

Cadi / *Memoria 2015*



/ Índice

Memoria CADI / 4

Actividades / 6

I. Promoción y divulgación del diseño / 7

II. Formación / 19

III. Asesoramiento / 23

IV. Otras colaboraciones / 27

V. Proyectos en curso / 35

/ Memoria CADI

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) depende funcionalmente, que no orgánicamente, del Servicio de Apoyo a la PYME. El centro es creado por Decreto 36/1997, de 8 de abril, del Gobierno de Aragón para la realización de las funciones de asesoramiento, consultoría especializada, formación y sensibilización en materia de diseño de las empresas aragonesas, y a cuyo frente hay un Director.

El 26 de febrero de 2003 se publicó el Decreto 27/2003, de 11 de febrero del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y se crea el Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón. Según este decreto, que derogaba al anterior, y que fue modificado por Decreto 179/2004, de 27 de julio, el CADI lleva a cabo las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto:

- a) Sensibilizar, proporcionar formación y prestar asesoramiento en materia de diseño industrial a las empresas.*
- b) Favorecer la relación entre empresas y profesionales del diseño bajo el principio del aseguramiento de la calidad en la prestación de los servicios de diseño industrial.*
- c) Empezar actuaciones para la concienciación de la sociedad en materia de diseño.*

d) Elaborar estudios y abrir líneas de investigación para facilitar la efectiva integración del diseño en la estrategia de las empresas, y en las normativas que certifican los procesos de calidad.

e) Facilitar la actualización de conocimientos de los profesionales del sector y contribuir a la difusión de su actividad profesional.

f) Colaborar en la tramitación de los expedientes de subvenciones cuya competencia tenga atribuida la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, relacionados con el Diseño industrial y en la elaboración de planes de fomento a requerimiento de los órganos gestores.

g) Participar en iniciativas nacionales e internacionales de diseño industrial, y en foros especializados representando a la Comunidad Autónoma de Aragón

h) Prestar su colaboración en proyectos concretos de diseño de imagen a solicitud de los Departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma.

i) Prestar asistencia técnica en relación con los programas de formación en materia de diseño de producto industrial, cuando resulte de interés para otros órganos del Gobierno de Aragón

j) Desempeñar cuantas funciones le puedan ser encomendadas en la materia, por el Gobierno de Aragón.

Personal del CADI (2015)

Juan Manuel Ubierno Castillo.

/ Director

Virginia Elena Bernia Armengod.

/ Asesor Técnico

María Pilar Varona Castilla.

/ Auxiliar Administrativo

/ Actividades

/ Las actividades del Centro aragonés de diseño industrial desarrolladas en el año 2015 se pueden dividir en los siguientes grandes bloques de actuación:

I. Promoción y divulgación del diseño

Diseña Forum

Boletín Digital, de Enero a Diciembre de 2015

Service Jam Zaragoza

Otras actividades de promoción y divulgación: Elemento digital y

Twitter

II. Formación

Programa de Formación: Diseño para Jóvenes Estudiantes

Charlas en la Universidad:

III. Asesoramiento

Diseña Más

Plan Piloto de Diseño de Servicios

IV. Otras colaboraciones

Administración Central:

Otras Entidades:

Universidad:

Organizaciones Empresariales

V. Proyectos en curso

I. Promoción y divulgación del diseño

DISEÑA FORUM 2015 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 43.106,68 €)

/ La actuación principal en materia de **Design and business excellence** | promoción del diseño industrial ha sido la realización del **IV Foro Internacional de Diseño, Diseña Forum.: Design and Business Excellence.**



Los días 8 y 9 de abril se celebró el cuarto foro internacional "Diseña Forum" en el Palacio de Congresos de Zaragoza. El Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón a través del Cadi organizó esta iniciativa.



Fue inaugurado por el Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Carlos Javier Navarro Espada y clausurado por el Consejero de Industria e Innovación, Arturo Aliaga López.

Esta IV Edición Diseña Forum: *Design and Business Excellence* se centró en la relación entre Diseño y Empresas y en como ambos se necesitan e influyen entre sí. Aunque no siempre es posible decir en qué medida la inversión en diseño es

responsable de unos mejores resultados en las empresas, resulta evidente que las compañías valiosas suelen prestar una especial atención al diseño. Por lo tanto un desempeño excelente en diseño es esencial para las empresas, y una visión más amplia del mismo puede llegar a resultar estratégica

El Foro dedicó la sesión del día 8 a conocer casos de excelentes compañías y el peso que tiene en ellas el diseño, así como a conocer su comportamiento en este terreno. La otra sesión se dedicó a conocer el punto de vista de diseñadores, consultores externos, u organizaciones sobre los requisitos y comportamientos a respetar para lograr que el diseño sea bueno, útil y estratégico para las empresas.

Se contó con los siguientes ponentes:

Ponentes

Arnaud Blanck

Director de Diseño, Decathlon.
Head of design, Decathlon.



Yeyo Ballesteros

Director de Comunicación, ROOM MATE HOTELS.
Head of Communications, ROOM MATE HOTELS.



Enric Pericas

Director de Elementos Urbanos, Escofet 1.886.
Director of Urban Elements, Escofet 1.886.



Sean McNulty

CEO, Doimen.



Vito Oražem

Director General, Red Dot Awards.
Managing Director, Red Dot Awards.



