

[calendario de eventos]

9

| Diseño en Aragón | Diseño Nacional e Internacional | Comunidad Diseña |
Eventos |



■ Titulares

- Nuevos envases e identidad de la empresa Conservas Lahoz ideados por Activa. [\[leer \]](#)
 - Ufesa confía en Activa para crear una nueva gama de batidoras. [\[leer \]](#)
 - Nueva imagen corporativa del Consejo de Cooperación Comarcal diseñada por el estudio Batidora de Ideas. [\[leer \]](#)
 - Nueva pistola de aire comprimido desarrollada por Línea Diseño. [\[leer \]](#)
 - Nuevo concepto de imagen promocional para una urbanización residencial. [\[leer \]](#)
 - Llegan a nuestra mesa los nuevos envases Fresh & food diseñados por Breaking Time. [\[leer \]](#)
 - Los bombones de pastelería Tolosana creados por Novo Diseño desprenden mucho amor. [\[leer \]](#)
 - El Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) lidera un proyecto europeo para diseñar barreras inteligentes para la protección de carreteras. [\[leer \]](#)
 - El Estudio Versus representa a Aragón en la exposición "24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación Pública". [\[leer \]](#)
 - Veri trekking by Barrabés; el fruto de una buena estrategia de segmentación. [\[leer \]](#)
 - Expo Zaragoza 2008 protagonista del nuevo formato de lata de cerveza de Ámbar. [\[leer \]](#)
 - El Banco Ecogeográfico una pieza única diseñada por Isidro Ferrer y Batlle i Roig. [\[leer \]](#)
 - La Universidad de Zaragoza pionera en la implantación de los estudios de grado en Diseño Industrial. [\[leer \]](#)
 - 2ª Edición del Premio BSH-UZ a la innovación en la empresa. [\[leer \]](#)
-
- Marzo 2008, el Mes del diseño holandés. [\[leer \]](#)
 - XI Edición de las Jornadas MOTIVA 08. [\[leer \]](#)
 - Productos con sello de calidad total "Made in Green". [\[leer \]](#)
 - El diseño español logra 3 premios y 2 menciones honoríficas en la primera edición del premio Design Management Europe Award. [\[leer \]](#)

- Premios Nacionales de Diseño 2007. [leer]
- Andreu World se lleva el Premio de Diseño Wallpaper 2008 a la mejor silla de comedor. [leer]
- Constitución de la UADE, Unión de Asociaciones de Diseñadores de España. [leer]

-
- Cadi, parte activa en la preparación de acciones formativas. [leer]
 - Se firma un acuerdo para la promoción de marcas aragonesas. [leer]
-

- Concursos. [leer]
- Formación. [leer]
- Libros. [leer]
- Calendario de eventos. [leer]

■ Diseño en Aragón

Nuevos envases e identidad de la empresa Conservas Lahoz ideados por Activa



Empresa: Conservas Lahoz
Estudio Diseño: Activa
Diseño Industrial y Gráfico

Conservas Lahoz es una empresa cuya meta principal se ha centrado en conseguir, que todos sus elaborados tengan el sabor y la sencillez de los mejores platos caseros. Sus conservas se basan en la elección de las mejores materias primas. Desde Activa nos explican sus principales puntos de intervención en este proyecto: "Se ha rediseñado la marca, mejorando la legibilidad y el reconocimiento de la misma". "También se ha llevado a cabo el diseño de la estructura general gráfica y aplicación a todos los productos, posicionándolos en el segmento de gourmet". Y por último nos comentan las ventajas del nuevo diseño: "Se ha conseguido una disminución de costes de producción en el etiquetado".

www.activa1.com

| inicio | titulares grupo |

Ufesa confía en Activa para crear una nueva gama de batidoras



Empresa: UFESA
Estudio Diseño: Activa
Diseño Industrial y Gráfico

La empresa Ufesa con una tradición en el sector de los electrodomésticos que se remonta al año de su creación en 1963 se encuentra integrada desde el año 2001 en el Grupo BSH.

Desde Activa nos describen las claves de este proyecto: "Se han reforzado los valores formales y de comunicación de la marca potenciando su presencia en el punto de venta". "Se ha mejorado la ergonomía y uso del electrodoméstico: Incluyendo 'Soft Touch' en la zona de agarre".

www.ufesa.es - www.activa1.com

| inicio | titulares grupo |



Empresa: Consejo de Cooperación Comarcal
Estudio Diseño:
Batidora de Ideas

Nueva imagen corporativa del Consejo de Cooperación Comarcal diseñada por el estudio Batidora de Ideas

