Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón

Primer Semestre de 2014 observatorio aragonés de la sociedad de la información





índice

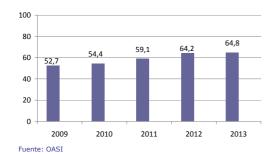
Destacados	 3
Ciudadanía y hogares	 4
Empresas	 8
Sector TIC	 10
Sectoriales	 11
Infraestructuras de telecomunicaciones	 12
Comparativa europea	 13
Fuentes de información	



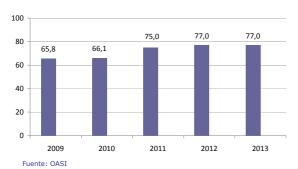
INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES EN ARAGÓN

DESTACADOS						
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	AR/ESP (*
Hogares con acceso a Internet (1)	52,7	54,4	59,1	64,2	64,8	90
[% sobre el total de hogares]	32,7	34,4	33,1	04,2	04,0	,
Hogares con acceso de banda ancha (1)	42,1	49,5	55,1	61,2	61,8	90
[% sobre el total de hogares]	72,1	49,5	33,1	01,2	01,0	3-
Personas que han usado Internet en los últimos tres meses ⁽¹⁾	65.8	66,1	75,0	77.0	77,0	50
[% sobre la población total]	03,0	00,1	73,0	77,0	77,0	J-
Menores (11-14 años) que han usado Internet (1)	94,6	95,3	95,8	94.6	92,6	130
[% sobre el total de hogares con menores de edad]	3.,0	33/3	33,0	3.,0	32,0	13
Empresas con acceso a Internet (1)	91,4	92,0	93,2	96,1	_	100
[% sobre el total de empresas]	32,1	32,0	33,2	30,1		10
Empresas con acceso de banda ancha (1)	91,8	96.6	97,9	97.4	_	90
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	/-		/-	/-		_
Empresas que tienen un sitio o página web (1)	53,8	58,1	56,7	58,7	_	70
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	33,0	30/1	30,7	30,7		,
Empresas que realizan operaciones de comercio electrónico ⁽¹⁾	34,1	42,4	40,8	45,2	_	_
[% sobre el total de empresas]	34,1	72,7	40,0	45,2		
Empresas que integran el sector TIC (2)	974	1.097	1.149	1.155	1.193	_
[según definición del sector TIC de la OCDE]	374	2.057	1.145	1.133	1.133	
Penetración telefonía móvil pospago / 100 habitantes (4)	62,0	63,9	64,8	67,0	-	7a

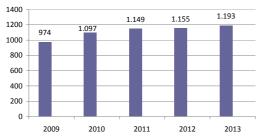
Hogares con acceso a Internet



Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses [% sobre la población total]

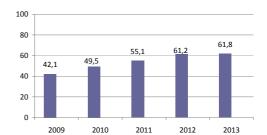


Empresas que integran el sector TIC [Códigos CNAE-09 - definición sector TIC de la OCDE]



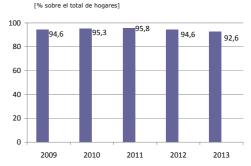
Fuente: INE (DIRCE)

Hogares con acceso de banda ancha [% sobre el total de hogares]



Fuente: OASI

Menores (11-14 años) que han usado Internet



Fuente: OASI

CIUDADANÍA Y HOGARES						
CIUDADANIA I NUGARES						
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013
Hogares con ordenador ⁽¹⁾ [% sobre el total de hogares]		60,4	60,0	63,3	67,6	67,8
Hogares con portátil (1)		49,7	55,6	67,5	72,4	73,6
[% sobre el total de hogares con ordenador]		43,7	33,0	07,5	72,4	75,0
Hogares con acceso a Internet (1) [% sobre el total de hogares]		52,7	54,4	59,1	64,2	64,8
Hogares con acceso de banda ancha (1)		42,1	49,5	55,1	61,2	61,8
[% sobre el total de hogares]		42,1	49,5	55,1	01,2	01,0
Hogares con acceso de banda ancha (1)		79,3	90,4	92,9	95,3	95,4
[% sobre el total de hogares con conexión a Internet] Hogares con acceso a Internet, por tecnología de acce	so ⁽¹⁾					
[% sobre el total de hogares con conexión a Internet]						
	ADSL	64,9	71,1	80,6	83,5	82,9
	Cable Red de telefonia móvil de banda ancha	11,5	17,5 0,9	9,9 1,8	9,1 1,6	10,5 1,2
	Banda estrecha por llamada telefónica vía		0,5	1,0	1,0	1,2
	módem, RDSI	6,5	2,2	0,8	1,0	0,1
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,2	0,9	0,6	1,1	0,9
Barreras de acceso a Banda Ancha ⁽¹⁾						
[% sobre el total de hogares sin conexión de banda ancha]	Conto		26,1	7.1	14.6	0.0
	Coste Inexistencia en la zona	_	20,1	7,1 15,2	14,6 10,6	0,0 0,0
	Acceso desde otro lugar	-	3,7	4,5	0,0	51,1
	No le ven necesidad	-	56,1	55,6	43,4	0,0
Hogares con telefonía móvil ⁽²⁾ [% sobre el total de hogares]		91,4	95,1	94,1	96,0	96,2
% sobre el total de hogares Hogares con acceso WI-FI ⁽¹⁾		22.0	24.1	24.2	F1.0	F0 3
[% sobre el total de hogares]		23,8	24,1	24,3	51,9	58,3
Hogares con acceso WI-FI (1)		44,3	43,2	40,1	80,6	89,8
[% sobre el total de hogares con acceso a Internet] Hogares con libro electrónico (1)						
[% sobre el total de hogares]		-	1,0	4,2	12,4	22,3
Personas que han usado Internet alguna vez (1)		68,3	_	76,7	80,4	81,1
[% sobre la población total]	(1)	,		·	·	·
Personas que han usado Internet en los últimos tres n [% sobre la población total]	neses (-)	65,8	66,1	75,0	77,0	77,0
Usuarios de Internet en los últimos tres meses, por fre	ecuencia de acceso ⁽¹⁾					
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir						
	Varias veces al día	64,3	61,4	57,5	63,4	69,6
	Más de cuatro veces/semana De una a cuatro veces/semana	10,2 15,2	14,1 13,9	9,7 22,1	18,7 8,2	10,3 8,9
	Esporádicamente	7,7	10,5	10,6	9,7	11,2
Danisana ana han mada International American	(1)	FO 2	F0 2	67.2	60.6	60.4
Personas que han usado Internet frecuentemente (una [% sobre la población total]	vez por semana en los ultimos 3 meses) (-)	59,2	59,3	67,2	69,6	68,4
	. (1)	00.0	00.5	00.4	00.2	00.0
Personas que han usado Internet frecuentemente (una [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir		89,8	89,5	89,4	90,3	88,8
Personas con acceso a Internet, por mecanismo de acc						
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir	_					
	Ordenador de sobremesa	-	76,3	69,6	61,6	63,6
	Ordenador portátil Consola	-	46,3 3,3	58,9 0,1	62,6 1,2	63,6 0,0
	Agenda electrónica	-	2,0	10,0	2,6	8,2
	Televisión digital	-	0,4	0,0	0,2	0,3
Personas con acceso a Internet, por lugar de acceso ⁽¹⁾						
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir	vivienda	89,9	92,0	93,7	96,0	97,0
	Centro de trabajo	38,5	29,4	28,2	32,3	32,5
	Centro de estudios	19,2	6,4	5,9	13,1	12,6
	Centro público y otros (cibercentros) Cibercafé	17,2	13,6	12,9	17,0	13,3
	Vivienda de vecino, amigo o similar	7,5 17,9	6,2 10,8	0,7 2,8	2,6 20,2	2,4 17,3
Personas con eDNI o certificado electrónico (1)		27,6	36,0	56,7	55,2	60,6
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir	mos tres meses]	27,0	55,0	55,7	33,2	30,0
Personas que realizan gestiones con el eDNI (1) [% sobre la población que dispone de eDNI]		23,3	18,6	7,8	17,6	18,4
୍ୟୁ sobre la población que dispone de eDNI] Personas que utilizan Internet con fines de búsqueda (de información (1)					
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir						
	Productos y servicios	-	88,6	92,0	88,6	91,5
	Empleo Salud	-	57,6 66,2	55,3 67,4	40,1 68,5	42,8 56,0
	Viajes y alojamientos	53,0	80,4	80,1	76,9	67,1
	Meteorología	33,3	78,7	79,1	71,0	67,4
	Espectáculos	18,6	75,2	71,5	67,0	57,4
	Historia y Geografía de Aragón Sociedad y Economía de Aragón	18,0 9,9	64,3 56,0	49,9 45,8	50,3 48,6	55,5 49.0
	Cultura de Aragón	14,0	57,8	43,8	48,6	49,0 55,2
Personas que utilizan Internet con fines específicos (1)		.,-		-,-	-,-	,-
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últir					45.5	
	Lectura de periódicos/revistas on-line Escuchar radio o ver televisión	-	63,9 36,6	57,1 22,3	65,3 26,0	72,3 34,6
	Escuchar radio o ver television Escuchar/descargar música	41,3	56,3	41,0	26,0 51,9	56,9
	Mirar/descargar películas y vídeos	-	50,6	36,0	47,6	48,2
	Jugar/descargar juegos	17,9	27,4	26,5	19,4	26,7
	Intercambiar archivos	13,4	31,5	21,6	13,5	23,5
	Descargar software Operaciones bancarias	29,1 32,4	33,5 38,7	29,2 38,5	27,5 43,7	35,6 51,9
	- paradones sancanas	32,7	30,7	30,3	73,7	31,3

