



JUNTAS EN LAS COMARCAS 2022

en las comarcas

TALLERES PARTICIPATIVOS CON CIUDADANÍA

Análisis de la participación y diagnóstico de necesidades en materia de igualdad detectadas por la ciudadanía en las comarcas aragonesas



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
METODOLOGÍA	4
TALLERES PARTICIPATIVOS	4
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	5
JUNTAS EN LAS COMARCAS EN CIFRAS	6
NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA CALIDAD DE VIDA	8
TRANSPORTE PARA LA AUTONOMÍA	8
ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARA LA CONVIVENCIA	10
MÁS SERVICIOS Y MÁS CERCANOS PARA PUEBLOS VIVOS	12
MÁS ATENCIÓN MÉDICA: PEDIATRÍA Y PSICOLOGÍA	15
ESCASEZ DE VIVIENDA	17
NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO	18
CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD: MEDIDAS Y SERVICIOS	18
MÁS PUESTOS DE TRABAJO Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	20
IGUALDAD SALARIAL Y OTRAS CONDICIONES LABORALES	22
FACILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	24
CONEXIÓN A INTERNET Y BRECHA DIGITAL	25
NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD	27
INSTITUCIONES PARITARIAS QUE FACILITEN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	27
MUJERES: ASOCIACIONISMO Y COLECTIVOS ESPECÍFICOS	30
EDUCACIÓN EN IGUALDAD EN CASA Y EN EL COLE	32
POTENCIAR LA CULTURA DE IGUALDAD E IMPLICAR A LOS HOMBRES	35
COMUNICAR LA IGUALDAD Y HACER VISIBLES A LAS MUJERES	36
NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	40
IDENTIFICAR TODAS LAS VIOLENCIAS	40
ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA: FALTAN RECURSOS	41
OTRAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN	45
ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS SILENCIADAS	47
LAS APORTACIONES EN CIFRAS	49
ANEXOS	51

PRESENTACIÓN

El Instituto Aragonés de la Mujer (IAM) ostenta la competencia para la planificación, elaboración y coordinación de las políticas de igualdad y de prevención de las violencias de género. Por su parte, las administraciones locales, y en particular las Comarcas, desde las que se gestionan los Centros Comarcales de Información y Servicios a la Mujer, son los agentes que mejor conocen las demandas y necesidades que se presentan en su territorio junto con las entidades involucradas en la lucha contra las discriminaciones y las desigualdades de género de cada Comarca.

Para conocer de primera mano estas demandas y necesidades, el IAM se plantea a principios de 2022 promover unos espacios de encuentro y participación con los agentes clave de cada Comarca. Lo hace en dos niveles, por un lado, organiza reuniones con los equipos técnicos de los Servicios Sociales comarcales y, por otro, de forma paralela, convoca unos talleres participativos dirigidos al tejido social y la ciudadanía en cada Comarca. El conjunto de estos talleres participativos es el que conforma el proyecto Juntas en las Comarcas.

El trabajo participativo se dirige a detectar las demandas y necesidades en materia de igualdad que existen en cada Comarca desde la visión y el conocimiento de la ciudadanía y del tejido social local. Se parte de la idea de que, si bien la situación de desigualdad entre mujeres y hombres tiene características similares en todos los territorios, en cada uno puede expresarse con particularidades que conviene reconocer de forma previa.

El contenido de los talleres se estructura en torno a unos ejes adaptados del II Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en Aragón (2020-2024) y se incluye un cuarto ámbito específico de violencia de género para poder engarzarlo con el IV Plan Estratégico para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres en Aragón (2018-2021).

Juntas en las Comarcas comienza su periplo por las Comarcas aragonesas en marzo de 2022 y termina nueve meses después, en noviembre de ese mismo año. En ese tiempo visita 28 de las 33 comarcas aragonesas y recoge la opinión de 258 personas (en su gran mayoría, mujeres) de las que recaba más de 1.500 aportaciones en materia de igualdad.



METODOLOGÍA

TALLERES PARTICIPATIVOS

Los talleres participativos con el tejido social y la ciudadanía se orientan a la detección de carencias y necesidades en materia de igualdad en las distintas Comarcas.

Para facilitar una recogida sistemática de la información en todos los territorios, las aportaciones se estructuran en torno a unos ejes adaptados del **II Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en Aragón (2020-2024)**, que se condensan en tres ámbitos: calidad de vida, economía y empleo y promoción de la igualdad. Además, se abre un cuarto ámbito específico de violencia de género para poder engazarlo con el **IV Plan Estratégico para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres en Aragón (2018-2021)**.

