



9
a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m
n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z

UNA ESTIMACIÓN DE LA APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ARAGONESA

Andrés Leal Marcos
Esther Soler Hernández

Servicio de Estudios y Defensa de la Competencia
Departamento de Economía, Hacienda y Empleo
(Gobierno de Aragón)

UNA ESTIMACIÓN DE LA APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ARAGONESA

1 Introducción

Las actividades turísticas tienen un impacto significativo en la economía...

Las actividades ligadas al turismo configuran una parte significativa de la estructura productiva de un importante número de economías. Incluso aquellas no especializadas en este tipo de servicios las pueden considerar de interés estratégico para su desarrollo económico y su equilibrio territorial, como sucede en el caso de Aragón.

...pero su cuantificación no resulta inmediata.

Pero la cuantificación de su impacto en cada economía no es inmediata, y es más complicada para niveles desagregados. Las clasificaciones de actividades económicas habitualmente disponibles para las economías regionales, como la Contabilidad Regional de España, no recogen el turismo como una única rama de actividad, puesto que se compone de una variedad de ramas y esto dificulta conocer tanto su peso en la economía como sus relaciones con el resto de sectores productivos. Incluso cuando pueden encontrarse datos sobre actividades muy vinculadas con el turismo, como las ramas de hostelería o de restauración, o agrupaciones sectoriales del sector turismo, no pueden identificarse sin más con la oferta del sector turístico, es necesario un esfuerzo adicional para adaptarse a las definiciones de dicha oferta, como hacen las Cuentas Satélite del Turismo y se recoge a continuación.

Se presenta una aproximación del peso del turismo sobre la economía aragonesa...

En esta instantánea se ofrece una cuantificación de la aportación del sector turístico en la economía aragonesa por el lado de la oferta en los últimos años, partiendo de las definiciones internacionales y de la información ofrecida a nivel nacional a través de la Cuenta Satélite del Turismo de España.

...a partir de la definición del turismo de las Naciones Unidas...

Las Naciones Unidas definen el turismo como aquellas “*actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos*”.

...y de la clasificación ofrecida por la Cuenta Satélite del Turismo del INE.

Cualquier estudio relacionado con el sector turismo exige del análisis de su tipología, atendiendo a los tres aspectos definitorios del mismo: i) el desplazamiento, a un lugar distinto al del entorno habitual; ii) la duración del viaje, y iii) los motivos del

desplazamiento. Una primera clasificación de los visitantes de acuerdo con estos parámetros, elaborada a partir de la nota metodológica de la Cuenta Satélite del Turismo de España (en adelante, CST), es ofrecida en el cuadro siguiente.

Cuadro 1. Clasificación de los flujos turísticos

Desplazamiento	Atendiendo al origen y destino del viajero	Interno	Realizado por residentes dentro del territorio
		Emisor	Realizado por residentes fuera del territorio
		Receptor	Realizado por no residentes dentro del territorio
	Atendiendo al origen o destino del viajero	Nacional	Realizado por residentes, dentro y fuera del territorio (se corresponde con el turismo interno y el emisor)
Interior		Realizado dentro del territorio por residentes y no residentes (se corresponde con el turismo interno y receptor)	
Duración del viaje	Turistas	Realizan al menos una pernoctación en el lugar visitado	
	Excursionistas	Visitan un lugar sin pernoctar en él	
Motivación del viaje	Turismo de ocio, recreo y vacaciones		
	Visitas a parientes y amigos		
	Turismo por negocios y motivos profesionales		
	Turismo para la realización de tratamientos de salud		
	Turismo religioso y peregrinaciones		
Otros motivos			

La clasificación de los flujos turísticos es amplia. En primer lugar, atendiendo al origen y/o destino del viajero...

