



Departamento de Economía,
Planificación y Empleo

ECONOMÍA ARAGONESA

BOLETÍN TRIMESTRAL DE

COYUNTURA

Núm. 74 – Septiembre 2021

INSTANTÁNEA SECTORIAL:

**“La Encuesta de Presupuestos
Familiares y el impacto del Covid-19
sobre el gasto de los hogares en
Aragón”**

Índice

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2. ECONOMÍA ARAGONESA.....	6
4. ECONOMÍA NACIONAL.....	15
4. ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	29
5. INSTANTÁNEA SECTORIAL: La Encuesta de Presupuestos Familiares y el impacto del Covid-19 sobre el gasto de los hogares en Aragón.....	50
6. CRONOLOGÍA DE ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS	79

Fecha de cierre de la publicación: 30 de septiembre de 2021

1. RESUMEN EJECUTIVO

Tal como se esperaba, tras el decepcionante comportamiento de la economía mundial en el invierno, durante el segundo trimestre de 2021 se producía un fuerte rebote de la actividad, con abultadas tasas interanuales de crecimiento del PIB en la mayor parte de los países.

ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

	2020						2021		
	2018	2019	2020	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
Producto Interior Bruto									
Aragón (*)	2,7	1,6	-9,6	-4,2	-21,1	-6,4	-6,7	-3,0	17,4
España	2,3	2,1	-10,8	-4,3	-21,5	-8,7	-8,8	-4,2	17,5
Alemania	1,1	1,1	-4,9	-1,9	-11,3	-3,7	-2,9	-3,1	9,4
Francia	1,8	1,8	-8,0	-5,4	-18,6	-3,6	-4,3	1,5	18,7
Italia	0,8	0,3	-8,9	-5,8	-18,2	-5,2	-6,5	-0,7	17,3
Zona Euro	1,8	1,5	-6,5	-3,0	-14,5	-4,0	-4,4	-1,2	14,3
Estados Unidos	2,9	2,3	-3,4	0,6	-9,1	-2,9	-2,3	0,5	12,2
Japón	0,6	0,0	-4,7	-2,2	-10,1	-5,4	-0,8	-1,3	7,7
Precios de Consumo									
Aragón	1,7	0,7	-0,5	0,5	-1,0	-0,6	-0,8	0,6	3,0
España	1,7	0,7	-0,3	0,6	-0,7	-0,5	-0,7	0,6	2,6
Alemania	1,7	1,4	0,5	1,6	0,8	-0,1	-0,3	1,4	2,3
Francia	1,9	1,1	0,5	1,2	0,3	0,3	0,1	0,7	1,4
Italia	1,1	0,6	-0,1	0,3	-0,1	-0,5	-0,2	0,6	1,2
Zona Euro	1,8	1,2	0,3	1,1	0,2	0,0	-0,3	1,1	1,8
Estados Unidos	2,4	1,8	1,2	2,1	0,4	1,2	1,2	1,9	4,8
Japón	1,0	0,5	0,0	0,7	0,1	0,0	-0,9	-0,5	-0,7
Tasa de paro (% pob. activa)									
Aragón	10,6	10,0	11,7	10,6	11,8	11,9	12,5	12,1	10,7
España	15,3	14,1	15,5	14,4	15,3	16,3	16,1	16,0	15,3
Alemania	5,2	5,0	5,9	5,0	6,2	6,3	6,1	6,0	5,9
Francia	8,7	8,2	7,9	7,6	7,1	8,9	7,8	7,8	7,8
Italia	10,7	10,0	9,3	8,9	8,5	10,0	9,8	10,1	9,8
Zona Euro	8,2	7,6	7,9	7,3	7,6	8,5	8,2	8,1	8,0
Estados Unidos	3,9	3,7	8,1	3,8	13,1	8,8	6,8	6,2	5,9
Japón	2,4	2,3	2,8	2,4	2,7	3,0	3,0	2,8	2,9

Fuente: INE, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, (*) Instituto Aragonés de Estadística
Nota: Porcentajes de variación respecto al mismo período del año anterior, salvo indicación expresa.

Durante el verano continuaba el dinamismo de la actividad económica, con la creciente participación del sector servicios, además de las manufacturas. Los rápidos avances en la vacunación de la población, particularmente en las economías avanzadas, han permitido contener los rebotes de contagios y muy especialmente los ingresos hospitalarios y las muertes. Todo ello ha redundado en avances hacia la normalización de la movilidad de las personas y el levantamiento de restricciones en numerosas actividades terciarias relacionadas con el ocio y el turismo.

No obstante, en el tramo final del verano los indicadores de confianza de empresas y consumidores sufrían cierto deterioro, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, debido a la expansión de la variante Delta del coronavirus en ciertos países.

Así, la situación sanitaria sigue siendo determinante del desempeño económico. La recuperación continúa ganando tracción en los países donde la vacunación está más avanzada y la pandemia mejor controlada, mientras parece frenarse en los países que están experimentando nuevas olas del Covid-19, especialmente en India y otros asiáticos.

Persisten los desajustes globales entre oferta y demanda, con dificultades de suministro de determinados componentes, así como la tendencia al alza en el precio de las materias primas, en particular las energéticas, lo que se ha traducido en un repunte generalizado de las tasas de inflación, alza que se espera tenga un carácter transitorio.

ECONOMÍAS EMERGENTES

	2020							2021	
	2018	2019	2020	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
Producto Interior Bruto									
México	2,2	-0,2	-8,5	-2,0	-18,8	-8,7	-4,6	-2,7	19,5
Brasil	1,7	1,4	-4,4	-1,5	-10,8	-3,9	-1,2	2,3	12,4
Argentina	-2,6	-2,1	-9,9	-5,0	-19,0	-10,2	-4,3	2,9	17,9
Rusia	2,6	1,8	-2,4	0,6	-5,9	-2,8	-1,3	-0,1	8,1
China	6,8	6,0	2,0	-6,8	3,2	4,9	6,5	18,3	7,9
India	6,5	4,5	-6,3	3,7	-22,4	-7,3	1,0	3,7	18,8

Notas: Porcentajes de variación respecto al mismo período del año anterior

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Las perspectivas para 2021 y 2022 son positivas, con unas previsiones de fuerte crecimiento económico tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, con el apoyo de una política fiscal y monetaria de tono muy expansivo. No obstante, la recuperación de la producción y el empleo continúa siendo muy desigual, tanto entre países como entre sectores de actividad y grupos demográficos.

Se espera que la mayor parte de los países recuperen sus niveles de producción previos a la pandemia entre la segunda mitad de 2021 y el primer semestre de 2022, aunque la recuperación del empleo será algo más lenta.

El balance de riesgos continúa sesgado a la baja, con el principal foco de incertidumbre en la eventual aparición de nuevas variantes del virus que fueran resistentes a las vacunas. Por ello resulta prioritario facilitar la distribución global de las vacunas, particularmente en los países de bajo ingreso.

Se espera que las tensiones inflacionistas sean transitorias, pero existe un riesgo de que su persistencia en el tiempo conduzca a los temidos efectos de segunda ronda, iniciando una posible espiral inflacionista, lo que requeriría un endurecimiento prematuro de la política monetaria que podría comprometer la recuperación,

Sigue siendo esencial la cooperación multilateral para reducir las divergencias y fortalecer las perspectivas mundiales. La política económica debe continuar apoyando la recuperación, evitando una retirada temprana de los estímulos, pero al mismo tiempo se necesita establecer un calendario claro y transparente que dibuje la senda hacia la sostenibilidad de la deuda y la normalización monetaria, acompañado de las reformas estructurales dirigidas a fortalecer un crecimiento sostenible y equitativo.

En este contexto, tanto la economía española como la aragonesa anotaban en el segundo trimestre de 2021 un fuerte repunte, con tasas de crecimiento del 17,5% anual y del 17,4% anual respectivamente.

Se espera que en la segunda mitad del año, tanto la economía española como la aragonesa, mantengan su tono expansivo. A ello contribuirán factores tales como la continuación del apoyo de la política económica, el importante avance del proceso de inmunización de la población y el mantenimiento de la eficacia de las vacunas ante las nuevas cepas del Covid-19, la liberación del ahorro acumulado por las familias durante la pandemia, la recuperación de las principales economías avanzadas y sus efectos positivos sobre la economía española y aragonesa a través del canal exportador, así como el inicio de la llegada de fondos Next Generation EU, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España.

2. ECONOMÍA ARAGONESA

En el segundo trimestre de 2021, la economía aragonesa, al igual que la del conjunto nacional, registró un fuerte repunte de la actividad como consecuencia de la mejora de la situación epidemiológica y el avance del proceso de vacunación, que llevaron a un paulatino descenso de las restricciones, destacando el fin del Estado de alarma el 9 de mayo.

Principales Indicadores de la economía aragonesa

	2020			2021					
	2018	2019	2020	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
Producto Interior Bruto	2,7	1,6	-9,6	-4,2	-21,1	-6,4	-6,7	-3,0	17,4
Demanda									
Consumo hogares e ISFLSH	1,8	0,7	-10,8	-5,1	-21,3	-8,2	-8,5	-4,0	17,5
Consumo final AA.PP.	2,2	1,7	1,2	1,0	0,6	1,4	1,7	4,3	4,6
FBCF Construcción	12,3	6,2	-7,9	0,1	-22,6	-3,5	-5,6	-11,0	8,0
FBCF Bienes de equipo	8,2	0,2	-11,6	-6,1	-37,2	-5,6	2,2	6,7	52,9
Exportaciones bienes y serv.	3,9	5,3	-12,6	2,3	-40,1	-6,5	-6,2	-4,1	43,1
Importaciones bienes y serv.	7,1	-2,1	-10,4	4,9	-40,7	-3,8	-2,1	-10,8	53,2
Oferta									
Agricultura, ganadería y pesca	7,6	-1,8	5,4	1,9	6,9	3,7	8,9	-1,1	-4,8
Industria manufacturera	0,1	0,9	-10,4	-3,9	-30,1	-4,1	-3,7	-0,1	28,3
Construcción	4,0	2,0	-12,5	-6,9	-28,3	-5,4	-9,5	-8,6	12,5
Servicios	2,9	1,9	-10,1	-4,3	-19,9	-7,9	-8,3	-3,2	16,8
Comercio, transporte y hostelería	3,6	2,0	-22,5	-11,0	-40,8	-18,0	-20,2	-7,8	43,4
Admón. pública, educ. y sanidad	1,4	1,4	-1,6	-2,3	-2,8	-1,5	0,3	4,1	5,4
Mercado laboral									
Población activa (EPA)	0,2	1,7	-1,2	1,0	-2,2	-2,3	-1,1	-1,1	0,9
Ocupados (EPA)	1,4	2,4	-3,0	0,8	-4,2	-4,7	-3,9	-2,7	2,1
Tasa de actividad ⁽¹⁾	77,2	77,8	76,3	77,1	75,3	76,1	76,8	76,2	76,9
Tasa de paro (EPA) ⁽²⁾	10,6	10,0	11,7	10,6	11,8	11,9	12,5	12,1	10,7
Precios y salarios									
Índice Precios de Consumo	1,7	0,7	-0,5	0,5	-1,0	-0,6	-0,8	0,6	3,0
Inflación subyacente	0,9	0,8	0,8	1,1	1,1	0,7	0,4	0,5	0,4
Índice Precios Industriales	2,8	0,2	-1,8	-2,0	-3,5	-1,6	-0,2	3,6	11,6
Coste laboral total:									
por trabajador y mes	1,5	3,5	-3,4	-0,5	-10,9	-1,3	-0,6	3,1	16,2
por hora efectiva	1,0	4,5	2,9	2,0	7,8	-0,8	2,7	2,9	-3,8

Notas: Porcentajes de variación respecto al mismo período del año anterior, salvo indicación expresa

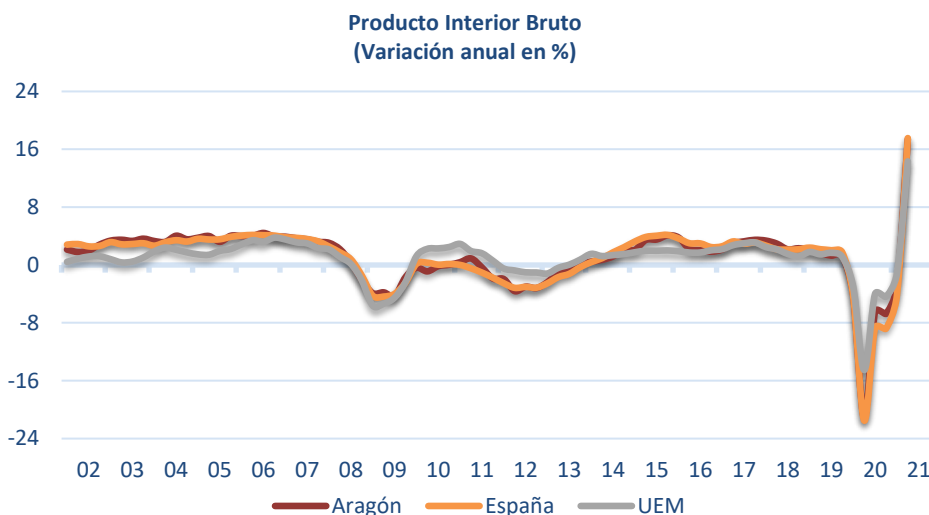
(1) Activos s/ población de 16-64 años (%); (2) Parados s/ población activa (%)

Fuente: INE, IAEST, Dpto. de Economía, Planificación y Empleo Gobierno de Aragón

Así, en el segundo trimestre de 2021, según las estimaciones realizadas por el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) sobre los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España elaborada por el INE, la economía aragonesa registró un crecimiento tanto en términos intertrimestrales como en términos interanuales. En concreto, el Producto Interior Bruto de Aragón aumentó un 0,7% en tasa trimestral durante el segundo trimestre del año, frente a la caída del 0,5% del primer trimestre de 2021.

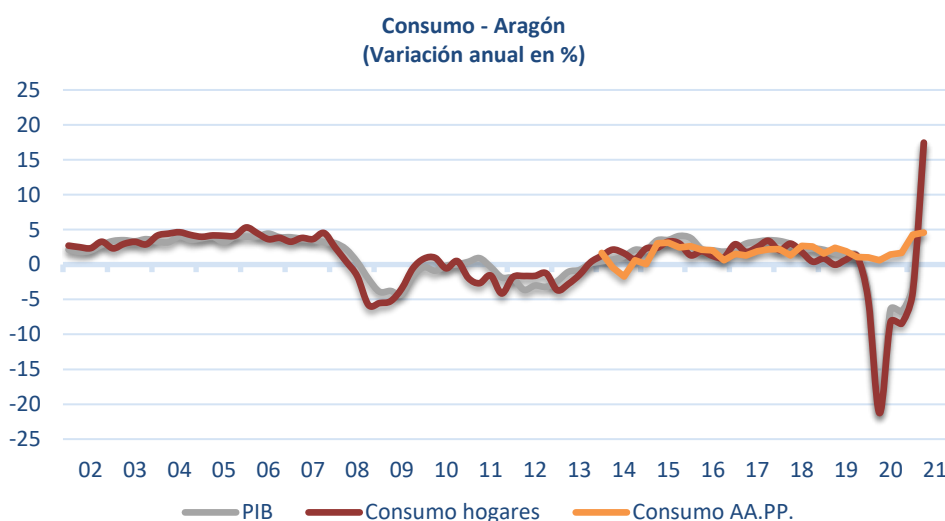
Por su parte, en términos interanuales, el PIB de Aragón anotó un crecimiento del 17,4% en el segundo trimestre de 2021, frente a la caída del 3,0% registrada en el primer trimestre del año.

En suma, el comportamiento de la economía aragonesa durante la primavera habría sido de un robusto crecimiento del PIB, aunque algo más contenido respecto a la media nacional. Asimismo, el crecimiento del PIB en Aragón se situaría por debajo del registrado por la eurozona en términos intertrimestrales, que se situó en un 2,2%, pero por encima en términos interanuales, un 14,3% en el caso de la zona euro.



Fuente: INE, IAEST, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Desde el punto de vista de la demanda, la evolución seguida por la economía aragonesa se explica por el notable comportamiento de la demanda interna, ya que la demanda externa habría contribuido de forma ligeramente negativa a la evolución del PIB aragonés.

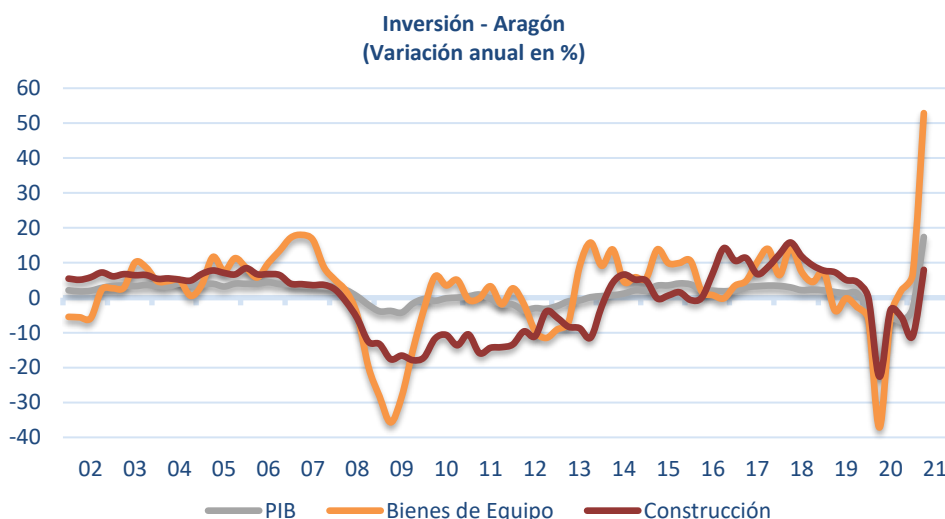


Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Por lo que respecta a la demanda interna, en el segundo trimestre de 2020 el gasto en consumo final de los hogares repuntó en Aragón un 17,5% respecto al mismo trimestre de 2019, frente a la caída del 4,0% anual del primer trimestre del año. No obstante, este incremento es inferior en cinco puntos y nueve décimas porcentuales respecto a lo sucedido en el conjunto nacional, donde el crecimiento fue del 23,4% anual.

El consumo de las Administraciones Públicas aragonesas anotaba un aumento del 4,6% anual en primavera, acelerando respecto al 4,3% anual alcanzado en el trimestre precedente. Asimismo, el dato era siete décimas superior al promedio nacional, donde el consumo público aumentó un 3,9% anual en el segundo trimestre del año.

En relación a la formación bruta de capital, la inversión en bienes de equipo en Aragón registraba en el segundo trimestre de 2021 un más que notable crecimiento del 52,9% anual (un 6,7% anual en el primer trimestre del año), dato superior al anotado por el conjunto del país (46,8% anual). Por su parte, la inversión en construcción en la Comunidad aragonesa presentaba un incremento del 8,0% anual (-11,0% anual en el primer trimestre), por debajo del promedio nacional, 9,2% anual de crecimiento.



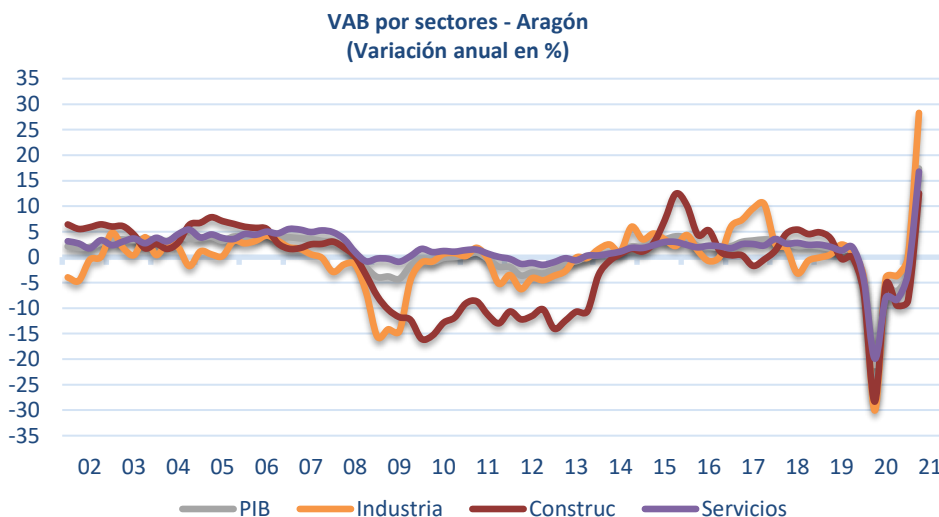
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

En el sector exterior, las exportaciones aragonesas de bienes y servicios aumentaron en el segundo trimestre de 2021 un 43,1% respecto al mismo trimestre de 2020, mientras que las importaciones se incrementaron con mayor intensidad, un 53,2% anual en el mismo período. Estos datos contrastan con las caídas del 4,1% anual de las exportaciones y del 10,8% anual de las importaciones registradas en el primer trimestre.

Como resultado de este comportamiento, la contribución de la demanda externa al PIB de Aragón habría sido ligeramente negativa en primavera. Por otra parte, el crecimiento de las exportaciones aragonesas en el segundo trimestre habría sido superior a la media nacional en 4,2 puntos porcentuales (38,9% anual), mientras que las importaciones aumentaron en la región 14,8 puntos porcentuales por encima del promedio nacional (38,4% anual).

Desde la óptica de la oferta, en el segundo trimestre del 2021 todos los sectores productivos de la economía aragonesa registraban tasas de variación interanual positivas, a excepción de la agricultura. En concreto, el crecimiento regional era liderado por la

industria manufacturera, cuyo valor añadido bruto en Aragón experimentaba un notable repunte del 28,3% anual en el segundo trimestre de 2021 (un -0,1% anual en el primer trimestre), dato, sin embargo, nueve décimas por debajo del dato promedio nacional (29,2%).



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Por su parte, en el sector de la construcción, el crecimiento en Aragón fue del 12,5% anual en el segundo trimestre del año (un -8,6% anual en el primero), incremento ocho décimas porcentuales mayor que el experimentado en el conjunto de España (11,7% anual).

En sentido contrario, el valor añadido bruto del sector servicios anotaba en Aragón un aumento del 16,8% anual en primavera (un -3,2% anual en invierno), ocho décimas porcentuales menor que la media nacional, donde el crecimiento fue del 17,6% anual.

La rúbrica terciaria con mayor peso relativo, la de comercio, transporte y hostelería, anotaba en Aragón un fuerte repunte del 43,4% anual en el segundo trimestre de 2021 (caída del 7,8% anual en el primer trimestre), no obstante 3,5 puntos porcentuales menos que en el conjunto de España, donde la aumento fue del 46,9% anual en el mismo período.

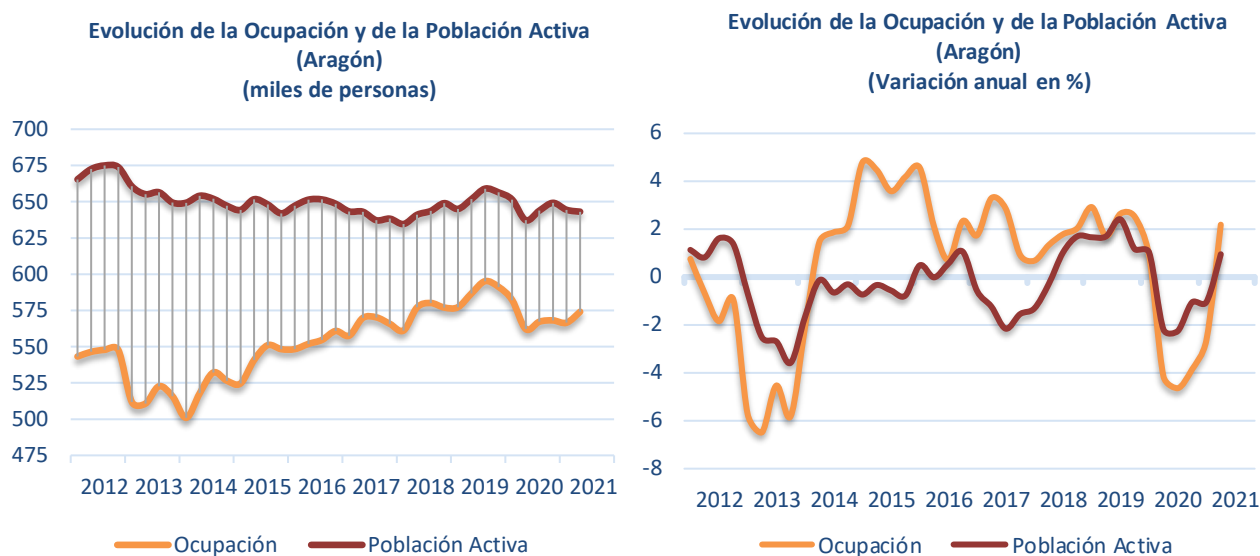
La rama de Administración pública, educación y sanidad incrementaba su VAB un 5,4% anual en el segundo trimestre en Aragón (4,1% anual en los tres primeros meses del año), por encima de la media nacional donde el crecimiento fue del 4,9% anual en el mismo período.

Por último, el valor añadido bruto del sector primario presentaba una caída del 4,8% anual durante el segundo trimestre del ejercicio (un -1,1% anual en el primer trimestre), inferior a la tasa de variación negativas del conjunto de España (-6,7%).

En cuanto al mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre de 2021 mostraba un buen comportamiento, tanto en comparación trimestral como interanual, con sendos incrementos del empleo acompañados de disminuciones del número de parados.

Respecto a la influencia que la pandemia del Covid-19 ha tenido sobre los datos de este segundo trimestre, hay que seguir recordando que los trabajadores en situación de suspensión temporal de empleo (ERTE) siguen siendo considerados como ocupados a todos los efectos.

En concreto, en términos anuales, durante el segundo trimestre de 2021 el número de ocupados en Aragón ascendió a 574.100 personas, es decir 11.900 más que un año antes, lo que equivale a un incremento del 2,1% en tasa anual.



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Por su parte, la evolución de la población activa en Aragón cambiaba de tendencia al mostrar un aumento interanual, tras haber encadenado cuatro trimestres consecutivos de caídas. En efecto, el número de activos en primavera ascendía a 643.100 personas en Aragón, 5.900 más que en el mismo período del año anterior, lo que se equivale a un aumento del 0,9% anual.

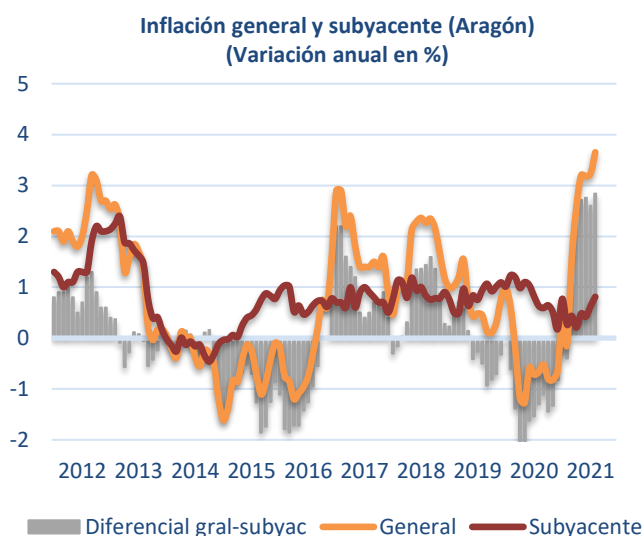
Como consecuencia del crecimiento en mayor proporción de la ocupación por comparación con la población activa, el número de parados descendió en 60.000 personas en un año hasta quedar situado en 69.000 parados, lo que supone una caída del 8,0% en tasa anual.

De esta forma, la tasa de paro se situaba en el segundo trimestre de 2021 en el 10,7% de la población activa aragonesa, tasa inferior en un punto porcentual y una décima a la observada en el mismo trimestre del año anterior (11,8%). Asimismo, la tasa de paro aragonesa era 4,5 puntos porcentuales menor a la media nacional en el segundo trimestre de 2021. Atendiendo al género, la tasa de paro se situaba en el 13,8% de la población activa femenina y en el 7,9% de la población activa masculina.

Por su parte, en comparación con el primer trimestre de 2021, el mercado laboral aragonés respondía al repunte de la actividad económica, de forma que, aunque en el segundo trimestre del año se reducía ligeramente la población activa en Aragón, aumentaba de forma significativa el empleo, lo que se traducía en una sensible disminución del paro.

Así, en el segundo trimestre de 2021 se registraba un aumento del empleo en Aragón de 7.600 ocupados, lo que se traduce en un crecimiento del 1,3% intertrimestral. Por su parte, la población activa se reducía en 1.400 personas, lo que supone un descenso del 0,2% respecto al invierno. De esta forma, el número de parados se reducía en 9.000 personas en el trimestre, equivalente a una notable caída del 11,50% trimestral.

En materia de precios de consumo, la tasa de inflación aceleraba desde el 0,6% anual del primer trimestre hasta un 3,0% anual en media del segundo trimestre del año, aceleración que continuaba durante el verano alcanzando en agosto una tasa del 3,7% anual en Aragón.



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

El principal responsable de este tensionamiento de la inflación es el componente energético, confluyendo dentro del mismo dos factores principales. Por un lado, el efecto base derivado de los precios del petróleo, que durante el año pasado se redujo con fuerza debido a la pandemia, mientras que en 2021 ha regresado al entorno de los 70 dólares por barril de la mano de la reactivación de la economía mundial. Ello se traduce en fuertes tasas anuales de incremento en el precio del crudo, que se traslada al IPC a través de los combustibles y carburantes, así como el gasóleo para calefacción.

En segundo lugar, hay que destacar también el repunte en el precio de la electricidad, que está batiendo sucesivos récords diarios durante las últimas semanas, motivado por el rally alcista del precio del gas y de los derechos de emisión de dióxido de carbono.

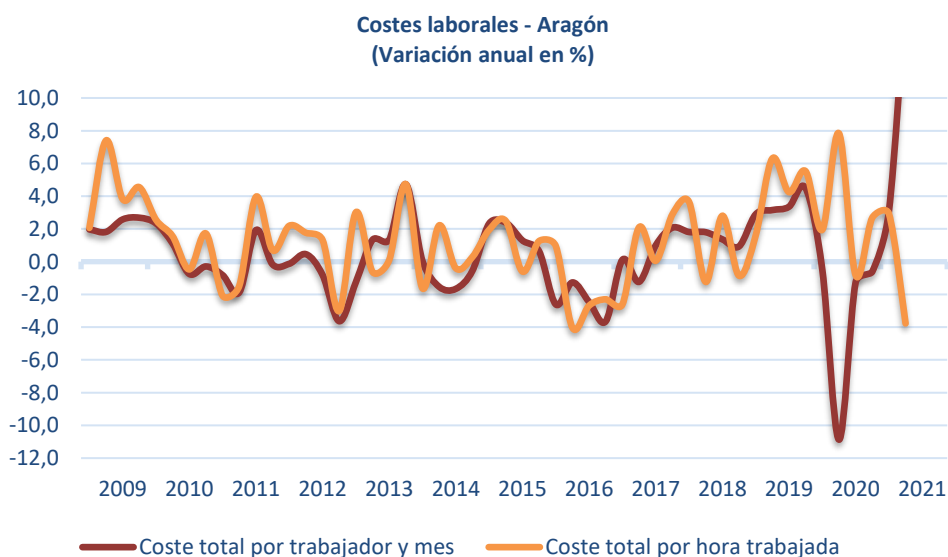
Todo ello queda patente en la evolución de la inflación subyacente (que elimina precisamente los productos energéticos además de los alimentos sin elaborar), que pasó de un promedio del 0,5% anual en el primer trimestre de 2021 a un 0,4% anual en media del segundo trimestre. El último dato disponible, correspondiente al mes de agosto, era de un 0,8% anual en Aragón.

Así, la inflación subyacente no sólo permanecía débil, sino que además su diferencial respecto a la inflación general es el más abultado desde que se calcula el IPC.

Se espera que este repunte de la inflación sea pasajero, a medida que se diluyan los factores descritos que la están empujando al alza en 2021, de modo que en el próximo ejercicio se modere y regrese a tasas en torno al 2,0% anual, objetivo del BCE.

No obstante, existe un riesgo de que persistan en el tiempo las tensiones en precios de materias primas y alimentos, así como de la energía, lo que unido a otros factores podría desembocar en los temidos efectos de segunda ronda, es decir, un contagio al resto de la economía en forma de aumentos generalizados de precios. Ello a su vez podría provocar un endurecimiento prematuro de la política monetaria en la eurozona, lo que comprometería el ritmo de recuperación de la actividad económica.

Por su parte, el coste laboral total por trabajador y mes experimentaba en el segundo trimestre un fuerte repunte del 16,2% anual en Aragón, debido en su mayor parte a su comparación con la primavera de 2020, en pleno confinamiento, cuando dicho coste se contrajo un 10,9% anual.



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Sin embargo, el coste total por hora efectiva disminuyó un 3,8% anual en el segundo trimestre del año, debido a que el aumento de las horas trabajadas fue superior al aumento de los costes laborales.

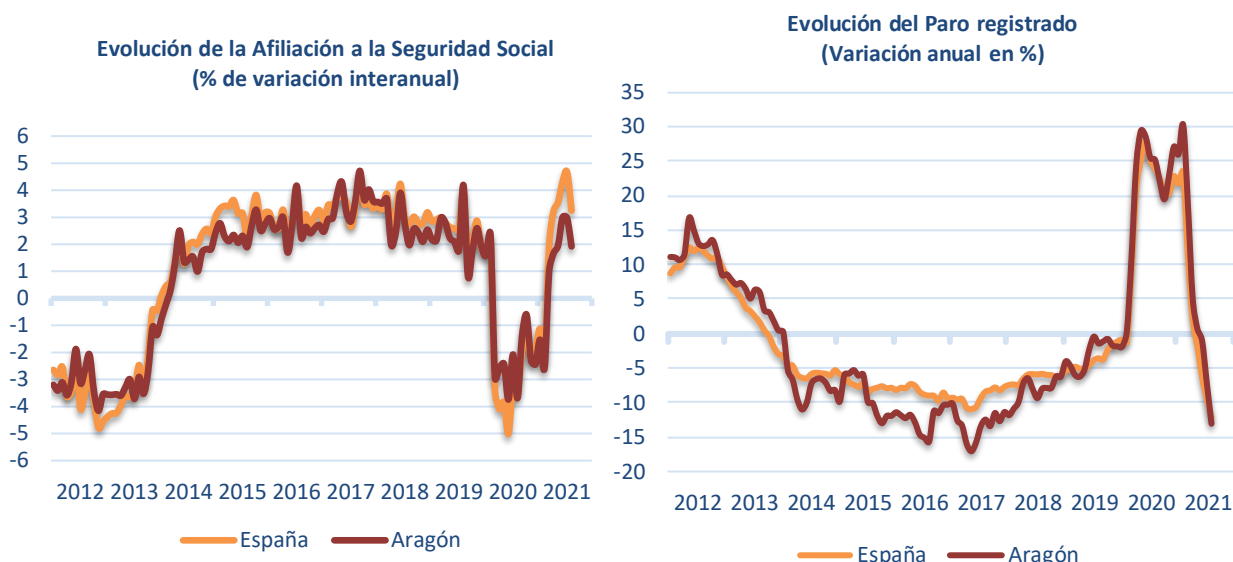
Los indicadores parciales disponibles sugieren que durante el verano continuaba acelerando la actividad económica en Aragón, aunque con un perfil de menor dinamismo respecto al promedio nacional.

Así, en el mercado de trabajo, los afiliados en alta aumentaron un 2,2% anual en media del segundo trimestre, anotando un incremento del 3,0% anual en julio y del 1,9% anual en agosto. No obstante, el ritmo era más elevado en el conjunto de España, donde la afiliación creció un 3,7% anual en media del segundo trimestre y repuntaba hasta un 4,7% anual en julio y un 3,2% anual en agosto.

Adicionalmente, se reducía el número de trabajadores en ERTE, que pasaron de representar un 1,8% del total de afiliados en primavera a suponer un 1,1% del total en julio y un 0,9% en agosto.

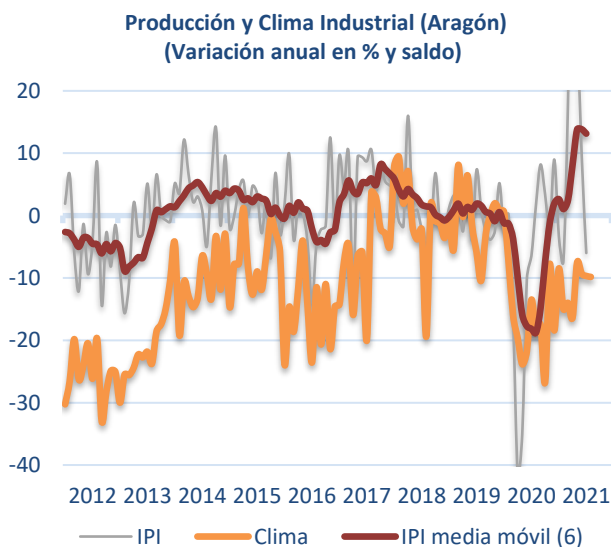
Los trabajadores en ERTE continuaban teniendo menor peso relativo en Aragón por comparación con el promedio nacional, donde suponían un 2,8% del total de afiliados en el segundo trimestre, disminuyendo hasta 1,7% en julio y el 1,4% en agosto.

Por su parte, el paro registrado disminuía con fuerza en el verano en la Comunidad aragonesa, un -7,3% anual en julio y un -13,2% anual en agosto, con un aumento de la contratación en torno al 20% anual en ambos meses. En el promedio nacional el panorama era similar, con caídas del paro del 9,4% anual en julio y del 12,3% anual en agosto, junto a un incremento de la contratación también en torno al 20% anual.



Fuente: INE, Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

En el sector industrial, la actividad se está viendo ralentizada por los problemas de suministro de semiconductores y chips, que están forzando paros de la producción en la industria del automóvil y de los electrodomésticos, que se contagian a la industria auxiliar y al resto del sector manufacturero. Así, el IPI corregido de estacionalidad y calendario registraba en julio una caída del 2,1% anual en Aragón, frente al aumento del 3,4% anual en el conjunto de España.