El Consejo de Cooperación Comarcal es un órgano consultivo, deliberante y de cooperación entre el Gobierno de Aragón y las comarcas que se adscribe orgánicamente al Departamento competente en materia de Política Territorial. Desde Batidora de Ideas nos detallan los objetivos de este trabajo con estas palabras: "El logotipo del Consejo de Cooperación Comarcal debía transmitirnos la unión de comarcas muy diversas y la relación de estas comarcas entre sí en un proyecto común en el que todas son igualmente importantes y en el que cada una puede mantener su identidad". "Nuestra imagen transmite la idea de proyecto novedoso, que inicia su andadura, la formación de un conjunto de comarcas avanzando juntas, dibujando la imagen de una flecha." El estudio nos ilustra como han logrado transmitir estos objetivos: "Es un logo en movimiento, muy dinámico". "Intencionadamente hemos huido de una imagen clásica al uso, excesivamente protocolaria o rígida, y presentamos un logotipo abierto, que representa en sí mismo progreso y futuro". "La identidad de una institución joven, en la que la seriedad del proyecto no está reñida con la modernidad. Una imagen elegante, clara, contundente, directa y sin lugar a dudas ilusionante, con la que todos se sientan identificados".

Por último nos transmiten que recursos se han utilizado: "Realizado en tres tintas: Verde, marrón y negro. Los colores nos presentan el abanico geográfico en el que se enmarcan las distintas comarcas. Colores de la tierra, que nos transportan a la totalidad del territorio aragonés, y que abarcan los lugares más diversos".

www.comarcas.es - www.batidoradeideas.com

| inicio | titulares grupo |

Nueva pistola de aire comprimido desarrollada por Línea Diseño



Empresa: Mecanizados Luna Gregorio
Estudio Diseño: Línea Diseño Industrial y Gráfico

La empresa familiar Mecanizados Luna Gregorio, afincada en Zaragoza, y especializada en la fabricación de elementos neumáticos para la industria, ha desarrollado una nueva pistola de aire comprimido. Dicha herramienta se ha diseñado teniendo en cuenta los requerimientos ergonómicos y analizando el uso del producto para obtener un producto adaptado al mercado. El resultado es una pistola que precisa de muchas menos operaciones de montaje que las anteriores, con una estética diferenciada y mejoras de seguridad importantes. El diseño ha sido a cargo de la empresa Línea Diseño.

www.linea-online.es

| inicio | titulares grupo |

Nuevo concepto de imagen promocional para una urbanización residencial



Empresa: CRV
Estudio Diseño:
Breaking Time Design

La empresa CRV (Castillo Ríos 2005, S.L.) prepara la construcción de un conjunto residencial de 23 viviendas colectivas y 22 unifamiliares en la localidad de Zaragoza. Para su lanzamiento ha puesto en manos del estudio de diseño Breaking Time la creatividad y desarrollo de sus elementos promocionales que constan de: Carpeta, 3 modelos de catálogo y mini-dvd, además de página Web y marcapáginas. Desde Breaking Time definen así su proyecto para Residencial Arba: "Es un trabajo para presentar de forma diferente y atractiva una nueva zona residencial, transmitiendo los valores y las calidades a través de un recorrido por este proyecto".

<http://www.breakingtime.com>

| inicio | titulares grupo |

Llegan a nuestra mesa los nuevos envases Fresh & food diseñados por Breaking Time



Empresa: Areas Food
Estudio Diseño:
Breaking Time Design

La empresa de platos cocinados AREAS FOOD ha lanzado una gama de 24 productos en grandes superficies, supermercados de conveniencia y supermarket. Esta nueva gama de producto abarca entre otras las especialidades de Marmitako, Migas de Pastor y Bacalao con Pisto. El estudio de diseño Breaking Time ha sido el artífice de este proyecto colaborando en el todo su desarrollo; diseño de la marca, packaging y fotografía de producto definiendo su trabajo de esta forma: "En este packaging se ha buscado la transparencia, es decir mostrar el producto tal y como te lo vas a encontrar".

<http://www.breakingtime.com>

| inicio | titulares grupo |

Los bombones de pastelería Tolosana creados por Novo Diseño desprenden mucho amor



Empresa:
PASTELERÍA
TOLOSANA
Estudio Diseño: Novo
Diseño

Bajo el original nombre Besos de Aragón se esconden una nueva gama de deliciosos bombones de fruta fabricados por la empresa oscense pastelería Tolosana que ya cuenta con productos reconocidos como su deliciosa Trenza de Almudévar. Los creadores de este envase tan dulce han sido el estudio Novo Diseño desde el que describen como ha sido su intervención en todo el proceso de diseño: "Buscábamos una nueva línea de producto, diferente de los bombones hasta ahora vendidos por Tolosana, con una imagen más actual que no perdiera los valores artesanales y tradicionales. Creamos desde el concepto, el nombre, el formato de los bombones en sí, la presentación y el diseño de la caja".