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013
Personas que utilizan Internet en sus decisione	es de compra ⁽¹⁾	62,4	65,6	68,1	67,0	53,9
[% sobre la población que ha accedido a Internet en	los últimos tres meses]	02,4	03,0	00,1	67,0	33,9
Personas que han adquirido bienes o servicios	por Internet ⁽¹⁾	27,9	35,2	42,0	44,1	49,4
[% sobre la población]		27,9	33,2	42,0	44,1	49,4
Personas que han adquirido bienes o servicios	por Internet ⁽¹⁾	42,4	52,5	55,7	57,0	64,2
[% sobre la población que ha accedido a Internet en	los últimos tres meses]	72,7	32,3	33,7	37,0	04,2
Personas que han adquirido bienes por Interne	t en los últimos tres meses ⁽¹⁾	_	21,3	22,2	23,4	25,9
[% sobre la población]			21,3	22,2	23,4	23,3
Personas que han adquirido bienes, por momer	nto de la última compra ⁽¹⁾					
[% sobre la población que ha comprado por Internet	:]					
	En el último mes	-	38,0	31,1	30,4	28,0
	Entre uno y tres meses	-	22,1	21,6	22,8	24,4
	Entre tres meses y un año	-	25,2	27,2	27,7	22,9
	Hace más de un año	-	14,7	20,1	19,2	24,7
Personas que han experimentado problemas en	n las compras on-line ⁽¹⁾	6,0	4,1	2,6	5,3	2,8
[% sobre la población que ha comprado por Internet	:]	0,0	7,1	2,0	3,3	2,0
Personas que han adquirido bienes, por medio	de pago utilizado ⁽¹⁾					
[% sobre la población que ha comprado por Internet	:]					
	Tarjeta de crédito/débito	73,4	63,8	57,3	60,8	56,0
	Tarjeta/cuenta prepago	15,9	20,6	20,6	29,1	23,7
	Transferencia bancaria	11,7	9,2	0,7	5,7	4,5
	Pagos tradicionales	20,6	19,7	15,3	13,1	12,4
Personas que han adquirido bienes, por tipo de	producto comprado (1)					
[% sobre la población que ha comprado por Internet	t]					
	Alimentación	5,9	6,6	8,2	8,6	10,1
	Bienes para el hogar	6,9	18,9	13,9	15,7	12,4
	Medicamentos	-	2,3	2,1	3,7	3,5
	Películas y música	-	3,7	3,7	4,5	4,0
	Libros, revistas, periódicos	-	17,2	14,0	15,0	12,7
	Ropa, material deportivo	28,4	24,4	32,4	38,1	34,5
	Juegos de ordenador	2,6	3,2	3,5	4,2	3,4
	Equipamiento informático	21,5	17,6	14,5	16,4	12,9
	Equipamiento electrónico	12,5	20,8	17,8	22,6	21,9
	Compra de acciones/pólizas de seguros	-	2,8	0,5	1,5	1,8
	Alojamiento para viajes	22,9	39,6	43,8	48,8	28,1
	Billetes de transporte, alquiler de coches	52,8	46,8	44,2	46,2	31,8
	Entradas para espectáculos	22,9	28,3	22,6	22,5	14,0
	Loterías/apuestas online	0,4	2,0	0,5	1,3	1,2
	Otros productos o servicios	10,7	4,6	5,1	11,7	11,6

Redes Sociales					
INDICADORES		2010	2011	2012	2013
Personas que pertenecen a una Red Soc	ial ⁽¹⁾	43,8	50,0	57,3	59,2
(% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos 3 meses)		43,0	30,0	37,3	39,2
Personas que pertenecen a una Red Social, por tipología (1)					
[% sobre la población que pertenece a Redes	s Sociales]				
	Facebook	84,6	88,6	92,0	96,5
	Twitter	2,1	11,7	34,4	25,7
	Tuenti	48,0	48,0	34,1	15,0
	Linkedin	0,9	2,1	7,8	5,3
	Instagram	-	-	4,3	2,8
	Google +	-	-	2,6	0,5
	WindowsLive space	0,8	2,9	1,5	0,4
	MySpace	1,8	0,7	0,6	0,6
Personas que han accedido a una Red So	ocial, por frecuencia de acceso ⁽¹⁾				
[% sobre la población que pertenece a Redes	s Sociales]				
	Varias veces al día	33,8	37,0	42,6	54,0
	Más de 4 veces por semana	23,5	31,8	26,1	14,0
	De 1 a 4 veces por semana	23,5	13,9	16,3	16,2
	Esporádicamente	19,2	17,3	15,0	15,8
Personas que han configurado un perfil	de privacidad en Redes Sociales (1)	79,3	90,1	85,6	89,3
[% sobre la población que pertenece a Redes		75,5	30,1	05,0	05,5
Personas que han accedido a una Red So	ocial, por actividad ⁽¹⁾				
[% sobre la población que pertenece a Redes	s Sociales]				
	Publicar comentarios/enlaces	76,9	83,8	86,1	86,8
	Subir fotos/vídeos	68,4	68,3	74,9	71,2
	Enviar mensajes privados	80,9	82,6	84,8	73,2
	Jugar/utilizar aplicaciones	40,9	47,0	32,7	29,6
	Crear eventos/grupos	36,5	31,4	41,6	23,8

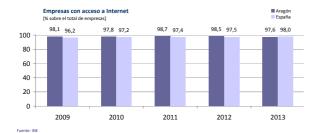
Desagregaciones						
Indicadores		2009	2010	2011	2012	2013
Hogares con ordenador (1)						
[% sobre el total de hogares]		60,4	60,0	63,3	67,6	67,8
Por ámbito	Ámbito rural	47,6	44,1	50,2	53,8	57,3
	Ámbito urbano	63,9	64,3	66,8	71,3	70,6
Por zona	Zaragoza capital	62,9	65,2	66,5	71,8	69,7
	Zaragoza provincia	56,0	52,0	56,0	63,0	66,8
	Huesca	63,3	58,6	66,1	66,2	67,6
	Teruel	53,5	53,5	58,1	58,9	61,5
Hogares con acceso a Internet (1)		52,7	54,4	59,1	64,2	64,8
[% sobre el total de hogares]	,					
Por ámbito	Ámbito rural	38,0	36,1	44,3	48,7	53,2
	Ámbito urbano	56,7	59,4	63,2	68,3	67,9
Por zona	Zaragoza capital	56,2	60,6	63,0	69,1	69,7
	Zaragoza provincia	48,0	46,1	52,1	59,8	62,6
	Huesca	54,1	52,0	60,1	61,1	63,5
	Teruel	43,8	45,5	53,3	54,7	57,5
Hogares con acceso de banda ancha (1)		42,1	49,5	55,1	61,2	61,8
[% sobre el total de hogares]	4	27.6	20.2			-
Por ámbito	Ámbito rural	27,6	30,3	40,1	46,2	51,8
	Ámbito urbano	46,0	54,7	59,1	65,2	64,5
Por zona	Zaragoza capital	46,2	55,8	58,0	65,2	64,1
	Zaragoza provincia	36,3	41,5	49,1	57,5	60,0
	Huesca	42,4	46,5	58,0	58,7	61,9
Barrana and Barrana da Valence da da La Ciri	Teruel	34,1	40,6	48,6	53,5	54,7
Personas que han usado Internet en los últimos tres [% sobre la población total]	s meses (*)	65,8	66,1	75,0	77,0	77,0
Por ámbito	Ámbito rural	51,0	47,0	61,3	62,9	71,7
	Ámbito urbano	68,8	69,8	77,6	79,7	78,0
Por género	Hombre	69,6	68,3	79,5	80,8	81,3
	Mujer	62,0	64,0	70,3	73,4	72,7
Por edad	De 15 a 24 años	97,5	97,2	99,7	99,8	98,0
	De 25 a 34 años	87,4	89,1	96,4	95,7	97,4
	De 35 a 44 años	79,6	78,8	91,3	92,9	95,1
	De 45 a 54 años	66,5	65,2	74,2	73,7	80,9
	De 55 a 64 años	34,6	32,6	46,7	55,5	51,4
	De 65 a 74 años	15,4	10,0	18,9	24,6	17,1
Personas que han adquirido bienes o servicios por I		42,4	52,5		57,0	64,2
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los ú		42,4	52,5	55,7	57,0	04,2
Por ámbito	Ámbito rural	44,1	38,5	45,9	51,2	61,4
	Ámbito urbano	42,0	55,1	57,5	58,7	64,8
Por género	Hombre	50,1	54,7	55,8	62,5	68,3
	Mujer	33,9	50,0	55,5	50,6	59,7
Por edad	De 15 a 24 años	37,8	36,4	46,1	47,2	60,3
	De 25 a 34 años	54,5	70,3	68,5	72,2	78,9
	De 35 a 44 años	43,0	56,8	57,1	61,7	68,9
	De 45 a 54 años	34,0	48,0	53,2	48,0	59,0
	De 55 a 64 años	32,7	28,5	49,8	48,3	46,9
	De 65 a 74 años	19,9	24,0	20,6	37,1	28,0
Personas que pertenecen a una Red Social (1)		_	43,8	50,0	57,3	59,2
(% sobre la población que ha accedido a Internet en los ú						-
Por ámbito	Ámbito rural	-	41,3	50,1	54,5	59,7
	Ámbito urbano	-	44,3	50,0	60,5	59,0
Por género	Hombre	-	43,0	47,0	61,5	57,2
	Mujer	-	44,6	53,6	56,5	61,5
Por edad	De 15 a 24 años	-	86,6	89,9	92,9	95,8
	De 25 a 34 años	-	55,2	70,0	79,9	81,9
	De 35 a 44 años	-	28,6	35,4	53,2	57,3
	De 45 a 54 años	-	19,3	27,3	31,7	32,0
	De 55 a 64 años	-	7,0	17,4	21,2	20,7
	De 65 a 74 años	-	0,4	7,8	9,9	18,6

