Cadi / Memoria 2014

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Industria e Innovación

/Índice

Memoria CADI / 4

Actividades / 6

I. Promoción y divulgación del diseño / 7
II. Formación / 12
III. Asesoramiento / 13
IV. Otras colaboraciones / 19
V. Proyectos en curso / 29

/ Memoria CADI

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) depende funcionalmente, que no orgánicamente, del Servicio de Apoyo a la PYME. El centro es creado por Decreto 36/1997, de 8 de abril, del Gobierno de Aragón para la realización de las funciones de asesoramiento, consultoría especializada, formación y sensibilización en materia de diseño de las empresas aragonesas, y a cuyo frente hay un Director.

El 26 de febrero de 2003 se publicó el Decreto 27/2003, de 11 de febrero del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y se crea el Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón. Según este decreto, que derogaba al anterior, y que fue modificado por Decreto 179/2004, de 27 de julio, el CADI lleva a cabo las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto:

a) Sensibilizar, proporcionar formación y prestar asesoramiento en materia de diseño industrial a las empresas.

b) Favorecer la relación entre empresas y profesionales del diseño bajo el principio del aseguramiento de la calidad en la prestación de los servicios de diseño industrial.

c) Emprender actuaciones para la concienciación de la sociedad en materia de diseño.

d) Elaborar estudios y abrir líneas de investigación para facilitar la efectiva integración del diseño en la estrategia de las empresas, y en las normativas que certifican los procesos de calidad.

e) Facilitar la actualización de conocimientos de los profesionales del sector y contribuir a la difusión de su actividad profesional.

f) Colaborar en la tramitación de los expedientes de subvenciones cuya competencia tenga atribuida la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, relacionados con el Diseño industrial y en la elaboración de planes de fomento a requerimiento de los órganos gestores.

g) Participar en iniciativas nacionales e internacionales de diseño industrial, y en foros especializados representando a la Comunidad Autónoma de Aragón

h) Prestar su colaboración en proyectos concretos de diseño de imagen a solicitud de los Departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma.

i) Prestar asistencia técnica en relación con los programas de formación en materia de diseño de producto industrial, cuando resulte de interés para otros órganos del Gobierno de Aragón

j) Desempeñar cuantas funciones le puedan ser encomendadas en la materia, por el Gobierno de Aragón.

Personal del CADI (2014)

Juan Manuel Ubiergo Castillo.
/ Director

Virginia Elena Bernia Armengod.
/ Asesor Técnico

María Pilar Varona Castilla.
/ Auxiliar Administrativo

/ Actividades

/ Las actividades del Centro aragonés de diseño industrial desarrolladas en el año 2014 se pueden dividir en los siguientes grandes bloques de actuación:

I. *Promoción y divulgación del diseño*

II. *Formación*

III. *Asesoramiento*

IV. *Otras colaboraciones*

V. *Proyectos en curso*

I. Promoción y divulgación del diseño

/ Este año en materia de promoción del diseño se ha continuado con la línea de trabajo para centros escolares. Teniendo como base la publicación del CADI, ***Diseño Industrial para jóvenes estudiantes***, lo que se persigue es acercar la actividad de diseño industrial específicamente al ámbito educativo, en concreto a los docentes y estudiantes de enseñanzas medias. El Cadi envió en febrero del año 2013 la publicación a los institutos y colegios de Aragón con una invitación: que un técnico del Cadi visitara su centro educativo con el objetivo de acercar los contenidos del mismo a los estudiantes.

En septiembre de 2014 se envía una carta a los colegios e institutos de Aragón recordándoles la posible colaboración. La propuesta se remitió a unos 200 centros de secundaria y bachiller de Aragón

Se prepararon tres charlas, según el nivel de los estudiantes y los conceptos que se quisieran impartir: una, titulada *Diseño Industrial* para el nivel de 4º de ESO. En ella se transmiten básicamente los contenidos principales de la publicación ***Diseño industrial para jóvenes estudiantes***. Al final de la charla se hace un ejercicio práctico por parte de los estudiantes.