<http://www.pasteleriatolosana.com> -

<http://www.novo-design.com>

| inicio | titulares grupo |

El Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) lidera un proyecto europeo para diseñar barreras inteligentes para la protección de carreteras

El proyecto europeo denominado Smart RRS ha sido elegido por la Unión Europea entre más de 200 propuestas en la última convocatoria del VII Programa Marco de la Unión Europea. En él participan diez universidades, empresas y centros de investigación que trabajarán durante los tres próximos años con un presupuesto de tres millones y medio de euros.

El sistema RRS incorporará tres mejoras fundamentales: Se dotará a los sistemas de retención de sensores que transmitirán a los vehículos información precisa sobre el estado de la carretera y las condiciones climatológicas. Además se eliminarán los postes y bordes afilados actuales que están produciendo lesiones y amputaciones tan graves gracias a un nuevo diseño y mediante el uso de materiales y fijaciones que asimilen la energía correctamente. Por último se les dotará en caso de accidente de sistemas de comunicación directa con los servicios de emergencias para reducir al máximo su tiempo de llegada.

| www | inicio | titulares grupo |

El Estudio Versus representa a Aragón en la exposición "24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación Pública"



El ciclo de exposiciones "Valores del Diseño" son fruto de un convenio de colaboración entre la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) y el Círculo de Bellas Artes de Madrid con el que se han comprometido a poner en marcha un total de cinco exposiciones anuales en materia de diseño.

La muestra "24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación Pública" es su segunda actuación. En esta ocasión se pone en relieve la capacidad que tiene el diseño gráfico para dotar de utilidad todos los soportes comunicativos en especial cuando se pone al servicio de entidades que realizan servicios sociales; aportando conocimiento a los ciudadanos, mejorando su calidad de vida y aumentando su confianza y autoestima. En la muestra se han expuesto un total de diecinueve proyectos realizados por estudios de diseño de toda España para entidades sociales de diferentes comunidades autónomas que previamente seleccionó su comisario Emilio Gil. Esta previsto que la exposición visite diferentes comunidades autónomas españolas.

El proyecto de Versus ha consistido en la creación de una identidad gráfica que transmita al exterior una imagen, que de cobijo a actuaciones muy distintas: actividades, cursos, talleres, exposiciones, publicaciones, campañas publicitarias, sobre temas, tan diversos como el maltrato, la igualdad de oportunidades, la coeducación...Tratando que todas estas actuaciones, tan diversas y dispersas (ya que muchas de ellas se realizan en colaboración con otros organismos) se identifiquen y se atribuyan a la Casa de la Mujer, sin entrar en competencia y siempre en convivencia con la concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Zaragoza de la que depende.

"Este proyecto que se inició en 2002, ha cumplido sobradamente con su cometido y como identidad gráfica "viva" se ha ido adaptando a los propios cambios que ha experimentado este organismo, sin perder vigencia, ni actualidad".

17/01/08 – 02/03/08 Círculo de Bellas Artes. Sala Juana Mordó (C/ Alcalá, 42) Madrid

Exposición "24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación Pública"

Comisario: Emilio Gil - Diseño del espacio expositivo: Eloy Martínez de la Pera (sintítulo proyectos) - Diseño soportes gráficos: Víctor Rodríguez (Fluxop)

Catalogo exposición disponible en:

www.circulobellasartes.com

| inicio | titulares grupo |

Veri trekking by Barrabés; el fruto de una buena estrategia de segmentación



La exitosa colaboración entre la compañía de aguas Veri, líder del proyecto, y la empresa especializada en material de alta montaña Barrabés ha hecho posible que al cabo de un año del lanzamiento de este innovador y práctico formato el balance sea de rotundo éxito en su aceptación por el mercado.

La botella contiene 1 l. de agua Veri, El Agua del Pirineo, que proviene del manantial que la compañía posee en los Pirineos en pleno Valle de Benasque. El envase está realizado en PET y cuenta con un tapón único en el mercado que ofrece comodidad y facilidad de apertura al usuario. En declaraciones de la compañía: "su diseño exclusivo y original recuerda a la popular cantimplora suiza que los mejores alpinistas han llevado a lo largo del mundo en innumerables expediciones".

Son muchas las cualidades de Veri trekking by Barrabés como su comodidad y resistencia a los golpes pero quizás una de las claves de su éxito haya sido la brillante forma con la que ha sabido adaptarse al ritmo de vida de sus consumidores que pueden disfrutar de ella en todos sus momentos de ocio; paseos, practica de deportes, senderismo, gimnasia, viajes, excursiones...

