

EL PROGRAMA "GESCON" EN CUNICULTURA

RESULTADOS TECNICO ECONOMICOS

Año 1.996

INTRODUCCIÓN

Presentamos, como en años anteriores, los resultados que han obtenido las granjas cunícolas que participan en el programa GESCÓN, que consideramos de gran interés para todos los empresarios de este sector por la información tan valiosa que les proporciona sobre el funcionamiento de sus empresas.

Es importante conocer los índices que se obtienen en las explotaciones a través de los resultados técnico-económicos y compararlos con los del resto de las granjas participantes en el programa. De esta forma obtendremos, por ejemplo, datos sobre como se desarrollan las variables referentes a reproducción, mortalidad, alimentación, márgenes, etc, permitiendo este conocimiento incidir con las técnicas más adecuadas, a través del análisis de grupo, para mejorar los resultados finales.

Para más efectividad sería de desear que participaran el mayor número de granjas posibles en el programa, porque ello incide en la calidad de los resultados, ya que a mayor número de datos, éstos son más fiables.

La entrada en funcionamiento de las Agrupaciones de Gestión es una oportunidad para relanzar y consolidar el programa con el ingreso de nuevos empresarios, tanto por los que se inician en esta actividad como por los ya experimentados, ya que si el cunicultor no compara los resultados que obtiene en su granja con otras, no sabrá si éstos son buenos o malos. El programa le permite conocer los resultados y con ello la situación de su granja, pudiendo en consecuencia poner en marcha, de forma rápida, los mecanismos de mejora, evitando con ello retrasos e incertidumbres.

EL PROGRAMA GESCÓN EN CUNICULTURA EN EL AÑO 1996

Este programa informático funciona en Aragón desde 1.985 y sus normas se encuentran establecidas en la nueva edición de la Información Técnica de la Sección de Gestión de Explotaciones del Servicio de Extensión Agraria nº 3 / 1.994. Las granjas aportan sus datos mensualmente a través de unas fichas, éstos a continuación se procesan, devolviendo la información con los resultados de la explotación y el análisis de grupo a los cunicultores. Este servicio es gratuito.

En el presente año han participado en el análisis un total de 12 explotaciones cunícolas. Como consecuencia del escaso número de granjas que participan, los resultados han perdido representatividad al igual que ya sucedió en los años 1.993 y 1.994.

En el análisis se ha seguido el mismo método que otros años, y donde se encuentran:

- Los resultados medios del grupo, obtenidos por trimestres.
- Los resultados medios del grupo de cabeza, que nos muestran las variables obtenidas por las mejores explotaciones.

- Los resultados de cabeza y la media del grupo, para analizarlos comparativamente, de forma que cada ganadero conozca la situación de su explotación con respecto a las demás, pudiendo de esta forma planificar el futuro de la actividad.

- La evolución de los resultados nos da a conocer la trayectoria seguida entre los años 1.985 y 1.996.

- La estacionalidad entre trimestres nos da a conocer la oscilación de la producción, alimentación y resultados económicos durante el año.

Otra información que se presenta es la siguiente:

- La variación de los precios y márgenes en las granjas
- La variación de los precios en la Lonja Agropecuaria
- La evolución de los precios y márgenes entre los años 1.985 y 1.996.

1.- RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO

En este cuadro se muestran resultados por trimestres y anuales, clasificados respecto al índice 55 (margen por hembra en producción). Aquí figuran los datos de las explotaciones que al menos han formado parte del análisis al menos un trimestre al año

CUADRO n° 1					1996
RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO					
ÍNDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS Clasificación según índice 55 (margen/hembra producción)	TRIMESTRES				AÑO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
N° MEDIO EXPLOTACIONES	9	11	12	10	11
1.- N° medio de jaulas de partos	458	434	425	386	426
2.- N° medio de hembras en producción	564	527	478	412	495
3.- N° medio de hembras totales	720	676	612	538	637
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	119	118	112	109	115
5.- Porcentaje de reposición	29	29,6	28,9	29	29,3
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	97,3	98	94,5	85,8	93,9
7.- N° hembras en producción / macho	7,7	8,0	7,4	7,6	7,7
8.- Porcentaje de hembras muertas	12	15,7	18	9,0	54,3
9.- Porcentaje hembras desechadas	23,6	27,4	28,4	22,9	102
10.- Porcentaje de machos muertos	4	4,8	6,1	7,8	22,9
11.- Porcentaje de machos desechados	8,3	10,0	5,7	9,6	33,6
12.- N° cubriciones / macho	18,7	18,9	18,6	19,9	76,1
13.- N° cubriciones / hembra	2,5	2,4	2,6	2,6	10,1
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,8	1,5	1,7	1,9	1,71
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	69,8	67,4	66,3	71	68,7
16.- N° partos / jaula de partos	2,0	2,0	1,9	2	7,7
17.- N° partos / hembra en producción	1,7	1,7	1,7	1,8	6,9
18.- Intervalo entre partos	54,6	54,9	56,7	53,1	54,8
19.- N° medio gazapos nacidos vivos / parto	8,5	8,4	8,0	8,9	8,4
20.- % de gazapos nacidos muertos	4,4	3,4	4,4	4,0	4,0
21.- Camadas destetadas / jaula parto	1,9	1,8	1,8	1,8	7,3
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	1,6	1,6	1,6	1,7	6,5
23.- Gazapos destetados / camada	7,7	7,7	7,1	8,0	7,6
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	15	13,7	12,5	14,4	55,3
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	12,7	12,0	11,5	13,4	49,7
26.- % bajas de nacimiento a destete	9,5	11,9	13,3	10,0	11,2
27.- % bajas de destete a la venta	7,4	8,1	8,4	5,4	7,3
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	98	81,6	77,6	90,1	347
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	4,5	4,7	4,2	4,2	4,4
30.- Precio kg. pienso consumido	30,6	30,0	29,0	28,2	29,4
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	13,3	11,6	11,5	12,6	49,0
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	11,7	10,3	10,7	11,9	44,5
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	26,1	21,5	21,3	24,5	93,3
35.- Kg. vendidos de gazapo / hembra productiva	22,9	19,1	19,8	23,2	85,0
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	199	234	256	259	237
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	201	237	258	260	239
38.- Ingresos totales / jaula de parto	5.230	5.065	5.494	6.366	22.154
39.- Ingresos totales / hembra productiva	4.595	4.508	5.124	6.015	20.241
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	138	138	120	119	129
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	3.012	2.465	2.262	2.552	10.291
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	6,9	6,5	4,5	4,3	5,5
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	136	108	89,6	84,9	419
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	0,9	0,9	2,5	4,4	2,2
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	20,6	20,4	64,9	63,3	169
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	1,1	0,2	0,9	1,9	1,0
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	26,6	6,3	17,4	50,6	101
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	3,4	2,0	3,1	2,3	2,7
49.- Gastos de energía / hembra productiva	94,6	42,9	70,7	62,0	270
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	149	148	131	130	139
51.- Gastos totales / jaula de partos	3.785	3.000	2.681	2.962	12.428
52.- Gastos totales / hembra productiva	3.263	2.636	2.487	2.762	11.149
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	51,4	88,8	127	130	99,4
54.- Margen / jaula de partos	1.445	2.064	2.814	3.404	9.727
55.- Margen / hembra productiva	1.331	1.871	2.636	3.253	9.092