La segunda, *El proceso de diseño industrial* en un caso real se basan en los mismos

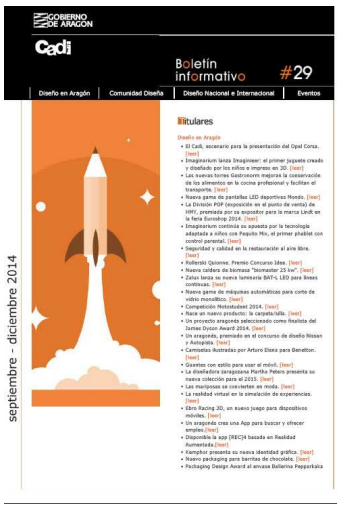
conceptos que la primera, aunque se dirige principalmente a los alumnos de bachillerato y en ella se explica un caso real, el de una cesta de la compra diseñada por el estudio de diseño Activa para la empresa Araven.

La tercera, *El diseño está en todas partes*, está dirigida a los alumnos de bachillerato y es más conceptual, transmite las últimas tendencias en diseño, las disciplinas emergentes, etc.

En cada charla, en cada caso y con cada uno de los interlocutores del centro educativo se trató de acordar el tema, la charla y el nivel que se consideró apropiado para los alumnos.

Fecha	Instituto	Población	Grupo	Nivel	Titulo ponencia
18/02/2014	IES Pedro de Luna	Zaragoza	1	(4º ESO)	El proceso de diseño industrial en un caso real
			1	(Bachillerato)	
12/11/2014	IES Ramón y Cajal	Zaragoza	1	(4º ESO)	El proceso de diseño industrial en un caso real
			1	(1º y 2º Bachillerato)	
24/11/2014	IES El Portillo	Zaragoza	1	(1º y 2º Bachillerato)	El proceso de diseño industrial en un caso real
			1	(4º ESO)	
28/11/2014	IES El Portillo	Zaragoza	2	(4º ESO)	El diseño industrial
			2	(1º y 2º Bachillerato)	El proceso de diseño industrial en un caso real
10/12/2014	IES Pirámide	Huesca	1	(4º ESO)	El diseño industrial
			1	(Bachillerato)	El proceso de diseño industrial en un caso real
17/12/2014			2	(4º ESO)	El diseño industrial
			3	(4º ESO)	
18/12/2014	IES Reyes Católicos	Ejea de los Caballeros (Zaragoza)	1	3º-4º ESO-Diversificación	El diseño industrial
			1	(Bachillerato)	El proceso de industrial en un caso real
			1	(4º ESO)	El diseño industrial
19/12/2014	IES Pablo Serrano	Zaragoza(Charla impartida en el Cadi)	1	(Bachillerato)	El diseño está en todas partes

BOLETÍN DIGITAL, DE ENERO A DICIEMBRE DE 2014 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 5.263,5 €)



/ **Publicación** que, con carácter cuatrimestral y formato electrónico, facilita la labor de fomento y difusión de todos aquellos temas que tengan relación con el diseño industrial en un sentido amplio e integrador, que alcanza desde los proyectos de desarrollo, o aplicación de avances tecnológicos a los productos, hasta las creaciones gráficas de comunicación básica; de modo que quiere servir de punto de encuentro entre el sector empresarial, los profesionales, los estudiantes y en general todos quienes estén interesados en la actividad de diseño. Este año se ha editado el núm. 27 (enero-marzo 2014), núm. 28 (mayo-agosto 2014) y núm. 29 (agosto-diciembre 2014). El boletín consta de los siguientes apartados:

* Diseño en Aragón
* Diseño nacional e internacional
* Comunidad Diseña
* Eventos

* Concursos
* Exposiciones
* Libros

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN:

