

GUIA DEL PELUQUERO

REVISTA MENSUAL

Dedicada exclusivamente á defender los intereses y fomentar el progreso de la clase que representa.

Director: DOMINGO GASCON.

MANUAL DEL ARTISTA EN CABELLOS

TRATADO ELEMENTAL DE CAPILOLOGIA,

OBRA INDISPENSABLE

PARA EL ESTUDIO DE CUANTO CONCIERNE Á DICHO ARTE, CON LAS REGLAS Y PRECEPTOS NECESARIOS,

ILUSTRADA CON LÁMINAS,

POR

DOMINGO GASCON

Director-propietario de la GUIA DEL PELUQUERO, miembro de varias sociedades científicas, literarias y artísticas, nacionales y extranjeras, premiado en varias Exposiciones por sus trabajos artísticos, etc., etc.

La distribucion de la obra es la siguiente:

PARTE PRIMERA.

CORDONERIA EN CABELLOS.

Comprende la explicacion minuciosa de las herramientas é instrumentos necesarios para este género de trabajos, dando al efecto, las láminas necesarias, así como las plantillas para la conveniente colocacion de los ramales en cada uno de los diferentes cordones.

En todas las explicaciones se ha procurado la mayor claridad posible, á fin de que sea fácil hacer cualquiera clase de cordones ó trencillas aun á aquellos que no tengan nociones de esta clase de trabajos.

PARTE SEGUNDA.

DIBUJO EN CABELLOS.

Después de hacer la historia del dibujo en cabellos se detallan minuciosamente todas las herramientas que son necesarias á este objeto, dando modelos de todas ellas en las láminas correspondientes. Se dan á conocer los medios que deben emplearse para dar á los cabellos la necesaria flexibilidad, así como la manera de hacer las gomas y composiciones de todas clases que se emplean para la confeccion de estos trabajos. Para la mejor comprension de estas explicaciones se acompañan gran número de láminas con dibujos y modelos de todos géneros.

PARTE TERCERA.

TINTES Y DECOLORACIONES.

Asunto es este de la mayor importancia para todos los peluqueros. Los adelantos

que recientemente se han hecho en los estudios químicos nos permiten el poder ofrecer á nuestros compañeros gran número de recetas y procedimientos destinados unos á teñir los cabellos y otros á decolorarlos.

PARTE CUARTA.

COSMÉTICOS DE APLICACION EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE PELUQUERIA.

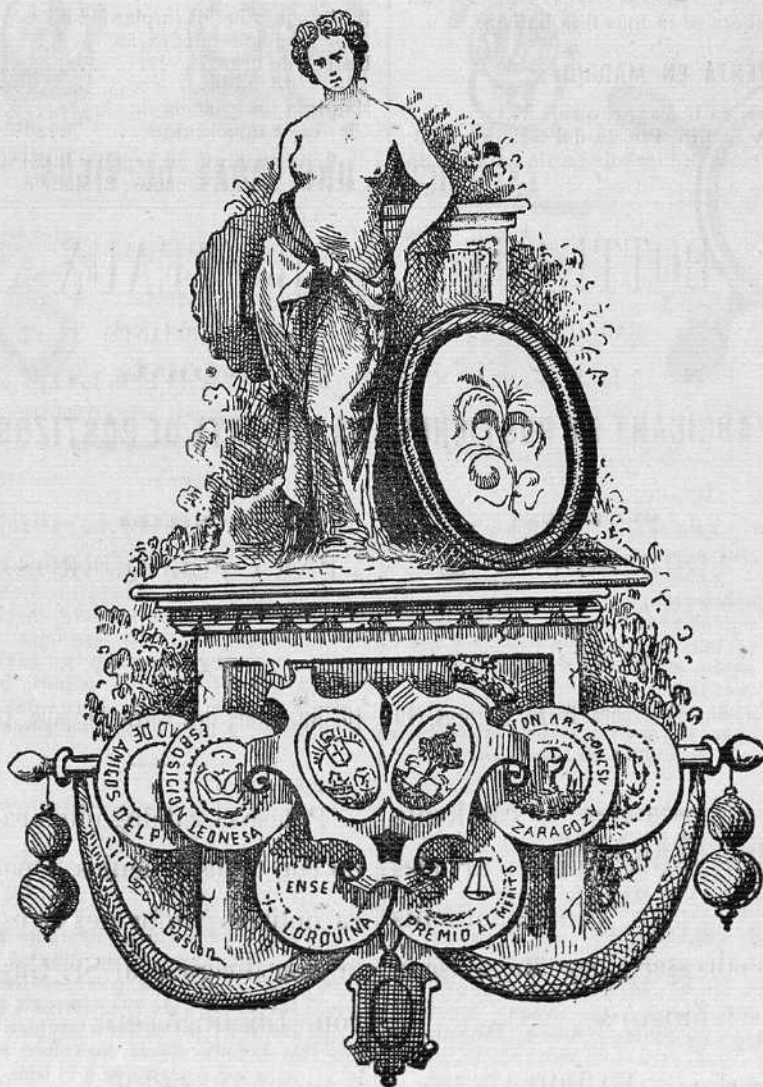
Sabido es que no todos los cosméticos de uso preferente en las peluqueras pueden comprarse en los establecimientos destinados á la venta de perfumería. Es, pues, necesario que los peluqueros conozcan medios fáciles y sencillos de proporcionárselos en buenas condiciones. Para este objeto no solo daremos las recetas necesarias, sino que explicaremos detalladamente la manera de preparar las primeras sustancias que en ellos se emplean, base indispensable para conseguir un buen resultado.

En esta misma seccion daremos á conocer algunas recetas útiles para el servicio de peluqueria en los teatros.

Toda la obra constará de un abultado tomo en 4.º prolongado, con buen papel, esmerada impresion, una magnífica portada, el retrato del autor y gran número de láminas.

PRECIO DEL MANUAL

Treinta reales en Madrid para los suscritores á la GUIA DEL PELUQUERO y á los que se suscriban por un año, y cuarenta para los que no lo sean. Se advierte que á cada suscriptor solo se le venderá á precio reducido un ejemplar.



ANTIGUO ALMACEN DE CABELLOS

Y
OBRADORES Y TALLERES DE POSTIZOS
de
PABLO AGUILAR

Calle de Trobat, núms. 1, 3 y 5.—Játiva.

Este acreditado almacén continúa teniendo grandísimas existencias de toda clase de género y un abundantísimo surtido de pelo chino desde 35 hasta 80 rs. kilo.



EL VIGOR DEL CABELLO.

Conserva, aumenta y hermosea el cabello, perfumándolo con un olor delicado. Da vida á los órganos vitales de las raíces, sin ensuciar las manos, la cabeza ni la más fina batista.

PUNTOS DE VENTA EN MADRID.

— R. Hernandez, calle Mayor, núm. 27.
Peluquería de Ferrandis y Camín, Puerta del Sol, núm. 6.
Administración de este periódico, Plaza de Santa Catalina de los Donados, núm. 2.



BOTTEAUX
MERCHANT
EN CHEVEUX
FABRICANT DE POSTICHES

OUTILLAGES
POUR COIFFEURS
A
PARIS

10, Rue Croix des Pettis Champs, 10

Demander le catalogue illustré de tous les articles et pour renseignements s'adresser chez Mr. Gascon (Domingo) á

MADRID.



LA GUIRNALDA

CALLE DE ESPOZ Y MINA, NUMERO 11.

MADRID.



Los graciosos y bien entallados corsés conocidos con el nombre de *Juana de Arco*, están llamando la atención por sus bellas formas á la par que por sus condiciones higiénicas. Solo se encuentran en la fábrica de corsés, *La Guirnalda*, calle de Espoz y Mina, 11.

TRABAJOS EN CERA. PUJOL

MODELADOR EN CERA.

Proveedor de diferentes Museos y de gran número de casas de comercio.

99.—Boulevard Beaumarchais.—PARIS.

ESPECIALIDAD EN BUSTOS PARA PELUQUEROS.