Dentro de cada ámbito se proponen, a modo de orientación, posibles temáticas concretas sobre las que realizar el análisis diferencial de género: para calidad de vida (salud, deporte, vivienda, cultura...), para economía y empleo (oportunidades laborales, conciliación, emprendimiento, desarrollo rural...), para promoción de la igualdad (participación, visibilización, formación...) y en violencia de género (prevención, sensibilización y apoyo a mujeres víctimas).

El taller tipo tiene una duración de una hora y media y cuenta con la siguiente estructura (que varía principalmente en función del número de asistentes):

ENCUADRE DEL TALLER	Explicación de los objetivos y la metodología.
PRESENTACIÓN	Ronda de presentación de las personas asistentes.
REFLEXIÓN INDIVIDUAL	Reflexión individual sobre cuál es la mayor necesidad que tiene la comarca en torno a cada uno de los ámbitos señalados.
TRABAJO GRUPAL	Trabajo en pequeños grupos con el objetivo de ordenar las ideas individuales y completarlas con la reflexión grupal.
PUESTA EN COMÚN	Cada grupo expone los resultados de su reflexión al resto.
PRIORIZACIÓN	Se solicita a cada persona que priorice dos medidas de todas las propuestas.
CIERRE DEL TALLER	Devolución del trabajo realizado y explicación próximos pasos.

Con los resultados de cada taller se elabora una sencilla infografía que se envía a las personas participantes a modo de resumen del trabajo realizado (anexo 4).

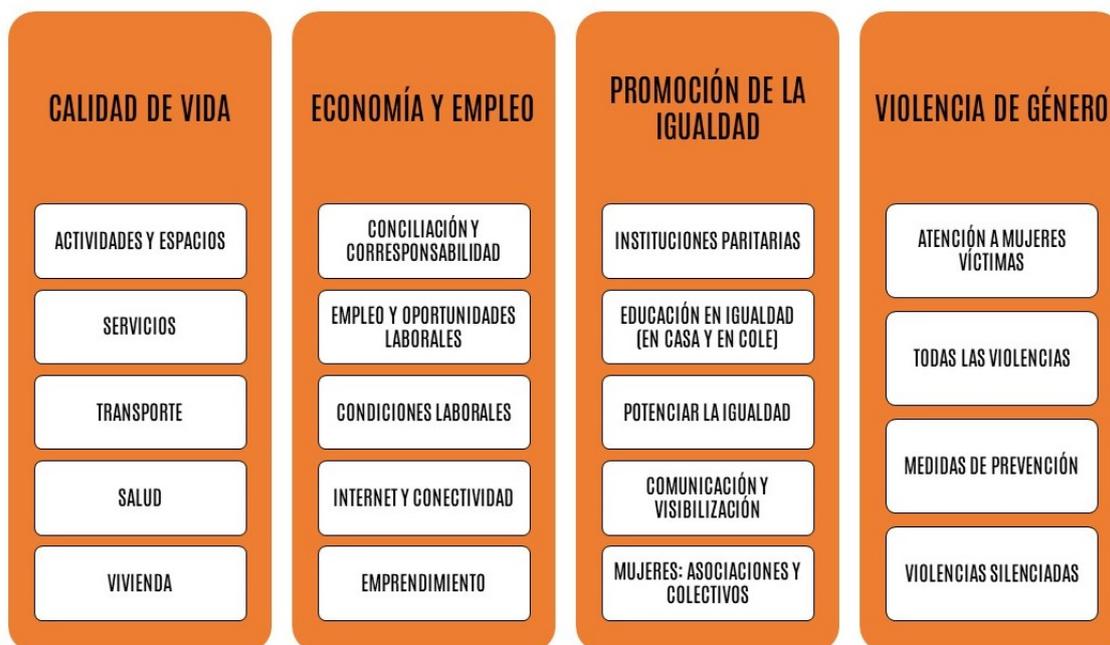
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Como resultado de los talleres participativos se recaban 1.533 aportaciones escritas. Estas aportaciones se registran en una base de datos señalando la comarca, el ámbito en el que se encuadra, la temática, la aportación realizada y, en su caso, si fue priorizada o no por las participantes. Con esta información se realizan las infografías que se devuelve a las participantes.

