su virtud? Y, sobre todo, ¿qué beneficios debe reportar para los aragoneses y aragonesas que viven y trabajan en el vasto y heterogéneo territorio de nuestra Comunidad autónoma? En definitiva, ¿para qué sirve el nuevo modelo territorial, del que los aragoneses hemos querido dotarnos a través de nuestras instituciones?

Las respuestas a esa sucesión de preguntas se pueden agrupar en un único enunciado: dotar a todas las comarcas de Aragón de los servicios, infraestructuras y autonomía de gestión capaces de llenar de vida el territorio, hacer atractiva para la inversión una tierra con enorme potencial estratégico y generar la calidad de vida acorde con las necesidades actuales. Con todo, existen multitud de razones por las que justificar la necesidad de esta pequeña revolución, como yo la he querido llamar, que nos lleva, a gran velocidad por cierto, a conseguir un Aragón acorde con las necesidades de la Sociedad de la Información y relevar así al que quedó “atrapado” en otra organización territorial propia de la época de las diligencias. Un Aragón que, además, ha visto agravados sus problemas con la endémica despoblación de una tierra donde, ahora, en 2002, existen 421 de nuestros 730 municipios con el apelativo científico de “terminales” porque no pueden renovar su población. La objetividad de las cifras ha de traducirse, pues, en inversiones concretas, que las propias delimitaciones comarcas y comarcas deciden, y que se han traducido en actuaciones destinadas a potenciar las posibilidades que los gestores de las entidades locales, los más cercanos a los ciudadanos, que, por tanto, conocen las necesidades, han considerado oportunas y necesarias para sacar el máximo partido posible a la

territoriales que no se detendrá hasta que, a final de legislatura, las 33 comarcas —excepto Zaragoza y su área metropolitana— posean el mismo techo competencial. A partir de ahí, surgirá un nuevo impulso al desarrollo comarcal con el traspaso de otro bloque de competencias, que puede denominarse de dificultad media y que comprende las materias de Protección del Medio Ambiente, Transportes, Artesanía, Ferias y Mercados comarcas, y Protección de Consumidores y Usuarios. La última fase de esta asunción de competencias —con un grado de dificultad alta— comprende la Ordenación del Territorio y Urbanismo; Sanidad y Salubridad Pública; Agricultura, Ganadería y Montes; Energía, Promoción y Gestión Industrial, y Enseñanza.

Financiación

Todas las comarcas se nutren de los mismos fondos habilitados por el Gobierno de Aragón, si bien las cuan-tías difieren de unas a otras en función de una serie de criterios recogidos en el cuerpo legislativo que atañe a todo el proceso de comarcalización. A lo largo de la legislatura, la dotación global aportada por el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales a todas las delimitaciones comarcas y comarcas asciende a algo más de 136,5 millones de euros (cerca de 23.000 millones de pesetas), distribuidos entre distintos fondos y programas.

Por un lado se encuentra el Fondo Local de Aragón (regulado en la Ley de Administración Local de Aragón, de abril de 1999), que es el conjunto de transferencias destinadas a las entidades locales de Aragón incluidas en los presupuestos de la Comunidad autónoma como apoyo al desarrollo y gestión de las distintas actividades de la competencia de las entidades locales. Este fondo se compone de los programas específicos de transferencias a las entidades locales, así como de los créditos destinados a éstas en los distintos programas sectoriales de los departamentos del Gobierno de Aragón. Los programas específicos de transferencias a entidades locales son el Fondo de Cooperación Municipal y el Programa de Política Territorial.

Cooperación municipal

El Fondo de Cooperación Municipal es de carácter incondicionado, lo que significa que cada municipio puede disponer de la cuantía asignada en lo que considere más apropiado. Se trata de un fondo dirigido a los ayuntamientos con la premisa de contribuir al equilibrio económico de los municipios aragonesas y está basado en el principio de solidaridad. Este fondo cuenta con una dotación anual de 24.034.484,19 euros (4.000 millones de pesetas), salvo en el caso del año 2000, en el que su cuantía se redujo a la mitad.

Así las cosas, hasta la fecha se han invertido en los ayuntamientos aragoneses por esta vía más de 60 millones de euros (10.000 millones de pesetas). Esta dotación se establece en la Ley de Presupuestos de la Comunidad autónoma y sus destinatarios son todos los ayuntamientos aragoneses, excepto Huesca, Teruel y Zaragoza, que son objeto de un tratamiento específico a través de convenios.

La distribución de este fondo se ajusta a una serie de criterios objetivos, de modo que el 40 por ciento se reparte por partes iguales a todos los municipios; del 60 por ciento restante, un 75 por ciento se asigna en proporción al número de habitantes de derecho de cada municipio y el otro 25 por ciento en función de la existencia de núcleos de población diferenciados en cada municipio. De esta forma, un 40 por ciento se distribuye en igual cuantía entre todos los núcleos y un 60 en función del número de habitantes de los mismos.

Política territorial

El Programa de Política Territorial está gestionado por el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales y se destina a fomentar e incentivar las actuaciones de las entidades locales que guarden relación con la mejora de la estructura local. Su dotación incluye transferencias corrientes para colaborar en los gastos de funcionamiento de entidades supramunicipales y también transferencias de capital para apoyar la realización de inversiones. Las subvenciones aportadas por el Gobierno de Aragón hasta la fecha en este capítulo ascienden a casi 58 millones de euros (cerca de 10.000 millones de pesetas), que se han distribuido por todas las

inversión. De este modo, si Aragón, con el agua y su buena situación estratégica, consigue diversificar sus inversiones públicas hacia las comarcas, también conseguirá atraer otras que, animadas por esa red de oportunidades, servicios e infraestructuras, equilibre realmente el territorio. Se trata de un viejo proyecto común que ahora puede ser real, porque tenemos el instrumento para conseguirlo: un modelo territorial basado en el consenso político y social.

Por otra parte, la relación entre las comarcas y el eje económico de Aragón, que también lo es del noreste español y del sur de Europa, puede resultar simbiótica y potenciarse mutuamente, si con el tiempo, como esperamos, se afianza esa red de servicios e infraestructuras. Así, la potencia que en el Valle del Ebro y los ejes de desarrollo suponen la Plataforma Logística de Zaragoza, el Parque Tecnológico de Huesca o proyectos patrimoniales, turísticos y medioambientales de envergadura como el denominado "holding de la nieve" o Dinópolis podrá verse necesariamente complementada en el resto del territorio, las 32 comarcas de Aragón y la metrópoli zaragozana.

Los objetivos son múltiples, además del histórico de vertebrar y equilibrar el territorio, ya que un sólido entramado económico, con un importante respaldo institucional, puede generar la confianza suficiente a la inversión porque las condiciones geográficas y los recursos ya existen. Así se ha reconocido en Aragón desde las distintas instancias políticas e institucionales que respaldan el proceso de comarcalización, y así se ha valorado desde otras autonomías, como la catalana o la gallega, donde han partido de modelos territoriales distintos al aragonés, y desde las que se ha elogiado nuestro proyecto, nacido desde el territorio y hacia las instituciones y la Administración. Hasta el momento, se han constituido una veintena de las 33 comarcas y la mitad del total han recibido sus competencias y

comarcas y delimitaciones comarcales de Aragón.

La distribución del Programa de Política Territorial se ciñe a criterios como la preferencia de proyectos de interés supramunicipal, que se ajusten a programas que generen empleo y promuevan el asentamiento de población activa. Así, financia la puesta en marcha y actividades de las comarcas constituidas de acuerdo con un baremo en función de la población de las comarcas: hasta 10.000 habitantes, la cuantía es de 114.192,29 euros; de 10.001 a 25.000 habitantes, 150.253,02 euros; de 25.001 a 50.000 habitantes alcanza los 210.354,23 euros y para los de más de 50.000 habitantes la dotación es de 234.394,72 euros.



Los Monegros se constituyó a principios de octubre, en su capital Sariñena, como la decimoctava comarca de Aragón, en un acto que despertó el interés de numerosísimos ciudadanos de la zona.

La mitad de las comarcas aragonesas ya puede ejercer su autonomía en un primer nivel competencial

Otra vía de financiación complementaria de las comarcas que se recoge dentro del Programa de Política Territorial son los convenios específicos de colaboración entre el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales y los ayuntamientos para realizar proyectos de inversión de interés preferentemente supramunicipal. El objetivo de estos convenios específicos es ayudar a vertebrar el territorio y complementar las actuaciones recogidas en los convenios con las delimitaciones comarcales y las comarcas, siempre en consonancia con los criterios de la Ley de Administración Local de Aragón, la Ley de Comarcalización y las directrices de ordenación del territorio.

Desde que en el año 2000 se iniciaran estos convenios específicos de colaboración, el Gobierno de Aragón ha desembolsado casi 17 millones de euros (2.800 millones de pesetas). Entre estos convenios se encuentran los suscritos con los ayuntamientos de Huesca, Teruel y Zaragoza. En Huesca, la inversión realizada en estos tres años a través de un convenio específico alcanza los 5,5 millones de euros (900 millones de pesetas), destinados a la construcción de un recinto multiusos, la adquisición del antiguo Seminario y la construcción del cuartel de la Policía Local, entre otros proyectos. La ciudad de Teruel también cuenta con un convenio que recoge un tratamiento específico para esta ciudad que se centra en la reforma del paseo del Óvalo; los 6 millones euros (mil millones de pesetas) consignados revertirán en la adecuación del entorno mudéjar turolense. Con el Espacio Metropolitano de Zaragoza se llevan a cabo diversas actuaciones que redundarán en beneficio de una de las zonas más pobladas de la Comunidad autónoma .

dotaciones presupuestarias correspondientes, con un montante económico que, sólo en 2002, se acerca a los trece millones de euros.



Campo de Daroca fue la decimonovena comarca constituida en Aragón, en un acto celebrado el pasado mes de octubre.

El proceso de comarcalización en Aragón

1. Iniciativas con quorum para la creación de la comarca.
 2. Estudio documentado en fase de aprobación.
 3. Estudio documentado aprobado por la delimitación comarcal.
 4. Anteproyectos en exposición pública.
 5. Proyectos de Ley remitidos a Cortes.
 6. Leyes aprobadas por Cortes.
 7. Consejo Comarcal constituido.
 8. Decreto Transferencias.
- * Actualizado a 31/10/02.

Diecinueve comarcas

A finales de octubre, Campo de Daroca se había erigido en la decimonovena comarca aragonesa que había constituido su Consejo Comarcal. A primeros de ese mismo mes, Los Monegros hizo lo propio como la decimoctava comarca en constituir su máximo órgano decisorio. De esas 19 comarcas constituidas, 16 ya han recibido el primer bloque de transferencias desde el Gobierno de Aragón, mientras que otras cinco están pendientes de constituir sus respectivos consejos comarcales (Cinco Villas, Hoya de Huesca, La Litera, Bajo Cinca/Baix Cinca y Campo de Belchite).

Según las previsiones del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, si se mantiene el actual ritmo del proceso de comarcalización serán 32 las comarcas constituidas formalmente antes de que finalice la presente legislatura; es decir, todas excepto la correspondiente al Espacio Metropolitano de Zaragoza.

	1	2	3	4	5	6	7	8
La Jacetania	■	■	■	■	■	■	■	
Alto Gállego	■	■	■	■	■	■	■	■
Sobrarbe	■	■	■	■	■			
La Ribagorza	■	■	■	■	■	■	■	■
Cinco Villas	■	■	■	■	■	■		
Hoya de Huesca	■	■	■	■	■	■		
Somontano de Barbastro	■	■	■	■	■	■	■	■
Cinca Medio	■	■	■	■	■	■	■	■
La Litera	■	■	■	■	■	■		
Los Monegros	■	■	■	■	■	■	■	
Bajo Cinca/Baix Cinca	■	■	■	■	■	■	■	
Tarazona y el Moncayo	■	■	■	■	■	■	■	■
Campo de Borja	■	■	■	■	■	■	■	■
Aranda	■	■	■	■	■	■	■	■
Ribera Alta del Ebro	■	■	■	■	■	■	■	■
Valdejalón	■	■	■	■	■	■	■	■
Zaragoza								
Ribera Baja del Ebro	■	■	■	■	■	■	■	■
Caspe	■	■	■	■				
Comunidad de Calatayud	■	■	■	■	■	■	■	■
Campo de Cariñena	■	■	■	■	■			
Campo de Belchite	■	■	■	■	■	■		
Bajo Martín	■	■	■	■				
Campo de Daroca	■	■	■	■	■	■	■	
Calamocha	■	■	■	■				
Cuencas Mineras	■	■	■	■	■			
Andorra-Sierra de Arcos	■	■	■	■	■	■	■	■
Bajo Aragón	■	■	■	■	■	■	■	■
Teruel	■	■	■	■				
Maestrazgo	■	■	■	■	■	■	■	■
Albarracín	■	■	■	■	■			
Gúdar-Javalambre	■	■	■	■	■	■	■	■
Matarranya/Matarranya	■	■	■	■	■	■	■	■
TOTAL	32	32	32	32	28	24	19	16

UN PASO ADELANTE



Imagen de un paisaje típico monegrino

La experiencia de dos décadas de trabajo conjunto en la prestación de diferentes servicios resultará fundamental para que la Comarca de Los Monegros consiga su objetivo de atajar la progresiva despoblación.

La Comarca de Los Monegros se constituyó oficialmente el pasado 7 de octubre, fecha en la que los consejeros del PSOE (11), del Partido Popular (7), del PAR (6) y de Chunta Aragonesista (1) eligieron por unanimidad presidente del nuevo ente de autogobierno a Manuel Conte.

En realidad, el ascenso a comarca de las tierras monegrinas, que incluyen poblaciones de las provincias de Huesca y Zaragoza, vino a sancionar una forma de trabajar que ya se venía desarrollando con éxito desde hacía veinte años, merced al trabajo de dos organismos: la Mancomunidad de Municipios de Monegros, presidida por Manuel Conte, y la Mancomunidad de Monegros II, dirigida por José Santos Balimón.

Las dos décadas de rodaje de las mancomunidades ha supuesto que Monegros disponga a día de hoy de una amplia experiencia en la gestión de servicios como la asistencia social, los deportes y la recogida y eliminación de residuos.