Nota de precios (en París).

Busto con cabellos implantados.....	200 pesetas
— con solo la raya.....	170 .
Un par de brazos.....	100 .
— de manos.....	50 .
Máquina de rotacion.....	60 .
— con columna.....	70 .

Representante en España: DOMINGO GASCON, Plaza de Santa Catalina de los Donados, 2, Madrid.

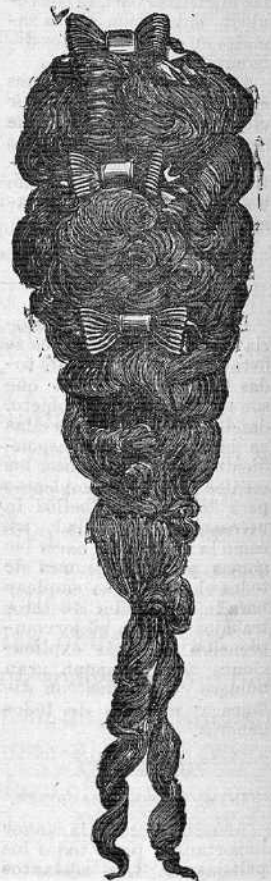
BOTTEAUX
COMERCIANTE
EN CABELLOS
FABRICANTE DE POSTIZOS

ARTÍCULOS
PARA PELUQUEROS
EN
PARIS

10, Rue Croix des Pettis Champs, 10

Pídase el catálogo ilustrado con todos artículos, y para noticias é informes de esta casa dirigirse al Sr. Gascon (Domingo) en

MADRID.





DIRECTOR:
DOMINGO GASCON.

REVISTA MENSUAL.

COLABORADORES:
TODOS LOS SUSCRITORES.

PRECIOS DE SUSCRICION.

En Madrid y provincias: semestre, 12 reales; un año, 20. — Anuncios, á 2 rs. la línea.

REDACCION Y ADMINISTRACION,

Plaza de Santa Catalina de los Donados, número 2, entresuelo derecha.

PRECIOS DE SUSCRICION.

Extranjero y Ultramar: semestre, 20 reales; año 40. — Comunicados, á 2 reales la línea.

AÑO VII.

MADRID, ABRIL DE 1879.

Núm. 91.

SUMARIO.

Un absurdo arancelario.—Explicacion del figurin iluminado: Peinados de *Mr. de Bellanger*, de Paris.—Descripcion de la persona de Jesús.—Historia del Agua de Colonia.—VARIETADES: La moda, por *D. C. Barberán y Rodrigo* (conclusion).—Miscelánea.—Seccion recreativa.—Correspondencia general de la *GUÍA DEL PELUQUERO*.—Establecimientos de peluqueria y perfumeria recomendables.

CUBIERTA: Anuncios con grabados de objetos y articulos de peluqueria.

UN ABSURDO ARANCELARIO.

Es de tal naturaleza la anomalía que en 1877 se introdujo respecto del adeudo del cabello, al reformarse los Aranceles de Aduanas; tan monstruoso, pues no podemos emplear otra palabra más propia, el yerro de considerar como aderezos á todo el cabello que se importara en España, aumentando así en un 60.000 por 100 los antiguos derechos del fisco á la entrada de aquel artículo, que no ha podido menos de llamar poderosamente la atencion de un ilustrado periódico consagrado exclusivamente á estas materias, *El Comercio Español*, órgano del Círculo de la Union Mercantil y defensor incansable de la libertad de comercio, en las columnas del cual

hemos tenido la satisfaccion de ver tratado por extenso y acertadamente la materia en un artículo de su número del dia 12, titulado *Un absurdo arancelario*.

Todo él atañe de tan directo modo á los intereses de nuestra clase, que sin vacilar le trasladamos íntegro á nuestras columnas, en la seguridad de que han de ojearlo y aun releerlo con gusto aquellos de nuestros abonados cuyos intereses tanto vienen sufriendo con la malhadada reforma susodicha.

Dice así:

«Entre las reformas y novedades impremeditadas llevadas á los Aranceles vigentes de Aduanas por la tendencia proteccionista que se recrudeció en 1877, figura una de tal bulto para el comercio é industria de los peluqueros, que puede decirse sin exageracion de ningun género que dicha industria llegaria á desaparecer muy pronto en España, si tal innovacion subsistiera por algun tiempo más.

»Debemos advertir, como antecedente que ponga en claro esta cuestion, que antes de dicha reforma el cabello importado en España, cualesquiera que fuesen su clase y procedencias, y lo mismo trabajado

que sin trabajar, adeudaba por la partida 128 del Arancel á razon de *dos pesetas* cada 100 kilogramos. La importacion de dicho artículo era casi nula en nuestro país hasta 1872, pues se reducía á un corto número de kilos que por vía de muestra y propaganda hacían venir de París y Marsella algunos traficantes; pero á partir de aquel año, la entrada fué acreciendo sin cesar por el éxito de la propagacion de ese género en la industria peluquera en Francia, que determinaba un extraordinario consumo en aquella parte y producía el arribo á algunos puertos de su litoral de grandes partidas de *pelo chino*, lo que facilitaba su adquisicion en buena escala á los almacenistas españoles.

»La calidad inferior del cabello asiático, que más aún que en el artículo mismo se manifestaba en la baratura de los precios, no impedía sus aplicaciones á todos los usos de la mencionada industria; antes, por el contrario, sujetándosele á procedimientos de aseo, y ora mezclado con pelo del país, ora por sí solo, hallaba gran salida en nuestro mercado, y facilitó por mucho tiempo el que hasta los más humildes peluqueros pudieran manejarse muy desahogadamente en la explotacion de su trabajo.

»Pero viene la reforma arancelaria de 1877, y de un golpe tremendo corta en flor todos aquellos buenos auspicios; como que dispuso que «los cabellos de todas clases y procedencias, trabajados y sin trabajar,» adeudasen por la partida 260, que es la de *aderezos*, á razon de *diez pesetas* por kilogramo, mas *dos* por derecho extraordinario, si bien este recargo se suprimió recientemente de una manera indirecta, no en verdad por favorecer la introduccion de este artículo, su consiguiente consumo y las ventajas que así para el Erario como para los industriales implica el aumento de importacion y el desarrollo de ese ramo.

No se necesita encarecer lo absurdo de esta medida; es tan de bulto, que salta á la vista. Equiparar el cabello en sucio, de todas clases y procedencias, con los *aderezos*, es un yerro tan garrafal y estupendo, que solo por confusion de especies pudo abrirse paso en la ley. Tanto valdria decir que lo era la *indiana* ó el *percal*, porque con dicha tela puede una mujer de gusto parecer muy elegantemente vestida. Nada nos extrañaria que esto se estableciese respecto del cabello elaborado, ni por este concepto tendríamos una palabra que oponer; pero si el autor de la reforma hubiese tenido tiempo de fijar su ilustrada atencion en el asunto y de averiguar bajo otro aspecto el precio que aún despues de manipulada cien veces, y sujeta á los más refinados procedimientos de su industria respectiva, alcanza una preparacion de *cabello chino*, seguramente no hubiese incurrido en tan grave confusion.

»Bueno es advertir, que una regla general arancelaria previene que los derechos deben imponerse á cualesquiera artículos, teniendo siempre presente su valor al llegar á los puertos ó fronteras, y que cuando aquel sea diferente en géneros de una misma clase se tomará por tipo el valor del que en mayor cantidad se importe. Y bien: ¿qué cabello es el más importado en España? el asiático, casi es el único. ¿Qué valor alcanza este artículo en los mercados de mayor consumo? Le hay corto, cuyo precio en kilo no excede de *una peseta*; y el desfilado, con puntas de 90 centímetros, que es la clase que más se consume en nuestro país, tiene un valor que oscila entre los cinco y los ocho francos. De donde resulta, que por la última reforma arancelaria, se impuso á los cabellos un aumento de un 60.000 por 100 con relacion al adeudo antiguo, y de un 800 á 200 por 100 cuando ménos con relacion al valor exacto de la mercadería.