<http://www.veri.es> - www.barrabes.com

| inicio | titulares grupo |

Expo Zaragoza 2008 protagonista del nuevo formato de lata de cerveza de Ámbar



Empresa: Cervezas La Aragonesa
Estudio Diseño: Versus

La empresa La Aragonesa patrocinadora de la exposición internacional ha incorporado la lata de cerveza de medio litro a su completa gama. El nuevo envase ha sido adaptado por el estudio Versus. En él se plasman grafismos e iconos arquitectónicos vinculados con Expo Zaragoza 2008 como La Torre del Agua, el Puente del Tercer Milenio o el Pabellón de Aragón y otros propios de la capital como La Basílica del Pilar.

En declaraciones del portavoz de la compañía, Enrique Torquet: "La innovación en productos y formatos continuará a lo largo de los próximos meses, ya que la nueva planta de envasado que estamos construyendo en el Centro Cartuja facilitará la aplicación de este intenso trabajo de investigación y desarrollo. Zaragoza es una de las pocas ciudades que tienen cerveza propia y la Expo debe ser su gran escaparate. Nuestra voluntad es que la ciudad se convierta también en la capital de la cerveza".

<http://www.ponteambar.com> -
<http://www.estudioversus.com>

| inicio | titulares grupo |

El Banco Ecogeográfico una pieza única diseñada por Isidro Ferrer y Battle i Roig



Empresa: Expo Zaragoza 2008
Estudio Diseño: Isidro Ferrer – Battle i Roig

El próximo mes de abril concluirá la instalación del Banco Ecogeográfico en el recinto Expo Zaragoza 2008. Esta intervención artística ha sido diseñada por el equipo del diseñador aragonés Isidro Ferrer y la empresa de arquitectura Battle i Roig.

Para la construcción de sus 700 metros de longitud se van a utilizar alrededor de 42 millones de teselas de forma ovoidal en varios colores; blanco, azul, crema, verde y rojo. El banco servirá de zona de descanso para los visitantes con una magnífica vista hacia la muestra y hacia el río. Además durante la noche su contorno se divisará desde la ribera gracias a un sistema de iluminación de Leds .

Isidro Ferrer y Battle i Roig proponen para esta pieza la unión de la escultura con el lienzo. En palabras de sus autores para Isidro Ferrer la estructura: “Irà dibujada una línea continua de elementos plásticos que tiene que ver con la representación cartográfica para que estén representados todos los paisajes e incluso las ciudades”. Por otro lado Joan Roig ha explicado que el banco supondrá: “Una lectura casi didáctica de las zonas a partir del código gráfico y de signos”.

| inicio | titulares grupo |

La Universidad de Zaragoza pionera en la implantación de los estudios de grado en Diseño Industrial

Actualmente la Universidad de Zaragoza está inmersa en el proceso de solicitud para la implantación de la nueva titulación que está previsto se denomine Ingeniería de Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y que se prevé sustituirá a la actual de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, permitiendo adaptar los actuales estudios a los acuerdos de Bolonia.

De culminar el proceso con éxito, la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza será una de las primeras en implantar esta nueva titulación, siendo además, la primera titulación adaptada a las directrices de Bolonia que la Universidad de Zaragoza ponga en marcha en el Campus Río Ebro del Actur.

Desde la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza destacan que este paso es especialmente interesante ya que supone la consolidación de la formación de profesionales en este ámbito con los que motivar a las empresas de la Comunidad Autónoma.

| [www](#) | inicio | titulares grupo |

Hasta el 31/03/08

El objetivo de estos premios es fomentar la cultura innovadora entre estudiantes e investigadores a través de la búsqueda de alternativas de negocio que fomenten la cultura de la innovación en toda la gama de productos que fabrica BSH en España así como en los procesos industriales asociados y procesos comerciales o de servicios.

Categorías: A) EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

Requisitos: Podrá presentarse cualquier equipo de investigación, entendiéndose como tal el formado por dos o más personas con vínculos con la UZ, entre los que haya al menos un profesor.

Dotación económica: 1er Premio: 6.000 €. 2º Premio: 3.000 €.

B) ESTUDIANTES O POSGRADOS.

Requisitos: Podrán ser participantes todas las personas que mantengan algún tipo de vínculo con la UZ, bien sea por estar matriculados en alguna facultad o escuela o bien porque mediante algún programa de doctorado o estudio de posgrado continúen siendo miembros de la misma. **Dotación económica:** 1er Premio: 3.000 €. 2º Premio: 1.500 €.

Consultar bases y procedimiento de solicitud:

www.catedrabsh-uz.es

| inicio | titulares grupo |

Diseño nacional e internacional

Marzo 2008, el Mes del diseño holandés



Madrid acoge durante todo el mes de marzo todo un acontecimiento para conocer más de cerca el diseño holandés. El evento organizado por La Embajada del Reino de los Países Bajos en colaboración con numerosas instituciones reunirá este mes a instituciones educativas, profesionales, estudiantes y contará con un sinfín de actividades; exposiciones, ruta del diseño, conferencias, debates. A continuación detallamos algunas de ellas.