Ignacio Lacosta

Socio, Entropy Studio.
Partner, Entropy Studio.



Joan Vinyets i Rejón

Consultor externo.
External consultant.



Allan Chochinov

Escuela de Artes Visuales, Nueva York.
School of Visual Arts, New York.



Friedhelm Engler

Director de Diseño Avanzado, Opel.
Advanced Design Director Opel.



Workshops

Workshop 1 EL LIDERAZGO DEL DISEÑO. DESIGN LEADERSHIP.



Sean McNulty
Doimen

Workshop 3 MANUAL THINKING: HERRAMIENTA PARA GESTIONAR EL TRABAJO CREATIVO EN EQUIPO. MANUAL THINKING: TOOLS FOR MANAGING CREATIVE TEAMWORK.



Tomoko Sakamoto
Spread

Workshop 2 DISEÑO DE SERVICIOS PARA LA ECONOMIA COLABORATIVA. SERVICE DESIGN FOR THE SHARING ECONOMY.



Mandy Bouchedid
Claro Partners



Allan Chochinov
School of Visual Arts, New York

Workshop 4 TALLER DE DISEÑO DE UN LUNCH LUNCHTIME DESIGN WORKSHOP

ARNAULD BLANCK. Director de Diseño DECATHLON

UN MODELO DE DISEÑO PARA HACER ACCESIBLE EL PLACER DEL DEPORTE.

Decathlon es una empresa de material deportivo que promueve experiencias de alta calidad para todos a un precio muy bueno. Simplemente creen que los productos deportivos deben ser bonitos, técnicos y asequibles. Esta es la razón por la que el conocimiento especializado en diseño es estratégico en Decathlon. La preocupación por sus usuarios, su dinamismo, sus objetivos, sus deseos, parte de sus proyectos... en resumen, todo lo que hace de Decathlon una marca ambiciosa, es gracias en gran medida, a sus actividades de diseño.



YEYO BALLESTEROS. Director de comunicación ROOM MATE HOTELS

EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA COMO ADN DEL NEGOCIO.

Room Mate Hotels, busca la mejor experiencia para sus clientes. A partir de una estrategia que descansa sobre la diferenciación de su modelo de negocio, consigue que sus hoteles adquieran las características de un auténtico anfitrión, y que sus clientes sean más que huéspedes, compañeros de piso (Room Mate). Los hoteles se conciben como "hogares" que abren sus puertas a los viajeros que llegan a la ciudad buscando confort, calidez y el espíritu acogedor que ofrece su gran equipo, humano y profesional, a sus invitados.



ENRIC PERICAS. Director de Elementos Urbanos, ESCOFET 1.886

MÁS DE CIENTO AÑOS DISEÑANDO EL ESPACIO.

En Escofet se unen la larga tradición y experiencia con una permanente puesta al día, así la tecnología del hormigón de altas prestaciones desarrollada por Escofet, y aplicada desde el año 2011, ha revolucionado la actividad editora, que de una u otra forma ha desempeñado a lo largo de toda su historia. El resultado son propuestas y diseños innovadores en las tres divisiones de Escofet: pavimentos, edificación y mobiliario urbano.



SEAN MC NULTY. CEO, Dolmen

EL LIDERAZGO DEL DISEÑO. ASEGURANDO EL VALOR ESTRATÉGICO DEL DISEÑO.

En un mercado lleno de oportunidades para trastocar estructuras mentales e industrias tradicionales, la clave para liderar el cambio es disponer de un enfoque del pensamiento creativo sobre diseño centrado en el cliente, en combinación con un modelo de negocio innovador. La ponencia se basó en la dilatada experiencia de Raymond Turner y Sean McNulty y su visión acerca del empleo efectivo del diseño como recurso empresarial en aras de lograr una ventaja competitiva y un beneficio social.



VITO ORAŽEM. Director General, RED DOT AWARDS

RED DOT AWARDS: TRANSFORMANDO CALIDAD DE DISEÑO EN ÉXITO EMPRESARIAL.

Fue Thomas Watson Jr., antiguo presidente de IBM, quien una vez dijo: 'El buen diseño es un buen negocio'. Pero la cuestión es: ¿Cómo podemos probarlo? Vito Oražem contestó a las preguntas de por qué el diseño es importante en los mercados globalizados, y de como podemos observar a las empresas en términos de calidad de diseño y éxito del negocio. Tener éxito con el diseño no significa centrarse en un producto en concreto. El diseño tiene que ser visto e implementado como una parte integrante de la gestión global de la empresa y de su estrategia de comunicación.



IGNACIO LACOSTA. Socio, ENTROPY STUDIO

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE EFECTOS VISUALES.

Entropy Studio concibe el diseño como parte fundamental en el desarrollo y creación de efectos visuales. La excelente base tecnológica y una constante labor de I+D les hacen estar a la vanguardia del diseño dentro del mercado audiovisual. La creatividad y capacidad de comprender las necesidades de los clientes para ofrecerles soluciones, imaginativas, impactantes, realistas y de gran calidad es una parte fundamental en el proceso y en la excelencia



creativa y profesional. Para ello, compartir, respetar, escuchar, participar del discurso de los demás, generar ideas... son valores imprescindibles."