2.- RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO DE CABEZA

El tamaño medio de las explotaciones permanece estable a lo largo del año e igualmente como en 1,955. Las granjas han realizado la reposición con hembras propias generalmente. El intervalo entre partos se mantiene estable en 48 días, frente a los 44 de 1995. Los kgrs de pienso por hembra productiva se sitúan en 394, frente a los 401 consumidos en 1,995.

CUADRO n° 2					
CUADRO N° 2 RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO DE CABEZA					1996
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS Clasificación según Índice 55 (margen/hembra prod.)	TRIMESTRES				AÑO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
N° MEDIO EXPLOTACIONES	9	11	12	10	11
1.- N° medio de jaulas de partos	297	309	422	117	286
2.- N° medio de hembras en producción	294	292	408	116	278
3.- N° medio de hembras totales	396	385	494	159	358
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	99	95,3	98	99,4	97,9
5.- Porcentaje de reposición	35,8	33	25,3	36,7	32,7
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	100	100	100	10,7	78
7.- N° hembras en producción / macho	7,5	6,1	7,3	8,3	7,3
8.- Porcentaje de hembras muertas	9,6	9,9	9,2	3,4	32,1
9.- Porcentaje hembras desechadas	12,1	7,95	9,81	18,9	48,8
10.- Porcentaje de machos muertos	6,3	7,5	5,8	21,4	41,1
11.- Porcentaje de machos desechados	13,0	16,9	8,6	28,6	67,1
12.- N° cubriciones / macho	18,0	15,0	17,1	22,4	72,6
13.- N° cubriciones / hembra	2,4	2,5	2,4	2,7	10,0
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,7	1,8	1,7	4,9	2,5
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	75,4	75,8	77,3	75,7	76,0
16.- N° partos / jaula de partos	1,8	1,8	2,0	2,0	7,6
17.- N° partos / hembra en producción	1,9	1,9	2,0	2,0	7,7
18.- Intervalo entre partos	49,9	48,9	46,8	46,5	48,1
19.- N° medio gazapos nacidos vivos / parto	9,2	9,5	8,9	9,3	9,2
20.- % de gazapos nacidos muertos	3,5	3,5	5,4	7,6	5,0
21.- Camadas destetadas / jaula parto	1,8	1,7	1,8	2,1	7,5
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	1,8	1,8	1,9	2,2	7,6
23.- Gazapos destetados / camada	8,5	8,5	8,2	8,1	8,3
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	15,1	14,5	14,7	17,4	61,7
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	15,3	15,1	15,0	17,5	62,9
26.- % bajas de nacimiento a destete	3,4	5,0	3,1	13,9	6,3
27.- % bajas de destete a la venta	2,1	1,0	1,9	3,4	2,1
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	96,8	95,4	91,5	110	394
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	3,1	3,4	3,4	3,3	3,3
30.- Precio kg. pienso consumido	30,8	31	29,6	28,5	29,9
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	15,9	13,8	14,1	15,8	59,6
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	16,1	14,4	14,4	15,9	60,7
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	31,5	26	26,6	32,9	117
35.- Kg. vendidos de gazapo / hembra productiva	31,7	28	27,1	33	119
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	199	233	259	258	237
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	199	234	259	259	238
38.- Ingresos totales / jaula de parto	6.281	6.168	6.879	8.502	27.831
39.- Ingresos totales / hembra productiva	6.329	6451	7.024	8.551	28.355
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	95	106	100	95	99,1
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	2.988	2.945	2.709	3.142	11.784
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	3,9	4,2	3,9	0,0	3,00
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	122	121	110	0	352
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	0,0	0,2	2,0	0,0	0,5
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	0,0	4,0	58,0	0,0	62,0
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	3,0	0,4	1,5	0,0	1,2
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	80,6	11,6	38,8	0,0	131
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	6,3	3,7	3,7	6,0	4,9
49.- Gastos de energía / hembra productiva	234	109,1	107	197	647
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	105	114	110	101	108
51.- Gastos totales / jaula de partos	3.318	3.061	2.921	3.320	12.620
52.- Gastos totales / hembra productiva	3.343	3.179	2.984	3.339	12.845
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	94	120	150	158	130
54.- Margen / jaula de partos	2.963	3.107	3.958	5.182	15.211
55.- Margen / hembra productiva	2.986	3.273	4.040	5.212	15.511