EXPOSICIONES

ILUSTRACIÓN

11/02/08 – 09/03.08. Sala fonoteca (Patio de Escuelas, 1), Salamanca

DELICIAS HOLANDESAS. 63 obras de ilustración de los Países Bajos

DISEÑO GRÁFICO

03/03/08 – 31/03/08. Escuela Arte 10 (Avda. Ciudad de Barcelona, 25) Madrid

THEATER AFFICHE PRIJS'07. Carteles de teatro de obras holandesas y españolas.

13/03/08 – 12/04/08. Fundación Carlos de Amberes. (C/ Claudio Coello, 99) , Madrid

GOLDEN AGE. La edad de oro del diseño gráfico holandés (1890-1990).

DISEÑO INDUSTRIAL

06/03/08 – 25/04/08. Fundación COAM. (C/ Piamonte 23), Madrid

RETROSPECTIVA DE GISPEN. Pionero en el diseño de mobiliario funcionalista holandés.

12/03/08 - 31.03.08. Museo de Artes Decorativas (C/ Montalbán, 12), Madrid

GERRIT RIETVELD. Uno de los diseñadores más importantes del siglo pasado.

CONFERENCIAS

12.03.08 19.00 h. Museo de Artes Decorativas (C/ Montalbán, 12)

RIETVELD. Mucho más que la silla roja y azul. PATRICIA MOLINS

Domingos del 16/03/08 – 27/04/08 13.00h. Museo de Artes Decorativas (C/ Montalbán, 12)

MUEBLE DE VANGUARDIA. MARÍA VILLALBA SALVADOR.

26.03.08. Escuela de Arte 10 (Avda. Ciudad de Barcelona, 25), Madrid

IRMA BOOM. Diseño editorial

27/03/08. Showroom de Vitra (Marqués de

Villamejor, 5), Madrid
HELLA JONGERIUS. Colaboradora de las firmas
Ikea, Donna Karan, Vitra.
01.04.08 COAM, Madrid
OTTOKAR MACEL
07/05/08 19.00 h. Museo de Artes Decorativas (C/
Montalbán, 12)
IDA VAN ZIJL

TALLERES. Central de Diseño Matadero. (Paseo de la Chopera, 14), Madrid

20/03 - 02/04 ESPACIOS DE TRÁNSITO
10/04 - 13/04 DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO
17/04 - 20/04 DISEÑO PARTICIPATIVO PARA
UNA SOCIEDAD MULTICULTURAL
08/05 - 11/05 MADRID LEGIBLE
22/05 - 25/05 MADRID HISTÓRICO

RUTA DEL DISEÑO

La ruta del diseño ofrece un recorrido por 23 establecimientos comerciales de mobiliario, iluminación, boutiques infantiles, moda, regalos o estudios de diseño. Donde encontrar una selección de productos de diseño neerlandés.

Programa de actividades completo disponible en:
www.holamad.com

Una mesa redonda de expertos valora el impacto económico del diseño

Madrid acoge un encuentro de expertos con el objetivo de debatir cómo valorar el impacto económico del diseño. La jornada se enmarca dentro del conjunto de actividades promovidas por la Sociedad Estatal para el desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) y la Embajada del Reino de los Países Bajos con motivo del mes del Diseño Holandés que se celebra en Madrid durante todo el mes de marzo.

En el encuentro participan expertos de gran prestigio en el ámbito del diseño tanto del ámbito profesional, académico como organizativo. En representación de España se ha contado con; Monica Cantó de ADCV, Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana; Jordi Montaña de ESADE, institución académica con sedes en Madrid, Barcelona y Buenos Aires; Marita Santamaría de IDOM, empresa de consultoría; Elisa Sáinz Consejera Delegada de DDI, Sociedad Estatal para el desarrollo del Diseño y la Innovación; Juan Manuel Ubierno Director de CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial. Por otro lado para representar a Holanda se ha contado con André Driessen de la Embajada holandesa; Bart Hofstede del Ministerio de Educación Cultura y Ciencia; Rob Huisman de BNO, Asociación de Diseñadores de Holanda; Robert Jan Maringa de Design Connection Brainport; Roel Klaassen de Premsela; Walter Manshanden de TNO, empresa consultora.

| inicio | titulares grupo |

XI Edición de las Jornadas MOTIVA 08

El próximo 7 de abril se inauguran en la Escuela de Arte de Oviedo las Jornadas de Diseño Gráfico Motiva 2008. En esta edición van a contar con un variado programa de 10 conferencias de jóvenes estudios de Diseño. Estudios de Asturias; Consuma Identidad Corporativa; Diseco, creadores de la gráfica de la película El orfanato y Marco Recuero, diseñador de la gráfica de Festival de Cine de Gijón. Estudios de Madrid; La Camorra; Cocoe Conspiracy; Domot Antistudio y Boris Rodríguez de Bürográfica. Estudios de Bilbao; Vudumedia; Domot Antistudio. Estudios de Valencia; Inklude. Estudio de Barcelona; Xnografics.