**JOAN VINYETS I REJÓN. Consultor Externo.
INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS.**

El actual mercado exige una nueva relación entre productores y consumidores, una conexión más directa con las personas. Las organizaciones deben desarrollar nuevos enfoques para acercarse a sus clientes y usuarios, mejorar la comprensión de sus motivaciones y necesidades, y poder lograr el diseño de productos y servicios que sean relevantes, que les aporten valor real. Es necesario promover una innovación basada en las personas.



**ALLAN CHOCHINOV. Escuela de Artes Visuales, Nueva York.
¿QUÉ FUTURO LE ESPERA AL DISEÑO? REIMAGINANDO LOS PELIGROS, LOS PRODUCTOS Y LOS MATERIALES DE DISEÑO.**

A medida que avanzamos con paso precipitado hacia un mundo donde las empresas de tecnología se convierten en empresas de comunicación, donde los productos pasan a ser servicios y plataformas, y donde las oportunidades y los riesgos en el campo del diseño chocan con las expectativas de la gente y las marcas, los diseñadores se enfrentan a un vertiginoso conjunto de opciones, principios éticos y empresas.



**FRIEDHELM ENGLER. Director de Diseño Avanzado, OPEL.
LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO EMOCIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA.**

Opel "la destreza escultural unida a la precisión alemana" se desarrolló hace unos pocos años con el Insignia. Una filosofía de diseño es algo sostenible y perdurable. Es por eso que Opel no sólo mira hacia atrás en su historia con orgullo, también espera con interés otros 50 años llenos de innovaciones. Con la presentación del concepto Monza, nació el Diseño Opel 2.0 y se plantó la semilla que define el diseño



de sus vehículos de serie para los próximos años.



Tuvo continuidad por la noche ya que se contó dentro de la programación con el desarrollo de un Pecha Kucha Night. Un evento de mecánica muy particular donde se presentaron 9 ideas o proyectos por parte de 10 speakers. Presentaron inquietudes, opiniones, y/o proyectos relacionados con el diseño en 6 minutos y 40 segundos de

tiempo máximo para cada uno de ellos. Al finalizar las presentaciones el evento se transforma en un espacio de encuentro entre los participantes

El día 9 de abril por la mañana se desarrollaron los Workshops: los dos primeros, que se celebraron al unísono, fueron los talleres de Sean McNulty: "El liderazgo del diseño" y de Mandy Bouché: "Diseño de servicios para una economía colaborativa".

Los siguientes talleres fueron impartidos por Tomoko Sakamoto que impartió el taller: "Manual Thinking: herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo" y Allan Chochinov, de la School of Visual Arts de Nueva York, que impartió el taller: "Taller de diseño de un lunch".

El contenido de estos Workshops:

WORKSHOP 1. EL LIDERAZGO DEL DISEÑO. Sean M^c Nulty. DOLMEN

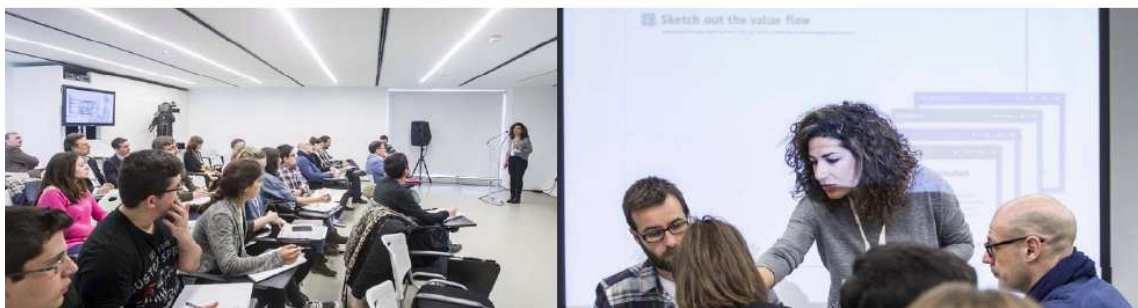
El diseño es un imperativo comercial y social, y su gestión y liderazgo son parte integral de lo que puede convertir un negocio en una historia de éxito, dotar al gobierno de una gestión eficaz

y conseguir que la sociedad sea más segura y agradable para todos. Sean y su equipo prestan su apoyo a líderes empresariales para que apliquen el liderazgo en el diseño a su trabajo y a la gestión e implantación del diseño mediante un procedimiento disciplinado y estructurado. Sean mostró este procedimiento y sus resultados a través de una serie de ejemplos de casos reales y una guía práctica.



WORKSHOP 2. DISEÑO DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA. Mandy Bouchédid. CLARO PARTNERS

Con el aumento de la conectividad, las redes de trabajo tanto en el ámbito local como en el global están creciendo rápidamente, permitiendo a las comunidades compartir, tomar prestado y comerciar recursos, todo ello alumbrando una nueva economía que favorece el acceso sobre la propiedad. En esta sesión se exploraron pautas para la creación de servicios en la economía colaborativa.



WORKSHOP 3. MANUAL THINKING: HERRAMIENTA PARA GESTIONAR EL TRABAJO CREATIVO EN EQUIPO. Tomoko Sakamoto. SPREAD

En este taller conocimos una herramienta diseñada en el estudio de Luki Huber, que ha creado muchos productos innovadores con Lekue, El Bullí etc. Descubrimos que todas las personas pueden aprender a abrir la mente a la creatividad, y luego, la ventaja real de trabajar en equipo.