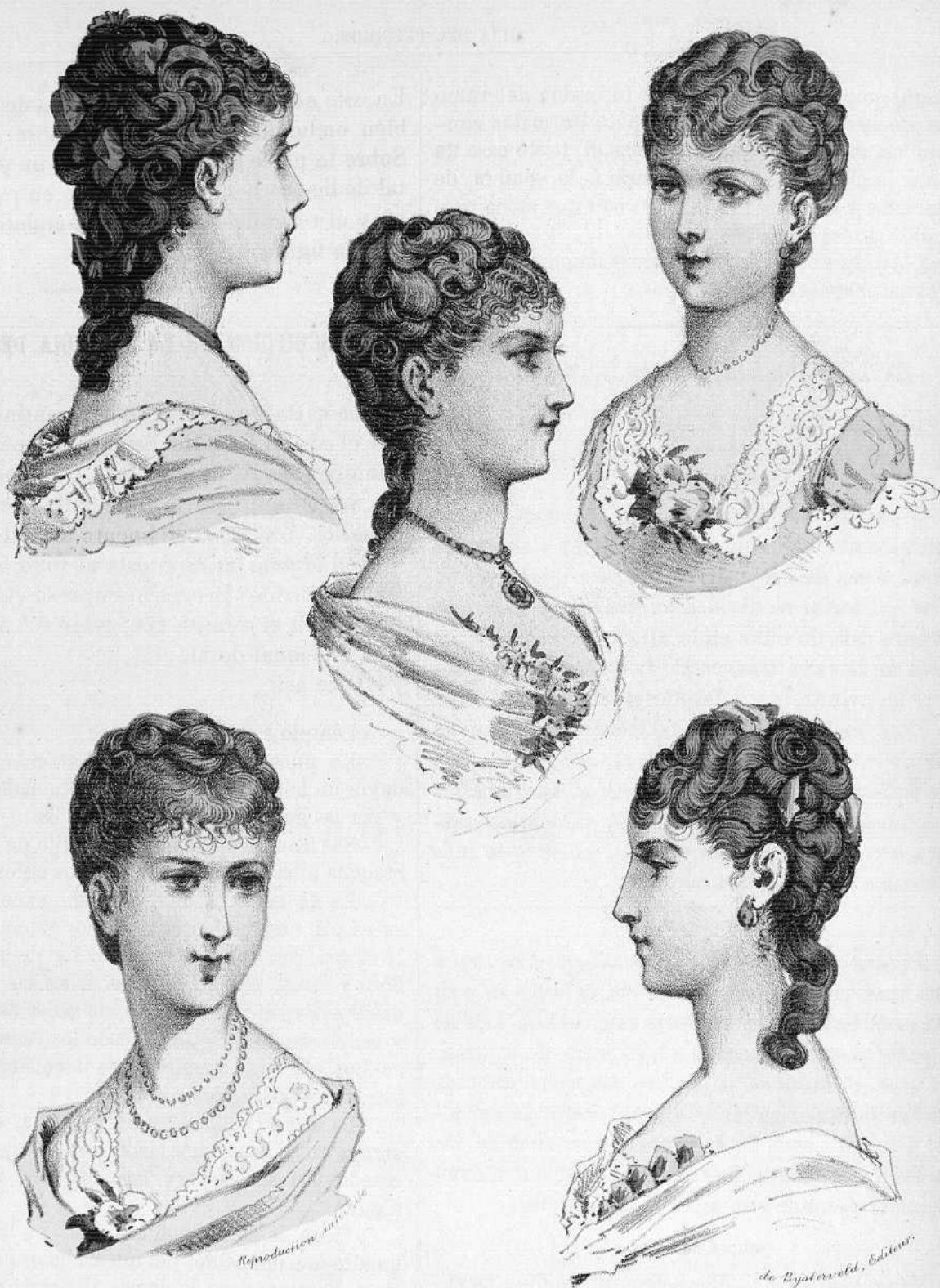
»Desproporción tan monstruosa é inconcebible no podrá retardar las más desastrosas consecuencias para aquella industria. Imposibilitada materialmente la importacion desde 1.º de Agosto de 1877, á partir de cuya fecha las Aduanas españolas no han registrado el adeudo de un solo cabello, y bien debe constarle así á la Direccion general del ramo, un gremio importantísimo ha visto de súbito cerrado el camino de su explotacion y el malestar más agudo se ha apoderado de sus individuos. Gran número de estos no han podido resistir la crisis y se han visto obligados á cerrar sus establecimientos, buscando en extraño oficio y áspero acomodo sus medios de subsistencia. Los que todavía no han dado en tierra con su vacilante crédito y sus recursos mercantiles, no tardarán en seguir la misma suerte, si tan grave mal no se remedia con perentoriedad y acierto.

»Parecía natural que esto hubiera sucedido, en interés mismo de las rentas públicas; parecía lógico que semejante anomalía arancelaria, superior en lo duro é impremeditado á toda ponderacion, hubiese hallado prontas y equitativas rectificaciones. Pero todo ha sido hasta hoy desgraciadamente inútil: inútiles las repetidas instancias de los interesados, que veían hundirse su profesion y negocio en la ruina; inútiles los clamores que con gran constancia, y los razonamientos que con irrefutable lógica ha querido hacer oír el periódico que en el estadio de la prensa defiende los intereses de aquella clase; hasta inútil el informe favorable al antiguo adeudo, emitido por una comision de la Junta de Valoraciones.

»Despues de cuyos fracasos, no abrigamos por nuestra parte gran esperanza de ser escuchados. Pero el asunto pide de suyo una medida urgente, que no es posible denegar sin producir la ruina de numerosos industriales. De aquí que alcemos nuestra voz con

Faint, illegible text in the left column, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text in the right column, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



GUIA DEL PELUQUERO.

Director

DOMINGO GASCON

REDACCION Y ADMINISTRACION

Plaza de S^{ta}. Catalina de los Donados. 2.

MADRID

*La Moda Elegante periódico de señoras, con patrones gravados y figurines, se suscribe en Madrid calle de Corretas 12 pral.
 La Guirnalda, fabrica de Corses Espoz y Mina 11, Madrid.
 Agua figaro, para tener el pelo. (Boulevard Bonne-Nouvelle, Paris.)*

natural empeño, suplicando á la Direccion del ramo que procure atenuar inmediatamente los males enumerados, so pena de que se ofrezca el triste caso de causar la muerte de una industria á la sombra de principios y medidas arancelarias con que se ha pretendido protegerlas todas.

»Y ojalá que nuestras indicaciones lleguen á tiempo de evitar mayores consecuencias.»

EXPLICACION DEL FIGURIN ILUMINADO.

PEINADOS DE MR. BELLANGER, DE PARIS.

PRIMER PEINADO.

Figuras núms. 1 y 2.—Raya frontal de diez centímetros en el centro de la cabeza y otra transversal ó sea de oreja á oreja. Los cabellos de la parte posterior se dividen en dos partes, atando despues una de ellas en lo alto de la cabeza muy cerca de la raya transversal. Los cabellos de delante se peinan bajos despues de bien ondulados.

Con un añadido de 60 centímetros cuyas puntas estén rizadas, se forma el catogan ó caída que indica la figura núm. 1, y con los cabellos naturales se completa el peinado, colocando despues con un pasacintas una del color que más armonice con el de los cabellos.

SEGUNDO PEINADO.

Figura núm. 3.—Raya frontal en el centro y otra transversal. Los cabellos de delante se peinan muy bajos y ligeramente ondulados. Los de la parte posterior se atan en el sitio de costumbre y en el atado se sujeta un pequeño añadido con las puntas rizadas que caerá sobre la espalda. Con el resto de los cabellos se forman los bucles y cocas que fueren necesarios para completar el peinado con arreglo al modelo.

TERCER PEINADO.