Para el análisis global de la información se ha tenido que realizar una agrupación en diferentes niveles:

1. **Ámbito:** Se han mantenido los cuatro ámbitos iniciales utilizados en los talleres: Calidad de vida, Economía y empleo, Promoción de la Igualdad y Violencia de género.
2. **Temática:** que pormenoriza el contenido de esos ámbitos. Las temáticas de las áreas de Calidad de vida, Economía y empleo y Promoción de la Igualdad se inspiran en las temáticas que se ofrecían orientativamente en los talleres, puesto que muchas de las aportaciones respondían a ellas. Las temáticas finales responden a las agrupaciones cualitativa y cuantitativamente más pertinente a la naturaleza de las aportaciones. En el caso concreto del área de violencia de género, además de la naturaleza de las aportaciones se ha utilizado como orientación los ejes de actuación del **Pacto de Estado contra la Violencia de Género**.
3. **Necesidades detectadas.** Cada una de las temáticas se ha desgranado a su vez en las diferentes necesidades detectadas en los talleres.

La configuración final de los ámbitos y temáticas se resumen en el siguiente cuadro.



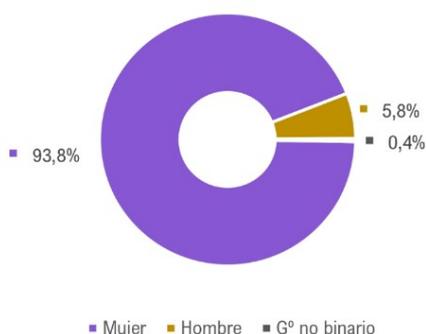
La redacción del informe hilvana las aportaciones literales que se recogieron en los talleres, destacando las voces en morado.

JUNTAS EN LAS COMARCAS EN CIFRAS

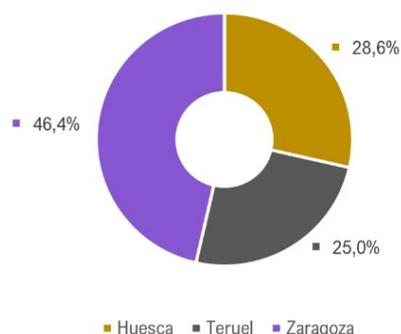
Juntas en las Comarcas ha llegado a **28 de las 33 comarcas aragonesas** en un periplo de nueve meses, entre el 6 de marzo y el 1 de diciembre de 2022¹. Cerca de la mitad de las comarcas visitadas son de la provincia de Zaragoza y aproximadamente un cuarto de Huesca y otro tanto de Teruel.

En los talleres han participado **258 personas, la gran mayoría, mujeres** (242, 94%). En conjunto provienen de 95 localidades o núcleos de población diferentes de todo Aragón y representan a diferentes tipologías de entidades, destacando las asociaciones de mujeres (amas de casa, viudas y específicas de mujeres) que han supuesto el 44,2% del total².

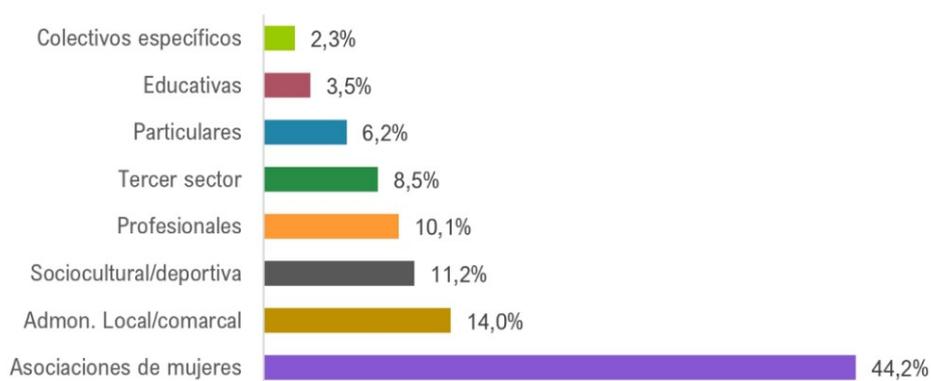
Participantes según género



Talleres realizados por provincias



Entidades según tipología



¹ En el anexo 1 se puede consultar el listado completo de las comarcas y la fecha de realización del taller.

² En el anexo 2 se recoge el número de participantes por comarca desagregado por sexo y en el anexo 3 el listado de las localidades de las que provenían las personas participantes en los talleres.



ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DETECTADAS EN MATERIA DE IGUALDAD

CALIDAD DE VIDA
ECONOMÍA Y EMPLEO
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD
VIOLENCIA DE GÉNERO



NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA CALIDAD DE VIDA

TRANSPORTE PARA LA AUTONOMÍA

Locomoción, moverse, medios de transporte... Las necesidades en relación al transporte, medios de transporte e infraestructuras de transporte son, con mucha diferencia, las más referidas en todas las comarcas.

Aunque las opiniones sobre el transporte están relacionadas principalmente con la calidad de vida y la economía y el empleo, las ramificaciones del debate llaman a un análisis transversalizado. Las propias participantes expresan de diversas maneras el impacto en igualdad que tiene el acceso igualitario al transporte que, en sus palabras, lleva a la idea de que *“hay que contemplar los recursos en transporte público como un tema de igualdad”*. Además, en las conversaciones del taller que no se plasman en aportaciones concretas, se menciona el transporte para las mujeres que están viviendo situaciones de violencia de género como un factor de dificultad que coadyuva a que las mujeres se queden en esa situación más tiempo, puesto que no hay buenas comunicaciones para salir del hogar en las pocas oportunidades posibles.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Rediseño del sistema de transporte, acorde a las necesidades y progresivo.** Desde la visión de las participantes, el funcionamiento actual del transporte público no se adapta a las necesidades del territorio ni es eficiente, lo que afecta en mayor medida a las mujeres. *“El transporte público está mal diseñado, por lo que se depende de coches y que te lleven, especialmente las mujeres dependen de que les lleven los hombres”*. En varias ocasiones se ha propuesto la mejora de las conexiones a través de **un modelo de sistema de transporte radial y gradual** entre grandes ciudades, cabeceras comarcales y núcleos poblacionales menores, adaptando y combinando los medios de transporte: *“se necesitan itinerarios de transporte más adaptados: que sean regulares, que tengan varios horarios y que sean radiales: que sean más grandes entre localidades grandes y más minibus o taxi entre pueblos más pequeños”*. El objetivo es poder desplazarse para acceder a los servicios sociales y sanitarios, a actividades socioculturales y deportivas o a realizar trámites y gestiones ante la administración: *“mejorar las conexiones con Zaragoza e intracomarcal, las cabeceras donde están servicios y administraciones”*.
2. **Mejora de horarios, frecuencias e información de los transportes existentes:** que *“cubran diferentes horarios y con buena frecuencia, adaptado a las necesidades”*. Especialmente se ha manifestado la recuperación de líneas de transporte público (buses y trenes) suspendidos con la pandemia (Bajo Aragón, Bajo Aragón – Caspe, Bajo Martín y Campo de Daroca) y la necesidad de mantener y no quitar el servicio de tren, de aumentar las frecuencias *“tenía que haber trenes más seguidos”* y ampliar los trenes de cercanía (Bajo Aragón-Caspe, Campo de Cariñena, Comunidad de Calatayud, Comunidad de Teruel, Ribera Baja del Ebro, Valdejalón). Además, se solicita hacer más accesible y fácil la información sobre conexiones, bonos y facilidades para el transporte (Los Monegros).