Sin tener conflictos ni discusión, entre todos podemos llegar a tener muchas ideas nuevas siguiendo un objetivo.



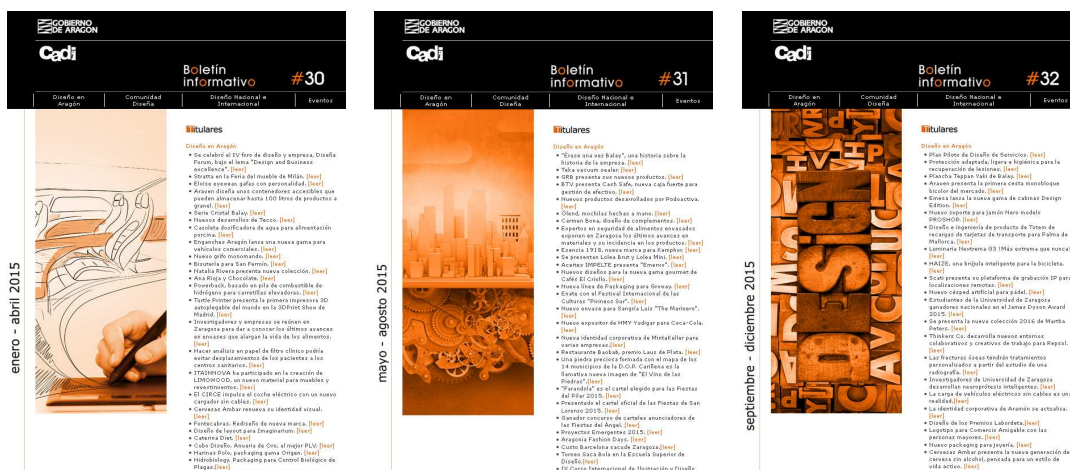
WORKSHOP 4. TALLER DE DISEÑO DE UN LUNCH. Allan Chochinov. SCHOOL OF VISUAL ARTS, NEW YORK.

El Taller sobre Diseño de la Hora del Almuerzo consistió en una intensa sesión de 90 minutos que sumergió a los participantes en un velocísimo intercambio de ideas sobre diseño, creatividad, dibujo y creación de valor. Los participantes se dividieron en grupos, se les proporcionaron blocs de dibujo y rotuladores, y se les hizo pasar por una sucesión de media docena de “ rounds” , cada uno de los cuales proporcionaba una visión cada vez más detallada de objetos, diseño, estrategia, experiencia y valor. Los participantes salieron del taller con una nueva apreciación del significado, del compromiso que supone y del fin último del “Diseño”.



BOLETÍN DIGITAL, DE ENERO A DICIEMBRE DE 2015 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 5.880,60 €)

/ **Publicación** que, con carácter cuatrimestral y formato electrónico, facilita la labor de fomento y difusión de todos aquellos temas que tengan relación con el diseño industrial en un sentido amplio e integrador, que alcanza desde los proyectos de desarrollo, o aplicación de avances tecnológicos a los productos, hasta las creaciones gráficas de comunicación básica; de modo que quiere servir de punto de encuentro entre el sector empresarial, los profesionales, los estudiantes y en general todos quienes estén interesados en la actividad de diseño.



Este año se ha editado el [núm. 30](#) (enero-abril 2015), [núm. 31](#) (mayo-agosto 2015) y [núm. 32](#) (septiembre-diciembre 2015). El boletín consta de los siguientes apartados:

- Diseño en Aragón
- Diseño nacional e internacional
- Comunidad Diseña
- Eventos
- Concursos
- Exposiciones
- Libros

***SERVICE JAM ZARAGOZA (Recursos públicos totales asignados al proyecto:
1.995,17 €)***



El fin de semana del 27 de febrero al 1 de Marzo de 2015 en la sede del Centro aragonés de diseño industrial (Cadi) se celebró la **Service Jam Zaragoza**, organizada por el CADI a través de JAMS Zaragoza, consistió en un taller de improvisación en el que diseñar un servicio en un fin de semana. Personas interesadas en el diseño de servicios y la creatividad formaron parte de un encuentro global en más de 100 países de todo el mundo.

Diseñadores de servicios, diseñadores de producto, expertos en sostenibilidad, profesores, catedráticos, ingenieros, empresarios, artistas, estudiantes,..... Los participantes formaron equipos multidisciplinares que trabajaron unidos durante 48 horas, bajo un prisma de cooperación, colaboración y aprendizaje mutuo.

No fue una clase magistral ni una competición, sino un fin de semana de improvisación y diversión en equipo. Una experiencia bajo un prisma de cooperación, colaboración y aprendizaje mutuo, para diseñar un servicio nuevo partiendo de la misma temática a nivel mundial.

A lo largo del fin de semana “ Jammers” de todo el



mundo, trabajaron desde diferentes lugares, con diferentes metodologías, en torno a un tema común, compartiendo información y conocimientos.