Indicadores		2009	2010	2011	2012	2013
Niños que han usado Internet (1)		2009	2010	2011	2012	2013
[% sobre el total de hogares con menores de edad]		94,6	95,3	95,8	94,6	92,7
Usuarios de Internet menores de edad, por frecue [% sobre la población menor de edad que ha accedido						
	Varias veces al día	32,7	24,1	38,3	24,2	37,8
	Más de cuatro veces/semana	20,5	26,5	29,0	37,8	21,7
	De una a cuatro veces/semana	38,7	23,6	17,5	23,6	20,4
	Esporádicamente	0,0	23,4	14,6	13,7	20,1
Niños que poseen teléfono móvil ⁽²⁾		61,0	64.7	69,5	65,8	68,2
[% sobre el total de hogares con menores de edad]		61,0	64,7	69,5	05,8	00,2
Ñiños que pertenecen a una Red Social (1)			34,8	50,4	47,2	44,5
[% sobre la población menor de edad que ha accedido	a Internet]		34,0	30,4	47,2	44,3
Ñiños que pertenecen a una Red Social, por tipolo	ogía ⁽¹⁾					
[% sobre la población menor de edad que ha accedido	a Redes Sociales]					
	Tuenti	-	82,0	85,1	80,8	63,0
	Facebook	-	33,2	33,2	43,5	53,2
	Twitter	-	2,9	3,5	9,6	15,1
	WindowsLive space	-	1,2	0,7	0,8	0,4
Ñiños a los que un adulto ha configurado un perfi [% sobre la población menor de edad que ha accedido		-	71,6	58,1	70,5	89,8

Comparativa nacional -Datos del INE-		2000	2010	2014	2012	2045
Indicadores		2009	2010	2011	2012	2013
Hogares con ordenador ⁽²⁾						
[% sobre el total de hogares]	Aragón	68,5	69,8	71,5	73,9	72,0
	España	66,3	68,7	71,5	73,9	73,4
Hogares con acceso a Internet (2)						
[% sobre el total de hogares]	Aragón	54,2	60,6	63,6	68,4	67,7
	España	54,0	59,1	63,9	67,9	69,8
Hogares con acceso de banda ancha (2)						
[% sobre el total de hogares]	Aragón	50,8	58,3	62,7	67,8	37,1
	España	51,3	57,4	61,9	66,7	68,9
Hogares con acceso a Internet, por tecnología de acces	so ⁽²⁾					
[% sobre el total de hogares con conexión a Internet]						
ADSL	Aragón	75,9	74,4	76,8	79,0	72,9
	España	74,9	75,9	74,9	74,1	70,9
Cable	Aragón	16,1	15,4	10,2	13,4	17,0
	España	16,9	17,4	15,8	17,0	18,9
		4,2	22,9			
Red de telefonia móvil de banda ancha	Aragón	·	,	12,1	31,2-15,0*	38,7-5,1
	España	5,1	11,7	13,1	26,9-10,4*	47,2-8,6*
Banda estrecha por llamda telefónica		4,0	4,3			
vía módem, RDSI	Aragón			1,7	1,6	6,6
Otras formas de conexión de banda	España	3,9	2,4	1,3	0,9	1,2
ancha	Aragón	1,3	3,1	8,2	4,5	5,3
ancha	España	1,9	1,8	8,6	5,8	7,3
Personas que han usado Internet en los últimos tres m		2/3	1,0	0,0	3,0	7,5
[% sobre la población total]	Aragón	62,8	67,7	71,3	72,7	74,4
[70 Sobie la población total]	España	59,8	64,2	67,1	69,8	71,6
Personas con eDNI o certificado electrónico (2)	Espana	33,0	04,2	07,1	03,0	71,0
[% sobre la población total]	Aragón	31,9	36.7		_	
[// sobre la población total]	España	19.3	27,5		_	_
Personas que realizan gestiones con eDNI (2)	Espana	19,5	27,5		_	_
[% sobre la población que tiene eDNI]	Aragón	10,6	12,2	_	_	_
[// SODI e la población que delle eDINI]	España	3,4	4,7	_		
Personas que han adquirido bienes o servicios por Inte		3,4	4,7	-	-	_
[% sobre la población]	Aragón	14,6	15,7	19,5	27,0	22,4
[/u soure la poblacion]	España	15,7	17,4	18,9	22,3	22,4
Personas que han adquirido bienes o servicios por Inte		15,/	17,4	10,9	22,3	22,7
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los	inet	1				
últimos tres meses]	Aragón	41,2	40,1	47,1	53,6	50,4
	España	45,3	45,2	50,0	50,9	52,0

^{*} En la encuesta del INE desde 2012 el indicador conexión móvil de banda ancha se desglosa en dos, uno para las conexiones realizadas a través de un dispositivo de mano (teléfono mévil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod, etc.) y otro para las conexiones vía módem USB o tarjeta (p.ej. en portátiles). Se indican los valores correspondientes a los dos indicadores, separados por un guión.

EMPRESAS						
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013
Empresas con ordenador (1)		94,0	94,4	94,9	96,8	-
[% sobre el total de empresas] Empresas con red de área local -LAN- (1)						
% sobre el total de empresas]		68,3	65,6	63,0	67,8	-
Empresas con acceso a Internet ⁽¹⁾		91,4	92,0	93,2	96,1	-
[% sobre el total de empresas]		,.	3_,0	,-	,-	
Empresas con acceso de banda ancha (1) [% sobre el total de empresas]		83,9	88,8	91,3	93,5	-
Empresas con acceso de banda ancha ⁽¹⁾		01.0	06.6	97,9	07.4	
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne	et]	91,8	96,6	97,9	97,4	-
Empresas con acceso a Internet, por tecnología de a [% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne						
XDSL (ADSL, SDSL)		88,8	93,2	94,4	92,1	-
Cable		1,7	1,6	2,6	3,5	-
Modem		3,5	1,9	1,6	0,9	-
Wimax-satélite		1,1	0,6	0,5	1,0	-
Red de telefonía móvil			1,3	0,5	0,8	-
Otras conexiones Empresas con telefonía móvil ⁽²⁾		0,2	0,0	0,0	0,0	-
[% sobre el total de empresas]		89,6	94,9	94,9	91,2	93,5
Empresas que utilizan CRM ⁽²⁾		30,3	_	_	25,4	27,8
[% sobre el total de empresas]		30,3			23,4	27,0
Empresas que utilizan ERP ⁽²⁾ [% sobre el total de empresas]		24,5	43,6	-	20,5	26,6
Empresas que utilizan correo electrónico (1)		22.5	00.1	02.4	0.5	
[% sobre el total de empresas]		88,0	89,1	92,1	94,6	-
Empresas que utilizan Intranet ⁽¹⁾		19,3	26,2	25,2	23,2	_
[% sobre el total de empresas]		13,5	,-	,-	,-	
Empresas que utilizan software libre (1) [% sobre el total de empresas]		25,2	24,9	20,0	26,6	-
Empresas que usan Internet para realizar campañas	s publicitarias ⁽¹⁾	15.7	21.4	16.0	21.0	
% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne	et]	15,7	21,4	16,9	21,0	-
Empresas que han tomado precauciones de segurida						
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne						-
Software de protección o chequeo de	virus	98,5 50,4	98,2 54,9	88,5 96,6	98,1 60,1	-
Servidor seguro Cortafuegos		62,9	71,3	99,7	78,4	_
		62,9	94,0	93,3	95,0	
Copias de seguridad en servidor exter Mecanismos de autenticación on-line			75,4	23,4	83,6	_
Empresas que realizan campañas publicitarias utiliz						
% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne	et]	-	37,4	13,0	23,6	-
Empresas que utilizan software, por tipología (1)						
[% sobre el total de empresas]		90,2	07.5	02.6	01.5	
Ofimática		· ·	87,5	92,6	91,5	-
Gestión comercial/facturación		75,0	75,4	78,1	75,3	-
Contabilidad financiera Contabilidad de costes		65,2 42,8	64,1 37,5	64,6 44,9	66,1 40,5	
Empresas que tienen un sitio o página web (1)		·				
[% sobre el total de empresas]		49,0	53,8	52,7	56,5	-
Empresas que tienen un sitio o página web ⁽¹⁾		53,8	58,1	56,7	58,7	_
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne		33,0	30,1	30,7	50,7	
Empresas que realizan operaciones de comercio ele	ctrónico (1)	34,1	42,4	40,8	45,2	-
[% sobre el total de empresas] Empresas que realizan operaciones de comercio ele	ctrónico (1)					
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne		37,2	46,3	43,6	46,9	-
Empresas que venden bienes a través de Internet (1		7.0	40.0	44.0	44.0	
[% sobre el total de empresas]		7,9	10,3	11,2	14,0	-
Empresas que compran bienes a través de Internet	(1)	30,5	38,6	36,7	40,4	_
[% sobre el total de empresas]		30,3	36,0	30,7	40,4	_
Empresas que utilizan firma electrónica en alguna c		45,5	40,0	47,8	60,4	-
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interne Empresas que envían facturas electrónicas (1)	etj					
Empresas que envian facturas electrónicas (~) [% sobre el total de empresas que tienen acceso a Intern	ot1	11,6	33,5	33,2	46,3	-
(% sobre el total de empresas que tienen acceso a Interni Empresas con empleados TIC ⁽¹⁾	ccj					
[% sobre el total de empresas]	Uno	9,1	14,0	13,9	24,5	-
	Dos	2,6	5,7	7,2	23,2	-
	Tres	0,9	3,0	3,7	11,8	-
	Cuatro o más	1,1	2,5	7,8	33,7	-
Empleados que recibieron formación en TIC (1)		14,2	24,8	21,5	25,0	_
(% sobre el total de empresas que tienen acceso a Intern		1.,2	,0	-2,5		
Empresas que han contratado o intentado contratar	empleados TIC (1)	2,2	4,6	8,4	11,4	-
[% sobre el total de empresas con ordenador]						
Nivel de conocimiente del neverne demande de (1)						
Nivel de conocimiento del personal demandado (1)		26,5	24,8	28,7	-	-
Nivel de conocimiento del personal demandado (1) [% sobre el total de empresas con ordenador] Usuario TIC		26,5 1,1	24,8 1,5	28,7 6,0	8,8	-