3.-COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EXPLOTACIONES DE CABEZA Y MEDIA DEL GRUPO

CUADRO N°3				
COMPARACIÓN ENTRE LAS EXPLOTACIONES DE CABEZA Y LA MEDIA DEL GRUPO				
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS	Media todas	Media grupo	Diferencia	Variación
Clasificación según índice 55 (margen/hembra prod.)	explotaciones	de cabeza		Media total
N° MEDIO EXPLOTACIONES	11	11		
1.- N° medio de jaulas de partos	425,7	286	-139,60	-32,79
2.- N° medio de hembras en producción	495,2	278	-217,51	-43,92
3.- N° medio de hembras totales	636,8	358	-278,49	-43,74
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	114,6	97,9	-16,70	-14,57
5.- Porcentaje de reposición	29,26	32,7	3,43	11,70
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	93,86	78	-16,18	-17,24
7.- N° hembras en producción / macho	7,66	7,30	-0,35	-4,60
8.- Porcentaje de hembras muertas	54,28	32,1	-22,22	-40,94
9.- Porcentaje hembras desechadas	102,21	48,8	-53,46	-52,30
10.- Porcentaje de machos muertos	22,91	41,09	18,18	79,35
11.- Porcentaje de machos desechados	33,59	67,1	33,5	99,64
12.- N° cubriciones / macho	76,06	72,6	-3,50	-4,60
13.- N° cubriciones / hembra	10,09	10,0	-0,13	-1,29
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,71	2,50	0,78	45,69
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	68,69	76,0	7,34	10,69
16.- N° partos / jaula de partos	7,72	7,60	-0,12	-1,55
17.- N° partos / hembra en producción	6,87	7,73	0,86	12,52
18.- Intervalo entre partos	54,84	48,1	-6,79	-12,38
19.- N° medio gazapos nacidos vivos / parto	8,45	9,21	0,77	9,09
20.- % de gazapos nacidos muertos	4,02	4,98	0,97	24,02
21.- Camadas destetadas / jaula parto	7,27	7,46	0,19	2,61
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	6,45	7,61	1,16	17,98
23.- Gazapos destetados / camada	7,62	8,31	0,68	8,95
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	55,25	61,7	6,43	11,64
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	49,66	62,9	13,21	26,60
26.- % bajas de nacimiento a destete	11,19	6,34	-4,85	-43,33
27.- % bajas de destete a la venta	7,33	2,09	-5,24	-71,49
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	347,3	394	46,6	13,42
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	4,40	3,31	-1,09	-24,72
30.- Precio kg. pienso consumido	29,43	29,9	0,50	1,69
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	49,01	59,6	10,6	21,55
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	44,51	60,7	16,22	36,44
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	1,89	1,94	0,05	2,51
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	93,33	117	24,0	25,67
35.- Kg.. vendidos de gazapo / hembra productiva	85,02	119	34,5	40,54
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	237,0	237	0,20	0,08
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	238,8	238	-1,04	-0,43
38.- Ingresos totales / jaula de parto	22.154	27.831	5.677	25,62
39.- Ingresos totales / hembra productiva	20.241	28.355	8.115	40,09
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	129,0	99,1	-29,9	-23,20
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	10.291	11.784	1.493	14,51
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	5,55	3,00	-2,54	-45,85
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	418,7	352	-66,4	-15,86
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	2,17	0,54	-1,63	-75,12
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	169,26	62,0	-107,3	-63,37
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	1,01	1,21	0,21	20,40
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	100,9	131	30,0	29,75
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	2,70	4,91	2,21	81,76
49.- Gastos de energía / hembra productiva	270,2	647	376,5	139,36
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	139,4	108	-31,89	-22,88
51.- Gastos totales / jaula de partos	12.428	12.620	192	1,55
52.- Gastos totales / hembra productiva	11.149	12.845	1.696	15,21
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	99,4	130	30,85	31,04
54.- Margen / jaula de partos	9.727	15.211	5.484	56,38
55.- Margen / hembra productiva	9.092	15.511	6.419	70,60

Tamaño de las explotaciones.

En este ejercicio las explotaciones de cabeza son más pequeñas que la media general. La media de hembras en producción es 278, lo que representa un (-43,92%) menos.

Reposición.

El porcentaje de reposición de las explotaciones de cabeza es un 11,70% mayor que en el caso de la media general, disminuyendo la reposición con hembras propias (-17,24%).

Reproductores.

- Cubriciones y partos.

El número de partos por jaula de partos ha disminuido levemente en las explotaciones de cabeza respecto a la media general (-1,55%).

El número de partos por hembra en producción ha aumentado en las mejores explotaciones un 12,52%.

El intervalo entre partos ha disminuido en las mejores explotaciones respecto a la media general (-12,38%).

Destetes.

En las explotaciones de cabeza es mayor el número de camadas destetadas por hembra productiva en un 17,98%. Igualmente el número de gazapos destetados por camada es superior a la media general en un 8,95%. Los gazapos destetados por hembra productiva son superiores a la media general en un 26,60%.

- Mortalidad.

. De hembras

El porcentaje de hembras muertas en las explotaciones de cabeza es mucho menor que la media general (-40,94%) ; las hembras desechadas disminuyen igualmente (-52,30%). Sin embargo en el caso de los machos aumenta enormemente el número de bajas en el grupo de cabeza (79,35%). El porcentaje de machos desechados también es muy superior en el grupo de cabeza (99,64%) respecto a la media.

. De gazapos

El número medio de gazapos nacidos vivos por parto es mayor en el grupo de cabeza (9,09%).

En cuanto a las bajas, el porcentaje entre el nacimiento y el destete respecto a los nacidos vivos es menor (-43,33%) en el grupo de cabeza.