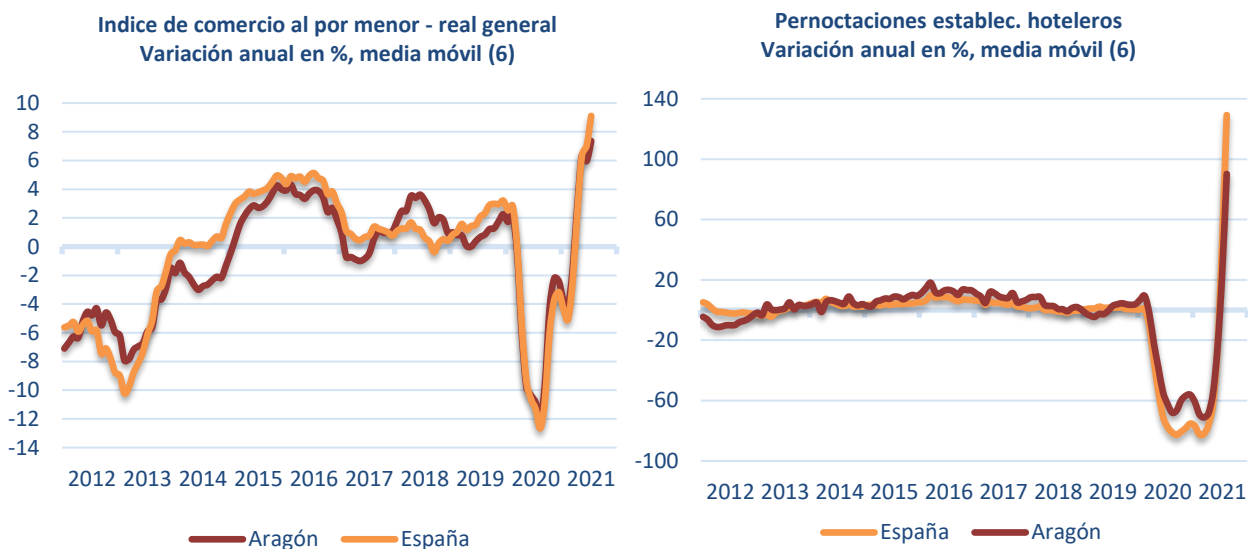
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Adicionalmente, el indicador de clima industrial mostraba un creciente pesimismo en julio y agosto en Aragón, mientras el indicador de la tendencia de la producción entraba en terreno negativo en julio, tras haber permanecido en positivo durante la primera mitad del año.

En sentido contrario, la utilización de la capacidad productiva en la industria mejoraba en verano hasta un 75,3% en la Comunidad Autónoma, aunque continuaba por debajo de la media de España, que era del 77,5% en el mismo período.

La matriculación de turismos en la Comunidad aragonesa sufría una contracción del 24,5% anual en julio y del 27,4% anual en agosto, algo mejor que la media nacional, que fue del -27,9% anual y del -27,0% anual, respectivamente. En cuanto a los vehículos de carga, la matriculación cayó con más fuerza en Aragón en julio, registrando un -32,0% frente a un -22,2% en el conjunto del país en julio, pero en el mes de agosto el descenso fue más leve a nivel autonómico, un -9,0% anual frente a un -15,7% anual del conjunto del país.

Por su parte, el indicador de actividad del sector servicios presenta en la Comunidad aragonesa un crecimiento del 13,4% anual en julio, superior al 13,0% anual registrado a nivel nacional. Por el contrario, el Índice de Comercio al por Menor (ICM) en términos reales disminuía un 3,7% anual en Aragón en julio, peor comportamiento que el promedio nacional, donde aumentaba un 0,1% anual.



Fuente: INE, IAEST

Las pernoctaciones hoteleras continuaban repuntando en Aragón en los meses de julio y agosto, un 76,4% y un 68,4% anual, respectivamente, aunque en el conjunto de España lo hacía con más intensidad, un 125% y un 103,8% anual, respectivamente.

En definitiva, en vista a los indicadores parciales disponibles hasta el momento, se puede señalar que la economía aragonesa mantendría su tono expansivo y apuntan a una fuerte recuperación económica en la segunda mitad del año.

4. ECONOMÍA NACIONAL

En el segundo trimestre de 2021, la economía española volvía al terreno positivo y experimentaba un robusto crecimiento, en un contexto marcado por una mejora de la situación epidemiológica, el avance en el proceso de vacunación de la población y un progresivo descenso del nivel de restricciones a la actividad, que culminaron con el final del Estado de alarma el 9 de mayo.

Indicadores de la economía española: PIB

	2020			2021					
	2018	2019	2020	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
Producto Interior Bruto	2,3	2,1	-10,8	-4,3	-21,5	-8,7	-8,8	-4,2	17,5
Demanda									
Gasto en consumo final	1,8	1,2	-8,2	-3,2	-17,4	-5,8	-6,4	-3,5	17,0
Consumo hogares	1,8	0,9	-12,2	-5,1	-24,5	-9,0	-10,1	-6,2	23,4
Consumo Adm. Púb.	2,3	2,0	3,3	2,2	2,7	3,6	4,7	3,8	3,9
Inversión (FBCF)	6,3	4,5	-9,5	-2,9	-22,2	-7,3	-5,7	-2,7	18,8
Activos fijos materiales	7,5	5,8	-10,5	-3,6	-24,8	-7,5	-6,3	-2,9	21,2
Construcción	9,5	7,1	-9,6	-1,4	-20,3	-7,8	-8,8	-9,6	9,2
Vivienda	13,0	6,6	-11,2	-0,8	-21,9	-9,7	-12,0	-8,8	8,6
Otros edificios y const.	5,4	7,7	-7,5	-2,0	-18,2	-5,4	-4,5	-10,8	9,9
Maquinaria y Bs equipo	4,7	3,2	-12,9	-7,7	-33,8	-7,6	-2,6	8,5	46,8
Pdtos. propiedad intelectual	1,1	-1,5	-4,3	0,6	-8,9	-6,2	-2,8	-1,3	8,4
<i>Aportación demanda interna</i>	<i>3,0</i>	<i>1,6</i>	<i>-8,6</i>	<i>-3,5</i>	<i>-18,2</i>	<i>-6,4</i>	<i>-6,5</i>	<i>-3,0</i>	<i>17,3</i>
Exportación bienes y servicios	1,7	2,5	-20,1	-7,1	-38,3	-19,7	-15,3	-7,3	38,9
Importación bienes y servicios	3,9	1,2	-15,2	-5,1	-31,6	-14,5	-9,5	-3,9	38,4
<i>Aportación sector exterior</i>	<i>-0,7</i>	<i>0,5</i>	<i>-2,2</i>	<i>-0,9</i>	<i>-3,3</i>	<i>-2,2</i>	<i>-2,3</i>	<i>-1,2</i>	<i>0,2</i>
Oferta									
Agricultura, ganadería y pesca	7,5	-2,5	4,3	0,2	6,7	3,1	7,3	-2,5	-6,7
Industria (incluye energía)	0,0	1,4	-10,1	-5,6	-24,8	-5,8	-4,4	0,0	23,7
Industria manufacturera	-1,1	0,7	-12,1	-7,0	-29,2	-6,9	-5,3	-0,6	29,2
Construcción	2,3	5,3	-11,3	-2,9	-25,1	-7,4	-9,6	-10,7	11,7
Servicios	2,6	2,3	-11,5	-4,1	-21,8	-9,8	-10,3	-5,0	17,6
Comercio, tpte. y hostelería	2,2	2,3	-25,7	-10,0	-46,1	-23,3	-23,6	-11,6	46,9
Información y comunicaciones	3,8	4,9	-6,5	-0,8	-11,8	-6,7	-6,6	-4,4	12,6
Activi. financieras y de seguros	6,1	-3,5	6,1	0,6	3,7	9,8	10,5	11,1	10,0
Actividades inmobiliarias	2,7	2,7	1,6	3,9	-2,7	3,2	1,9	0,2	6,7
Actividades profesionales	4,0	6,4	-16,3	-5,7	-30,3	-15,8	-13,2	-10,0	21,0
Admón. pública, sanidad y educ.	1,7	1,3	-0,1	-1,1	-1,2	0,2	1,8	3,6	4,9
Activ. artísticas y otros servicios	1,5	0,6	-24,7	-8,6	-38,4	-19,1	-32,7	-27,3	19,3
Empleo									
Puestos tbojo equival tiempo completo	2,2	2,6	-7,6	-0,6	-18,8	-5,6	-5,2	-2,4	18,9
Horas trabajadas	2,5	1,9	-10,6	-4,6	-25,3	-6,3	-6,1	-2,7	29,5

Notas: Porcentajes de variación respecto al mismo período del año anterior, salvo indicación expresa

Fuente: INE, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

En concreto, las series de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) publicadas por el INE, estimaron para el segundo trimestre de 2021 un crecimiento del PIB de España del 17,5% en términos anuales, frente a la tasa de variación negativa del 4,2% anual experimentado en el trimestre previo. De esta forma, en el segundo trimestre de 2021 la economía española registró el crecimiento de la actividad más importante en términos anuales desde el inicio de la serie histórica del INE en 1995, condicionado a su vez por el

histórico desplome de la actividad económica experimentado en el segundo trimestre de 2020 debido al Gran Confinamiento.

Indicadores de la economía española: mercado de trabajo

	2020			2021					
	2018	2019	2020	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
Encuesta de Población Activa									
Población activa	0,3	1,0	-1,3	0,7	-4,6	-0,8	-0,4	-0,6	5,6
Hombres	0,3	0,5	-1,3	0,5	-3,9	-0,9	-0,9	-1,1	3,8
Mujeres	0,3	1,4	-1,2	1,1	-5,4	-0,7	0,2	0,1	7,8
Ocupados	2,7	2,3	-2,9	1,1	-6,0	-3,5	-3,1	-2,4	5,7
Hombres	2,6	2,0	-2,9	0,6	-5,7	-3,4	-3,1	-2,6	4,7
Mujeres	2,8	2,7	-2,9	1,7	-6,4	-3,6	-3,1	-2,2	7,0
Tasa de actividad ⁽¹⁾	74,9	75,0	73,4	74,4	71,0	73,9	74,4	73,8	75,0
Hombres	80,1	79,9	78,2	79,1	76,2	78,8	78,7	78,1	79,1
Mujeres	69,7	70,1	68,7	69,7	65,8	69,1	70,1	69,6	70,9
Tasa de paro ⁽²⁾	15,3	14,1	15,5	14,4	15,3	16,3	16,1	16,0	15,3
Hombres	13,7	12,4	13,9	12,8	14,1	14,4	14,2	14,1	13,4
Mujeres	17,0	16,0	17,4	16,2	16,7	18,4	18,3	18,1	17,4
Afiliación SS.SS.	3,2	2,6	-2,2	0,2	-4,3	-2,9	-1,7	-0,5	3,7
Paro registrado	-6,5	-4,0	17,8	2,2	24,8	24,0	21,2	18,7	-2,1

Notas: Porcentajes de variación respecto al mismo período del año anterior, salvo indicación expresa

(1) Activos respecto a la población de 16-64 años (%); (2) Parados respecto a la población activa (%)

Fuente: INE

Indicadores de la economía española: precios y costes laborales

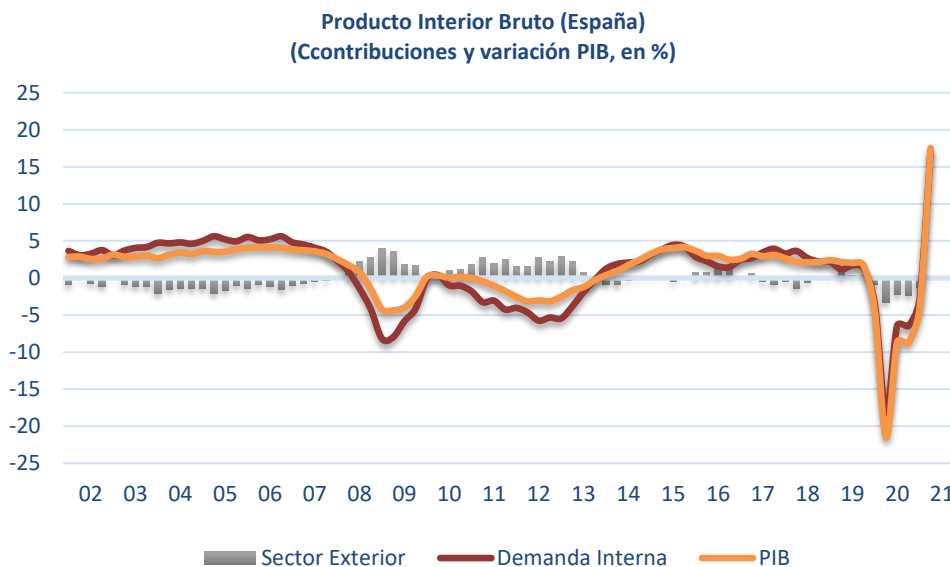
	2020			2021					
	2018	2019	2020	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
Precios y salarios									
Índice Precios de Consumo	1,7	0,7	-0,3	0,6	-0,7	-0,5	-0,7	0,6	2,6
Inflación subyacente	0,9	0,9	0,7	1,1	1,1	0,5	0,2	0,4	0,1
Índice Precios Industriales	3,0	-0,4	-4,3	-2,7	-7,7	-3,9	-2,8	2,6	14,6
Coste laboral total:									
por trabajador y mes	1,0	2,2	-2,2	0,8	-8,3	-1,1	-0,1	1,4	13,2
por hora efectiva	1,2	2,6	6,4	4,8	11,9	4,0	5,1	3,5	-5,2
Incremento salarial pactado en la negociación colectiva	1,6	2,2	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,5	1,6

Notas: Porcentajes de variación respecto al mismo período del año anterior, salvo indicación expresa

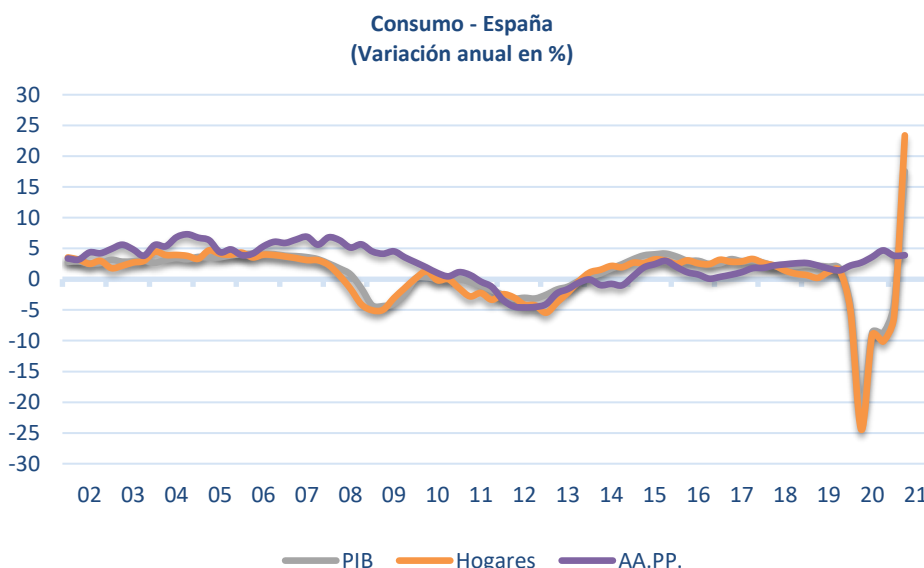
Fuente: INE

Por su parte, en términos intertrimestrales, también se volvía al terreno positivo, al registrarse un crecimiento del 1,1% en el segundo trimestre del año, que contrasta con la tasa de variación intertrimestral del -0,6% anotada en el primer trimestre de 2021.

El robusto crecimiento registrado en la economía española en el segundo trimestre de 2021 es consecuencia, por un lado, de la notable contribución positiva de la demanda interna al crecimiento anual del PIB, y por otro, de una ligera aportación positiva de la demanda externa. Desde el punto de vista de la oferta, todos los sectores anotaban importantes crecimientos en términos interanuales, a excepción de la agricultura que registraba una tasa de variación anual negativa.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

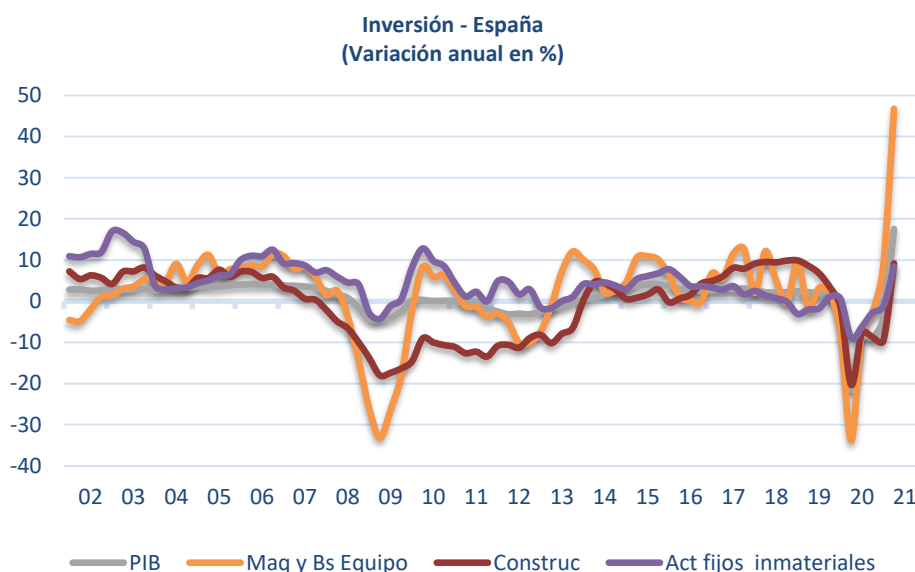


Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Así, frente a la aportación negativa de la demanda interna a la producción total de 3,0 puntos porcentuales en el primer trimestre del año, en el segundo trimestre la contribución positiva de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB fue de 17,3 puntos. Este dato es consecuencia, principalmente, del fuerte repunte del consumo de los hogares y de la inversión, ya que el consumo de las Administraciones Públicas se mantenía en niveles similares. En concreto, el consumo de los hogares anotaba en el segundo trimestre de este año un crecimiento interanual del 23,4%, frente al descenso del 6,2% anual del primer trimestre de 2021. Por su parte, el consumo público anotaba un incremento interanual del 3,9%, dato, superior en una décima porcentual al registrado en el trimestre anterior (3,8% anual).

Respecto a la FBCF, ésta repuntaba también sensiblemente, incluso en mayor proporción que el conjunto del gasto en consumo final (17,0% anual). En concreto, en el

segundo trimestre del año la inversión anotó un más que notable incremento del 18,8% anual, a contrastar con el descenso del 2,7% anual del primer trimestre de 2021.

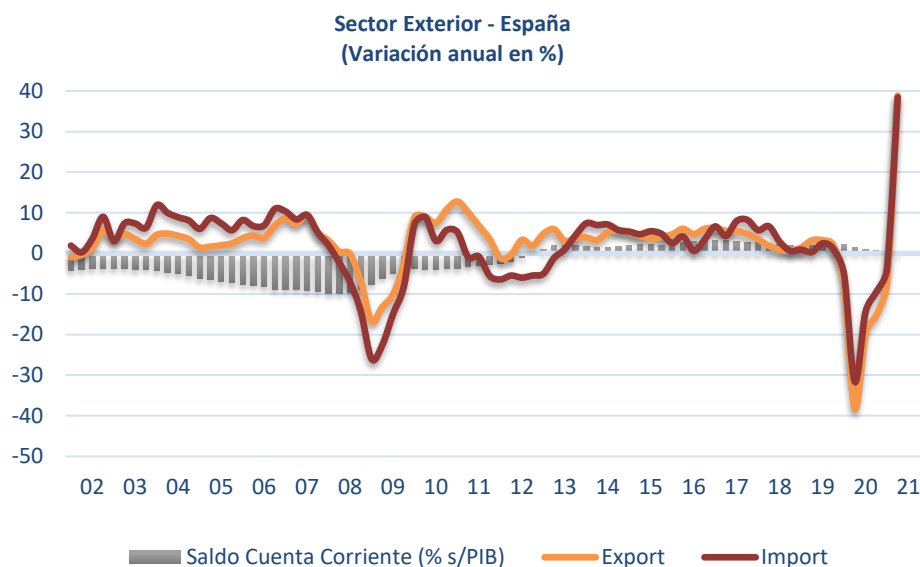


Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por componentes, la inversión en maquinaria y bienes de equipo anotaba un aumento del 46,8% anual, 38,3 puntos porcentuales respecto superior al primer trimestre de 2021 (8,5% anual). Por su parte, la inversión en construcción presentaba un comportamiento positivo similar, al experimentar un crecimiento del 9,2% anual, frente a la tasa de variación negativa 9,6% anual del primer trimestre del año. Asimismo, la inversión en productos de propiedad intelectual registraba un aumento del 8,4% anual, que contrasta con el descenso del 1,3% anual del trimestre precedente.

En cuanto a la demanda externa, en el segundo trimestre de 2021 su aportación al crecimiento del PIB volvió al terreno positivo y se situó en 0,2 puntos porcentuales, frente a la aportación negativa de 1,2 puntos porcentuales del trimestre previo. Esta contribución positiva de la demanda externa al crecimiento tiene su origen en el mayor repunte de las exportaciones en términos interanuales al registrado por las importaciones. En concreto, las exportaciones repuntaban un 38,9% anual en el segundo trimestre de 2021, frente a la tasa de variación negativa del 7,3% anual en el primer trimestre del año. Por su parte, las importaciones también registraban un notable crecimiento del 38,4% anual en el segundo trimestre del año, en contraste con la variación negativa del 3,9% anual en el inicio de 2021.

En términos de balanza de pagos, la cuenta corriente registró un superávit de 1.570 millones de euros en el segundo trimestre del año, inferior al superávit de 1.655 millones de euros registrado en el segundo trimestre de 2020. Esta evolución se debió a un descenso del superávit en la balanza de bienes y servicios, que disminuyó desde los 4.336 millones de euros en el segundo trimestre de 2020 hasta los 4.174 millones en el mismo periodo de 2021, ya que el déficit de la balanza de rentas primarias y secundarias se redujo en el segundo trimestre de 2021 hasta los 2.604 millones de euros (2.681 millones en el mismo periodo del año anterior).



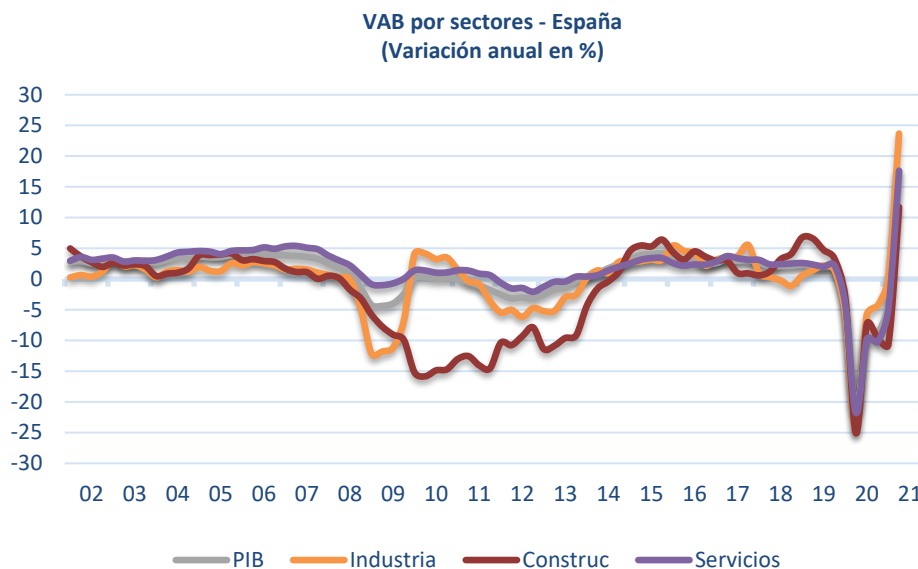
Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por su parte, la cuenta de capital registró un superávit de 1.679 millones de euros en el segundo trimestre de 2021, superior al superávit de 779 millones del mismo periodo del año anterior. Finalmente, tomando en consideración el saldo agregado de la cuenta corriente y de la cuenta de capital, España aumentó su capacidad de financiación de los 2.434 millones de euros en el conjunto del segundo trimestre de 2020, a los 3.249 millones de euros en el agregado del segundo trimestre de 2021.

Desde el lado de la oferta, el sector servicios registraba un crecimiento del 17,9% anual en su conjunto, frente a la caída del 5,0% anual anotada en el trimestre precedente. Al igual que ocurría en el primer trimestre, se puede observar una notable heterogeneidad en la evolución de las diferentes ramas. Así, Comercio, transporte y hostelería, la rama de mayor tamaño, anotaba un crecimiento del 46,9%, las Actividades profesionales un 21,0% anual y las Actividades artísticas y otros servicios crecían un 19,3% anual. Por su parte, en un tono más moderado, la rama de las Actividades financieras y de seguros registraba una tasa de variación positiva del 10,0% anual y la rama de Administración pública, sanidad y educación del 4,9% anual.

Por su parte, la construcción experimentaba un fuerte repunte, con un crecimiento del 11,7% en tasa de variación interanual en el segundo trimestre de 2021, frente al descenso del 10,7% anual registrado en el trimestre anterior.

En cuanto al sector industrial, registraba la mayor tasa de crecimiento sectorial ya que su nivel de actividad en el segundo trimestre del año se incrementaba del 23,7% en términos anuales, frente a la tasa de variación nula (0,0% anual) experimentada en el primer trimestre. No obstante, el repunte del sector manufacturero era todavía más intenso, con un incremento del 29,2% anual en el presente trimestre, dato 29,8 puntos porcentuales mayor al trimestre previo (-0,6% anual).



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por último, la única tasa de variación negativa de la producción se registraba en agricultura, con una caída del 6,7% en términos anuales, frente a la tasa de variación negativa del 2,5% anual del primer trimestre de 2021.

En cuanto al mercado laboral, la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al segundo trimestre de 2021 mostraba un buen comportamiento, apoyada en la mejora de los datos epidemiológicos, un menor nivel de restricciones desde principios de año y en el buen ritmo de vacunación de la población. Todo ello ha impulsado la recuperación económica y, por tanto, la del empleo.

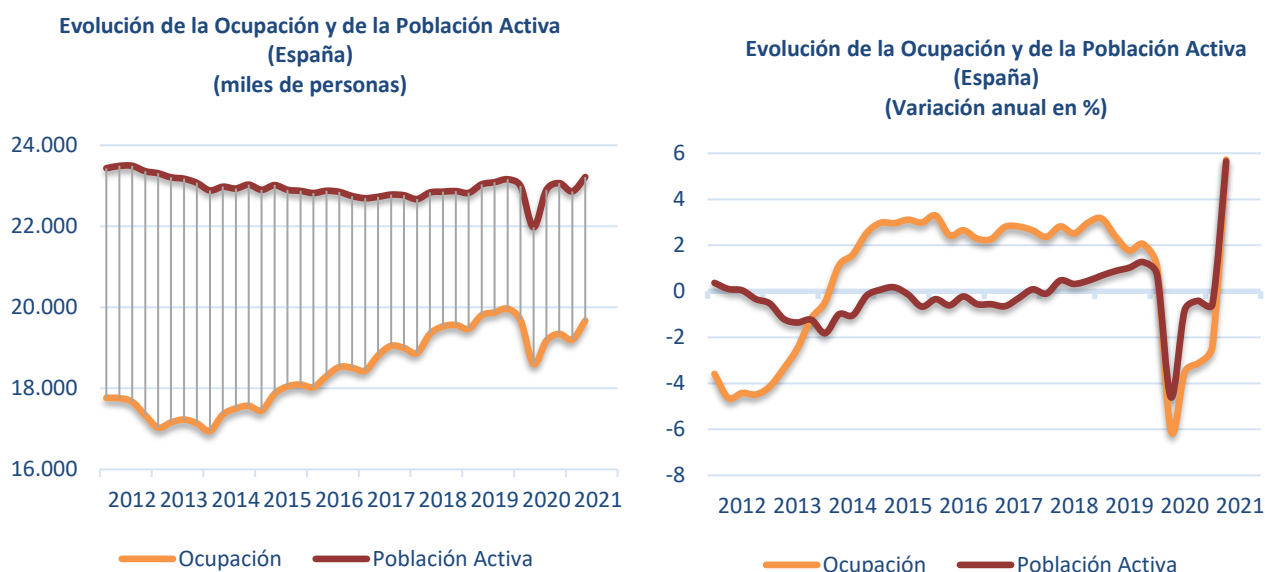
Así, en términos intertrimestrales, la ocupación registró un crecimiento del 2,4%, una de las tasas intertrimestrales más altas de un segundo trimestre de la serie histórica, lo que suponía 464.900 empleos más. En este sentido, hay que seguir indicando que a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo, según la metodología de la EPA, se les considera ocupados.

Además, la población activa aumentó en menor proporción, un 1,6%, esto es, 354.800 activos más. De esta forma, el número de desempleados disminuyó en 110.100 personas, un 3,0% en términos intertrimestrales.

Como consecuencia de esta evolución del desempleo y de la población activa, la tasa de paro se situó en España en el segundo trimestre de 2021 en el 15,3% de esta última, cifra siete décimas porcentuales inferior a la anotada en el último trimestre de 2021 (16,0%). Por género, la tasa de paro se situaba en el 17,4% de la población activa femenina y en el 13,4% de la masculina, cifras siete décimas porcentuales menores a la registrada en el primer trimestre de 2021, en ambos casos.

En comparación interanual, el número de ocupados aumentaba en 1.064.400 personas, un 5,7% anual, dato a contrastar con las caídas de la ocupación de los últimos trimestres (un -3,1% anual en el último trimestre de 2021 y un -2,4% anual en el primer trimestre de 2021). Por su parte, la población activa se incrementaba en un 5,6% anual, frente a la tasa de variación negativa del 0,6% anual del primer trimestre de 2021, lo cual

supuso 1.240.300 activos más en términos interanuales. Así, el número de parados aumentaba en 175.800 personas en el segundo trimestre de 2021, un 5,2% anual, mientras que el trimestre anterior aumentaba un 10,3% anual.



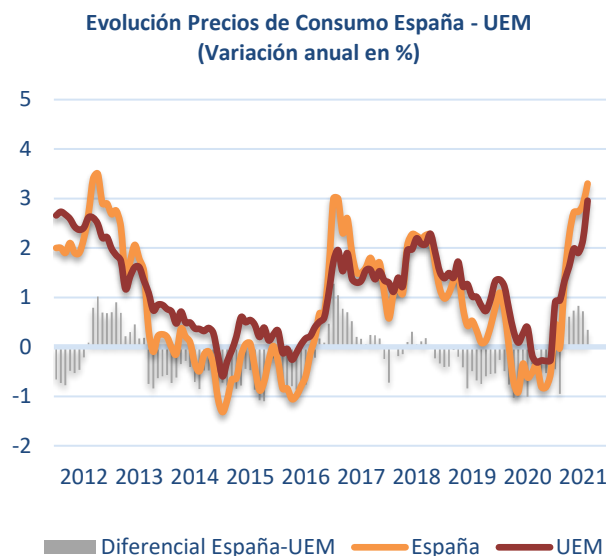
Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

En cuanto a los sectores productivos, todos registraron tasas de variación de la ocupación positivas. En concreto, la agricultura experimentó un crecimiento en el número de empleados del 6,2% anual, superior al aumento del 1,7% en términos anuales registrada en el primer trimestre de 2021. En cuanto a los servicios, anotaron una tasa de variación interanual positiva del 6,0%, frente a la caída del 2,3% experimentada en el trimestre precedente. De forma similar, la construcción mostraba un incremento interanual del 13,3% de la ocupación, a comparar con el descenso del 1,2% anual experimentado en el primer trimestre del año. Por su parte, el empleo en el sector de la industria registró un crecimiento del 0,9% interanual, frente a la tasa de variación negativa del 4,6% anual registrada en el primer trimestre de 2021.

En materia de precios, la tasa anual de inflación se situó en un 2,6% en el segundo trimestre del año 2021, frente a la tasa del 0,6% anual del primer trimestre de 2021. En concreto, la tasa anual de inflación en abril se situó en el 2,2% anual en España, para repuntar hasta el 2,7% anual en los meses de mayo y junio. Siguiendo esta línea, el último dato de inflación disponible, correspondientes al mes de agosto, se ha situado en un 3,3% anual, cuatro décimas superior a la registrada en julio (2,9% anual). Esta evolución de la inflación en los últimos meses ha estado marcada por el fuerte aumento de precios de la electricidad, que viene batiendo records históricos diarios en las últimas semanas, debido a los notables incrementos del precio del gas y de los derechos de emisión de dióxido de carbono. Asimismo, hay que continuar destacando el protagonismo que sigue teniendo el precio internacional del petróleo, que en su calidad Brent ha cotizado en julio y agosto a un precio medio de 76,1 y 71,8 dólares por barril, respectivamente, lo que supone un incremento del 73,2% anual en julio y del 58,2% anual en agosto.

Todo ello se refleja en la evolución de la inflación subyacente, que excluye de su cálculo los alimentos no elaborados y los productos energéticos, que se situó en el segundo trimestre de 2021 en una tasa de variación del 0,1% anual, dato tres décimas inferior al registrado en el primer trimestre del año (0,4% anual). No obstante, en el mes

de agosto, último dato publicado, la inflación subyacente fue del 0,7% anual, dato una décima superior a la anotada en el mes de julio (0,6% anual).



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

El diferencial de inflación resultante de comparar la evolución del IPC de España y de la zona euro ha sido desfavorable en siete décimas en el segundo trimestre de 2021, frente al diferencial positivo de cinco décimas registrado en el primer trimestre de 2021. Este diferencial se mantuvo desfavorable en los meses de julio y agosto, en siete y tres décimas de punto porcentual, respectivamente.

Por otra parte, en el segundo trimestre de 2021 los costes laborales por trabajador y mes se situaron en 2.766,39 euros, según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, lo que supone un incremento del 13,2% respecto al mismo periodo de 2020. Este fuerte aumento en términos interanuales se debe al incremento en el número de horas trabajadas durante este trimestre en comparación con el segundo trimestre de 2020, cuando se registró una notable caída de las mismas por la declaración del estado de alarma que suspendió de forma temporal diversas actividades económicas, especialmente durante los meses de abril y mayo de 2020.

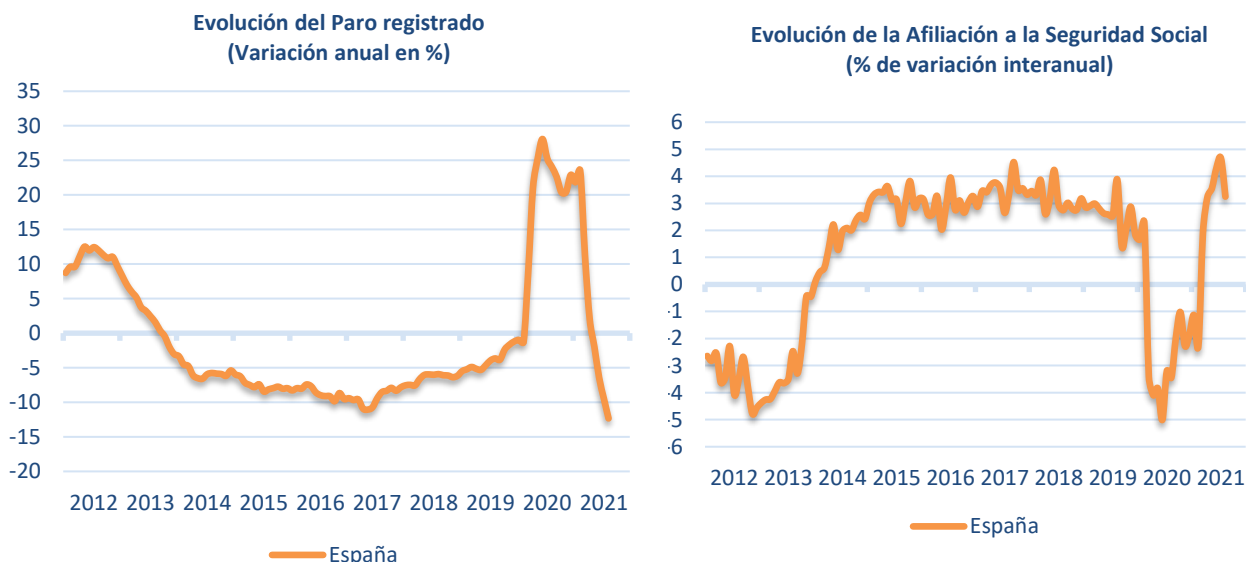
Los costes salariales (que comprenden el salario base, complementos salariales, pagos por horas extraordinarias, pagos extraordinarios y pagos atrasados) registraron un crecimiento del 14,4% interanual respecto al segundo trimestre de 2020. Asimismo, el coste salarial ordinario, que excluye el factor variable de los salarios (pagos extraordinarios y atrasados), experimentaron una variación positiva del 15,9% anual respecto al segundo trimestre del año pasado. Por su parte, los otros costes (costes no salariales) aumentaron un 9,9% anual, debido al aumento tanto de las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social (un 11,2%) ya que las percepciones no salariales disminuyeron un 0,3%.

En términos de coste por hora efectiva, los costes laborales registraron una caída del 5,2% en tasa anual respecto al segundo trimestre de 2020. Este descenso, frente al más que notable aumento del coste por trabajador, tiene su origen en un sensible aumento del número de horas efectivas de trabajo (un 19,4% anual).

Respecto a la evolución de la economía española durante el tercer trimestre de 2021, la finalización del segundo estado de alarma el 9 de mayo unido a un impacto sanitario menos acusado de la quinta ola del Covid-19 durante el verano, gracias al avance de la campaña de vacunación, han llevado a medidas de contención menos severas. Por ello, los indicadores de actividad disponibles son coherentes, en general, con un tono expansivo de la actividad, aunque hay indicios que apuntan a una cierta moderación en los próximos meses.

Hay que tener en cuenta que los bajísimos niveles sufridos por los indicadores económicos a lo largo de la pandemia y especialmente entre los meses de marzo y junio, han provocado un “efecto suelo” de modo que en el segundo trimestre de 2021 las tasas anuales de crecimiento han sido espectaculares en algunos de ellos.