En esta edición se contó con la participación de:

- Ester Serrano (Designit, Madrid)
- Juan Ramón Giménez (DosCuartos Comunicación, Zaragoza)
- Carolina López (Designit, Madrid)
- Fabian Behnke (Point Black, Berlin)
- Gabriel Jiménez Andreu (Anarquista Conceptual, Zaragoza)
- Eduardo Lacal (Designit, Madrid)

Los proyectos creados en Service Jam Zaragoza fueron:

- [Little World](#): a place in your neighborhood with everything your family wants. Where adults learn from children
- [Cook4u](#): Cook for you and earn with it
- [Exories](#): "Experiences | Stories | Memories"
- [Asociación Gastronómica Escolar](#): Redescubre el mundo a través de los niños y la gastronomía.

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN: (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 2.032,80 €)

/ Elemento digital. Como en el resto de los últimos años el Cadi, en 2015 ha

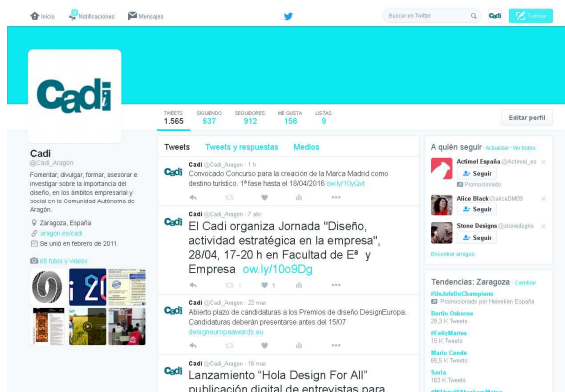


[25 años apoyando el Diseño para la vida real](#)

desarrollado un elemento digital, en el que trata de hacer difusión de su actividad o del mensaje del diseño que se trata de propagar. Este año hace referencia a los 25 años que el Departamento de

Economía, Industria y Empleo lleva trabajando por el diseño en Aragón. Un diseño para la vida real.

/ Junto a la difusión vía mail como soporte principal para la realización de las



actividades de difusión del CADI, mediante envíos masivos que hace llegar a los destinatarios, con el boletín digital, la información sobre los cursos organizados, sobre los foros, jornadas, concursos, premios y sobre cualquier otra

información de interés para el sector, el CADI a través de su cuenta de **Twitter**:

[@Cadi_Aragon](#) comunica información de interés tanto propia como proveniente de otras organizaciones, tratando de ser vehículo de comunicación de lo que sucede en el ámbito del diseño tanto en el plano nacional como internacional. 71 tweets en el año 2015

II. Formación

PROGRAMA DE FORMACIÓN: DISEÑO PARA JÓVENES ESTUDIANTES



/ Este año en materia de formación se ha continuado con la línea de trabajo para **centros escolares**. La idea de preparar actividades concretas para estudiantes de secundaria y



bachiller como las **charlas y talleres** que se imparten, surgió con motivo de la publicación del libro “ *Diseño industrial para jóvenes estudiantes*” (un pack de dos libros: uno para el estudiante y otro para el docente, con explicaciones sobre los conceptos básicos del diseño industrial y ejercicios a realizar en clase).



La idea inicial fue ayudar a los profesores de

tecnología y plástica a aplicar las actividades del libro, o introducir la disciplina para que luego profundizaran en ella con los alumnos en el aula.

El Cadi envió en febrero del año 2013 la publicación a los institutos y colegios de Aragón con una invitación: que un técnico del Cadi visitara su centro educativo con el objetivo de acercar los contenidos del mismo a los estudiantes.

En septiembre de 2014 y septiembre de 2015 se envía una carta a los colegios e institutos de Aragón recordándoles la posible colaboración. La propuesta se remitió a unos 200 centros de secundaria y bachiller de Aragón.

Se prepararon tres charlas, según el nivel de los estudiantes y los conceptos que se quisieran impartir:

1- **El diseño industrial** (4º de la ESO): Un repaso por los conceptos básicos que aparecen en la publicación: *Diseño industrial para jóvenes estudiantes*. El usuario, el entorno de uso, la ergonomía, el proceso de fabricación, las funciones, la estética, el medio ambiente, el trabajo del diseñador...Todo ello con explicación conceptual y ejemplos. Al finalizar la charla se realiza un pequeño ejercicio en grupo.

2- **El diseño está en todas partes** (bachillerato): qué es diseño, que relación cotidiana tenemos con objetos, servicios, etc. que han sido diseñados, reflexionemos sobre los conceptos básicos: uso, mercado, ergonomía, forma-función; disciplinas tradicionales y disciplinas emergentes en el sector diseño (interacción, diseño de servicios, diseño social, design thinking), ¿Qué podemos encontrar en Aragón de todo esto?..)

3- **El proceso de diseño industrial en un caso real** (4º de la ESO y bachillerato) Tras una introducción sobre los aspectos más importantes de la disciplina de diseño se analiza el proceso en un producto concreto diseñado en Aragón. Se trata de una cesta de supermercado de la empresa Araven.

En cada charla, en cada caso y con cada uno de los interlocutores del centro educativo se trató de acordar el tema, la charla y el nivel que se consideró apropiado para los alumnos.