El porcentaje de bajas de destete a la venta respecto a los gazapos destetados, igualmente es menor (-71,49%) en el grupo de cabeza.

Consumo de piensos.

Las explotaciones de cabeza consumen más pienso que la media general por hembra productiva (13,42%) pero consumen menos pienso por cada kg. vendido (-24,72%). El precio medio

del kg. de pienso adquirido ha sido levemente superior (-1,69 %). Los gastos en alimentación por hembra productiva son mayores en las mejores explotaciones en un 14,51 %.

Venta de gazapos.

El número de gazapos vendidos por jaula de partos es mayor, (21,55 %). Y el de gazapos vendidos por hembra en producción es igualmente mayor (36,44 %) en el grupo de cabeza.

Resultados económicos.

Las mejores explotaciones consiguen unos ingresos totales por hembra en producción superiores a la media general (40,09 %); también el margen por hembra en producción es superior (70,60 %).

Otros índices

. Sanidad.- Los gastos sanitarios por hembra productiva son menores en las mejores explotaciones del grupo (-15,86 %).

. Energía.- Estos gastos por hembra son mayores en las explotaciones de cabeza (139,36, %) y también por cada kgr. de peso vivo vendido (81,76 %).

. Intensidad de trabajo. El número de horas trabajadas al día por cada 100 hembras (totales) es un 45,69 % superior en las explotaciones de cabeza.

4.- EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO ENTRE LOS AÑOS 1986-1996

Los resultados de 1996 siguen siendo poco representativos por el escaso número de granjas que participan en el análisis y por las pocas explotaciones que como consecuencia de ello entran en la formación de la cabeza y cola del grupo, llegando incluso a estar constituidas por una sóla explotación. La tendencia de resultados económicos fue favorable en los años 1986 a 1991, pero en 1992 entra en crisis, disminuyen bastante los resultados, que mejoran levemente en 1994, para volver a disminuir ligeramente en los años posteriores.

CUADRO Nº 4

INDICES	EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL GRUPO EN LOS AÑOS 1986-1996											Variación absoluta 1996-1995	Variación % 1996-1995	
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996			
Nº de explotaciones.(Medias)	34	31	36	36	25	15	11	10	7	5	11			
Nº medio de hembras en producción	185	146	198	206	211	231	293	337	310	294	495		201	64,96
Nº partos / hembra y mes	0,59	0,58	0,5	0,57	0,58	0,6	0,61	0,6	0,60	0,59	0,57		-0,02	-2,93
Nº medio de gazapos nacidos vivos / parto	8,09	7,05	8,17	8,04	8,06	8,15	8,23	8,42	8,51	8,47	8,45		-0,03	-0,29
Nº de gazapos destetados / jaula / mes	3,75	3,96	4,25	4,1	4,38	4,69	4,47	4,87	4,59	4,37	4,60		0,23	5,10
Nº gazapos vendidos / jaula / mes	3,13	3,48	3,68	3,86	3,95	4,18	3,92	4,43	4,30	3,96	4,08		0,12	2,89
Nº gazapos vendidos / hembra / mes	3,33	3,36	3,45	3,37	3,58	3,78	3,65	4,01	4,00	3,91	3,71		-0,20	-5,03
Kg. pienso / Kg. vivo vendido	4,44	4,53	4,35	4,29	3,97	3,91	4,19	3,92	3,90	4,00	4,40		0,40	10,26
Precio medio pienso consumido	32,38	32,13	31,63	31,36	30,43	30,21	29,65	29,2	29,26	29,8	29,43		-0,38	-1,28
Precio medio de venta / Kg. vivo vendido	241	250	253	258	317	310	263	233	246	229	237		8,00	3,26
Ingresos / hembra vendida / mes	1.577	1.669	1.693	1.709	2.218	2.263	1.933	1.860	1.922	1.773	1687		-86,27	-4,49
Gastos totales / hembra / mes	1.044	1.037	966	945	909	946	986	976	966	967	929		-37,92	-3,93
Margen / jaula / mes en pesetas	530	653	773	831	1.444	1.452	1.016	974	1.032	821	811		-10,44	-1,01
Margen / hembra / mes en pesetas	532	631	727	764	1.309	1.317	946	884	956	806	758		-48,35	-5,06
Porcentaje de ocupación	99	104	106	108	110	110	107	110	107	101	115		13,64	12,73

5.-ÍNDICES DE ALIMENTACIÓN

Se estudian en este apartado los indicadores que han tenido mayor influencia en la alimentación de conejos en las granjas, teniendo en cuenta los periodos trimestrales y el anual de 1996.

CUADRO N° 5						
RESULTADOS DE ALIMENTACIÓN. MEDIAS DE PERIODO TRIMESTRAL Y ANUAL						
ÍNDICES	TRIMESTRES					
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO	
Kg. de pienso / hembra productiva	98	82	78	90	347	
Kg. de pienso / kg. vendido	4,53	4,65	4,18	4,24	4,40	
Precio medio pienso. Pts./kg.	30,6	30	29	28,2	29,4	
Gastos alimentación / Kg. vendido	138	138	120	119	129	
Gastos alimentación/hembra productiva	3.012	2.465	2.262	2.552	10.291	
*GV Totales / kg.. vendido	149	148	131	130	139	
*GV .Totales / hembra productiva	3.263	2.636	2.487	2.762	11.149	
Ingresos / kg. vendido	201	237	258	260	239	
Ingresos / hembra productiva	4.595	4.508	5.124	6.015	20.241	
% Gastos alimentación/G.V. totales	92	93	91	92	92	

*Gastos variables (alimentación, energía, sanitarios, reposición).

6.-ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCION Y RESULTADOS

La estacionalidad es un factor importante a tener en cuenta para mejorar los resultados de las explotaciones cunícolas , estando en relación con la producción y el estado sanitario, que son distintos a lo largo del año.