El sistema mancomunado se ha llevado a cabo mediante una forma de trabajar muy original que se ha revelado además sumamente efectiva. Los servicios de que se beneficia la comarca los prestan dos fundaciones privadas de capital público que no tienen ánimo de lucro: el Centro de Desarrollo y el Instituto de Estudios e Inversiones de los Monegros.

La capital de la Comarca de Los Monegros se situará en Sariñena, en un edificio que se construirá junto a la laguna existente en la localidad. La nueva demarcación administrativa ocupa 2.764 kilómetros cuadrados y posee 21.640 habitantes, alrededor de 7,8 personas por kilómetro cuadrado.

Desde los años ochenta se enfrenta a un grave proceso de despoblación que no está motivado por la falta de recursos económicos, sino por el escaso desarrollo de un sector terciario que dé respuesta a las necesidades de los habitantes en materia de ocio, sanidad y enseñanza.

La lucha contra la emigración constituirá uno de los primeros objetivos de la administración comarcal, que también dedicará muchos esfuerzos a la extensión de los regadíos en la zona sur y a la mejora de las comunicaciones.

De particular interés para los Monegros resulta el eje viario que unirá la autovía de Huesca, desde Almudévar, con la autopista A-2, a la altura de Bujaraloz.

Esta carretera, que seguirá en parte trazados ya existentes, atraviesa varias localidades importantes de la comarca y servirá para buscar una rápida salida a los productos elaborados en la zona, al tiempo que facilitará la comunicación entre las distintas poblaciones monegrinas.

Las mancomunidades han trabajado en el desarrollo de redes telemáticas que ahora se potenciarán para conectar en un sistema de Intranet a todos los municipios, de tal manera que se conviertan en subsedes comarcales capaces de ofrecer a sus vecinos todos los servicios atribuidos a la entidad comarcal.



La Ribagorza atesora atractivas muestras arquitectónicas de su pasado

La Comarca de La Ribagorza, constituida el pasado mes de julio, tiene como objetivo conseguir que los servicios más esenciales lleguen a todos los núcleos de población de una demarcación caracterizada por un hábitat disperso y muy variado.

Para la Comarca de La Ribagorza, la nueva forma de organización supramunicipal tiene un objetivo claro: impedir la despoblación de su territorio de 2.460 kilómetros cuadrados y llevar los servicios vitales hasta los núcleos más apartados, independientemente de su importancia demográfica.

“El mayor problema que presenta la Ribagorza”, confirma Maite Bardají, gerente de la entidad comarcal, “es la dispersión de los núcleos habitados y la escasez de población”.

Con 11.755 habitantes, la Ribagorza, que se extiende desde los Pirineos hasta la frontera con el Somontano y el Cinca medio, constituye una de las zonas más despobladas de Aragón, a razón de 4,7 habitantes por kilómetro cuadrado.

El presidente comarcal es José Eusebio Echart Ballarín, que a su vez ostenta el cargo de alcalde de Campo. El Consejo Comarcal está compuesto por 5 miembros del PAR, 10 del PSOE, 9 del PP y 1 de Chunta Aragonesista. Su capitalidad administrativa está ubicada en Graus, mientras que Benabarre ejerce la capitalidad histórica. En estos momentos se procede a acondicionar la sede comarcal en Graus.

Hasta la constitución oficial de la comarca, la Ribagorza se dividía en seis mancomunidades y en dos ayuntamientos independientes, Benasque y Castigaleu. La comarca ha simplificado la estructura administrativa y al mismo tiempo se ha enriquecido de la experiencia de las mancomunidades. El personal adscrito a estas últimas ha iniciado su paso a la institución comarcal, en un proceso que se completará el año 2003.

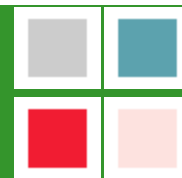
En estos momentos presta servicios relacionados con el Bienestar Social, la Protección Civil, la recogida de residuos sólidos urbanos y la Cultura, entre otros.

Dada su gran superficie y el hecho de descender desde las cumbres pirenaicas hasta las tierras medias de la provincia de Huesca, la Comarca de La Ribagorza ha de compaginar realidades geográficas, sociales y económicas muy diferentes, lo que constituye otro de sus retos.

“La administración comarcal”, explica Maite Bardají, “tiene como objetivo mantener los servicios que actualmente presta y además extenderlos a zonas a las que no llega”.

En este sentido, la recogida de basuras es uno de los aspectos que presenta más deficiencias y en el que el Consejo Comarcal está invirtiendo mayores esfuerzos y recursos. La mejora de este servicio implicará la clausura de una serie de vertederos y la construcción de una planta de transferencia en la localidad de Campo.

“Cuanto más servicios preste la comarca, más aumentará la calidad de vida de sus habitantes y más cerca estaremos del objetivo de conseguir que esta zona del Pirineo y del Prepirineo no siga perdiendo habitantes”, subraya Maite Bardají.



MONEGROS, DESDE EL AIRE

Ortoimagen cedida por el Centro de Documentación e Información Territorial del Gobierno de Aragón



MONEGROS desde el Aire

pulsa en la foto para ver una ortografía de MONEGROS 600 k

DISPONER de una imagen detallada, casi al milímetro, de cada uno de los rincones de Aragón donde se puedan observar en tres dimensiones todos los elementos más significativos está al alcance de cualquier ciudadano interesado en conocer el perímetro catastral de una parcela, el tipo de cultivo de un terreno o analizar los límites de una propiedad.



Éstas son algunas de las muchas aplicaciones que brinda la cartografía, una técnica que se presta desde el Servicio de Documentación e Información Territorial, adscrito al Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón.

La obtención de imágenes cartográficas se realiza a partir de fotografías aéreas para después desarrollar todo un puntilloso proceso de restitución que nos permitirá visualizar la zona escogida con total definición y en tres dimensiones. La restitución permite esquematizar los elementos más simbólicos de una zona determinada; mediante esta simbolización se pueden identificar los elementos que tengan coherencia y representarlos de forma acorde con una métrica, ya que la finalidad última es poder medir tanto el perímetro como la superficie de la zona escogida.

Obtención de las "ortoimágenes"

Las ortoimágenes se realizan desde el aire, para lo que se precisa de un avión del tipo "Pipper" o una avioneta "Cesna", cuya tripulación la componen el piloto, el copiloto y el operador de la cámara fotogramétrica, que es automática y se programa para realizar los disparos en función de la velocidad del aparato y de la superficie a fotografiar.

La cámara fotogramétrica, que es fija, se coloca en la panza del aparato y se sobrevuela el área escogida, siempre que se den las condiciones idóneas de iluminación (la mejor hora es al mediodía) y climatológicas, que no distorsionen la impresión, para lo que hay que evitar días nublados o de mucho aire porque, entre otras cosas, produciría fuertes vibraciones en el avión que restarían la perpendicularidad necesaria para tomar imágenes.

La altura a la que vuela el avión también influirá en la nitidez de la fotografía, ya que a mayor altura se produce una mayor distorsión debido a que existen más capas de aire. La focal de la cámara fotogramétrica también influirá en la altura del vuelo y, a mayor focal, el avión volará más alto. La focal estándar es de 150 milímetros, pero también se pueden utilizar focales de 200 mm y de 300 mm, como es el caso de las zonas urbanas, que además requieren una focal muy vertical.

Las cámaras fotogramétricas van provistas de una óptica de uso profesional de gran precisión y su tamaño es mucho mayor al de una cámara fotográfica convencional (el peso oscila entre los 20 y 30 kilos). También la película tiene unas dimensiones superiores, cada exposición es de 23 por 23 centímetros, y al positivar los negativos se utilizan estas mismas medidas. Una peculiaridad de estas cámaras es el sistema que lleva incorporado para hacer el vacío, lo que permite un contacto perfecto y plano de la película, que

El Centro de Documentación e Información Territorial del Gobierno de Aragón ha creado ortoimágenes del 30 por ciento de Aragón y en el plazo de unos cinco años se dispondrá del cien por cien del territorio de la Comunidad autónoma

Del blanco y negro al color

En los años 1956-57 se realizó el primer vuelo para fotografiar toda la Comunidad Autónoma de Aragón. Se denomina "vuelo americano" y está realizado en blanco y negro. Entre los años 1977-81 se hizo el "vuelo interministerial", también en blanco y negro, al igual que el realizado entre 1984-85 a instancias del Instituto Geográfico Nacional.

El primer vuelo en color llega a Aragón entre 1997 y 2000, años en los que la Comunidad Autónoma ya posee competencias en esta materia y encarga a una empresa la obtención de imágenes de todo el territorio.

A partir de las fotografías de este vuelo se inicia la realización de las ortoimágenes en color. Hasta la fecha, la producción abarca el 30 por ciento del territorio y se han invertido más de 500 millones de pesetas (unos 3 millones de euros) en cartografía. En

este porcentaje se encuentran las tres capitales de provincia y núcleos importantes como Tarazona, Ejea de los Caballeros, Monzón, Tauste, Binéfar y Fraga, además de la zona pirenaica debido a su demanda turística y a su situación geoestratégica por ser frontera con Francia.

La previsión es que dentro de unos cinco o seis años se pueda disponer del plano y las ortoimágenes de todo Aragón a escala 1/5.000, lo que supone un coste de más de 10 millones de euros.

Desde el Centro de Información y Documentación Territorial del Gobierno de Aragón también se realiza cartografía urbana de escala 1/1.000, que ofrece un mayor detalle y es muy útil para los Ayuntamientos, ya que sirve de apoyo a la hora de redactar el planeamiento urbanístico, realizar infraestructuras urbanas y para disponer del catastro urbano.

Las aplicaciones de esta técnica son múltiples, como el diseño del trazado del AVE, la construcción de embalses, carreteras, o comprobar el tipo de cultivo de una superficie para que pueda acceder a las ayudas de la Política Agraria Comunitaria

proporcionará una impresión fotoquímica de excelente calidad.

La “restitución”

Para fotografiar cada zona, el avión realiza distintas “pasadas” y cada foto obtenida se superpone en parte a la anterior. De este modo, a la hora de restituir la zona, las sombras de una primera imagen se aprecian de forma nítida en la foto posterior. La restitución de imágenes consiste en obtener las tres coordenadas x , y , z (longitud, latitud y altura sobre el nivel del mar) de la superficie escogida. De esta manera se obtienen las curvas de nivel que indican el relieve del terreno. A partir de estos datos se podrá dibujar el plano digitalizado con el que se confeccionará la ortoimagen.

Para obtener las tres coordenadas, se necesita un aparato especial, el restituidor de fotogrametría, donde se colocan los dos negativos que comparten una misma zona del terreno, y de forma visual —a través de unas lentes— y manual —ayudados por unas manivelas y un pedal— se busca la intersección de un punto; una vez hallado el lugar exacto en el que se encuentra, se visualiza en la pantalla del ordenador al que está conectado el restituidor y se van uniendo los distintos puntos localizados hasta completar el dibujo de las curvas de nivel.

El restituidor de fotogrametría puede ser de dos tipos: clásico y digital. Ambos ofrecen una gran precisión, pero las ventajas del digital es que permite una mayor ampliación de la zona y que el ajuste de los negativos lo realiza de una forma más rápida; además resulta más barato que el clásico.

Conseguida la cartografía de un área, las coordenadas se imprimen en un plano a través de un plóter, que es una impresora de gran tamaño, para dibujar sobre papel el plano que se visualiza en la pantalla de ordenador del restituidor. Este plano ofrece la visualización exacta del terreno, la orografía, que se presenta con todos sus desniveles y que permite conocer entre otras cosas el curso de un río, la situación de una montaña o de una depresión. Estos elementos orográficos son necesarios a la hora de diseñar el trazado de una carretera, el del AVE o la puesta en marcha de regadíos.

De la proyección de una fotografía aérea sobre el modelo digital del terreno (obtenido de las curvas de nivel) se crea la ortoimagen. En ella se aprecian tanto las curvas de nivel como todos los elementos que se encontraban en el momento de tomar la fotografía.

La fotogrametría sustituye el método clásico de campo, para el que se empleaban taquímetros, que se trasladaban al lugar que se quería cartografiar y con los que se medían los ángulos y las distancias, lo que suponía un mayor coste por el desplazamiento, además de ser más lento y laborioso. Con este sistema se realizó el catastro a principios del siglo XX, pero a partir de los años 50 se extiende el uso de la fotogrametría como método sustitutivo de la obtención de cartografía de detalle. Desde sus inicios esta técnica también ha evolucionado y, frente a las primeras imágenes en blanco y negro, a partir de los años 90 se realizan en color. De todo este proceso, la obtención de las curvas de nivel durante la realización de la restitución es lo más caro, mientras que los vuelos y la confección de las ortoimágenes suponen un 15 por ciento del coste total.

Utilidad

La fotogrametría tiene numerosas aplicaciones prácticas, y entre sus usos más frecuentes están las demandas turísticas, como es el caso del Pirineo aragonés, y de vías de comunicación, tanto por carretera como ferroviarias.

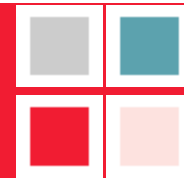
En la imagen final resultante se aprecian tanto las curvas de nivel como todos los elementos que se encontraban en el momento de tomar la fotografía. Esto nos permite controlar si se ha variado el tipo de cultivo de un campo, los lindes de una propiedad o saber si se trata de una zona forestal.

Una de las aplicaciones demandadas por los ciudadanos es para poder justificar el cumplimiento de las condiciones estipuladas por la Unión Europea para percibir las ayudas de la Política Agraria Comunitaria (PAC) destinadas al cultivo de cereales y de vid, para las que debían justificar que en sus propiedades ya se cultivaba cereal antes del 31 de diciembre de 1991 y vid con anterioridad a diciembre de 1998.

En ruta por...

MAESTRAZGO

TERRITORIO



LOS RETOS DEL MAESTRAZGO



Portal de las Monjas, en Mirambel.