INDICADORES			2009	2010	2011	2012	2013
	cceso a Internet (1)		91,4	92,0	93,2	96,1	2013
[% sobre el total d Por sector	de empresas] Sector primario		79,3	78,6	83,6	89,5	_
. 51 366601	Sector Industrial		93,1	90,9	97,5	99,0	-
	Sector construcción		92,8	95,2	95,0	95,4	-
	Sector turismo Sector servicios		63,6 95,0	69,2 95,5	71,3 95,2	87,5 97,1	-
Por dimensión	Microempresas		89,8	89,9	91,7	95,1	-
	Pequeñas		96,1	98,0	99,1	99,6	-
	Medianas Grandes		100 100	100 100	100 99,2	100 100,0	-
	cceso de banda ancha ⁽¹⁾		91,8	96,6	97,9	97,4	_
	de empresas que tienen acceso a Internet]						_
Por sector	Sector primario Sector Industrial		93,5 89,4	95,5 96,8	91,3 98,4	100,0 98,0	-
	Sector construcción		89,0	94,9	97,8	98,3	-
	Sector turismo		91,1 93,3	100,0 96,8	98,4 98,3	98,7	- 1
Por dimensión	Sector servicios Microempresas		92,3	96,8	98,0	96,4 97,7	-
	Pequeñas		92,8	95,4	97,2	96,5	-
	Medianas Grandes		66,7 100,0	97,2 100,0	100,0 100,0	92,9 100,0	1
Empresas que tie	enen un sitio o página web ⁽¹⁾						_
	de empresas que tienen acceso a Internet]		53,8	58,1	56,7	58,7	-
or sector	Sector primario Sector Industrial		39,1 63,3	31,8 63,0	13,0 63,9	27,5 67,2	-
	Sector construcción		42,0	56,1	44,4	48,9	-
	Sector turismo		66,0	76,9	77,4	70,1	-
or dimensión	Sector servicios Microempresas		53,8 49,5	56,9 52,3	60,0 50,2	60,8 53,8	-
or dimension	Pequeñas		64,7	72,4	76,0	73,6	-
	Medianas		81,5	88,9	100	92,86	-
mpresas que ve	Grandes enden bienes a través de Internet (1)		83,3	100	100	100	-
% sobre el total d	de empresas]		7,9	10,3	11,2	14,0	-
or sector	Sector primario		1,7	3,6	1,8	8,8	-
	Sector Industrial Sector construcción		7,4 2,1	7,2 6,4	18,1 8,0	12,5 4,2	
	Sector turismo		10,2	27,7	14,9	36,4	-
,	Sector servicios		10,0	11,0	10,6	15,5	-
Por dimensión	Microempresas Pequeñas		7,9 6,1	9,5 13,9	10,0 14,2	13,5 14,5	-
	Medianas		14,8	11,1	29,6	25,0	-
improcae que co	Grandes ompran bienes a través de Internet ⁽¹⁾		50,0	0,0	33,3	33,3	-
% sobre el total d			30,5	38,6	36,7	40,4	-
Por sector	Sector primario		32,8	26,8	36,3	26,3	-
	Sector Industrial Sector construcción		21,2 28,2	37,5 34,5	45,2 35,9	46,5 33,8	-
	Sector turismo		18,2	33,0	20,7	37,5	-
	Sector servicios		32,4	42,3	36,5	42,6	-
					35,8	38,2	-
Por dimensión	Microempresas		29,3	37,7 41.0		47.8	_
Por dimensión	Microempresas Pequeñas Medianas		33,9 40,7	37,7 41,0 38,9	37,0 63,0	47,8 50,0	-
Por dimensión	Pequeñas		33,9	41,0	37,0		- - -
Comparativa na	Pequeñas Medianas		33,9 40,7 50,0	41,0 38,9 60	37,0 63,0 66,7	50,0 66,7	-
	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE-	Aragón	33,9 40,7	41,0 38,9	37,0 63,0 66,7	50,0	2013
Comparativa na INDICADORES Empresas con or [% sobre el total d	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- rdenador (2) Is empresas]	Aragón España	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6	50,0 66,7 2012 99,2 98,7	2013 98,5 98,9
Comparativa na INDICADORES Empresas con on % sobre el total d moresas con re % sobre el total d	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) le empresas] id de área local -LAN- (2) le empresas]	Aragón España Aragón España	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6 84,9	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1	2013 98,5 98,9 84,6
Comparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con re % sobre el total d Empresas con ac	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] d de área local -LAN- (2) de empresas] cesos a internet (2)	España Aragón España Aragón	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6
Comparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con re % sobre el total d % sobre el total d	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) te empresas] de de área local -LAN- (2) te empresas] cœso a internet (2) te empresas]	España Aragón España Aragón España	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0
Comparativa na NDICADORES Empresas con or 1% osobre el total d Empresas con ac 1% sobre el total d	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- rdenador (2) de empresas] d de área local - LAN- (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso de banda ancha (2) de empresas] ceso con conexión a Internet]	España Aragón España Aragón	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6
Somparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con re % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac descriptions el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac % so	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] id de área local - LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas] cceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] cceso a Internet, por tecnología de acceso (2)	España Aragón España Aragón España Aragón	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0
Comparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con ze % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac che sobre el	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- rdenador (2) de empresas] d de área local - LAN- (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso de banda ancha (2) de empresas] ceso con conexión a Internet]	España Aragón España Aragón España Aragón	33,9 40,7 50,0 2009 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0
Comparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con ze % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac che sobre el	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) le empresas] id de área local - LAN- (2) le empresas] coeso a internet (2) le empresas] coeso de banda ancha (2) le empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) le empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL)	España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,2 98,9 98,7	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5
Comparativa na INDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac (% sobre el total d Empresas con ac con ac sobre el total d Empresas con ac (% sobre el total d Empresas con ac con ac sobre el total d Empresas con ac sobre el total d Empres	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- ridenador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas] de empresas] cceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] cceso de a Internet por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] cceso de banda ancha (3)	España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5
Comparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con ze % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac che sobre el	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) le empresas] id de área local - LAN- (2) le empresas] coeso a internet (2) le empresas] coeso de banda ancha (2) le empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) le empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL)	España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5	41,0 38,9 60 98,8 98,6 88,8 85,6 97,2 98,9 98,7 97,2 16,4	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5
Comparativa na NDICADORES impresas con or % sobre el total d impresas con re % sobre el total d impresas con ac % sobre el total d impresas con ac % sobre el total d impresas con ac marcha sobre el total d impresas con ac % sobre el total d impresa sobre el total d impresas con ac % sobre el total d impresa sobre el total d impre	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas] de empresas on conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 97,6 97,6 10,8 13,3 11,6 8,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2
Somparativa na NDICADORES Empresas con or % sobre el total d Empresas con re % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac descriptions el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas con ac % so	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- rdenador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] de de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] ceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable	España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón España Aragón	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5	41,0 38,9 60 98,8 98,6 88,8 85,6 97,2 98,9 98,7 97,2 16,4	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 97,6 97,4 10,8 13,3 11,6	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5
Comparativa na NDICADORES impresas con or % sobre el total d impresas con re % sobre el total d impresas con ac % sobre el total d impresas con ac % sobre el total d impresas con ac marcha sobre el total d impresas con ac % so	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas] de empresas on conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem	España Aragón	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,3 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6	98,8 98,6 88,8 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,8 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 97,6 97,6 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2
Comparativa na NDICADORES impresas con no was some el total dimpresas con rac was sobre el total dimpresas con ac % sobre el total dimpresa con ac % sobre el total dimpresa con ac % sobre el total dimpresa con ac % sobre el total dimpresas con	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] ceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,2 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 97,6 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 73,6 5,2
Comparativa na NDICADORES myresas con on some some total dimpresas con received total dimpresas con ac some some some some some some some some	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas] cceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] cceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas Isponen de CRM (2) de empresas]	España Aragón	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,3 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6	98,8 98,6 88,8 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,8 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 97,6 97,6 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2
Comparativa na NDICADORES impresas con no was some el total dimpresas con ac % sobre el total dimpresas con ac % sobre el total dimpresa con ac % sobre el total dimpresa con ac % sobre el total dimpresa con ac % sobre el total dimpresas con ac % sobre el total dimpresas con ac % sobre el total dimpresas que di martina de la consecución de la consecució	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] ceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sisponen de CRM (2) de empresas) sponen de ERP (2)	España Aragón	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,2 98,9 98,7 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 88,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8
Comparativa na NDICADORES impresas con so was obre el total dimpresas con ac was obre el total dimpresas que dis was obre el total dimpresas que	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] de empresas] de empresas (2) de empresas con conexión a Internet] ceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sponen de CRM (2) de empresas) sponen de RP (2) de empresas)	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 88,9 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9	98,8 98,6 88,8 97,8 97,2 98,9 98,7 97,2 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 60,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8
Comparativa na NDICADORES impresas con or was observed total dimpresas con ac % sobre el total dimpresas que die % sobre el total dimpresa que d	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- cidenador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] isponen de corroe electrónico (e-mail) (2) de empresas]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,2 98,9 98,7 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 88,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8
Comparativa na NDICADORES impresas con so was obre el total dimpresas con ac was obre el total dimpresas que di was obre	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] de empresas (2) de empresas con conexión a Internet] ceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sisponen de CRM (2) de empresas] isponen de CRM (2) de empresas (3) de empresas (3) sisponen de CRM (2) de empresas (3) de empresas (3) sisponen de CRM (2) de empresas (3) de empresas (4) de empresas (4) de empresas (5) sisponen de CORM (2) de empresas (4) de empresas (5) sisponen de CORM (2) de empresas (3) sisponen de CORM (2) de empresas (4) de e	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 88,9 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6	98,8 98,6 88,8 97,8 97,2 98,9 98,7 97,2 98,9 97,2 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,6
Comparativa na NDICADORES impresas con so was observed total dimpresas con ac % sobre el total dimpresas que di % sobre el total dimpresa que di % sobre el total	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] ceso a internet (2) de empresas] ceso a banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] ceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modern Telefonía móvil Otras conexiones fijas sponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] de empresas] de empresas] de empresas]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,2 98,9 98,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4	2013 98,5 98,9 84,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 69,6
comparativa na NDICADORES impresas con on on some some some some some some some some	Pequeñas Medianas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas (2) de empresas (3) de empresas (4) de empresas con conexión a Internet] cceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas de empresas (3) de empresas (3) de empresas (4) de empresas (5) de empresas (5) de empresas (5) de empresas (6) de empresas (7) de emp	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 88,9 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6	41,0 38,9 60 2010 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5 64,7 63,9	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 771,0	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 69,6 70,5 73,5