También están previstas exposiciones y talleres.
www.escueladearte.com - motiva08.blogspot.com

| inicio | titulares grupo |



07/04/08 - 11/04/08
Escuela de Arte de
Oviedo (C/ Julián
Clavería, 12) Oviedo



Productos con sello de calidad total “Made in Green”

Los productos textiles que quieran identificarse con la marca “Made in Green” deberán cumplir minuciosamente con estos tres requisitos en todo su proceso de producción; ausencia de sustancias nocivas para la salud, respeto al medio ambiente y respeto de los derechos universales de los trabajadores.

Esta iniciativa proviene de la Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEX) en colaboración con el Fondo social Europeo e IMPIVA. AITEX actúa también como organismo certificador.

En España 20 empresas ya han obtenido este certificado y dos están en proceso de conseguirlo hasta el momento. La marca también ha llegado ya a Reino Unido, Bélgica, Holanda y Luxemburgo y en el futuro lo hará hasta cualquiera de los 25 países de la UE y EE.UU que la demanden donde ya está registrada.

“Made in Green” ha contado en su campaña de lanzamiento con el apoyo de los diseñadores Adolfo Domínguez, Francis Montesinos, Jordi Labanda,...entre otros muchos cantantes, deportistas, actores, periodistas, escritores y modelos hasta un total de 138 personas de gran prestigio que han demostrado su sintonía con esta iniciativa colaborando con su imagen y una frase de apoyo.

Más información en:

www.madeingreen.com/es/home.html -
info@aitex.es

| inicio | titulares grupo |

El diseño español logra 3 premios y 2 menciones honoríficas en la primera edición del premio Design Management Europe Award

El premio DME Award persigue mostrar y promover entre empresas e instituciones las ventajas que se consiguen haciendo uso de una buena gestión del diseño. De esta forma se reconoce la labor de las organizaciones que lo integran de manera eficaz. Estos son los galardonados en las diferentes categorías:

- Organismos públicos: Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño
- Medianas empresas: 2º Premio, Chocolat Factory; Compañía de chocolates y 3º Premio, Santa & Cole; Empresa dedicada al diseño y fabricación de mobiliario e iluminación domésticos y urbanos, elementos vegetales y libros.
- Menciones honoríficas: JG Group Buró y Gabinete de Iniciativa Joven.

| inicio | titulares grupo |

Premios Nacionales de Diseño 2007



El pasado 12 de diciembre salieron a la luz los nombres de los premiados con los Premios Nacionales de Diseño 2007. En esta ocasión han sido para Andreu World en la categoría de empresas y en la categoría de diseñadores para Pati Nuez. Los miembros del jurado destacaron la difícil elección dada la alta calidad de la que goza el diseño español en estos momentos.

www.premiosnacionalesdediseno.com

| inicio | titulares grupo |

Andreu World se lleva el Premio de Diseño Wallpaper 2008 a la mejor silla de comedor

Los premios de diseño Wallpaper Design Awards los otorga anualmente la prestigiosa revista británica de diseño de interiores Wallpaper. La silla premiada Smile se fabrica y distribuye ya a 69 países por la empresa valenciana de mobiliario de vanguardia Andreu World y ha sido ideada por el equipo creativo Lievore Altherr Molina, compuesto por un argentino, un alemán y un español.

| inicio | titulares grupo |

Constitución de la UADE, Unión de Asociaciones de Diseñadores de España

En el último trimestre del año 2007 se constituyó la UADE, Unión de Asociaciones de Diseñadores de España. Por el momento cuenta como fundadoras con ocho de las múltiples asociaciones de diseñadores que existen en toda España: IDE. Asociación de Diseñadores Industriales de Euskadi, ADP. Asociación de Diseñadores Profesionales, AAD. Asociación Andaluza de Diseñadores, ADCV. Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, DIMAD. Asociación de Diseñadores de Madrid, AEPD. Asociación Española de Profesionales del Diseño, ADG FAD. Asociación Diseñadores Gráficos del FAD, ARQUINFAD. Asociación Interdisciplinaria del Espacio del FAD.