Para salir adelante, la Comarca del Maestrazgo necesita urgentemente mejorar su red de carreteras, facilitar la instalación de industrias que den empleo a mano de obra femenina y desarrollar el enorme potencial de su sector turístico. El Consejo Comarcal tiene ante sí una ardua e ilusionante tarea.

Profundos barrancos y cañones surcan el paisaje agreste del Maestrazgo, que, con una altitud media de 1.200 metros sobre el nivel del mar, constituye una de las comarcas naturales más frías y montañosas de Aragón. Secularmente, el complicado relieve de esta zona enclavada en el Sistema Ibérico ha sido un obstáculo para su desarrollo. Por un lado, esta peculiaridad orográfica ha preservado la pureza de su hábitat rural, pero, por otro, ha dificultado la comunicación entre los pueblos y ha fragmentado el territorio en pequeños núcleos aislados que sólo ahora, a raíz de la Ley de Comarcalización, disponen de una herramienta para dar una respuesta coordinada a sus problemas comunes: la despoblación, el envejecimiento demográfico, la atonía industrial y las deficientes vías de comunicación.



Masía fortificada, cerca de Tronchón

“Los quince municipios que componemos el Maestrazgo nunca hemos formado una mancomunidad ni tenemos costumbre de trabajar juntos”, reconoce José Antonio Repollés, presidente de la Comarca del Maestrazgo y alcalde de Mirambel: “Partimos de cero y ha habido que proveer incluso los puestos técnicos de la nueva administración como el secretario, el gerente, los administrativos...”

El Consejo Comarcal, máximo órgano de autogobierno del ente administrativo, que echó a andar en junio de 2002, tiene ante sí la difícil tarea de superar dos carencias históricas: la ausencia de estructuras políticas supramunicipales y la escasa relación entre los pueblos.

Grandes distancias

“El Maestrazgo es una comarca compleja”, afirma Lucía Domingo, vicepresidenta de la nueva entidad y alcaldesa de Fortanete. “Las distancias entre poblaciones son enormes. De norte a sur, entre Molinos y Allepuz, hay 120 kilómetros y varios puertos de montaña”.

El Maestrazgo ocupa un rincón oriental de la provincia de Teruel, a un paso del Mediterráneo levantino, y abarca 1.204 kilómetros cuadrados en los que viven en torno a 3.800 personas. Cantavieja, con unos 800 habitantes, es la capital comarcal.

Una de las principales asignaturas del Consejo Comarcal es la mejora de las infraestructuras. La construcción de nuevas carreteras y la mejora de las existentes, un

Las buenas comunicaciones con el arco mediterráneo resultan esenciales para favorecer la llegada de visitantes valencianos y catalanes

proceso que lleva varios años en marcha, servirá para cohesionar el territorio y para comunicarlo debidamente con el resto de Aragón y con las comunidades autónomas de Valencia y Cataluña.

El sector turístico crece en importancia año tras año y se consolida como actividad complementaria al sector agropecuario, que se centra en la explotación de la ganadería ovina y de las granjas porcinas. La producción y curado de la cecina y del afamado jamón de Teruel ha dado lugar a la consolidación de una reducida industria agroalimentaria. La agricultura desempeña un papel subsidiario de la ganadería, a la que suministra tanto cereales para pienso (cebada, avena, centeno) como plantas forrajeras.



Puente medieval en Miravete.

Los pastos de alta montaña y los bosques cubren la mayor parte de estas tierras en las que los frutales y los cultivos de huerta apenas medran en las zonas más bajas y en la vega media del río Guadalupe, que atraviesa la comarca de sur a norte y discurre encajonado entre desfiladeros.

Vías de comunicación

“Para nosotros las comunicaciones son fundamentales”, subraya José Antonio Repollés. “Se habla mucho del eje del Maestrazgo, que enlaza la comarca con las Cuencas Mineras y el valle del Ebro a través de Ejulve, pero existen otros tramos prioritarios, como el que va de Castellote a Cantavieja, el que une Cantavieja con Teruel, la unión con Morella para tener una salida rápida al Mediterráneo y la carretera de La Iglesuela a Villafranca del Cid”.

Las buenas comunicaciones con el arco mediterráneo resultan esenciales para favorecer la llegada de visitantes valencianos y catalanes, que suponen, en particular los primeros, el principal contingente turístico del Maestrazgo.

Así, la localidad de Castellote, en el extremo norte de la comarca, en contacto ya con el Bajo Aragón, está muy interesada en abrir una carretera directa que enlace Jaganta con Zorita y Morella, en el Maestrazgo castellanense. Alcanzar la poblada costa mediterránea es su objetivo final, pero los responsables políticos de la vecina provincia levantina alegan problemas ecológicos para no dar luz verde al proyecto.

Castellote, junto con los municipios de Bordón y Molinos, se incorporó al Maestrazgo a última hora, tras desechar una posible unión con el Bajo Aragón. “Nosotros siempre nos hemos sentido del Maestrazgo”, manifiesta Ramón Millán, alcalde de Castellote y vicepresidente de la comarca.

Con 800 habitantes repartidos entre la cabecera, cinco barrios y una entidad local menor, Castellote es un núcleo dinámico que se resintió considerablemente a comienzos de la década de los noventa, cuando se cerró la mina de lignito que se explotaba en su término y que daba empleo a numerosos trabajadores.

“Tenemos la sensación de estar aislados”, comenta un minero prejubilado en un bar del centro de Castellote. “Las carreteras son estrechas, no tenemos comunicación directa con la costa y entre Mas de las Matas y Cantavieja, en 65 kilómetros, no hay ni una sola gasolinera”.

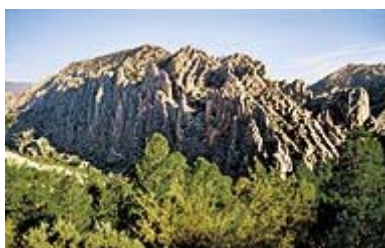
Alojamientos turísticos

Ahora Castellote apuesta por su nuevo polígono industrial y por el desarrollo del turismo, al que trata de atraer con la construcción de hospederías y con la puesta en marcha de una atractiva oferta de viviendas rurales, al igual que sucede en el resto de la comarca.

La Administración autonómica apoya decididamente el sector servicios, como lo demuestran sus inversiones en las hospederías ya construidas, caso de la existente en La Iglesuela del Cid, y en las que están edificándose en la actualidad, por ejemplo en el pueblo de Allepuz.

“El Maestrazgo quiere potenciar el turismo cultural”, indica Lucía Domingo. “Tenemos que conseguir que los zaragozanos y el resto de aragoneses nos conozcan y vengan aquí con la misma facilidad con que van al Pirineo”

El sector turístico crece en importancia año tras año y se consolida como actividad complementaria al sector agropecuario



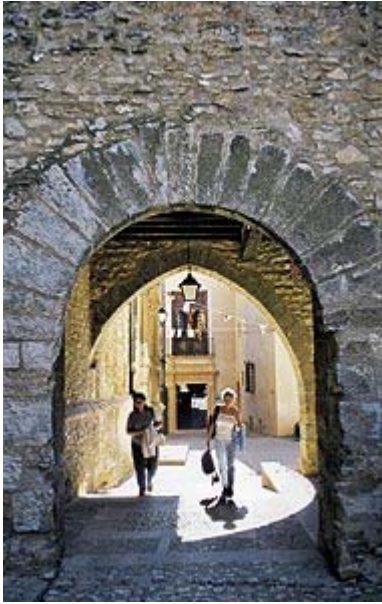
Órganos de Montoro, cerca de Villarlengo.

El topónimo Maestrazgo, deriva de la palabra maestre,

máximo cargo en la jerarquía de las instituciones guerreras

Los recursos turísticos del Maestrazgo son muy variados y resultan desconocidos para una gran mayoría de aragoneses. Todos sus pueblos, sin excepción, son monumentales y pintorescos, empezando por el amurallado Mirambel, que ha recibido diversos reconocimientos por su buen estado de conservación y ostenta el título de conjunto histórico-artístico.

Abundan los palacios y las casonas de sólidos sillares. Iglesias y ayuntamientos llaman la atención por sus lonjas y trinquetes. Las ermitas, de los más variados estilos arquitectónicos, salpican el paisaje, en el que se alternan sierras rocosas y amplias mesetas cubiertas de pinos. Lo habitual es que los pueblos estén colgados de precipicios desde los que se dominan inmensas extensiones deshabitadas. Aquí y allá se levantan masías o masadas, viejas casas de campo que suelen estar en ruinas y que a menudo aparecen fortificadas.



Arco medieval en La Iglesuela del Cid.

Un paisaje distinto

Moverse en coche por el Maestrazgo es una grata y rara experiencia. Las carreteras serpentean a menudo por las cimas de las montañas, con lo que el paisaje se despliega casi siempre a los pies de los viajeros. A veces, por el contrario, se adentran por estrechas hoces en las que surgen caprichosas formaciones geológicas, como los Órganos de Montoro, en Villarluengo, o las grutas de cristal, en Molinos, que reciben 40.000 visitas al año.

Estos parajes apartados y abruptos fueron escenario de importantes batallas durante las guerras carlistas que asolaron España durante el siglo XIX. Y, ya en el XX, sirvieron de refugio a partidas de maquis que pusieron en jaque a las fuerzas franquistas al término de la guerra civil.

En tiempos medievales, la reconquista de la zona corrió a cargo de órdenes militares, como las del Temple, San Juan de Jerusalén o Calatrava. De ahí el topónimo Maestrazgo, que deriva de la palabra maestre, máximo cargo en la jerarquía de estas instituciones guerreras.

En los pueblos, junto a modernos establecimientos hoteleros se ha ido creando una importante red de fondas y viviendas rurales que ofrecen una rusticidad auténtica.

“Aquí recibimos un turismo de ciudad que viene sobre todo a relajarse, a hacer senderismo y a disfrutar del paisaje”, afirma Jorge Poch, encargado de un hostel de Villarluengo que en tiempos albergó una fábrica de papel moneda y que se sitúa justo al lado de una importante piscifactoría sobre el río Cañada, que desemboca en el Pitarque, donde abunda la pesca. La caminata hasta el nacimiento de este afluente del Guadalope (una hora de marcha desde el pueblo de Pitarque) es una cita obligada para el amante de la naturaleza.

Castellote está justamente orgulloso de la ermita del Llovedor y de los restos de su castillo. La plaza de Cantavieja, con sus característicos soportales, es uno de los puntos más visitados por los turistas. La Cañada de Benatanduz ha conservado incontaminado su perfil de pueblo serrano.

La Iglesuela del Cid rebosa de edificios interesantes: la iglesia, la torre de los Nublos, el palacio Matutano-Daudén y la ermita de la Virgen del Cid. Villarluengo se asoma al vacío muy cerca del río Pitarque, rico en truchas. Fortanete, como Allepuz y Villarroya de los Pinares, se alza en la parte más alta del Maestrazgo y sus calles contienen bellos edificios de los siglos XVI y XVII, cuando la comarca vivió una época de apogeo merced a la ganadería ovina y a la transformación de la lana.

Miravete, al oeste de la demarcación, posee un bello puente medieval, un ayuntamiento con lonja y un atrio porticado adosado a su iglesia. Tronchón, al este, añade al sabor de sus antiguas construcciones, como la ermita circular del Tremedal, el aliciente de que sigue elaborando un queso de leche cruda del que Cervantes hablaba ya con admiración en el Quijote.

Bordón, en las inmediaciones de Castellote, y La Cuba, sólo accesible desde la provincia de Castellón, completan la lista de localidades monumentales, sin olvidar Molinos, en donde, al margen del tipismo de sus empinadas y estrechas callejuelas, existen unas grutas que cautivan tanto al visitante profano como al experto en geología.



La Iglesuela del Cid.

“A los valencianos nos atrae esta parte de Teruel”, señala Ramón Llopis, un turista

de Puerto de Sagunto. “Tiene muchos atractivos: la montaña, la naturaleza y la riqueza de su patrimonio arquitectónico”.

“El problema del turismo”, apunta José Antonio Repollés, “es que es de temporada. En verano y en otras épocas de vacaciones, se llena, pero luego pega un bajón tremendo. Habría que promoverlo también en temporada baja”.

Mano de obra femenina



La Cañada de Benatanduz.

De la mano del turismo se ha ido fortaleciendo el sector de la construcción, volcado principalmente en la rehabilitación de viejas casas serranas, con sus muros de piedra, sus balcones de madera y sus cubiertas de tejas de un rojo intenso.

“En este aspecto”, agrega el presidente de la comarca, “llevamos un retraso de años. Hay mucho por hacer todavía y lo cierto es que no damos abasto. No hay suficiente mano de obra en la zona y tienen que venir de fuera para reconstruir y reparar las viviendas”.

Durante décadas, el Maestrazgo fue una tierra de emigración hacia Levante, pero ahora, al detenerse el éxodo que ha diezmando los pueblos, se está produciendo el fenómeno inverso. Empiezan a llegar, en pequeño número, extranjeros que, como los moldavos Ígor y Natalia Botnaruk, asumen los puestos de trabajo que deja sin cubrir la mano de obra local.

“Me gusta Tronchón, no me importan ni el frío ni la soledad”, dice Ígor, de unos 35 años. Su mujer trabaja de camarera en una fonda y él echa una mano a todo el que se la solicita. “Cuido los jardines, reparo las máquinas, hago todo lo que me mandan”, cuenta Ígor.

Pese a la llegada de inmigrantes, el Maestrazgo padece un grave envejecimiento demográfico. Con sólo 3,1 habitantes por kilómetro cuadrado, dista poco de ser un área prácticamente desierta. “Si de algo tiene que servir la comarca”, explica Repollés, “es para crear puestos de trabajo destinados a la mujer, pues si no conseguimos retener a la mujer en el medio rural algunos pueblos irán desapareciendo”.



Fuente gótica de Castellote.

La situación es preocupante y, de hecho, sobre algunas localidades pende la amenaza del cierre de la escuela. De ahí que una de las prioridades del Consejo Comarcal del Maestrazgo sea, al margen de la mejora de las comunicaciones, la captación de algún tipo de instalación industrial que precise de mano de obra femenina.

“La comarca”, opina el máximo responsable comarcal, “puede ser un buen instrumento para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto, pero tenemos un arduo trabajo ante nosotros”.