De la estacionalidad observada a lo largo de los años anteriores se deduce que las oscilaciones de los precios a lo largo del año influyen el margen de las granjas, siendo mayores en el cuarto trimestre y después en el primero del año, excepto en los ejercicios 1994 y 1996 en que ha sido el tercer trimestre el que ha seguido al cuarto, ocasionando un cambio en la curva de la estacionalidad, como puede apreciarse en el anejo 1.

CUADRO nº 6
ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCION Y RESULTADOS (MEDIAS TRIMESTRALES)

INDICES	AÑO 1.995				AÑO 1.996				AÑO
	TRIMESTRES				TRIMESTRES				
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Nº de explotaciones del grupo	6	4	5	6	11	9	11	10	11
Nº de hembras en producción	257	242	326	350	310	564	527	412	495
Nº gazapos vendidos/explotación	3261	2752	3641	4071	3716	6570	5430	4901	5499
% partos sobre cubriciones	75,0	69,7	71,6	76,0	74,8	69,8	67,4	66,3	68,7
Nº partos /hembra productiva	1,74	1,78	1,75	1,84	1,79	1,71	1,71	1,77	1,72
Nº gazapos nacidos vivos/parto	8,71	8,59	7,88	8,68	8,51	8,49	8,43	8,87	8,45
Nº camadas destetadas/hembra productiva	1,66	1,75	1,66	1,66	1,64	1,64	1,55	1,59	1,61
Nº gazapos destetados/hembra productiva	13,2	13,63	11,92	12,93	12,82	12,69	12,01	13,44	12,42
% Bajos de nacimiento a destete	5,65	8,6	8,46	9,18	6,68	9,52	11,88	13,34	11,19
% Bajos de destete a la venta	5,9	5,62	6,66	5,71	5,55	7,37	8,13	8,43	7,33
Nº gazapos vendidos/hembra productiva	12,7	11,4	11,2	11,6	11,99	11,65	10,3	10,65	11,13
Peso medio vivo gazapos	1,99	1,99	1,95	2	1,97	1,96	1,84	1,84	1,89
Kg. peso vivo vendido/hembra productiva	25,24	22,65	21,76	23,24	23,53	22,92	19,12	23,15	21,26
Precio medio venta de Kg. de peso vivo	214	210	234	259	246	199	234	259	237
Margen/hembra productiva	2375	1878	2255	3165	2867	1331	1871	3253	2273

7.- VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y MÁRGENES DEL CUARTO TRIMESTRE, RESPECTO A LA MEDIA ANUAL

En este cuadro apreciamos la incidencia del precio de venta por kg. de peso vivo en el cuarto trimestre del año ya comentada al hablar de la estacionalidad, confirmando la tendencia de años anteriores en los que la variación del margen es superior a la de los precios.

Los correspondientes gráficos se encontrarán en los Anejos 2 y 3.

CUADRO N° 7									
VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y MÁRGENES DEL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO A LA MEDIA ANUAL									
AÑO	PRECIOS VIVO PTAS / KG.					MARGEN POR HEMBRA Y MES (PTAS)			
	Precio cuarto trimestre	Precio anual	Variación	% Variación	Margen cuarto trimestre	Margen anual	Variación	% Variación	
1985	277,4	244,8	32,60	13,30	667	490	177	36,2	
1986	279,9	241,5	38,40	15,90	708	532	176	33,1	
1987	287,8	250,2	37,60	15,03	843	631	212	33,6	
1988	304,6	252,9	51,50	20,40	933	727	206	28,4	
1989	338,8	258,2	80,60	31,20	1.281	764	517	67,7	
1990	357,1	317,8	39,30	12,37	1.598	1.309	289	22,1	
1991	345,8	309,9	35,90	11,58	1.541	1.317	224	17,0	
1992	269,2	256,0	13,16	5,14	1.136	946	190	20,0	
1993	260,9	232,5	28,38	12,21	1.017	884	133	15,1	
1994	281,4	245,6	35,81	12,73	1.170	956	214	18,3	
1995	259,4	229,1	30,3	11,67	1055	806	249	23,6	
1996	258,7	237,0	21,73	8,40	1084	758	327	30,1	

8.- VARIACIÓN DE LOS PRECIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA

AGROPECUARIA DEL EBRO

Nos indica la evolución de los precios que ha tenido lugar desde 1985 hasta 1996, pudiendo observar la correspondiente curva en el Anejo nº 4.

CUADRO Nº 8				
PRECIOS MEDIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA				
AGROPECUARIA DEL EBRO (Pts / kg. peso vivo)				
AÑO	TRIMESTRES			
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
1.985	224,8	228,5	209,8	258,2
1.986	214,9	210,1	211,5	257,7
1.987	224,2	231,2	233,7	284,1
1.988	237,1	224,3	236,6	286,7
1.989	196,0	194,0	289,0	304,0
1.990	290,0	284,0	317,0	337,0
1.991	292,1	273,5	298,6	329,3
1.992	269,8	242,3	242,8	269,2
1.993	224,8	213,4	217,9	256,9
1.994	213,2	224,0	264,6	276,6
1.995	207,6	207,5	236,5	276,6
1.996	199,0	233,5	258,4	257,6
Variación absoluta 96/95	-8,56	25,99	21,88	-19,03
% variación 1996-95	-4,30	11,13	8,47	-7,39