/ **Felicitación digital.** Como en el resto de los últimos años el Cadi, en 2014 ha desarrollado una felicitación digital en Navidad, en la que trata de hacer difusión de su actividad o del mensaje del diseño que se trata de propagar. Este año el mensaje se ha construido con Tangram, el juego chino que traducido se llama: "siete tableros de astucia", haciendo referencia a las cualidades que el juego requiere, es un juego muy antiguo, que consiste en formar siluetas de figuras con las siete piezas dadas sin solaparlas. Las 7 piezas, llamadas "Tans", son las siguientes: 5 triángulos, (dos construidos con la diagonal principal del mismo tamaño, los dos pequeños de la franja central también son del mismo tamaño), 1 cuadrado, y 1 paralelogramo o romboide. Encajando estás piezas (producto, packs, marcas, servicios, profesionales,…) el Cadi pretendió destacar y promocionar el diseño y alguno de sus valores, como son la creatividad, la innovación y la diferenciación. http://www.disenaforum.com/felicitacion/2015/

/ Junto a la difusión vía mail como soporte principal para la realización de las actividades de difusión del CADI, mediante envíos masivos que hace llegar a los destinatarios, el boletín digital, la información sobre los cursos organizados, sobre los foros, jornadas, concursos, premios y sobre cualquier otra información de interés para

el sector, el CADI a través de su cuenta de **Twitter**, comunica información de interés tanto propia como proveniente de otras organizaciones, tratando de ser vehículo de comunicación de lo que sucede en el ámbito del diseño tanto en el plano nacional como internacional. 120 tweets en el año 2014

II. Formación

MÁSTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO, TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

/ El Gobierno de Aragón tiene suscrito un Convenio de colaboración con la Universidad de Zaragoza para la puesta en marcha y desarrollo de un Título Propio de Máster en Gestión del Diseño de la Universidad de Zaragoza.

El CADI ha sido impulsor de su organización y ha sido miembro del Grupo de trabajo que ha preparado su programa y memoria. El grupo está integrado por representantes de los Departamentos de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, y de Organización de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa, y por un representante del Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.

Durante el ejercicio 2014, se revisó el contenido del programa y sus costes, así como los elementos y actuaciones de comunicación utilizados para la edición anterior, y se preparó el lanzamiento para el curso 2014-15 (noviembre 2014- octubre 2015)

El Master no se llevó a cabo por no alcanzar el número de alumnos que permitía cubrir los costes de su realización.

III. Asesoramiento

/ El programa básico para el asesoramiento a las empresas por parte del CADI, ha venido siendo en los últimos años el proyecto **DISEÑA MÁS**. Durante el ejercicio de 2014 se ha continuado estudiando nuevas fórmulas y analizando posibles nuevos planteamientos, incluidos nuevos enfoques normativos, de la operativa a seguir y de su cuantificación económica, de manera que puedan conducir a su relanzamiento en el más inmediato futuro.

/ La labor de asesoramiento del CADI también abarca desde la recepción de consultas hasta la realización de visitas a las propias empresas para informarles de las actuaciones del Gobierno de Aragón en diseño industrial. Se realizan diagnósticos, y de igual forma se presta asesoramiento para encauzar los proyectos y asegurar la calidad en la prestación de servicios de diseño industrial a las empresas.

El diagnóstico que el CADI realiza consiste en:

* Valorar si el proyecto que la empresa va a realizar puede verse enriquecido con la participación de un gabinete de diseño.

* Aconsejar si existen otros proyectos alternativos en los que sería más urgente la intervención desde el punto de vista del diseño.

* Determinar cuales son los factores del producto, el pack, la marca, y/o la identidad, en los que la intervención de diseño será más eficaz, delimitando las expectativas de resultados.

* Estudiar la conveniencia de recabar más información del mercado y las tecnologías y/o proponer en su caso, una nueva orientación en alguna de las premisas establecidas.

Se aconseja también sobre los pasos a dar para el mejor desarrollo del proyecto, y así mismo el CADI se ofrece para el acompañamiento de las partes durante el proceso

Entre los asesoramientos de proyecto realizados en el ejercicio 2014 destacan los realizados con el CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón) como proyecto piloto para valorar una futura colaboración sistematizada para las empresas del Centro. Se realizaron dos diagnósticos, para las empresas **ENDEF, y NEKI**.

/ Se realizó un **estudio de percepción de las PAED (Programa de Atención a Emprendedores en su Domicilio)**.