Comparativa na NDICADORES impresas con so was sobre el total dimpresas con ac was sobre el total dimpresas que di was sobre el total dimpresas que tie was sobre el total dimpresas que el tiene de manuel dimpresas que tie was sobre el total dimpresas que el total dimpresa	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas on conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sponen de CRM (2) de empresas] sponen de CRM (2) de empresas] sponen de CRM (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] de empresas on conexión a Internet] del empresas on conexión a Internet] del empresas con conexión a Internet]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,2 98,9 98,7 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5 64,7 63,9 55,2	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 88,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 99,7 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 20,5 23,3 97,2 81,3 88,5 97,2 88,6	2013 98,5 98,9 84,6 98,0 99,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 69,6 60,5 71,6 66,1
Comparativa na NDICADORES impresas con so was some el total dimpresas con ac % sobre el total dimpresas con ac impresas que di % sobre el total dimpresas que di impresas que ut % sobre el total dimpresas que ti % s	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] cceso a internet (2) de empresas] cceso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] cceso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] de empresas on conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9	98,8 98,6 88,8 98,6 88,8 97,2 98,9 98,7 97,2 98,9 98,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5	37,0 63,0 66,7 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 99,4	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 771,0	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 77,6 97,5 73,5 71,6 66,1 71,8
Empresas on ac sobre el total designersas con ac sobre el total designersas que di sobre el total designersas que di	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas on conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sponen de CRM (2) de empresas] sponen de CRM (2) de empresas] sponen de CRM (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] de empresas on conexión a Internet] del empresas on conexión a Internet] del empresas con conexión a Internet]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 97,2 98,9 98,7 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5 64,7 63,9 55,2	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,7 70,7	2013 98,5 98,9 84,6 98,0 99,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 69,6 60,5 70,5 60,5 71,6 60,5 73,6 73,6 73,6 74,6 75,6 76,6 76,6 77,7 77,6 77,6 77,6 77,7 77,6 77,6 77,7 77,6 77,7 77,
Empresas que dis morses que dis morses que di morses que dis morses que di morses	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas (2) de empresas (3) coeso a internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] isponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] isponen de correo electrónico (e-mail) (3) de empresas] de empresas] de empresas (3) de empresas (3) de empresas (4) de empresas (5) de empresas (6) de empresas (7) de empr	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9	41,0 38,9 60 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,11 9,5 64,7 63,9 65,2 55,2 55,7 75,7	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 77,1,0 68,5 70,7 20,8	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 71,9 73,6 5,2 70,0 26,6 97,5 97,6 97,5 97,6 97,5 97,6 97,6 97,6 97,5 97,6 97,
Empresas on ac sobre el total di impresas con ac % sobre el total di impresas que di % sobre el total di impresas que di % sobre el total di impresas que di % sobre el total di impresas que ti % sobre el total di	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- redenador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de CRM (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] sponen de correo electrónico (1) de empresas] de empresas] de empresas] de empresas] de empresas] de empresas] de empresas on conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas que realizaron formación en TIC (2) and al de empresas que realizaron formación en TIC) titilizan fram digital en comunicaciones enviadas (2) de empresas que realizaron formación en TIC) titilizan fram digital en comunicaciones enviados (2) de empresas que realizaron formación en TIC) titilizan fram digital en comunicaciones enviados (3) de empresas que realizaron formación en TIC) titilizan frances sociales vía Internet por motivos de trabajo* (3) de empresas]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9	41,0 38,9 60 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 71,0 68,5	98,5 98,9 84,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 69,6 97,5 69,6 97,5 69,6 97,5 69,6 97,5 69,6 97,5 69,6 97,5 9
comparativa na NDICADORES impresas con on on some some some some some some some some	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas (2) de empresas (3) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) de empresas) de empresas (3) de empresas) de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (4) de empresas (4)	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,3 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9 8,9	41,0 38,9 60 98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 16,9 30,3 28,6 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 9,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 98,3 99,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,5 71,0 68,6 71,0 71,0 71,0 71,0 71,0 71,0 71,0 71,0	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 73,5 69,6 70,5 73,5 71,6 66,1 71,8 20,1 25,9 27,9 27,6 27,1 27,8 31,2 3
Empresas con ac was observed total dimpresas que di was observed total dimpresas que ut dimpresas que ut was observed total dimpresas que	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] de empresas; de empresas; de empresas con conexión a Internet] de le empresas con conexión a Internet] de empresas que realizaron formación en TIC) tilizan redes sociales vía Internet por motivos de trabajo* (2) de empresas] de empresas que realizaron formación en TIC) tilizan redes sociales vía Internet por motivos de trabajo* (2) de empresas]	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 8,3 10,2 71,9 26,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 69,6 70,5 71,6 66,1 71,8 20,1 25,7 21,8 22,1 23,9 24,9 25,1 25,1 25,2 27,2 27,3 27,3 27,5 27,5 27,5 27,5 27,5 27,5 27,5 27,5
Empresas con ac was observed total dimpresas que die was observed total dimpresas que ut was observed total dimpresas que us was observed total dimpresas que us w	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas (2) de empresas (3) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) de empresas) de empresas (3) de empresas) de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (4) de empresas (4)	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 73,5 69,6 70,5 73,5 71,6 66,1 71,8 20,1 25,9 27,9 27,6 27,1 27,8 31,2 3
Empresas con ac was observed total dimpresas que die was observed total dimpresas que ut was observed total dimpresas que us was observed total dimpresas que us w	Pequeñas Medianas Grandes acional -Datos del INE- redenador (2) de empresas] de de área local -LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso de banda ancha (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas) sponen de CRM (2) de empresas) sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) sisponen de correo electrónico (e-mail) (3) de empresas) de empresas (3) de empresas) de empresas (3) de empresas (3) de empresas (3) de empresas (3) de empresas (4) de empresas (4) de empresas (5) de empresas (6) de empresas (7) de em	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 69,6 70,5 71,6 66,1 71,8 20,1 21,8 22,9 27,3 29,1 17,5 19,8 75,6
Empresas con ac was observed total dimpresas que die was observed total dimpresas que ut was observed total dimpresas que us was observed total dimpresas que us w	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (3) de empresas] de empresas] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet por motivos de trabajo* (2) de empresas pare realizaron formación en TIC (3) and de empresas que realizaron formación en TIC (3) de empresas que utilizan cloud computing, por tipo de soluciones (2) de empresas que utilizan cloud computing) Almacenamiento	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 85,4 99,5 97,3 93,6,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 27,8 31,2 77,6 97,5 73,6 66,1 71,8 20,1 25,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,3 27,4 27,5 28,6 28,7 29,6 20,7 2
Comparativa na NDICADORES mpresas con comparativa na NDICADORES mpresas con comparativa na consultativa son accidentativa con accidentativ	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas (2) de empresas (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas sponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) de empresas (2) de empresas) de empresas (3) de empresas (4) de empresas (5) de empresas (5) de empresas (7) de empresa	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 97,5 69,6 70,5 73,5 71,6 66,1 71,8 20,1 25,9 27,3 29,1 27,3 29,1 20,1 25,9 27,3 29,1 20,1 20,1 20,1 20,1 20,1 20,1 20,1 20
Empresas con ac was observed total dimpresas que die was observed total dimpresas que ut was observed total dimpresas que us was observed total dimpresas que us w	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (3) de empresas] de empresas] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet por motivos de trabajo* (2) de empresas pare realizaron formación en TIC (3) and de empresas que realizaron formación en TIC (3) de empresas que utilizan cloud computing, por tipo de soluciones (2) de empresas que utilizan cloud computing) Almacenamiento	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 70,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 97,5 73,6 66,1 71,6 66,1 71,8 20,1 25,9 27,0 27,0 27,0 27,0 28,0 29,0 29,0 29,0 20
Empresas con ac was observed total dimpresas que die was observed total dimpresas que ut was observed total dimpresas que us was observed total dimpresas que us w	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) de empresas de empresas de empresas de empresas con conexión a Internet] de empresas de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet) de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (4) de empresas (4)	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 77,10 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 98,5 98	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 33,1 27,8 31,2 97,6 97,5 69,6 70,5 73,5 71,6 66,1 71,8 20,1 25,9 27,3 29,1 21,5 41,5 21,5 21,5 21,5 21,5 21,5 21,5 21,5 2
Empresas que di % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas que di % sobre el total d Empresas que di % sobre el total d Empresas que di % sobre el total d Empresas que tu	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- demador (27) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (27) de empresas] coeso a internet (28) de empresas (29) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (29) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (29) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (29) de empresas] de empresas (20) de em	España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 99,7 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,7 97,2 81,3 81,3 82,4 82,4 83,5 84,6 84,6 85,6 86,6 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87,7 87	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 83,1 10,2 71,9 73,6 52,2 70,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 70,5 71,6 66,1 71,8 20,1 21,3 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,1 27,8 27,0
Empresas que di % sobre el total d Empresas con ac % sobre el total d Empresas que di % sobre el total d Empresas que di % sobre el total d Empresas que di % sobre el total d Empresas que tu	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas] coeso a internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas] sponen de empresas] de empresas] de empresas] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet por motivos de trabajo* (2) de empresas pue de conexión a Internet por motivos de trabajo (2) de empresas que utilizan cloud computing, por tipo de soluciones (2) de empresas que utilizan cloud computing) Almacenamiento Backup Software Plataforma tecnológica completa	España Aragón España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 77,10 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 98,5 98	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 99,4 99,5 97,3 93,6 16,5 21,5 8,3 10,2 71,9 73,6 5,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 69,6 70,5 71,6 66,1 71,8 20,1 25,9 27,1 27,
Empresas con ac was observed total dimpresas que die was observed total dimpresas que ut was observed total dimpresas que us was observed total dimpresas que us w	Pequeñas Medianas Grandes acional - Datos del INE- denador (2) de empresas] de de área local - LAN- (2) de empresas] coeso a internet (2) de empresas (2) de empresas con conexión a Internet] coeso a Internet, por tecnología de acceso (2) de empresas con conexión a Internet] DSL (ADSL, SDSL) Cable Modem Telefonía móvil Otras conexiones fijas isponen de CRM (2) de empresas] sponen de ERP (2) de empresas] sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) sponen de correo electrónico (e-mail) (2) de empresas) de empresas de empresas de empresas de empresas con conexión a Internet] de empresas de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet] de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet) de empresas con conexión a Internet (2) de empresas con conexión a Internet (3) de empresas con conexión a Internet (4) de empresas (4)	España	33,9 40,7 50,0 99,1 98,6 84,9 83,0 98,1 96,2 96,1 97,5 94,7 6,7 9,2 7,8 7,3 33,9 34,0 16,6 9,2 29,7 24,9 18,9 19,1 97,6 94,7 8,6 8,9 62,7 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9 58,9	98,8 98,6 88,8 85,6 97,8 97,2 98,9 98,7 97,8 95,3 7,7 12,3 16,4 18,8 35,1 36,7 18,8 35,1 36,7 18,8 24,5 22,5 97,5 96,5 11,1 95,5 64,7 63,9 55,2 55,7 25,3 28,6	37,0 63,0 66,7 2011 99,2 98,6 87,0 86,4 98,7 97,4 10,8 13,3 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - 98,6 87,1 11,6 8,4 45,8 50,4 19,8 24,2 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	50,0 66,7 2012 99,2 98,7 89,1 86,6 98,5 97,5 99,3 99,7 96,3 95,0 12,2 18,5 10,8 11,5 55,6 65,4 6,0 6,9 25,4 29,4 20,5 23,3 98,5 97,2 81,3 82,4 68,7 77,10 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 81,3 82,4 68,7 71,0 68,5 97,2 98,5 98	2013 98,5 98,9 84,6 85,4 97,6 98,0 99,4 99,5 21,5 83,3 10,2 71,9 73,6 52,2 7,0 26,6 33,1 27,8 31,2 97,5 70,5 71,6 66,1 71,8 20,1 27,3 27,3 27,1 27,8 27,1 27,8 27,9 2