Datos proporcionados por el especialista en monogástricos D. Julián Lobo

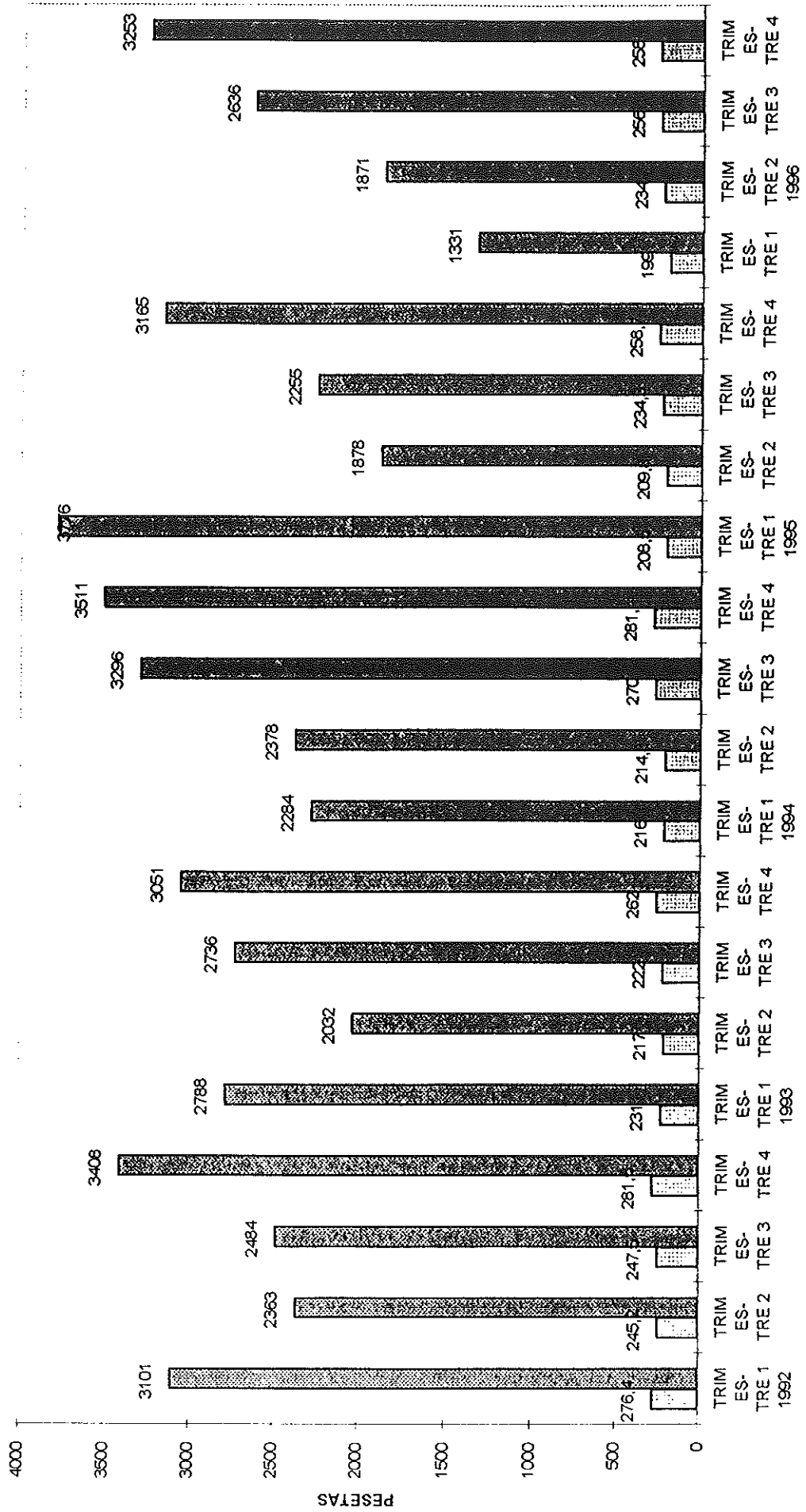
9.- EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES EN LOS AÑOS 1995 Y 1996.

Podemos apreciar la trayectoria seguida en estos años por los precios de venta por kg. de peso vivo y márgenes por hembra en cunicultura, comparándolos y donde puede apreciarse de forma clara lo especificado en el cuadro nº 6, pudiendo notarse también en la curva que se forma en el anejo 1.

CUADRO nº 9				
EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES EN 1995 Y 1996				
TRIMESTRES	AÑO 1.995		AÑO 1.996	
	Precio Kg. vivo	Margen hembra y mes	Precio Kg. vivo	Margen hembra y mes
Primero	213,7	792	199,0	444
Segundo	209,8	626	233,5	624
Tercero	234,3	752	258,4	879
Cuarto	258,7	1055	257,6	1.084