Primero se realizó una presentación del diseño a los gestores del Programa PAED el 12 de marzo de 2014, titulada *El Cadi, el Diseño en la empresa.*

A continuación, se chequeó la utilización de la identidad visual del PAED y su comunicación y se programaron visitas a las sedes PAED: se visitó la sede de Huesca, de Teruel, Zaragoza y alguna de las sedes de la provincia.

El objetivo era comprender mejor la manera en que se realiza el trabajo y se produce la comunicación en los distintos espacios y completar el inventario de soportes, elementos y acciones o impactos de comunicación que se producen en el desarrollo de la labor PAED.

Se realizaron entrevistas a algunas de las empresas beneficiarias del programa para valorar su percepción.

Se realizó después de todo el trabajo de campo, un informe de conclusiones y propuesta de actuación. Se presentaron propuestas de ordenación y/o mejora. Y se realizaron ajustes para la presentación y solución final.

/ En la sede del Centro Aragonés de Diseño Industrial se presentó el trabajo de volcado de la **metodología Diseña a Sinnaps** http://www.sinnapsbpm.com/ (21 de marzo de 2014)

Después del estudio y verificación de las posibilidades de integración y aplicabilidad de la metodología de gestión del diseño que entraña el Proyecto Diseña más al software de gestión de proyectos de innovación **SINNAPS,** que ha desarrollado una pequeña empresa aragonesa con vocación de utilización internacional. Este software de gestión de la innovación, es un programa en línea para la implementación y optimización de procesos de innovación que crea un marco ágil controlado para gestionar el cambio. Sus herramientas automatizadas lo convierten en un software capaz de gestionar metodologías ágiles. **SINNAPS** aporta las herramientas necesarias a través de asesoramiento de riesgos, optimización de workflows multidisciplinares y gestión de expectativas.

El trabajo de volcado de la metodología diseña se presentó después de varias reuniones de trabajo con los desarrolladores y también con consultores y diseñadores homologados en el proyecto Diseña, en las que se trató de conocer las posibilidades y mecanismos de funcionamiento de esta plataforma informática, y su adecuación para trasladar a ella la metodología Diseña.

La aplicación con éxito del proceso de integración en **SINNAPS** de la citada metodología de gestión del diseño, Diseña, supondrá un nuevo hito en la extensión de su conocimiento y utilización en la empresa.

/ El Cadi colaboró con Telefónica en su **proyecto Talentum Startups** un programa de innovación abierta cuyos pilares fundamentales son el talento joven, la tecnología y el emprendimiento. El programa Talentum Startups invierte en jóvenes, en innovación y potenciar el emprendimiento como motores de crecimiento. Los jóvenes universitarios que participan en el programa tienen la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en entornos de alta innovación tecnológica y afrontar su futuro profesional desde una perspectiva muy diferente. Al mismo tiempo, el programa Talentum Startups supone un importante impulso para el ecosistema emprendedor, ya que las startups del programa se ven fuertemente reforzadas en su parte tecnológica con, aquello que más valoran actualmente, recursos tecnológicos.

El CADI colaboró como asesor externo especializado en diseño en el proceso de selección llevado a cabo por Telefónica, de dos becarios especializados en la materia que pudiesen integrarse con los equipos ya seleccionados como proyectos Talentum Startup, facilitándose así que tales proyectos incorporasen desde el principio la perspectiva y los valores del diseño.

/ El CADI y la Cámara de Comercio han realizado **una encuesta de coyuntura acerca del Diseño en las empresas aragonesas en la cual se concluye que:**

Más de la mitad de las empresas consideran el diseño como algo cada vez más importante que contribuye a innovar y a diferenciarse en el mercado.

En líneas generales, el sector servicios da mayor importancia al valor del diseño en la empresa que la industria. Así, todavía un 17,8% de las industrias no sabe lo que puede aportarle en concreto, y casi otro 24% lo infravalora. Si bien y por otro lado, ya el 30% de los industriales encuestados manifiesta que realiza de una u otra forma una gestión sistematizada de esta actividad.

La subcontratación externa de diseñadores en función de cada proyecto y de la coyuntura es la forma de dar solución a las necesidades de diseño empleada por un mayor número de empresas.