Dossier de Indicadores de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en Aragón. Primer Semestre 2014

INDICADORES Company	0,13 0,13 0,14 0,18 0,18 0,19 1.149 1.155 1.19 76 75 69 117 113 124 956 967 1000 630 621 627 416 442 473 82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.669 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 - -	0,13 0,18 1.149 76 117 956 630 416 82 21 0	0,12 0,18 1.097 77 83 937 577	0,10 0,13 974 75	sector 474 a la definición de sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾	Empresas que integran el sector TIC, a partir de la (% sobre el total de empresas) Empresas que integran el sector TIC, añadiendo e		
(% sobre a total de empresa) (% sobre a total	0,18 0,18 0,19 1.149 1.155 1.19 76 75 69 117 113 124 956 967 1000 630 621 627 416 442 473 82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.66 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 - -	0,18 1.149 76 117 956 630 416 82 21 0	0,18 1.097 77 83 937 577	0,13 974 75	sector 474 a la definición de sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾	(% sobre el total de empresas) Empresas que integran el sector TIC, añadiendo e		
(% sobre e total de empressa) (% sobre e total de empressa (% sobre e total de la della de	1.149 1.155 1.19 76 75 69 117 113 124 956 967 1000 630 621 627 416 442 473 82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.66 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 - -	76 117 956 630 416 82 21	1.097 77 83 937 577	974 75				
Industrias comerciales TIC (Códigos 261, 262, 263, 264 y 268) 75 76 76 76 76 76 76 76	76	76 117 956 630 416 82 21	77 83 937 577	75	definición del sector TIC de la OCDE ⁽⁶⁾	% sobre el total de empresas)		
Industrias manufactureras TIC (Códigos 261, 262, 263, 264 y 268) 75 77 76 1 17 17 17 17 17	117	956 630 416 82 21	83 937 577					
Industrias comerciales TIC (Codigo 582, 611, 612, 613, 619, 620, 631 y 92 83 117 936 956 956 956 956 957 630 937 956 956 956 957 630 937 956 956 956 956 956 956 956 956 956 956	117	956 630 416 82 21	83 937 577		· ·			
Industrias de servicios TIC (Códigos SS2, 611, 612, 613, 619, 620, 631 y 957	956 967 1000 630 621 627 416 442 473 82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.66 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 -	956 630 416 82 21	937 577	92		Por sector (codigo CNAE 2009) (5)		
## Part dimensión (%) Sin empleados Sin e	630 621 627 416 442 473 82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.66 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 -	630 416 82 21	577	007				
Microempress 94 91 82 92 416 92 92 92 93 93 94 91 92 93 93 94 91 93 93 94 91 93 93 94 91 93 93 94 91 93 93 94 91 93 94 91 93 94 91 93 94 91 93 94 91 93 94 94 91 93 94 94 94 94 94 94 94	416 442 473 82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.66 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 -	416 82 21 0				(6)		
Pequeñas Medianas (5 in 9 in 1 in 1 in 0 in 0	82 76 80 21 15 12 0 1 1 1.649 1.639 1.66 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 - -	82 21 0	400			Por dimension (*)		
Medianas 16 19 21 1 1 0 0 1 1 0 0 1 1	21 15 12 1 1 1.649 1.639 1.666 75 69 617 597 599 956 967 1000 575	21 0						
Industrias de telecomunicación (Códigos 261, 262, 263, 264 y 289) 1.240 1.649	1.649 1.639 1.66* 76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 - -			16				
Industrias manufactureras TIC (Códigos 261, 262, 263, 264 y 268)	76 75 69 617 597 599 956 967 1000 575 -	1.649						
Industries Intellination Industries In	617 597 599 956 967 1000 575 -				sector 474 a la definición de sector TIC de la OCDE	Empresas que integran el sector TIC, añadiendo e		
Industrias de servicios TIC (Códigos 582, 611, 612, 613, 619, 620, 631 y 957 956	956 967 1000 575	76	77	75	Industrias manufactureras TIC (Códigos 261, 262, 263, 264 y 268)	Por sector (código CNAE 2009) ⁽⁶⁾		
Sept	575	617	626	358				
Componentes electrónicos (Códigos 261, 272, 2731 y 2733) - - 22 22 23 24 25 25 25 25 25 25 25	575	956	937	807				
Componentes electrónicos (Códigos 261, 272, 2731 y 2733) - - 22	22	575	-	-	Total	Empresas que integran el Hipersector TIC ⁽⁸⁾		
Electrónica profesional (Códigos 2651, 266 y 232)			-	-		Por sector de actividad ⁽⁸⁾		
Industrias de telecomunicación (Códigos 263) Operadores/proveedores de servicios de telecomunicaciones (Códigos 611, 612, 613 y 619) Tecnologias de la información (Códigos 262, 5829, 620, 6311 y 951) Contenidos digitales (Códigos audiovisual: 601, 602, 5916, 5918; cine/video: 591; video/juegos: 5921; música: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) Total Componentes electrónicos (Códigos 261, 272, 2731 y 2733) Electrónica de consumo (Códigos 264, 272, 2731 y 2733) Electrónica de consumo (Códigos 264, 267, 268 y 951) Electrónica profesional (Códigos 264, 267, 268 y 951) Electrónica profesional (Códigos 264, 267, 268 y 951) Electrónica profesional (Códigos 2651, 266 y 232) Industrias de telecomunicación (Códigos 263) Operadores/proveedores de servicios de telecomunicaciones (Códigos 611, 212, 613 y 619) Tecnologias de la información (Códigos 265, 269, 620, 6311 y 951) Contenidos digitales (Códigos 264, 5829, 620, 6311 y 951) Contenidos digitales (Códigos 264, 5829, 620, 6311 y 951) Contenidos digitales (S81; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios (CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) Empleados del sector TIC a partir de la base de datos SABI (10) Total Aragón Total Aragón Total España Total Aragón Total España Ratios de centabilidad Rentabilidad financiera antes de impuestos Agree de Beneficios Ratios de actividad Agree de Beneficios Ratios de actividad Agree de Beneficios Gastos financieros sobre ventas Onomo Ono			-	-				
Operadores/proveedores de servicios de telecomunicaciones (Códigos 262, 5829, 620, 6311 y 951) Contenidos digitales (Códigos audiovisual: 601, 602, 5916, 5918); crine/video: 591; videojuegos: 5821; míscia: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios (CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) C C 7 7 7 7 7 7 7 7	-	_	-	_				
Tecnologias de la información (Códigos 262, 5829, 620, 6311 y 951) - - 349			_	_	Operadores/proveedores de servicios de telecomunicaciones			
Contenidos digitales (Códigos audiovisual: 601, 602, 5916, 5918; cine/video: 591; videojuegos: \$521; música: 592; publicaciones digitales: \$511; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) - 7 7								
cine/video: 591; videojuegos: 5821; música: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) Componentes electrónicos (Códigos 261, 272, 2731 y 2733) -	349	349	-	-				
digitales: S81; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) 7 7								
Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) - 7 7	98	98	-	-	digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios			
Total	7	7						
Por sector de actividad (8) Componentes electrónicos (Códigos 261, 272, 2731 y 2733) Electrónica de consumo (Códigos 264, 267, 268 y 951) Electrónica profesional (Códigos 2651, 266 y 232) Electrónica profesional (Códigos 2651, 266 y 232) Electrónica profesional (Códigos 2651, 266 y 232) Industrias de telecomunicación (Códigos 263) Operadores/proveedores de servicios de telecomunicaciones (Códigos 611, 612, 613 y 619) Tecnologías de la información (Códigos 262, 5829, 620, 6311 y 951) Contenidos digitales (Códigos audiovisual: 601, 602, 5916, 5918; cine/video: 591; videojuegos: 5821; música: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) Total Aragón Total Aragón Total España Ratios económico-financieros del sector TIC a partir de la base de datos SABI (10) Ratios de rentabilidad Rentabilidad financiera antes de impuestos Ratios de centabilidad Rotación de activos Avagen de Beneficios Avagen de Ava			-	-		5		
Electrónica de consumo (Códigos 264, 267, 268 y 951)	-13.13		_	_				
Electrónica profesional (Códigos 2651, 266 y 232)	-	-	-	-		Por Sector de actividad		
Industrias de telecomunicación (Códigos 263) - - 568 Operadores/provedores de servicios de telecomunicaciones (Códigos 611, 612, 613 y 619) - - 1.446 Tecnologías de la información (Códigos 262, 5829, 620, 6311 y 951) - - 4.896 Contenidos digitales (Códigos audiovisual: 601, 602, 5916, 5918; cine/video: 591; video: 591; video: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios (CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) - - 59 Empleados del sector TIC a partir de la base de datos SABI (10)			-	-				
1.446 1.446			-	-				
Tecnologías de la información (Códigos 262, 5829, 620, 6311 y 951) -	1.446	1,446	-	-				
Contenidos digitales (Códigos audiovisual: 601, 602, 5916, 5918; cine/video: 591; video; legos: 5821; música: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE) Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) Total Aragón Total España 360.139 356.019 347.021 Ratios de rentabilidad Rentabilidad financiera antes de impuestos Ratios de actividad Margen de Beneficios Rotación de activos Gastos financieros sobre ventas Ocontenidos qualdicircos sobre ventas 4.896 4.896 4.896 4.896 4.896 4.896 4.896 4.896 4.896 4.896 4.892; publicaciones 4.896 4.89			-	_				
Cine/video: 591; videojuegos: 5921; música: 592; publicaciones digitales: 581; internet: 6312 y contenidos para móviles: parte de varios CNAE; Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931) 59	4.896	4.896						
CNAE Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931)			_	_	cine/vídeo: 591; videojuegos: 5821; música: 592; publicaciones			
Otras actividades TIC (Códigos 3313 y 2931)	1 480	1 480						
Total Aragón 7.722 7.400 7.122 7.401 7.021			-	-				
Total Aragón 7.722 7.400 7.122 360.139 350.019 347.021 360.139 360.139 360.019 347.021 360.139 360.019 360.0					os SABI (10)	Empleados del sector TIC a partir de la base de da		
Ratios económico-financieros del sector TIC a partir de la base de datos SABI (19) (datos correspondientes a la mediana) Ratios de rentabilidad Rentabilidad financiera antes de impuestos 9,88 9,41 6,59 0,73 0,76 0,46 Rotación de actividad Rotación de activos 1,48 1,48 1,43 Gastos financieros sobre ventas 0,0085 0,0070 0,0079	7.122	7.122	7.400	7.722	Total Aragón			
	347.021	347.021	356.019	360.139	•			
Ratios de rentabilidad Rentabilidad financiera antes de impuestos 9,88 9,41 6,59 Ratios de actividad Margen de Beneficios 0,73 0,76 0,46 Rotación de activos 1,48 1,48 1,43 Gastos financieros sobre ventas 0,0085 0,0070 0,0079					r de la base de datos SABI (10)			
Ratios de actividad Margen de Beneficios 0,73 0,76 0,46 Rotación de activos 1,48 1,48 1,43 Gastos financieros sobre ventas 0,0085 0,0070 0,0079	6,59	6,59	9,41	9,88	Rentabilidad financiera antes de impuestos	(,		
Rotación de activos 1,48 1,48 1,43 Gastos financieros sobre ventas 0,0085 0,0070 0,0079				-/				
9,0003					Rotación de activos			
			0,0070		Gastos financieros sobre ventas			
Cobertura de gastos financieros 1,45 1,70 1,23	1,23	1,23	1,70	1,45	Cobertura de gastos financieros			
Cobro a clientes 64 63 60				64				
Pago a proveedores 36 52 43								
Crecimiento de la cifra de ventas -11,30 -1,74 -5,29								
Ratios de estructura, solvencia y liquidez Solvencia 24,76 26,74 27,92 Liquidez general 122 128 127	27,92					Katios de estructura, solvencia y liquidez		
1,22	· ·				4	Patios de productividad de les trabajadeses		
1.0/	1.27					natios de productividad de los trabajadores		
	1.27 74,71							
Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes (oferta) (7)	1.27 74,71 26,62	-,	-,	-,	componentes (oferta) (7)	Producto interior bruto a precios de mercado y su		
	1.27 74,71			833.201				
Datos provisionales % sobre el PIB regional 2.51 2,52 2,50	1.27 74,71 26,62 0,27	846.170	837.333					