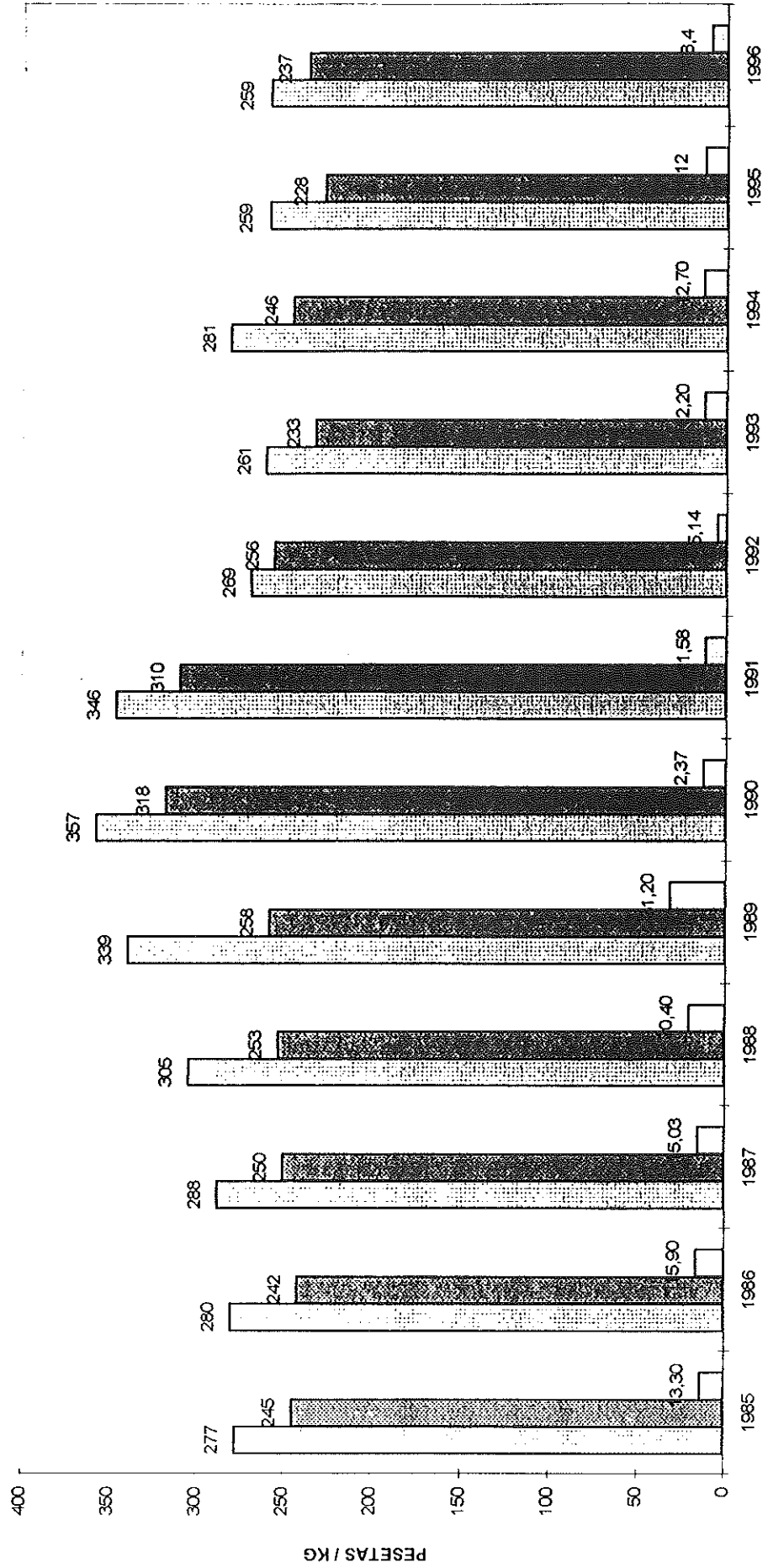
ANEJO N° 1. ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS. MEDIAS TRIMESTRALES 1992-1996)