No obstante lo anterior en torno al 15% de las empresas aragonesas tiene~~n~~ un Departamento interno de diseño. Más del 30% de las empresas de servicios y casi el 20% de las industriales solo utilizan el diseño para dar respuesta a aspectos de marca y comunicación, sin considerar que afecta a otros ámbitos de la empresa.

Las empresas aragonesas no encuentran dificultad para encontrar personas creativas y flexibles que se esfuercen por proporcionar soluciones a sus necesidades, si bien consideran que el diseño es un servicio caro.

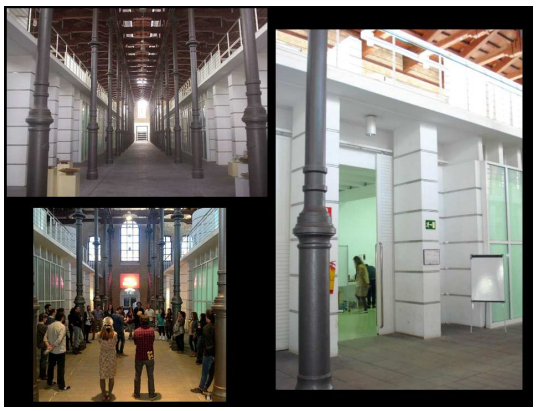
En concreto el sector servicios afirma no encontrar dificultad en un 76,8% de los casos, mientras que la industria lo consigue en un porcentaje menor, el 62%. No obstante en ambos sectores existen dudas sobre la profesionalidad y el alcance real del diseño debido a la disparidad de precios existente. Más del 80% en la industria piensa así frente a un 64% en los servicios.

Panel_de opinion_El diseno_en_la empresa_julio_ 2014_04

IV. Otras colaboraciones

/ Del 7 al 9 de marzo de 2014 en la sede del Centro aragonés de diseño industrial (Cadi) se celebró la **Service Jam Zaragoza,** organizada por JAMS Zaragoza, consistió en un taller de diseño de servicios, que formaba parte de un evento mundial, la Global Service Jam, donde miles de personas interesadas en un enfoque de diseño basado en la creatividad se reunieron paralelamente en distintos lugares de todo el mundo.

Centenares de ciudades como Madrid, Tel Aviv, Berlín, Milán, Oslo, Londres, New York, San Francisco, São Paulo, Hong Kong, Melbourne y muchas más participaron a la vez.



El evento se abría a diseñadores de servicios, diseñadores de producto, arquitectos, psicólogos, profesores, empresarios, responsables políticos, artistas, estudiantes…La experiencia consistía en interactuar a nivel global con otras ciudades a las que se les propuso un reto consistente en la creación de un prototipo de producto/servicio que pueda ayudar a hacer un mundo mejor. El reto era secreto y no se conoció hasta el inicio de la jornada, jugar con la incertidumbre es parte del proceso

Reto propuesto

creativo y del juego, y el resultado así fue, ya que el "cubo" que proponían (ver imagen arriba) como reto empezó a dar pié a que se pudiese aplicar creatividad sin límites. Todos formaron los equipos y trabajaron juntos durante 48 horas para crear nuevas ideas que pueden hacer del mundo algo diferente: a cada equipo el "cubo" le inspiró de forma diferente:

Nuevo concepto de la enseñanza para la escuela primaria (**Questslide**)
Puntos de carga para dispositivos electrónicos (**RE-CÁRGATE**)
Memorias vivas (Experiencias) (**Memorias vivas**)
ENPAI - Experiencia Sin prejuicios A Oscuras Impactante (**ENPAI - Experiencia No Prejuicios A oscuras Impactante**)
Reutilización de las cabinas públicas (**Cubon**)

Se publicaron trabajos el domingo a las 15:00 h.: http://planet.globalservicejam.org/gsj14/jamsite/10593/projects

/ En el mismo sentido el CADI colaboró en la realización de la **Global Sustainability Jam: Tofu Jam Zaragoza** del fin de semana del 21 al 23 de noviembre de 2014, en el que personas interesadas en un enfoque basado en el diseño de la creatividad y la resolución de problemas, y por supuesto en los temas de sostenibilidad formaron parte de un encuentro global, una iniciativa global seguida en más de 50 países de todo el mundo. Profesionales y estudiantes unidos para construir nuevos conceptos de sostenibilidad.