En primer lugar, una categorización de los flujos turísticos según residencia del viajero y lugar de destino del mismo, permite distinguir entre turismo interno (el originado por los residentes que viajan dentro del propio territorio económico), turismo emisor (el relacionado con los viajes de residentes fuera del territorio económico) y turismo receptor (relacionado con no residentes que se desplazan al territorio económico del país de referencia). Por agregación de los conceptos anteriores, el turismo nacional se define como aquel realizado por los residentes, tanto si se realiza en el territorio económico como fuera de éste, y el turismo interior engloba a las actividades turísticas realizadas en el territorio (con independencia de que esté vinculada con los residentes o no residentes).²

² Asimismo, según las ‘Recomendaciones sobre estadísticas de turismo de las Naciones Unidas / Organización Mundial del Turismo’, se define el turismo internacional como el realizado por “*aquellos visitantes cuyo país de residencia es diferente del país visitado; estos visitantes internacionales también incluyen a los nacionales que residen en el extranjero*”.

... en función de la duración del viaje, según el motivo del mismo.

En segundo lugar, según el viaje implique o no que se pernocte en el lugar visitado, los visitantes se clasifican en turistas, cuando pernoctan fuera del entorno habitual, y excursionistas, cuando no lo hacen. Finalmente, y de acuerdo también con las recomendaciones de las Naciones Unidas, se distinguen seis grandes tipologías de motivos para la realización del viaje: ocio, recreo y vacaciones; visitas a parientes y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamientos de salud; religión y peregrinaciones; otros motivos.

El turismo en Aragón...

Una sucinta descripción de los rasgos característicos del turismo en Aragón se ofrece a continuación:

...gana peso en el conjunto de España en cuanto a la recepción de turistas,...

- Primero, Aragón ha registrado una mejor evolución en la llegada de turistas que la media nacional en el periodo 2003-2007, aumentando así su importancia como destino turístico dentro de España. Sin embargo, si tenemos en cuenta únicamente los turistas que se alojaron en establecimientos legales de pago, es decir, aquellos que pagaron por pernoctar, la importancia de Aragón sobre el total de España como destino turístico es menor, ya que su evolución en el periodo analizado, aunque positiva, ha sido inferior a la de la media española. De aquí puede extraerse la primera característica del mercado turístico aragonés: cada vez llegan más turistas a Aragón, si bien, éstos tienen una mayor propensión a alojarse en segundas residencias o viviendas de familiares o amigos, que en el conjunto de España.

... presenta una mayor dependencia del turismo interno que la media nacional, representando el realizado por los propios aragonesas la parte más importante...

- En segundo lugar, se observa que Aragón es una Comunidad Autónoma con una elevada dependencia del turismo interno, frente al receptor, es decir, la gran mayoría de los turistas que visitan Aragón son españoles. El peso de los turistas extranjeros sobre el total, es muy inferior al que se observa en la media de España. A su vez, el turismo de los propios aragoneses en la comunidad, así como el turismo de proximidad autóctono, representan una parte muy importante. Ésta es una de las razones por la que los turistas que visitan Aragón tienen menos propensión a alojarse en establecimientos legales de pago, dado que el comportamiento que se observa, en general, es que los españoles se alojan más en segundas residencias, casas de familiares, etc. mientras que los extranjeros lo hacen en los de pago. Además, entre los alojamientos de pago, destaca la mayor importancia, respecto de la media española, de los acampamentos turísticos y de las viviendas de turismo rural en el total de pernoctaciones en Aragón.
- La principal motivación de los visitantes que llegan a Aragón, es

...su motivación fundamental es el ocio,...

el ocio (más del 50%), al igual que en el conjunto del país. A continuación, se sitúan los turistas que viajan para visitar a familiares o amigos, algo más de un 25% del total, mientras que casi un 15% lo hacen por razones de trabajo o negocios. El resto, alrededor de un 7%, tendrían otro tipo de fines, como estudios, tratamientos de salud, motivos religiosos...

...presenta una menor estacionalidad...

- En Aragón, se observa una estacionalidad en la llegada de turistas a lo largo de todo el año menos marcada que en el conjunto de España. En España se produce una mayor concentración estival, mientras que en Aragón esta estacionalidad estival se compensa con la llegada de turistas en el periodo de invierno, debido principalmente al turismo de nieve.