Una de las claves para fijar la población y ganar habitantes reside en la implantación de servicios de los que carece la comarca.

La comarcalización abre nuevas esperanzas al Maestrazgo, dado que la capacidad de autogobierno permitirá tomar decisiones rápidamente y más en consonancia con los intereses de los vecinos.

En la actualidad se lleva a cabo un Plan de Dinamización Turística del Maestrazgo y se realizan proyectos muy variados, desde la señalización de senderos a la iluminación de monumentos, pasando por la celebración de festivales y ciclos musicales y la organización de competiciones relacionadas con los deportes de aventura.

Signos alentadores



El trabajo coordinado de los diferentes organismos oficiales está produciendo ya signos alentadores, entre los que se inscribe el aumento de la población de Castellote, que este año ha visto aumentado su censo en sesenta habitantes.

Cantavieja, la capital del Maestrazgo, se ha dotado de un centro de salud y concentra numerosos servicios. La cercanía de Levante, como en el caso de La Iglesuela, le garantiza un flujo permanente de visitantes y también la posibilidad de que sus vecinos encuentren trabajo en las cercanas industrias de la provincia de Castellón.

Vista de Mirambel.

Recientemente, la comarca del Maestrazgo se incorporó al programa Leader Plus, que garantiza la inversión de fondos europeos en planes de desarrollo rural.

“Queremos salir adelante”, recalca José Antonio Repollés. “Y lo conseguiremos si todos los municipios vamos unidos”.

El Consejo Comarcal del Maestrazgo sabe que no está solo. En su lucha por “salir adelante” cuenta con el respaldo del Gobierno de Aragón y con la determinación de los habitantes de una de las tierras más montañosas, peculiares y bellas de Aragón.



JORNADAS EN EL MATARRAÑA/MATARRANYA I ENCUENTRO DE POLÍTICAS SECTORIALES Y COMARCAS

UN FORO DE DEBATE SOBRE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Un modelo para el siglo XXI



El vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel, junto al alcalde de Valderrobres, Julián Godés.

En su intervención en el Encuentro, el vicepresidente y consejero de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel, atribuyó el éxito del proceso de comarcalización a que “hemos entendido que las necesidades del ciudadano del siglo XXI son diferentes a las de los ciudadanos del siglo XVIII, ya que cada etapa de la historia debe tener su modelo de organización territorial”.

No obstante, este proceso es complejo, reconoció Biel, por lo que recaló ante el auditorio de alcaldes y concejales que “no se puede llevar a cabo sin reducir la administración de la Comunidad autónoma”. El vicepresidente incidió en que “no podemos cometer los mismos errores en que incurrió el Estado al transferir las competencias a las comunidades autónomas sin

El I Encuentro de Políticas Sectoriales y Comarcas celebrado en Valderrobres, capital administrativa de la Comarca del Matarraña/Matarranya, ha supuesto un nuevo punto de inflexión en el proceso de comarcalización en Aragón. Durante dos días, se debatió sobre la prestación de servicios en las comarcas a través de un apretado programa de ponencias y mesas redondas que sirvió para confrontar la opinión de expertos en economía, juristas, políticos con responsabilidades en el Gobierno de Aragón y otras instituciones, y presidentes de comarcas. Como ya ocurriera en las dos jornadas celebradas en Albarracín, además se pudo escuchar la opinión de representantes de los medios de comunicación, cuyo papel en la difusión a la sociedad de este proceso es incuestionable.

El Encuentro de Políticas Sectoriales y Comarcas ha nacido con la vocación de convertirse en un foro de debate que pretende fomentar el diálogo de todas las entidades implicadas en la aparición del nuevo marco territorial aragonés. Así, el objetivo de esta primera edición era coordinar entre las distintas administraciones las políticas sectoriales a aplicar, una vez realizado el primer paso descentralizador desde la Administración de la Comunidad autónoma a las comarcas. Además, se valoraron diferentes estrategias encaminadas a conseguir una colaboración armónica de todos los agentes directamente involucrados en el proceso.

Tras el saludo a los asistentes del alcalde de Valderrobres, Julián Godés, y la presentación del Encuentro, que protagonizó el vicepresidente y consejero de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel, se abrió un apretado programa con la ponencia Comarcalización y Gestión de los Servicios Públicos en Aragón, pronunciada por el consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Ejecutivo autónomo, Eduardo Bandrés.

Sin gasto adicional para el ciudadano

El consejero insistió en que la nueva organización comarcal “no supondrá ningún gasto adicional para los ciudadanos” y subrayó la importancia de evitar cualquier tipo de duplicidad en los presupuestos de la Comunidad aragonesa porque entonces “estaríamos haciendo un flaco favor a la comarcalización”.

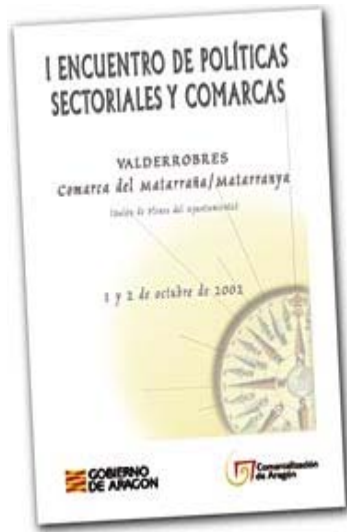
En su ponencia, Bandrés explicó que el modelo de financiación de los nuevos entes territoriales opta por una fórmula incondicionada, lo que significa que cada comarca tiene libertad para distribuir sus prioridades. Tras señalar que se trata de un modelo uniforme para todas las comarcas, apuntó que el grado de aprovechamiento de los recursos dependerá de quienes aprovechen mejor sus oportunidades, por lo que las comarcas “deberán asumir su mayoría de edad y ejercer de forma eficaz y responsable las competencias que se les traspasa”. Comarcas con experiencia

Tres presidentes comarcales participaron en la mesa redonda Articulación de políticas

reducir la administración”.

sectoriales y comarcas, en la que se puso de manifiesto que los ayuntamientos ya habían perdido el miedo a que la administración comarcal pudiese invadir las competencias municipales.

Javier Vicente Inés, presidente de la Comarca del Aranda, la pionera en este proceso, apostó por “vaciar de contenido las diputaciones provinciales para que las comarcas puedan dar un paso adelante”. Reconoció que la tarea comarcalizadora es “difícil y compleja, pero también ilusionante” y argumentó que “no puede haber autonomía, si en realidad no existe autonomía económica”.



Por su parte, la presidenta de la Comarca del Alto Gállego, María Antonia Fañanás, expuso cómo financian proyectos a través de una sencilla fórmula por la que “cada ayuntamiento aporta a la comarca una cantidad proporcional al número de habitantes y a la riqueza del término municipal”. Así se ha contribuido a hacer realidad los primeros logros de su comarca, tales como los llamados “puntos limpios”, la construcción de un centro cultural comarcal o el establecimiento de un nuevo programa para impulsar el crecimiento demográfico y ayudar a sostener servicios básicos como las escuelas.

Desde la Comarca del Matarraña/Matarranya, su presidente, Ángel Meseguer, reafirmó su “apuesta por el turismo de calidad y la industria agroalimentaria como motores económicos y siempre bajo la perspectiva del respeto al medio ambiente”. La nueva dimensión comarcal ha propiciado la elaboración de estudios de turismo e infraestructuras, la construcción de la sede de la comarca y la puesta en marcha de un Plan de Sensibilización Comarcal, primeras iniciativas de una estrategia global que aspira a “prestar unos servicios sociales de calidad”.

“Una conquista de todos”

La mesa redonda titulada *Efectos del traspaso de funciones y servicios de la Administración autonómica a la Administración comarcal* cerraba la primera jornada y en ella participaron destacados responsables de cinco departamentos diferentes del Gobierno de Aragón.

El secretario general técnico del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales, Ramón Salanova, consideró que el protagonismo que van a tener las comarcas como sujeto político les va a conferir una “total libertad para organizar la Administración, lo que supondrá un repliegue en las funciones de la Comunidad autónoma, que se limitará a cuestiones técnicas y de planificación”. Pero, a su parecer, lo más importante es la óptima gestión de recursos telemáticos e informáticos, por lo que “resulta vital que todos los ayuntamientos de una comarca estén conectados en red”.

Por su parte, el director general de Turismo del Gobierno de Aragón, Luis Estaún, destacó la ilusión y expectativas que genera en las comarcas la transferencia de la competencia de promoción del Turismo, una de las que integran el primer bloque de funciones y servicios en transferir a las comarcas.

Este traspaso permitirá que las comarcas se encarguen del día a día y de todas las actividades más cercanas al ciudadano, mientras que la Administración autonómica conservará las tareas de coordinación. Por ello, “es fundamental que exista una política de constante comunicación y asesoramiento para que los centros comarcales puedan resolver cualquier problema que se les plantee”.

En su exposición, el secretario general técnico del Departamento de Salud, Consumo y Bienestar Social del Gobierno de Aragón, Adolfo Cajal, destacó el gran consenso político alcanzado entre todas las partes interesadas y animó a todos los presentes a mantener un fluido grado de colaboración puesto que “el proceso de comarcalización no es un regalo que nos obsequia el Gobierno de Aragón, sino una conquista de todos”.

En cuanto al director general de Patrimonio Cultural, Antonio Mostalac, defendió que “la comarcalización debe servir para mejorar la conservación del patrimonio; todos tenemos presente que el patrimonio genera riqueza y vertebrado el territorio”. Las transferencias, se harán —según Mostalac— “con coordinación, información y reuniones para que hagamos algo coordinado, que sirva para todos en un plazo de tiempo muy corto”.

La perspectiva de los medios de comunicación

Oportunidad de desarrollo



Alfredo Boné

El director general de Administración Local y Política Territorial, Alfredo Boné, trasladó al auditorio del Encuentro el mensaje de que la

comarcalización “es una oportunidad para nuevas fórmulas de desarrollo social y para impulsar el empleo”. En su ponencia titulada Reflexiones sobre el presente y futuro de las Comarcas, Boné describió el proceso como un modelo integral, simétrico e integrador, un proceso fundamentalmente humano en el que las comarcas han demostrado tener capacidad de generar empleo endógeno y mejorar la calidad de vida en el medio rural.

Boné destacó el consenso y la capacidad de aglutinar a distintos grupos políticos y sociales en torno a una idea, “algo que, en Aragón, tiene pocos antecedentes”. Por ello, invitó a mantener esta tónica de consenso en otros aspectos puesto que “si transfiriéramos la búsqueda del consenso a dos o tres grandes temas de política general, a los aragoneses no nos pararía nadie”.

La segunda jornada del Encuentro se abrió con la ponencia del director general de Administración Local y Política Territorial, Alfredo Boné, titulada Reflexiones sobre el presente y futuro de las comarcas. A su término, comenzó la mesa redonda Reflexiones sobre el presente y futuro de las comarcas, en la que intervinieron representantes de seis medios de comunicación aragoneses. De hecho, los medios de comunicación fueron, por vez primera, parte protagonista en unas jornadas de este tipo y, gracias a su participación, se pudo comprobar el papel fundamental que desempeñan en el proceso de comarcalización que vive Aragón.

El coordinador de las Crónicas comarcales del Grupo Zeta, Miguel Terrado, destacó la labor educativa de estas publicaciones mensuales que “fomentan la lectura de periódicos y crean un auténtico hábito de lectura”. El redactor de Heraldo de Aragón, Javier Benito, recordó el impulso dado en esta legislatura a la comarcalización, en coincidencia con el florecimiento de nuevos medios de comunicación. El moderador de la mesa redonda, Ramón Mur, dijo que el proceso de comarcalización es “esperanzador, y por ello debemos trabajar todos juntos para aunar voluntades y despejar las incredulidades que surjan”.

La directora de La Comarca (periódico del Bajo Aragón), Gema Giménez, recordó que hace cuatro años casi no se informaba del proceso de comarcalización, mientras que “hoy no solo es un tema generalizado, sino que los aragoneses saben a qué comarca pertenecen y cuál es su delimitación geográfica”. Jesús Alcalde, otro director de una publicación comarcal, La Comarca de Calatayud, incidió en la necesidad de mantener el periodismo comarcal porque no solo se ofrece un servicio de información, sino que además se conocen las necesidades de esa sociedad.

Para el co-director de Aragón Digital, Santiago Martín, “si las comarcas son el modelo territorial del siglo XXI, el instrumento perfecto para difundirlas es Internet, el medio de este siglo”. Finalmente, la corresponsal en Alcañiz de Diario de Teruel, Maribel Sancho, explicó cómo la comarcalización influye en el tratamiento de las noticias, que al estar estructurado por comarcas fomenta el dinamismo de la sociedad.



El presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Miguel Ferrer, moderó el debate sobre la articulación de políticas sectoriales en las comarcas.



Las comarcas deberán asumir su mayoría de edad y ejercer de forma eficaz y responsable las competencias que se les traspasa

Eduardo Bandrés, consejero de Economía del Gobierno de Aragón



Hay que vaciar de contenido las diputaciones provinciales para que las comarcas puedan dar un paso adelante

Javier Vicente Inés, presidente de la Comarca del Aranda.



Cada ayuntamiento aporta a la comarca una cantidad proporcional al número de habitantes y a la riqueza del término municipal

María Antonia Fañanás, presidenta de la Comarca del Alto Gállego



Apostamos por el turismo de calidad y la industria agroalimentaria, siempre bajo la perspectiva del respeto al medioambiente

Ángel Meseguer, presidente de la Comarca del Matarraña/Matarranya.

Es fundamental que exista una constante comunicación y asesoramiento para que los



centros comarcales puedan resolver cualquier problema

Luis Estaún, director general de Turismo del Gobierno de Aragón.



Alto Gállego

Pirenarium comienza su andadura



Este Parque Temático de los Pirineos ubicado en Sabiñánigo albergará una monumental maqueta de toda la cordillera pirenaica, diseñada para dar a conocer a los visitantes sus valores naturales y patrimoniales más relevantes. La maqueta presidirá un complejo turístico y cultural que contribuirá a una promoción constante del Pirineo. El Gobierno de Aragón ha invertido en la puesta en marcha de Pirenarium 600.000 euros.