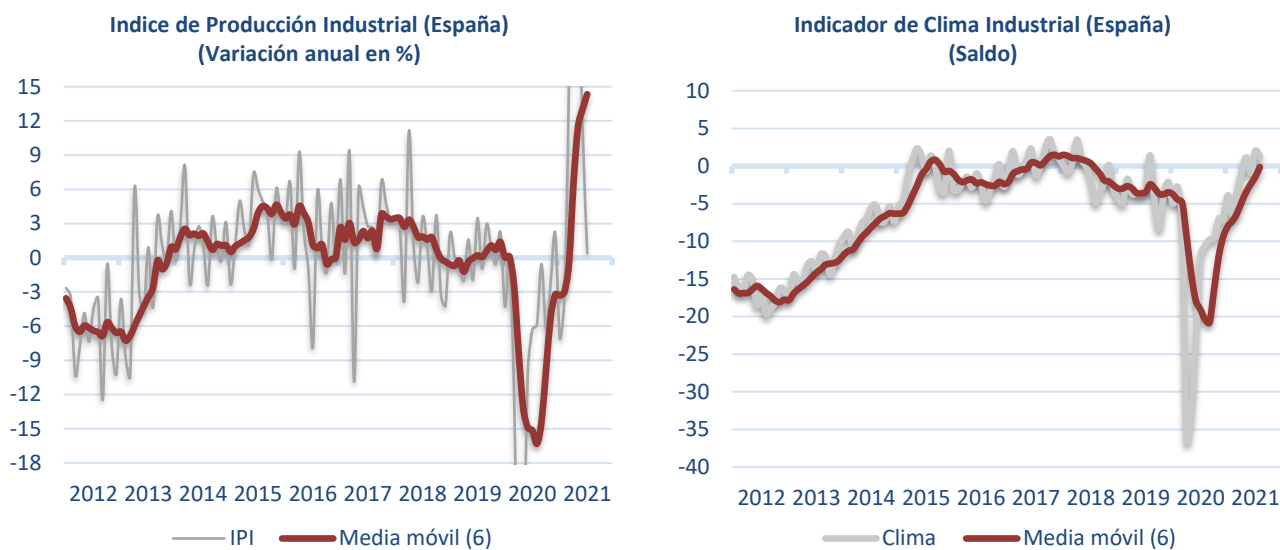
En primer lugar, en el mercado de trabajo, la afiliación a la Seguridad Social, que crecía un 3,4% anual en el segundo trimestre de 2021, registró un aumento del 4,7% anual en el mes de julio, y del 3,2% en el mes de agosto. De esta forma, se puede indicar que la reactivación del mercado de trabajo se ha intensificado de la mano del avance del proceso de vacunación y de las menores restricciones como consecuencia de la mejora de la situación epidemiológica. Por su parte, la caída del paro registrado se ha situado en un 9,4% interanual en el mes de julio y en un 12,3% en agosto, mientras que en el segundo trimestre de 2021 el paro descendió un 2,1% anual. Hay que tener en cuenta, nuevamente, que los trabajadores que durante este tiempo han permanecido en un ERTE siguen estando en situación de alta como afiliados a la Seguridad Social y no se contabilizan como parados. En este sentido, cabe recordar que el Gobierno aprobó la extensión de los ERTE por fuerza mayor hasta el 30 de septiembre.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

En el sector industrial, el IPI desaceleró sensiblemente su evolución en el mes de julio, al crecer un 3,4% anual, frente al incremento del 26,2% en términos anuales del segundo trimestre de 2021. Por su parte, el indicador de clima industrial presenta en los meses de julio y agosto un saldo positivo, frente al saldo negativo de la media del segundo trimestre del año. Asimismo, el grado de utilización de la capacidad productiva del tercer

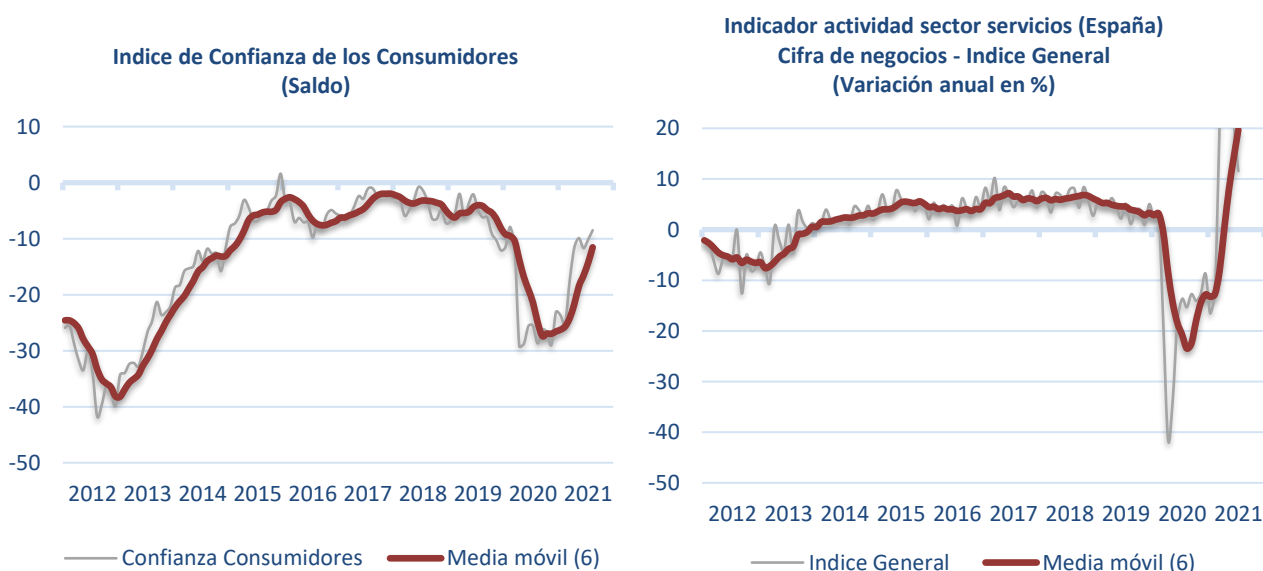
trimestre del año se sitúa en un 77,8%, mejorando levemente respecto a la del segundo trimestre (77,4%).



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Respecto a los servicios, el índice de comercio minorista experimenta una tasa de variación interanual positiva del 0,1% en julio, notablemente menor al incremento del 17,1% registrada en el segundo trimestre del año. En una línea similar, el indicador de actividad del sector servicios presenta un aumento del 13,0% anual en julio, frente al crecimiento del 30,9% registrado en el segundo trimestre de 2021.

Por su parte, el índice de confianza de los consumidores mejoraba en los meses de julio y agosto, al registrar unos valores menos negativos que la media de este indicador en el segundo trimestre de 2021.



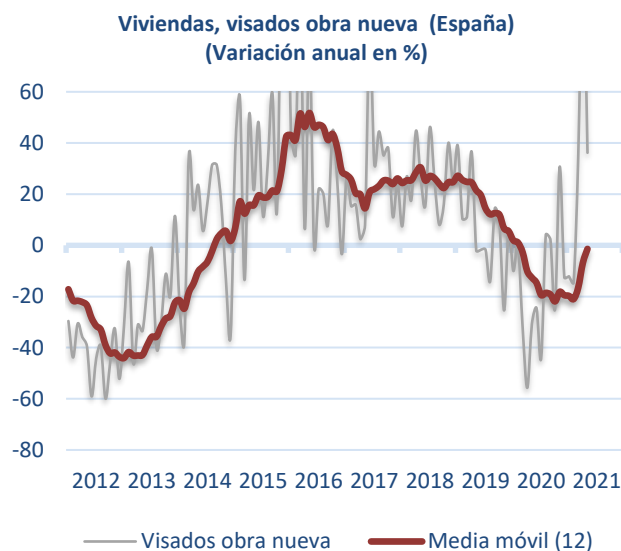
Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

En cuanto a la estadística de ocupación hotelera, la actividad prácticamente nula del sector turístico en el segundo trimestre de 2020 ha llevado a un repunte de las

pernoctaciones del 1.085,7% anual en el segundo trimestre de 2021. En este escenario, los datos de los meses de julio y agosto han seguido suponiendo una mejora ya que las pernoctaciones registraron una tasa de variación positiva del 47,5% interanual a nivel nacional en el mes de julio y del 103,8% anual en agosto.

Por su parte, las matriculaciones de turismos aumentaron un 121,3% anual en el segundo trimestre de 2021, pero los datos de julio y agosto suponen un claro empeoramiento de su desempeño, con unas tasas de variación negativa del 27,9% anual y del 27,0% anual, respectivamente.

Finalmente, en cuanto a la construcción, los visados de obra nueva, anotaron un incremento interanual del 113,4% y del 36,2% anual en los meses de abril y mayo, respectivamente, datos sensiblemente mejores a la caída del 0,6% registrada en el primer trimestre de 2021. De forma similar, la licitación oficial de obra creció un 780,0% anual en abril y un 82,5% anual en mayo, frente al incremento del 10,1% anual del primer trimestre del año. Por el contrario, el último dato disponible del indicador de clima de la construcción, correspondiente al mes de agosto, se consolida en el terreno negativo y empeora respecto a los registros de julio y del segundo trimestre de 2021.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por tanto, a la vista de los indicadores disponibles hasta el momento, la economía nacional mantendría su tono expansivo en el tercer trimestre del año. En este sentido, el Banco de España espera para el verano de 2021 un crecimiento intertrimestral del 2,7%, que contrasta con el 1,1% intertrimestral finalmente estimado por el INE para el segundo trimestre de 2021.

En cuanto a las previsiones de los principales organismos internacionales sobre el crecimiento de la economía española, la OCDE ha actualizado las suyas en septiembre, situando el crecimiento de la economía nacional en un 6,8% anual en 2021 y en un 6,6% en 2022, lo que supone nueve décimas y tres décimas más, respectivamente, frente a sus previsiones de mayo. Por su parte, la Comisión Europea, en sus previsiones de verano, sí que ha revisado al alza sus previsiones para 2021, al esperar un incremento para la economía española del 6,2% (tres décimas más que en sus previsiones de primavera), mientras que las ha empeorado para 2022, con un crecimiento del 6,3% (cinco décimas

menos que en sus anteriores previsiones). En sentido contrario, a finales de julio el FMI rebajaba sus previsiones de crecimiento para 2021 hasta 6,2% en 2021 (dos décimas menos que sus anteriores previsiones de abril), mientras que las revisaba al alza para 2022, situando el crecimiento en un 5,8% (1,1 puntos porcentuales más que en abril).

Por su parte, el Gobierno de España actualizó su escenario macroeconómico el 21 de septiembre, manteniendo sus previsiones de crecimiento para 2021 y 2022, con una revisión al alza de la contribución del sector exterior gracias al aumento de las exportaciones de bienes durante el primer trimestre del año. En concreto, las previsiones sitúan el repunte del PIB español en un 6,5% en 2021, mientras que en 2022 el crecimiento llegaría al 7,0%. De esta forma, el Ejecutivo prevé que España recuperará en 2022 el nivel de PIB previo a la pandemia y que en 2023 se situará en la senda de crecimiento anterior.

Por último, el Banco de España en sus proyecciones macroeconómicas 2021-2023, publicadas también el 21 de septiembre sólo contempla un único escenario central, frente a sus anteriores proyecciones en las que dibujaba tres escenarios alternativos, favorable, central y adverso. En estas nuevas proyecciones, mejora en una décima en el crecimiento económico de 2021, hasta el 6,3% anual, y de 2022, hasta el 5,9% anual, mientras que mejora en dos décimas la de 2023, hasta el 2% anual. De esta forma, según el Banco de España, el nivel del PIB previo a la pandemia se recuperaría en el transcurso de 2022.

En este contexto, el Ejecutivo Nacional aprobó a finales de septiembre el Real Decreto-ley 18/2021, de 28 de septiembre, de medidas urgentes para la protección del empleo, la recuperación económica y la mejora del mercado de trabajo, que incluía el acuerdo alcanzado con los agentes sociales para prorrogar los ERTE.

La norma establece, por un lado, la prórroga de los ERTE en sus modalidades actuales hasta el 31 de octubre de 2021 y, por otro, contempla nuevas modalidades de ERTE a partir del 1 de noviembre, en este caso ligadas a la formación como mecanismo para mejorar la empleabilidad de los trabajadores y minimizar el desempleo y con una duración hasta el 28 de febrero de 2022. Así, las empresas tendrán unas exoneraciones en las cuotas a la Seguridad Social que alcanzarán el 80% si realizan acciones formativas.

Respecto a los ERTE de impedimento, vinculados a las limitaciones de actividad se mantienen y podrán solicitarse por restricciones administrativas asociadas al COVID-19. Además, se prorroga hasta diciembre del próximo año el 'Contador 0', es decir, lo cobrado durante el ERTE no restará a lo acumulado en la prestación por desempleo.

En cuanto a las ayudas a los trabajadores autónomos, se mantienen las cuatro modalidades de protección existentes para los autónomos con rentas más bajas o caídas de ingresos muy fuertes para quienes todavía no puedan desarrollar su actividad con normalidad.

Asimismo, a principios de agosto el Ejecutivo Nacional prorrogó hasta el 31 de octubre la prohibición del corte de suministros de agua, electricidad y gas natural, así como la protección de los consumidores vulnerables frente a la interrupción del suministro eléctrico y a través de la obtención del bono social de electricidad. Además, las medidas de protección en situaciones de vulnerabilidad en materia de vivienda se mantendrán hasta esa misma fecha, entre ellas la suspensión de los desahucios de su vivienda habitual de los hogares vulnerables económicamente.

Los riesgos de distinto signo que pueden afectar a las previsiones económicas para los próximos trimestres comienzan a estar más equilibrados, gracias al importante avance del proceso de inmunización de la población y al mantenimiento de la eficacia de las vacunas ante las nuevas cepas del Covid-19. Esto permitirá que la incidencia de la pandemia sobre la actividad económica continúe atenuándose en los próximos meses, reduciendo significativamente la necesidad de endurecer las medidas para su contención.

Entre los riesgos orientados a la baja, hay que seguir señalando el intenso desequilibrio fiscal generado por la crisis sanitaria del Covid-19 y las medidas adoptadas para paliar su impacto económico. No obstante, se espera una mejora del saldo de las Administraciones Públicas en un horizonte temporal próximo, tras el notable deterioro observado en 2020 (-11,0% del PIB), como consecuencia tanto de la naturaleza temporal de una parte de las medidas adoptadas para hacer frente a la pandemia como a la mejora cíclica de la economía nacional. En este sentido, el Banco de España ante la buena evolución de los ingresos públicos durante el primer semestre del año ha reducido sus previsiones sobre déficit público. En concreto, espera que el déficit de las AAPP se modere hasta un -7,6 % del PIB en 2021 y un -4,3% del PIB en 2022. Asimismo, el endeudamiento público se situaría en un 117,9% del PIB en 2021 y en un 114,3% del PIB en 2022. Por su parte, el Ejecutivo Nacional, en su actualización del Programa de Estabilidad 2021-2024, estima para 2021 un déficit de un -8,4% del PIB y un nivel de deuda pública del 119,5% del PIB.

Por lo que respecta a los precios de consumo, el repunte de los mismos está siendo más elevado y persistente de lo previsto inicialmente, aunque continúa explicándose, en gran medida, por factores transitorios. En este sentido, es de esperar que la presión inflacionista generada por el componente energético siga siendo elevada hasta comienzos de 2022, para atenuarse posteriormente. Así, en el medio plazo, la inflación se mantendría en niveles moderados. Sin embargo, si estos factores persistan en el tiempo podría generar efectos de segunda ronda del alza de la inflación, lo que a su vez podría anticipar un endurecimiento de la política monetaria prematuro, comprometiendo la recuperación económica.

En el lado positivo, hay que señalar en primer lugar que el Ecofin (Consejo de Asuntos Económicos y Financieros de la Unión Europea) dio luz verde definitiva al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España a mediados de julio. Esta ratificación del plan español abre la puerta a la llegada del primer pago en concepto de prefinanciación que asciende a unos 9.000 millones de euros, lo que representa el 13% del importe total asignado a España.

Este sería el primer paso hacia el desembolso por parte de la UE de 69.500 millones de euros en subvenciones (ayudas directas) con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (elemento central de los fondos Next Generation EU) que España irá recibiendo hasta 2026. La Comisión Europea autorizará nuevos desembolsos en función de los avances en la ejecución de las inversiones y las reformas contenidas en el Plan.

En este sentido, a mitad de julio el Consejo de Ministros ha aprobado el primer Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), el del Vehículo Eléctrico y Conectado. Los PERTE se crean en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y son proyectos de carácter estratégico, con un importante potencial de arrastre para el resto de la economía española y que exigen la colaboración público-privada. Este PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado va a

movilizar una inversión pública de 3.400 millones de euros, a los que se sumarán más de 19.700 millones de inversión inducida privada, hasta alcanzar los 24.000 millones de euros.

No obstante, el volumen de gasto que se prevé llevar a cabo en 2021 con cargo a los proyectos acogidos al programa Next Generation EU sería menor al que se preveía en junio. Este gasto no realizado ahora se acometería en el resto del horizonte del programa.

Por otro lado, la expansión de la actividad se apoyaría también en la recuperación de las principales economías avanzadas, favorecida por el apoyo continuado de las políticas económicas a nivel global, entre las que destaca el paquete de impulso fiscal de EEUU. Además, en este sentido, los progresos en el proceso de vacunación de las economías avanzadas son sensiblemente mayores que en el caso de las emergentes.

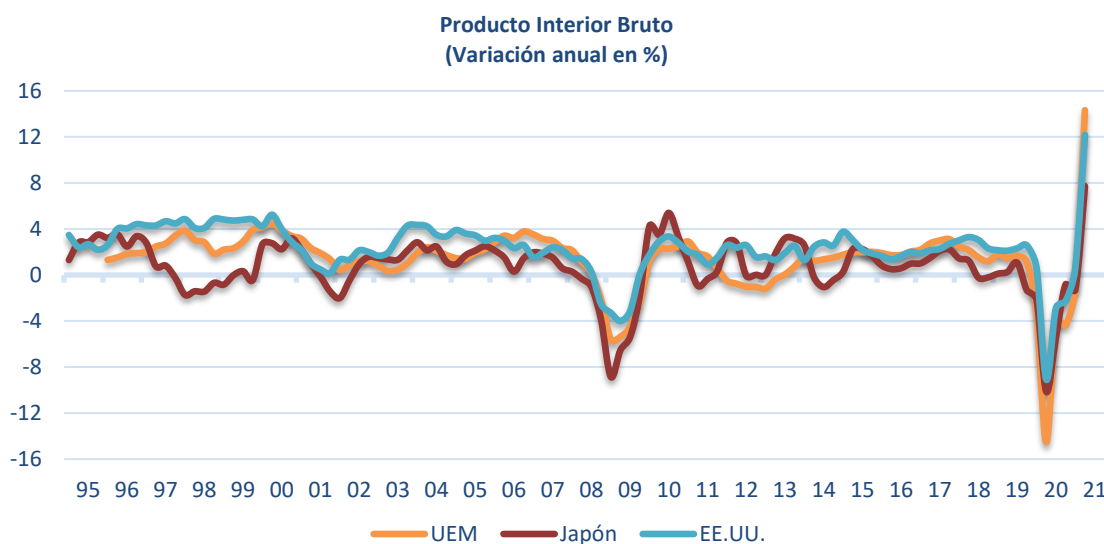
Asimismo, en el lado positivo, el BCE, en su última reunión del 9 de septiembre, ha revisado al alza sus las previsiones de inflación para el periodo 2021-2023 y de crecimiento de la Euro Zona para 2021, manteniéndose prácticamente sin variación para 2022 y 2023. Asimismo, considera que los riesgos para las perspectivas económicas están, en general, equilibrados. En este contexto, el Consejo de Gobierno del BCE mantiene la orientación muy acomodaticia de su política monetaria, al mantener la dotación total del programa de compra de deuda frente a la pandemia (PEPP) en 1,85 billones de euros y con una duración al menos hasta el final de marzo de 2022 y, en todo caso, “hasta que considere que la fase de crisis del coronavirus ha terminado”. No obstante, se ha acordado una “recalibración” del PEPP, ya que el Consejo de Gobierno considera que pueden mantenerse unas condiciones de financiación favorables con un ritmo de compras netas de activos en el marco del PEPP ligeramente inferior al de los dos trimestres anteriores, cuando éstas aceleraron. Además, los vencimientos de la deuda acogida al PEPP serán reinvertidos hasta finales de 2023, como mínimo. Por último, el programa de compra de deuda que el BCE empezó en 2015 (APP) continuarán a un ritmo mensual de 20.000 millones de euros.

Finalmente, más allá de la afeción a la economía de la propia pandemia señalar la incertidumbre que existe sobre determinados temas. A nivel nacional cabe citar la elevada incertidumbre sobre la senda de recuperación del consumo y sobre la evolución de la tasa de ahorro (ritmo y alcance en el proceso de gasto del ahorro acumulado de los hogares durante la pandemia) o la reactivación gradual del turismo internacional, aunque ésta todavía permanece apreciablemente por debajo de los niveles de 2019. Por su parte, a nivel internacional señalar las disrupciones en la cadena de producción global, que plantean riesgos sobre la actividad y que afectan sobre todo al sector del automóvil.

4. ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

En el arranque de 2021, los datos del primer trimestre del año sorprendieron al alza en Asia y América Latina, mientras que los rebrotes de la pandemia y las nuevas restricciones en Europa dieron lugar a sorpresas a la baja. El inicio de la vacunación de la población y su demostrada eficacia mejoraba las perspectivas para el resto del ejercicio, comenzando una rápida recuperación del ritmo de actividad.

Durante el segundo trimestre de 2021, tal como se esperaba, se ha producido un fuerte rebote de la economía mundial, con abultadas tasas interanuales de crecimiento del PIB en la mayor parte de los países, ya que la comparación se realiza con un segundo trimestre de 2020 donde la explosión de la pandemia provocó con carácter generalizado confinamientos de la población, restricciones a la movilidad y ceses de actividad productiva.



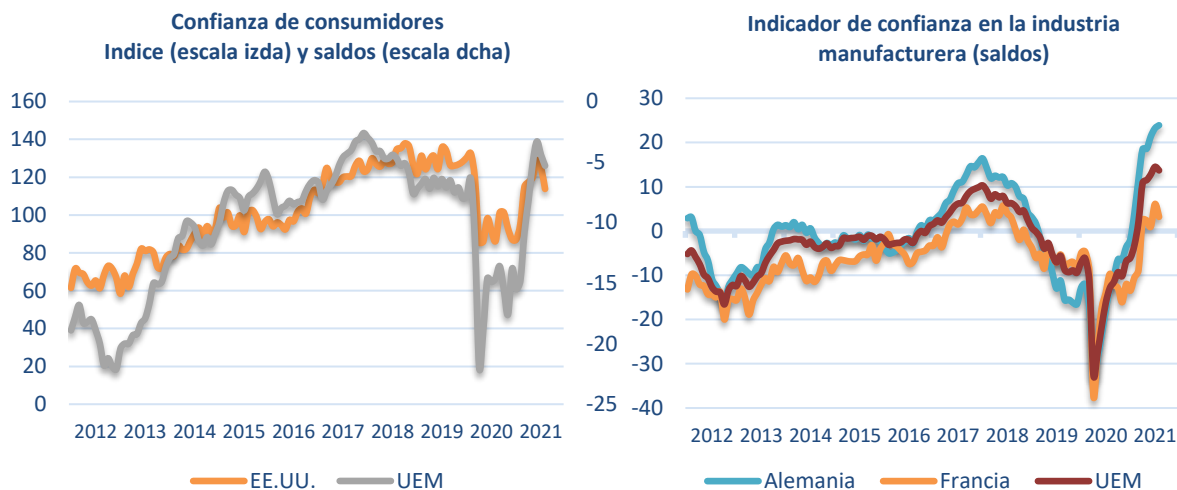
Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Durante el verano continuaba el dinamismo de la actividad económica, con la creciente participación del sector servicios, además de las manufacturas. Los rápidos avances en la vacunación de la población, particularmente en las economías avanzadas, han permitido contener los rebrotes de contagios y muy especialmente los ingresos hospitalarios y las muertes. Todo ello ha redundado en avances hacia la normalización de la movilidad de las personas y el levantamiento de restricciones en numerosas actividades terciarias relacionadas con el ocio y el turismo.

No obstante, en el tramo final del verano los indicadores de confianza de empresas y consumidores sufrían cierto deterioro, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, debido a la expansión de la variante Delta del coronavirus en ciertos países.

Así, la situación sanitaria sigue siendo determinante del desempeño económico. La recuperación continúa ganando tracción en los países donde la vacunación está más avanzada y la pandemia mejor controlada, mientras parece frenarse en los países que están experimentando nuevas olas del Covid-19, especialmente en India y otros asiáticos.

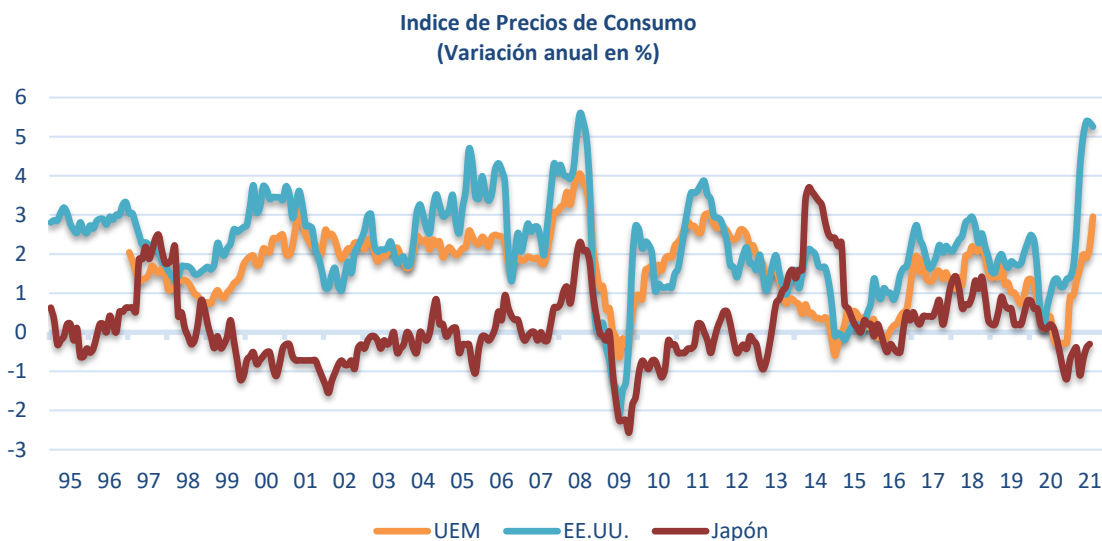
Persisten los desajustes globales entre oferta y demanda, motivados en parte por los cambios en los patrones de gasto de las familias durante la pandemia, con un sesgo hacia la vivienda y la electrónica para trabajar desde el hogar. Ha aumentado la demanda de vivienda en propiedad, respaldada por tipos hipotecarios bajos, lo que ha conducido a un aumento de los precios de la vivienda, más acusado en aquellos países con menores tasas de vivienda en propiedad antes de la pandemia.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Estos cambios unidos a restricciones en los suministros han generado escasez de componentes, particularmente de semiconductores y microchips, creando cuellos de botella que afectan con intensidad a sectores como el automotriz.

Por otra parte, las disrupciones en el comercio mundial han conducido a una escasez generalizada de contenedores para transporte marítimo, muchos de los cuales han quedado vacíos y varados en los puertos menos frecuentados. Ello se ha traducido en un fuerte aumento del precio de los fletes y en retrasos en los plazos de entrega de las mercancías, agravando así los problemas de escasez de ciertos componentes.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Los repuntes recientes de las tasas de inflación son resultado en parte de estos desajustes, y en parte de meros efectos de base consecuencia de los bajos precios de las materias primas durante el año pasado, particularmente el petróleo. En la medida en que ambas cuestiones se vayan normalizando con el paso del tiempo, se espera que las tensiones inflacionistas se vayan diluyendo acompasadamente.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicaba en julio su habitual informe intermedio, mientras la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) hacía lo propio en septiembre, coincidiendo ampliamente ambos organismos en el diagnóstico de la situación de la economía mundial, aunque con diferencias apreciables en sus previsiones de crecimiento para 2021 y 2022. El balance de riesgos y las recetas de política económica recomendadas eran también cuestiones ampliamente compartidas por ambas instituciones en sus respectivos análisis.

Previsiones FMI			2021			2022		
	2019	2020	Abril 2021	Julio 2021	Revisión	Abril 2021	Julio 2021	Revisión
Mundo	2,8	-3,3	6,0	6,0	0,0	4,4	4,9	0,5
Economías avanzadas	1,6	-4,7	5,1	5,6	0,5	3,6	4,4	0,8
Estados Unidos	2,2	-3,5	6,4	7,0	0,6	3,5	4,9	1,4
Japón	0,3	-4,8	3,3	2,8	-0,5	2,5	3,0	0,5
Reino Unido	1,4	-9,9	5,3	7,0	1,7	5,1	4,8	-0,3
Zona Euro	1,3	-6,6	4,4	4,6	0,2	3,8	4,3	0,5
Alemania	0,6	-4,9	3,6	3,6	0,0	3,4	4,1	0,7
Francia	1,5	-8,2	5,8	5,8	0,0	4,2	4,2	0,0
Italia	0,3	-8,9	4,2	4,9	0,7	3,6	4,2	0,6
España	2,0	-11,0	6,4	6,2	-0,2	4,7	5,8	1,1
Emergentes	3,6	-2,2	6,7	6,3	-0,4	5,0	5,2	0,2
Rusia	1,3	-3,1	3,8	4,4	0,6	3,8	3,1	-0,7
China	6,0	2,3	8,4	8,1	-0,3	5,6	5,7	0,1
India	4,2	-8,0	12,5	9,5	-3,0	6,9	8,5	1,6
Brasil	1,4	-4,1	3,7	5,3	1,6	2,6	1,9	-0,7
México	-0,1	-8,2	5,0	6,3	1,3	3,0	4,2	1,2

Fuente: FMI, *World Economic Outlook*, Update Julio 2021

Con carácter general, la OCDE se mostraba más optimista que el FMI en sus proyecciones de crecimiento para la eurozona y para los emergentes asiáticos, mientras por el contrario era menos optimista respecto a Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Latinoamérica. En el apartado correspondiente a cada país, en este Boletín se hará referencia a las previsiones de la OCDE, por tratarse de las más recientes.

Así, tanto la OCDE como el FMI aprecian un fuerte repunte de la actividad económica en 2021, con el apoyo de una política económica expansiva, el despliegue de la vacunación de la población y la reanudación de numerosas actividades productivas, particularmente en servicios.

No obstante, ambos organismos internacionales advierten que la recuperación de la producción y el empleo continúa siendo muy desigual, tanto entre países como entre sectores de actividad y grupos demográficos.

Se espera que casi todas las economías avanzadas normalicen su ritmo de actividad productiva hacia finales de este año 2021, mientras que en el resto de países el proceso será más gradual. En cualquier caso, tanto la OCDE como el FMI alertan de que mientras el virus continúe circulando en algunos países, la recuperación no está asegurada para

nadie, dado que dicha circulación favorece la aparición de nuevas mutaciones del virus. Por ello es fundamental garantizar el acceso a las vacunas en todos los países, especialmente los de bajo ingreso.

La economía mundial crecerá un 5,7% anual en 2021 de acuerdo con las proyecciones de la OCDE (6,0% anual según el FMI), para aumentar un 4,5% anual el próximo año 2022 (4,9% anual según el FMI).

Ambos organismos aprecian la existencia de tensiones sobre los precios, originadas por desajustes transitorios entre oferta y demanda, pero ambos confían en que se trate de un fenómeno pasajero y que la inflación regrese paulatinamente a tasas más moderadas, similares a las observadas antes de la pandemia, aunque existe incertidumbre al respecto. Los bancos centrales deberían examinar cuidadosamente estas tensiones en precios y evitar un endurecimiento prematuro de la política monetaria, que podría hacer descarrilar la recuperación.

Previsiones OCDE	2019	2020	2021			2022		
			Mayo 2021	Septb 2021	Revisión	Mayo 2021	Septb 2021	Revisión
Economía mundial	2,7	-3,5	5,8	5,7	-0,1	4,4	4,5	0,1
Economías avanzadas								
Estados Unidos	2,2	-3,5	6,9	6,0	-0,9	3,6	3,9	0,3
Japón	0,7	-4,7	2,6	2,5	-0,1	2,0	2,1	0,1
Reino Unido	1,3	-9,8	7,2	6,7	-0,5	5,5	5,2	-0,3
Zona Euro	1,3	-6,7	4,3	5,3	1,0	4,4	4,6	0,2
Alemania	0,6	-5,1	3,3	2,9	-0,4	4,4	4,6	0,2
Francia	1,5	-8,2	5,8	6,3	0,5	4,0	4,0	0,0
Italia	0,3	-8,9	4,5	5,9	1,4	4,4	4,1	-0,3
España	2,0	-10,8	5,9	6,8	0,9	6,3	6,6	0,3
Emergentes								
Rusia	1,3	-2,6	3,5	2,7	-0,8	2,8	3,4	0,6
China	6,1	2,3	8,5	8,5	0,0	5,8	5,8	0,0
India	4,2	-7,7	9,9	9,7	-0,2	8,2	7,9	-0,3
Brasil	1,1	-4,1	3,7	5,2	1,5	2,5	2,3	-0,2
México	-0,3	-8,2	5,0	6,3	1,3	3,2	3,4	0,2

Fuente: OCDE, *Economic Outlook*, Interim Report Septiembre 2021

El balance de riesgos continúa sesgado a la baja, a juicio tanto de la OCDE como del FMI, centrado en el ritmo de vacunación de la población y la eventual aparición de nuevas mutaciones del virus que fueran resistentes a las vacunas existentes. Un aumento rápido de las expectativas de inflación podría llevar a un cambio de orientación temprano de las políticas monetarias en las economías avanzadas. La pandemia podría empeorar en las economías emergentes y en desarrollo, dado su relativo retraso en la vacunación.

Sigue siendo esencial la cooperación multilateral para reducir las divergencias y fortalecer las perspectivas mundiales. La prioridad inmediata es distribuir vacunas equitativamente en todo el mundo. Los países deben continuar reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Las políticas económicas deben aplicarse de forma concertada y orientadas a una recuperación sostenible e inclusiva.

El escenario base contempla que la transmisión del virus se reduzca a niveles bajos en todas las regiones hacia finales de 2022, gracias a la vacunación de la población y la mejora de las terapias.

También se contempla la bolsa de ahorro acumulado por las familias en 2020 y la primera parte de 2021, que se espera financie un repunte del gasto privado a medida que las economías se reabran. La velocidad a la que se utilice este ahorro influirá en el ritmo de recuperación, aunque también puede afectar a las presiones inflacionistas.

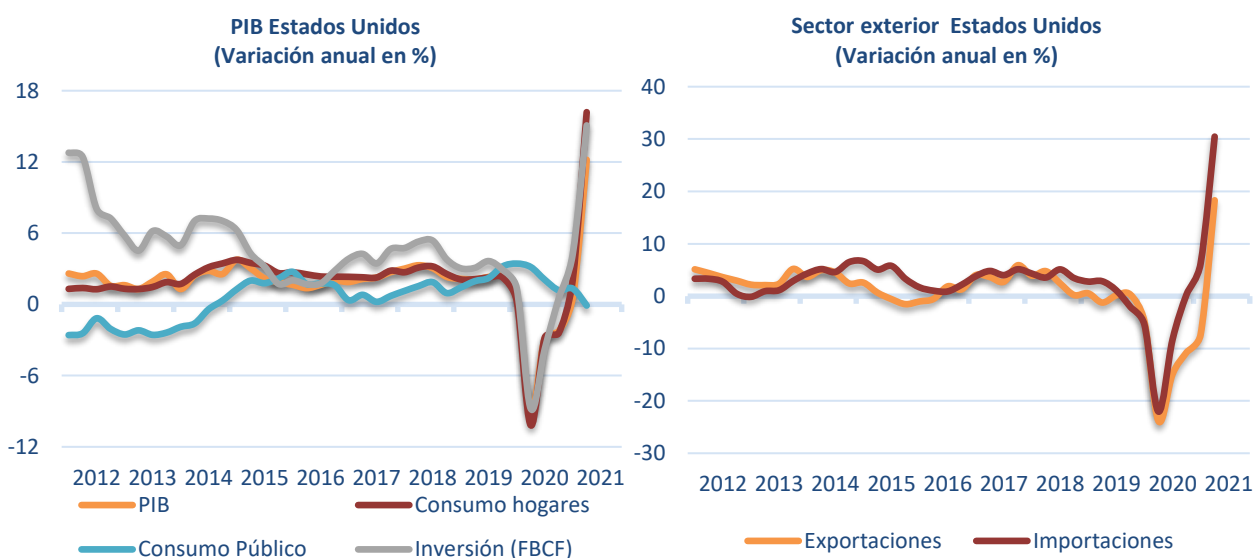
Tiene en cuenta asimismo el importante estímulo fiscal desplegado en muchas economías, en especial Estados Unidos y la Unión Europea, así como la continuidad en el tono acomodaticio de la política monetaria.

No obstante, ambos organismos inciden en la importancia de establecer un calendario claro y creíble a medio plazo que incluya una senda hacia la sostenibilidad de la deuda y hacia la normalización monetaria, acompañado de las reformas estructurales a llevar a cabo para fortalecer un crecimiento sostenible y equitativo.

1. ESTADOS UNIDOS

El PIB de Estados Unidos lograba anotar un avance trimestral de 1,6 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2021, que se traducía en un vigoroso crecimiento del 12,2% anual. Con ello Estados Unidos era la primera gran economía avanzada que lograba recuperar los niveles de producción anteriores a la pandemia.