...y la estancia media de los visitantes es menor que en el conjunto nacional

- Finalmente, Aragón se caracteriza como un destino turístico de “pequeñas escapadas”, más que de vacaciones largas. La estancia media en Aragón es menor a la que se observa en el promedio de España. Los viajes de tipo fin de semana o puente suponen un porcentaje sobre el total más elevado que el que se observa en la media española. Lo contrario ocurre con las vacaciones de verano, ya que los viajes de este tipo en Aragón tienen un menor peso sobre el total que en el caso del conjunto de España.

El objetivo es ofrecer una aproximación del peso directo del turismo sobre el VAB de Aragón.

Tras esta breve contextualización del concepto de turismo y la presentación de unos rasgos definatorios del turismo en Aragón, el propósito de la presente instantánea sectorial es ofrecer una aproximación cuantitativa a su contribución directa reciente a la economía aragonesa.

2 La Cuenta Satélite del Turismo de España

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona información detallada del turismo de España...

La CST, elaborada por el INE, se describe como el conjunto de cuentas y tablas que presentan los distintos parámetros económicos del turismo, tanto de la oferta como de la demanda, de manera interrelacionada para una fecha de referencia. En particular, la CST proporciona –entre otras- una medida de la aportación del turismo al PIB, el VAB y la producción de España, aunque no ofrece estimaciones regionales para las Comunidades Autónomas españolas.

...a partir de una lista de productos característicos del turismo...

Desde una perspectiva de la oferta turística, las organizaciones internacionales definen una lista de productos vinculados al turismo, que las CST de los diferentes países pretenden homogeneizar.

Cuadro 2. Lista de Productos Característicos del Turismo

1-	Servicios de alojamiento
	Hoteles y otros servicios de alojamiento
	Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o de forma gratuita
2-	Servicios de provisión de alimentación y bebida
3-	Servicios de transporte de pasajeros
	3.1. Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
	3.2. Servicios de transporte por carretera
	3.3. Servicios de transporte marítimo
	3.4. Servicios de transporte aéreo
	3.5. Servicios anexos al transporte de pasajeros
	3.6. Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
	3.7. Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
4-	Servicios de las agencias de viajes, operadores turísticos y guías turísticos
	4.1. Servicios de agencias de viajes
	4.2. Servicios de operadores turísticos
	4.3. Servicios de información turística y de guías turísticos
5-	Servicios culturales
	5.1. Desarrollo artístico
	5.2. Otros servicios para la diversión y el recreo
6-	Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento
	6.1. Deportes y servicios deportivos recreativos
	6.2. Otros servicios para la diversión y el recreo
7-	Servicios turísticos diversos
	7.1. Servicios financieros y de seguros
	7.2. Otros servicios de alquiler de bienes
	7.3. Otros servicios turísticos

Fuente: CST. INE.

...agrupados en doce actividades productivas características

A partir de esta lista de productos característicos se define un conjunto de doce actividades productivas características del turismo, es decir, cuyo producto principal es característico del turismo.

Cuadro 3. Lista de Actividades Características del Turismo

1-	Hoteles y similares
2-	Segundas viviendas en propiedad (imputado)
3-	Restaurantes y similares
4-	Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
5-	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
6-	Servicios de transporte marítimo de pasajeros
7-	Servicios de transporte aéreo de pasajeros
8-	Servicios anexos al transporte de pasajeros
9-	Alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros
10-	Agencias de viajes y similares
11-	Servicios culturales
12-	Servicios de actividades deportivas y otras actividades de recreo

Fuente: CST. INE.

Para medir el impacto directo del turismo sobre la economía resulta imprescindible disponer de las ratios turísticas...

Para obtener la medición del impacto directo del turismo sobre la economía no es suficiente la delimitación de los productos y actividades que conforman la “oferta turística”. Por un lado, todas las actividades características – las definidas como especializadas en productos turísticos- desarrollan también actividades que no son exclusiva ni principalmente turísticas. Por otro lado, en ocasiones, los establecimientos característicos pueden tener como clientes principales otros consumidores distintos de los turistas o visitantes. Por ello es imprescindible en la estimación de las CST disponer de las ratios de especialización turística de los diferentes productos o actividades características del turismo, es decir, del porcentaje de los mismos que puede considerarse directamente dirigido al sector turístico.