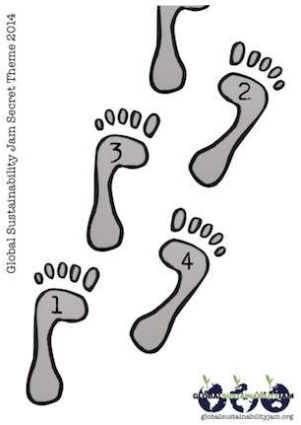
Igual que en el Service Jam Global los participantes en equipos multidisciplinares

trabajaron unidos durante 48 horas, bajo un prisma de cooperación, colaboración y aprendizaje mutuo, para construir un concepto nuevo que marque una pequeña diferencia dentro del mundo.

A lo largo del fin de semana "Jammers" de todo el mundo, trabajaron desde diferentes lugares, con diferentes metodologías, en torno a un tema común, compartiendo información y conocimientos.

Después de una primera reflexión: *¿Qué es para vosotros sostenibilidad?* Se lanzó el reto de forma global.

El tema Global de esta edición fue una imagen de unas huellas numeradas, que fue revelado a la misma hora en las diferentes ciudades participantes. En la sede zaragozana los grupos, de 5 personas, acompañadas por uno o varios expertos, interpretaron este tema y formularon su propio reto, punto de partida del proyecto, cuyo objetivo era hacer del mundo un lugar mejor. A través de un proceso metodológico centrado en las personas, cada equipo investigó, creó una serie de ideas, y finalmente llegó a definir una solución, a través de trabajar prototipos e iteraciones.



Reto propuesto

Los proyectos resultantes fueron los siguientes:

1. Las Vacas cuánticas, Karma-Rules (Vacas Cuánticas)
2. 3,14-O, Drones para facilitar la vida (3,14– O)
3. TheGreenPigs, Transformando el movimiento humano en energía (TheGreenPigs)
4. Grrr — Ropa Re-hecha (Grrr - Clothing re-built)

Para ello los participantes en la edición 2014 del Tofu Jam Zaragoza estuvieron acompañados de una profesional proveniente de Berlín, Paula Fisher, especializada

en Design Thinking por d.school Hasso-Plattner-Institute de Postdam; y de Tiago Nunes de Lisboa, especialista en diseño de servicios y que actualmente trabaja en With Company. También se contó con el apoyo de 3 mentores, profesionales en los campos de la Sostenibilidad y la Innovación Social para añadir una perspectiva más profesional. El domingo a las 15.00h, se publicaron los proyectos creados por todos los equipos participantes del mundo: http://planet.globalsustainabilityjam.org/gsusj14/projects?field_projectlocation_2014_nid=33345

/ **El Centro Aragonés de Diseño Industrial (Cadi) ha sido el marco elegido para la presentación de la quinta generación del Opel Corsa, celebrada el 25 de noviembre.**

El CADI, acogió en sus instalaciones de Monasterio de Samos a todos los representantes de Opel y de los medios de comunicación con motivo del evento. Se instalaron vehículos de las cinco generaciones de Corsa, y se asistió a la explicación de las características técnicas y de diseño del nuevo modelo, así como a la exposición de magnitudes económicas y planes de la empresa.

Así se conoció que desde que el primer modelo de este vehículo fue lanzado en 1982

se han vendido 12,4 millones de unidades en todo el mundo, de las cuales más de 9,6 han salido de las líneas de producción aragonesas. Opel ha querido reconocer esta efeméride, eligiendo Zaragoza para la ocasión.

El director general de GM España, Antonio Cobo, resaltó durante la presentación que el estreno del nuevo vehículo está siendo "excelente" y que esperaba que los clientes de la marca siguiesen disfrutando de los productos alemanes con tecnología "made in Spain".