Fecha	Instituto	Población	Nivel	Título ponencia
14/01/2015	IES Medina Albaida	Zaragoza	Bachillerato	El diseño está en todas partes
15/01/2015	IES Medina Albaida	Zaragoza	4º ESO	El proceso de diseño industrial en un caso real
21/01/2015	IES Valle del Jiloca	Calamocha (Teruel)	4º ESO Bachillerato	El proceso de diseño industrial en un caso real
22/01/2015	IES S. XXI	Pedrola (Zaragoza)	4º ESO Bachillerato	El proceso de diseño industrial en un caso real
23/01/2015	IES Zaurin	Ateca (Zaragoza)	1º A ESO 1º B ESO	El diseño industrial
27/01/2015	IES Zaurin	Ateca (Zaragoza)	1º C ESO	El diseño industrial
			1º y 2º Bachillerato	El proceso de diseño industrial en un caso real
28/01/2015	IES Domingo Miral	(Jaca- Huesca)	1º y 2º Bachillerato	El proceso de diseño industrial en un caso real
			4º ESO	El diseño industrial
25/02/2015	IES Zaurin	Ateca (Zaragoza)	4º ESO	El diseño industrial en un caso real
30/10/2015	IES Pablo Serrano	Zaragoza (Charla impartida en el Cadi)	1º Bachillerato	El diseño está en todas partes
06/11/2015	IES Virgen del Pilar	Zaragoza	2 grupos	El proceso de diseño industrial en un caso real
				El diseño industrial
09/11/2015	IES Ramón y Cajal	Zaragoza	1º y 2º Bachillerato	El diseño está en todas partes
18/11/2015	IES Ramón y Cajal	Zaragoza	4º ESO	El proceso de diseño industrial en un caso real
20/11/2015	IES Valle de Huecha	Mallén (Zaragoza)	4º ESO	El proceso de diseño industrial en un caso real
25/11/2015	IES Sierra de Guara	Huesca	4º ESO y 1º Bachillerato	El diseño está en todas partes
27/11/2015	Colegio Ntra. Sra. de las Mercedes	Ejea de los Caballeros (Zaragoza)	2º ESO	El diseño industrial
11/12/2015	Colegio Antonio Machado	Zaragoza	4º ESO y 1º Bachillerato	El diseño industrial
				El diseño está en todas partes
18/12/2015	IES Valdespartera	Zaragoza	4º ESO y Bachillerato	El diseño está en todas partes
21/12/2015	IES Elaios	Zaragoza	1º Bachillerato y 4º ESO	El diseño está en todas partes
				El diseño industrial

CHARLAS EN LA UNIVERSIDAD



**Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza**

/ El CADI difunde también la realidad del diseño en el entorno económico a los estudiantes de diseño del **Grado en**

Ingeniería de diseño industrial y desarrollo de producto. La charla "*Mapa Diseño*" se impartió el 13 de enero de 2015 y el 24 de noviembre de 2015 a los alumnos de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA) de la Universidad de Zaragoza



**Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza**

/ Para los alumnos del **Grado de Marketing e Investigación de Mercados** de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de

Zaragoza, la charla que se impartió fue "*Diseño y empresa*" el 30 de noviembre de 2015, tanto para los alumnos que cursan sus estudios en turno de mañana, como para los que cursan en turno de tarde.

III. Asesoramiento

DISEÑA MÁS

El programa básico para el asesoramiento a las empresas por parte del CADI, ha venido siendo en los últimos años el proyecto **DISEÑA MÁS**. Durante el ejercicio de 2015 se ha continuado estudiando nuevas fórmulas y analizando posibles nuevos planteamientos, incluidos nuevos enfoques normativos, de la operativa a seguir y de su cuantificación económica, de manera que puedan conducir a su relanzamiento en el más inmediato futuro.

PLAN PILOTO DE DISEÑO DE SERVICIOS (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 54.384 €)

(Con la financiación del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, se organizó por el CADI y el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, y se contó con la colaboración de DIN-A, Asociación de diseñadores industriales de Aragón)



El Diseño de Servicios es una disciplina que a través de sus herramientas ayuda a planificar y organizar personas, infraestructuras, comunicación y materiales que componen un servicio o negocio (llamados touchpoints o puntos de interacción), para mejorar su calidad, la interacción entre el proveedor y las personas usuarias y la



experiencia de las mismas.

El diseño de servicios permite diseñar experiencias óptimas y memorables para las personas usuarias creando nuevos vínculos entre los diferentes agentes del proceso, potenciando sus capacidades de acción e interacción.

Se trata de un proceso creativo e iterativo basado en cinco fases principales: Exploración (comprender y observar), Definición del problema y/o los objetivos, Ideación, Prototipado y testeo e Implementación.

Plan Piloto

El Plan se desarrolló durante los meses de octubre y noviembre de 2015 en las instalaciones del Cadi.

El diseño del Plan Piloto se basó en las metodologías y herramientas del Diseño de Servicios y Design Thinking, adaptándolas a las necesidades del contexto.

El proceso estuvo compuesto por 5 sesiones formativas y 4 sesiones de mentoring individualizadas por grupos.

Fue un plan basado en la filosofía learning by doing o lo que es lo mismo se aplicaron los conceptos aprendidos acto seguido de haberlos conocido, y se trabajó en un proyecto real. Las sesiones de mentoring se realizaron después de cada sesión

formativa, siendo válidas para trabajar puntos débiles del proyecto o reenfocar el desarrollo del mismo.