La idea de crear el Parque Temático de los Pirineos parte de los excelentes resultados que han cosechado en Europa durante décadas iniciativas similares. Como se ha demostrado, la reproducción de entornos en maquetas cumple un doble objetivo: por sí mismas, constituyen un atractivo turístico innegable; pero es que, además, son un soporte idóneo para promocionar los parajes reproducidos.

En este caso, el Pirineo es el principal eje temático del parque. La ambiciosa maqueta de 130 metros de longitud y casi 7 de altura que presidirá el Parque será la mayor de Europa en su género. Permitirá acceder a toda la espectacularidad de la cordillera, a través de una visita que, en una primera fase, rondará las cuatro horas de duración. Pero no sólo se podrá visitar en un paseo a pie; también existirá la posibilidad de disfrutar de la instalación desde alguno de los vagones del tren que realizará periódicos circuitos.

El agua, la nieve, los caminos y los valles quedarán perfectamente representados, así como la riquísima variedad de aspectos culturales, artísticos, sociales... El recorrido discurrirá por un entorno que recrea, al tamaño del propio visitante, joyas monumentales como la Catedral de Jaca, San Juan de la Peña, San Pedro de Siresa, Roda de Isábena, Ansó, Lanuza... y otros edificios y enclaves singulares de Aragón como La Seo y el Pilar de Zaragoza, o Albarraicín.

Buena parte de esas reproducciones contarán con elementos móviles que potencian aún más la sensación de vida. Por ejemplo, los trenes se desplazarán por las vías de la estación de Canfranc, los windsurfistas se deslizarán por los pantanos pirenaicos y las telecabinas no cesan de llevar a los esquiadores a pie de pista. Toda la complejidad de estas maquetas podrá admirarse en el taller de maquetas del Parque, donde se asistirá al trabajo de los artesanos que consiguen dotar a cada pieza de una personalidad propia.

En torno a una gran plaza, el Parque Temático de los Pirineos va a disponer de una oferta complementaria que comprenderá una amplia zona gastronómica de 800 metros cuadrados, una zona comercial dedicada a toda clase de productos vinculados con el Pirineo, un parque infantil y una zona de juegos interactivos para adolescentes, un albergue para alojar a grupos escolares y otros colectivos, y un hotel.

De cuartel a parque temático

El espacio escogido para construir el Parque es el antiguo cuartel de Gravelinas de Sabiñánigo. Se va a conservar el edificio principal, mientras que las edificaciones auxiliares se demolerán para urbanizar el espacio libre anexo. Para poner en marcha Pirenarium, el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales, suscribió un convenio con el Ayuntamiento de Sabiñánigo que contempla una inversión de 600.000 euros (cien millones de pesetas) para sufragar las infraestructuras iniciales. Quedan para una segunda fase de expansión del Parque proyectos tan interesantes como el Aula Museo del Pirineo, una torre panorámica que permitiría apreciar toda la grandeza del Parque y

sus alrededores desde 50 metros de altura y un cine temático.

Aragón

Los emprendedores ya disponen de la Ventanilla Única

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) ha nacido fruto de la colaboración de las administraciones autonómica, local y central con las cámaras de comercio. Este servicio a los emprendedores aragoneses, que simplifica la creación de empresas en nuestra Comunidad autónoma, registró una intensa actividad en sus primeros días de funcionamiento.

El Gobierno de Aragón, la Cámara de Comercio de Zaragoza, el Consejo Superior de Cámaras, el Ministerio de Administraciones Públicas y el Ayuntamiento de Zaragoza firmaron un convenio de colaboración para la puesta en marcha en la capital aragonesa de la Ventanilla Única Empresarial. Esta iniciativa, la decimoséptima de este tipo creada en el conjunto del Estado, está orientada a potenciar la simplificación administrativa, y permite agilizar la creación de empresas y atender a los empresarios en un único centro, situado en las dependencias de la Cámara de Zaragoza.

La clave de su funcionamiento es la simplificación administrativa a la hora de crear una empresa, que se refuerza con un asesoramiento específico para cada emprendedor que recurra a este servicio. El convenio de colaboración para la puesta en marcha de la VUE de Zaragoza fue rubricado por el ministro de Administraciones Públicas, Javier Arenas; el vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel; el alcalde de Zaragoza, José Atarés; el director general del Consejo Superior de Cámaras, Fernando Gómez Avilés-Casco, y el presidente de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel.



Los representantes de las administraciones autonómica, local y central, y de las cámaras de comercio firmaron en septiembre el convenio para la puesta en marcha de la VUE.

Información y orientación

La VUE ha sido diseñada para que cubra todo el proceso de creación de una empresa: desde el diseño del proyecto y el análisis de su viabilidad técnica y financiera, hasta la realización efectiva de los trámites administrativos. Un total de 10 personas atienden las diferentes vertientes y necesidades del servicio. Su campo de trabajo abarca la atención, información y orientación al emprendedor sobre los requisitos y procesos para la creación de empresas.

Según el convenio, las administraciones públicas se comprometen a que los trámites para la creación de empresas se realicen en el menor tiempo posible, además de mejorarlos y simplificarlos. Por su parte, la Cámara de Zaragoza aporta el asesoramiento y la orientación a los emprendedores sobre ayudas a la creación de empresas, financiación, documentación y cualquier otra materia sobre la que disponga de información, además de aportar las instalaciones y el material.

La VUE se apoya especialmente en la utilización intensiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, por lo que garantiza la compatibilidad informática interna y la coordinación de los sistemas específicos de cada organización. Inicialmente, el ámbito de aplicación es la provincia de Zaragoza, aunque sólo se gestionarán trámites municipales correspondientes al Ayuntamiento de Zaragoza, sin perjuicio de la adhesión posterior de otras entidades locales.

72 expedientes en dos semanas

En sus dos primeras semanas de funcionamiento, la VUE tramitó un total de 72 expedientes, correspondientes a proyectos de inversión de emprendedores. Además, según la Cámara de Comercio de Zaragoza, se confirmaron en ese mismo período citas previas para otros 56 proyectos más de creación de empresas.

La mayor parte de esos expedientes abiertos pertenecía a iniciativas de creación de pequeños comercios y empresas de servicios personales. Ambas actividades representan en total un 60% de los emprendedores atendidos, mientras que el 41% de los emprendedores optaba por la forma jurídica de empresario individual y el 23% por la sociedad de responsabilidad limitada.

El perfil de los emprendedores que acudieron a la VUE en esas dos semanas se repartía casi por igual entre hombres (55%) y mujeres (45%). Por grupos de edad, el principal corresponde a menores de 35 años, en tanto que un 40% de las personas que están estudiando crear una empresa lleva menos de un año en paro.

La experiencia de la Red de Ventanillas Únicas Empresariales de las Cámaras de Comercio demuestra que entre un 35% y un 40% de las personas atendidas acaba creando una empresa.

la Ventanilla Única Empresarial
funciona mediante cita

previa al teléfono

976 79 11 60

PLA-ZA se presentó a la sociedad aragonesa

Ya son 24 las empresas que han firmado su ubicación en los terrenos que albergarán la Plataforma Logística de Zaragoza, que generará más de 7.000 empleos directos que situarán a nuestra Comunidad en niveles muy por debajo de la media europea.

El presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, indicó en su intervención en el acto celebrado hace unas semanas que “la Plataforma Logística de Zaragoza desempeñará un papel principal como motor de cambio profundo de la economía de Aragón y de la función de nuestra Comunidad en la geografía económica española y europea”.

Añadió Iglesias, al hacer referencia al impacto que tendrá sobre el empleo esta infraestructura, que “la Plataforma Logística servirá para avanzar de forma decisiva en la ansiada diversificación de la economía aragonesa. Los más de 7.000 empleos directos que se crearán en el conjunto de las empresas que se instalen aquí, y que empezarán a ser una realidad tangible en el 2003, servirán para reducir nuestra tasa de paro hasta niveles muy por debajo de la media europea”.

Hizo también mención el presidente de la Comunidad autónoma a la agilidad en la gestión para que las obras de PLA-ZA se hayan iniciado: “En 30 meses se ha constituido la sociedad gestora, en la que participan el Ayuntamiento de Zaragoza, Ibercaja y Caja Inmaculada; se redactaron los proyectos, se adjudicaron las obras y se logró cerrar acuerdos con un alto número de empresas. A día de hoy, PLA-ZA es ya una realidad. Las obras avanzan a gran velocidad y más de la mitad de su superficie inicial está comprometida”.



El presidente del Gobierno de Aragón presidió el acto de presentación de PLA-ZA a la sociedad.

El mayor contrato

La Plataforma Logística se sitúa al suroeste de la ciudad de Zaragoza, íntegramente en su término municipal. Limita al norte con el Canal Imperial de Aragón, y por el noroeste y oeste con las instalaciones del Aeropuerto Civil y de la Base Aérea de Zaragoza. La carretera de acceso a la Base Aérea, la N-II de Barcelona a Madrid, y la Ronda Norte completan los límites de la Plataforma por el sureste, sur y este.

Hay que añadir a la zona descrita una franja en dirección este-oeste que será la que permita construir la conexión de la Plataforma con la N-II. Esta franja parte del límite de la Plataforma con la Ronda Norte, perpendicularmente a ésta, y se extiende, con una anchura de unos 100 metros, hasta la N-II, donde se ensancha para permitir la construcción del enlace.

El pasado mes de julio se iniciaron las obras de PLA-ZA, días después de que el Consejo de Administración de la Sociedad adjudicase por unanimidad las obras de la I Fase de Urbanización a la unión temporal de empresas (UTE) formada por NECSO y Construcciones Mariano López Navarro, por un importe de 74.455.714 euros y con un plazo de ejecución de 22 meses.

La población vuelve a crecer

Entre 1991 y 2001, la población aragonesa ha aumentado el 1,3%, hasta situarse en poco más de 1.200.000 habitantes. Así se recoge en el último Censo de Población elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), estudio que revela un cambio de tendencia en la evolución demográfica aragonesa y señala a 9 comarcas —que aglutinan el 72% de la población aragonesa— como responsables de este crecimiento que, pese a todo, aún queda por debajo de la media nacional.

Este estudio, que está considerado como la fuente más fiable de información acerca de la evolución de la población en España, revela que en 2001 la Comunidad aragonesa contabilizaba 15.398 habitantes más que en 1991. Aunque este crecimiento sea inferior a la media nacional, el hecho más destacable es el cambio de tendencia respecto a la década anterior, ya que entre 1981 y 1991 Aragón sufrió una pérdida de población del 0,7%.

Es más, de las seis comunidades autónomas que en el Censo de 1991 perdían población (Aragón, Asturias, Castilla y León, Extremadura, Galicia y País Vasco), Aragón es la única que ha invertido la tendencia, ya que las cinco restantes han continuado perdiendo población durante el período 1991-2001.

Desde el punto de vista provincial, el Censo 2001 revela una disminución de la población en Huesca en 1.308 personas, con lo que se establece en 206.502 habitantes (un 0,6% menos que en el censo anterior). La provincia de Teruel tiene 135.858 habitantes, 7.822 menos (-5,4%) que diez años antes. Por su parte, Zaragoza cuenta con 861.855 habitantes, lo que representa un aumento de 24.528 personas (+2,9%).

Por comarcas

Sin embargo, un análisis de ámbito comarcal (cuadros 1 y 2) permite delimitar con mayor precisión las áreas de nuestra Comunidad autónoma que presentan mayor o menor dinamismo poblacional. Así, un primer grupo compuesto por 6 comarcas (que aglutinan el 65,3% de la población total de Aragón) se muestra muy dinámico, al presentar crecimientos de población superiores a la media regional. En su conjunto, la población de estas seis comarcas ha crecido un 4,6% durante el período 1991-2001, tasa cercana a la del conjunto de España (5,1%).

A continuación, un segundo grupo formado por tres comarcas (que reúnen el 6,6% de la población regional) crece en población por debajo de dicha media (un 1,1%). Si se suman ambos grupos, se obtienen nueve comarcas que representan el 71,9% de la población total aragonesa, en las que globalmente la población ha experimentado un crecimiento medio del 4,3% durante el último decenio.

Las restantes 24 comarcas (cuadro 2) pierden población, si bien podemos distinguir asimismo dos grupos diferenciados. Por un lado, dieciocho de esas comarcas (que reúnen el 21,6% de la población) ven disminuir las cifras de población a una tasa más moderada que la experimentada durante el anterior período intercensal, 1981-1991. Así, en conjunto, la pérdida de población se cifra en el 5%, mientras que durante el decenio anterior la disminución se cifró en el 8,8%. Por último, hay un grupo de seis comarcas, que representan el 6,5% de la población de Aragón, donde se intensifica la despoblación en comparación con el período 1981-1991, al pasar de sufrir en dicho decenio una disminución media del 5,1% a experimentar durante 1991-2001 una reducción del 7,7% en su población.