SECTORIALES					
Sanidad INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013
Personas que utilizan Internet para solicitar cita médica (1)	2009				
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	-	-	27,1	39,2	50,2
Población que utiliza Internet para buscar información en materia de salud ⁽²⁾					
[% sobre la población que usa Interent en los últimos 3 meses]	51,1	51,5	58,4	-	62,8
Administración Pública					
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013
Personas que utilizan Internet para contactar con la Administración, por gestión (1)					
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]					
Búsqueda de información	68,2	67,0	74,0	77,4	74,4
Descarga de formularios	48,8	42,7	51,1	52,6	53,7
Envío de formularios	35,9	31,0	39,8	33,8	31,9
Emisión de pagos	12,4	7,5	18,5	7,7	12,3
Empresas que utilizan Internet para contactar con la Administración (1)	71,9	66.8	76.4	87,0	_
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	1 2,5	/	,	2.72	
Empresas que utilizan Internet para contactar con la Administración, por gestión (1)					
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]					
Búsqueda de información	71,9	66,8	76,4	87,0	-
Descarga de formularios	64,5	54,0	64,2	75,0	-
Envío de formularios	59,1	45,1	60,1	63,0	-
Emisión de pagos	34,3	33,2	48,8	44,8	-
Grado de satisfacción de las empresas que contactan con la Administración ⁽¹⁾	96,9	93,6	95,5	92,3	-
[% sobre el total de empresas que mantienen realciones con la Administración]					
Educación					
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013
	F. C. C.		25.0	57.0	50.5
Personas que utilizan Internet con fines de información sobre educación y cursos ⁽¹⁾ [% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	56,3	61,0	36,9	57,0	53,6
Centros públicos con conexión a Internet, por tecnología de acceso (5)	99,2	99,7	99,0	99,5	-
Línea telefónica convencional ADSL	3,3	2,0	7,3	- 04.3	-
RDSI	93,1 4,6	91,9 3,6	91,2 3,5	94,3 3,8	
Otras conexiones	14,1	9,9	6,6	10,0	
	·	- 7-	,		
Centros privados con conexión a Internet, por tecnología de acceso (5)	100	100	100	100	-
Línea telefónica convencional	0,0	0,8	4,2	-	-
ADSL RDSI	98,4	99,2	92,4	95,0	-
RDSI Otras conexiones	4,1 1,6	3,3 0,8	9,3 2,5	5,0 4,1	_
	1,0	0,0	2,3	7,1	
Número medio de ordenadores por unidad/grupo, en centros públicos (5)	4,7	4,7	5,4	6,4	-

Número medio de ordenadores por unidad/grupo, en centros privados $^{(5)}$

4,5 5,5

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES 2012 AR/ESP (*) 2009 2010 2011 INDICADORES Telefonía fija ⁽⁴⁾ Número total de líneas en servicio 624 994 620 506 615 692 602 921 590 293 50 Líneas / 100 habitantes 47,1 46,1 45,7 45,9 44,9 Telefonía móvil (4) Número total de líneas móviles pospago 780 074 814.432 839.693 852.315 881.602 Líneas pospago / 100 habitantes Banda Ancha (4) 58,8 60,5 62,3 64,8 67,0 7a 255.992 Número total de líneas Xdsl 224.067 244.555 267.642 276.316 Líneas xDSL / 100 habitantes 16,9 18,2 19,9 21,0 21,8 5a Número de líneas de cablemódem 44.061 44.729 45.481 46.901 Líneas cablemódem / 100 habitantes 3,3 3,3 3,4 3,6 130 313.123 Líneas banda ancha / 100 habitantes TV de pago (4) 268.128 289.284 329.692 341.965 21,5 60 20,2 23,2 25,1 26,0 130 990 123 949 119 923 118 310 Total abonados 108.593 Total abonados / 100 habitantes Cuota de telefonía fija ⁽⁴⁾ 110 9,9 9,2 8,9 9,0 8,3 Telefónica 84,5 80,3 72,3 70,0 40 76,1 Operadores de cable 10,0 10,0 10,0 10,4 10,5 13a Resto de operadores Cuota de telefonía móvil pospago (4) 17.3 5.6 9.7 14.0 19.6 8a 46,7 48,6 48,3 46,6 44,4 Movistar Vodafone 23,7 2,2 20,4 20,3 18,3 16º Orange 28,1 26,1 26,2 25,4 26,6 2a Resto de operadores Cuota de banda ancha (4) 1.5 3.4 5,1 7,7 10.7 9a Telefónica 61,6 61,1 60,0 57,1 55,8 50 Operadores de cable 16,8 15,9 15,0 14,2 14,4 12ª Resto de operadores 21,6 23.0 25.0 28,7 29.8 ga