...y resulta relevante la inclusión de sus efectos indirectos sobre la economía.

Del mismo modo, los cálculos de la CST incluyen los efectos indirectos del turismo sobre la economía. En la definición del INE, los denominados efectos indirectos “*tendrían en cuenta los efectos en cadena que se originan sobre el resto del sistema económico, en la medida en que la industria turística demanda a su vez otros insumos y factores de la producción, para poder desarrollar su actividad*”.

3 De la Cuenta Satélite del Turismo a la Contabilidad Regional

La inexistencia de una Cuenta Satélite del Turismo de la economía de Aragón...

Dada la inexistencia de una CST de la economía aragonesa, en esta sección del trabajo se propone un primer acercamiento al cálculo de la aportación directa del turismo al VAB total de la Comunidad Autónoma de Aragón durante los años 2000 a 2005, a partir de los datos de la Contabilidad Regional de España y de la aproximación de la CST española.

...exige efectuar un ejercicio teórico de cuantificación para calcular, al menos, su impacto directo...

Para el ejercicio de cuantificación planteado no disponemos, como se ha señalado, de información oficial relativa a la producción de las ramas de actividad características del sector turismo para la economía aragonesa, ni de sus ratios turísticas. Se ha optado por cuantificar qué parte del valor añadido aragonés correspondería a la actividad dirigida al sector turístico, con la información directamente disponible al nivel de agregación de las secciones de la CRE, aplicando ratios de ámbito nacional a la economía aragonesa.

...no exento de notables limitaciones

El resultado debe verse como una aproximación algo tosca al objetivo buscado, pero con la ventaja de la inmediatez de cálculo. No obstante, las dificultades observadas pueden hacer reflexionar sobre el déficit de información estadística en este y otros sectores económicos, para orientar esfuerzos futuros.

A partir de valores medios del conjunto de España...

El uso de medias españolas en varios momentos del cálculo hace suponer que muy probablemente estemos obteniendo cifras sesgadas al alza para la economía aragonesa, dado que los indicadores parciales para nuestra región suelen mostrar una menor especialización turística.

...efectuamos un ejercicio de aproximación...

A continuación se ofrece una relación detallada de los pasos seguidos en el proceso de cuantificación del peso del turismo en el VAB aragonés:

Paso 1.-

Primero, identificando las actividades características del turismo a nivel autonómico...

La ausencia de información de ámbito regional referida a la lista de productos o actividades características del turismo en Aragón hace preciso un ejercicio de identificación de estas actividades dentro de la información macroeconómica disponible a escala autonómica.

...a partir de la información proporcionada para la economía nacional por la CST y el marco I-O...

Para ello, en primer lugar, hemos efectuado una aproximación a partir de información de ámbito nacional, para lo cual hemos optado por buscar la correspondencia entre las actividades características del turismo recogidas en la CST y la desagregación de actividades ofrecida por el marco Input - Output (I-O) de la economía española. En algunos casos encontramos ramas de actividad del marco I-O que presentan una correspondencia exacta con las ramas de actividad turísticas. En otros casos, las ramas de actividad del marco I-O muestran mayor amplitud que las de la CST, y para ajustarlas se calcula el porcentaje que el valor de estas actividades características del turismo representa sobre la correspondiente rama I-O cada año.

...mediante la correspondencia con las ramas CNAE-93...

En segundo lugar, una vez aproximado el valor de las ramas de actividad de la CST a las del marco I-O, obtenemos el valor nacional de las actividades características del turismo en términos de la Contabilidad Nacional de España a través de la correspondencia ofrecida por el INE de ramas-CNPA 96 (Clasificación Nacional de Productos por Actividades) del marco I-O con las ramas-CNAE 93 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

...y a partir de la equivalencia con las grandes secciones de la CRE

En tercer lugar, una vez disponible el valor que en términos CNAE-93 tienen las actividades características del turismo, podemos calcular su peso relativo sobre el total de las grandes secciones de la CNAE-93, cuyo detalle sí está disponible para los datos de la Contabilidad Regional de España.