Objetivos del Plan

El objetivo del Plan fue valorar el grado de respuesta de las empresas participantes a estas herramientas que constituyen el diseño de servicios y su utilidad para la mejora de los servicios ofrecidos a los clientes. El Plan pretendió también proporcionar una óptica distinta de trabajo a los diseñadores industriales y gráficos participantes para la adaptación de su metodología básica de trabajo en ámbitos menos tangibles. Por último, se pretendió a través de esta experiencia recopilar información de primera mano para un posible desarrollo futuro de líneas de promoción en este ámbito del diseño de servicios.

Participantes

Se desarrollaron 5 proyectos reales, con 5 empresas aragonesas. Las empresas participantes fueron: Eboca, Torre del Pino, Hotel Trufa Negra, Grupo MT y Liang Xin.

Los equipos de diseño estuvieron compuestos por diseñadores profesionales, de entornos de diseño industrial y gráfico, 13 personas en total, integrantes de la Asociación DIN.A (Asociación de diseñadores industriales de Aragón).

El diseño y dinamización del Plan Piloto de diseño de servicios fue realizado por dos diseñadoras de servicios, Alex Filiatreau y Eider Aldape de la firma Apitropik.

Resultados

Las empresas valoraron muy positivamente los proyectos y transmitieron su interés en implementar en una u otra medida las propuestas recibidas.

IV. Otras colaboraciones

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

/ Plan de Trabajo de la Red de I+D+i y Plataformas tecnológicas

La Red de Políticas Públicas de I+D+i organizó, en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad, una Mesa Temática Interregional bajo el título "**El diseño como palanca de la innovación**", con el fin de repasar las diversas conexiones del diseño con los procesos de investigación e innovación y su presencia dentro de las estrategias de



Especialización Inteligente (RIS3), que tuvo lugar el 24 de febrero de 2015.

El director general de FECYT, José Ignacio Fernández Vera, y la directora general de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad, María Luisa Castaño, fueron los encargados de dar la bienvenida a los asistentes, entre los que se encontraban representantes de la I+D+i y de las comunidades autónomas, así como miembros del sector del diseño, entre los que se encontraba el Cadi.

Con posterioridad a esta reunión el 18 de junio se celebró también en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad (en adelante MINECO) la primera reunión conjunta entre representantes del sector de diseño (asociaciones de profesionales, centros de promoción de diseño y universidades) y las plataformas tecnológicas, cuyo objeto central fue la constitución de un grupo de trabajo para fomentar la integración del diseño en las estrategias de innovación de las empresas españolas. Previamente a esta reunión, el 14 de mayo la Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial (SGCDE) llevó a cabo reuniones con los representantes de las plataformas tecnológicas y del sector del diseño respectivamente, en las que propuso la constitución de este grupo de trabajo. Teniendo en cuenta el ámbito de actuación y los objetivos del Cadi, se contó con su participación.



En esta primera reunión, los asistentes coincidieron en la necesidad de demostrar que la incorporación del diseño en las estrategias empresariales no conlleva únicamente costes sino que puede proporcionar retornos a corto-medio plazo. Imponiéndose la labor de pedagogía a través de la cual quede patente la función del diseño como palanca de innovación. Se acordó trabajar en la elaboración de un documento en el que se analizará el rol del diseño como clave para la innovación y se proporcionen casos de éxito que se hayan dado en diferentes sectores. Documento que fue compartido con las Plataformas tecnológicas y en cuya elaboración participó el CADI.

Como continuación a estos encuentros del sector del diseño con los representantes de las Plataformas Tecnológicas sectoriales existentes en España tuvo lugar el 15 de diciembre, una jornada de trabajo dedicada a la puesta en valor del diseño como palanca de la innovación. Durante la jornada se mostraron evidencias y presentaron experiencias y casos de estudio sobre la importancia del diseño en la economía y en la competitividad de las empresas. Además, se presentó un primer diagnóstico sobre la integración del diseño en las diferentes Plataformas Tecnológicas y las actuales vías de financiación disponibles.

La primera parte de la jornada comenzó con la conferencia: "El diseño como integrador de valor". En la segunda parte de la jornada los participantes tuvieron ocasión de experimentar con el diseño, a través de un Workshop centrado en la temática "User Driven Innovation. Innovar conociendo a tu cliente".

Entre una y otra reunión se elaboró un mapa del Ecosistema del Diseño en España, realizando el CADI el referido a nuestra Comunidad Autónoma.

OTRAS ENTIDADES

/ El CADI en el Tercer Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño (3ENAD)

El Tercer encuentro de asociaciones de diseño (3ENAD) se celebró en Málaga los días 11 y 12 de junio y contó con la representación de más de cien instituciones del sector del diseño de España y se abordaron y desarrollaron los siguientes proyectos:

1. Bases para las políticas públicas del Diseño en España
2. Primer Encuentro de Centros Docentes y Asociaciones Profesionales del Diseño
3. Creación del archivo documental “ Memorias del diseño español” , con el Museo Nacional de Artes Decorativas MNAD



4. Workshop diseño_empresa. Experiencia Proyecto READ-Telefónica I+D



5. Encuentro-debate: Nuevos modelos de organización y asociación de los diseñadores

6. From Spain with Design

El CADi participó con una ponencia en el proyecto 1: “ Bases para las políticas públicas del Diseño en España” , proyecto organizado por READ y coordinado por READ: Gelo Álvarez (Dimad).

En las conclusiones del IENAD, consensuadas por una veintena de asociaciones de diseñadores, estas declaraban la necesidad de una política nacional de diseño que mejorara la situación del mismo en España.