COMPARATIVA EUROPEA

Ciudadanía y hogares						
INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013
Hogares con ordenador	Aragón ⁽²⁾	68,5	69,8	71,5	73,9	72,0
% sobre el total de hogares con ordenador]	UE27 ⁽³⁾	72,0	74,0	77,0	78,0	-
logares con portátil	Aragón ⁽²⁾	32,2	42,5	47,5	53,1	51,6
% sobre el total de hogares con ordenador]	UE27 ⁽³⁾	17,0	19,0	-	-	-
logares con acceso a Internet	Aragón ⁽²⁾	54,2	60,6	63,6	68,4	67,7
% sobre el total de hogares]	UE27 ⁽³⁾	66,0	70,0	73,0	76,0	
logares con acceso de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	50,8	58,3	62,7	67,8	67,1
% sobre el total de hogares]	Europa ⁽³⁾	57,0	57,0	67,0	73,0	-
	Aragón ⁽²⁾			-	-	
logares con acceso de banda ancha	UE27 ⁽³⁾	-	-			-
% sobre el total de hogares con Internet]	GE27	86,0	88,0	92,0	95,0	-
logares con acceso a Internet, por tecnología de acceso						
% sobre el total de hogares con conexión a Internet]	. (2)					
ADSL	Aragón ⁽²⁾	75,9	74,4	76,8	79,0	72,9
	UE27 ⁽³⁾	60,0	58,0	57,0	60,0	-
Cable	Aragón ⁽²⁾	16,1	15,4	10,2	13,4	17,0
	UE27 ⁽³⁾	-	-	-	-	-
Red de telefonia móvil de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	4,2	22,9	12,1	31.2 - 15 *	38,7-7,
ned de telefonia morni de banda ancha	UE27 ⁽³⁾	9,0	9,0	6,0	_	
Randa estrecha nor llamada tolofónica vía módera DDCI	Aragón ⁽²⁾	4,0	4,3	1,7	1,6	6,6
Banda estrecha por llamada telefónica vía módem, RDSI	UE27 ⁽³⁾	12,0	10,0	7,0	-	0,0
Ober Service de constitu de banda anche						-
Otras formas de conexión de banda ancha	Aragón ⁽²⁾ UE27 ⁽³⁾	1,3	3,1	1,9	4,5	5,3
		29,0	40,0	47,0	52,0	-
Personas que han usado Internet alguna vez	Aragón ⁽²⁾	67,2	70,8	75,2	76,9	77,8
% sobre la población total]	UE27 ⁽³⁾	70,0	73,0	75,0	77,0	-
Jsuarios en los últimos tres meses	Aragón ⁽²⁾	62,8	67,7	71,3	72,7	74,4
% sobre la población total]	UE27 ⁽³⁾	65,0	69,0	71,0	74,0	-
Jsuarios frecuentes de Internet **	Aragón ⁽²⁾	56,9	61,2	66,9	69,2	70,3
% sobre la población total]	UE27 ⁽³⁾	48,0	53,0	56,0	59,0	_
Personas con acceso a Internet, por mecanismo de acceso						
% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]						
Vivienda	Aragón ⁽²⁾	81,9	86,7	85,6	91,0	90,0
VIVICINA	UE27 ⁽³⁾	90,0	92,0	93,0	-	50,0
Canbus de bushais	Aragón ⁽²⁾					26.1
Centro de trabajo	UE27 ⁽³⁾	39,8	40,1	40,6	41,8	36,1
		42,0	41,0	42,0		
Centro de estudios	Aragón ⁽²⁾	13,4	13,0	17,6	14,9	16,0
Centro público	UE27 ⁽³⁾	13,0	12,0	12,0	-	-
	Aragón ⁽²⁾	5,6	7,0	12,6	18,3	17,6
	UE27 ⁽³⁾	13,0	14,0	-	-	-
Cibercafé	Aragón ⁽²⁾	3,3	3,7	4,2	5,7	4,8
	UE27 ⁽³⁾	13,0	14,0	-	-	-
Vivienda de vecino, amigo o similar	Aragón ⁽²⁾	32,0	26,9	24,3	33,3	29,4
,	UE27 ⁽³⁾	24,0	23,0	24,0	_	_
Personas que realizan gestiones con eDNI	Aragón ⁽²⁾	10,6	12,2	-	-	-
% sobre la población con eDNI]	UE27 ⁽³⁾	30,0	32,0	_	_	
Personas que han adquirido bienes por Internet ^{en los últimos 3 meses}	Aragón ⁽²⁾					22.4
	UE27 ⁽³⁾	14,6	15,7	19,5	27,0	22,4
[% sobre la población]		5,0	5,0			
Personas que han adquirido bienes por Internet	Aragón ⁽²⁾	41,2	40,1	50,0	53,6	50,4
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses]	UE27 ⁽³⁾	54,0	57,0	-	-	-
Empresas						
NDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013
impresas con ordenador	Aragón ⁽²⁾	99,1	98,8	99,2	99,2	98,5
% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	97,0	96,0	96,0	97,0	-
Empresas con red de área local -LAN-	Aragón ⁽²⁾	84,9	88,8	87,0	89,1	84,6
% sobre el total de empresas1	UE27 ⁽³⁾	75,0	75,0	75,0	-	-
Empresas con acceso a Internet	Aragón ⁽²⁾			98,7		
	UE27 ⁽³⁾	98,1	97,8		98,5	97,6
% sobre el total de empresas]	VL2/	94,0	94,0	95,0	95,0	
Empresas con acceso a Internet, por tecnología de acceso						
% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	- (2)					
XDSL (ADSL, SDSL)	Aragón ⁽²⁾	94,3	97,8	97,6	96,3	97,3
	UE27 ⁽³⁾	79,0	80,0	81,0	83,0	-
Cable	Aragón ⁽²⁾	6,7	7,7	10,8	12,2	16,5
	UE27 ⁽³⁾	19,0	20,0	24,0	31,0	-
Modem	Aragón ⁽²⁾	7,8	16,4	11,6	10,8	8,3
	UE27 ⁽³⁾	_		-	-	-
Wimax-satélite	Aragón ⁽²⁾	0,7	0,3	_	_	_
Williax-Satelite	UE27 ⁽³⁾	-	-			
Red de telefonía móvil				-	-	
	Aragón ⁽²⁾	33,9	35,1	45,8	55,6	71,9
	UE27 ⁽³⁾	30,0	-	50,0	52,0	-
mpresas con acceso de banda ancha	Aragón ⁽²⁾	96,1	98,9	98,3	99,3	99,4
% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]	UE27 ⁽³⁾	89,0	89,0	91,0	94,0	-
impresas que utilizan CRM	Aragón ⁽²⁾	33,9	35,1	45,8	-	-
% sobre el total de empresas]	UE27 ⁽³⁾	17,0	18,0	17,0	_	_
Empresas que tienen un sitio web	Aragón ⁽²⁾	23,6	23,2	-	-	-
	UE27 ⁽³⁾	65,0	67,0	69,0	71,0	-
% sobre el total de empresas] Empresas que tienen un sitio web	Aragón (2)	62,7	64,7	69,0	68,7	73,5

Aragón ⁽²⁾ UE27 ⁽³⁾

Aragón (2)

UE27 (3)

62,7

69,0

22,1

23,0

64,7

71,0

26,3

32,0

69,3

73,0

41,7

68,7

74,0

Empresas que tienen un sitio web

[% sobre el total de empresas con Internet]

Empresas que envían facturas electrónicas
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]

73,5

^{*} En la encuesta del INE de 2012 el indicador conexión movil de banda ancha se desglosa en dos, uno para las conexiones realizadas a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod, etc.) y otro para las conexiones vía módem USB o tarjeta (p.ej. en portátiles).
** En la encuesta del INE, usuario frecuente es aquel que accede a internet, al menos, una vez por semana.
En Eurostat es usuario frecuente quien ha utilizado internet, al menos una vez a la semana en los tres meses anteriores a la encuesta

INDICADORES		2009	2010	2011	2012	2013
Personas que utilizan Internet para contactar con la Admir	nistración, por gestión					
[% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos t						
Búsqueda de información	Aragón ⁽²⁾	49,5	49,5	59,3	60,2	49,8
	UE27 ⁽³⁾	42,2	28,1	48,0	-	_
Descarga de formularios	Aragón ⁽²⁾	31,6	28,7	37,6	44,6	32,9
	UE27 ⁽³⁾	26,8	25,9	34,0	-	-
Envío de formularios	Aragón ⁽²⁾	15,1	20,5	26,7	31,8	29,0
	UE27 ⁽³⁾	19,5	19,3	28,0	-	_
Empresas que utilizan Internet para contactar con la Admi	nistración ⁽³⁾					
[% sobre el total de empresas con Internet]	Aragón ⁽²⁾	73,2	72,4	86,5	85,5	89,8
	UE27 ⁽³⁾	72,0	76,0	80,0	-	_
Empresas que utilizan Internet para contactar con la Admi	nistración, por gestión					
[% sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet]						
Búsqueda de información	Aragón ⁽²⁾	68,2	63,2	73,6	75,3	75,3
	UE27 ⁽³⁾	68,0	71,0	-	-	-
Descarga de formularios	Aragón ⁽²⁾	67,2	66,9	76,1	71,4	75,5
	UE27 ⁽³⁾	68,0	72,0	-	-	-
Envío de formularios cumplimentados	Aragón (2)	51,3	51,7	69,1	58,0	60,1
	UE27 ⁽³⁾	58,0	64,0	-	-	-
Gestión electrónica completa	Aragón ⁽²⁾	48,6	48,1	55,2	63,7	-
	UE27 (3)	46,0	51,0		_	-

Fuentes de información

(1): Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información -OASI-

Estudio sobre la penetración de Internet en hogares y personas*

Estudio sobre la utilización de las nuevas tecnologías en las empresas aragonesas**

(2): Instituto Nacional de Estadística -INE-

Encuesta sobre equipamiento y uso de la tecnología de la informacioón y comunicación en los hogares Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas

(3): EuroStat

Information Society Statistics

(4): Comisión del Mercado de las Telecomunciaciones -CMT-

(5): Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Sociedad de la información y la comunicación en los centros educativos

(6): Directorio Central de Empresas -DIRCE /INE-

(7): Contabilidad Regional de España. Base 2008. INE

(8): Asociación multisectorial de empresas de electrónica, tecnologías de la información, telecomunicaciones y contenidos digitales -AMETIC-

(9): Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI)

Estudio "Los ciudadanos ante la e-sanidad"

(10): OASI a partir de los datos de SABI

Estudio "Análisis económico-financiero del sector TIC"

El dossier de indicadores de la sociedad de la información y las telecomunicaciones en Aragón es un documento que se elabora de manera semestral y que recoge una síntesis de los principales indicadores en la materia en Aragón. Busca agrupar la información que anualmente elabora y publica el OASI, así como la información nacional y europea que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Eurostat, o la que aporta la CMT, entre otras.

La iniciativa surgió como extensión de la línea de actuación emprendida a nivel nacional por el Observatorio Nacional de la Sociedad de la Información y pretende ser un punto de referencia en Aragón en la aportación de información entre el conjunto de agentes sociales que siguen los estudios y actividades del OASI.

Se trata de un documento vivo y dinámico, por lo que agradecemos cualquier sugerencia, necesidades adicionales de información o propuestas de mejora del mismo.

Fecha de actualización: 30 de junio de 2014

^{*} Este estudio se ha venido realizando por el OASI hasta el año 2013, por lo que ya no se aportan más datos a la serie histórica.

^{**} Este estudio se ha venido realizando por el OASI hasta el año 2012, por lo que ya no se aportan más datos a la serie histórica.





Dirección General de Nuevas Tecnologías Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón Edificio Pignatelli. P^o M^a Agustín 36, puerta 30, planta 1^a 50004 Zaragoza

www.observatorioaragones.es oasi@aragon.es Teléfono: 976 71 5452 Fax: 976 71 4037