COMARCAS CUYA POBLACIÓN AUMENTA

Más que la media regional				Menos que la media regional			
	Censo 2001	Censo 1991	Variación		Censo 2001	Censo 1991	Variación
Valdejalón	22.865	21.354	7,1%	Bajo Aragón	26.516	26.195	1,2%
Zaragoza	656.746	626.447	4,8%	Teruel	43.251	42.802	1,1%
Jacetania	16.676	16.007	4,2%	Campo de Cariñena	10.243	10.173	0,7%
Ribera Alta del Ebro	22.286	21.622	3,1%				
Hoya de Huesca	60.386	58.887	2,6%				
Sobrarbe	6.803	6.638	2,5%				
TOTALES	785.762	750.955	4,6%	TOTALES	80.010	79.170	1,1%

COMARCAS CUYA POBLACIÓN DISMINUYE

Con menor intensidad que durante 1981-1991				Con mayor intensidad que durante 1981-1991			
	Censo 2001	Censo 1991	Variación		Censo 2001	Censo 1991	Variación
Alto Gállego	12.176	12.297	-1,0%	Monegros	20.989	23.253	-9,7%
Ribagorza	11.792	11.915	1,0%	Bajo Cinca	22.254	22.666	-1,8%
Cinco Villas	32.077	32.512	-1,3%	Aranda	7.967	8.248	-3,4%
Somontano de Barbastro	22.772	23.105	-1,4%	R Baja Ebro	9.211	10.104	-8,8%
Cinca Medio	22.132	22.265	-0,6%	Bajo Martín	7.329	8.484	-13,6%
La Litera	18.487	19.477	-5,1%	Andorra	11.034	12.606	-12,5%
Tarazona y el Moncayo	14.168	14.520	-2,4%				
Campo de Borja	14.181	14.632	-3,1%				
Caspe	13.005	13.554	-4,1%				
Comunidad de Calatayud	39.144	41.954	-6,7%				
Campo de Belchite	5.530	6.147	-10,0%				
Campo Daroca	6.467	7.360	-12,1%				
Calamocha	13.653	15.640	-12,7%				
Cuencas Mineras	9.485	11.226	-15,5%				
Maestrazgo	3.713	4.184	-11,3%				
Albarracín	4.419	4.858	-9,0%				
Gúdar-Javalambre	7.742	8.082	-4,2%				
Matarraña/Matarranya	8.716	9.603	-9,2%				
TOTALES	259.659	273.331	-5,0%	TOTALES	78.784	85.361	-7,7%

Las regiones de Limousin y Alentejo valoran las posibilidades de adaptación a su caso

Calamocha, Cinco Villas y Jacetania

Cuencas Mineras

Francia y Portugal estudian el modelo aragonés de comarcalización

El proceso de comarcalización emprendido en la Comunidad autónoma de Aragón ha suscitado un gran interés en el Gobierno regional de Limousin (Francia), tal y como pudo constatar la delegación del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón que se desplazó hasta la ciudad de Limoges, en el centro de Francia.

El director general de Administración Local y Política Territorial, Alfredo Boné, expuso de forma pormenorizada el proceso de comarcalización aragonés y sus posibilidades de adaptación a las particularidades del sistema político francés, que se encuentra inmerso en el inicio de un proceso descentralizador. A lo largo del debate celebrado con el director general adjunto de Política Territorial del Consejo regional de Limousin, Philippe Bellec, quedó patente el alto grado de autonomía de que gozan las comarcas aragonesas, así como que la cuantía de la financiación de la que disponen pueden ser un ejemplo a aplicar dentro del modelo francés.

Posteriormente, otra delegación, también encabezada por Boné, se desplazó a la región portuguesa de Alentejo para participar en unas jornadas organizadas para propiciar el intercambio de experiencias en el ámbito de la ordenación del territorio que, como la aragonesa, han llamado la atención de los expertos. La delegación aragonesa mantuvo varias reuniones de trabajo, en las que se abordó la organización territorial de una zona rural, la política territorial en las comunidades de municipios, y la organización y funcionamiento de una comunidad de municipios.

II Jornadas de Reflexión sobre Periodismo y Mujer



El Instituto Aragonés de la Mujer, en colaboración con la Asociación de la Prensa de Aragón, ha organizado la segunda edición de las Jornadas de Reflexión sobre Periodismo y Mujer. Un destacado grupo de periodistas aragonesas va a participar en una serie de tres mesas redondas, que se celebrarán a lo largo del mes de noviembre en las localidades de Calamocha ("La mujer en la radio", día 13), Ejea de los Caballeros ("La periodista deportista", día 19) y Jaca ("La periodista en la pantalla", día 26).

En esta ocasión, destacadas profesionales aragonesas de la comunicación debatirán acerca de su trabajo diario en un medio de comunicación como la radio, en el que tradicionalmente la mujer ha tenido siempre una amplia presencia, a la vez que algunas de ellas aportarán sus experiencias laborales en el "masculino" ámbito informativo de las secciones deportivas de sus medios.

Las jornadas se clausurarán este año con una interesante mesa redonda acerca de la visión que el cine y la televisión ha ofrecido, a lo largo de la historia, de la mujer periodista, con el objeto de determinar si realmente estos "personajes de ficción" se basan en elementos reales o si por contra hacen uso de los tópicos más socorridos y habituales para confeccionarlos.

Nace la primera feria comarcal

Expocomarca Cuencas Mineras 2002 es una feria general de industria, ganadería y comercio.

En su primera edición, celebrada del 18 al 20 del pasado mes de octubre, ofreció una panorámica de los productos, servicios, recursos y atractivos turísticos de esta comarca turolense compuesta por 33 municipios. Se trata de una iniciativa pionera en Aragón, ya que, por el momento, es la única de carácter comarcal en la Comunidad autónoma. Expocomarca se celebró en el recinto ferial ubicado en el polígono industrial de las Cuencas Mineras, en un espacio de 3.000 metros cuadrados dotado con todos los servicios, guardería y ludoteca.

Esta iniciativa partió de la Asociación Comarcal de Empresarios (ACECMI) con el fin de mostrar la realidad social de las Cuencas Mineras como una comarca puntera y moderna, dotada con importantes recursos económicos y turísticos como el mudéjar, pinturas rupestres y un museo minero. Dentro del programa de actos paralelos, David Nadal, el ganador del segundo premio del programa IDEA del Gobierno de Aragón con el proyecto "Vallado virtual con control de ovejas por ordenador" impartió una charla técnica de gran interés y Javier Moreno Vizarraga, veterinario de Oviaragón, disertó sobre los "Datos económicos productivos de las explotaciones de carne". Como atractivo añadido para los visitantes, la organización preparó una gran variedad de actividades paralelas. Algunas permanentes, como bautismos del aire con ultraligeros, circuitos cerrados de quads y 4 x 4, un aula móvil de educación ambiental, exposiciones de ganado, pintura y escultura... Otras puntuales, como demostraciones de oficios artesanos o antiguas costumbres: taller de esquilas y cencerros; esquila de ovejas; deportes tradicionales aragoneses; caza; perros pastores y arrastre con caballos.



Alfredo Boné encabezó la delegación aragonesa en Limousin y Alentejo.



Las exhibiciones de perros pastores congregaron mucho público.

Aragón

Recepción al CAI en el Pignatelli

La reaparición en el escenario deportivo de elite de un clásico del baloncesto como es el CAI de baloncesto tuvo también su reflejo en la sede del Gobierno aragonés. Su vicepresidente, José Ángel Biel, acompañado del consejero de Cultura y Deportes, Javier Callizo, y el director general de Deportes, Fernando Arcega, departieron con los directivos, técnicos y jugadores de un equipo que ha sabido ganarse de nuevo el favor de una afición que, como se demuestra en cada jornada, esperaba con ilusión la vuelta de tan emblemático equipo. La ocasión sirvió para que dos hermanos — Fernando y Pepe Arcega— se encontrasen en un escenario quizá menos familiar pero igualmente distendido. Fue, sin duda, un encuentro “de altura”.



Teruel

Iniciadas las obras de reforma del Óvalo

Este proyecto supondrá la mejora del entorno mudéjar de la capital turolense y cuenta con una inversión de 6 millones de euros. La actuación se llevará a cabo simultáneamente en tres áreas de trabajo y está previsto que las obras se prolonguen durante ocho meses.

Los trabajos de reforma del paseo del Óvalo de Teruel ya han comenzado y supondrán la transformación del entorno mudéjar de la capital turolense. Para ejecutar este proyecto, que revertirá en la mejora de este espacio de Teruel, la empresa adjudicataria, Necso Entrecanales Cubiertas, S.A., tiene previsto actuar de forma simultánea en toda el área, para lo que dispondrá tres equipos distribuidos en la escalinata-jardines de la plaza de la Estación de Renfe, el paseo del Óvalo y la zona de los ascensores.

El proyecto comprende desde los accesos de la estación de ferrocarril hasta el final del paseo del Óvalo y presenta dos áreas diferenciadas: el área inferior, que abarca la Escalinata y los jardines de la estación, y el área superior, que se corresponde con el paseo del Óvalo, donde uno de los elementos más destacados es la instalación de un cuerpo de ascensores para acceder al paseo del Óvalo.



Maqueta de la reforma del Óvalo.

Los trabajos simultáneos en estas tres unidades de obra permitirán concluir la actuación en el plazo de ocho meses, lo que supone la reducción de un mes sobre el proyecto inicial. Esta actuación supondrá la inversión de algo más de 6 millones de euros (mil millones de pesetas) del Programa de Política Territorial del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, que revertirán en la adecuación del entorno mudéjar de la capital turolense.

La remodelación de los espacios urbanos de Teruel es fruto de una iniciativa del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón por la que se convocó un concurso de ideas al que concurrieron veinte equipos de arquitectos, de los que seis quedaron finalistas y el jurado falló, por unanimidad, a favor del equipo formado por David Chipperfield Architects y B-720 Arquitectura.

Feria de Muestras de Zaragoza

Las comarcas de Aragón, protagonistas

Los más de 150.000 visitantes de la Feria de Muestras de Zaragoza, en su edición 62, pudieron acercarse a la realidad de las comarcas aragonesas. El pabellón número 5 de la Feria, íntegramente reservado a los expositores

de las diferentes comarcas, captó la atención del público con sus muestras de tradición y futuro.

Las 33 comarcas y delimitaciones comarcales de Aragón protagonizaron la Feria de Muestras de Zaragoza, celebrada durante las fiestas del Pilar. Ubicado en el pabellón número 5 del recinto ferial, ocupaba una superficie de 5.600 metros cuadrados en los que se divulgaba, a través de los correspondientes expositores y actividades programadas, el proceso de comarcalización en Aragón.

Esta iniciativa fue fruto de un convenio de colaboración suscrito entre el vicepresidente y consejero de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel, y el presidente de la Institución Ferial Oficial y Nacional de Muestras de Zaragoza, Manuel Teruel, con la finalidad de coordinar esfuerzos para contribuir al desarrollo de la difusión del proceso de la comarcalización en Aragón.

Se trataba de la primera ocasión en la que este certamen anual ha dedicado un pabellón completo a las comarcas de Aragón. En sus respectivos expositores, que se agrupaban alrededor de un escenario central denominado "Plaza de Aragón", los visitantes pudieron recorrer las principales singularidades de cada una de estas entidades territoriales. A lo largo de cada uno de los cinco días del certamen, se celebraron numerosas actividades musicales y folclóricas, juegos tradicionales y presentación de ferias específicas de las comarcas.





LOS JOVENES SERÁN

PROTAGONISTAS EN CASAS Y CENTROS DE ARAGÓN

Los casi 300 participantes en el Congreso de las Comunidades Aragonesas en el Exterior celebrado recientemente en Zaragoza coincidieron al destacar la importancia de involucrar a los jóvenes en las actividades de los centros y casas de Aragón, y de impulsar su participación en los órganos de gobierno. Este foro sirvió también para reflexionar sobre los derechos de los aragoneses que viven en otros territorios y para intercambiar inquietudes y proyectos, además de para reencontrarse o incluso descubrir su tierra de origen.



Imagen del cartel del congreso.

Las principales conclusiones

Además de la necesidad de que sean los jóvenes quienes asuman la responsabilidad de revitalizar las casas y centros de Aragón, figura entre las conclusiones más destacadas de este encuentro la petición de apoyo a las instituciones aragonesas planteada por los representantes de las comunidades aragonesas del exterior, imprescindible —según insistieron— para garantizar la continuidad de estas entidades que tan importante papel juegan como representantes y difusores de la cultura y la sociedad de nuestro territorio. Estas ayudas pasarían por la remodelación y adquisición de locales, adquisición de equipos informáticos y conexiones a Internet. En este mismo sentido, se apostó por fomentar las relaciones entre los centros y las instituciones aragonesas, de forma que se establezcan relaciones horizontales o de cooperación como el

En su primera edición, promovida por el Gobierno de Aragón en aplicación de la Ley de Relaciones con las Comunidades Aragonesas del Exterior y patrocinada por Caja Inmaculada, el Congreso de las Comunidades Aragonesas del Exterior contó con la participación de casi 300 asistentes, procedentes de los 57 centros y casas de Aragón que se reparten por diferentes puntos de España, Europa y América.

De entre las conclusiones que se alcanzaron a lo largo de los cuatro días de intenso trabajo que duró este foro, cabe destacar la necesidad de que sean los jóvenes quienes asuman la responsabilidad de revitalizar las casas y centros de Aragón.

En su participación en el congreso, el vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel, animó a la juventud a que asumiese un mayor protagonismo en el funcionamiento de casas y centros para “asegurar su continuidad generacional”. En un sentido similar se pronunció el consejero de Cultura del Gobierno de Aragón, Javier Callizo, quien incidió en “la importancia de que ahora los jóvenes recojan el testigo que dejan sus padres y continúen la labor que vienen desarrollando desde hace muchos años y que es tan importante para nosotros”.

Por su parte, Pedro Muela, presidente de la Federación de Casas Regionales señaló el “talante, trabajo y planteamientos de nuestros jóvenes” y abundó en esos argumentos: “como la emigración ha desaparecido de España, también desapareceremos los que hemos sido emigrantes, de modo que debemos rejuvenecer nuestras casas y apostar por la juventud”.

Fue Luis Ignacio Fernández, el representante de los jóvenes de las casas y centros de España, quien recogió ese testigo que se les ofrecía y se mostró “consciente de que no debemos dejar escapar esta oportunidad que se nos brinda desde las instituciones, de forma que hoy debe ser el primer día de una nueva etapa”.

En este sentido, presentó tres propuestas pensadas para “revolucionar y renovar los centros con gente joven”. En primer lugar, solicitó al Gobierno de Aragón que facilite a los centros y casas la instalación del material informático necesario para una adecuada conexión a Internet. Además, propuso crear en cada centro la figura del “Representante de la Juventud” y remarcó la importancia de “crear un Programa Anual de Actividades que articule y formalice actos e intercambios culturales entre jóvenes aragoneses de los diferentes centros y casas”.

Pedro Muela, en nombre de todos los organizadores y participantes, aplaudió esta actitud: “gracias a los jóvenes por entender nuestro mensaje, porque sois nuestro futuro y por actuar de forma activa en este congreso”.

intercambio continuado de informaciones, la interconexión de circuitos culturales, páginas web o asistencia a ferias, entre otros.