En síntesis, se realiza un supuesto para la economía aragonesa basado en los valores de la media nacional.

En resumen, a través del peso que en media nacional tienen las actividades características del turismo recogidas en la CST sobre las secciones de la CNAE-93, podemos cuantificar el peso que las actividades turísticas tienen sobre el VAB de la Comunidad Autónoma, suponiendo para la economía aragonesa una distribución igual a la media nacional³.

Se muestra así la aproximación realizada al peso del VAB de las actividades características del turismo sobre el VAB de las secciones de la CRE.

El Cuadro 4 muestra la correspondencia resultante entre las actividades características del turismo y las secciones de la CNAE-93⁴. Estos pesos calculados con datos a nivel nacional, se trasladarán a la aproximación cuantitativa realizada para Aragón, efectuando el supuesto de que la estructura productiva de nuestra Comunidad es similar a la de la media española. Esta hipótesis supondría interpretar los resultados derivados de nuestro trabajo como un techo para la aportación directa del turismo a la economía aragonesa, dada la probabilidad de que estemos asignando pesos mayores que los reales a las actividades turísticas.

Cuadro 4.- Peso del VAB de las actividades características del turismo (CST) sobre el VAB de las secciones de la CRE

Cuenta satélite del turismo	2000	2001	2002*	2003**	2004	2005	Secciones CRE
Hoteles y similares	100%	100%	100%	100%	100%	100%	HH- Hostelería
Restaurantes y similares							
Actividades de alquiler inmobiliario	56,5%	55,0%	55,3%	55,7%	56,0%	56,1%	KK- Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
Alquiler de vehículos							
Transporte de viajeros por carretera							
Transporte por ferrocarril							
Transporte marítimo de pasajeros	42,3%	41,4%	41,8%	42,2%	42,5%	41,5%	II – Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Transporte aéreo							
Agencias de viaje							
Anexos al transporte							
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	67,0%	66,7%	66,9%	67,1%	67,3%	67,5%	OO – Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado							

* valor de 2002 = valor de 2001 + (valor de 2004 - valor de 2001) * 1/3

** valor de 2003 = valor de 2001 + (valor de 2004 - valor de 2001) * 2/3

Fuente: Elaboración propia a partir de CST y CRE (INE)

³ La ausencia de datos referidos al marco I-O y la CST de 2002 y 2003, imposibilita la aproximación planteada anteriormente para estos dos ejercicios. Para poder trabajar con la serie 2000-2005, se han efectuado tres aproximaciones diferentes de cálculo de los valores correspondientes a este par de años: i) considerando los valores medios a partir de los datos de 2000, 2001, 2004 y 2005; ii) suponiendo una tasa de crecimiento calculada como la media aritmética del crecimiento de este índice entre 2001 y 2004, y iii) utilizando como tasa de crecimiento la media geométrica de las tasas de variación entre 2001 y 2004.

⁴ Dada la similitud de los resultados ofrecidos por las tres alternativas de cálculo planteadas, se presenta –a modo de ejemplo- la segunda de las aproximaciones consideradas para estimar los porcentajes correspondientes a 2002 y 2003.

Paso 2.-

En segundo lugar, se ha tratado de aproximar la ratio turística nacional de cada rama de actividad característica del turismo...

Una vez calculado el porcentaje que representan, en media nacional, las actividades características del turismo sobre las distintas secciones de la Contabilidad Regional, ha sido preciso aproximar la ratio de especialización turística nacional de cada una de ramas de actividad características del turismo correspondiente a esta agregación. Esta ratio se consigue ponderando la ratio de cada actividad por su peso en la agrupación que le corresponde en términos de sección CNAE-93.

...y del resto de ramas de actividad no características, que de modo residual también contribuyen.

Del mismo modo se ha operado para calcular la ratio turística del resto de ramas de actividad no características, que de manera tan sólo residual contribuyen a la producción turística. En este caso, al utilizar la media nacional del índice podríamos estar sobreestimando la especialización turística de nuestra Comunidad, dado que Aragón no ha sido tradicionalmente una de las Comunidades Autónomas españolas turísticas por excelencia, al no poder explotar el turismo de “sol y playa”.