Figura núm. 4.—Raya frontal de doce centímetros próximamente. Los cabellos de delante se recogen hácia atrás muy lisos, y sobre la raya se coloca un postizo de los llamados frontales en la forma que la figura indica. Los cabellos de la parte posterior se atan en el sitio de costumbre y se recogen altos imitando el modelo.

CUARTO PEINADO.

Figura núm. 5.—Todos los cabellos se recogen á la china atándolos en lo alto de la cabeza.

En este atado se sujeta una banda de cabello que bien ondulada caerá despues sobre la espalda. Sobre la parte anterior se coloca un postizo frontal de ligeros bucles que cubran en parte la frente, y el resto del peinado se completa segun indica la figura.

DESCRIPCION DE LA PERSONA DE JESÚS.

La carta que insertamos á continuacion es la que el cónsul Léntulo dirigió al emperador Octaviano acerca de la persona, carácter y cualidades del Hijo de María. Fué hallada en los anales romanos, traducida fielmente al castellano de la que en idioma latino consta al fólío 54 de un antiguo y curioso Breviario impreso en vitela, custodiado en el estante 266, tabla 6.^a de la Biblioteca Nacional de Madrid.

Dice así:

«Léntulo á Octaviano, salud.

»En nuestros tiempos ha aparecido y existe todavía un hombre de gran virtud llamado Jesús Cristo y por las gentes Profeta de la verdad.

»Sus discípulos le apellidan Hijo de Dios, el cual resucita á los muertos y sana á los enfermos.

»Es de estatura alta, mas sin exceso; gallardo; su rostro venerable inspira amor y temor á los que le miran; sus cabellos son de color de avellana madura y lasos, ó sea lisos, casi hasta las orejas; pero desde estas un poco rizados, de color de cera vírgen y muy resplandecientes; desde los hombros, lisos y sueltos, partidos en medio de la cabeza, segun costumbre de los nazarenos.

»La frente es llana y muy serena, sin la menor arruga en la cara, agraciada por un agradable sonrosado. En su nariz y boca no hay imperfeccion alguna.

»Tiene la barba poblada, mas no larga, partida igualmente en medio, del mismo color que el cabello, sin vello alguno en lo demás del rostro. Su aspecto es sencillo y grave; los ojos garzos ó sea blancos y azules claros. Es terrible en el reprender, suave y amable en el amonestar, alegre con gravedad.

»Jamás se le ha visto reir, pero llorar sí.

»La conformacion de su cuerpo es sumamente perfecta; sus brazos y manos son muy agradables á la vista. En su conversacion es grave; y por último, es el más singular y modesto entre los hijos de los hombres.»

HISTORIA DEL AGUA DE COLONIA.

El archivero municipal de la ciudad de Colonia, ha publicado un trabajo sobre el agua de Colonia, su origen y su antigüedad.

El autor de este artículo de tocador no es, como se cree, Jean-Marie Farina, que ha hecho célebre su marca, sino un italiano llamado Jean-Paul Feminis, emigrado refugiado en Colonia á últimos del siglo XVII.

Este Feminis hacia muy buenos negocios vendiendo frutos del Mediodia y artículos de perfumería. Mientras ejercia estas industrias inventó la esencia en cuestion, conocida al principio con el nombre de Agua Admirable.

La Facultad de Medicina de la ciudad de Colonia adoptó su invencion en 13 de Enero de 1727, y la recomendó como un medicamento excelente. Esta esencia tiene, pues, el mismo origen que otras muchas que han empezado siendo recomendadas como medicinas, y se han convertido en simples artículos de tocador, muy buscados.

El fabricante italiano habia dejado en su patria á unos parientes llamados Jean-Marie, Jean-Baptiste, Charles-Jerome y Jules Farina, que le siguieron á Colonia. Feminis murió sin hijos, y dejó el secreto á su sobrino Jean Antoine Farina, hijo de Charles-Jerome. Desde entonces la familia Farina ha dado el nombre á su famosa agua, conquistando una fortuna y una reputacion inmensas.

VARIEDADES.

LA MODA.

(Conclusion.)

Allí donde no se conocen los mil medios artificiales con que se le rinde tributo en los países civilizados, se ha buscado en la naturaleza lo necesario para el culto de tan exigente diosa. Sus manifestaciones tienen en cada tribu un carácter de estabilidad perpétua, al contrario de lo que sucede en nuestros países. Pero mientras que aquí, salvo algunas modificaciones, efecto del clima de cada nacion, en todas es uniforme, allí afecta mil formas distintas para los diferentes pueblos, á causa tal vez de la falta de comunicaciones entre algunos.

Desde las casi extinguidas tribus de indios apaches tupinambas de las dos Américas, hasta los salvajes habitantes de las Islas Medrepóricas del Océano Pacífico,

en cada tribu se nos presenta más ó ménos modificada, pero sin avanzar ni retroceder; estacionaria siempre.

En unas, los instintos, ó más bien las exigencias de la moda tienden á agraciarse más las bellezas naturales; en otras, y entre ellas se encuentran las tribus ménos favorecidas por la naturaleza, á desfigurarlas horriblemente con sus mutilaciones.

La mujer malaya, dotada de una magnífica cabellera negra, tiene una especial coquetería en su arreglo. Despues de bañarse, la peina con esmero y frotándola con un limon partido la hace más brillante y la arregla en largas trenzas hábilmente tejidas, que hacen resaltar más la belleza de su rostro, velado á pesar de ello para los ojos de los europeos por un ligero tinte amarillo.

Sin embargo, esa misma mujer, dotada tambien de una magnífica dentadura que seria envidia de las europeas, se complace, por medio de una mistura de hojas de bethel y cal viva, en ennegrecerla y quemarla tanto, que á la edad de veinticinco años ó antes, muy rara es la que conserva, cuando más, la mitad de ella. Esta es la parte ridícula, este el justo tributo pagado en aras de la divinidad. Pero en verdad que la razon que dan no puede ser más convincente. No quieren llevar los dientes *blancos como los de los elefantes*: eso seria de muy mal gusto.

Las sandwichianas, nacidas en las islas de los amores, segun los navegantes, en la Ojijia del Océano Pacífico, comprenden que una guirnalda de flores realza más los encantos de su rostro; desgraciadamente las islas de Sandwich no las producen muy numerosas, y ellas usan un recurso ingenioso para obtener el mismo efecto; los cabellos que circundan la frente son frotados con una especie de cosmético en que entra por mucho la cal, suavizando su efecto para impedir la caída del pelo, y al poco se encuentran completamente blancos (1).

Desde lejos parece ser una guirnalda primorosa de azucenas, mas de cerca la ilusion desaparece, al ver aquel cerquillo canoso que repugna: pero los encantos de las insulares hacen que pronto huya la mala impresion del momento.

Cuestion de moda tambien es el llevar estos indígenas los cabellos al revés de casi todos los pueblos: las mujeres se los cortan y los hombres se los dejan crecer, pues segun dicen esto les dá un aspecto más varonil y guerrero.

La obesidad es entre ellos una señal de distincion. En la familia real, encontraron los oficiales de la corbeta francesa *Uranie* en su viaje de circunnavegacion, verdaderos fenómenos de grasa, pues no se po-

(1) Arago.

dia llamar carne á la de aquellos séres voluminosos, que, tendidos en esteras de palma, se hallaban privados de movimiento á causa de su gran corpulencia. Este es el signo por excelencia de distincion.

Un pueblo, colonia española, se distingue por su belleza, suavidad de carácter, y sus costumbres, entre las demás tribus del Pacífico: es el Carolino. Solo tienen una mutilacion como moda y del peor gusto: se introducen en el cartílago de la oreja una espina á la que cuelgan un peso cualquiera que va prolongando esa extremidad hasta que casi toca en el hombro; costumbre que contribuye á atenuar en gran parte la belleza de que gozan las mujeres carolinas. Es de advertir que esta es la única tribu que tiene bolsillos en su trage, pues los agujeros que se han hecho en la oreja, les sirven para llevar de primera intencion algunos objetos que se prestan á ello.