Otra de las conclusiones más aplaudidas por los asistentes fue la que solicitaba la habilitación de los instrumentos necesarios para apoyar a los que quieran regresar a su tierra de origen, facilitando el acceso a las prestaciones reguladas en la legislación y a las viviendas de promoción pública. Se manifestó también el agradecimiento a los centros americanos por su asistencia al congreso, para los que se solicitó una atención especial debido a los difíciles momentos por los atraviesan estos países. Las conclusiones instaban igualmente al Gobierno de Aragón a que elabore un censo universal —ya se ha hecho realidad con carácter nacional— de los miembros de las comunidades aragonesas del exterior, como elemento imprescindible para facilitar el acceso a distintas prestaciones. El fomento y enseñanza de las distintas manifestaciones del folclore aragonés, la difusión del Derecho Civil aragonés o la participación de las comunidades aragonesas en instituciones como el Instituto Aragonés de la Juventud, el Instituto Aragonés de la Mujer y el Consejo de Personas Mayores fueron otros aspectos recomendados en las conclusiones del congreso.

Redescubrir Aragón

El I Congreso de las Comunidades Aragonesas del Exterior brindó la oportunidad a muchos aragoneses de volver a la tierra que les vio nacer o, en el caso de los más jóvenes, de conocer los orígenes de sus antepasados. Así le

Los mejores embajadores

En el acto de clausura, el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, recordó que durante muchos años Aragón fue una tierra de emigrantes, que se marchaban por razones económicas y sociales. “Pero esta situación, afortunadamente, ha cambiado — consideró— y estamos logrando que Aragón se convierta en una tierra de oportunidades”. A este respecto, Iglesias recordó que, en este momento, alrededor de 45.000 inmigrantes están trabajando en nuestra Comunidad autónoma.

El presidente aragonés insistió, además, en la “extraordinaria importancia” que tiene este primer congreso para que los aragoneses que residen en el exterior conozcan los derechos y privilegios que conlleva ser aragonés, recogidos en el Derecho aragonés vigente. Entre estos derechos, señaló Iglesias, figura el de “facilitar el retorno a quienes así lo deseen”.



Acto de clausura del congreso en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli.



Luis Ignacio Fernández, el representante de los jóvenes de las casas y centros de España, asumió la necesidad de propiciar el relevo generacional en las casas y centros de Aragón

También en ese acto, el vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel, remarcó que “la Ley que regula las relaciones con las Casas Aragonesas del Exterior se va cumpliendo en todos sus objetivos, por lo que está previsto que el próximo se organice en el 2006”. En su opinión, el gran reto que se presenta ahora es “integrar a las personas de segunda y tercera generación en un concepto universal, pero también aragonésista, de lo que son los centros de Aragón”. De esta forma, entiende Biel que se dará continuidad a algo que ya es un hecho en la actualidad: “tenemos miles de embajadores en todo el mundo, que son los aragoneses que tuvieron que irse de esta Comunidad autónoma y transmiten a sus vecinos lo que somos en este territorio”.

En este mismo sentido, el secretario general técnico del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales, Ramón Salanova, consideró que hay que “potenciar que las casas de Aragón sean una embajada de las cuestiones culturales, turísticas y de los productos aragoneses”. Por su parte, el jefe de Servicio de Casas de Aragón, Agustín Azaña, agradeció el trabajo del equipo humano que participó en este congreso, que es “el gran capital humano de Aragón”.

En esta misma línea, Pedro Muela, presidente de la Federación de Casas Regionales, estimó que “estamos ganando el desafío de mantener el sentimiento aragonés en el exterior porque la distancia no es el olvido”.

Derecho aragonés y derechos de los aragoneses

Este congreso se diseñó para promover el encuentro y la colaboración entre las instituciones de la Comunidad y los aragoneses de las 57 casas y centros de Aragón participantes. En la actualidad, 275.000 personas nacidas en Aragón viven fuera de la Comunidad autónoma, de las que la mayor parte se concentra en Cataluña (unas 132.000) y el resto se distribuye por diferentes puntos de España y algunos países de Europa y América.

El programa incluyó dos ponencias. La primera, a cargo del Justicia de Aragón, Fernando García Vicente, titulada “El Derecho Aragonés como seña de identidad”. García Vicente subrayó la importancia e influencia que éste tuvo en todo el mundo occidental y lo describió como una herramienta útil para luchar ahora contra la despoblación. El Justicia de Aragón animó a los aragoneses que viven fuera a que se sientan orgullosos de serlo “por lo que hemos sido y por lo que somos. Aunque somos pocos, no somos poco importantes y nuestra

ocurrió a María Sol Romanos, biznieta de aragoneses, que viajaba a España por vez primera, acompañada por su madre, Silvia Romanos. Llegaron a Zaragoza desde la ciudad argentina de Rosario, y aprovecharon la ocasión para desplazarse a Talamantes, localidad cercana a Borja de la que procede su familia. Pese a no haberla conocido hasta entonces, María Sol siempre se refería a ella como “mi pueblo”.

Silvia Romanos, por su parte, ha recordado que sus padres abrieron la primera imprenta de Rosario, “La Cervantina”, y que fueron fundadores de la Casa de Aragón de esa localidad: “ellos no tuvieron tiempo de volver, por eso me resulta tan emocionante”.

También se mostraba emocionado Manuel Marín, vicepresidente de la Agrupación Aragonesa de Venezuela en Caracas. Con un marcado acento venezolano, recordó su marcha de la zaragozana calle de San Blas hacia Caracas con sólo 15 años. Ahora, muchos años después, quiso aprovechar el Congreso para dar a conocer la difícil situación que atraviesan los aragoneses —como todos los ciudadanos— en América: el paro o la falta de sistemas asistenciales y de protección social. “Casi todos los hijos de aragoneses en América son médicos o profesionales, pero no tienen trabajo”.

Además de este reencuentro con sus raíces aragonesas, los congresistas disfrutaron de la oportunidad de recorrer destacados lugares de la Comunidad autónoma, tales como Dinópolis, Teruel, Albarracín, Huesca o Loarre, y de asistir a un extraordinario concierto en

aportación en materia de Derecho ha estado siempre a la cabeza de la doctrina y la legislación”.

También recordó que el Estatuto de Autonomía de Aragón atribuye la condición política de aragonés a aquellos ciudadanos españoles que tengan vecindad administrativa en cualquiera de los municipios de Aragón, condición que se pierde con la residencia habitual en una localidad no aragonesa. Sin embargo, advirtió que un asunto distinto es el de la vecindad civil, que puede no coincidir con la administrativa. Bajo esta perspectiva, apuntó que “son aragoneses los hijos de aragonés, los que llevan dos años residiendo legalmente en Aragón, si así lo manifiestan expresamente, y todos los que llevan diez años empadronados en Aragón”.

La segunda ponencia, “Los derechos de los aragoneses que residen fuera de Aragón y la regulación de las Casas y Centros” fue pronunciada por Antonio Embid, catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza. En su intervención, Embid puso de relieve “la preocupación que las autoridades civiles y legislativas han mostrado siempre por contactar, hablar y escuchar a los aragoneses que viven fuera de nuestra tierra”.

Además, se abordaron 20 comunicaciones, entre ellas la del director del Instituto Aragonés de la Estadística, José María Campo, quien se centró en el “notable cambio” de las tendencias migratorias de Aragón, que ahora importa población.

Publicaciones y exposición

Durante el Congreso se presentaron publicaciones como un cuidado compendio del Derecho aragonés, editado conjuntamente por el Gobierno de Aragón y el Justicia de Aragón, escrito por Francisco Polo en un lenguaje accesible para el lector, y la novela “Entre dos mundos... y una sola ilusión”, escrita por el aragonés Ramón Acín y varios argentinos hijos de inmigrantes aragoneses, que narra la historia de los inmigrantes aragoneses de Argentina y de cómo han transmitido a sus hijos la imagen de nuestra comunidad.

También se presentó un folleto informativo del Instituto Aragonés de Estadística, que detalla el número y lugar de nacimiento de los inmigrantes aragoneses, así como los lugares a los que fueron y sus edades actuales. Revela situaciones tan curiosas como la que vive la Comarca del Maestrazgo, que tiene más gente viviendo en el exterior que en su propio territorio.

Otro de los atractivos del congreso fue la exposición titulada “Comunidades Aragonesas del Exterior”, organizada por el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón. La Sala María Moliner del Edificio Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón, fue el escenario que acogió imágenes de las 57 casas y centros de Aragón, entre las que destaca una fotografía de 1929 del Centro Aragonés en Nueva York, que ya no existe; también una serie de objetos como un estandarte de la Casa de Aragón en Barcelona que data de 1909, un carnet de socio de la Casa de Aragón en Tarrasa del año 1929 y una carta manuscrita del científico y Premio Nobel aragonés Santiago Ramón y Cajal, en la que agradece al Centro Aragonés de Barcelona la concesión de la Medalla de la República en 1933, un año antes de su muerte. El secretario general técnico del Departamento, Ramón Salanova, explicó que el objetivo de esta exposición era que los diferentes miembros de las casas del exterior “puedan ver cuál es el elenco de casas y centros de Aragón”.



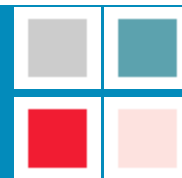
Un punto de encuentro para aragoneses de todo el mundo

www.casasdearagon.org

La página web oficial de las casas aragonesas en el exterior (www.casasdearagon.org) pretende ser algo más que un punto de información útil y aspira a convertirse en un elemento de unión entre todos los aragoneses que viven fuera de su tierra.

Está estructurada en torno a un eje central: el reflejo on line del congreso, del que recoge fielmente todas las intervenciones, ponencias, comunicaciones y actividades realizadas. Además, los aragoneses pueden recurrir a esta página como punto de información de interés para las comunidades del exterior actualizada permanentemente, además de ofrecer el listado completo de todos los centros aragoneses, el texto íntegro de la normativa que regula las relaciones del Gobierno de Aragón con las comunidades del exterior y un apartado de enlaces a otras web útiles para todos los usuarios.





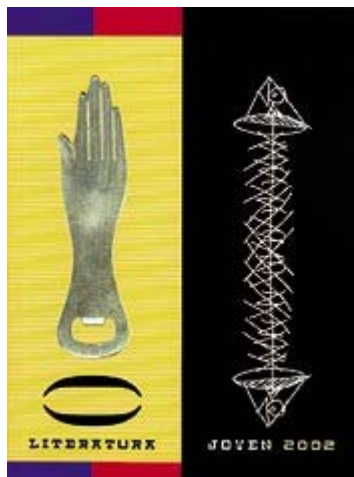
Arte y literatura joven

Las ediciones “Arte joven 2002” y “Literatura joven 2002” ofrecen la posibilidad de disfrutar de lo mejor de las obras presentadas por autores aragoneses a la Muestra de Arte Joven y el Concurso de Literatura Joven de este año. La Muestra ha servido como punto de partida para una exposición que, en una primera localización, se pudo disfrutar en el Museo Pablo Serrano de Zaragoza. Del 8 de noviembre al 8 de diciembre estará instalada en el Museo de Huesca y, del 10 de enero al 10 de febrero, en el Museo de Teruel.

Edita: Instituto Aragonés de la Juventud, Gobierno de Aragón.



Portada de “Arte joven 2002”.



Portada de “Literatura joven 2002”

Estas iniciativas del Instituto Aragonés de la Juventud se incluyen dentro del Programa de Promoción de Jóvenes Creadores, que engloba las actuaciones dirigidas a la integración sociocultural del joven y a fomentar y desarrollar las aptitudes creativas de los jóvenes, para lo que se facilitan medios y cauces que permitan la expresión artística y la promoción de jóvenes artistas.

A la Muestra de Arte Joven 2002 concurren 189 obras en las modalidades de fotografía, instalación, dibujo, pintura, plástica, vídeo y escultura, presentadas por jóvenes nacidos o residentes en Aragón con edades comprendidas entre los 18 y 30 años. En esta edición, el primer premio recayó en Aránzazu Peyrotau y José Antonio Sediles, por su obra de fotografía “In extremo”. El segundo premio fue para la obra de instalación “Los embajadores”, de Elena Vicente, y por decisión del jurado se

concedieron dos terceros premios a las fotografías “S/N”, de Pilar Rivera, y la instalación “Germinación”, de Gabriel Saldaña. Los cinco accésit concedidos recayeron en el dibujo “Los espacios de la pareja”, de Roberto Bernad, la obra de pintura “Sans Titre”, de Fátima Blasco, la pintura “Monólogos”, de Víctor Luengo, la instalación “Autorretrato”, de Peña Marín, y la instalación “Obra”, de Raquel Muñoz. Además, el jurado seleccionó nueve obras —tres pinturas, dos dibujos, dos de plástica y dos fotografías— que, junto con las premiadas, forman parte de la exposición y también se incluyen en la publicación “Arte joven 2002”, editada por el Gobierno de Aragón y Caja Inmaculada.

Respecto al Concurso de Literatura Joven, al que se presentaron 54 obras —29 de narrativa y 25 de poesía—, el primer premio recayó en Óscar Portero Azcona, por su obra de poesía “De un arte fantasmal como es el alma”. El segundo premio fue para la obra de narrativa “Portugal”, del autor Sergio Navarro Villar. Los tres accésit que concedió el jurado recayeron en la obra de poesía “Ruta”, de Eva Sarto Calvo; “Leda y los monstruos”, de Diego Chozas Ruiz-Belloso, y “Surcando la tarde dorada”, de Mario Alfonso Moros Peña, ambas de narrativa.