Entre sus objetivos se encuentran:

- Fomentar el intercambio y comunicación profesional entre las asociaciones profesionales y los diseñadores, así como entre los profesionales del diseño y los ejercientes de áreas complementarias.
- Promover una actitud analítica e interpretativa, ante el propio diseño y la práctica de su ejercicio profesional.
- Constituir un foro de debate permanente entre las asociaciones miembros en torno a la realidad y desarrollo del diseño profesional, tanto en el ámbito del estado español, como en el europeo.
- Acordar y difundir un código deontológico profesional.
- Actuar como interlocutor con las administraciones y organismos o entidades públicas o privadas.

| inicio | titulares grupo |

Comunidad Diseña

Cadi, parte activa en la preparación de acciones formativas

El Centro Aragonés de Diseño Industrial colaboró el pasado año con diversas instituciones como Ibercaja o el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) en la preparación de diversos cursos formativos en materia de diseño profundizando en aspectos técnicos, culturales y sociales de la profesión. Con estas colaboraciones se pretende fomentar que en Aragón haya un abanico formativo más amplio con el que cubrir las necesidades formativas tanto de profesionales, estudiantes como del profesorado. Durante este año se pretende continuar con la colaboración con Ibercaja que ya ha dado los primeros frutos con las Jornadas "Café y diseño con..." cuyas primera sesión "Café y diseño con... Manuel Estrada. Coherencia y racionalidad proyectual" tuvo lugar el pasado catorce de febrero. La próxima sesión "Café y diseño con... El diseño y su encaje en la empresa. Eficacia en el mercado y gestión interna" contará con la presencia de Jesús Bayona, Director de BSH Electrodomésticos España y Robert Gotschy, Responsable del Diseño de las marcas Regionales de BSH. En colaboración con el Instituto Tecnológico de



Aragón (ITA) están previstas cuatro acciones formativas que forman parte de los Planes de Formación Continua del INAEM; Taller de ecodiseño (desempleados); Taller de análisis de uso (desempleados); Taller de diseño conceptual (activos); Procesos productivos para diseñadores (activos).

Inscripciones en Tel.: 976 716 558 / 277 / 278 / 384
www.ita.es – formacion@ita.es

Cursos en colaboración con Ibercaja desarrollados en 2007; Arquitectura Efímera.
Cursos en colaboración con ITA desarrollados en 2007; Diseño y biónica, Diseño e innovación de productos y servicios, Diseño e innovación de procesos, Diseño e innovación de marketing, Taller de ecodiseño, Cómo presentar las ideas, Cómo presentar las ideas.

| inicio | titulares grupo |

Se firma un acuerdo para la promoción de marcas aragonesas

El pasado ocho de febrero se suscribió con motivo de la jornada promovida por el Gobierno de Aragón un acuerdo de colaboración entre CCIO-AREX-y FITCA para la promoción y apoyo a empresas aragonesas en el área de exportación. FITCA apuesta por la promoción de la imagen de marca como una importante forma de potenciar la exportación. En próximas fechas esta previsto que se cierre un acuerdo con la Consejería de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón con el fin de promover que las empresas aragonesas orienten su esfuerzo en estas dos líneas de trabajo.

| inicio | titulares grupo |

■ Eventos

CONCURSOS

- Hasta el 31/03/08** - **Concurso Sony Ericsson de Creación Audiovisual**
Tema: Representar la tecnología Shake Control con la que a través de un simple golpe de muñeca se permite cambiar de canción en el teléfono Walkman Sony Ericsson W910i. Duración mínima 20 segundos y máxima de 2 minutos. El archivo no podrá ocupar más de 7 Mb.
| www |
- Hasta el 31/03/08** - **Concurso imagen corporativa del Palacio de Congresos de Ibiza**
Consultar en las bases el estudio de condiciones conceptuales.
comunicacio@santaeularia.com
| www |
- Hasta el 31/03/08** - **8º Certamen Aragonés de Jóvenes Diseñadores**
Tema inspiración: " CREADORES ARAGONESES "
Patrocinan: Fitca - Alcampo
| www |
- Hasta el 31/03/08** - **2º Concurso de Diseño de Camisetas Mandacarú**
Tema: Diseños de camisetas y polos para la colección 2008
Más información en: concurso@mandacaru.eu - www.mandacaru.eu
- Hasta el 31/03/08** - **2008 Culturas. Año Europeo del Diálogo Intercultural**
Tema: Diálogo intercultural
www.2008culturas.com - www.mcu.es



Hasta el 31/03/08 - **Concurso de carteles GOGERSA Las latas tienen muchas vidas**
Tema: Poner en valor los envases metálicos, fácilmente reciclables e incentivar su depósito en el contenedor amarillo.
| [www](#) |

Hasta el 31/03/08 - **21 Concurso de Diseño del Mueble de Manacor**
Tema: Mobiliario con diseños innovadores
Más información en: info@afusta.com - www.fusta.com - www.idi.es