Este rebote descansaba sobre la demanda interna, ya que en el sector exterior también se recuperaba pero lo hacía con especial intensidad en el lado de las importaciones. En efecto, el consumo de los hogares experimentaba un espectacular repunte del 16,2% anual en primavera, apoyado en el buen tono del mercado de trabajo y alzas de los salarios. También la inversión se mostraba dinámica aumentando un 15,1% anual en el período.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

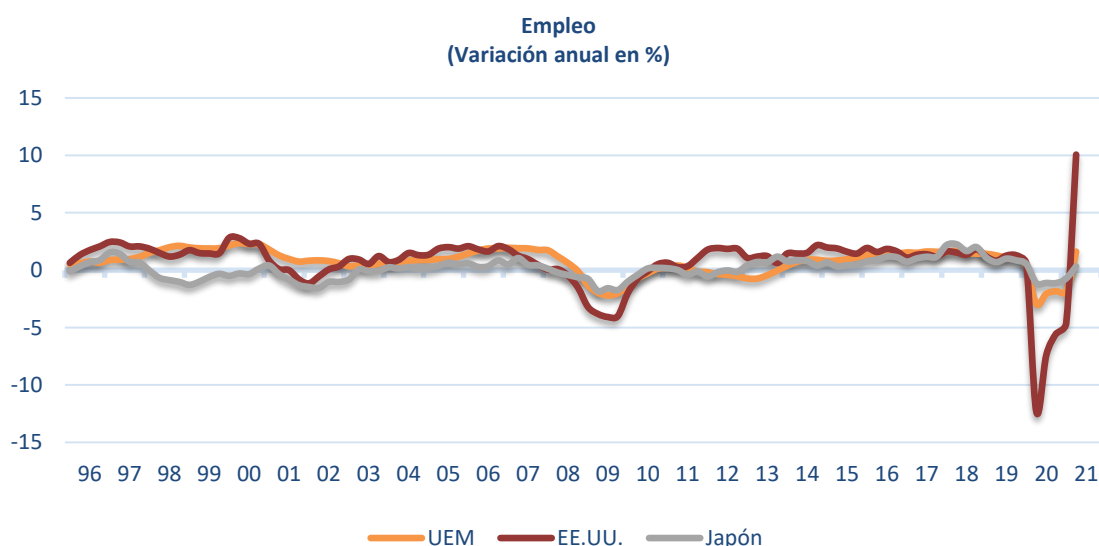
El consumo de las administraciones públicas, por su parte, se reducía un 0,1% anual en el segundo trimestre, a pesar de los enormes paquetes de estímulo fiscal desplegados por la administración Biden.

En la demanda externa, las exportaciones aumentaban un 18,3% anual en el segundo trimestre del año, superando con ello las fuertes caídas sufridas en los cinco

trimestres precedentes. No obstante, las importaciones repuntaban con mayor brío al crecer un 30,5% anual en el mismo período, de modo que la aportación del sector exterior al crecimiento de la economía estadounidense continuaba siendo negativa en primavera.

El mercado de trabajo continuaba exhibiendo su enorme flexibilidad, con el empleo aumentando un sólido 10,1% anual en el segundo trimestre de 2021, lo que situaba la tasa de paro en el 5,9% de la población activa en promedio del trimestre, tres décimas por debajo del dato de invierno. No obstante, las cifras de ocupados permanecen todavía alejadas de las existentes antes de la pandemia, en torno a cuatro millones de empleos menos en el país.

Los últimos datos de empleo, correspondientes al mes de agosto, fueron peores de lo esperado, debido a la incidencia de la variante Delta del coronavirus y su efecto sobre la actividad de los servicios. Con todo, el empleo crecía un 4,1% anual en agosto y la tasa de paro se redujo hasta el 5,2% de la población activa en dicho mes.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

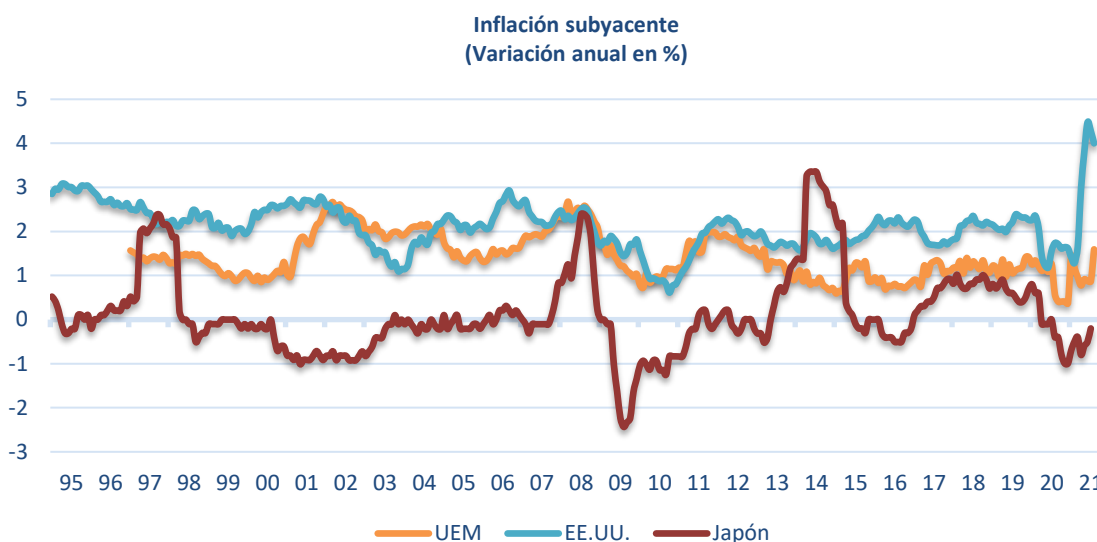
La inflación de consumo era relativamente elevada, con una tasa general del 4,8% anual en media del segundo trimestre (5,3% anual en agosto), mientras la inflación subyacente se situaba en el 3,7% anual en media de la primavera (4,0% anual en agosto).

El principal factor que empuja estas tasas es la energía, y de hecho se observan señales de cierta desaceleración en los últimos datos disponibles, pero ello no ha evitado que surjan dudas acerca de su carácter transitorio y el eventual inicio de una espiral inflacionista, trasladándose la incertidumbre a la actuación de la Reserva Federal.

Así, durante el verano la atención se centraba en los mensajes procedentes de la Reserva Federal en torno al inicio de la retirada de los estímulos monetarios, conocido como *tapering*, ya que la economía estadounidense muestra una fuerte recuperación acompañada de una inflación relativamente tensionada y entre dudas acerca de su carácter transitorio.

En la tradicional reunión de bancos centrales de Jackson Hole a finales de agosto, se esperaba con cierta expectación la intervención de Jerome Powell, presidente de la

Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal. El mercado dio una buena acogida a su discurso, en el que Powell apuntó la intención de la Fed de comenzar el proceso de reducción del ritmo de compras de deuda (*tapering*) a finales del ejercicio 2021, siempre que la evolución de la economía lo permita. Además insistió en que se trata de una decisión totalmente separada de la subida de tipos, decisión que no se tomará hasta ver avances más significativos en el mercado de trabajo.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

El mercado no espera que se suban tipos antes de los inicios de 2023. Respecto a las compras de deuda, en la crisis anterior la Fed empezó a reducir su balance tres años después de finalizar las compras netas de deuda, y en esta ocasión se espera que los plazos serán similares.

La OCDE espera que el PIB de Estados Unidos aumente un 6,0% anual en el conjunto de 2021, para crecer un más moderado 3,9% anual el próximo ejercicio 2022. Estas perspectivas tienen en cuenta los estímulos fiscales adicionales anunciados por la administración Biden, así como la aprobación legislativa a lo largo de este año de los dos ambiciosos planes de infraestructuras propuestos.

2. JAPÓN

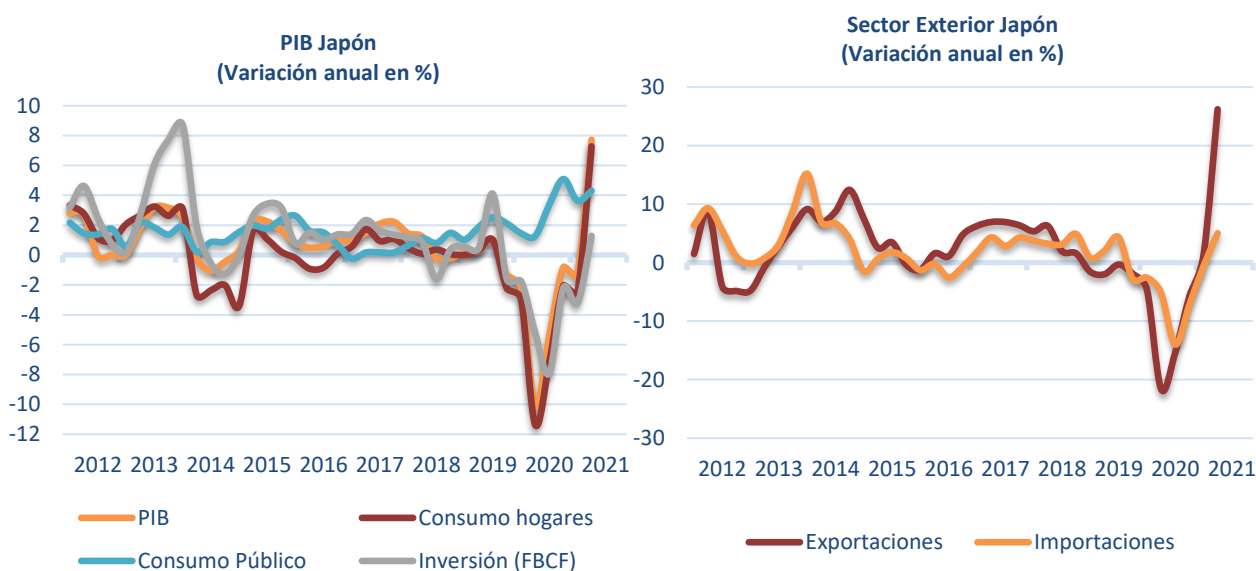
En el segundo trimestre de 2021 la economía japonesa anotaba un modesto avance trimestral de cinco décimas, en cualquier caso mucho mejor que la contracción trimestral de 1,1 puntos porcentuales experimentada en invierno.

En comparación interanual, el PIB de Japón crecía un 7,7% anual en el segundo trimestre del año, uno de los rebotes más débiles de entre las economías avanzadas, aunque hay que señalar que un año atrás fue una de las economías menos dañadas por la pandemia, con una caída del PIB del 10,1% anual en el segundo trimestre de 2020.

En suma, con este crecimiento del segundo trimestre de 2021, Japón dejaba atrás seis trimestres consecutivos de contracciones anuales del PIB en el país.

La recuperación era generalizada tanto en la demanda interna, que aportaba 4,5 puntos porcentuales al crecimiento del PIB en primavera, como en la demanda externa, que aportaba los 3,2 puntos restantes.

El consumo de los hogares aumentaba un 7,3% anual en el segundo trimestre de 2021, frente a la caída del 2,5% anual sufrida el trimestre precedente, mientras el consumo de las administraciones públicas crecía un 4,3% anual en primavera, siete décimas por encima del período previo.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por su parte, la inversión se mostraba débil al aumentar tan sólo un 1,3% anual, tras haber encadenado seis trimestres consecutivos de caídas.

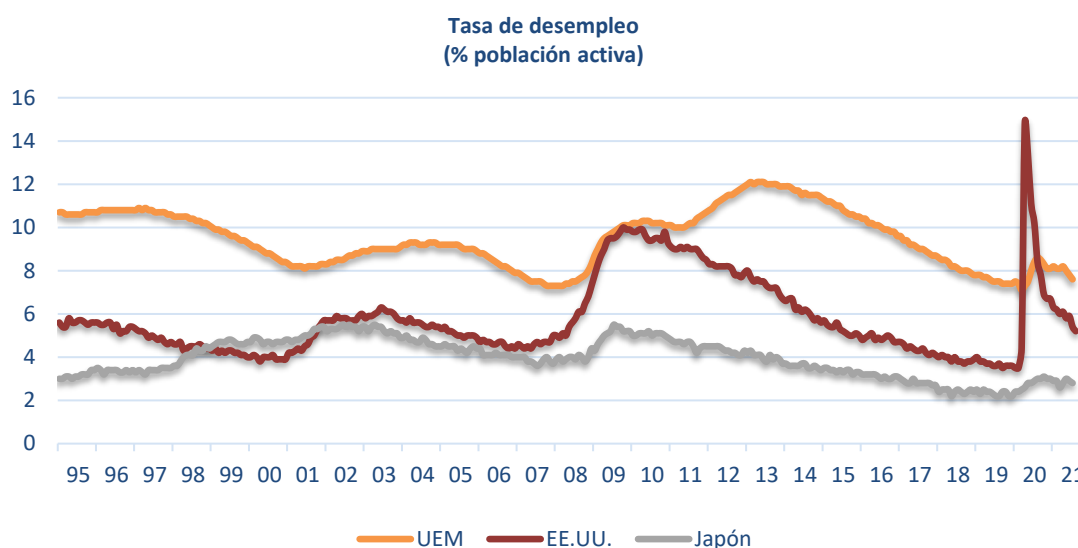
En el sector exterior, las exportaciones repuntaban con fuerza al crecer un 26,2% anual en el segundo trimestre del año, mientras las importaciones se recuperaban pero de forma más moderada, aumentando un 5,0% anual en el mismo período.

En el mercado de trabajo el empleo anotaba un escueto aumento del 0,3% anual en el segundo trimestre, situando la tasa de paro en el 2,9% de la población activa en el período, una décima por encima del trimestre previo.

En materia de precios de consumo, Japón no participaba de la tendencia general al tensionamiento de la inflación que se observa en las economías avanzadas, sino que muy al contrario la tasa general pasaba del -0,5% anual en invierno a un -0,7% anual en primavera, mientras la subyacente pasaba del -0,5% anual al -0,6% anual en los mismos períodos.

La OCDE revisaba en septiembre ligeramente a la baja sus previsiones para la economía japonesa en 2021, esperando un discreto aumento del PIB del 2,5% anual en el conjunto del año, una décima menos de lo pronosticado el pasado mes de mayo. Sin embargo, revisaba una décima al alza la previsión para 2022, cuando se espera que el PIB de Japón aumente en 2,1% anual.

Tras estas débiles previsiones se encuentran, entre otros factores, la lentitud en la vacunación de la población, las sucesivas olas de contagios y restricciones, así como la decisión de celebrar a puerta cerrada los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que por motivo de la pandemia fueron retrasados a este verano de 2021, lo que eliminó toda la actividad terciaria asociada a la recepción de visitantes tanto nacionales como extranjeros.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por otra parte, el primer ministro de Japón, Yoshihide Suga, renunciaba en septiembre a presentarse a la reelección como líder de su partido, el Liberal Demócrata (PLD), lo que en la práctica equivale a renunciar como candidato a primer ministro en las próximas elecciones generales de este otoño.

Yoshihide Suga, de 72 años de edad, alcanzó el cargo hace apenas un año tras la renuncia de su antecesor, Shinzo Abe, debido a problemas de salud. Durante este período ha recibido duras críticas por su gestión de la pandemia y su popularidad se ha desplomado, por lo que su renuncia abre la disputa por el liderazgo del PLD en fechas muy próximas a las elecciones generales previstas para octubre.

3. EMERGENTES

Las previsiones del FMI para el conjunto de las economías emergentes en 2021 eran revisadas a la baja el pasado julio, debido particularmente a la evolución de la pandemia y otros factores en los emergentes asiáticos. En sentido contrario, las perspectivas para Latinoamérica mejoraban, especialmente en Brasil y México, reflejando un desempeño mejor de lo esperado en la primera mitad del año, así como el impulso derivado de las mejores previsiones en Estados Unidos.

CHINA

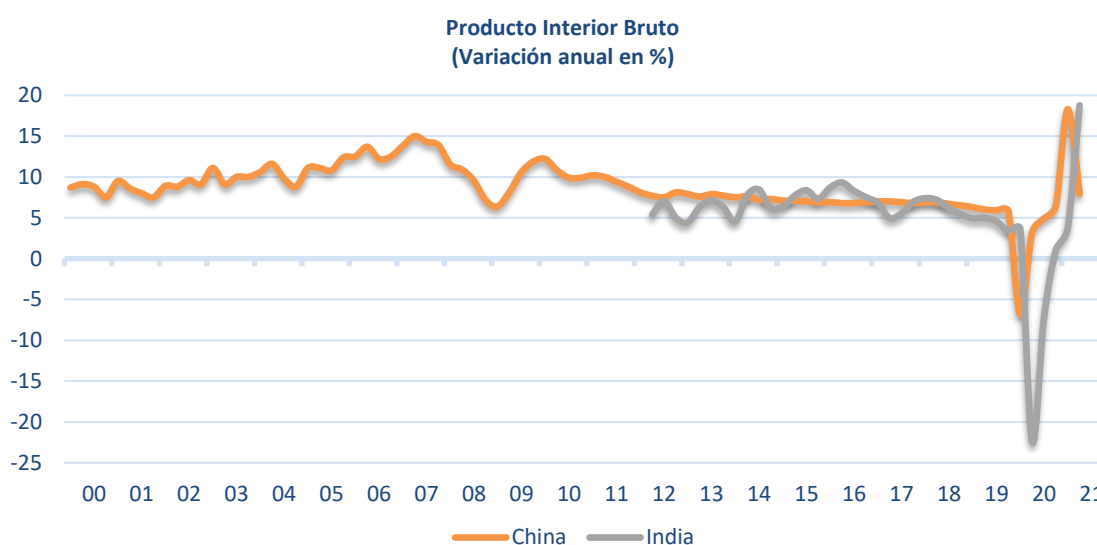
El PIB de China creció un 7,9% anual durante el segundo trimestre de 2021, algo mejor de lo previsto y mostrando la solidez del ritmo de actividad económica.

No obstante, los indicadores de actividad industrial y comercio exterior sugieren cierta ralentización durante el verano, en parte relacionada con la aparición de rebrotes

de la pandemia en algunas regiones del país, que han desembocado en nuevas restricciones a la movilidad y a la actividad. China prevé alcanzar el 80% de la población vacunada en octubre, pero su vacuna ha demostrado tener baja eficacia, por lo que la expansión de la variante Delta introduce un nuevo foco de incertidumbre.

Por otro lado, vuelve a preocupar el recalentamiento del mercado inmobiliario y la estabilidad financiera, siendo noticia las dificultades financieras de una de las mayores compañías promotoras de vivienda del país, Evergrande, dificultades que podrían contagiarse al resto del sector de la construcción, sector que representa en torno al 15% del PIB de China.

La OCDE mantenía en septiembre sus previsiones para la economía china, esperando un incremento del PIB del 8,5% anual en 2021 y del 5,8% anual el próximo año 2022, idénticas proyecciones a las realizadas el pasado mes de mayo.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

INDIA

El PIB de India aumentaba un 18,8% anual en el segundo trimestre de 2021, fuerte rebote respecto al mismo período del año anterior, en el que sufrió una contracción récord del 22,4% anual.

El rebote se produjo a pesar de una dura ola de contagios y muertes por coronavirus en todo el país, que se prolongó desde el mes de marzo hasta principios de junio. Durante el verano las cifras de contagios han caído y la campaña de vacunación se ha acelerado, lo que ha mejorado las perspectivas para la parte final del año. No obstante, hasta el momento sólo se ha vacunado al 11% de la población adulta.

El primer ministro, Narendra Modi, anunciaba en agosto un plan de 1,35 billones de dólares para estimular la economía, enfocado a impulsar la productividad de las empresas y la creación de empleo.

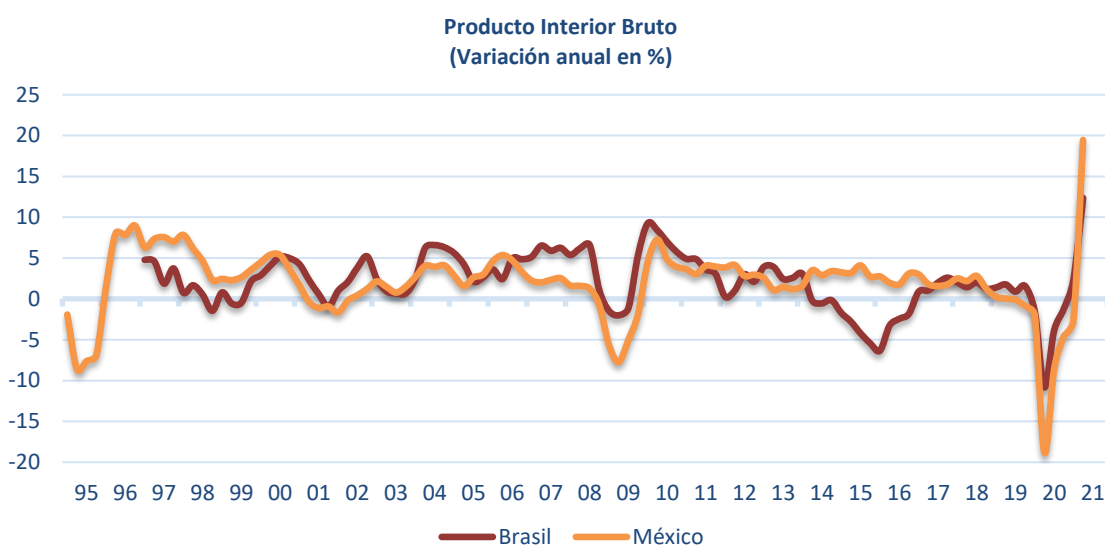
La OCDE revisaba a la baja en septiembre sus previsiones para la economía de India, esperando un incremento del PIB del 9,7% anual en el conjunto del ejercicio 2021

y del 7,9% anual en 2022, dos y tres décimas por debajo, respectivamente, de lo pronosticado el pasado mayo.

LATINOAMÉRICA

La región latinoamericana experimentaba un fuerte rebote en el segundo trimestre del año, tras haber sido duramente golpeada por el Covid-19 en 2020, y las perspectivas para el conjunto de 2021 y 2022 son positivas. No obstante, la recuperación será desigual, y tan solo 14 países latinoamericanos alcanzarán a finales de 2022 los niveles de producción previos a la pandemia, de acuerdo con las previsiones de CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

Las asimetrías entre los países del área descansan en los diferentes ritmos de vacunación y la diferente capacidad de implementar estímulos de política económica. A favor de la economía de la región juegan la recuperación del comercio mundial y el alza de precios de las materias primas.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

MÉXICO

El PIB de México rebotaba un 19,5% anual en el segundo trimestre de 2021, mientras los indicadores disponibles sugieren que durante el verano el ritmo de actividad habría perdido algo de fuelle, debido a restricciones en los suministros de componentes para las manufacturas y cierto debilitamiento del consumo y de la inversión, debido en parte a la expansión de la variante delta del coronavirus.

A pesar de ser una de las economías latinoamericanas que menos recursos de política económica ha destinado para hacer frente a los efectos de la pandemia (apenas un 1% del PIB), el país se ve favorecido por el arrastre que Estados Unidos supone a través del canal exportador, lo que se espera que siga impulsando la actividad manufacturera en el corto y medio plazo.

La OCDE revisaba fuertemente al alza en septiembre sus perspectivas para la economía mexicana en 2021, esperando un aumento del PIB del 6,3% anual en el conjunto del año, un punto porcentual y tres décimas por encima de lo proyectado en

mayo. En el próximo ejercicio 2022 el crecimiento sería del 3,4% anual, dos décimas más respecto a la previsión de mayo.

BRASIL

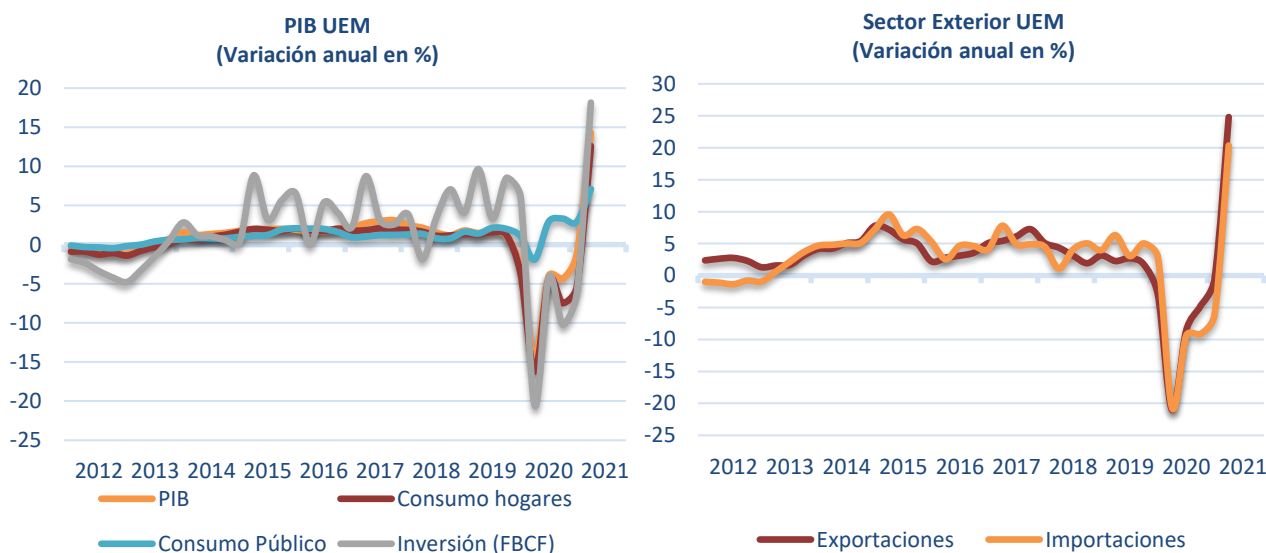
La economía brasileña crecía un 12,4% anual en el segundo trimestre del año, aunque en comparación trimestral sufría una leve caída cercana a una décima. Con ello se ponían de manifiesto las dificultades para lograr un crecimiento más robusto, en un contexto de elevado desempleo e inflación junto a una turbulenta coyuntura política.

Entre los principales riesgos para el crecimiento de Brasil, los analistas señalan la tensión entre el gobierno de Bolsonaro y los demás poderes, particularmente el judicial, así como las asimetrías en la recuperación entre sectores productivos, la elevada tasa de paro (en torno al 14%) y una inflación fuera de control (9,0% anual en julio).

La OCDE mejoraba en septiembre sus previsiones para Brasil en 2021, esperando un crecimiento del PIB del 5,2% anual en el conjunto del año, 1,5 puntos por encima del anterior pronóstico de mayo. No obstante, empeoraban las perspectivas para el próximo ejercicio 2022, donde se espera un incremento del 2,3% anual, dos décimas menos respecto a las proyecciones de mayo.

4. EUROZONA

Tras un decepcionante arranque del ejercicio 2021, los avances en la vacunación de la población y el levantamiento de las restricciones impulsaron una fuerte reactivación de la demanda y una recuperación de la confianza de los agentes económicos, de modo que el PIB de la eurozona anotaba en el segundo trimestre del año un sólido incremento trimestral de 2,2 puntos porcentuales, lo que se traducía en un rebote del 14,3% interanual.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

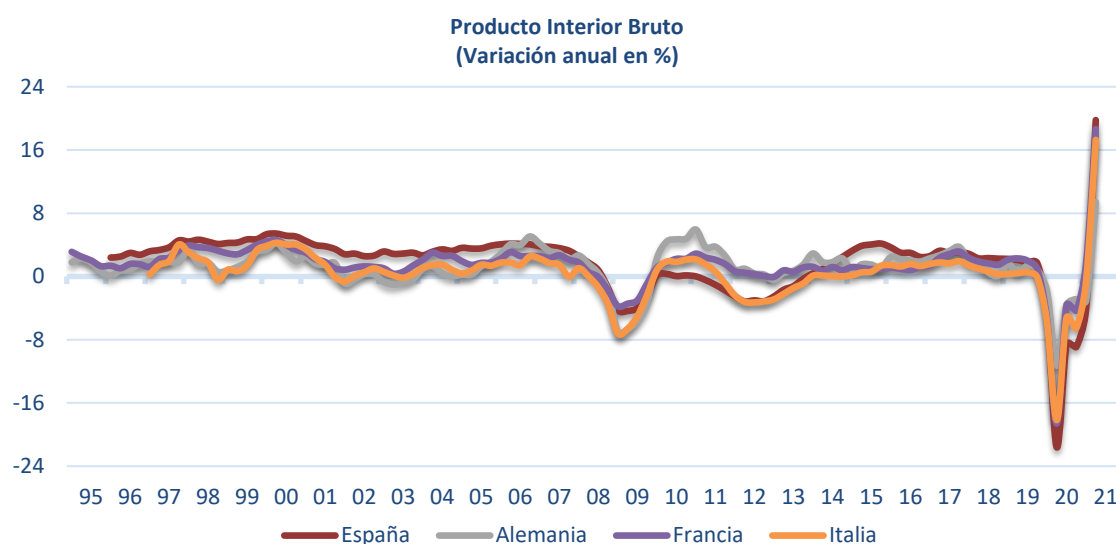
Con ello el PIB de la UEM se situaba en torno a tres puntos porcentuales por debajo del nivel previo a la pandemia. Todos los grandes países se reactivaron, con aumentos trimestrales de la producción de 2,7 puntos porcentuales en Italia, 1,6 puntos en Alemania o 1,1 puntos en Francia y España. En tasa anual, los crecimientos se situaron en torno al 17% en todos los casos salvo Alemania, cuya tasa fue del 9,4% anual.

Este repunte descansaba en su mayor parte en la demanda interna, que pasó de detraer 3,8 puntos al crecimiento de la eurozona en el primer trimestre del año a una aportación positiva de 11,8 puntos porcentuales en el segundo trimestre.

El consumo de los hogares crecía un intenso 12,6% anual en el segundo trimestre de 2021, a comparar con la contracción del 5,4% anual que había sufrido en el trimestre previo. Por su parte, el consumo de las administraciones públicas aceleraba para aumentar un 7,1% anual, 4,2 puntos por encima del trimestre precedente, reflejando el tono fuertemente expansivo de la política fiscal en la UEM.

También la inversión mostraba un fuerte rebote, anotando un incremento del 18,1% anual en primavera, frente a la caída del 6,2% anual del invierno.

El sector exterior reflejaba igualmente la reactivación de la actividad, con un aumento de las exportaciones del 24,8% anual en el segundo trimestre del año, mientras las importaciones se incrementaban un 20,4% anual en el mismo período. En conjunto, la demanda externa aportaba 2,5 puntos al crecimiento de la eurozona, similar a lo observado en el trimestre previo, cuando la aportación fue de 2,6 puntos porcentuales.



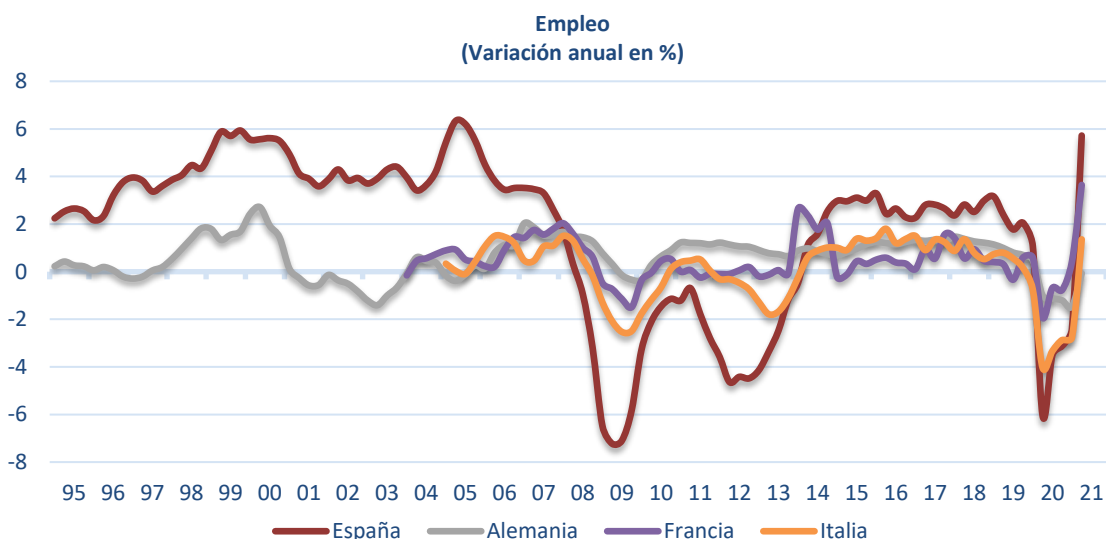
Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

El mercado de trabajo respondía positivamente al mayor ritmo de la actividad económica, con un aumento del empleo del 1,6% anual en media del segundo trimestre, lo que reducía una décima la tasa de paro hasta dejarla en el 8,0% de la población activa.

Los precios de consumo reflejaban cierto tensionamiento, debido a factores transitorios, con una tasa de inflación general del 1,8% anual en media del segundo trimestre, mientras la inflación subyacente permanecía débil, un 0,9% anual en el mismo período.

No obstante, en el verano la tasa de inflación repuntaba hasta un 3,0% anual en agosto en la UEM, y la subyacente también aceleraba pero era de un moderado 1,6% anual en el mismo mes.

A diferencia de lo que se observa en Estados Unidos, por el momento en la eurozona las tensiones inflacionistas no se han trasladado a los costes salariales. Tanto la reactivación de la demanda interna como los cuellos de botella en los suministros de ciertos componentes y los efectos de base en las materias primas pueden provocar un repunte adicional de la inflación en los próximos meses, pero se espera que se trate de un fenómeno transitorio.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Los indicadores señalan que el dinamismo de la actividad económica se mantiene en el verano, con una progresiva incorporación del sector servicios, aunque la incertidumbre sigue siendo elevada debido a la expansión de la variante Delta del coronavirus. En suma, parece probable que el ritmo de actividad esté cerca de su techo, siendo razonable esperar una cierta normalización en los meses finales del año hacia ritmos más moderados, aunque seguirán siendo elevados, ya que se esperan aumentos del PIB por encima del 4% anual en 2021 y en 2022. Todo ello se verá apoyado por los desembolsos de fondos procedentes del plan de estímulo fiscal NGEU, que beneficiarán particularmente al sur y al este de la UE.

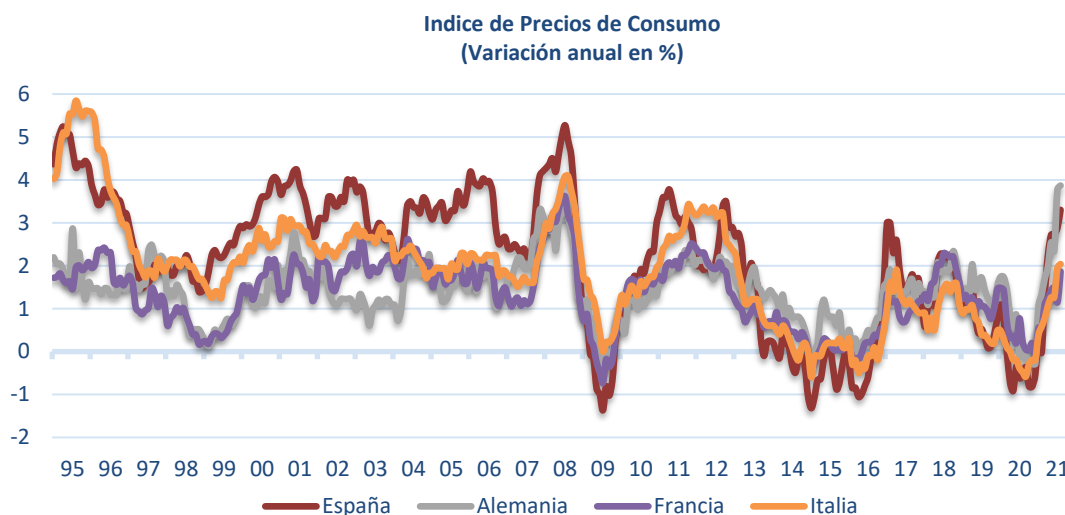
La OCDE revisaba al alza en septiembre sus perspectivas para la eurozona, esperando un incremento del PIB del 5,3% anual en el conjunto de 2021 y del 4,6% anual el próximo ejercicio 2022, un punto porcentual y dos décimas por encima, respectivamente, respecto a las proyecciones del pasado mes de mayo.

Estas proyecciones incluyen los efectos esperados de los estímulos fiscales aprobados en la región, en particular el plan de recuperación NGEU, así como una continuidad en el tono acomodaticio de la política monetaria.

En el último Consejo de Gobierno del BCE, celebrado el pasado 9 de septiembre, se revisaron al alza las previsiones de crecimiento e inflación, y se anunció un recalibrado del programa de compra de deuda PEPP para el cuarto trimestre de 2021, tal como esperaba el mercado.

Básicamente, el cambio consiste en revertir la aceleración de compras de deuda (ejecutada en los últimos seis meses, de marzo a septiembre de 2021), compensándolo con una disminución del ritmo de compras mensual en el último trimestre del año.

No obstante, se retrasó cualquier anuncio respecto a la finalización del PEPP (inicialmente prevista para marzo de 2022) hasta el Consejo de Gobierno que se celebrará el próximo 16 de diciembre.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Por comparación con la Reserva Federal de Estados Unidos (donde se prevé que las compras netas de deuda terminen a finales de 2022 y la primera subida de tipos de produzca a principios de 2023), se espera que el BCE finalice el programa de compra de deuda PEPP en marzo de 2022, pero ello se compensará (al menos parcialmente) con un aumento de las compras a través del programa APP, de modo que las compras netas de deuda continuarán hasta la primera mitad de 2024, mientras la primera subida de tipos de interés se llevaría a cabo a finales de dicho año 2024. El inicio del proceso de reducción del balance del BCE se espera más allá de 2025.

Respecto a las proyecciones macroeconómicas del BCE para la eurozona, el Consejo de Gobierno revisó cuatro décimas al alza el crecimiento esperado del PIB en 2021 hasta un 5,0% anual, mientras que para el próximo ejercicio 2022 la revisión fue de una décima a la baja hasta situarlo en el 4,6% anual.

En materia de inflación, el BCE espera una tasa promedio del 2,2% anual en 2021 y del 1,7% anual en 2022, tres y dos décimas más respecto a sus anteriores previsiones de junio, respectivamente. No obstante, espera que la inflación subyacente permanezca débil, el 1,3% anual en media de 2021 y el 1,4% el próximo año 2022.

Por lo que respecta al programa de estímulo fiscal NGEU, a lo largo del verano la Comisión Europea ha ido ratificando los Planes de Recuperación y Resiliencia presentados por los Estados miembros de la UE, y ha comenzado la distribución del primer tramo de los fondos.

De acuerdo con algunos análisis, el impacto macroeconómico del plan NGEU podría cuantificarse en una aportación anual al PIB de la eurozona de entre cinco décimas

y un punto porcentual hasta 2024, impacto que sería de mayor talla en los países más favorecidos en la asignación de fondos, donde dicha aportación superaría ampliamente un punto porcentual anual.