Cuadro 5.- Ratios turísticas por secciones CRE

Cuenta satélite del turismo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Secciones CRE
Hoteles y similares	44,9%	44,7%	43,6%	42,5%	41,3%	41,1%	HH- Hostelería
Restaurantes y similares							
Actividades de alquiler inmobiliario	12,5%	12,4%	12,0%	11,7%	11,4%	11,2%	KK- Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
Alquiler de vehículos							
Transporte de viajeros por carretera							
Transporte por ferrocarril							
Transporte marítimo de pasajeros	40,5%	39,5%	39,3%	39,2%	39,0%	39,1%	II – Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Transporte aéreo							
Agencias de viaje							
Anexos al transporte							
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	7,0%	7,0%	6,8%	6,6%	6,3%	6,0%	OO – Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado							
Ramas de actividad no características	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	

Fuente: Elaboración propia a partir de CST y CRE (INE)

Paso 3.-

A partir de los dos pasos anteriores, se calcula el coeficiente de la aportación directa del turismo al VAB.

Finalmente, el producto del peso que sobre las distintas secciones de la Contabilidad Regional tienen las actividades características del turismo y del índice de especialización turística de cada una de las mismas (es decir, el producto de las ratios de los Cuadros 4 y 5), nos proporciona el peso del efecto directo que tiene el turismo en cada una de las secciones de la Contabilidad Regional.

Este coeficiente, calculado a partir de datos del conjunto de España, se utiliza en la sección siguiente para efectuar la cuantificación sobre la economía aragonesa.

Cuadro 6.- Aportación directa del turismo al VAB

Cuenta satélite del turismo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Secciones CRE
Hoteles y similares	44,9%	44,7%	43,6%	42,5%	41,3%	41,1%	HH- Hostelería
Restaurantes y similares							
Actividades de alquiler inmobiliario	7,1%	6,8%	6,7%	6,5%	6,4%	6,3%	KK- Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
Alquiler de vehículos							
Transporte de viajeros por carretera							II – Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Transporte por ferrocarril							
Transporte marítimo de pasajeros	17,1%	16,4%	16,4%	16,5%	16,6%	16,2%	
Transporte aéreo							
Agencias de viaje							
Anexos al transporte							
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	4,7%	4,7%	4,5%	4,4%	4,3%	4,1%	
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado							
Ramas de actividad no características	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	

Fuente: Elaboración propia

4 Una medición de la aportación del turismo a la economía aragonesa

El trabajo pretende una primera aproximación teórica a la medición de la aportación directa del turismo a la economía aragonesa durante el periodo 2000-2005...

El objetivo principal de este trabajo ha sido la realización de un ejercicio de aproximación del peso que el turismo tiene, de manera directa, sobre la producción aragonesa, de acuerdo con el método explicado en la sección anterior.

El Cuadro 7 muestra el impacto directo que ha tenido el sector turístico sobre el VAB de la Comunidad Autónoma en el periodo 2000-2005, en valores absolutos y en términos porcentuales⁵. Del mismo modo, recoge el valor que la CST proporciona sobre la aportación del turismo a la economía nacional.

...que muestra la importancia y dinamismo del mismo...

En el mismo se observa cómo el VAB aragonés imputable directamente al turismo en términos nominales supera en 2005 los 1.400 millones de euros, frente a los alrededor de 1.050 que

⁵ Para los años 2002 y 2003 se ofrece, de las tres alternativas diferentes consideradas para inferir los valores del peso de las actividades características del turismo sobre el VAB, el valor que nos ha proporcionado la tasa de crecimiento calculada como la media aritmética del crecimiento de este índice entre 2001 y 2004. En cualquier caso, los resultados ofrecidos por las tres aproximaciones presentadas resultan bastante similares entre sí.

representaba en el año 2000, un aumento del 33%. Asimismo, en media del periodo, el turismo representa - de manera directa - el 5,8% del VAB aragonés, alrededor de 8 décimas por debajo del valor que la CST proporciona para España, pero una proporción muy notable para un solo sector.