"Puedo asegurar que la plantilla de GM España seguirá esforzándose cada día, trabajando con pasión para que su modelo Opel Corsa y también Mokka y Meriva sean una referencia en calidad y productividad, superen las expectativas de los clientes y así podamos seguir generando trabajo para futuras generaciones en Aragón y España", ha añadido Cobo.

El vehículo es el cuarto coche más vendido en Europa en el segmento de los coches pequeños, posición que escala hasta la segunda plaza en España.

El nuevo Corsa es un gran protagonista de la ofensiva de modelos de Opel, que verá llegar al mercado 27 nuevos coches y 17 nuevas motorizaciones hasta 2018.

/ Un encuentro entre centros y entidades de promoción del diseño. El Cadi fue invitado a participar en la Bienal Iberoamericana de Diseño (bid_14) en la Jornada sobre Diseño Estratégico, el 27 de noviembre de 2014 en la Central de Diseño de Matadero, Madrid.

Organizada por DIMAD con la colaboración de READ, la Jornada de Diseño Estratégico formaba parte de las actividades de la semana inaugural del 25 al 29 de noviembre de 2014.

Dado que cada vez más, distintas organizaciones, nacionales o regionales, buscan promover el diseño y trabajan para favorecer el sector. El encuentro entre centros y entidades de promoción del diseño sirvió para presentar programas, conocer estrategias de los diferentes territorios y establecer acuerdos.

El Cadi participó en el bloque de las organizaciones que, afines a los objetivos de DIMAD y READ, entienden el diseño como un vector clave para el desarrollo de la cultura y la economía.

Por España, participó:

DIMAD Fundación | Manuel Estrada.
READ | Gelo Álvarez.
SURGENIA | Andalucía, Quim Larrea.
CADI | Aragón, Juan Manuel Ubiergo.
BiDC, País Vasco | Benicio Aguerrea.

Los invitados iberoamericanos fueron:

MIND, Jalisco, Guadalajara, México.
Sara Maroto Pérez | Directora.
Manuel Herrera | Presidente.
Juan Alonso Niño | Vicepresidente.
Ricardo Gomez | Presidente de Innovación.
Héctor Alberto Arías Pérez | Miembro del Clúster Forestal.
Juan Carlos Gámez | Miembro del Clúster Forestal.
Centro de Diseño de Oaxaca, México **|** Alejandra Villegas.
Artesanías de Colombia, Bogotá, Colombia **|** Felipe Rodríguez Cabra.
CUENCA DISEÑO | Juan Lázaro.
Directivo de la Cámara de Diseño de Uruguay | Alvaro Heinzen.
Moderador_**Javier Fernández**

/ Es miembro de la **Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad de Zaragoza**, formada para garantizar y asegurar la coordinación y gestión de la calidad en el grado en proceso de implantación, y formada por profesores, estudiantes y expertos. Dentro de estos últimos se encuentra el CADI. Su participación implica la revisión y análisis de las encuestas de los alumnos por cada asignatura, y la aprobación del informe anual que incluye recomendaciones de mejora. Con este motivo el CADI ha participado en reuniones de trabajo de la Comisión durante los meses de Octubre y Noviembre.

/ Entre Febrero y Noviembre el CADI ha participado como especialista externo en la **Comisión de la Universidad de Zaragoza que abordó el proceso de elaboración de la Memoria del Master Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto**, a iniciativa de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EUITI).

/ El CADI participa como miembro invitado en **la Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza** asistiendo a la sesión del día 7 de mayo de 2014; forma parte también como invitado de la **Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías** y de la **Comisión Sociedad de la Información** constituida por los miembros de la Comisión de Innovación. (Sesión de 13 de marzo de 2014)

/ **Socio de INZA** (Innovación Zaragoza) iniciativa de la **CEZ (Confederación de Empresarios de Zaragoza)** comisión que impulsa la política empresarial apoyada en la Innovación como elemento diferenciador de Competitividad.