El efecto potencial sería incluso mayor teniendo en cuenta las reformas estructurales asociadas a la recepción de fondos NGEU, cuyo impacto a largo plazo puede ser más importante que el de las inversiones acometidas con cargo al Plan, particularmente en determinados países.

NUEVO OBJETIVO DEL BANCO CENTRAL EUROPEO

El Consejo de Gobierno del BCE adoptó el pasado 7 de julio una nueva estrategia de política monetaria, condensada en la definición de un nuevo objetivo. Ello determinará la forma en la que el BCE conducirá su política monetaria en los próximos años, lo que puede afectar de forma decisiva a la economía de la eurozona.

Hay que recordar que el mandato del BCE es el de asegurar la estabilidad de precios en el conjunto de la UEM, como condición necesaria para la estabilidad macroeconómica, y para ello el BCE debe de definir con exactitud qué se entiende por estabilidad de precios formulando un objetivo concreto.

En 1998 el BCE definió la estabilidad de precios como un aumento interanual del Índice Armonizado de Precios de Consumo (IPCA) de la UEM inferior al 2 por ciento. En el año 2003 se clarificó que el objetivo era mantener la tasa de inflación por debajo, pero cercana al 2% en el medio plazo.

Para lograr este objetivo, el BCE dispone como principal instrumento los tipos de interés oficiales a los que presta y toma depósitos de los bancos. Estos tipos se transmiten a las condiciones de financiación de los agentes públicos y privados, así como a los precios de los activos financieros y reales, lo que termina influyendo sobre la actividad económica y la inflación.

Las consecuencias de la Gran Recesión y los nuevos retos de futuro hacían necesaria una actualización de la estrategia, particularmente debido a la persistencia desde 2014 de tasas de inflación débiles en la eurozona, significativamente por debajo del 2% anual. De hecho, un contexto de inflación débil junto a tipos de interés en su límite inferior ha conducido al BCE (al igual que otros bancos centrales) a hacer uso de instrumentos no convencionales de política monetaria, básicamente compras masivas de activos financieros.

Por todo ello, el nuevo objetivo de política monetaria se establece como una tasa de inflación del 2% anual en un horizonte de medio plazo, enfatizando que dicho objetivo es simétrico, es decir, se consideran igualmente indeseables tanto las desviaciones positivas como las negativas respecto a dicha cifra.

En definitiva, en el nuevo marco estratégico el 2% anual no es un techo a la inflación, sino el objetivo en el medio plazo, por lo que resultará factible permitir períodos en que la tasa de inflación supere moderadamente dicho umbral antes de que el BCE decida actuar.

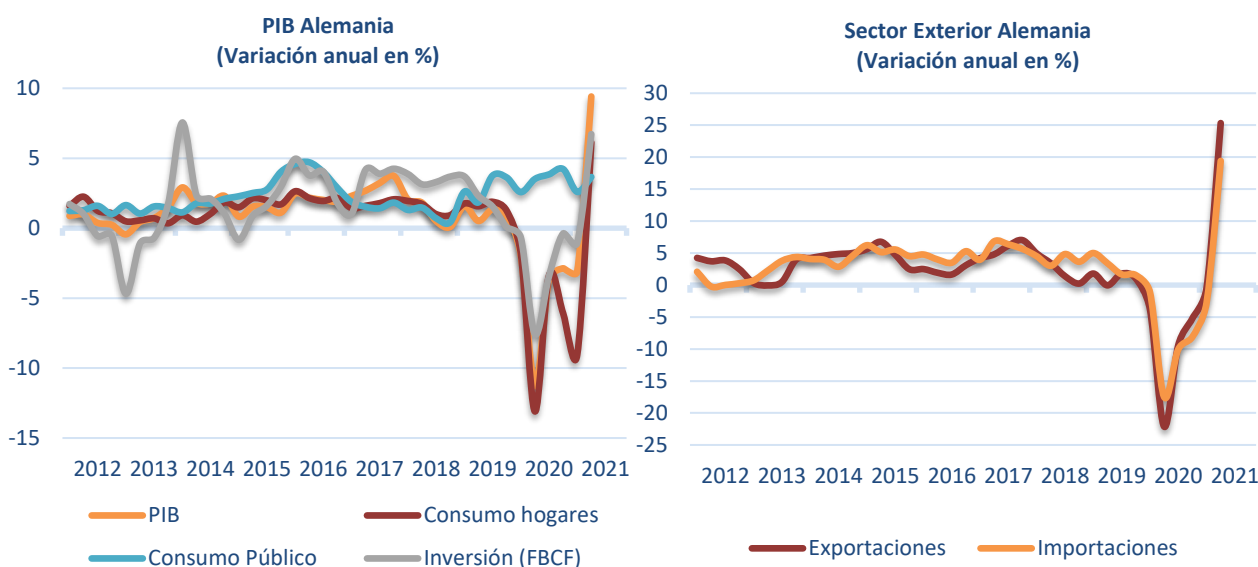
Dicho de otra forma, con esta nueva definición del objetivo, el BCE podrá mantener una política monetaria expansiva pese a un repunte temporal de la inflación, lo que se traduce en una postura más favorable al estímulo del dinamismo económico en momentos como los actuales.

En relación a la medición de la inflación, el IAPC se mantiene como el índice de precios adecuado para evaluar la consecución del objetivo de estabilidad de precios. No obstante, para mejorar la representatividad de la tasa de inflación relevante para los hogares, se reconoce la conveniencia de incorporar, cuando sea técnicamente posible, los costes asociados a la vivienda en propiedad. Para ello, será necesario separar el valor de la vivienda que viene dado por su naturaleza de activo real frente al valor que ofrece a su propietario como bien que, a su vez, produce un servicio residencial, siendo este último componente el relevante para la política monetaria.

Además, el BCE anunciaba su compromiso de asegurar que el Eurosistema tenga en cuenta las implicaciones del cambio climático para la política monetaria y la actividad de banca central mediante un plan de actuación que incorpore factores climáticos en la evaluación de la política monetaria y adapte el marco operativo de la misma.

ALEMANIA

En el segundo trimestre de 2021 la economía alemana crecía un vigoroso 1,6% trimestral, que se traducía en un avance del 9,4% interanual. Puede parecer que este ritmo era menos brillante que el observado en Francia o Italia, países cuyas tasas anuales prácticamente duplicaban a la alemana en primavera, pero hay que recordar que en el segundo trimestre año anterior la caída del PIB germano también fue la mitad de intensa que la del resto de grandes economías de la eurozona.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

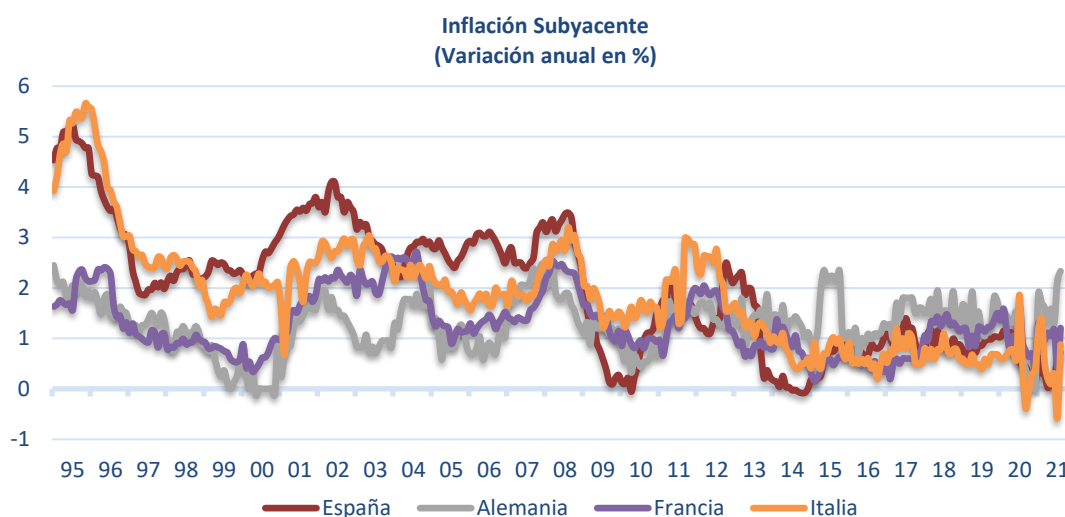
El repunte era generalizado tanto en los componentes de la demanda interna como en la externa. Así, el consumo de los hogares crecía un 6,1% anual en el segundo trimestre de 2021, frente a la caída del 9,1% anual del trimestre previo. El consumo de las administraciones públicas aumentaba un 3,7% anual en primavera, un punto porcentual y

una décima por encima del dato de invierno. Por último, la inversión crecía un 6,7% anual en el segundo trimestre, cuando había retrocedido un 1,1% anual en el período anterior.

En el sector exterior, las exportaciones repuntaban un 25,3% anual en el segundo trimestre del año, mientras las importaciones lo hacían en menor medida, al crecer un 19,4% anual en el mismo período.

En el mercado de trabajo el empleo todavía seguía mostrando retrocesos, aunque fuera de un reducido 0,1% anual en media del segundo trimestre. A pesar de ello, la tasa de paro se moderaba una décima y quedaba en el 5,9% de la población activa en promedio de la primavera.

La tasa de inflación media aceleraba situándose en el 2,3% anual en el segundo trimestre del año, mientras en sentido contrario la subyacente desaceleraba quedando en el 1,4% anual en el mismo período, dejando patente el papel del precio de la energía sobre el nivel de precios.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Los indicadores parciales sugieren cierta aceleración del ritmo de actividad económica durante el verano, a pesar de los cuellos de botella en suministros industriales que están afectando particularmente a sectores como la automoción.

La tasa de inflación aceleraba hasta el 3,9% anual en agosto, con la subyacente en un más moderado 2,3% anual, mientras la tasa de paro disminuía hasta el 5,5% de la población activa en el mismo mes.

La OCDE revisaba cuatro décimas a la baja en septiembre su previsión de crecimiento para 2021, esperando un 2,9% anual en el conjunto del año, mientras que la revisión era de dos décimas al alza para el próximo ejercicio 2022, cuando espera un incremento del PIB alemán del 4,6% anual.

Las elecciones generales celebradas el pasado 26 de septiembre otorgaron una ajustada victoria a los socialdemócratas del SPD (25,7% de los votos) frente a los democristianos de la CDU (24,1% de los votos), y los candidatos de ambos partidos, Olaf Scholz y Armin Laschet, reivindicaron su legitimidad para liderar el futuro gobierno. No

obstante, el SPD registró un importante aumento de votos, mientras que la CDU obtuvo el peor resultado de su historia.

Dado que ambas fuerzas políticas descartan la posibilidad de reeditar un gobierno de coalición entre ellas, se abre un período de negociaciones para la formación de gobierno. Los candidatos son los Verdes de Annalena Baerbock, que obtuvieron un 14,8% de los votos y serían proclives a pactar con el SPD, mientras el partido liberal FDP obtuvo un 11,5% de los votos y sería más cercano a pactar con la CDU.

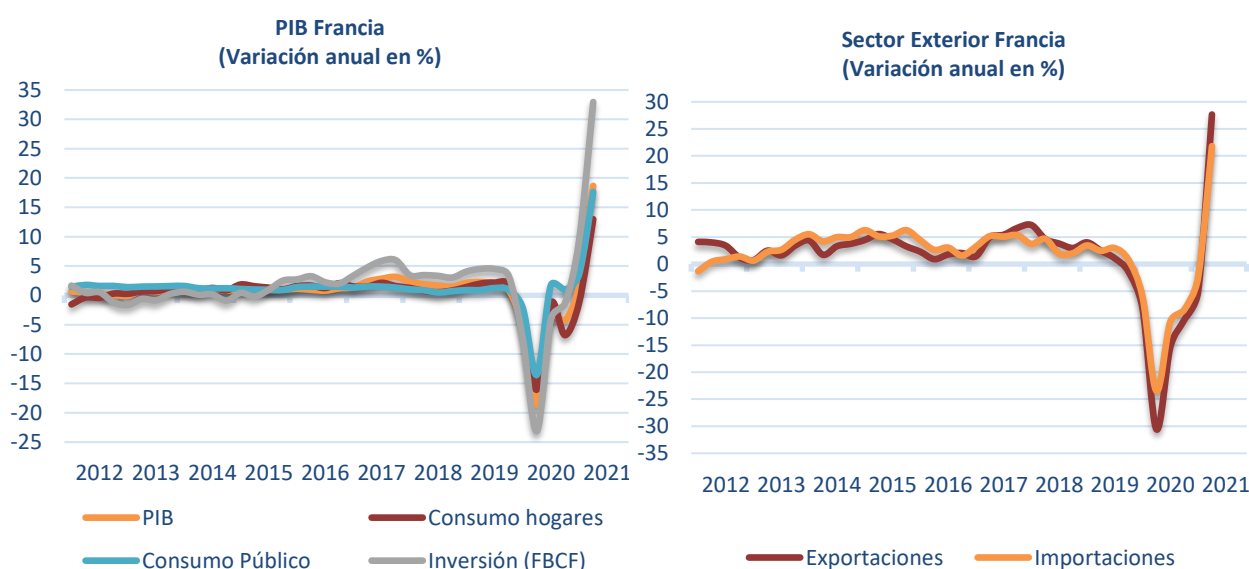
Por su parte, el partido poscomunista Die Linke sufrió una caída de votos hasta el 4,9%, quedando fuera del Bundestag y cerrando la posibilidad de un tripartito de izquierdas, lo que otorga más capacidad de negociación al FDP. Por último, a pesar de haber disminuido en votos, el ultraderechista AfD obtuvo un 10,3% del total, si bien el resto de partidos rechazan negociar con ellos.

Esta fragmentación del voto hace presagiar un largo proceso de negociación para la formación de gobierno, que podría prolongarse durante varios meses, tiempo durante el que Angela Merkel seguirá siendo canciller interina.

FRANCIA

La economía francesa anotaba en el segundo trimestre del año un avance de 1,1 puntos porcentuales trimestrales. En comparación interanual el crecimiento del PIB fue de un 18,7% anual, fuerte rebote apoyado tanto en la demanda interna como en la externa.

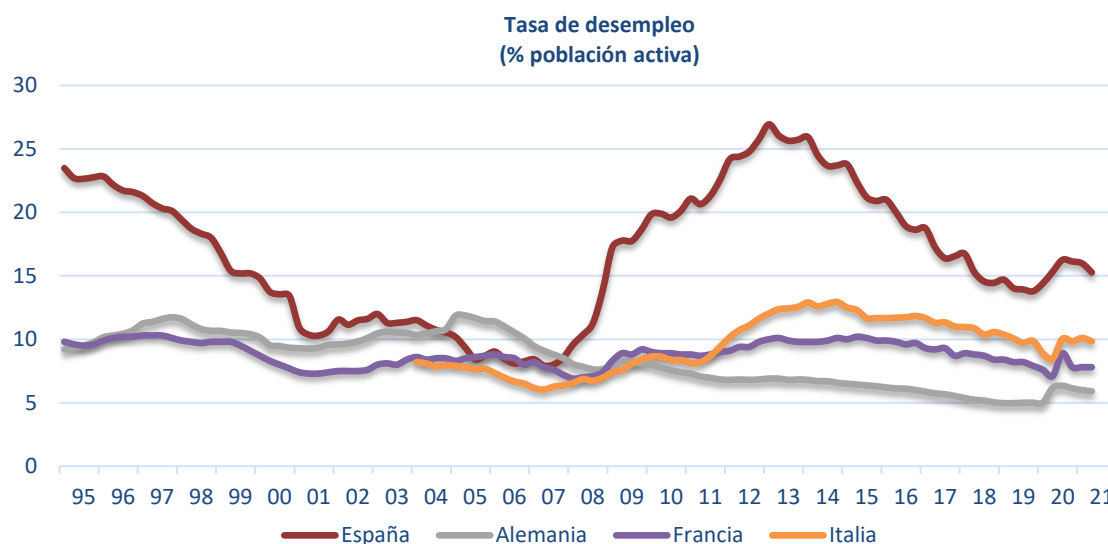
El consumo privado repuntaba un 13,0% anual en primavera, tras haber sufrido una caída del 1,2% anual en invierno. El consumo de las administraciones públicas experimentaba una fuerte aceleración al crecer un 17,6% anual en el segundo trimestre, 14 puntos porcentuales por encima del trimestre previo. Por último, la inversión crecía un abultado 32,9% anual en el segundo trimestre del año, muy por encima del 9,4% anual del invierno.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

En el sector exterior repuntaban con fuerza las exportaciones, con un incremento del 27,7% anual en el segundo trimestre, con mayor intensidad respecto a las importaciones, que crecían un 21,8% anual en el mismo período.

El empleo también repuntaba con un aumento del 3,6% anual en el segundo trimestre de 2021, aunque la tasa de paro permanecía estable en el 7,8% de la población activa por tercer trimestre consecutivo.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

La tasa de inflación aceleraba hasta un 1,4% anual en media del segundo trimestre, mientras la inflación subyacente se mantenía en el 1,1% anual en el mismo período, dato idéntico al del invierno.

La OCDE revisaba cinco décimas al alza en septiembre sus previsiones para la economía francesa en 2021, esperando un incremento del PIB del 6,3% anual en el conjunto del año, mientras mantenía en el 4,0% anual su proyección para el próximo ejercicio 2022.

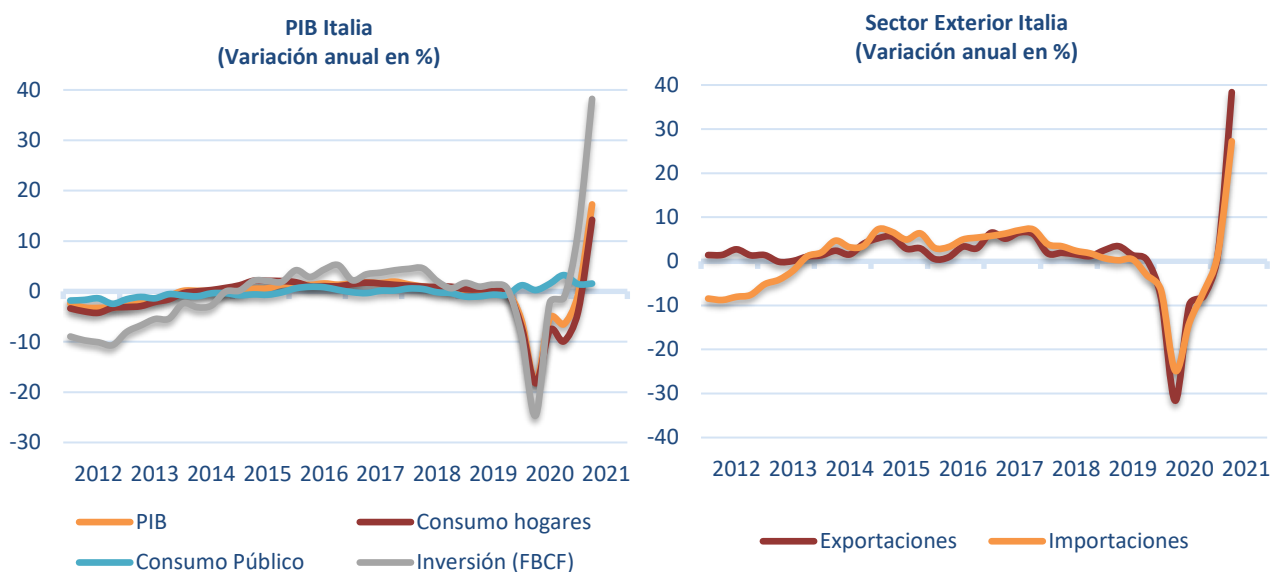
ITALIA

La economía italiana lograba un fuerte avance trimestral del PIB de 2,7 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2021, que se tradujo en un rebote del 17,3% en tasa anual. Este repunte descansaba tanto en los componentes de la demanda interna como de la externa.

El consumo privado anotó un avance del 14,2% anual en primavera, frente a la contracción del 4,1% anual sufrida en invierno, mientras el consumo de las administraciones públicas aceleraba dos décimas para crecer un 1,6% anual en el segundo trimestre. Por su parte, la inversión se incrementaba un espectacular 38,2% anual en el segundo trimestre del año, 26 puntos porcentuales por encima del dato precedente.

En el sector exterior las exportaciones repuntaban al crecer un 38,4% anual en el segundo trimestre del año, mientras las importaciones también crecían pero a menor ritmo, un 27,2% anual en el mismo período.

El mercado de trabajo recuperaba tono con un incremento del empleo del 1,4% anual en media del segundo trimestre, situando la tasa de paro en el 9,8% de la población activa, tres décimas por debajo del dato de invierno.



Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

La tasa de inflación aceleraba pero continuaba débil, un 1,2% anual en media del segundo trimestre, mientras la subyacente era más débil aún, del 0,2% anual en el mismo período.

La OCDE revisaba en septiembre al alza sus perspectivas para la economía italiana en 1,4 puntos porcentuales, esperando un crecimiento del PIB del 5,9% anual en el conjunto de 2021. Sin embargo, revisaba tres décimas a la baja su pronóstico para 2022, dejándolo en un incremento del 4,1% anual.

5. INSTANTÁNEA SECTORIAL: La Encuesta de Presupuestos Familiares y el impacto del Covid-19 sobre el gasto de los hogares en Aragón

5.1.- INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una de las operaciones estadísticas más antiguas de las que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), ya que fue implantada en el año 1958. Desde entonces se han producido numerosos cambios en su denominación, objetivos y metodología, aunque en general siempre ha perseguido conocer la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como otras características en torno a las condiciones de vida de los hogares.

Inicialmente se realizaban dos tipos de EPF, las estructurales (cada ocho o diez años) y las coyunturales (trimestrales). En el año 1997 se implantó una única EPF, de carácter trimestral, que trataba de aglutinar los aspectos más positivos de los dos tipos de operaciones citados.

Entre 1997 y 2006 fueron cambiando las necesidades de la encuesta, recogiendo diversas recomendaciones metodológicas formuladas en distintos foros internacionales, particularmente en la oficina estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Como resultado de todo ello, en 2006 se puso en marcha una reforma de la EPF, estableciendo una encuesta anual que proporciona información sobre el gasto anual de los hogares y permite medir su evolución.

La EPF es una encuesta que satisface varios objetivos con la información que recoge, entre los que cobra especial importancia su utilización para realizar las estimaciones del gasto en consumo final de los hogares, en el marco de la Contabilidad Nacional, así como el establecimiento de las ponderaciones del gasto que son necesarias para el cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC).

Pero la EPF también recoge datos sobre composición de los hogares, variables sociodemográficas de sus miembros, equipamiento y características de la vivienda, nutrición, sanidad, enseñanza, turismo, etc., que son demandados como indicadores sociales en general para el estudio de las condiciones de vida de los hogares.

La EPF utiliza la clasificación europea de consumo ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose), que entre otras cosas permite la comparabilidad con otras estadísticas como el IPC. La ECOICOP se estructura en doce grandes grupos de consumo:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Vestido y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
6. Sanidad
7. Transporte
8. Comunicaciones

9. Ocio y cultura
10. Enseñanza
11. Restaurantes y hoteles
12. Otros bienes y servicios

Cada grupo permite una desagregación más detallada, hasta cinco dígitos para el conjunto nacional, y hasta un máximo de cuatro dígitos para las Comunidades Autónomas.

La unidad básica de análisis son los hogares privados residentes en viviendas familiares principales. Es decir, en una misma vivienda pueden identificarse varios hogares, siendo éstos últimos la unidad de análisis.

Se considera que un hogar es aquél formado por una o varias personas que comparten gastos con cargo a un mismo presupuesto, pudiendo o no estar unidas por vínculos de parentesco. Si por el contrario se mantiene una separación de economías (por ejemplo, una vivienda con realquilados) entonces es posible identificar más de un hogar en una misma vivienda, y la EPF obtendrá información de cada hogar.

La unidad primaria de muestreo es la sección censal, siendo elegibles para la muestra las viviendas principales que pertenezcan a dicha sección. Son objeto de investigación todos los hogares que residan en las viviendas principales seleccionadas.

La encuesta recoge información sobre el gasto en consumo final del hogar, gasto que comprende, entre otros conceptos:

- Compras de bienes y servicios efectuadas mediante contraprestación monetaria
- Alquileres de viviendas
- Valor estimado de ciertos bienes y servicios en casos de autoconsumo o autosuministro
- Remuneraciones en especie de los empleadores a sus asalariados
- Alquileres imputados a los propietarios de viviendas, o a los que las disfrutan de forma gratuita o semigratuita
- Comidas gratuitas o bonificadas en el lugar de trabajo

Sin embargo, no se consideran gastos en consumo final de los hogares, entre otros conceptos:

- Adquisición de viviendas (se considera formación bruta de capital fijo)
- Materiales y mano de obra para grandes reparaciones en la vivienda (formación bruta de capital fijo)
- Transferencias voluntarias a instituciones benéficas
- Multas y recargos
- Seguros de vida

Por su especial importancia, resulta necesario detallar la inclusión, entre las partidas de gasto de los hogares, de los alquileres imputados a los propietarios de viviendas. Así, en aquellos hogares donde la vivienda es disfrutada en régimen de propiedad, se incluye como gasto el alquiler que dicho hogar debería pagar por una vivienda como la que ocupa si fuera inquilino de la misma, tomando en consideración elementos tales como la situación de la vivienda, equipamiento de la zona, tamaño y calidad de la vivienda, etc.

Para calcular este alquiler imputado se solicita al hogar encuestado una valoración subjetiva, y posteriormente se calcula también un alquiler mediante el método de estratificación, recomendado por Eurostat.

El método de estratificación combina información de viviendas agrupadas en estratos según ciertas características relevantes (superficie, calidad, ubicación), con información de alquileres reales de cada estrato.

Finalmente, la EPF asigna una cifra de alquiler imputado como combinación de ambas estimaciones, la subjetiva aportada por el hogar encuestado y la calculada aplicando el método de estratificación.

Como se verá más adelante, el capítulo de vivienda es el gasto más importante de entre todos los soportados por los hogares, y en caso de asignar un gasto nulo a los hogares con vivienda en propiedad, quedaría completamente distorsionada la información respecto a los hogares con vivienda en régimen de alquiler.

Incluir entre los gastos este alquiler imputado es un artificio que permite homogeneizar y hacer comparable el gasto de los hogares, con independencia de si la vivienda es disfrutada en régimen de propiedad o de alquiler. Se trata de la misma técnica utilizada en otras operaciones estadísticas, tales como la Encuesta de Condiciones de Vida.

Adicionalmente, el alquiler imputado cobra especial importancia en el caso de países como España, donde la tenencia de viviendas en régimen de propiedad supera ampliamente el promedio europeo o las cifras de las principales economías de la Unión Europea. Así, de acuerdo con Eurostat, el 76,2% de la población española residía en una vivienda en propiedad en 2019 (último dato disponible), frente al 51,1% en Alemania, el 64,1% en Francia o el 65,8% del promedio de la eurozona.

La muestra de la EPF está formada por 24.000 hogares, aproximadamente, y cada hogar permanece en la muestra dos años consecutivos, con una colaboración que consiste en un período de 14 días durante los cuales el hogar anota todos sus gastos y proporciona la información a través de varias entrevistas. La muestra se divide en 26 grupos de viviendas. Cada año se renueva la mitad de los hogares de la muestra.

El muestreo se realiza, en una primera etapa, atendiendo a las secciones censales, definiendo un tamaño muestral de 2.275 secciones censales. En una segunda etapa se seleccionan viviendas principales, a razón de 10 viviendas en cada sección censal, en las que finalmente se recoge la información del hogar u hogares que allí residen.

La muestra se distribuye entre Comunidades Autónomas de modo que se garantice un tamaño mínimo muestral en cada CC.AA. y se respete al mismo tiempo las diferencias de tamaño entre las Comunidades.

Este tipo de encuestas concentran la solicitud de información en un periodo breve de tiempo para evitar tanto el factor cansancio como el factor olvido entre los encuestados. La información solicitada se estructura en torno a 255 códigos de gasto y con los datos recogidos se efectúa posteriormente la elevación de las cifras a gasto anual.

La información de la EPF es recogida tanto mediante entrevista personal como por anotación directa por parte del hogar. A tal efecto, durante las dos semanas en que

colabora, cada hogar recibe unas “libretas” donde todo miembro de 14 o más años debe anotar sus gastos diarios, además de una “libreta del hogar” donde se vierte información sobre los gastos de referencia mensual, trimestral y anual que hayan realizado. También se recoge información relativa a las características del hogar, de sus miembros y de la vivienda.

Dada la complejidad de la EPF y la diversidad de datos que pretende obtener, la información es recogida mediante siete cuestionarios:

- Ficha del hogar: identificación del hogar, sus miembros, sus características demográficas, laborales, sociales, nivel de ingresos y otros aspectos. Si en la vivienda seleccionada se identifican varios hogares, se abre una Ficha para cada uno de ellos.
- Libreta de cuentas del hogar: en ella los hogares anotan las compras de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades del hogar realizadas durante las dos semanas de referencia. Incluye un resumen de las comidas y cenas efectuadas en el hogar por sus miembros, además de servicio doméstico, huéspedes o invitados, en su caso.
- Libretas individuales de cuentas: se entregan a los miembros del hogar de 14 o más años, para que anoten las compras de bienes y servicios que efectúen durante las dos semanas de anotaciones.
- Cuestionarios de gastos de referencia mensual, trimestral y anual: son tres cuestionarios en los que se recogen de forma retrospectiva las adquisiciones de bienes y servicios efectuadas por todos los miembros del hogar durante cada período de referencia, de acuerdo con una clasificación de gastos elaborada para tratar de minimizar los errores y olvidos.
- Características de la vivienda y pagos de recibos y cuotas periódicas: como su nombre indica, este cuestionario recoge características de la vivienda, así como de otras posibles viviendas a disposición del hogar en los últimos doce meses, así como los pagos efectuados en ese mismo período por medio de recibos o cuotas periódicas.

En suma, la EPF es una operación estadística compleja, de gran importancia tanto por la información que recoge en torno a las condiciones de vida y el bienestar de los hogares como por constituir una fuente de datos primordial para otras operaciones estadísticas, particularmente la Contabilidad Nacional o el IPC.

5.2 PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EPF EN 2020

La Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 ofrece una serie estadística anual homogénea desde 2006 hasta 2020, último dato disponible en el momento de elaborar este informe.

Los principales datos que arroja la EPF para el año 2020 se muestran en la tabla adjunta, de modo que la encuesta calcula un gasto total de los hogares españoles en dicho año de algo más de 500.000 millones de euros corrientes.

En el caso de Aragón, el gasto total de los hogares se sitúa ligeramente por encima de los 15.000 millones de euros en 2020, representando el 2,96% del total de España, cifra acorde con su peso demográfico.

Gasto de los hogares por Comunidad Autónoma de residencia
Año 2020, euros corrientes

	Gasto total		Gasto medio por hogar	Gasto medio por persona	Índice
	Millones eur	% s/total	Euros	Euros	España=100
Total Nacional	508.738,16	100,00	26.995,76	10.848,22	100,00
Andalucía	79.145,66	15,56	24.279,43	9.392,47	86,58
Aragón	15.057,07	2,96	27.695,68	11.506,69	106,07
Asturias	10.681,54	2,10	23.504,49	10.635,33	98,04
Baleares	13.327,21	2,62	28.618,46	11.004,46	101,44
Canarias	18.851,25	3,71	21.844,35	8.453,97	77,93
Cantabria	5.982,46	1,18	24.639,51	10.374,91	95,64
Castilla y León	25.778,94	5,07	25.150,35	11.003,18	101,43
Castilla La Mancha	18.333,48	3,60	23.115,57	9.076,05	83,66
Cataluña	89.859,28	17,66	29.234,76	11.871,66	109,43
Com Valenciana	52.593,31	10,34	25.915,10	10.516,92	96,95
Extremadura	9.837,71	1,93	22.771,16	9.400,42	86,65
Galicia	27.548,11	5,41	24.975,71	10.293,45	94,89
Madrid	86.090,68	16,92	32.502,41	12.873,35	118,67
Murcia	13.787,69	2,71	25.080,79	9.182,84	84,65
Navarra	8.288,79	1,63	31.780,35	12.765,28	117,67
País Vasco	28.765,38	5,65	31.498,23	13.288,92	122,50
Rioja	3.368,71	0,66	25.568,16	10.763,12	99,22
Ceuta	684,99	0,13	24.432,56	8.206,01	75,64
Melilla	755,90	0,15	27.853,17	9.003,94	83,00

Pro memoria: Gasto en consumo final de los hogares en 2020 en el conjunto de España según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (30/07/2021): 614.637 mill eur

Fuente: INE

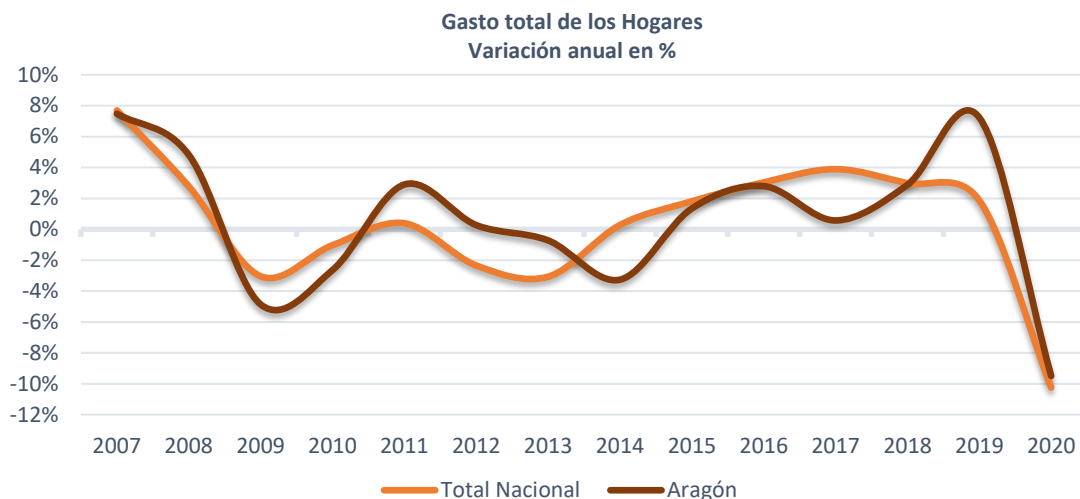
El gasto medio por hogar en Aragón era de 27.695,68 euros anuales en 2020, un 2,6% superior al promedio nacional, que se situaba en 26.995,76 euros. En un tono similar, el gasto medio por persona en Aragón era de 11.506,69 euros en dicho año, un 6,1% por encima de la media de España. Con ello, Aragón se situaba en la quinta posición entre las Comunidades Autónomas con mayor cifra de gasto medio por persona en 2020, tras País Vasco, Madrid, Navarra y Cataluña.

Retrospectivamente, la evolución del gasto total de los hogares desde 2006 hasta 2020 en España muestra en primer lugar el impacto de la Gran Recesión sobre las economías domésticas, que tendieron a reducir sus niveles de gasto corriente entre 2009 y 2013, con la excepción del año 2011.

Con el inicio de la recuperación económica el consumo total de los hogares vuelve a terreno positivo, tendencia que se ve truncada en 2020, cuando se produce una abrupta caída del gasto de los hogares como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

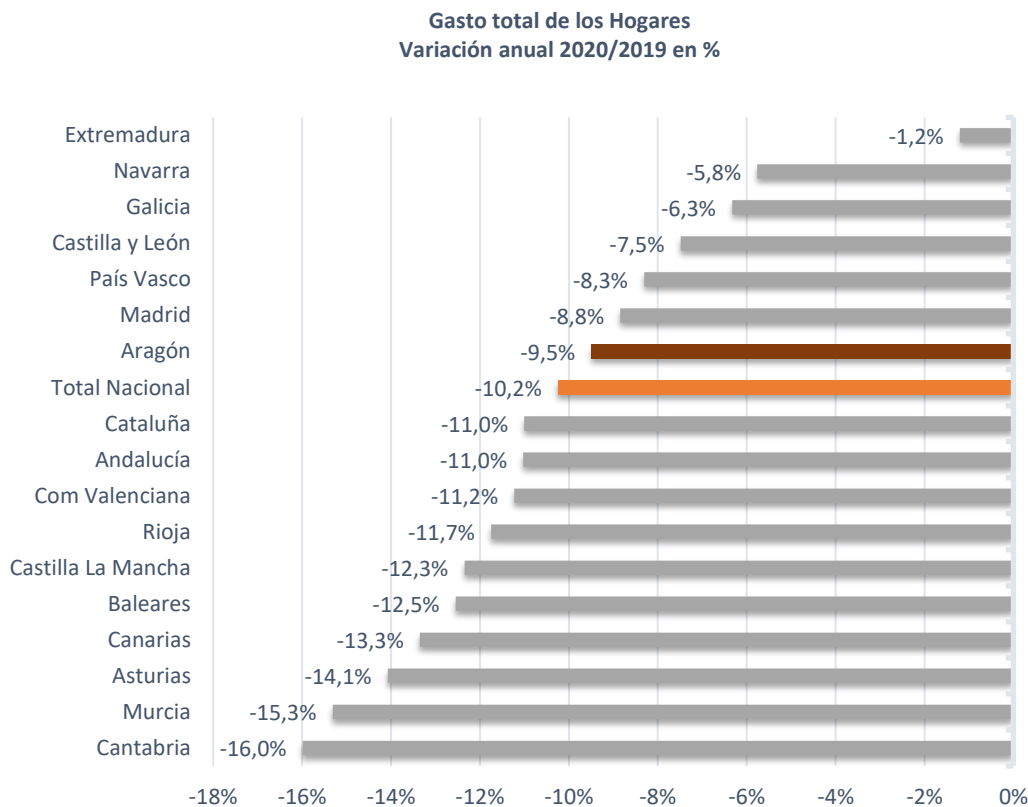
Así, el gasto total de los hogares sufre una contracción del 10,2% anual en 2020 en el conjunto de España¹, mientras en Aragón la caída fue algo menor, del 9,5% anual en el mismo ejercicio.

¹ De acuerdo con la Contabilidad Nacional Trimestral de España (30/07/2021), el consumo final de los hogares en euros corrientes se redujo un 12,3% anual en el conjunto de España en 2020.