□ PRECIO MEDIO DE VENTA POR KG. ■ MARGEN POR HEMBRA EN PRODUCCIÓN

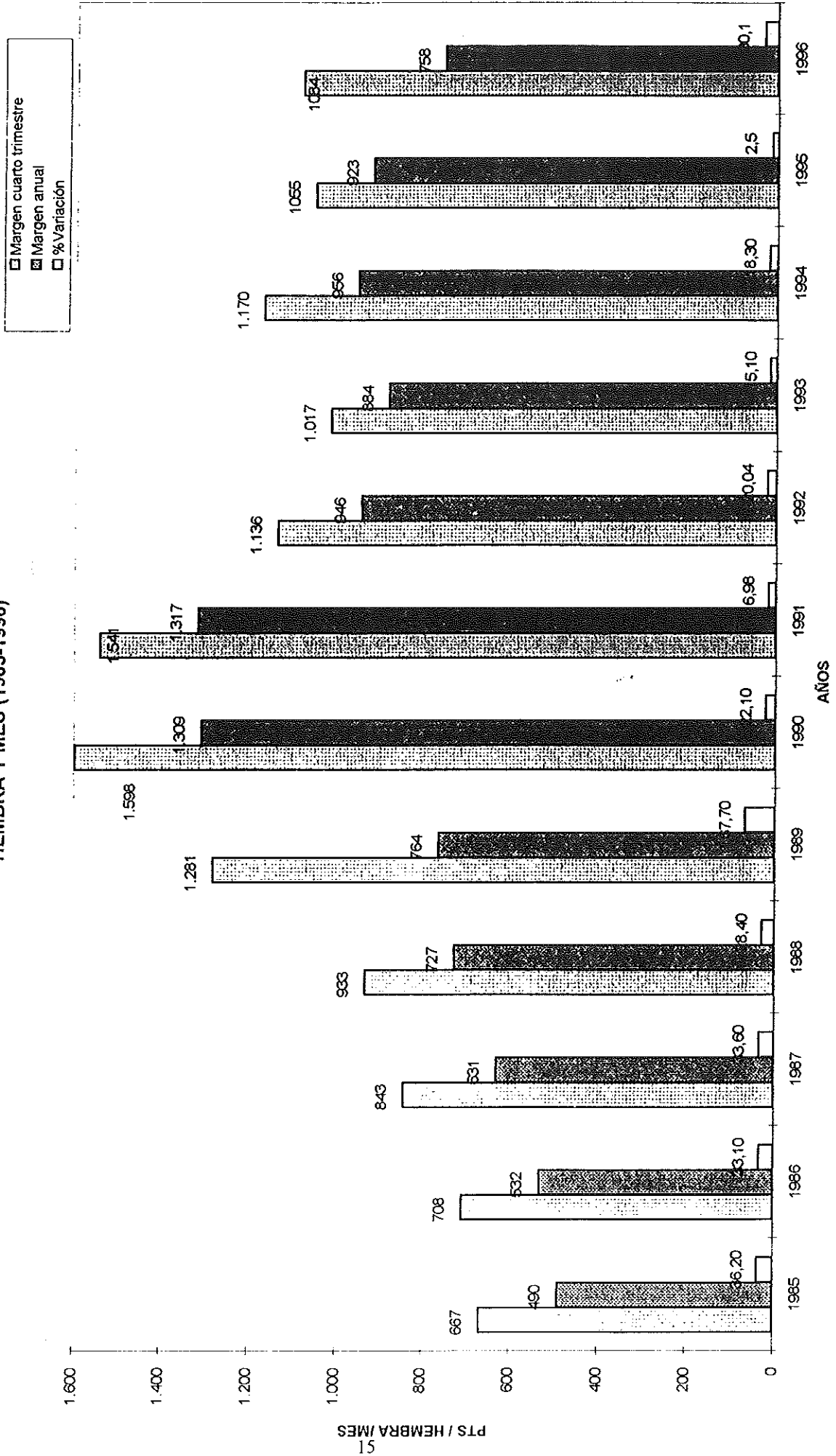


ANEJO Nº 2 PRECIOS DEL CONEJO EN EL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO AL ANUAL. PTAS / KG VIVO (1985-1996)

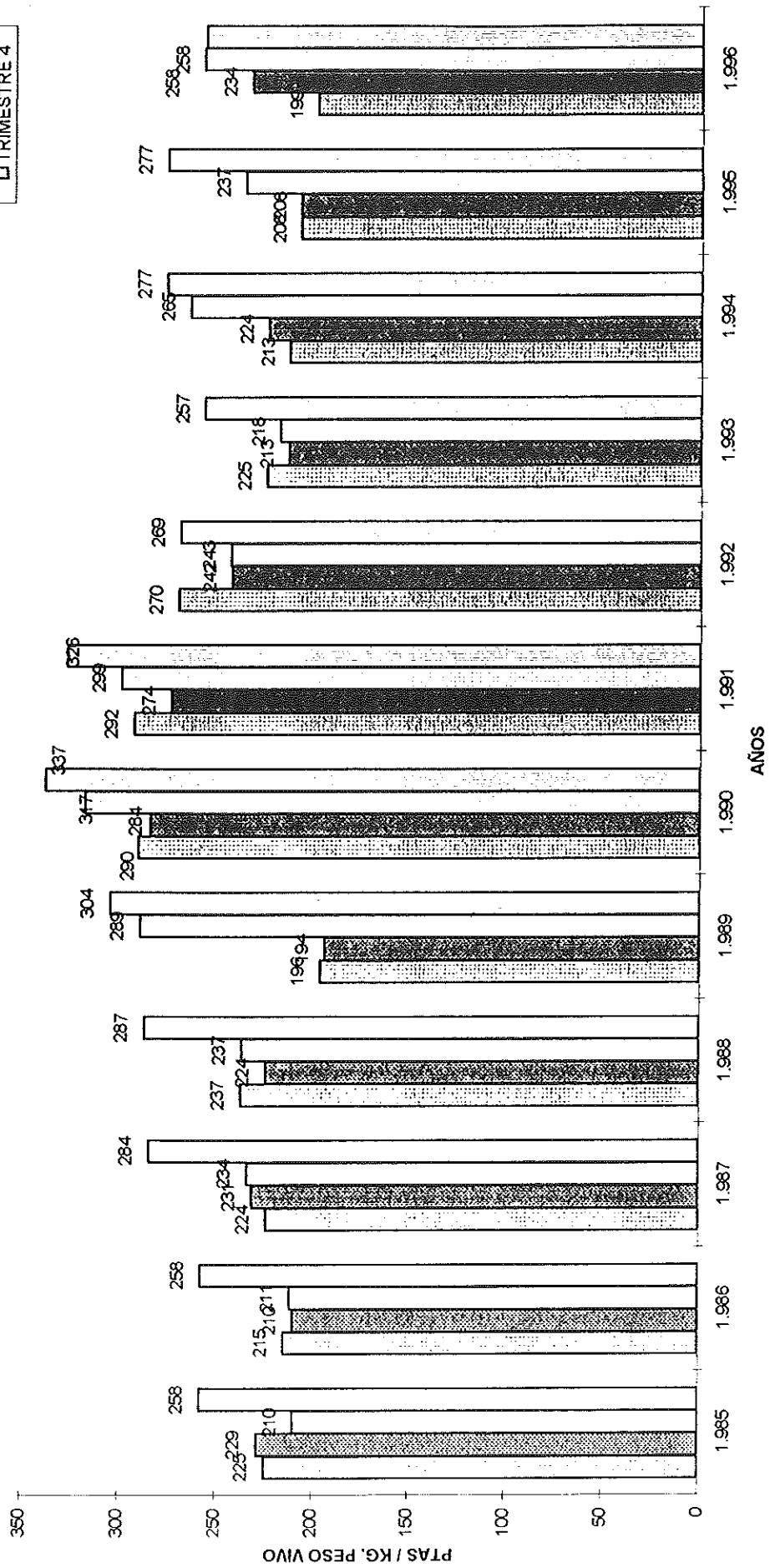
□ PRECIOS PTAS / KG. Precio cuarto trimestre
 ▒ PRECIOS PTAS / KG. Precio anual
 □ PRECIOS PTAS / KG. %Variación



ANEJO N° 3. EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DEL CONEJO EN EL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO DEL ANUAL.PTS /
HEMERA Y MES (1985-1996)



ANEJO N ° 4. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO
(1985-1996)



Información elaborada por:

Gil Martínez, Manuel
Vellilla Vellilla, Gonzalo

Del Centro de Técnicas Agrarias. Unidad de Gestión de Explotaciones.
Servicio de Formación y Extensión Agraria.

Se autoriza la reproducción íntegra de esta publicación, mencionando su origen:
Informaciones Técnicas del Departamento de Agricultura y Medio Ambiente de la D.G.A.

Para más información, puede consultar al CENTRO DE TÉCNICAS AGRARIAS:
Apartado de Correos 617 - 50080 Zaragoza - Teléfono 976 57 63 11, ext. 252