/ **Convenio de colaboración con el Consejo Superior de Cámaras y la Confederación de Empresarios de Zaragoza.** Fruto de la creciente colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Aragón (Cámaras Aragón) y la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ), el Gobierno de Aragón suscribió un Convenio de colaboración con ambas entidades para el desarrollo de actuaciones conjuntas para el fomento del diseño entre el tejido empresarial y profesional aragonés. El mencionado Convenio se sustenta en que el Departamento de Industria e Innovación considera de interés la mejora en la transferencia a las empresas del conocimiento adquirido por el Centro Aragonés de Diseño Industrial, en lo relativo a la problemática de la integración del diseño en el ámbito empresarial. Y en que todas las entidades citadas consideran el fomento del Diseño, por su relación directa con la innovación, como una de las vías más eficaces para la consolidación del futuro y la competitividad de las empresas. Y consideran por ello conveniente el desarrollo conjunto de acciones que faciliten su asimilación y asentamiento en la estrategia y los hábitos de

gestión del tejido empresarial.

Por ello las tres entidades consideran de especial interés, estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos, e incrementar la colaboración en materia de fomento del diseño, tanto para mejorar su eficacia como vector generador de ventajas competitivas para las empresas aragonesas, como para favorecer el afianzamiento de un sólido sector de actividad en nuestra Región. Y para la realización de estas acciones manifiestan la voluntad de apoyarse en la especialización técnica y la experiencia en la materia acumulados por el CADI, y favorecer la transferencia a las empresas de ese conocimiento.

Dicho acuerdo se materializó el 11 de abril de 2014, con la firma del **Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón, el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria y la Confederación de Empresarios de Zaragoza para el desarrollo de actuaciones conjuntas para el fomento del diseño entre el tejido empresarial y profesional aragonés.**

Las actuaciones que se pretenden emprender irán dirigidas al logro de avances con respecto al diseño y su influencia en la actividad empresarial, en ámbitos como

a) Su conocimiento, gestión y encaje estratégico

b) La innovación en los productos y en los servicios

c) La gestión de la identidad de empresa y de marca, y de su comunicación

d) La adecuación de productos, marcas y soportes a los mercados internacionales

e) La consolidación de un sector fuerte en cuanto a actividad económica y competencia profesional

Para el logro de resultados en los ámbitos anteriores las entidades podrán colaborar en líneas de actuación tendentes a la difusión, comunicación y promoción del diseño, el asesoramiento y la asistencia técnica, la cualificación o capacitación, y la búsqueda de sinergias entre los agentes del sistema diseño.

De manera que con carácter genérico, meramente enunciativo y no exhaustivo, la colaboración podrá concretarse en el desarrollo conjunto de alguna/s de las actividades siguientes (y en cualquier otra actividad comprendida en los fines generales del convenio):

a) Jornadas técnicas y talleres de apoyo a la gestión en las empresas

b) Premios y reconocimientos

c) Prospecciones, estudios y publicaciones

d) Seminarios y otras actividades para la mejora y actualización de conocimientos

e) Promoción sectorial conjunta u otro tipo de agrupaciones con base en intereses comunes

V. Proyectos en curso

/ Inicio de la preparación del **IV Foro Internacional sobre Diseño, Diseña Forum,** foro cuya realización esta prevista para los días 8 y 9 de abril de 2015. Esta cuarta edición del Diseña Forum se pretende centrar en la relación entre Diseño y Empresas y como ambos se necesitan e influyen entre sí. El Foro dedicará una de las sesiones a conocer casos de excelentes compañías y el peso que tiene en ellas el diseño, así como conocer su comportamiento en este terreno. La otra sesión se dedica a conocer el punto de vista de diseñadores, consultores externos, u organizaciones sobre los requisitos y comportamientos a respetar para lograr que el diseño sea bueno, útil y estratégico para las empresas. Para ello se ha contactado con posibles ponentes, con posibles intervinientes de la actividad paralela Pecha Kucha Night, y se han iniciado gestiones en el resto de apartados que la organización de un evento de estas características implica.

Centro Aragonés de Diseño Industrial

Monasterio de Samos, s/n. 50.013 Zaragoza

(Edificio antiguo matadero)

T *976 79 65 81* F *976 79 65 82*

http://www.aragon.es/cadi

cadi@aragon.es

http://twitter.com/#!/Cadi_Aragon

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Industria e Innovación