El arte del *tatou* ó sea de pintarse el cuerpo por medio del picado, brilla en todo su apogeo en Nueva-Zelanda. Este pueblo, el más guerrero é indomable de la Oceanía, lleva su pasion por esta moda hasta el heroismo. Haciéndose profundas incisiones en la piel que cubren con el color más de su agrado, se encuentran vestidos á perpetuidad con los más complicados y correctos dibujos. Esta operacion dolorosa sirve además como prueba de valor y animosidad, pues el paciente durante ella no ha de exhalar el más pequeño quegido y ordinariamente las soportan con la sonrisa en los lábios.

Tienen tanto ingénio en la composicion de este adorno y tal variacion en el dibujo, que dice el capitán Cook, que de cien indios que á primera vista pareceria que tenian idénticas pinturas, difícilmente examinándolos de cerca podrian sacarse dos iguales, siendo de admirar la gran correccion con que están trazadas aquellas líneas, así las rectas como las curvas.

La raza negra africana, aumenta la repugnancia que inspira con la costumbre de frotarse el cuerpo con grasa y aceite de palma, tal vez para poder preservarse mejor de la picadura de muchos insectos. Las plumas de avestruz, las pieles, los tegidos de palma y las bujerías de vidrio y metal que les proporcionan los mercaderes y negreros, pues desgraciadamente todavía los háy, son los principales objetos de su *toilette*. Indolentes los unos, como los hotentotes, guerreros los otros, como los cafres, dejan adivinar en su atavío las inclinaciones y pasiones á que se hallan sujetos.

Una de las modas más estendidas entre los soberanos de los diversos reinos de la Zona Tórrida, es la degollacion general de prisioneros concluida una guerra, llevando algunos su crueldad hasta el extremo de construir un estanque, poner dentro su canoa,

entrar en ella y dar la órden para degollar cuatro ó cinco mil prisioneros, hasta que flotára su embarcacion. Esto es horroroso, pero es verdad.

Los apaches y comanches americanos tienen que buscar su principal atavío en la cabeza de los blancos. Despues de cortar la epidermis alrededor de la cabellera del desgraciado prisionero, cojen los cabellos y de un violento golpe los arrancan con la piel á que están adheridos y el infeliz ha dejado de padecer por lo comun.

Los esquimales, errantes á través de los témpanos de los hielos del polo, son el reverso de la medalla en este cuadro. Envueltos en pieles de foca, destilando grasa por todas partes y con un hedor que repugna, sus atavíos, su moda es la misma en todos ellos, costando trabajo distinguir los sexos. Hace mucho frio y hay que buscar el calor y no se cuidan de otra cosa.

Hay que advertir que conforme va entrando la civilizacion y dominando en las diversas tribus, van desapareciendo estas costumbres y adoptando las modas europeas.

En O'taiti, archipiélago bajo el protectorado de la Francia, hoy dia, á principio de siglo, todavia se usaban las antiguas modas; y cuando los misioneros ingleses empezaron su obra de civilizacion, y los marineros franceses, por una cuestion de etiqueta, tomaron posesion de las islas á nombre de su nacion, empezaron los naturales á adoptar los usos y costumbres europeas; la moda parisiense se infiltró en ellos de tal manera, que ya no se descubre rastro del estado salvaje en que hace poco tiempo se encontraban.

Y no es solo en los trajes y costumbres en lo que han adoptado los usos europeos, hasta en el gobierno y administracion han sufrido una gran reforma, pues hoy está constituido el estado en una monarquía constitucional, con sus cámaras populares, oradores parlamentarios, y periódicos ministeriales y de oposicion. No sé si los naturales estarán satisfechos con su nuevo modo de ser; por mi parte bajo la influencia de un calor de más de cuarenta grados les envidio sus antiguos trajes y la sombra de sus bosques de exuberante vegetacion.

La pluma se cae de las manos: aún podria hablar de los enormes peinados de los fidjios, monumentos complicadísimos de arquitectura, y que están en razon directa con la categoría de la personas de los australianos, pueblo que se halla colocado casi en la última grada de la escala social; de los ombayanos y sus atavíos guerreros; de los patagones y sus grandes mantos de pieles de vaca, etc., etc.

Pero he sido muy difuso, y solo consignaré como punto final el principio antes indicado, de que mientras la moda civilizada varía cada año y cada dia, la salvaje es inmutable, y que mientras esta varía para

cada tribu, aquella es igual para todas las naciones, ó más bien, para todos los individuos del *Mundo elegante*.

C. Barberán Rodrigo.

MISCELANEA.

Nuestro particular amigo el Sr. D. Antonio Maestre y Alonso, activo é inteligente oficial de la Biblioteca del Ateneo de Madrid, ha tenido la dignacion de regalarnos un ejemplar de su bien pensada obrita, titulada *De la mendicidad y la beneficencia*, coleccion de estudios y observaciones interesantísimas sobre las fases por que han pasado en la historia, así el sentimiento de la caridad, tan ennoblecido por el cristianismo, como las instituciones de índole benéfica de que se han valido las sociedades para dar pan al indigente, amparo al desvalido niño, al huérfano privado de apoyo ó al abatido anciano, medios de curacion al enfermo abandonado, y apoyo, en fin, á aquellos de nuestros semejantes que no lo han encontrado ni en el hogar propio ni en la mendicidad ambulante.

Desde los primeros asilos y los hospitales más rudimentarios, hasta nuestras modernas casas provinciales de beneficencia y la práctica de la caridad domiciliaria, halla el lector en aquellas curiosas páginas la historia de las instituciones, por cuya mejora y progreso más se envanece la sociedad filantrópica de nuestros días.

El coste de esta obrita, que se halla en todas las principales librerías, y que interesa conocer á las muchas personas que se preocupan por natural instinto de caridad de estas cuestiones benéficas, no es más que dos pesetas.

La edicion está hecha con el gusto tipográfico que tiene acreditado la casa editorial de Medina.

En Inglaterra se trabaja activamente con el propósito de desterrar por completo la costumbre de las propinas. Nuestro ilustrado colega *The Parfumeurs & Hairdressers Gazete*, se ocupa de esta misma cuestion en uno de sus últimos números, y elogia la conducta observada por un peluquero de Lóndres, llamado J. H. Taulkner, que ha colocado un cartel en varios establecimientos de peluquería que posee, haciendo saber al público que no es necesario dar propina á los oficiales que en ellos trabajan. Hace saber también que las propinas que reciban sus oficiales, á pesar de su anuncio, se reunirán en un fondo comun para ser distribuidas por igual y semanalmente entre todos sus oficiales.

No se trata de perjudicar en sus intereses á los

oficiales, pues allí donde las propinas son suprimidas, se aumentan en justa proporcion sus jornales. Se trata solo de procurar un servicio igual para todos los parroquianos, sin preferencias irritantes que tanto perjudican los verdaderos intereses de los dueños de establecimientos.

El Sr. Moscardó, peluquero de Valencia, nos participa que ha recibido una gran partida de cabello chino de varias clases y precios. En nuestro próximo número publicaremos el anuncio correspondiente.

Con el título de *Cámara Sindical de la industria de cabellos*, acaban de organizar los peluqueros de París una nueva sociedad, que está llamada seguramente á prestar grandes beneficios al arte que profesamos.

La Junta Directiva se compone de las notabilidades en peluquería, que expresamos á continuacion:

Presidente.—Mr. Muzet.

Vicepresidente.—Mr. Jesson.

Secretario.—Mr. Burgnion, fil.

Vocales.—Mr. Petit (Auguste).

» Mr. Biset.

» Mr. Boussard.

» Mr. Garand.

» Mr. Heymann.

» Mr. Laurency.

» Mr. Plailly.

» Mr. Virgile.

» Mr. Voisin.

Esta nueva sociedad puede contar con nuestro débil apoyo, puesto siempre á disposicion de todas las corporaciones que tienen por norma de sus trabajos y límite de sus aspiraciones, el progreso y bienestar de nuestra abatida clase.