Asimismo, el jurado seleccionó los trabajos que, junto con los premiados, se recogen en “Literatura joven 2002”, también editada por el Gobierno de Aragón y Caja Inmaculada. Se trata de las obras de poesía “El olvido siempre se viste de negro”, de Alejandro Martínez Martínez; “Tomé de Burguillos”, de David González Barbod, y “Domingo Saturio”, de José Manuel Soriano de Gracia.

www.somontano.org

El Somontano de Barbastro dispone de una página web que ofrece a los internautas la posibilidad de acceder cómodamente a toda la información disponible sobre el territorio y los municipios de la comarca. Facilita un recorrido visual por los principales enclaves de interés turístico, propone rutas para realizar visitas y proporciona todos los detalles sobre los cuatro centros de interpretación en funcionamiento. Además de difundir el potencial turístico de la zona, esta web mantiene una agenda actualizada de las actividades deportivas y culturales, y sirve como soporte para una campaña comarcal orientada a consolidar un mejor acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación. Cuenta también con una zona de chat y foros de opinión, y con otra reservada para los ayuntamientos, en la que los usuarios autorizados pueden consultar las actas de los plenos celebrados. En su página de inicio, la web incorpora enlaces al



Gobierno de Aragón, al BOE, al BOA, al Centro de Desarrollo del Somontano, a la Denominación de Origen Somontano, a la Feria de Barbastro y a la empresa Cantería del Somontano.



El autobús difunde las nuevas tecnologías en todas las comarcas

Esta iniciativa del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón persigue que todos los habitantes del territorio tengan acceso a las mismas oportunidades. El autobús articulado dispone de 16 puestos informáticos donde se imparten sesiones formativas en las más de 60 localidades por las que se desplazará.

El Gobierno de Aragón, a iniciativa del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), ha colaborado con la empresa Random para poner en marcha un autobús itinerante que desde el pasado mes de septiembre recorre la Comunidad autónoma para difundir entre sus habitantes el manejo de las nuevas tecnologías de la información. Se trata de un autobús articulado que dispone de una red compuesta de 16 ordenadores portátiles, con los que se pueden manejar las más avanzadas funciones informáticas disponibles en la actualidad.

En ese vehículo se imparten sesiones de iniciación a la informática para grupos de quince personas, con una duración de cuatro horas. En aquellas localidades que, por su volumen de población, se precise atender a un número mayor de público, las sesiones se reducen a 2 horas.

Las sesiones formativas se apoyan en una aplicación interactiva incluida en el CD-Rom que se obsequia a los participantes. Entre los contenidos que se abordan figura la comarcalización, estadísticas, Aragón Mudéjar, el Plan de Acción Positiva para las Mujeres promovido por el Instituto Aragonés de la Mujer, Walqa, Dinópolis y la alfabetización digital, ámbito que incluye nociones sobre qué es Internet, las autopistas de la información, los tipos de conexiones, correo electrónico, hardware y software...

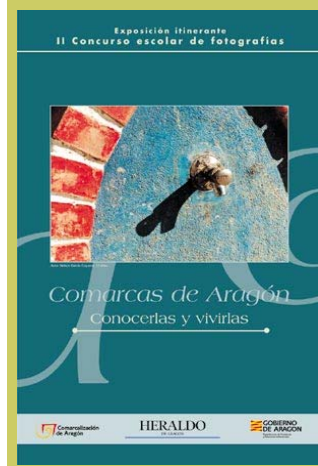
Con esta iniciativa, el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón persigue hacer llegar al gran público, y en especial a la población escolar de las comarcas de Aragón, los nuevos medios de comunicación de forma rigurosa y amena.

Recorrido por todas las comarcas

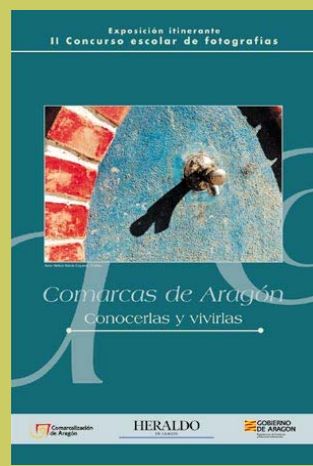
El autobús articulado difundirá hasta el mes de marzo de 2003 las nuevas tecnologías de la información a lo largo de todo el territorio aragonés y en su recorrido por todas las comarcas se detendrá en dos localidades de cada una de las 33 comarcas y delimitaciones comarcales de Aragón.



Ese recorrido comenzó en Ateca, en la Comarca Comunidad de Calatayud, para trasladarse a Alfamén, en la delimitación comarcal de Campo de Cariñena. Posteriormente comenzón primer recorrido que le va a llevar por las localidades de Cariñena, Herrera de los Navarros, Daroca, Calamocha, Zaragoza, Monreal del Campo, Orihuela del Tremedal, Albarracín, Cella, Teruel, Sarrión, Mora de Rubielos, La Iglesuela del Cid, Cantavieja, Utrillas, Montalbán, Andorra, Ariño, Albalate del Arzobispo, Híjar, Alcañiz, Calanda, Valderrobres, Calaceite, Maella, Caspe, Mequinenza y Fraga.



Exposición itinerante de fotografías finalistas Comarcas de Aragón. Conocerlas y vivirlas.



MES y fecha	LOCALIDAD	COMARCA
4-5-6 de noviembre	BELCHITE (Sala del local cultural)	Campo de Belchite
7-10 de noviembre	CARIÑENA (Sede Consejo Regulador de la D. O. Cariñena)	Campo de Cariñena
11-12-13 de noviembre	DAROCA (Casa de la Comarca)	Campo de Daroca
14-17 de noviembre	COMUNIDAD DE CALATAYUD (Casino Bilbilitano)	Calatayud
18-19-20 de noviembre	LA ALMUNIA Dª G (Casa de Cultura)	Valdejalón
21-22-23-24 de noviembre	ILLUECA (lugar por confirmar)	Aranda
25-26-27 de diciembre	TARAZONA (Claustro del antiguo convento de la Merced)	Somontano de Moncayo
28-29-30 de nov., 1 de dic.	BORJA	Campo de Borja
2-3-4-5-6-7-8-9 de diciembre	ALAGÓN (lugar por confirmar)	Ribera Alta del Ebro
10-11-12-13-14-15 de dic.	EJEA DE LOS CABALLEROS (lugar por confirmar)	Cinco Villas
19 de dic. al 6 de enero	ZARAGOZA (Sala Goya del antiguo edificio de Maristas)	Zaragoza

FERIAS

LASCUARRE

Lascuarre (Huesca)
Fecha: 9 de noviembre
Productos que se exhiben: ganadería, alimentación y artesanía de la localidad.
Teléfono: 974 544 286

1.er SALONOVIOS

Barbastro (Huesca)
Fecha: 16-17 de noviembre
Productos que se exhiben: salón para los novios.
Teléfono: 974 311 919
info@ifeba.es
www.ifeba.es

9.ª FERIA DE AGUAVIVA

Aguaviva (Teruel)

IBERTORO

Zaragoza
Fecha: 5-8 de diciembre
Productos que se exhiben: todos los relacionados con el ganado de lidia.
Teléfono: 913 772 432
ecumad@ecumad.com
www.ecumad.com

9ª AUTO CLASSIC

Alcañiz (Teruel)
Fecha: 6-8 de diciembre
Productos que se exhiben: todos los relacionados con el coche y la moto antiguos.
Teléfono: 978 870 212
ferialcaniz@ferialcaniz.org
www.ferialcaniz.org

10º ECUMAD ZARAGOZA

9º LAPISLÁZULI

Fraga (Huesca)
Fecha: 26 diciembre-4 enero
Productos que se exhiben: Actividades infantiles hasta 14 años.
Teléfono: 974 470 050
ferias@fraga.org
www.fraga.org

8ª EXPO GUAY

Alcañiz (Teruel)
Fecha: 26-30 de diciembre
Productos que se exhiben: actividades lúdico-educativas para niños.
Teléfono: 978 870 212
ferialcaniz@ferialcaniz.org
www.ferialcaniz.org

5º PIN

Fecha: 16-17 de noviembre
Productos que se exhiben: ganado, material agropecuario y alimentos.
Teléfono: 978 848 234
ayunagua@arrakis.es

5.º SALÓN AMANTES DE TERUEL

Teruel
Fecha: 22-24 de noviembre
Productos que se exhiben: salón para los novios.
Teléfono: 978 619 930

8.ª FERIA DEL LIBRO ARAGONÉS

Monzón (Huesca)
Fecha: 5-8 de diciembre
Productos que se exhiben: libros, material audiovisual y música aragonesa.
Teléfono: 974 415 889
ifm@ifm.es
www.ifm.es

1.ª FERIA ERÓTICA

Calamocha (Teruel)
Fecha: 5-8 de diciembre
Productos que se exhiben: literatura, vídeos, gastronomía, arte y todo tipo de complementos de carácter erótico.
Teléfono: 978 732 269
fishtar@feriadecalamocha.com
www.feriadecalamocha.com

Zaragoza
Fecha: 6-8 de diciembre
Productos que se exhiben: todos los relacionados con el mundo del caballo.
Teléfono: 913 772 432
ecumad@ecumad.com
www.ecumad.com

2.ª FERIA INTERNACIONAL Y MONOGRÁFICA DE LA TRUFA

Sarrión (Teruel)
Fecha: 7-8 de diciembre
Productos que se exhiben: trufas y productos relacionados.
Teléfono: 978 780 015
ayto.sarrion@terra.es

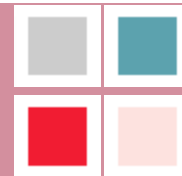
2ª ANTIQUA

Barbastro (Huesca)
Fecha: 12-15 de diciembre
Productos que se exhiben: almonedas y antigüedades.
Teléfono: 974 311 919
info@ifeba.es
www.ifeba.es

Calamocha (Teruel)
Fecha: 26-31 diciembre
Productos que se exhiben: Parque infantil de Navidad.
calamocha@logiccontrol.es
www.feriadecalamocha.com

12ª ZAGALANDIA

Barbastro (Huesca)
Fecha: 26-29 diciembre
Productos que se exhiben: Ocio, cultura, deporte y animación.
Teléfono: 974 311 919
Fax: 974 306 060
info@ifeba.es
www.ifeba.es



Oficinas del Gobierno de Aragón

Madrid

C/ Felipe IV, 5. 28071 MADRID. Tel. 91 523 90 30.

Bruselas

18 Square d Meeûs. 1050 Bruselas. Tel. 0032 25 04 79 85.

Oficinas Delegadas del Gobierno de Aragón

El Gobierno de Aragón dispone de diferentes delegaciones en el territorio aragonés, cuyo objetivo es acercar la Administración al ciudadano.

Calatayud

C/ Sancho y Gil, 19. 50300 Calatayud (Zaragoza).

Tel. 976 88 90 60.

Tarazona

Plaza de España, s/n. 50500 Tarazona (Zaragoza). Tel. 976 19 92 04.

Alcañiz

Avda. Bartolomé Esteban, s/n. 44600 Alcañiz (Teruel). Tel. 978 83 45 45.

Ejea de los Caballeros

C/ Mediavilla, 27. 50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza). Tel. 976 67 71 13.

Jaca

Avda. Levante, 10. 22700 Jaca (Huesca). Tel. 974 35 67 38.

Calamocha

C/ Melchor de Luzón, 1. 44200 Calamocha (Teruel). Tel. 978 73 05 94.

Sedes Comarcales

Comarca del Aranda

Plaza del Castillo, s/n. 50250 Illueca (Zaragoza). Tel. 976820055.

Comarca Comunidad de Calatayud

Ayuntamiento. Plaza de Joaquín Costa, 14. 50300 Calatayud (Zaragoza). Tel. 976881314.

Comarca de Alto Gállego

C/ Serrablo, 47. 22600 Sabiñánigo (Huesca). Tel. 974483311.

Comarca de Tarazona y el Moncayo

Plaza de España, 2. 50500 Tarazona (Zaragoza). Tel. 976199110.

Comarca de Valdejalón

Mancomunidad de Jalón Medio. Plaza de España, 1. 50100 Almunia de Doña Godina (Zaragoza). Tel. 976600076.

Comarca de Campo de Borja

Mancomunidad de Aguas del Río Huecha. Pz. de España, 2. 50540 Borja (Zaragoza). Tel. 976852866.

Comarca de Ribera Alta del Ebro

Ayuntamiento de Alagón. Plaza de España, 1. 50630 Alagón (Zaragoza). Tel. 976610300.

Comarca de Gúdar-

Comarca de Somontano de Barbastro

Avda. Navarra, 1, 2.º. 22300 Barbastro (Huesca). Tel. 974 31 01 50.

Comarca de Cinca Medio

Plaza Mayor, 4. 22400 Monzón (Huesca). Tel. 974 41 59 73.

Comarca de Matarraña/Matarranya

Avda. Cortes de Aragón, 7. 44580 Valderrobres (Teruel). Tel. 978 89 01 02.

Comarca de Maestrazgo

Plaza de C. Rey, 1. 44140 Cantavieja (Teruel). Tel. 964 18 50 01.

Comarca del Bajo Aragón

Plaza de España, 1. 44600 Alcañiz (Teruel). Tel. 978 87 05 65.

Comarca de La Jacetania

C/ Mayor, 24. 22700 Jaca (Huesca). Tel. 974 35 57 58.

Comarca de Andorra-Sierra de Arcos

Plaza de España, 1. 44500 Andorra (Teruel). Tel. 978 84 20 37.

Comarca de La Ribagorza

Plaza de la Compañía, 1. 22430 Graus (Huesca). Tel. 974 54 00 02.

Comarca de Ribera Baja del Ebro

Plaza de España, 1. 50770 Quinto (Zaragoza). Tel. 976 17 70 11.

IAM en internet:

www.aragob.es/pre/iam

La web del IAM permite acceder a todos los datos de sus centros de información y servicios en las comarcas

Teléfono de atención a mujeres víctimas de violencia. 24 horas:

900 50 44 05

Servicio de Emergencias teléfono 112

Protección Civil

112 es el número de teléfono gratuito, abierto al público las 24 horas del día, al que recurrir en casos de emergencia y situaciones de accidente, robo, incendios o necesidad de asistencia médica urgente. Se trata de un servicio público que ofrece la Dirección General de Interior del Gobierno de Aragón y proporciona acceso directo a bomberos, policía, atención sanitaria y protección Civil. De esta forma, con un único número de teléfono, el ciudadano puede acceder directamente al servicio de Protección Civil del Gobierno de Aragón en caso de emergencias.

Javalambre

Ayuntamiento de Mora de Rubielos. Plaza de la Villa, 1.
44400 Mora de Rubielos
(Teruel). Tel. 978800000.