Hasta el 31/03/08 - **Concurso Internacional de Diseño**
Tema: Diseño innovador de unas gafas
| [www](#) |

Hasta el 02/05/08 - **Adobe Design Achievement Awards**
Tema: Doce categorías para estudiantes
| [www](#) |



Hasta el 09/05/08 - **XX Concurso de Carteles de Manos Unidas**
Lema: "Combatir el hambre, proyecto de todos"
| [www](#) |

Hasta el 30/05/08 - **"LA NUEVA SILLA LATINA". Diseño de mobiliario Manifiesto – UP**
Diseño de una silla con madera y/o metal (puede ser o no tapizada).
| [www](#) |

Hasta el 30/05/08 - **DISEÑO DE CARTELES "AMÉRICA SE EXPRESA DISEÑANDO"**
concurso.afiches@gmail.com
| [www](#) |



FORMACIÓN: CURSOS, BECAS, MASTERS

31/03/08 – 18/04/08 (9-14 h.) - **TÉCNICO DE LABORATORIO DIGITAL (75 h.)**
Centro de Tecnologías Avanzadas, Zaragoza
Inscripciones en el Tel.: 976 71 42 00

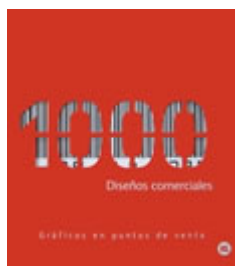
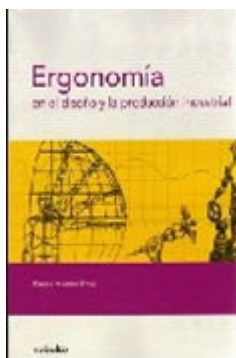
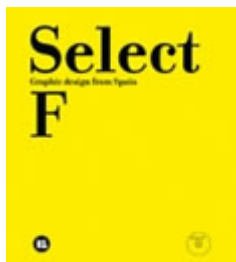
31/03/08 – 17/04/08 (17-21, 10 h.) - **ANIMACIÓN DE LOGOS Y CABECERAS PARA TV (50 h.)**
Centro de Tecnologías Avanzadas, Zaragoza
Inscripciones en el Tel.: 976 71 42 00

31/03/08 – 11/04/08 (9-13 h.) - **ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA CON ILLUSTRATOR CS3 (40 h.)**
Centro de Tecnologías Avanzadas, Zaragoza
Inscripciones en el Tel.: 976 71 42 00

08/04/08 – 17/04/08 (9-14 h.) - **DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN ALTA DEFINICIÓN HD (40 h.)**
Centro de Tecnologías Avanzadas, Zaragoza
Inscripciones en el Tel.: 976 71 42 00

10/04/08 – 11/04/08 - **SEMINARIO SOBRE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i**
(Hotel NH Eurobuilding. C/ Padre Damian, 23) Madrid
Planificación, Gestión y Financiación de Proyectos de I+D+i según la nueva UNE 166002:2006.
Organiza: iIR España.
| [www](#) |

28/04/08 - **PAISAJISMO Y DISEÑO DE JARDINES (18 h.)**
Ibercaja Zentrum (C/Joaquín Costa, 13), Zaragoza
Profesor Javier Loren. (Profesor titular de jardinería y paisajismo). Escuela Universitaria Politécnica La Almunia.
EUPLA
zentrum@ibercajaobrasocial.org
| [www](#) |



LIBROS

- **LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO. Manual de estilo para diseñadores gráficos**

Autor: Timothy Samar
Editorial: Gustavo Gili

- **MADE IN SPAIN EDITORIAL**

Autor: Timothy Samar
Editorial: Index Book

- **SELECT**

Autor: Index Book
Editorial: Index Book

- **PIONEROS DEL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA**

Autor: Emilio Gil
Editorial: Index Book

- **ESTAMOS HABLANDO DE PACKAGING**

Autor: Victionary
Editorial: Index Book

- **1.000 DISEÑOS COMERCIALES**

Autor: Rockport Publishers
Editorial: Index Book

- **ERGONOMÍA EN EL DISEÑO Y LA PRODUCCION INDUSTRIAL**

Autor: Roque Ricardo Rivas
Editorial: Nobuko

- **CÓMO GESTIONAR MARCAS DE MODA: EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN**

Autor: Díaz Soloaga, Paloma
Editorial: CIE Inversiones editoriales DOSSAT 2000

- **CATALOGO EXPOSICIÓN. VALORES DEL DISEÑO. 24 X 365 EL DISEÑO GRÁFICO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Emilio Gil
Editorial: Círculo de Bellas Artes

■ Calendario de Eventos