Fuente: INE

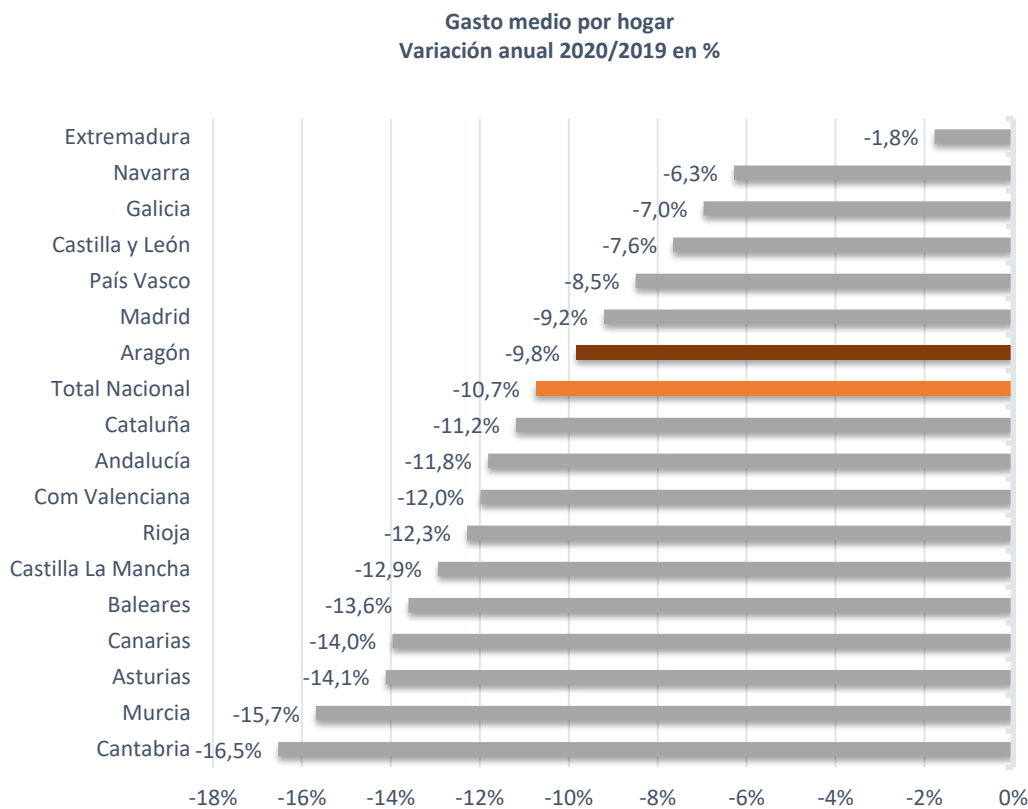
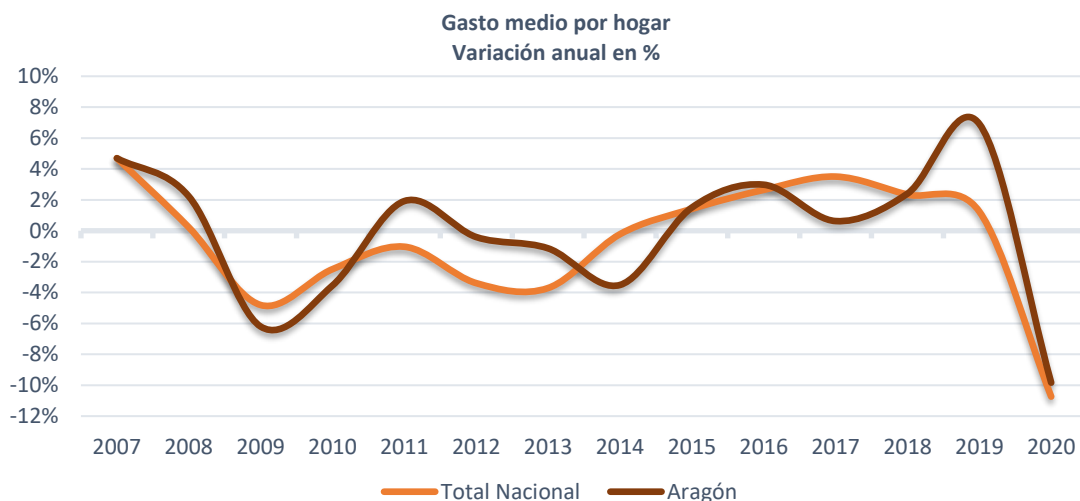
En el panorama autonómico se observa una gran variabilidad en el comportamiento del gasto total de los hogares en 2020, con la caída más pronunciada en Cantabria (-16,0% anual) y la más contenida en Navarra (-5,8% anual), dejando al margen el llamativo dato de Extremadura, donde de acuerdo con la EPF el gasto total de los hogares apenas se habría reducido un 1,2% anual en 2020.



Fuente: INE

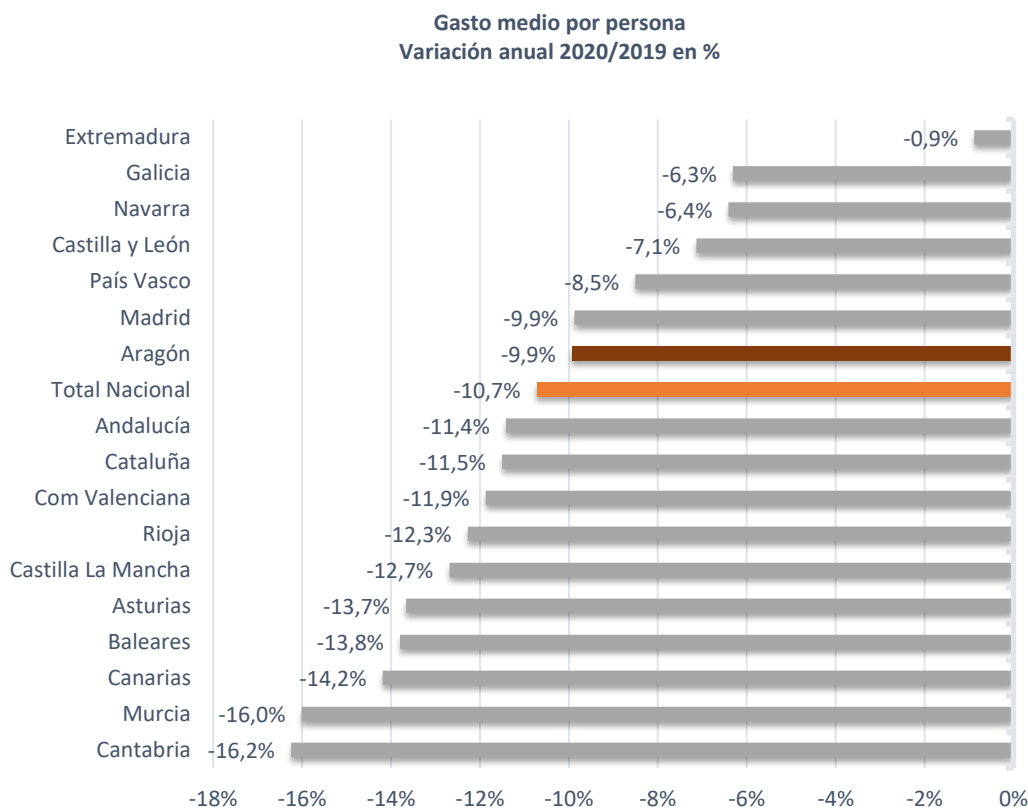
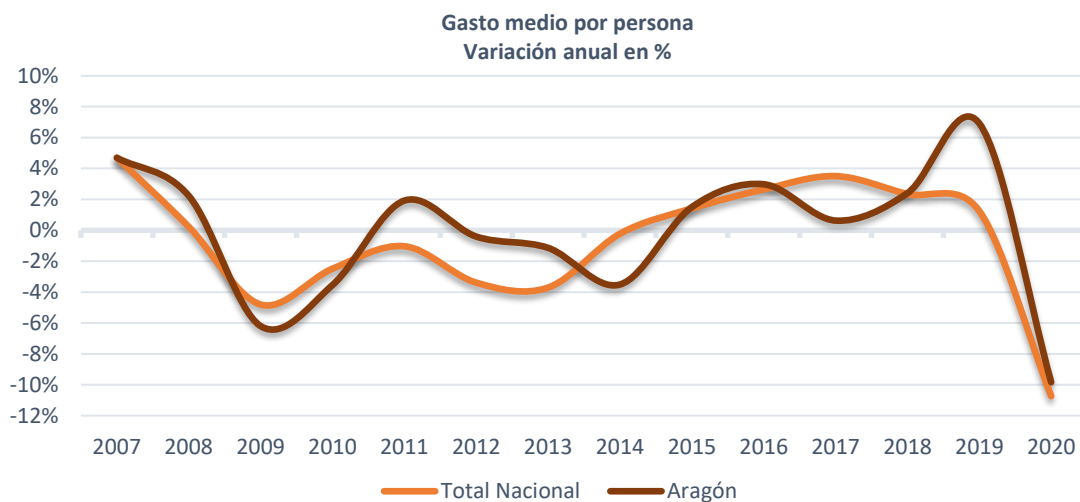
Aragón sería la séptima Comunidad Autónoma con un mejor comportamiento del gasto total de los hogares en la pandemia, con una caída interanual muy cercana al promedio nacional.

Atendiendo al comportamiento del gasto medio por hogar, el perfil evolutivo en el período 2006-2020 es muy similar al mostrado por el gasto total, y lo mismo sucede cuando se analiza la caída provocada por el Covid-19 en 2020, donde tanto las tasas anuales como la ordenación de las Comunidades Autónomas se mantienen prácticamente idénticas.



Fuente: INE

Otro tanto sucede con el gasto medio por persona, ya que tanto el perfil temporal como el ranking por CC.AA. de la contracción del gasto en 2020 se mantiene en términos prácticamente idénticos al mostrado por el gasto medio por hogar y por el gasto total de los hogares.



Fuente: INE

Dado que son casi inapreciables las diferencias entre el comportamiento de estas tres variables (gasto total, gasto medio por hogar y gasto medio por persona), en lo

sucesivo se centrará el análisis en el gasto medio por hogar, lo que simplifica el trabajo descriptivo de los resultados de la encuesta.

Así, a continuación se describe la composición y la evolución reciente del gasto medio de los hogares por grupos de gasto, poniendo el foco en el comportamiento de Aragón y su comparación con el promedio nacional. Se prestará especial atención al impacto que el Covid-19 ha tenido sobre el gasto de los hogares en Aragón y España en el año 2020.

5.3 GASTO DE LOS HOGARES POR GRUPOS DE GASTO: EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LA PANDEMIA

Una vez centrados en el análisis del gasto medio por hogar, conviene en primer lugar poner las cifras en contexto. Como se puede observar en la tabla adjunta, en la serie estadística 2006-2020 el gasto medio por hogar (en euros corrientes) alcanza su valor máximo en España y Aragón en el año 2008, ejercicio en que los hogares mostraron un gasto medio de 31.772,62 euros en el conjunto de España, mientras en Aragón la cifra era un 4,2% inferior, de 30.449,58 euros en dicho ejercicio.

Gasto medio por hogar

Euros corrientes

Año	Total Nacional	Aragón
2006	30.278,78	28.450,31
2007	31.701,36	29.785,54
2008	31.772,62	30.449,58
2009	30.245,09	28.561,37
2010	29.492,15	27.548,67
2011	29.187,00	28.077,79
2012	28.197,00	27.963,34
2013	27.150,75	27.644,60
2014	27.089,83	26.673,84
2015	27.473,04	27.073,94
2016	28.199,88	27.880,66
2017	29.188,19	28.055,46
2018	29.871,28	28.728,85
2019	30.242,76	30.716,04
2020	26.995,76	27.695,68

Fuente: INE

Durante la doble recesión que sufrió la economía española, los hogares redujeron su gasto medio año tras año entre 2009 y 2014 (con alguna pequeña excepción), alcanzando su suelo en 2014. En ese año, el gasto medio por hogar quedó un 14,7% por debajo del nivel de 2008 en el promedio nacional y un 12,4% por debajo en el caso de Aragón.

A partir de 2015, en plena recuperación de la actividad económica y el empleo, los hogares vuelven a aumentar su gasto paulatinamente, pero a pesar de ello en 2019 el gasto medio por hogar todavía se situaba en el conjunto de España un 4,8% por debajo del máximo alcanzado en 2008. En Aragón la evolución fue más positiva, ya que en 2019 el gasto medio por hogar superaba en un 0,9% los niveles de 2008, incremento en todo caso

muy modesto si se tiene en cuenta que se trata de euros corrientes y de un período acumulado de once años.

Con el desplome que la pandemia provoca en el gasto de los hogares en el año 2020, las cifras vuelven a alejarse nuevamente de los máximos de 2008, en un 15,0% en el promedio nacional y en un 9,0% en el caso de Aragón. De hecho, el gasto medio de los hogares en 2020 presenta la cifra más baja de toda la serie estadística disponible de la EPF, que como se ha citado arranca en 2006.

Hay que recordar que estas cifras de gasto están expresadas en euros corrientes, lo que quiere decir que si fueran deflactadas para expresarlas en términos constantes, la caída en el consumo medio real por hogar en 2020 respecto a 2008 sería porcentualmente más acentuada.

Como ya se ha citado en la introducción, la EPF utiliza la clasificación ECOICOP, que distribuye el gasto de los hogares entre doce grupos de gasto (dos dígitos), permitiendo además profundizar a un mayor detalle al poder descomponer esos grupos de gasto a tres y cuatro dígitos, que reciben respectivamente la denominación de subgrupos de gasto y códigos de gasto.

Gasto de los hogares por grupos de gasto (2 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.308,67	4.192,12	4.125,43	4.286,00	4.578,87
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	558,84	617,85	522,22	516,29	510,21
03 Vestido y calzado	2.056,19	1.654,10	1.395,27	1.417,49	1.009,03
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.551,90	8.880,82	8.714,49	9.441,17	9.621,46
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.795,16	1.432,91	1.164,95	1.330,46	1.170,34
06 Sanidad	876,34	932,74	971,98	1.047,71	1.000,96
07 Transporte	4.468,46	3.635,72	3.158,07	3.888,03	2.741,47
08 Comunicaciones	862,70	920,12	791,98	946,12	939,69
09 Ocio y cultura	2.083,41	1.945,40	1.593,08	1.653,69	1.125,89
10 Enseñanza	308,19	338,62	407,42	480,59	437,28
11 Restaurantes y hoteles	3.057,07	2.747,40	2.597,01	2.944,35	1.752,21
12 Otros bienes y servicios	2.351,86	2.194,34	2.031,15	2.290,88	2.108,35
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.244,92	4.298,96	4.221,66	4.560,60	4.899,76
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	525,96	618,29	511,81	607,82	559,47
03 Vestido y calzado	2.011,33	1.440,27	1.278,61	1.306,57	994,21
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.689,59	8.528,58	8.626,78	9.347,80	9.609,67
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.596,62	1.272,28	1.058,82	1.248,91	1.225,39
06 Sanidad	720,73	716,22	1.013,32	988,56	1.077,49
07 Transporte	3.963,48	3.111,64	2.873,83	3.677,53	2.407,25
08 Comunicaciones	824,95	875,32	794,07	963,02	982,84
09 Ocio y cultura	1.921,48	1.904,40	1.664,57	1.936,89	1.328,05
10 Enseñanza	227,23	246,63	374,80	437,27	456,05
11 Restaurantes y hoteles	2.736,58	2.759,94	2.730,41	3.280,82	1.946,83
12 Otros bienes y servicios	1.987,44	1.776,15	1.925,27	2.360,25	2.208,68

Fuente: INE

En la tabla se refleja la distribución del gasto medio por hogar por grupos de gasto, en euros corrientes, para Aragón y España a lo largo del período 2006-2020. Por motivos de espacio, las tablas reflejan los datos de los años 2006, 2010, 2015 y 2020, a los que se añade 2019 para poner de manifiesto el impacto que la pandemia ha provocado sobre el consumo de los hogares en 2020.

Para analizar la importancia relativa de cada grupo de gasto, en la tabla siguiente se muestran los porcentajes que cada uno de ellos representan respecto al gasto medio por hogar total, tanto en España como en Aragón.

En líneas generales, el grupo de gasto más importante a lo largo del período 2006-2020 es, con diferencia, el número 4 de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, capítulo que representa en torno a un 30% del total, tanto en Aragón como en el conjunto de España.

Gasto de los hogares por grupos de gasto (2 dígitos)

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,2%	14,2%	15,0%	14,2%	17,0%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8%	2,1%	1,9%	1,7%	1,9%
03 Vestido y calzado	6,8%	5,6%	5,1%	4,7%	3,7%
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	24,9%	30,1%	31,7%	31,2%	35,6%
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,9%	4,9%	4,2%	4,4%	4,3%
06 Sanidad	2,9%	3,2%	3,5%	3,5%	3,7%
07 Transporte	14,8%	12,3%	11,5%	12,9%	10,2%
08 Comunicaciones	2,8%	3,1%	2,9%	3,1%	3,5%
09 Ocio y cultura	6,9%	6,6%	5,8%	5,5%	4,2%
10 Enseñanza	1,0%	1,1%	1,5%	1,6%	1,6%
11 Restaurantes y hoteles	10,1%	9,3%	9,5%	9,7%	6,5%
12 Otros bienes y servicios	7,8%	7,4%	7,4%	7,6%	7,8%
Aragón					
Gasto medio por hogar total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,9%	15,6%	15,6%	14,8%	17,7%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8%	2,2%	1,9%	2,0%	2,0%
03 Vestido y calzado	7,1%	5,2%	4,7%	4,3%	3,6%
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	27,0%	31,0%	31,9%	30,4%	34,7%
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,6%	4,6%	3,9%	4,1%	4,4%
06 Sanidad	2,5%	2,6%	3,7%	3,2%	3,9%
07 Transporte	13,9%	11,3%	10,6%	12,0%	8,7%
08 Comunicaciones	2,9%	3,2%	2,9%	3,1%	3,5%
09 Ocio y cultura	6,8%	6,9%	6,1%	6,3%	4,8%
10 Enseñanza	0,8%	0,9%	1,4%	1,4%	1,6%
11 Restaurantes y hoteles	9,6%	10,0%	10,1%	10,7%	7,0%
12 Otros bienes y servicios	7,0%	6,4%	7,1%	7,7%	8,0%

Fuente: INE

A distancia, la segunda posición corresponde al grupo de gasto 1 de Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya importancia relativa oscila alrededor de un 15% del gasto de los hogares, tanto en Aragón como en el promedio de España.

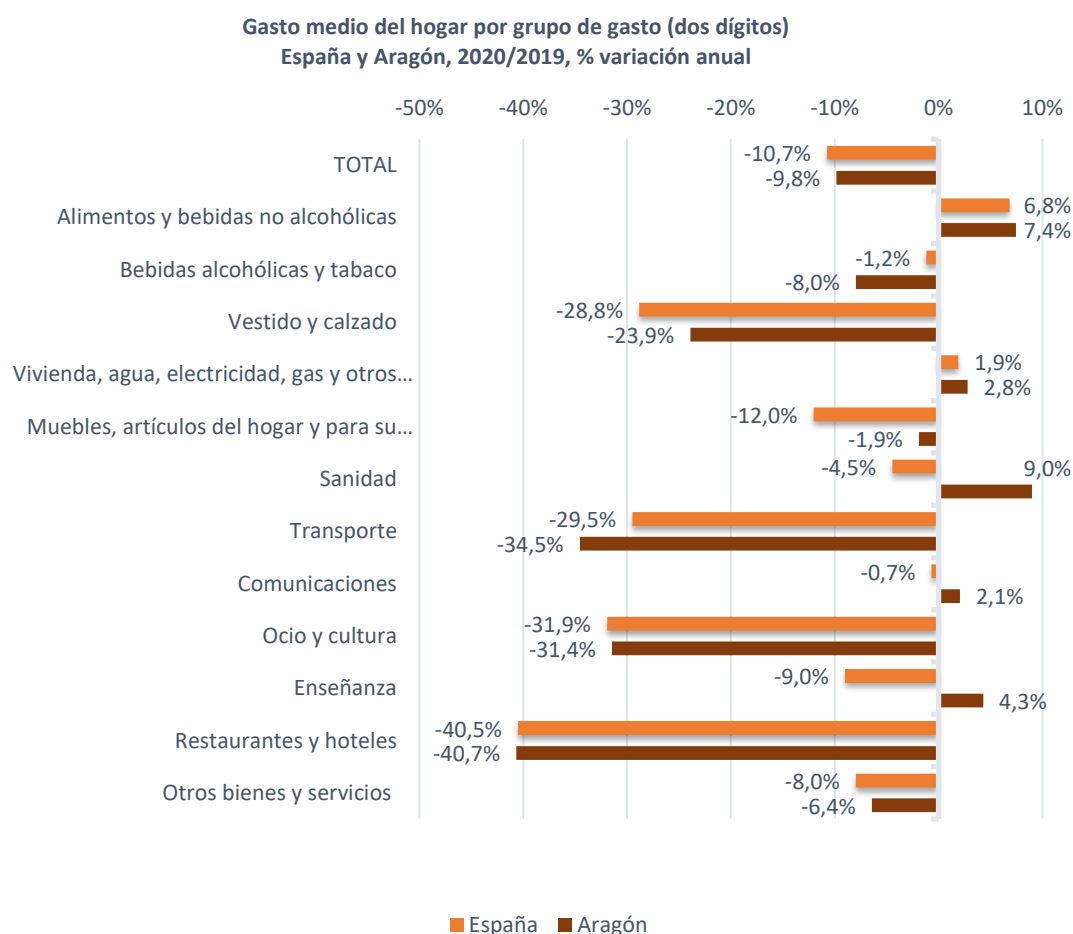
En tercera posición se sitúa el grupo de gasto 7 de Transporte, partida que en el período representa en torno al 12% del gasto de los hogares españoles y aragoneses.

A continuación, el grupo de gasto 11, Restaurantes y hoteles, absorbe en torno al 10% de los gastos de los hogares, seguido del grupo 12 de Otros bienes y servicios, con un peso relativo de alrededor del 8% del total.

Los grupos de gasto restantes presentan una menor participación en la estructura de gasto de los hogares, en torno a un 6% Ocio y cultura, un 5% Vestido y calzado, un 4% Muebles y artículos del hogar, un 3% Sanidad o Comunicaciones, etc.

Esta estructura del gasto medio de los hogares ha sufrido ciertas alteraciones en 2020 a consecuencia del Covid-19, cuyo impacto ha sido desigual entre los diferentes grupos de gasto considerados por la EPF. Como era de esperar, han sufrido más los grupos de gasto más estrechamente relacionados con la movilidad y con el contacto interpersonal.

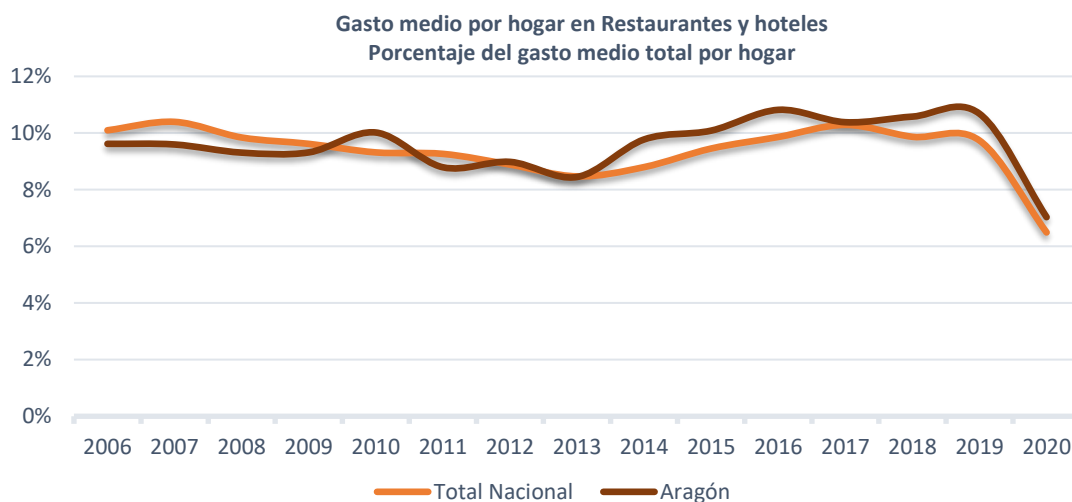
Como ya se ha citado con anterioridad, el gasto medio de los hogares sufrió en 2020 una caída del 10,7% anual en el conjunto de España y del 9,8% anual en el caso de Aragón. Atendiendo a los grupos de gasto, el más perjudicado resultó ser el de Restaurantes y hoteles, apartado en el que los hogares redujeron su gasto en 2020 en un 40,5% anual en España y en un 40,7% anual en Aragón, tasas muy similares.



Fuente: INE

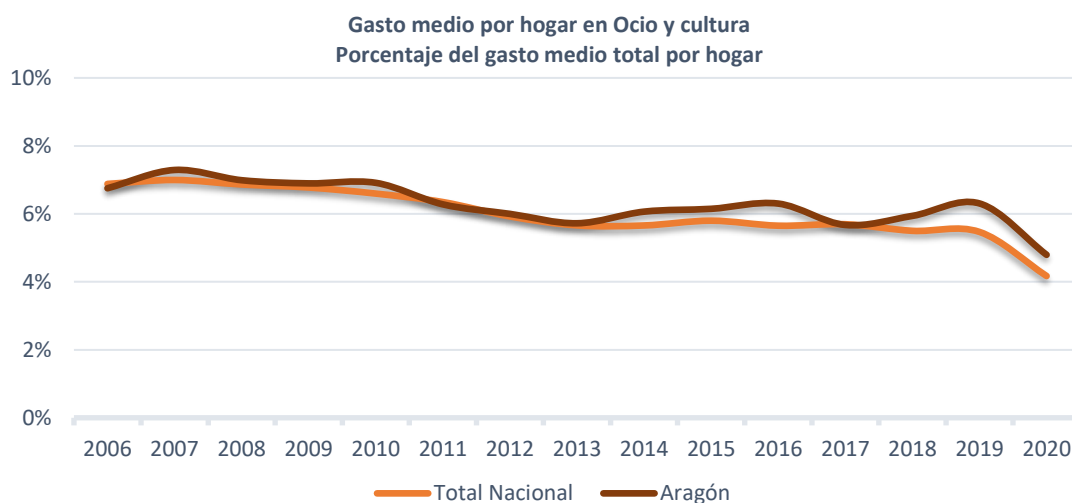
Es decir, las medidas restrictivas adoptadas durante la pandemia llevaron a los hogares españoles y aragoneses a reducir su gasto en hostelería prácticamente a la mitad por comparación con 2019.

Como consecuencia de este desplome, el grupo de gasto Restaurantes y hoteles perdía en 2020 algo más de tres puntos porcentuales de peso relativo respecto a 2019 en la estructura de gasto de los hogares, tanto en Aragón como en el conjunto de España. Así, su participación pasaba del 9,7% del total al 6,5% en España, y en un tono similar del 10,7% del total al 7,0% en el caso de Aragón.



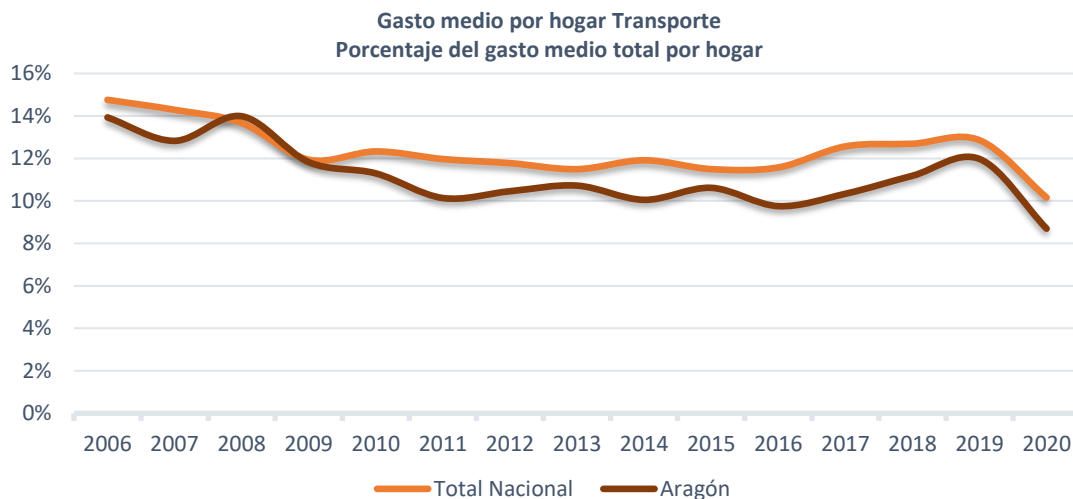
Fuente: INE

La segunda caída de mayor calado se produjo en Ocio y cultura, donde los hogares redujeron en 2020 su consumo un 31,9% anual en España y un 31,4% anual en Aragón. Ello condujo igualmente a este grupo de gasto a una pérdida de peso relativo, pasando en España del 5,5% en 2019 al 4,2% del gasto total de los hogares en 2020, mientras en Aragón pasaba del 6,3% al 4,8% del gasto medio por hogar.



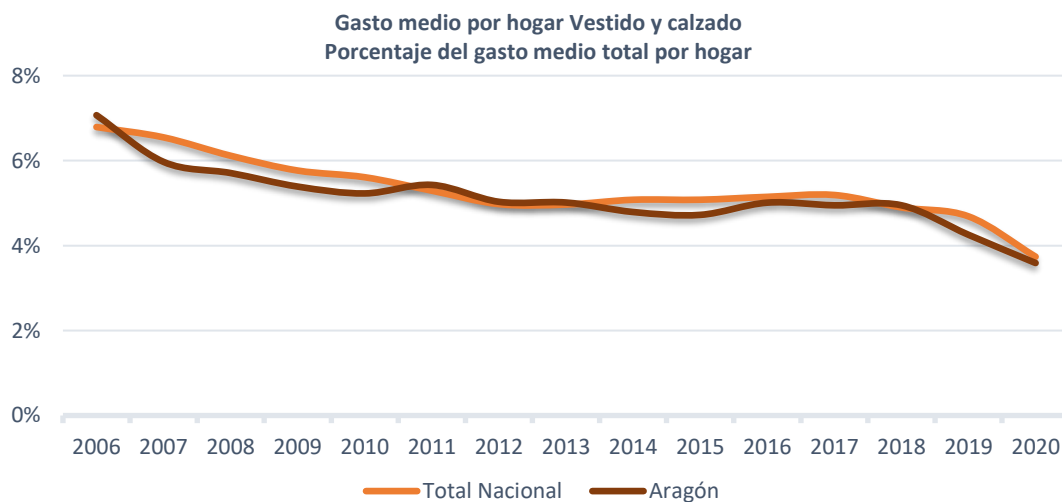
Fuente: INE

Similar fue la caída del gasto de los hogares en Transporte durante 2020, un 29,5% anual en España y un más intenso 34,5% anual en Aragón. Como es natural, Transporte perdió importancia relativa en la estructura de gasto de los hogares, pasando de representar en España un 12,9% del total en 2019 a suponer un 10,2% en 2020, casi tres puntos porcentuales menos. En Aragón el contraste fue algo mayor, ya que Transporte pasó de un peso del 12,0% del total en 2019 a un 8,7% en 2020, tres puntos porcentuales y tres décimas menos.



Fuente: INE

En cuarta posición, el gasto medio de los hogares españoles en Vestido y calzado se redujo en 2020 un 28,8% anual, con un comportamiento algo menos acusado en Aragón, donde la caída fue del 23,9% anual. En consecuencia, este grupo de gasto también perdió importancia relativa en 2020, un punto porcentual en España hasta quedar en el 3,7% del gasto medio total, y siete décimas en el caso de Aragón, donde este capítulo terminaba representando el 3,6% del gasto de los hogares en 2020.



Fuente: INE

En suma, las mayores caídas en el consumo de los hogares en 2020 tanto en Aragón como en el conjunto de España se produjeron en estos cuatro grupos de consumo: Restaurantes y hoteles, Ocio y cultura, Transporte y Vestido y calzado, todos ellos estrechamente relacionados con la movilidad y el contacto interpersonal necesarios para su adquisición o consumo.

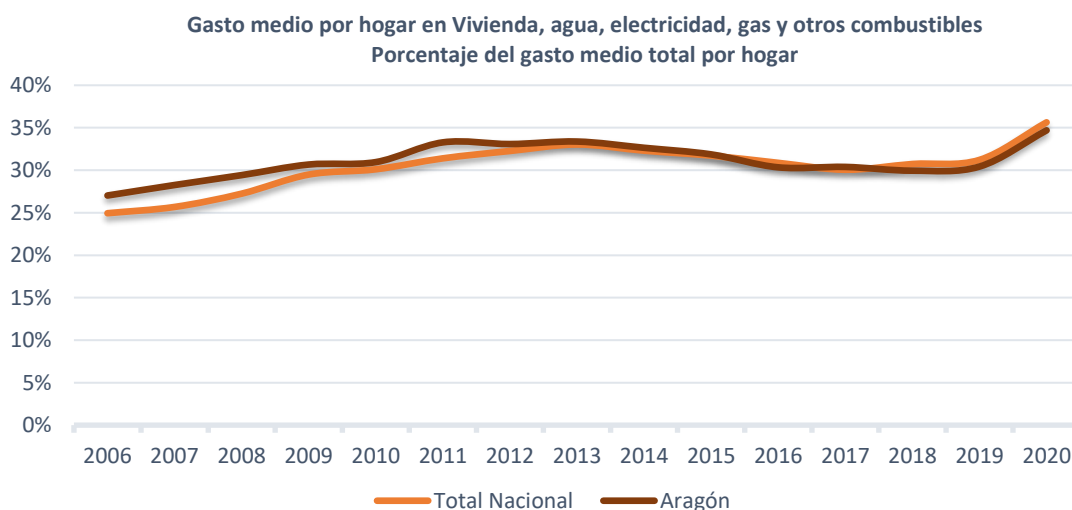
Las caídas del gasto fueron más contenidas en el caso de Otros bienes y servicios, donde los hogares redujeron su consumo un 8,0% anual en España y un 6,4% anual en Aragón.

A continuación, en cuatro grupos de gasto se observa una acusada diferencia entre Aragón y el promedio nacional en cuanto a su comportamiento en 2020. Así, el gasto de los hogares en Bebidas alcohólicas y tabaco se redujo apenas un 1,2% anual en España, mientras en Aragón disminuyó un apreciable 8,0% anual.

En sentido contrario, el gasto en Muebles y artículos del hogar disminuyó un 12,0% anual en España, mientras en Aragón se reducía un modesto 1,9% anual.

En tres grupos de gasto los hogares aragoneses aumentaron en 2020 su consumo mientras en el promedio nacional se anotaban sendas caídas. En primer lugar, en Aragón aumentó un 9,0% anual el gasto en Sanidad, mientras en el conjunto de España se redujo un 4,5% anual. Algo similar ocurrió con Enseñanza, donde los hogares aragoneses gastaron en 2020 un 4,3% más que en 2019, mientras en la media nacional este apartado disminuyó un 9,0% anual.

También se observa una divergencia en el gasto en Comunicaciones, aunque de menor talla que en los dos casos anteriores, ya que en este grupo el gasto en Aragón aumentó en 2020 un 2,1% anual mientras en el conjunto de España se redujo un 0,7% anual.

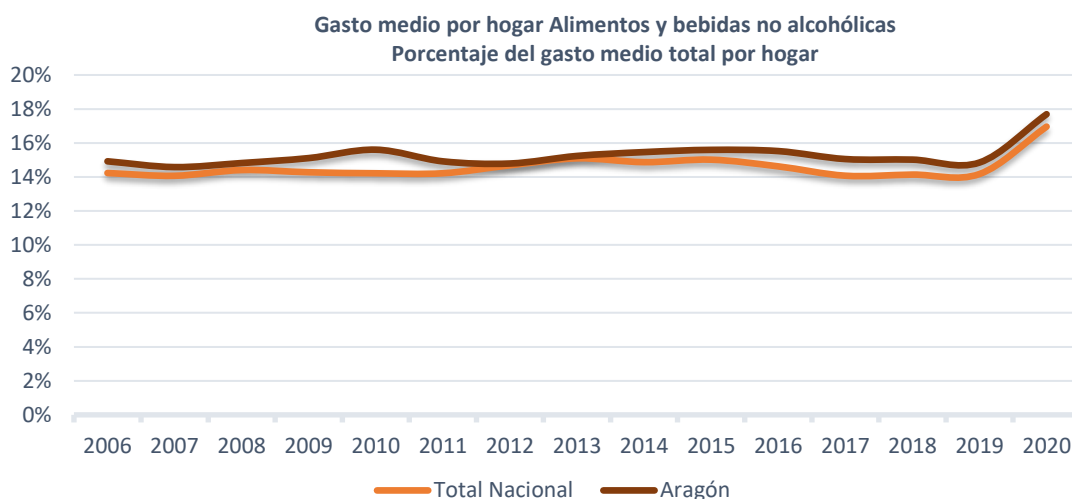


Fuente: INE

Para finalizar, en los dos grupos de gasto restantes los hogares aumentaron su consumo en 2020 respecto a 2019. Tal fue el caso de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un incremento del 6,8% anual en España y algo más intenso, del 7,4% anual en Aragón. Con tasas más moderadas, aumentó el gasto en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles en un 1,9% anual en España y un 2,8% anual en Aragón.

Como consecuencia, estos dos grupos de gasto aumentaron en 2020 su importancia relativa en Aragón y España. Así, el peso relativo de Vivienda repuntaba hasta representar un 35,6% del total en España y un 34,7% en Aragón, 4,4 y 4,3 puntos porcentuales más que en 2019, respectivamente.

Por su parte, Alimentos y bebidas no alcohólicas contaban con un peso del 17,0% del total en el conjunto de España y del 17,7% en Aragón, es decir 2,8 y 2,9 puntos porcentuales más que en 2019, respectivamente. Ello refleja en buena parte el aumento del consumo de alimentos en el hogar como alternativa a su consumo en hostelería.



Fuente: INE

En resumen, las medidas restrictivas originadas por la pandemia del Covid-19 se han traducido en cambios relevantes en el patrón de los gastos de consumo de los hogares en el año 2020.

Los hogares españoles y aragoneses redujeron de forma notable su gasto medio en consumo en 2020, en torno a un 10% anual, tanto por la caída de sus ingresos como por motivos de precaución, aumentando el ahorro como respuesta a la incertidumbre que la pandemia introduce sobre las expectativas de empleo e ingresos por parte de las familias en el corto y medio plazo.