En el 2ENAD se desarrolló una mesa de trabajo sobre este asunto. Una serie de asociaciones trabajaron en un análisis y sugerencias elevadas al Ministerio de Economía y Competitividad para la mejora de los Premios Nacionales de Diseño.

En este 3ENAD el objetivo fue colaborar en el proceso de dibujar las líneas maestras sobre las que las Administraciones podrían acometer un plan estratégico de acción en torno al diseño y constatar la conveniencia de incorporar a los diseñadores en el proceso.

/ Propiedad industrial en el contexto internacional: los servicios e iniciativas de la OMPI

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) organizaron, en colaboración con el Grupo Español de la AIPPI y el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, el **Seminario sobre Propiedad Industrial en el Contexto Internacional**, que tuvo lugar el día 22 de octubre de 2015, en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón en la ciudad de Zaragoza.



La presencia de los expertos de la OMPI y de la OEMP, junto con ponentes locales, representaron una oportunidad única para conocer los servicios e iniciativas, en materia de propiedad industrial e intelectual, en el

ámbito internacional, así como experiencias y puntos de vista prácticos sobre la materia. El CADI, participó con una ponencia **"Cadi. Diseño y propiedad industrial"**

dentro del tema "La experiencia aragonesa en materia de Propiedad Industrial e Intelectual".

/ Jornadas CuencaDiseña

Encuentro, dirigido a empresas y profesionales del sector, que se enmarcó dentro de la iniciativa **CuencaDiseña**, que durante el mes de noviembre desarrolló charlas y talleres con el objetivo de visibilizar el sector del diseño profesional y que estuvieron organizadas por la Asociación Provincial de Profesionales de Diseño de Cuenca en colaboración con CEOE CEPYME Cuenca.

El evento contó con la intervención del CADI, en la **Jornada "Políticas de Diseño"**, el 17 de noviembre, donde se explicó el funcionamiento de nuestro centro, que cumple 25 años, y el trabajo que viene desarrollando para fomentar la cultura del diseño.



Con esta iniciativa y las actividades que se programaron (charlas, exposiciones y mesas redondas), el diseño estuvo presente en todas sus variedades acercando al empresario las ventajas de contratar diseño profesional como elemento diferenciador y competitivo, se quiso fomentar el diseño como una herramienta estratégica para las empresas y un factor clave en el desarrollo de proyectos y de productos.

UNIVERSIDAD

/ El CADI ha participado como miembro de la **Comisión de Autoevaluación de la Calidad del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad de Zaragoza**, para la Renovación de la Acreditación de Títulos de la EINA, en calidad de especialista externo. (Sesiones los días 12 de febrero, 23 de febrero y 12 de marzo de 2015)

/ En las sesiones del 22 de mayo y 4 de junio de 2015, el CADI ha participado como especialista externo en la **Comisión de la Universidad de Zaragoza que abordó el proceso de propuesta de asignaturas para el Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto**, por delegación de la Comisión de Garantía de Calidad de Másteres de la EINA.

/ Es miembro de la **Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad de Zaragoza**, formada para garantizar y asegurar la coordinación y gestión de la calidad en el grado formada por profesores, estudiantes y expertos. Dentro de estos últimos se encuentra el CADI. Su participación implica la revisión y análisis de las encuestas de los alumnos por cada asignatura, y la aprobación del informe anual que incluye recomendaciones de mejora. (Sesión 11 de diciembre de 2015)

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

/ El CADI participa como miembro invitado en la **Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza**; forma parte también como invitado de la

Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías y de la **Comisión Sociedad de la Información** constituida por los miembros de la Comisión de Innovación.

/ **Socio de INZA** (Innovación Zaragoza) iniciativa de la **CEZ (Confederación de Empresarios de Zaragoza)** comisión que impulsa la política empresarial apoyada en la Innovación como elemento diferenciador de Competitividad.

V. Proyectos en curso

/ Inicio de la preparación del "V Edición del Foro de Diseño y Empresa, Diseña Forum".

/ Inicio de los trabajos Exposición Premios de Diseño RED DOT AWARDS

**¡Viva
el Diseño!**

Red Dot winners
from Spain

Se han iniciado los trabajos preparatorios para traer a Zaragoza durante los meses de mayo a septiembre de 2016, la exposición organizada en Alemania por el Design Zentrum de la región de Nordrhein Westfalen en calidad de promotor de los premios Red Dot Awards a la calidad del diseño. La exposición, que se trasladará a Zaragoza desde Alemania, la componen una serie de proyectos españoles reconocidos con los citados premiados a lo largo del tiempo.

El Premio de diseño Red Dot es uno de los galardones de diseño más importantes del mundo. El objetivo del premio es reconocer la calidad e innovación de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos domésticos y profesionales. El interés de esta iniciativa divulgativa, deriva del hecho de permitir presentar proyectos de diseñadores y/o empresas españolas que constituyen ejemplo de buenas prácticas y de excelencia en su diseño.





Centro Aragonés de Diseño Industrial

Monasterio de Samos, s/n. 50.013 Zaragoza

(Edificio antiguo matadero)

T 976 79 65 81 F 976 79 65 82

<http://www.aragon.es/cadi>

cadi@aragon.es

http://twitter.com/#!/Cadi_Aragon

Cadi