Nuestro apreciado amigo el Sr. D. Liborio C. Porset, ha dado recientemente á la estampa un tomito de poesías festivas, que ha tenido la amabilidad de hacernos conocer. En él, por todas sus páginas campea una musa alegre, fácil y juguetona, que permite augurar para el Sr. Porset mayores éxitos si cultiva con decision y estudio los dominios de la gaja ciencia.

Damos las gracias y la enhorabuena juntamente al Sr. Porset, expresándole de paso la satisfaccion que nos cabria de ver confirmada la anterior idea.

La Administracion económica de la provincia, cumpliendo lo dispuesto en el Reglamento vigente para la imposicion y cobranza de la contribucion industrial y de comercio, ha señalado el dia y hora en que deben concurrir á sus oficinas los individuos de todos los gremios, para la designacion de los Síndicos

y Repartidores que han de desempeñar dichos cargos en el próximo año económico.

Los gremios de peluqueros y barberos han sido citados para los días que expresamos á continuación:

Salones ó locales de peluquería con venta de objetos de tocador.

Día 30 de Abril, á las dos y media de la tarde.

Peluqueros y barberos que elaboran en salon.

Día 10 de Mayo, á las dos y tres cuartos de la tarde.

Peluqueros en salon con el 50 por 100.

Día 13 de Mayo, á las dos de la tarde.

Peluqueros y barberos en tienda que elaboran con el 50 por 100.

Día 13 de Mayo, á las dos y media de la tarde.

Peluqueros y barberos en tienda ó portal que afeitán, cortan y rizan.

Día 13 de Mayo, á las dos y tres cuartos de la tarde.

D. Miguel Muñoz y Amor, tintorero y quita-manchas, uno de los obreros pensionados por el Ayuntamiento de esta corte para estudiar la Exposición Universal que tuvo lugar en París el año anterior, ha tenido la amabilidad, que le agradecemos mucho, de darnos á conocer la Memoria que, como resultado de sus observaciones, acaba de presentar á la Corporación municipal de quien recibiera tan honroso cometido.

El Sr. Muñoz y Amor, al dar cumplimiento al encargo que se le confió, ha demostrado de una manera cumplida sus grandes conocimientos en todo lo que se relaciona con su profesión, y que sabe dar satisfactorio término á los compromisos que contrae.

Repetimos nuestro agradecimiento á tan ilustrado obrero, y confiamos en que no será esta la última vez que de sus trabajos nos ocupemos en las columnas de nuestra modesta publicación.

La Moda Elegante Ilustrada acaba de publicar los nuevos modelos de confecciones que tenía anunciados, entre los cuales hay algunos que están llamados á causar una verdadera revolución en las *toilettes* de la jóvenes elegantes.

La empresa cree cumplir con un deber llamando la atención de las señoras sobre tan interesantes modelos.

Se envían números de muestra gratis á quien los solicite, dirigiéndose al administrador, Carretas, 12, principal, Madrid.

Segun se nos notifica, son varios los trabajos, tanto artísticos como literarios y musicales que tiene recibidos la redacción de *La Bordadora*, periódico de labores que se publica en Barcelona, con destino al Certámen abierto por aquella Revista, y del cual

nos hemos ocupado diferentes veces en las columnas de nuestro periódico.

Al propio tiempo, la expresada redacción nos suplica en su nombre y en el de los Jurados calificadoros, que reiteremos á las señoras la invitación de que concurren con sus trabajos al citado Certámen, que se celebrará durante el próximo mes de Mayo, adjudicándose los magníficos premios ofrecidos por varias sociedades y particulares, cuyos regalos serán en breve expuestos al público. La redacción remite carteles del Certámen á quien lo solicite.

Se traspasa una buena y acreditada barbería.
Calle de la Solana, núm. 7.

En punto céntrico, buena parroquia y aceptables condiciones, se traspasa una peluquería y barbería.
Dirigirse á esta redacción.

SECCION RECREATIVA.

EPÍGRAMAS.

—De Elena el cabello hermoso,
me entusiasmo, dijo Alfaro.
—Es cierto, añadió Donoso,
mas tambien le cuesta caro.

De Rossini entusiasmado
Bartolo una vez hablaba
á un pobrete, que escuchaba
sus palabras con agrado.

Y al preguntarle Bartolo:
—¿Conoce usted su *Barbero*?
respondió el otro ligero:
—No, señor; me afeitó solo.

L. C. Porset.

**

Comiendo con el príncipe de Condé y un sobrino suyo un obispo que gastaba una barba descomunal, dejó caer sobre ella un poco de sopa. El respetuoso sobrino se lo advirtió, diciéndole: «Será bueno que se limpie vuestra grandeza;» oído lo cual por el príncipe, que no gustaba de que se concediesen honores á otro delante de él, añadió: «por supuesto, la grandeza de vuestra barba.»

**

EPITAFIO.

Este oscuro panteon
vino un barbero á ocupar,
y aún puede resucitar...
si le dais conversacion.

L. C. Porset.

**

El rizo con que nos obsequia la primera novia, es un objeto punto ménos que sagrado; el de la segunda un recuerdo más, el de la tercera, si es bueno, una cosa vendible.

**

CHARADA.

Repite el niño *primera*,
ciega á la *dos* puedes ver;
sin ella, no puede ser
que nadie feliz viviera.

En *prima* una consonante
al final colocarás,
y deste modo verás
otra *tercera* al instante.

Si la solucion no aciertas
con *tres una* explicacion,
la buscas en un reglon
de la GUIA, en las cubiertas.

J. M. P.

**

SOLUCION Á LA CHARADA DEL NÚM. 89.

Yo tu charada leí
y la solucion busqué,
por más vueltas que le dí,
solo *pomada* encontré.

J. M. P.

CORRESPONDENCIA GENERAL DE LA «GUIA DEL PELUQUERO.»

Villanueva y Geltrú.—D. M. M.—Renovada su suscripcion hasta fin del corriente año.

Valencia.—D. J. R.—Se le han remitido los números atrasados que deseaba.

Idem.—D. M. C.—Sentimos mucho que no entendiera usted nuestra última carta.

Búrgos.—D. C. S.—Contestado particularmente á su última.

Córdoba.—D. A. H.—Recibimos las redescillas.

Segovia.—D. F. C.—No se remitió antes el cabello pedido, por no haber de la clase que Vd. deseaba.

Béjar.—D. M. D.—Esperamos sus órdenes.

Bilbao.—D. M. R.—Queda Vd. servido. El Sr. T. debe entregar á Vd. otros 25 rs.

Valencia.—D. P. A.—Recibimos el talon. Quedamos agradecidos.

Avilés.—D. A. F.—Remitidos sus encargos por conducto del Maragato quien abonó su importe.

Albarracin.—D. J. G.—Contestado particularmente.

Los Martinez.—D. J. G.—Seguimos esperando su carta.

Valencia.—D. A. P.—Enviado directamente el encargo del Sr. R.

Barcelona.—D. J. A.—Conformes por nuestra parte pero no podemos satisfacer el deseo de Vd. por haberse olvidado de anotar las señas de su domicilio.

Béjar.—D. J. S.—Queda Vd. suscrito y se le envían los números publicados en el corriente año. Se entregarán sus encargos en la casa designada por Vd.

Leon.—D. J. M. P.—Anotado su nombre entre los suscritores al *Manual*. Renovada su suscripcion á la GUIA por un año.

Buñol.—D. J. S.—Esperamos noticias de Vds.

Elche.—D. R. C.—Esperando que serian muy de su agrado enviamos á Vd. dos números del ilustrado periódico *El Amigo* que con tanta aceptacion de todas las clases de la sociedad, se publica en esta córte todos los domingos. Se harán las suscripciones que Vd. desea. Recomiéndelo á los amigos.

Alcalá.—D. A. P.—Llegó el cabello que Vd. deseaba y nosotros esperábamos. Puede Vd. hacer el pedido que guste.