Los hogares redujeron en 2020 de forma drástica su gasto en hostelería, ocio, transporte y moda, tanto en Aragón como en el conjunto de España, como consecuencia de los prolongados períodos de cierre de empresas y actividades junto con las restricciones a la movilidad de las personas en todo el territorio.

También disminuyó el gasto, aunque con menor intensidad, en alcohol y tabaco, muebles y otros bienes y servicios, en Aragón y España.

En algunos casos se produjo una divergencia entre el comportamiento de los hogares aragoneses y la media nacional. Así, en Aragón aumentó de forma notable en 2020 el gasto en sanidad, educación y en menor medida comunicaciones, mientras que en el conjunto de España se redujo el consumo de estos mismos conceptos.

Por último, tanto en Aragón como en España aumentaba en 2020 el gasto de los hogares en alimentación y en vivienda.

5.4 ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE LOS HOGARES EN 2020: ANÁLISIS DE DETALLE

En este apartado se pretende profundizar en la estructura del gasto medio de los hogares aragoneses y españoles en 2020, descomponiendo alguno de los grupos de gasto a tres y cuatro dígitos de la clasificación ECOICOP para examinar su naturaleza con mayor detalle.

En líneas generales, la estructura del gasto de los hogares presenta escasas diferencias entre Aragón y el promedio nacional, tanto en el peso relativo de cada grupo de gasto como en su ordenación de mayor a menor importancia.



Fuente: INE

Como ya se ha mencionado, el gasto más importante para los hogares tanto en Aragón como en el conjunto de España es el relativo a Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, que representa en 2020 algo más de un tercio del gasto total medio de los hogares.

Además, por comparación con 2019, el apartado de vivienda aumenta su peso relativo en algo más de cuatro puntos porcentuales, en Aragón y en el promedio nacional, como consecuencia no tanto del aumento del gasto como de la fuerte caída de otros componentes del gasto medio de los hogares con la pandemia.

Como se puede observar en la siguiente tabla, el subgrupo de gasto más importante es el correspondiente a los alquileres imputados de vivienda, partida que representa por sí sola el 22,0% del gasto medio de los hogares en Aragón y el 23,4% de dicha cifra en el promedio nacional.

A continuación, la energía (electricidad, gas y otros combustibles) supone en 2020 el 5,0% del gasto medio de los hogares en Aragón y el 4,3% en el conjunto de España.

En tercer lugar en importancia, se sitúan los alquileres reales de vivienda, que absorben el 3,5% del gasto medio aragonés y el 4,2% de su homólogo nacional.

Gasto medio de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Subgrupos de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 04 Vivienda	24,9%	30,1%	31,7%	31,2%	35,6%
04.1 Alquileres reales de vivienda	2,1%	2,9%	3,1%	3,7%	4,2%
04.2 Alquileres imputados de vivienda	17,4%	20,1%	20,9%	20,0%	23,4%
04.3 Conservación y reparación de la vivienda	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%
04.4 Suministro de agua y otros servicios	1,9%	2,4%	2,8%	2,7%	3,0%
04.5 Electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	3,7%	4,0%	3,9%	4,3%
Aragón					
Total 04 Vivienda	27,0%	31,0%	31,9%	30,4%	34,7%
04.1 Alquileres reales de vivienda	1,9%	3,0%	2,8%	2,9%	3,5%
04.2 Alquileres imputados de vivienda	19,1%	20,5%	20,0%	19,0%	22,0%
04.3 Conservación y reparación de la vivienda	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%
04.4 Suministro de agua y otros servicios	2,0%	2,5%	3,2%	3,1%	3,3%
04.5 Electricidad, gas y otros combustibles	3,3%	4,2%	4,9%	4,5%	5,0%

Fuente: INE

El suministro de agua y otros servicios supone en torno a un 3% del gasto medio de los hogares, y por último la conservación y reparación queda por debajo del 1% del gasto medio total.

La clasificación por códigos de gasto (4 dígitos) permite descender algo más en el detalle de los gastos relacionados con la vivienda, como se recoge en la tabla correspondiente. Así, en el caso de Aragón, de los 22 puntos porcentuales que representa el alquiler imputado de vivienda (23,4 puntos en España), 16,3 puntos corresponden a la vivienda principal (19,2 puntos en España), mientras que los restantes 5,7 puntos porcentuales se deben a otros alquileres imputados (4,2 puntos en España), de segundas residencias u otros inmuebles en propiedad.

En cuanto a la energía, su peso relativo de 5 puntos porcentuales en Aragón (4,3 en España) se focalizan en el gasto en electricidad, que absorbe 2,9 puntos tanto en Aragón como en España, mientras el gas representa el 1,9% del gasto medio de los hogares aragoneses (1,0% en España).

En cuanto a los alquileres reales de vivienda, la mayor parte del gasto se dedica al alquiler real de la vivienda principal, tanto en Aragón como en el promedio nacional, dedicando a ello 2,8 y 3,7 puntos del gasto total, respectivamente. Los alquileres reales de otros inmuebles suponen un 0,7% del gasto medio de los hogares en Aragón y un 0,4% en el conjunto de España.

En la tabla siguiente se puede consultar la descomposición de las restantes rúbricas de gasto de los hogares relacionados con la vivienda.

Gasto medio de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Códigos de gasto de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 04 Vivienda	24,9%	30,1%	31,7%	31,2%	35,6%
04.1.1 Alquiler real de vivienda principal	1,8%	2,6%	2,8%	3,3%	3,7%
04.1.2 Otros alquileres reales	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
04.2.1 Alquiler imputado a la vivienda principal en	14,7%	16,3%	16,8%	16,1%	19,2%
04.2.2 Otros alquileres imputados	2,7%	3,8%	4,1%	3,9%	4,2%
04.3.0 Conservación y reparación de la vivienda	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%
04.4.1 Suministro de agua	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
04.4.2 Recogida de basura	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
04.4.3 Servicio de saneamiento	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
04.4.4 Otros servicios relacionados con la vivienda	1,1%	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%
04.5.1 Electricidad	1,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,9%
04.5.2 Gas	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%
04.5.3 Combustibles líquidos	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
04.5.4 Combustibles sólidos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Aragón					
Total 04 Vivienda	27,0%	31,0%	31,9%	30,4%	34,7%
04.1.1 Alquiler real de vivienda principal	1,6%	2,6%	2,4%	2,4%	2,8%
04.1.2 Otros alquileres reales	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%
04.2.1 Alquiler imputado a la vivienda principal en	15,3%	16,0%	15,6%	14,1%	16,3%
04.2.2 Otros alquileres imputados	3,8%	4,5%	4,4%	4,8%	5,7%
04.3.0 Conservación y reparación de la vivienda	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%
04.4.1 Suministro de agua	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
04.4.2 Recogida de basura	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
04.4.3 Servicio de saneamiento	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%
04.4.4 Otros servicios relacionados con la vivienda	1,4%	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%
04.5.1 Electricidad	1,6%	2,4%	2,8%	2,6%	2,9%
04.5.2 Gas	0,7%	0,9%	1,2%	1,1%	1,4%
04.5.3 Combustibles líquidos	1,0%	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%
04.5.4 Combustibles sólidos	n.d.	n.d.	0,1%	0,1%	0,1%

Fuente: INE

Por lo que respecta al gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, gasto que representa en 2020 un 17,0% del total en España y un 17,7% en Aragón, su descomposición por subgrupos señala que el grueso del gasto corresponde a alimentos, que supone 15,8 y 16,6 puntos porcentuales del total respectivamente, mientras las bebidas no alcohólicas aglutinan el 1,2% del gasto de los hogares españoles y el 1,1% de los aragoneses.

Descendiendo a los cuatro dígitos de códigos de gasto, la estructura del gasto en alimentación en España y Aragón es muy similar, pudiendo destacar en 2020 un mayor peso relativo en Aragón del consumo de carne y, en menor medida, frutas, pescado y legumbres. En sentido contrario, pesan algo menos que la media en Aragón el gasto en pan y cereales, leche, queso y huevos, así como agua mineral, refrescos y zumos de frutas.

Por comparación con 2019, se ha producido un aumento sustancial del gasto de los hogares en alimentación y bebidas, tanto en Aragón como en el conjunto de España, particularmente en los códigos de carne, pescado y marisco, leche, queso y huevos, frutas así como legumbres y hortalizas.

La siguiente tabla recoge el detalle de los datos de consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas en España y Aragón a lo largo del período analizado.

Gasto medio de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Códigos de gasto de Alimentos y bebidas no alcohólicas

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,2%	14,2%	15,0%	14,2%	17,0%
01.1.1 Pan y cereales	2,1%	2,2%	2,3%	2,0%	2,2%
01.1.2 Carne	3,5%	3,4%	3,5%	3,3%	3,9%
01.1.3 Pescado y marisco	1,9%	1,7%	1,8%	1,6%	2,0%
01.1.4 Leche, queso y huevos	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	1,9%
01.1.5 Aceites y grasas	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
01.1.6 Frutas	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,8%
01.1.7 Legumbres y hortalizas	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	2,0%
01.1.8 Azúcar, confitura, miel, chocolate y (0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
01.1.9 Productos alimenticios n.c.o.p.	0,4%	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%
01.2.1 Café, té, cacao	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
01.2.2 Agua mineral, refrescos, zumos de fi	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
Aragón					
Total 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,9%	15,6%	15,6%	14,8%	17,7%
01.1.1 Pan y cereales	2,0%	2,4%	2,3%	2,1%	2,2%
01.1.2 Carne	4,1%	4,5%	4,0%	3,8%	4,6%
01.1.3 Pescado y marisco	2,1%	1,9%	1,9%	1,7%	2,2%
01.1.4 Leche, queso y huevos	1,6%	1,7%	1,7%	1,4%	1,8%
01.1.5 Aceites y grasas	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
01.1.6 Frutas	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,9%
01.1.7 Legumbres y hortalizas	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	2,1%
01.1.8 Azúcar, confitura, miel, chocolate y (0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
01.1.9 Productos alimenticios n.c.o.p.	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	0,8%
01.2.1 Café, té, cacao	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%
01.2.2 Agua mineral, refrescos, zumos de fi	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%

Fuente: INE

En sentido contrario el grupo de consumo de transporte ha reducido su importancia relativa en 2020 de forma acusada, como ya se ha citado, disminución que a la vista de los subgrupos tiene su origen tanto en la adquisición de vehículos como en el gasto de los hogares en la utilización de vehículos personales y el consumo de servicios de transporte.

Gasto medio de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Subgrupos de Transporte

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 07 Transporte	14,8%	12,3%	11,5%	12,9%	10,2%
07.1 Adquisición de vehículos	6,1%	3,7%	3,1%	4,4%	3,6%
07.2 Utilización de vehículos personales	7,4%	7,4%	7,1%	7,0%	5,8%
07.3 Servicios de transporte	1,2%	1,2%	1,3%	1,5%	0,8%
Aragón					
Total 07 Transporte	13,9%	11,3%	10,6%	12,0%	8,7%
07.1 Adquisición de vehículos	6,1%	3,7%	3,3%	3,9%	2,8%
07.2 Utilización de vehículos personales	6,7%	6,4%	5,9%	6,8%	5,1%
07.3 Servicios de transporte	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	0,7%

Fuente: INE

Como es lógico, las restricciones a la movilidad en el territorio han implicado un menor uso de todos los medios de transporte, y el aumento de la incertidumbre probablemente ha llevado a las familias a retrasar sus decisiones de compra o renovación de vehículos.

Gasto medio de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Códigos de gasto de Transporte

Porcentaje del gasto medio por hogar total	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Total 07 Transporte	14,8%	12,3%	11,5%	12,9%	10,2%
07.1.1 Automóviles	5,8%	3,5%	2,8%	4,1%	3,4%
07.1.2 Motos y ciclomotores	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
07.1.3 Bicicletas	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
07.2.1 Piezas de repuesto y accesorios	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
07.2.2 Carburantes y lubricantes	4,4%	4,4%	4,3%	4,2%	3,2%
07.2.3 Mantenimiento y reparación	2,1%	2,2%	2,1%	1,9%	1,8%
07.2.4 Otros servicios	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
07.3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
07.3.2 Transporte de pasajeros por carretera	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
07.3.3 Transporte aéreo de pasajeros	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%
07.3.4 Otros serv de tpte (mar, combinado, etc.)	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%
Aragón					
Total 07 Transporte	13,9%	11,3%	10,6%	12,0%	8,7%
07.1.1 Automóviles	5,9%	3,5%	3,2%	3,6%	2,7%
07.1.2 Motos y ciclomotores	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
07.1.3 Bicicletas	n.d.	0,0%	0,1%	0,0%	n.d.
07.2.1 Piezas de repuesto y accesorios	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
07.2.2 Carburantes y lubricantes	3,9%	4,2%	3,3%	3,8%	3,0%
07.2.3 Mantenimiento y reparación	2,1%	1,7%	1,8%	2,2%	1,3%
07.2.4 Otros servicios	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
07.3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	n.d.
07.3.2 Transporte de pasajeros por carretera	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%
07.3.3 Transporte aéreo de pasajeros	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
07.3.4 Otros serv de tpte (mar, combinado, etc.)	n.d.	n.d.	0,3%	0,3%	0,2%

Fuente: INE

El detalle de códigos de gasto a cuatro dígitos permite ver que los mayores descensos de gasto de los hogares en 2020 corresponden a la compra de automóviles y de carburantes, tanto en Aragón como en el promedio nacional, mientras en Aragón también destaca un menor gasto en mantenimiento y reparación que no se observa con tanta intensidad en el conjunto del país.

En cualquier caso, dentro del grupo de consumo de transporte se observa que en 2020 el grueso del gasto de los hogares recae en la utilización de los vehículos personales, particularmente en el gasto en combustibles y en reparaciones y mantenimiento. Esto supone 5,8 puntos porcentuales del gasto medio de los hogares en España y algo menos, un 5,1% del total, en el caso de Aragón.

A distancia, los hogares españoles dedican el 3,6% de su presupuesto a la adquisición de vehículos (el 2,8% en Aragón), gasto que se concentra la compra de automóviles, muy por encima de motos o bicicletas.

Por último, la adquisición de servicios de transporte representa en 2020 un 0,8% del gasto de los hogares en España y un 0,7% en Aragón.

5.5 CONCLUSIONES

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una operación estadística compleja, que proporciona una valiosa información en torno a la naturaleza y destino de los gastos de consumo de los hogares, cuyos datos son materia prima para otras operaciones del INE, particularmente la Contabilidad Nacional o el IPC.

La evolución del gasto de los hogares entre 2006 y 2020 muestra el retroceso del consumo durante la Gran Recesión, seguido de un regreso al crecimiento de la mano de la recuperación económica, para sufrir una fuerte contracción en 2020 como consecuencia de la pandemia provocada por el Covid-19 y las medidas restrictivas que fue necesario adoptar para contener la expansión de la enfermedad.

Así, los hogares redujeron en 2020 de forma drástica su gasto en hostelería, ocio, transporte y moda, tanto en Aragón como en el conjunto de España, lo que provocó que estos grupos de gasto redujeran su importancia relativa en los presupuestos de las familias.

La estructura del gasto de los hogares presenta escasas diferencias entre Aragón y el conjunto de España, destacando por su elevado peso relativo el gasto en Vivienda (y dentro de ella, los alquileres imputados a los propietarios de vivienda), alimentación y transporte. Estos tres conceptos acumulan el 60% del gasto total de los hogares.

5.6 ANEXO

Gasto total, gastos medios y distribución del gasto de los hogares

Gasto medio por hogar y distribución según diferentes niveles de desagregación funcional

Gasto por grupos de gasto (2 dígitos), según comunidad autónoma de residencia

Gasto de los hogares por grupos de gasto (2 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.308,67	4.192,12	4.125,43	4.286,00	4.578,87
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	558,84	617,85	522,22	516,29	510,21
03 Vestido y calzado	2.056,19	1.654,10	1.395,27	1.417,49	1.009,03
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.551,90	8.880,82	8.714,49	9.441,17	9.621,46
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.795,16	1.432,91	1.164,95	1.330,46	1.170,34
06 Sanidad	876,34	932,74	971,98	1.047,71	1.000,96
07 Transporte	4.468,46	3.635,72	3.158,07	3.888,03	2.741,47
08 Comunicaciones	862,70	920,12	791,98	946,12	939,69
09 Ocio y cultura	2.083,41	1.945,40	1.593,08	1.653,69	1.125,89
10 Enseñanza	308,19	338,62	407,42	480,59	437,28
11 Restaurantes y hoteles	3.057,07	2.747,40	2.597,01	2.944,35	1.752,21
12 Otros bienes y servicios	2.351,86	2.194,34	2.031,15	2.290,88	2.108,35
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.244,92	4.298,96	4.221,66	4.560,60	4.899,76
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	525,96	618,29	511,81	607,82	559,47
03 Vestido y calzado	2.011,33	1.440,27	1.278,61	1.306,57	994,21
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.689,59	8.528,58	8.626,78	9.347,80	9.609,67
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.596,62	1.272,28	1.058,82	1.248,91	1.225,39
06 Sanidad	720,73	716,22	1.013,32	988,56	1.077,49
07 Transporte	3.963,48	3.111,64	2.873,83	3.677,53	2.407,25
08 Comunicaciones	824,95	875,32	794,07	963,02	982,84
09 Ocio y cultura	1.921,48	1.904,40	1.664,57	1.936,89	1.328,05
10 Enseñanza	227,23	246,63	374,80	437,27	456,05
11 Restaurantes y hoteles	2.736,58	2.759,94	2.730,41	3.280,82	1.946,83
12 Otros bienes y servicios	1.987,44	1.776,15	1.925,27	2.360,25	2.208,68

Fuente: INE

Gasto de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01.1 T Alimentos	4.029,87	3.898,57	3.828,44	3.991,67	4.268,25
01.2 T Bebidas no alcohólicas	278,80	293,55	296,99	294,33	310,62
02.1 T Bebidas alcohólicas	167,97	175,90	178,71	211,26	245,78
02.2 T Tabaco	390,87	441,94	343,51	305,03	264,43
03.1 T Vestido	1.585,35	1.260,61	1.037,39	1.068,84	763,95
03.2 T Calzado	470,83	393,49	357,88	348,65	245,09
04.1 T Alquileres reales de vivienda	622,04	858,37	859,48	1.129,56	1.121,54
04.2 T Alquileres imputados de vivienda	5.255,88	5.925,15	5.740,19	6.038,61	6.322,49
04.3 T Conservación y reparación de la vivienda	306,86	305,72	231,77	274,78	204,04
04.4 T Suministro de agua y otros servicios relacionados c	567,85	710,94	772,65	820,27	821,44
04.5 T Electricidad, gas y otros combustibles	799,26	1.080,64	1.110,40	1.177,96	1.151,94
05.1 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimie	526,37	337,62	218,76	253,72	220,51
05.2 T Artículos textiles para el hogar	166,92	117,26	92,54	111,13	90,06
05.3 T Aparatos domésticos	328,32	252,25	216,66	240,67	223,95
05.4 T Menaje y herramientas del hogar	160,31	122,89	107,55	140,06	122,73
05.5 T Bienes y servicios para el mantenimiento corriente d	613,25	602,88	529,44	584,88	513,08
06.1 T Productos, aparatos y equipos médicos	522,90	562,66	609,58	656,02	686,99
06.2 T Servicios médicos, ambulatorios y hospitalarios	353,45	370,08	362,40	391,69	313,97
07.1 T Adquisición de vehículos	1.852,09	1.091,53	841,76	1.322,44	975,88
07.2 T Utilización de vehículos personales	2.241,88	2.178,61	1.947,80	2.125,99	1.560,22
07.3 T Servicios de transporte	374,48	365,58	368,50	439,60	205,37
08.1 T Equipos de telefonía y fax	22,07	10,87	67,29	95,10	89,65
08.2 T Servicios postales, de telefonía y fax	840,62	909,25	724,70	851,02	850,04
09.1 T Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesami	368,07	297,93	168,52	168,46	189,51
09.2 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura (jue	406,22	394,02	358,50	434,88	392,68
09.3 T Servicios recreativos, deportivos y culturales	566,86	553,89	498,74	535,47	292,21
09.4 T Prensa, libros y artículos de papelería	333,32	273,81	205,72	183,10	163,40
09.5 T Paquetes turísticos	408,93	425,75	361,61	331,78	88,09
10.1 T Enseñanza Infantil y Primaria	105,54	122,01	134,88	147,31	128,38
10.2 T Enseñanza Secundaria y Postsecundaria no Superi	52,27	52,51	64,57	102,62	106,85
10.3 T Enseñanza Superior	120,22	128,18	174,41	190,88	169,53
10.4 T Enseñanzas no definida por nivel	30,15	35,91	33,56	39,78	32,53
11.1 T Restauración y comedores	2.830,28	2.514,31	2.369,94	2.589,63	1.558,26
11.2 T Servicios de alojamiento	226,79	233,09	227,07	354,72	193,96
12.1 T Cuidado personal	754,94	713,35	671,63	780,26	693,25
12.2 T Efectos personales n.c.o.p.	291,74	221,72	147,81	166,45	110,78
12.3 T Protección social	38,59	47,19	52,14	78,97	56,79
12.4 T Seguros	931,39	965,07	956,90	1.055,47	1.061,93
12.5 T Servicios financieros n.c.o.p.	n.d.	n.d.	n.d.	12,80	14,18
12.6 T Otros servicios n.c.o.p.	331,99	246,57	202,34	196,93	171,42

Fuente: INE

Gasto de los hogares por subgrupos de gasto (3 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01.1 T Alimentos	4.022,90	4.052,95	3.939,87	4.291,57	4.600,37
01.2 T Bebidas no alcohólicas	222,02	246,02	281,80	269,03	299,38
02.1 T Bebidas alcohólicas	139,09	137,49	162,88	193,20	252,58
02.2 T Tabaco	386,87	480,80	348,94	414,62	306,89
03.1 T Vestido	1.554,81	1.122,66	949,66	1.000,65	739,03
03.2 T Calzado	456,52	317,61	328,95	305,92	255,18
04.1 T Alquileres reales de vivienda	552,35	830,37	766,29	901,22	974,89
04.2 T Alquileres imputados de vivienda	5.442,52	5.638,29	5.420,46	5.822,46	6.102,18
04.3 T Conservación y reparación de la vivienda	187,74	207,41	262,31	276,40	241,77
04.4 T Suministro de agua y otros servicios relacionados c	567,82	685,55	860,03	950,95	908,40
04.5 T Electricidad, gas y otros combustibles	939,16	1.166,95	1.317,69	1.396,77	1.382,42
05.1 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimie	489,14	280,52	205,39	218,81	302,11
05.2 T Artículos textiles para el hogar	159,12	130,24	81,51	116,96	122,44
05.3 T Aparatos domésticos	276,50	219,33	178,38	234,93	241,62
05.4 T Menaje y herramientas del hogar	227,72	111,51	103,37	156,86	125,32
05.5 T Bienes y servicios para el mantenimiento corriente d	444,13	530,68	490,17	521,35	433,90
06.1 T Productos, aparatos y equipos médicos	450,73	440,77	612,18	639,88	793,18
06.2 T Servicios médicos, ambulatorios y hospitalarios	270,00	275,45	401,13	348,68	284,31
07.1 T Adquisición de vehículos	1.724,28	1.008,27	901,09	1.194,44	778,29
07.2 T Utilización de vehículos personales	1.909,18	1.763,75	1.589,46	2.074,01	1.422,20
07.3 T Servicios de transporte	330,02	339,62	383,28	409,09	206,75
08.1 T Equipos de telefonía y fax	15,53	8,20	67,49	97,06	96,12
08.2 T Servicios postales, de telefonía y fax	809,43	867,12	726,58	865,96	886,72
09.1 T Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesami	317,50	258,37	160,89	192,84	221,80
09.2 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura (jue	373,65	300,28	360,96	523,70	374,48
09.3 T Servicios recreativos, deportivos y culturales	554,66	623,22	571,16	750,34	465,54
09.4 T Prensa, libros y artículos de papelería	309,65	262,44	204,44	195,54	201,22
09.5 T Paquetes turísticos	366,01	460,09	367,11	274,48	65,01
10.1 T Enseñanza Infantil y Primaria	63,93	83,25	124,39	154,24	135,96
10.2 T Enseñanza Secundaria y Postsecundaria no Superi	32,15	29,93	47,58	78,79	114,59
10.3 T Enseñanza Superior	106,19	87,52	162,40	162,91	175,08
10.4 T Enseñanzas no definida por nivel	n.d.	45,92	40,43	41,34	30,42
11.1 T Restauración y comedores	2.495,02	2.482,52	2.443,12	2.804,35	1.636,87
11.2 T Servicios de alojamiento	241,56	277,42	287,29	476,47	309,96
12.1 T Cuidado personal	693,05	661,61	669,85	837,45	776,37
12.2 T Efectos personales n.c.o.p.	365,92	216,73	145,89	136,19	115,58
12.3 T Protección social	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
12.4 T Seguros	698,65	760,67	761,98	934,38	983,68
12.5 T Servicios financieros n.c.o.p.	n.d.	n.d.	n.d.	21,75	18,49
12.6 T Otros servicios n.c.o.p.	197,90	63,88	282,12	323,39	274,22

Fuente: INE

Gasto de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Euros corrientes.

	2006	2010	2015	2019	2020
Total Nacional					
Gasto medio por hogar total	30.278,78	29.492,15	27.473,04	30.242,76	26.995,76
01.1.1 T Pan y cereales	640,04	661,91	621,41	614,40	599,19
01.1.2 T Carne	1.059,78	998,15	974,14	987,97	1.062,73
01.1.3 T Pescado y marisco	572,97	502,03	488,37	493,92	552,22
01.1.4 T Leche, queso y huevos	535,05	519,01	502,33	472,94	517,67
01.1.5 T Aceites y grasas	154,21	98,94	106,30	95,75	91,74
01.1.6 T Frutas	372,79	376,95	386,32	439,82	478,68
01.1.7 T Legumbres y hortalizas	421,81	433,37	422,98	457,20	526,55
01.1.8 T Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	155,43	164,74	167,05	169,54	178,82
01.1.9 T Productos alimenticios n.c.o.p.	117,78	143,46	159,54	260,12	260,65
01.2.1 T Café, té, cacao	61,62	71,55	91,51	100,57	112,38
01.2.2 T Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y veget	217,18	222,01	205,48	193,75	198,25
02.1.1 T Bebidas destiladas	29,53	32,49	31,01	31,53	32,71
02.1.2 T Vino	76,09	76,03	78,33	96,60	110,73
02.1.3 T Cerveza	62,36	67,38	69,37	83,12	102,33
02.2.0 T Tabaco	390,87	441,94	343,51	305,03	264,43
03.1.1 T Prendas de vestir, limpieza, reparación y alquiler	1.525,80	1.215,03	996,97	1.034,63	740,71
03.1.2 T Telas y otros artículos y accesorios de vestir	59,55	45,57	40,42	34,20	23,24
03.2.0 T Calzado, reparación y alquiler	470,83	393,49	357,88	348,65	245,09
04.1.1 T Alquiler real de vivienda principal	544,70	768,45	779,81	1.008,85	1.000,75
04.1.2 T Otros alquileres reales	77,34	89,92	79,67	120,71	120,80
04.2.1 T Alquiler imputado a la vivienda principal en propiec	4.451,23	4.811,95	4.621,73	4.863,81	5.184,59
04.2.2 T Otros alquileres imputados	804,65	1.113,20	1.118,46	1.174,80	1.137,90
04.3.0 T Conservación y reparación de la vivienda	306,86	305,72	231,77	274,78	204,04
04.4.1 T Suministro de agua	157,40	163,27	204,79	182,89	191,63
04.4.2 T Recogida de basura	56,30	88,15	100,39	90,84	90,83
04.4.3 T Servicio de saneamiento	22,36	34,54	40,58	75,88	71,52
04.4.4 T Otros servicios relacionados con la vivienda n.c.o	331,79	424,98	426,89	470,66	467,47
04.5.1 T Electricidad	457,53	726,02	722,75	797,79	786,57
04.5.2 T Gas	228,19	242,62	274,74	278,27	270,65
04.5.3 T Combustibles líquidos	102,93	100,76	96,18	83,06	79,70
04.5.4 T Combustibles sólidos	10,61	11,24	16,73	18,84	15,02
05.1.0 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestim	526,37	337,62	218,76	253,72	220,51
05.2.0 T Artículos textiles para el hogar	166,92	117,26	92,54	111,13	90,06
05.3.1 T Grandes aparatos domésticos, eléctricos o no	273,19	200,70	167,54	188,45	175,13
05.3.2 T Pequeños electrodomésticos	55,13	51,54	49,12	52,22	48,82
05.4.1 T Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	91,32	65,11	55,24	61,67	55,55
05.4.2 T Grandes herramientas eléctricas y equipos	9,46	7,36	5,01	6,96	5,91
05.4.3 T Pequeñas herramientas no eléctricas y accesorio:	59,52	50,42	47,31	71,43	61,27
05.5.1 T Bienes no duraderos para el hogar	239,42	244,87	240,64	275,58	281,69
05.5.2 T Servicio doméstico y otros servicios para el hogar	373,82	358,01	288,80	309,31	231,39
06.1.1 T Productos farmacéuticos	159,70	168,92	214,42	245,07	246,47
06.1.2 T Otros productos médicos	11,28	12,87	12,75	11,72	71,45
06.1.3 T Aparatos y equipos terapéuticos	351,92	380,88	382,41	399,22	369,07
06.2.1 T Servicios médicos y hospitalarios	147,94	132,74	113,41	139,57	107,05
06.2.2 T Servicios dentales	172,72	197,37	200,26	162,60	138,56
06.2.3 T Servicios paramédicos	32,79	39,97	48,73	89,52	68,36

07.1.1 T Automóviles	1.748,01	1.031,65	781,72	1.232,99	911,57
07.1.2 T Motos y ciclomotores	90,33	43,01	41,15	71,96	45,62
07.1.3 T Bicicletas	13,75	16,86	18,89	17,49	18,69
07.2.1 T Piezas de repuesto y accesorios para vehículos p	117,74	70,78	56,00	108,77	80,87
07.2.2 T Carburantes y lubricantes para vehículos persona	1.332,25	1.293,87	1.183,03	1.276,77	863,45
07.2.3 T Mantenimiento y reparación de vehículos personal	627,12	661,03	575,10	581,07	497,30
07.2.4 T Otros servicios relativos a los vehículos personal	164,78	152,93	133,68	159,39	118,59
07.3.1 T Transporte de pasajeros por ferrocarril	66,67	60,41	64,83	82,09	35,19
07.3.2 T Transporte de pasajeros por carretera	125,35	113,22	102,42	102,64	57,23
07.3.3 T Transporte aéreo de pasajeros	96,95	94,46	92,63	146,67	57,50
07.3.4 T Otros servicios de transporte (por mar, transporte	85,52	97,49	108,62	108,20	55,44
08.1.0 T Equipos de telefonía y fax	22,07	10,87	67,29	95,10	89,65
08.2.0 T Servicios postales, de telefonía y fax	840,62	909,25	724,70	851,02	850,04
09.1.1 T Equipos para la recepción, registro y reprodución	119,89	142,71	58,57	59,03	53,79
09.1.2 T Equipos fotográficos y cinematográficos e instrum	41,55	24,16	10,37	11,73	6,80
09.1.3 T Equipos de procesamiento de la información	134,35	97,31	76,50	74,08	101,49
09.1.4 T Soportes de imagen, sonido y datos	72,29	33,75	23,08	23,62	27,43
09.2.1 T Juegos, juguetes y aficiones	144,02	138,52	122,71	132,40	110,66
09.2.2 T Jardinería, plantas y flores	63,12	55,01	43,68	47,35	36,39
09.2.3 T Animales domésticos, productos y servicios relac	129,48	127,06	143,22	191,71	188,60
09.2.4 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura	69,59	73,44	48,88	63,42	57,02
09.3.1 T Servicios recreativos y deportivos	181,57	183,25	180,27	240,24	117,49
09.3.2 T Servicios culturales	214,63	202,94	175,50	149,20	50,97
09.3.3 T Juegos de azar	170,65	167,71	142,97	146,02	123,75
09.4.1 T Libros	154,85	136,64	110,82	94,26	87,50
09.4.2 T Prensa	123,75	88,00	48,07	31,22	27,17
09.4.3 T Material impreso diverso, artículos de papelería y r	54,72	49,17	46,83	57,62	48,73
09.5.0 T Paquetes turísticos	408,93	425,75	361,61	331,78	88,09
10.1.1 T Enseñanza Infantil	70,74	83,11	81,20	79,26	60,96
10.1.2 T Enseñanza Primaria	34,80	38,91	53,67	68,04	67,41
10.2.1 T Enseñanza Secundaria Obligatoria	25,32	25,45	30,84	55,71	57,36
10.2.2 T Bachillerato, FP de Grado Medio, FP Básica, otras	26,95	27,06	33,73	46,92	49,50
10.3.0 T Enseñanza superior	120,22	128,18	174,41	190,88	169,53
10.4.0 T Enseñanza no definida por nivel	30,15	35,91	33,56	39,78	32,53
11.1.1 T Restauración	2.749,83	2.427,17	2.282,41	2.478,09	1.480,26
11.1.2 T Comedores	80,45	87,14	87,53	111,54	78,00
11.2.0 T Servicios de alojamiento	226,79	233,09	227,07	354,72	193,96
12.1.1 T Peluquerías y establecimientos de estética	339,05	295,00	267,86	325,07	274,86
12.1.2 T Aparatos eléctricos para el cuidado personal	12,25	14,32	13,32	13,96	13,21
12.1.3 T Otros aparatos, artículos y productos para el cuid	403,64	404,03	390,45	441,24	405,18
12.2.1 T Joyería, bisutería y relojería	160,58	113,74	64,36	77,76	45,31
12.2.2 T Otros efectos personales	131,16	107,99	83,45	88,70	65,46
12.3.0 T Protección social	38,59	47,19	52,14	78,97	56,79
12.4.1 T Seguros relacionados con la vivienda	164,62	176,54	194,04	203,44	208,60
12.4.2 T Seguros relacionados con la salud	147,75	174,96	201,15	259,69	269,07
12.4.3 T Seguros relacionados con el transporte	512,78	494,71	427,92	447,26	439,08
12.4.4 T Otros seguros	106,25	118,88	133,79	145,07	145,18
12.5.0 T Otros servicios financieros n.c.o.p.	.	.	.	12,80	14,18
12.6.0 T Otros servicios n.c.o.p.	331,99	246,57	202,34	196,93	171,42

Fuente: INE

Gasto de los hogares por códigos de gasto (4 dígitos)

Euros corrientes.	2006	2010	2015	2019	2020
Aragón					
Gasto medio por hogar total	28.450,31	27.548,67	27.073,94	30.716,04	27.695,68
01.1.1 T Pan y cereales	581,78	648,69	614,65	629,82	595,97
01.1.2 T Carne	1.166,80	1.230,76	1.075,10	1.178,54	1.271,19
01.1.3 T Pescado y marisco	593,30	513,84	526,67	524,53	601,56
01.1.4 T Leche, queso y huevos	463,14	464,92	448,50	433,36	490,22
01.1.5 T Aceites y grasas	157,74	109,40	129,88	118,45	104,38
01.1.6 T Frutas	364,62	361,41	378,50	464,00	518,37
01.1.7 T Legumbres y hortalizas	428,34	447,32	459,93	516,25	590,01
01.1.8 T Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	151,12	157,24	172,35	172,31	193,90
01.1.9 T Productos alimenticios n.c.o.p.	116,06	119,36	134,28	254,30	234,79
01.2.1 T Café, té, cacao	56,10	68,62	101,83	90,07	120,89
01.2.2 T Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y veget	165,92	177,39	179,97	178,97	178,49
02.1.1 T Bebidas destiladas	34,29	21,50	33,68	30,48	41,30
02.1.2 T Vino	52,38	54,56	67,99	87,64	111,15
02.1.3 T Cerveza	52,42	61,43	61,20	75,07	100,13
02.2.0 T Tabaco	386,87	480,80	348,94	414,62	306,89
03.1.1 T Prendas de vestir, limpieza, reparación y alquiler	1.510,36	1.072,97	918,99	968,71	709,63
03.1.2 T Telas y otros artículos y accesorios de vestir	44,45	49,69	30,68	31,95	29,41
03.2.0 T Calzado, reparación y alquiler	456,52	317,61	328,95	305,92	255,18
04.1.1 T Alquiler real de vivienda principal	465,84	729,97	660,77	733,05	773,21
04.1.2 T Otros alquileres reales	86,51	100,40	105,52	168,17	201,68
04.2.1 T Alquiler imputado a la vivienda principal en propiec	4.361,83	4.398,58	4.228,58	4.342,07	4.523,38
04.2.2 T Otros alquileres imputados	1.080,69	1.239,71	1.191,88	1.480,39	1.578,80
04.3.0 T Conservación y reparación de la vivienda	187,74	207,41	262,31	276,40	241,77
04.4.1 T Suministro de agua	89,60	106,52	119,76	95,50	99,39
04.4.2 T Recogida de basura	53,71	86,70	112,83	96,49	90,86
04.4.3 T Servicio de saneamiento	37,03	41,76	75,37	147,76	133,23
04.4.4 T Otros servicios relacionados con la vivienda n.c.o	387,48	450,58	552,07	611,20	584,92
04.5.1 T Electricidad	456,44	671,11	745,01	812,42	800,92
04.5.2 T Gas	203,90	243,68	329,69	340,28	382,73
04.5.3 T Combustibles líquidos	271,42	237,23	225,41	219,81	169,13
04.5.4 T Combustibles sólidos	.	.	17,58	24,26	29,64
05.1.0 T Muebles y accesorios, alfombras y otros revestim	489,14	280,52	205,39	218,81	302,11
05.2.0 T Artículos textiles para el hogar	159,12	130,24	81,51	116,96	122,44
05.3.1 T Grandes aparatos domésticos, eléctricos o no	235,35	184,53	145,89	187,99	188,06
05.3.2 T Pequeños electrodomésticos	41,15	34,80	32,49	46,95	53,56
05.4.1 T Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	166,90	66,71	53,31	75,59	59,27
05.4.2 T Grandes herramientas eléctricas y equipos	7,22
05.4.3 T Pequeñas herramientas no eléctricas y accesorio:	53,60	41,81	47,01	71,45	61,65
05.5.1 T Bienes no duraderos para el hogar	227,62	236,31	244,13	267,33	265,43
05.5.2 T Servicio doméstico y otros servicios para el hogar	216,51	294,37	246,04	254,02	168,47
06.1.1 T Productos farmacéuticos	115,24	132,17	207,74	215,14	227,07
06.1.2 T Otros productos médicos	13,40	9,73	9,61	11,29	95,56
06.1.3 T Aparatos y equipos terapéuticos	322,09	298,87	394,83	413,46	470,54
06.2.1 T Servicios médicos y hospitalarios	87,65	75,37	132,23	55,52	70,43
06.2.2 T Servicios dentales	146,31	157,35	226,17	179,76	141,21
06.2.3 T Servicios paramédicos	36,04	42,73	42,74	113,40	72,67