...en una etapa de fuerte crecimiento del VAB de Aragón

En todos los años del periodo analizado, el crecimiento experimentado por las actividades turísticas es inferior al crecimiento del VAB aragonés, lo que explica la pérdida de peso relativo de este sector. La disminución progresiva del valor nacional de las ratios turísticas que se ha utilizado, resulta un factor determinante en la pérdida de peso relativo de este sector, tanto en el ámbito nacional como en el autonómico. En este sentido, el mayor dinamismo de otros sectores económicos (como por ejemplo la construcción), que han ganado peso relativo en el VAB, puede justificar esta evolución. No obstante, dentro de esta tendencia decreciente en los años analizados, se ha producido una aproximación de la participación del turismo en el VAB aragonés a las cifras españolas.

Cuadro 7. Aportación del turismo al VAB de Aragón

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo*
VAB ARAGÓN							
VAB total Aragón (miles de € corrientes)	17.721.591	19.040.815	20.581.359	21.935.245	23.353.351	25.033.226	
Tasa de crecimiento VAB total		7,44%	8,09%	6,58%	6,46%	7,19%	
EFFECTOS DIRECTOS DEL TURISMO							
Aragón:							
VAB imputable al turismo (miles de € corrientes)	1.058.088	1.136.326	1.207.273	1.266.700	1.334.366	1.414.546	
Tasa de crecimiento VAB imputable al turismo		7,39%	6,24%	4,69%	5,07%	5,67%	
VAB imputable al turismo (% sobre el total)	5,97%	5,97%	5,87%	5,77%	5,71%	5,65%	5,82%
España:							
VAB imputable al turismo (% sobre el total)	6,80%	6,70%	6,50%	6,30%	6,58%

Nota: los datos de España son los proporcionados por la CST del INE.

* Para Aragón, media 2000-2005; para España, media de 2000, 2001, 2004 y 2005.

Fuente: Elaboración propia

El informe muestra tan sólo un primer intento de cuantificación...

Para finalizar, debe recordarse que el enfoque utilizado en esta instantánea difiere de otras estimaciones alternativas en varios aspectos, más allá del empleo de ratios medias nacionales. En la definición concreta de turismo utilizada, se opta por aproximarse a las de la Cuenta Satélite del Turismo, basada en las actividades

características, y con la precisión de separar la parte de las actividades turísticas que realmente responden a demanda turística, y no en la agregación de ramas. Las estimaciones se han realizado respecto al valor añadido bruto, y no sobre el PIB o sobre volúmenes de negocio, y llegan sólo hasta el año 2005.

...circunscrito exclusivamente a la medición de los efectos directos del turismo en Aragón, ...

La aproximación cuantitativa descrita ofrece tan sólo la aportación directa del turismo a la economía, es decir, el efecto inmediato generado en las unidades de producción que suministran bienes y servicios a los turistas. Para valorar el efecto total del turismo sobre la economía regional sería necesario un ejercicio adicional de medición de efectos indirectos (a través de un marco Input-Output desarrollado y actualizado), que tuviera en cuenta los efectos en cadena originados en el resto de sectores cuando la industria turística demanda insumos y factores de producción para desarrollar su actividad.

...omitiendo una parte muy significativa como la que representan los efectos indirectos o de arrastre.

El resultado elevaría evidentemente la estimación de los efectos del turismo sobre el VAB aragonés y permitiría tener una mejor visión de la repercusión de un impulso al sector sobre el conjunto de la economía. Como referencia, los efectos totales que la CST estima para España (directos más indirectos) en el periodo analizado suponen una media del 11,2% sobre el VAB anual, frente al 6,6% de efectos directos.

En resumen, el turismo resulta un sector de gran relevancia y dinamismo en la estructura productiva de Aragón.

En definitiva, el ejercicio efectuado muestra la relevancia del sector turístico sobre la economía aragonesa. En este sentido, cabe esperar que el esfuerzo y los recursos dedicados en los últimos años para rentabilizar los atractivos turísticos de Aragón, tanto naturales como culturales, tenga su reflejo en los agregados macroeconómicos de los próximos ejercicios.