Huesca.—D. J. L.—¿Recibió Vd. los números reclamados?

Palma.—D. F. C.—Se recibieron los frascos. En el próximo número se publicará el anuncio correspondiente.

Alcañiz.—D. F. G.—Enviados los encargos.

Samper.—D. T. G.—Recibida la carta. Todos agradecen tus recuerdos.

Barcelona.—D. P. B.—¿No le conviene á Vd. nuestra proposicion?

El Amigo,

PERIÓDICO DE EDUCACION POPULAR.

Se publica todos los domingos.

Este periódico se propone tener al corriente de lo principal que pasa en el mundo, igualmente que instruir y deleitar, á las personas que no tienen tiempo ó dinero para leer periódicos diarios.

PRECIOS DE SUSCRICION.

Tres reales cada tres meses en toda España.

Pagando de una vez cuatro suscripciones, se reciben cinco.

Administracion: calle de Leganitos, 59, segundo, Madrid.

Toda la correspondencia á nombre de D. Eduardo Sanchez Rubio.

CASAS RECOMENDABLES.

Agua Figaro.—Tintura para la recoloracion de los cabellos. Boulevard Bonne Nouvelle, 1, París.

Hamon.—Fabricante de suavizadores y pasta para las navajas de afeitarse. Rue Cléry, 31, París.

Botteaux.—Cabellos de todas clases y artículos para peluqueros. Rue Croix des Petits Champs, 10, París.

Deboulrier-Laurençot.—Fabricantes de brochas y cepillos de todas clases. Rue Beaubourg, 33, París.

La Orcescine.—Tintura vegetal para los cabellos. Calle del Coso, 58, Zaragoza.

Villalon.—Peluquero y perfumista. Calle de Fuencarral, 29, Madrid.

SE ALQUILA.

MAISONS RECOMMANDÉES.

Eau Figaro.—Teinture pour la recoloration des cheveux. Boulevard Bonne Nouvelle, 1, París.

Hamon.—Fabricant de cuirs á rasoirs et pâte pour les rasoirs. Rue Cléry, 31, París.

Botteaux.—Cheveux de toutes provenances et outillages pour coiffeurs. Rue Croix des Petits Champs, 10, París.

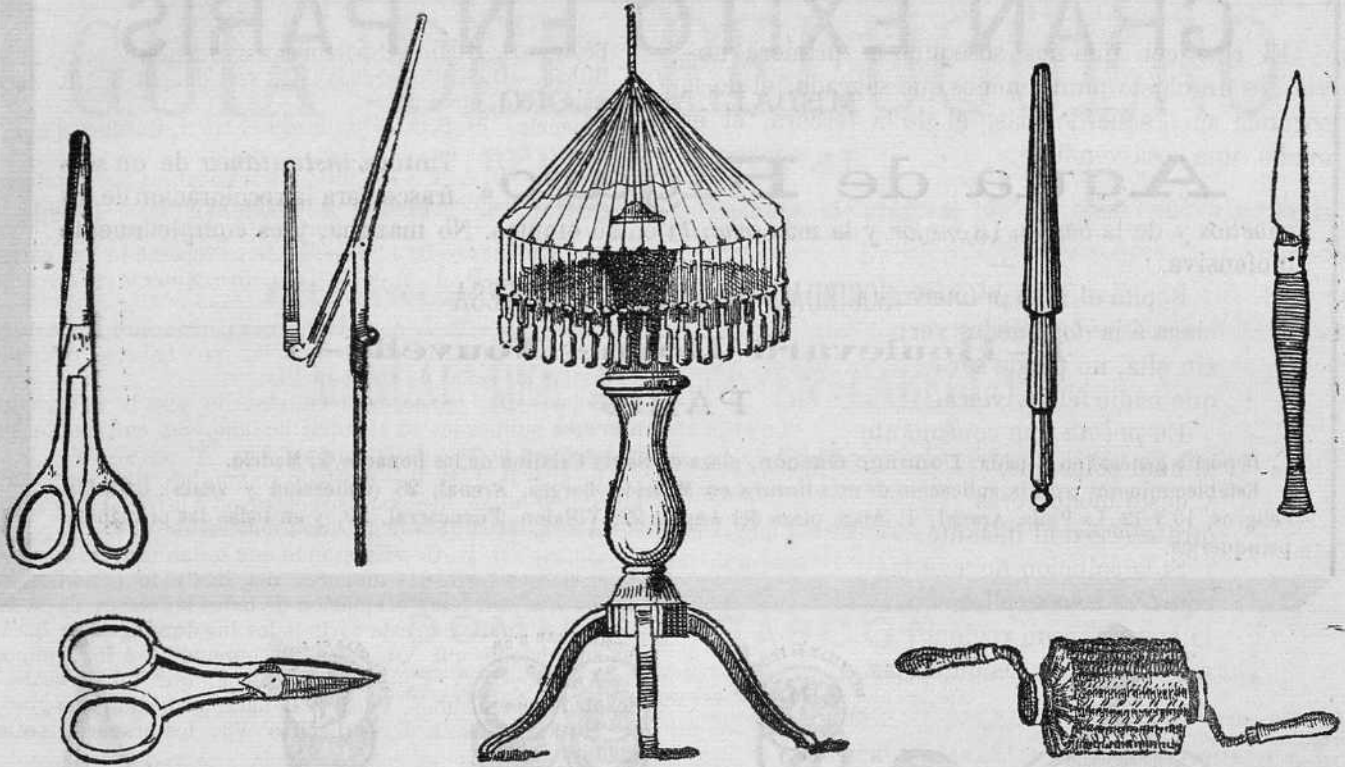
Deboulrier-Laurençot.—Fabricants de brosses á barbe y de toutes classes. Rue Beaubourg, 33, París.

L'Orcescine.—Teinture végétal pour les cheveux. Rue du Coso, 58, Saragosse (Espagne).

Villalon.—Coiffeur-parfumeur. 29, Rue Fuencarral, Madrid.

À LOUER.

GÉNEROS DE VENTA EN LA ADMINISTRACION DE ESTE PERIODICO.



PELUCAS DE TEATRO: rapadas en todos los colores, id. de la época actual, id. de la Edad Media, id. de Felipe IV, id. de Luis XIV, id. calvas de todas clases y colores, peluquines blancos y de color, pelucas de clowns, barbas, bigotes, patillas y todo lo que sea necesario para el servicio de teatros.

TUL DEL CABELLO para rayas, de clase superior y en todos los tamaños.

OREPÉS de dos cuartas y media, tres y tres y media, surtidos en largos y colores, á 96 rs. la docena de juegos de seis cabos ó ramales cada juego.

TRENZAS gruesas de tres cuartas y vara, surtidas en largos y colores, á 180 rs. la docena.

CREPE fino y largo, surtido en colores, á 32 rs. libra y 700 reales arroba.

AÑADIDOS hechos de cabello Tanquinés de mata y tres onzas de peso, de 60, 70 y 80 centímetros á 22, 32 y 40 rs. respectivamente.

PASTA para afilar las navajas de afeitar, legítima de Hamon Pere, la caja de seis pastillas, 8 rs.; una, 2 rs.

MOÑAS de última novedad, surtidas en formas y colores, á 24 reales una, con su caja correspondiente.

BUCLES, surtidos en colores, lisos y rizados, tamaño grande, á 20 rs. docena.

PASA CINTAS, indispensables para las buenas peinadoras, 4 rs.

CEPILLOS DE CABEZA de todos los tamaños, clases y precios. Bandoña, unas, dientes.

BROCHAS para la barba, de diferentes clases y precios.

MEDIAS CAÑAS para rizar el cabello, que pueden doblarse los mangos para llevarlas con facilidad en los bolsillos, á 12 rs. la tenaza.

HIERROS DE APLASTAR, de nueva forma y gran duración, á 10 rs.

CEPILLOS CILÍNDRICOS giratorios para limpiar la cabeza, indispensables en los buenos salones de peluquería, 100 rs.