07.1.1 T Automóviles	1.683,92	959,69	857,78	1.108,45	736,06
07.1.2 T Motos y ciclomotores
07.1.3 T Bicicletas	.	13,52	23,86	14,55	.
07.2.1 T Piezas de repuesto y accesorios para vehículos p	85,84	48,20	67,17	99,17	98,25
07.2.2 T Carburantes y lubricantes para vehículos persona	1.116,15	1.149,42	891,75	1.164,12	833,01
07.2.3 T Mantenimiento y reparación de vehículos personal	603,44	462,12	492,48	672,95	355,29
07.2.4 T Otros servicios relativos a los vehículos personal	103,75	104,01	138,06	137,78	135,65
07.3.1 T Transporte de pasajeros por ferrocarril	56,59	67,54	107,93	80,16	.
07.3.2 T Transporte de pasajeros por carretera	195,91	194,25	110,44	126,88	73,55
07.3.3 T Transporte aéreo de pasajeros	67,61	70,87	75,37	104,72	41,37
07.3.4 T Otros servicios de transporte (por mar, transporte	.	.	89,54	97,32	62,68
08.1.0 T Equipos de telefonía y fax	15,53	8,20	67,49	97,06	96,12
08.2.0 T Servicios postales, de telefonía y fax	809,43	867,12	726,58	865,96	886,72
09.1.1 T Equipos para la recepción, registro y reprodución	90,97	126,54	49,51	68,50	63,72
09.1.2 T Equipos fotográficos y cinematográficos e instrum	44,02	18,50	.	.	.
09.1.3 T Equipos de procesamiento de la información	132,62	84,44	83,28	81,22	111,26
09.1.4 T Soportes de imagen, sonido y datos	49,89	.	.	27,72	33,30
09.2.1 T Juegos, juguetes y aficiones	134,30	113,60	100,49	184,91	118,33
09.2.2 T Jardinería, plantas y flores	60,39	70,88	40,48	43,17	50,50
09.2.3 T Animales domésticos, productos y servicios relac	90,60	76,47	162,94	170,91	133,18
09.2.4 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura	88,36	39,33	57,05	124,70	72,47
09.3.1 T Servicios recreativos y deportivos	153,42	177,97	240,44	395,89	203,53
09.3.2 T Servicios culturales	194,54	253,29	155,33	163,41	63,87
09.3.3 T Juegos de azar	206,70	191,96	175,40	191,04	198,14
09.4.1 T Libros	133,01	121,33	105,45	99,63	118,07
09.4.2 T Prensa	131,57	104,91	55,78	44,07	41,06
09.4.3 T Material impreso diverso, artículos de papelería y r	45,08	36,19	43,21	51,85	42,09
09.5.0 T Paquetes turísticos	366,01	460,09	367,11	274,48	65,01
10.1.1 T Enseñanza Infantil	44,16	48,14	66,39	95,17	61,57
10.1.2 T Enseñanza Primaria	.	35,11	57,99	59,07	74,40
10.2.1 T Enseñanza Secundaria Obligatoria	.	.	.	35,50	66,60
10.2.2 T Bachillerato, FP de Grado Medio, FP Básica, otras	.	.	19,71	43,28	47,99
10.3.0 T Enseñanza superior	106,19	87,52	162,40	162,91	175,08
10.4.0 T Enseñanza no definida por nivel	.	45,92	40,43	41,34	30,42
11.1.1 T Restauración	2.403,74	2.410,33	2.357,17	2.694,41	1.581,26
11.1.2 T Comedores	91,29	72,19	85,95	109,93	55,61
11.2.0 T Servicios de alojamiento	241,56	277,42	287,29	476,47	309,96
12.1.1 T Peluquerías y establecimientos de estética	323,59	299,40	287,51	356,31	339,12
12.1.2 T Aparatos eléctricos para el cuidado personal	17,49	.	9,77	12,21	12,30
12.1.3 T Otros aparatos, artículos y productos para el cuid	351,97	355,35	372,56	468,93	424,95
12.2.1 T Joyería, bisutería y relojería	195,95	71,12	56,81	55,44	49,82
12.2.2 T Otros efectos personales	169,98	145,61	89,08	80,75	65,75
12.3.0 T Protección social
12.4.1 T Seguros relacionados con la vivienda	152,14	162,01	192,80	216,74	220,13
12.4.2 T Seguros relacionados con la salud	81,50	130,43	129,64	218,05	266,93
12.4.3 T Seguros relacionados con el transporte	403,44	403,75	354,26	397,70	369,62
12.4.4 T Otros seguros	61,57	64,47	85,28	101,89	127,00
12.5.0 T Otros servicios financieros n.c.o.p.	.	.	.	21,75	18,49
12.6.0 T Otros servicios n.c.o.p.	197,90	63,88	282,12	323,39	274,22

Fuente: INE

6. CRONOLOGÍA DE ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS

1. Junio 2021

Metalogenia, fabricante de soluciones de desgaste de alta calidad para la maquinaria de construcción, minería y dragados, invertirá unos 11 millones de euros en dos fases en su factoría montisonense. proyectos que le permitirán incrementar de 12.000 a 18.000 toneladas su volumen de producción anual y generar unos 50 nuevos empleos. La primera fase de la ampliación de esta planta se ejecutará en los dos próximos años con una inversión de 4,5 millones de euros y servirá para mejorar la gestión de las arenas de fundición. La segunda fase, que se materializará una vez finalizada la primera, incluye una inversión de 6,5 millones que irá a instalaciones productivas y otros edificios y servirá para mejorar su eficiencia medioambiental.

El hotel Pedro I se ha convertido en el hotel de máxima categoría de la ciudad de Huesca con cuatro estrellas superior. El grupo Gargallo, propietario del hotel, culmina así el proceso de remodelación que inició hace unos años con una inversión de 10 millones de euros. Asimismo, el grupo Gargallo va a retomar los planes de inversiones en Aragón paralizados por la pandemia y que prevén destinar 25 millones para la mejora integral del Hotel Hostal La Trucha en el Maestrazgo, la habilitación de 35 apartamentos turísticos en la ciudad de Teruel y la rehabilitación del convento de las Dominicás en Albarracín para convertirlo en un gran hotel resort.

La empresa PLD Space, que desarrolla el primer cohete espacial de fabricación española, ampliará sus instalaciones de ensayo de motores del aeropuerto de Teruel con una inversión que duplicará la realizada hasta el momento. La compañía aeroespacial prevé invertir más de cuatro millones de euros, cantidad similar a la que se ha gastado hasta ahora en su base turolense, en los próximos dos años para construir tres bancos de prueba de los reactores que impulsarán su cohete Miura 5, que sucederá al primer modelo diseñado por la empresa, el Miura I, cuyos sistemas de propulsión ya se testan actualmente en el aeropuerto.

La cadena aragonesa de restaurantes La Mafia se sienta en la mesa cumple 20 años y lo hace con el lanzamiento de un plan de expansión con el que pretende volver a crecer tras la situación vivida por el sector de la restauración en el último año debido a la pandemia y las restricciones sanitarias. Así, ha inaugurado el buque insignia de sus establecimientos en pleno centro de Zaragoza, en el número dos de la plaza Aragón, que sustituirá al situado en la calle Casa Jiménez. El nuevo local cuenta con 600 metros cuadrados de superficie y capacidad en su interior para 185 personas (65 en la planta calle y hasta 120 en los salones privados del sótano), a los que sumar una terraza con 80 plazas.

La empresa Falk & Ross, dedicada a la fabricación, distribución y venta online de artículos textiles de diferentes marcas, ha alquilado una nave de 5.500 metros cuadrados de superficie en la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza). Las nuevas instalaciones contarán además con otros 300 metros cuadrados más para las oficinas logísticas, los vestuarios y otros espacios. Falk & Ross es una empresa multinacional de venta de artículos textiles orientados a los mercados promocionales y de vestuario laboral, siendo líder a nivel europeo.

La planta de Opel en Figueruelas, perteneciente al grupo Stellantis, ya cuenta con una planta fotovoltaica para su propio autoconsumo de energía limpia y renovable. La

factoría evitará así la emisión de unas 2.221 toneladas de CO₂ al año con un parque puesto en marcha por Prosofia Energy, una empresa valenciana de renovables que ha realizado la inversión de 4,2 millones de euros. Así, este parque solar fotovoltaico de 19.200 paneles, a los que se añadirán otros 10.000 antes de fin de año, será capaz de suministrar un 15% del consumo anual de la planta de Zaragoza. Este porcentaje llegará hasta el 35% o el 40% el próximo año con nuevas instalaciones de generación renovable: tanto solares como eólicas y casi al 100% en 2030. La inversión en estos nuevos proyectos ascenderá a 8 millones de euros, que se sumarán a los citados 4,2 millones que ha costado la instalación de autoconsumo que ya está en funcionamiento.

Iberfoil Aragón, empresa de laminación de hoja fina de aluminio del Grupo Alibérico con sede en Sabiñánigo, pondrá en marcha un nuevo proyecto de economía circular que incluye una inversión de 42,3 millones de euros entre 2021 y 2022 y la creación de 40 puestos de trabajo directos en una primera fase, 75 en una segunda y 400 indirectos, además de consolidar los 107 empleos que tiene en la actualidad. La iniciativa, declarada por el Gobierno de Aragón de interés autonómico para agilizar sus trámites, tiene el objetivo de integrar en las instalaciones de Sabiñánigo una nueva factoría de fundición y colada para, a partir de chatarras de aluminio, fabricar bobinas de ese material. El proyecto supone la construcción de una nueva fábrica de más de 45.000 metros cuadrados, que utilizará las propias chatarras actuales de Iberfoil y de las otras plantas de Alibérico en España y de clientes en España.

La empresa alcañizana Transverich ha inaugurado sus nuevas instalaciones en El Burgo de Ebro. La firma, con una inversión de 1,2 millones de euros, ha desarrollado una planta de lavado, desinfección y secado automático de camiones que permiten llevar a cabo la limpieza integral de todo tipo de vehículos industriales, proporcionando la certificación que acredita el proceso. El centro, bajo la denominación Aqualamarca, se encuentra en el polígono industrial El Espartal, situado junto a la carretera N-232. Su puesta en marcha permite crear seis nuevos puestos de trabajo, que se unen a los 82 que Transverich tiene actualmente.

La firma francesa Activ Medical Disposable (AMD), fabricante y comercializadora de productos absorbentes, ampliará la capacidad de producción de su planta de Calatayud con la instalación de una cuarta línea de trabajo. En total, para la adquisición y montaje de la maquinaria y adecuación de las actuales instalaciones, invertirá algo más de 4 millones de euros con lo que podrán fabricar 250 millones de unidades de producto al año, más del doble que su capacidad actual. A su vez, este incremento supondrá la creación de doce nuevos puestos de trabajo que se sumarán a los cerca de 30 empleados que ya trabajan en el polígono industrial de La Charluca.

Ambiseint, la enseña especializada en ambientación profesional e higiene ambiental, pondrá en funcionamiento un nuevo centro en Zaragoza, ubicado en el polígono empresarial Águila Coors de Utebo, para la mejora de su sistema productivo y logístico. Más de 750 metros cuadrados de instalaciones de fabricación, maceración, envasado y almacenado que cuentan con un equipo de 12 profesionales. Además, servirá como centro de logística que dará servicio a las 95 delegaciones nacionales e internacionales de la cadena.

Lightsource BP, filial para el desarrollo y la gestión de proyectos de energía solar de la petrolera británica BP, ha adquirido un total de 703 MW solares en España a la filial de energía renovable de la compañía aragonesa Grupo Jorge. Este acuerdo podría suponer

una inversión de 475 millones de euros y la creación de 1.000 puestos de trabajo. La adquisición consiste, en concreto, en tres proyectos ubicados en Aragón (dos en la provincia de Zaragoza, con 292 MW y 130 MW y un tercero en la provincia de Huesca con 281 MW) que Lightsource BP espera poder empezar a construir en 2022. Asimismo, Lightsource BP ha inaugurado en el municipio zaragozano de Almochuel su primer proyecto solar fotovoltaico en España tras haber invertido 200 millones de euros. Se trata de cinco plantas que suman 247 megavatios de potencia y ocupan una extensión de 650 hectáreas.

La firma Iberia Composittech Manufacturing, dedicada a la fabricación de piezas de fibra de carbono y vidrio para los sectores de la automoción, la arquitectura y la aeronáutica, se ha implantado en Calatayud donde plantea una inversión de 380.000 euros y la creación de 15 puestos de trabajo.

La empresa Coremosa Energías Renovables instalará un parque fotovoltaico en el paraje Valdeconejos de Calatayud que supondrá una inversión de 531.660 euros para la construcción de una planta y los correspondientes circuitos, líneas y el centro de transformación que requiere el proyecto. El nuevo parque fotovoltaico tendrá capacidad para producir una potencia de 900 kilovatios de energía renovable.

La empresa aragonesa Cintasa, fundada, especializada en la fabricación de cintas transportadoras y otros elementos auxiliares para la industria como sistemas de pesaje, galerías o torres de transferencia, ya tiene operativas las dos nuevas naves de 2.100 metros cuadrados, destinadas a las áreas de pintura y montaje, que ha levantado en sus terrenos en el polígono La Casaza de Utebo tras una inversión de 2,2 millones de euros. Las nuevas instalaciones van a permitir a la empresa incrementar la capacidad productiva en un 20% o 25%.

La empresa francesa Maison Thiercelin, dedicada a la fabricación de condimentos, especias, plantas, flores y productos ecológicos para el sector de la restauración y hostelería desde hace más de 200 años, tiene previsto iniciar su actividad en Gurrea de Gállego el próximo mes de septiembre. Lo hará, en una nave que se está acondicionando para este fin en el polígono industrial. La empresa partirá con una plantilla de algo menos de diez trabajadores y pretende llegar a una cifra de entre 25 y 30 empleados con un proceso de selección de personal cualificado en 2022.

Macana Fish SL, dedicada a la elaboración artesanal de productos del mar, trasladará este año su producción desde Sarrión al polígono industrial Venta del Aire de la vecina localidad de Albentosa. El cambio de ubicación obedece a la necesidad de la empresa de contar con unas instalaciones más amplias, que le permitan incrementar la fabricación, lo que traerá consigo un aumento de la plantilla, de la que actualmente forman parte 40 personas.

Amazon ha anunciado que el segundo proyecto solar de la compañía en España, situado en Zaragoza, ha comenzado a producir energía. Con 49 megavatios (MW) de capacidad, la planta solar ubicada en Zaragoza proveerá de energía renovable a las operaciones de Amazon, incluida la próxima región Amazon Web Services (AWS) Europa (España) que también se encuentra en Aragón y se prevé que se inaugure a mediados de 2022. Este proyecto solar de Amazon entregará más de 100.000 megavatios hora (MWh) de energía renovable anualmente a la red española.

La compañía oscense Levitec ha apostado por la diversificación y ha irrumpido en el sector de las energías renovables con la promoción y construcción de proyectos eólicos y fotovoltaicos que suman más de 500 megavatios en Zaragoza y Huesca. De la mano de Forestalia como socio estratégico, movilizará una inversión cercana a los 400 millones de euros en tres años y generará centenares de empleos durante la fase de obras. En este sentido, la empresa ya ha iniciado la construcción de una planta fotovoltaica en Calatorao de 50 megavatios que generará más de 150 empleos en la fase de construcción con una inversión de 40 millones de euros.

2. Julio 2021

El matadero que la multinacional alemana Tönnies proyecta en Calamocha será más grande de lo que apuntaban las previsiones iniciales. La compañía cárnica prevé una inversión que superará en un 30% a la anunciada inicialmente, cifrada en 75 millones de euros, hasta rondar los 100 millones y, consecuentemente, también la plantilla prevista superará los 1.000 trabajadores. La construcción podría iniciarse en marzo de 2022 y la actividad productiva arrancararía en 2023.

La petrolera portuguesa Galp va a redoblar su apuesta por Aragón en energías renovables, ámbito en el que materializó su desembarco en septiembre del año pasado tras la compra a ACS de su negocio en parques fotovoltaicos. La compañía quiere duplicar en la Comunidad la inversión de 500 millones realizada en esa operación con nuevos proyectos hasta finales de 2024. Actualmente, GALP tiene 725 megavatios generando energía y quiere duplicar su potencia hasta los 1.500 megavatios a finales de 2024.

El Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), ha licitado el contrato de suministro para el desarrollo del nuevo recorrido temático “Mar Jurásico” que albergará Dinópolis, el parque dedicado a los dinosaurios y la Paleontología en Teruel. El plazo de ejecución para la realización de estos contenidos será de 15 meses, estando prevista su puesta en servicio para el inicio de la temporada de 2023. El importe presupuestado para el desarrollo de dichos trabajos asciende a 5 millones de euros.

Endesa invertirá en Aragón 215 millones de euros en la realización de nuevas infraestructuras eléctricas y en la mejora de la red de distribución con el objetivo de afrontar los nuevos retos derivados de la transición energética, la digitalización y la automatización de la red. El programa de ejecución de nuevas infraestructuras eléctricas está previsto para el periodo 2022-2024 y se materializará en actuaciones y planes de mejora en las tres provincias aragonesas. Este plan inversor de la compañía eléctrica supone la continuidad de los planes de mejora de la red y de la calidad de suministro que ya se están ejecutando en el trienio 2021 y 2023 y que cuentan con un presupuesto asociado de 223,7 millones de euros, como parte del plan estratégico de Endesa.

La planta de Sigit en Calatayud, dedicada a la fabricación de piezas de plástico para el interior de los vehículos del grupo Volkswagen y especialmente para la marca Seat, recibirá en las próximas semanas dos nuevas máquinas que permitirán aumentar el empleo en veinte trabajadores más. En la actualidad, en las instalaciones trabajan 150 personas.

La ampliación de la estación de esquí de Cerler hacia el valle de Castanesa avanza con la colocación del primer remonte, con la previsión de inaugurarlo la próxima

temporada. La infraestructura de transporte por cable tiene un coste de 6.027.490 euros (sin IVA), con una estación de salida, otra de llegada y 13 pilonas para recorrer 1.399 metros. Las obras comenzaron en el verano de 2019 con la construcción de los caminos de acceso al frente de nieve y en el 2020 se realizó la remodelación de las pistas de esquí. para iniciar ahora la construcción del primer telesilla hacia Castanesa.

La compañía británica Lightsource BP va a comenzar la construcción del proyecto fotovoltaico Barrica, compuesto por dos plantas solares ubicadas en Calamocha y Cuevas de Almudén, en la provincia de Teruel, que sumarán una capacidad instalada de 100 megavatios (MW). Las plantas, que podrían entrar en funcionamiento a lo largo de 2022, contarán con 200.000 paneles solares bifaciales, distribuidos en más de 280 hectáreas. BP meses ha logrado finalizar el desarrollo y cierre del proyecto financiero con un préstamo que asciende a 52 millones de euros para acometer este proyecto.

Bodegas Aragonesas, situada en el municipio de Fuendejalón, en la comarca del Campo de Borja, dispone ya de sus nuevas instalaciones, en las que ha invertido un total de 7,5 millones de euros. El nuevo edificio ha ampliado la superficie total de la planta hasta los 14.000 metros cuadrados, casi el doble de los que tenía. Asimismo, este crecimiento de las bodegas ha permitido la contratación de dos personas más, aumentando su plantilla hasta los 45 empleados.

DHL, multinacional especializada en transporte urgente internacional, abrirá sus nuevas instalaciones de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) en septiembre próximo, un centro en el que la compañía ha invertido 4,18 millones de euros. DHL cuenta con otra nave en el mismo recinto logístico, sobre una parcela de 23.000 metros cuadrados. Las nuevas instalaciones, ocuparían una superficie de 2.000 metros cuadrados sobre una parcela de 9.000 metros cuadrados.

La Torre del Marqués de Monroyo, una de los dos hoteles de cinco estrellas de la provincia y que abrió sus puertas en julio de 2020, ha puesto en marcha una ampliación para duplicar el número de habitaciones y abrir un nuevo restaurante. El proyecto, con voluntad de sostenibilidad, supondrá una inversión de tres millones de euros, que se sumarán a los cinco invertidos en el establecimiento actual.

Red Eléctrica de España (REE) tiene previsto invertir en Aragón más de 300 millones de euros en el próximo quinquenio en infraestructuras de alta tensión. El objetivo prioritario de estas actuaciones será incrementar de forma notable la capacidad de evacuación de nuevas energías renovables en uno de los territorios donde más se están implantando aerogeneradores y placas solares a nivel nacional. Así lo recoge el borrador de la nueva Planificación Energética 2021-2026 presentada a comienzos del presente año por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que contempla inversiones por valor de 6.668 millones en toda España. Una de las principales obras que se contemplan en la comunidad es una nueva línea de muy alta tensión en la provincia de Teruel, que discurrirá entre Mezquita de Jarque y la plataforma Platea. El presupuesto asignado a Aragón en un 50% superior al del anterior periodo de inversiones 2015-2020. En concreto, Red Eléctrica ha invertido en la comunidad 193 millones en los últimos cinco años.

Sphere España, empresa dedicada a la fabricación de bolsas biodegradables y compostables con sede en la localidad zaragozana de Utebo e integrada en el grupo francés del mismo nombre, invertirá dos millones de euros en la puesta en marcha de un

nuevo centro productivo para la fabricación de rollos de aluminio, film estirable alimentario y papel para hornear. Su ubicación está todavía por decidir. Podría quedar instalado en la nueva fábrica que la firma construye en estos momentos en la localidad zaragozana de Pedrola, pero podría ser también que el nuevo centro termine en una ubicación distinta, que, en cualquier caso, será en las inmediaciones de la capital aragonesa. La compañía tiene previsto que esta nueva línea de producción esté en funcionamiento en el primer cuatrimestre del 2022 y suponga, al menos, la creación de una docena de nuevos puestos de trabajo.

Mercadona ha completado la puesta en marcha de su bloque logístico de Zaragoza, en el que ha invertido 45 millones de euros. La finalización del almacén de secos permite la puesta en funcionamiento de la totalidad del nuevo bloque logístico, que dispone de una superficie de 67.000 metros cuadrados y da empleo a 250 personas. La construcción de este centro en Zaragoza se inició en el año 2018, y la compañía comenzó a incorporar servicios en noviembre de 2020.

La mina Muga de potasa, que la empresa Geocali quiere poner en marcha entre Aragón y Navarra, podría empezar a funcionar en 2024. La futura explotación producirá hasta 500.000 toneladas anuales de potasa durante la primera fase de desarrollo del proyecto hasta llegar al millón de toneladas anuales durante la segunda. Se contempla una inversión total del entorno de los 576 millones de euros y la creación de en torno a 800 puestos de trabajo directos en plena producción. Las instalaciones contarán con dos bocaminas que está previsto levantar en terrenos de Undués de Lerda (Cinco Villas), mientras que Sangüesa (Navarra) albergará la fábrica para transformar este mineral. Esta mina subterránea ha recibido recientemente la concesión minera por parte del Ministerio para la Transición Ecológica en coordinación con las administraciones de ambas autonomías.

Amazon estrenará a mediados de agosto la primera de las tres instalaciones para la clasificación y reparto de mercancías con las que va a contar en el Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) en año y medio. En concreto, la primera de ellas se trata de una nave de clasificación de paquetería de 26.531 metros cuadrados que contará con sendas líneas de espera para el procesamiento manual y en cintas transportadoras de los productos que lleguen a las instalaciones. La siguiente instalación es ponerse en marcha se encuentra en un avanzado estado de ejecución y se trata de un complejo de reparto de última milla, que será de menor tamaño porque los productos no llegarán a almacenarse y la mayor parte de la parcela, de cinco hectáreas, se reservará para que aparquen hasta 500 furgonetas. Al mismo tiempo, se ha empezado a construir el gran centro logístico de Amazon. En este caso, la previsión es que sus seis hectáreas de superficie junto al club de golf La Peñaza entren en servicio dentro de un año con el objetivo de convertirse en un centro de aprovisionamiento para otros del país, lo que se denomina como “hub logístico”.

La plantilla de Enganches Aragón ha crecido este último mes de junio hasta las 104 personas a raíz de la puesta en marcha de un tercer turno de producción. El auge de las caravanas y del ocio de naturaleza aumenta la demanda del producto que fabrica esta pyme. Este crecimiento les ha permitido paliar la bajada en producción de componentes para automoción, sector en el que trabajan sobre todo para Renault y que se está viendo afectado por el problema de la falta de suministro de microchips o semiconductores.

La antigua pardina de Larbesa, ubicada en el término municipal de Jaca, será un hotel de cuatro estrellas superior, promovido por el Grupo Montecanal, que invertirá más

de 15 millones de euros y creará 30 puestos de trabajo (20 de ellos con carácter fijo). El hotel tendrá 70 habitaciones y estará especializado en el turismo de familia.

Panattoni, el promotor inmobiliario logístico-industrial líder en Europa, acaba de adquirir a la sociedad pública Aragón Plataforma Logística (APL) 42.500 metros cuadrados de suelo para su tercer proyecto en la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza). Será una construcción logística que incluirá dos edificios, uno de 13.750 metros cuadrados pensado para un solo inquilino y otro complejo de 12.200 metros cuadrados con módulos desde 2.500 metros cuadrados, que ofrece la posibilidad de albergar desde una sola actividad de cross-dock, hasta cuatro distintas, según las necesidades. Esta operación es idéntica a la que desveló hace un mes, aunque en ese caso la adquisición de más de 25.600 metros cuadrados en Plaza se cerró a finales del año pasado para construir una nave de 15.000. No obstante, su actuación más señera es la de Amazon, para la que está acabando de equipar una nave dedicada al reparto de última milla. Ubicada junto al parque lineal de Plaza, se ha construido a su medida sobre una parcela de 47.274 metros cuadrados, con un edificio logístico de 9.159 metros cuadrados. Estas tres operaciones supondrán una inversión que superará los 50 millones de euros entre la adquisición de suelo y la posterior construcción de las naves.

Las obras para convertir la antigua Estación Internacional de Canfranc en un hotel de cinco estrellas han arrancado con una inversión de 9,8 millones de euros y estarán terminadas en diciembre de 2022. Será gestionado por el Barceló Hotel Group y contará con 104 habitaciones, restaurante y piscina. El Gobierno de Aragón mantendrá la propiedad, pero se cederá su uso a Barceló Hotel Group en régimen de alquiler.

El Ayuntamiento de Canfranc ha inaugurado el nuevo albergue para peregrinos del Camino de Santiago, instalado en la antigua casa del párroco. El edificio mantiene la imagen exterior de una típica construcción pirenaica pero dentro ha sido completamente remodelado para dar cabida a 19 personas, con una inversión de 600.000 euros.

La empresa Forestalia construirá 12 plantas de energía fotovoltaica en 11 localidades de las comarcas de la Comunidad de Teruel y Cuencas Mineras con una inversión global de 400 millones de euros y una potencia de 580 megavatios, de acuerdo al convenio firmado por la Asociación de Municipios Altiplano Renovables y Forestalia. Las centrales que se construirán en Alfambra, Argente, Camañas, Fuentes Calientes, Galve, Lidón, Perales de Alfambra, Orrios, Visiedo, Cuevas de Almudén y Mezquita de Jarque generarán 1.800 empleos durante el proceso de instalación y un centenar, entre directos e indirectos, durante la explotación. Si no hay imprevistos, la construcción de los parques solares arrancará a mediados de 2022.

3. Agosto 2021

Fersa Bearings, fabricante aragonés de rodamientos para la industria de la automoción y la eólica, ha puesto en marcha su proyecto Fersa Lab, en el que invertirá un total de 14 millones de euros y que incluye una ampliación de sus instalaciones de Zaragoza con dos edificios más, ambos en el polígono Plaza. Una iniciativa con la que pretenden fabricar productos de más valor añadido y abrirse a nuevos campos en investigación y Desarrollo (i+D). Con el proyecto Fersa Lab la firma prevé contratar a unos 20 ingenieros más que trabajen en todo tipo de tecnologías.

La empresa Forestalía somete a información pública cuatro proyectos de plantas de energía eólica y uno fotovoltaico en la comarca del Jiloca con una potencia global de 216 megavatios y una inversión de 412 millones de euros. Aunque la mayor parte de las plantas proyectadas se ubican en el Jiloca, también afectan a municipios de las vecinas comarcas de Campo de Daroca y Cuencas Mineras. Las plantas previstas son la Jaime I, de 40 megavatios y la única de las cinco de energía fotovoltaica; El Pelado, de 38,5 megavatios; Hornos, de 49,6; Lora, de 38,5; y San Vicente, de 49,5. Los parques eólicos contarán con entre siete y nueve aerogeneradores. Jaime I se ubica entre Cucalón y Lechón; El Pelado, entre Allueva, Bea, Calamocha y Fonfría; Hornos, en Vivel del Río, La Hoz de la Vieja, Segura de los Baños y Maicas; Lera, en Salcedillo, Allueva y Fonfría; y San Vicente, en Cucalón, Lanzuela, Bea y Lagueruela. Las inversiones que conllevarán oscilan entre los 221 millones de euros de la planta solar Jaime I, con sus líneas de evacuación hasta Begues (Barcelona), y los 36 millones de Lera.

Cárnicas Ortin, empresa artesana ubicada en Ejulve desde 1996, ha decidido ampliar sus instalaciones mediante una fábrica de conservas y embutidos en Andorra. En concreto, este negocio familiar ha adquirido una nave y un solar anexo, de en torno a 2.400 metros cuadrados, en el polígono La Estación de la villa minera. Allí pretenden aumentar su obrador y establecer sus oficinas. Las nuevas instalaciones conllevarán la creación directa de dos puestos de trabajo inmediatos, con la previsión de que se puedan ampliar de seis a ocho puestos más a largo plazo.

La multinacional estadounidense del comercio electrónico Amazon ha vuelto a apostar por Zaragoza, donde estrenará en poco más de un año un cuarto complejo logístico para centralizar las devoluciones del sur de Europa. Las instalaciones ocuparán más de catorce hectáreas en el polígono Centrovía de La Muela y en la nave, de 36.018 metros cuadrados, llegarán a trabajar casi 1.500 empleados en triple turno. La inversión asciende a 18 millones de euros y correrá a cuenta del empresario leridano José Lloréns, que ha diseñado la planta a la medida de Amazon. El proyecto, estipula un plazo de ejecución de doce meses, lo que garantiza su funcionamiento para el otoño de 2022. Amazon prevé una plantilla de 450 trabajadores por turno en la nave de paquetería, a los que se suman los 29 que desempeñarán labores de administración y servicios y otros cinco en cocinas, dado que habrá restaurante. En total, 484 empleados por turno.

La empresa Girosona Explotacions Ramaderes, con sede en Sant Joan de les Abadesses (Gerona), promueve dos grandes granjas porcinas en la localidad de Argente que crearán 26 empleos directos con una inversión total de 10 millones de euros. Cada una de las explotaciones tendrá capacidad para 2.500 madres y 14.000 plazas de destete.

La comarca de las Cuencas Mineras ha desbloqueado la ampliación del polígono industrial de Montalbán que permitirá instalar una planta de la empresa Politer que generará 50 empleos en el reciclado de plásticos, Politer, perteneciente al grupo Genepol, ya cuenta con una planta en la vecina Escucha.

La empresa Fertinagro Biotech, perteneciente al grupo turolense Térvalis, ha puesto en marcha en su fábrica de Utrillas (Cuencas Mineras) una innovadora planta para la producción de biofertilizantes, un sector que la compañía quiere liderar a nivel europeo. Estos abonos de origen natural proporcionan soluciones sostenibles a todos los productores de alimentos en su necesidad de cumplir con los objetivos medioambientales. La inversión ha ascendido a 26 millones de euros, 20 de ellos en propiedad intelectual y seis en activos fijos. La producción será de 5.000 toneladas al año, lo que la convierte en

la fábrica de biofertilizantes más grande de Europa. La fábrica estará a pleno rendimiento a principios de 2022 tras la puesta en marcha de todas las secciones y la formación y el entrenamiento del equipo humano. Actualmente ya están contratadas 14 personas, más del 50% de la plantilla de 25 trabajadores que prevé alcanzar para la próxima primavera.

4. Septiembre 2021

El Consejo de Gobierno de Aragón ha aprobado declarar de interés autonómico la ampliación de Dinópolis, un proyecto valorado en 24 millones de euros. La medida permitirá acortar los plazos administrativos de las tres etapas en que se ha planificado la ampliación del parque dedicado al mundo de los dinosaurios. La primera de ellas, que contempla la construcción de Mar Jurásico, una atracción que recreará el fondo marino cuenta con un presupuesto de cinco millones de euros y ya ha salido a licitación.

Forestalia promueve 14 parques eólicos en la confluencia de las provincias de Zaragoza y Teruel con una inversión total de 610 millones de euros y una potencia conjunta de 693 megavatios. Las plantas, se distribuyen entre las comarcas de Andorra, Bajo Martín, Cuencas Mineras, Belchite y Campo de Daroca. Todas las centrales proyectadas tendrán 49,5 megavatios de potencia y evacuarán su producción eléctrica a través de Begues (Barcelona). Entre las localidades afectadas por los proyectos en la provincia de Zaragoza figuran Lécera, Moneva, Lagata, Plenas, Azuara, Herrera de Los Navarros, Almonacid de la Cuba y Moyuela, mientras que en la provincia de Teruel alcanzan a Muniesa, Ariño, Alacón, Albalate del Arzobispo, Hajar y Blesa. Todas las plantas estarán equipadas con nueve aerogeneradores. El proyecto de Herrera de los Navarros, Azuara y Villar de los Navarros incluye también una subestación eléctrica y una línea de alta tensión.

La empresa Unilevel, dedicada al reciclado de polietileno y con plantas en Morata de Jiloca y Calatayud, ha invertido cerca de un millón de euros para automatizar los trabajos de separación de materiales en su primera sede y así pasar de 500 toneladas al mes hasta 1.000. Se trata de una nueva línea con una cinta transportadora que discrimina a través de infrarrojos, proceso que hasta el momento se realizaba de forma visual y manual. No obstante, la compañía prevé incorporar hasta 15 trabajadores más.

El grupo gallego Megasa, dedicado a la fabricación de productos siderúrgicos, invertirá 60 millones de euros en su planta zaragozana, Megasider, especializada en la producción de perfiles comerciales y redondo corrugado. La empresa, que ya ha invertido una cantidad similar en la modernización y mejora de uno de sus dos trenes de laminación, destinará ahora este nuevo montante a realizar una reforma casi íntegra del segundo, con la que aumentará su fiabilidad, mediante la digitalización, y ampliará la gama de productos que puede fabricar. Con las mejoras previstas para los próximos años y las ya realizadas su plan de inversión suma los 120 millones de euros. En el periodo 2017-2021 se han acometido proyectos por un valor de 52 millones de euros (de los cuales 9 millones corresponden a inversiones medioambientales). Adicionalmente, están previstas inversiones por valor de más de 70 millones de euros, entre las que destacan la modificación de parte del tren de laminación 2 y el proyecto de la carga en caliente en los hornos de precalentamiento de laminación al objeto de obtener una mayor eficiencia energética a través del ahorro de consumo de energía.

La compañía farmacéutica israelí Teva, líder mundial del mercado de medicamentos genéricos, invertirá 40 millones en su planta de Zaragoza hasta 2025 para

incrementar un 20% su producción, que alcanzará este año más de 7.000 millones de dosis. De hecho, en el último año se ha hecho una inversión adicional de 6,5 millones, que ha permitido acondicionar la fábrica para traer nuevos productos. Teva cuenta actualmente con 556 empleados en su planta del polígono de Malpica, después de que la plantilla haya crecido en 60 personas el último año y medio. Asimismo, la intención es contratar a 60 más hasta 2025. Las instalaciones de Teva en Zaragoza tienen una superficie de 44.000 metros cuadrados entre la fábrica y el centro logístico.

Schmitz Cargobull Ibérica, fabricante de lonas y semirremolques frigoríficos, estrenará planta en agosto de 2022. Estará situada a tres kilómetros de las instalaciones, que ocupa en régimen de alquiler, en las que produce el grupo alemán desde que desembarcara en 2002 en la localidad zaragozana de Figueruelas. Se levantará sobre una superficie total de 104.000 metros cuadrados y ocupará 20.000 metros cuadrados, de los que 14.000 albergarán la zona de producción, unos 2.400 serán para logística, las oficinas ocuparán 2.000 metros cuadrados y los 1.600 restantes se dedicarán a servicios y habrá una campa de vehículos nuevos y de ocasión. La nueva planta supondrá una inversión de 19 millones de euros y comenzará su actividad con la plantilla actual, más de 280 trabajadores, e irá aumentando en función del volumen de producción.

El Consejo de Gobierno de la Diputación General de Aragón ha declarado Inversión de Interés Autonómico el proyecto de ampliación de Inditex en la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA), lo que supone una nueva apuesta de esta compañía por el recinto logístico aragonés, que permitirá la creación de 250 nuevos puestos de trabajo después de ejecutar una inversión de 80 millones de euros. La ampliación contempla la adquisición de nuevas parcelas con una superficie de más de 63.500 metros cuadrados, que se hallan próximas a las actuales instalaciones. La ampliación proyectada permitirá aumentar la capacidad de operaciones de las actuales instalaciones de la empresa en un 20%. Este proyecto de ampliación incluye la ejecución de un nuevo silo robotizado y un nuevo edificio de servicios auxiliares para la recepción y el tratamiento de la mercancía; la creación de un espacio destinado al aparcamiento de camiones durante las labores previas a la carga y descarga de mercancías; la instalación de una nave auxiliar destinada exclusivamente a las necesidades logísticas de Plataforma Europa, así como una adecuación de las instalaciones interiores para este crecimiento. El proyecto contempla, asimismo, la conexión de las nuevas edificaciones con la parcela principal en la que se ubica el centro de distribución mediante pasarelas que permitan tanto el tráfico de mercancías como de personal.