BORLAS DE CISNE de todos los tamaños, varios precios.

TIJERAS DE PELUQUERO, de todas clases, precios y tamaños, de 14 á 38 rs. una.

HIERROS Ó TENACILLAS de todos los gruesos que se deseen, á 6 rs. tenaza.

PEINES DE IRLANDA, de 4, 5, 6 y 8 rs. uno.

REDECILLAS de varias clases y precios.

REDECILLAS de seda blanca para las pelucas de Jockey.

COSMÉTICOS grandes, llamados de peluquero, á 30 rs. docena.

AGUA DE COLONIA, á 12 rs. cuartillo.

POLVOS DE QUIROGA (legítimos), á 24 rs. docena.

POMADA SURTIDA EN OLORES, á 12 rs. libra.

POLVO DE JABON 14 rs. libra.

MOLDES PARA PELUCAS, los hay de todos los tamaños. 24 reales uno. Hay también juegos completos para pelucas de imagen, de 15 á 60 centímetros de circunferencia.

CINTAS especiales para peluqueros. Las hay de color café y

gris, desde el núm. 1¼ hasta el núm. 4. Precios varios, por varas y por piezas.

TUL, vegetal para rayas de 1.ª, á 80 rs. vara. De color de carne para id., á 60 rs. vara.

TUL, de armar, café y gris, de seda y algodón, de 36 á 80 reales vara, según la clase.

GASA para rayas, de 36 á 80 rs. vara.

GRÓ para rayas, blanco y rosado, á varios precios.

PUNTAS DE PELUQUERO, de varias clases y precios.

CARDAS para mezclar el cabello y para detirar. Especiales para sacar la maraña. Los precios según sus clases.

LENDREBAS para limpiar el cabello. Las hay con caja de madera y de hierro, á precios varios, según sus clases.

SUJETA CARDAS. Con estos hierros se consigue el tener sujetas las cardas sin agujerear las mesas. Pueden adaptarse fácilmente. 12 rs. el par.

HIERROS para sujetar los palos de tejer. Pueden adaptarse á todas las mesas. 12 rs. par.

TINTURAS instantáneas y progresivas de varios autores.

PASTA para pegar los bisonés, legítima de Rey; 6 rs. pastilla.

HILO inglés para tejer, 4 rs. carrete y 32 la caja.

SEDA DE LYON para tejer, á varios precios.

THIBET blanco y rubio á 8 rs. onza.

BOUDRUCHS, pieles finas para colocar debajo de las rayas de las pelucas, á 4 rs. pieza.

ELÁSTICOS para peluca, á 2 rs. onza.

MUELLES de varias clases y precios.

AGUJAS para picar ó implantar, una, 2 rs., la docena, 18.

PALILLEROS para las agujas, á 2, 3, 4, 5 y 6 rs. uno.

CASCOS de carton de color de carne para colocar rayas, 4 rs.

CAJAS para los polvos de arroz. Las hay de metal blanco y de carton.

FRASCOS para el agua de colonia en los establecimientos de peluquería.

MAQUINILLAS para rolar los añadidos. Nuevo y cómodo sistema, 20 rs.

TELARES para hacer cordones, con todos los instrumentos necesarios

SUAVIZADORES para las navajas, á 4, 5, 6, 8, 10 y 12 rs. uno.

TAFETAN para las rayas al parado, á 60 rs. vara.

PALOS DE TIRABUZONES, á 2, 3, 4 y 5 rs. De tres en uno, á 10 rs.

MOLDES para bucles, á 5 y 6 rs.

IMPERDIBLES para los peinados. Última novedad, á 4, 6, 8, 10 y 12 rs.

COSMYDOR. Incomparable agua de tocador, sin ácido ni vinagre, 8 rs. frasco.

PALILLOS para empalillar y rizar el cabello, 4 rs. docena.

Y otros muchos artículos que no mencionamos por falta de espacio.

GRAN ÉXITO EN PARIS

MEDALLA DE ORO

Agua de Figaro. Tintura instantánea de un solo frasco para la recoloración de los cabellos y de la barba. La mejor y la más sencilla en su empleo. No mancha, y es completamente inofensiva.

SOCIEDAD DE HIGIENE FRANCESA

1—Boulevard Bonne Nouvelle—1
PARIS

Depósito general en España: Domingo Gascon, plaza de Santa Catalina de los Donados, 2, Madrid.
Establecimientos para la aplicación de esta tintura en Madrid: Borges, Arenal, 28 (aplicación y venta); Cañadas, Peligros, 10 y 12; La Pinta, Arenal, 1; Afan, plaza del Angel, 22; Villalon, Fuencarral, 29, y en todas las principales peluquerías.



Torniquetes para arrollar añadidos sin pérdida de tiempo y con la mayor perfección que pueda desearse.

Tinturas: agua de Febo para teñir de color rubio dorado; agua de Armenia, tintura progresiva y la tintura Poincet, que tiñe al minuto.



EXPOSICION UNIVERSAL DE VIENA.
1873.



PRIMERA MEDALLA DE PROGRESO.
LA ÚNICA RECOMPENSA
CONCEDIDA Á ESTA INDUSTRIA.



Ch. Poincet,

comerciante en cabellos, postizos y géneros para peluqueros.

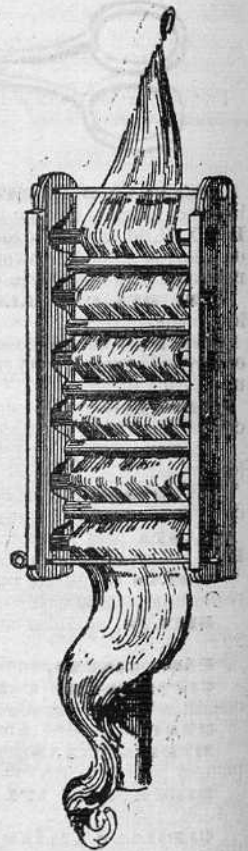
Paris.—9, Faubourg Montmartre, 9—Paris.

AVISO IMPORTANTE.

Esta casa hace saber á todos los peluqueros de Francia y del extranjero que encontrarán en ella todos los artículos siguientes:

Cabello liso, rizado y crepé de todas clases y colores, rayas implantadas sobre piel para pelucas de caballero y señora, bandós, tul de cabello, moñas, tejidos para pelucas, sedas, hilos, cajas para empolverar en madera, metal y carton; pomadas en frascos y por latas, borlas sueltas, palos para tejer. Cabezas, moldes de cristal y de carton, anillas para servilletas, cepillos para la cabeza, id. para las uñas, ropa y bandolina, polvos de arroz, peines, brochas, suavizadores para las navajas, estuches para id., tijeras, navajas, limas, horquillas francesas, alemanas é inglesas, y todo cuanto se desee de uso frecuente en las peluquerías.

9, Faubourg Montmartre, 9.



DON ANTON HERNANDO.

Calle de la Magdalena, 11, tienda, Madrid.

A LOS SRES. PELUQUEROS.

Teniendo una gran cantidad de cabello mata bien cuadrado y surtido en colores de 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50 y 55 centímetros; para su pronto despacho le damos á precio muy módico.

Gran surtido en cabello largo de mata, maraña, tanquines crepé hecho, pelo corto para crepé, cardas de todas clases, máquinas para montar añadidos, etc., etc.: por mayor y menor.

Pelo chino en súcio en varias clases.

ALBUMS DE DIBUJOS

PARA LOS TRABAJOS EN CABELLOS.

DE PEÑA Y CONGÉ.—Consta de 50 pliegos en gran tamaño conteniendo centenares de dibujos y modelos de todas clases para cuadros, alfileres, guardapelos, cadenas, pulseras etc. etc. Precio 80 rs. para los suscritores á la GUIA.

DE POINCET.—Contiene también gran número de dibujos y modelos de todas clases. Se vende encuadernado, al precio de 20 rs. para los suscritores á la GUIA.

Quedan pocos ejemplares.