3. **Coordinación del transporte hacia los centros sanitarios**, tanto de las personas como de las pruebas médicas y analíticas: *“hay problemas de transporte para llegar a los análisis, tendría que haber ambulancias o taxis contratados para buscar las muestras”*. Especialmente en las comarcas de Bajo Martín, Campo de Calatayud, Campo de Daroca y La Litera se ha expresado también la necesidad de transporte público hacia los hospitales comarcales y provinciales, proponiendo *“subvencionar ayudas a personas sin transporte para ir a médicos y análisis”*.
4. **Transporte hacia y para trabajar**: En los talleres realizados es evidente que las oportunidades laborales están directamente relacionadas con la posibilidad de transporte y coche, especialmente para las mujeres y se ha destacado la necesidad de transporte para facilitar el empleo. *“Las oportunidades de empleo [para las mujeres] dependen de si tienes coche”*, constatando el especial impacto en la vida laboral de las mujeres: *“en los pueblos se necesita tener vehículo propio para poder trabajar, eso encarece la vida y disminuye la rentabilidad laboral”*. Específicamente se ha destacado la necesidad de:
 - **Adecuación de los horarios de transporte con los horarios laborales** y aumentar las frecuencias (Comunidad de Teruel, Jiloca): *“se necesita transporte con horarios compatibles para ir a trabajar”*.
 - **Creación de líneas de bus hacia polígonos industriales** donde se agrupan empresas de diversas características (especialmente en Barbastro, Huesca y Teruel), compatibles con horarios de trabajo.
5. **Transporte hacia la escuela y para la conciliación**: *“en el medio rural falta transporte para conciliar”*. Se ha subrayado la labor de las mujeres que sí conducen en el transporte de menores y/o jóvenes a actividades extraescolares o complementarias y cómo “pierden tiempo” esperándolos, especialmente en comarcas cercanas a grandes ciudades con mayor oferta formativa (Comunidad de Teruel, Sierra de Albarracín): *“hay mucha dificultad en que los jóvenes se muevan (y además las familias los tienen que desplazar a lo que sea)”*; *“las mujeres hacen 200 km a la semana para llevar a los peques a extraescolares y pierden muchísimo tiempo en esperarlos”*. En relación al transporte escolar también se ha destacado su falta en varios pueblos (Campo de Cariñena) y la dependencia de algunos transportes escolares de líneas comerciales que no aseguran el servicio si hay incidencias. También se ha recogido la necesidad de contemplar las actividades extraescolares en el transporte escolar.
6. **Promoción del carné de conducir para mujeres**: en varias ocasiones se ha expresado la necesidad de la promoción y difusión del carné de conducir para mujeres, destacando especialmente las mujeres de origen extranjero y/o las mayores de 45 años: *“vale mucho dinero y tiempo sacarse el carné de conducir y las mujeres de más de 45 años tienen menos oportunidades”*; *“las mujeres de origen extranjero no conducen y no pueden sacarse el carné”*. Se propone que se realicen formaciones online de la parte teórica del permiso de conducir, que haya más autoescuelas y que se oferte la preparación para la prueba del carné de moto en las autoescuelas de poblaciones más pequeñas, que no siempre se tiene (Bajo Aragón, Campo de Cariñena, La Ribagorza, Matarraña).
7. **Mejora de las carreteras comarcales y caminos**: de manera significativa en los talleres realizados en la provincia de Zaragoza ha aparecido la necesidad de mejora de las carreteras comarcales y caminos, nombrando específicamente alguna carretera concreta y reclamando la necesidad de *“invertir en arreglar caminos y vías alternativas para los accesos a los pueblos”*. Esta necesidad se ha detectado especialmente en las comarcas Campo de Belchite, Campo de Cariñena, Ribera Baja del Ebro y Los Monegros.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARA LA CONVIVENCIA

La mayoría de las aportaciones recogidas en este ámbito demandan **ampliar la actual oferta de actividades de todo tipo (deportivas, socioculturales y educativas)** con diferentes programaciones y actividades concretas al mismo tiempo que se reconoce la falta de asistencia a actividades organizadas por parte de la ciudadanía, específicamente verbalizado por las participantes en algunas comarcas.

En cuanto a las necesidades concretas, se demandan todo tipo actividades: cursillos, exposiciones, clases... Se pide que esta oferta sea **descentralizada y coordinada desde los servicios comarcales, que no sea reglada ni orientada al empleo, que genere foros diversos** que aglutinen a personas de intereses variados **y que se implemente de manera atractiva**: *“oferta formativa diversificada en pequeños municipios (foros que aglutinen a personas con intereses diversos)”, “formaciones específicas que no están regladas”, “que la comarca ofrezca más actividades, cursos, idiomas a las diferentes localidades”, “difundir y hacer las actividades más atractivas en su desarrollo para motivar más a las mujeres a participar en las actividades deportivas, cursos de idiomas, etc.”* Estas actividades se demandan para toda la población y de manera específica para algunos colectivos: infancia, juventud y personas mayores. Sin olvidar las necesidades de espacio para su desarrollo.

No todas las aportaciones sobre la oferta de actividades se han hecho desde una perspectiva de género afinada, pero son, desde luego, temas de preocupación habitual en las personas participantes. Lo que sí ha resultado un análisis certero es cómo **la asistencia a las actividades ofertadas está claramente segregada por sexo**, que se resume en la siguiente imagen:



NECESIDADES DETECTADAS

- Cesión y habilitación de espacios para actividades y propuestas ciudadanas**, que es una demanda especialmente reiterada en la mayoría de comarcas: *“hay actividades que no tienen espacio en los ayuntamientos, hay muchas asociaciones y pocos lugares y cuestan dinero”, “tener un lugar donde reunirse físicamente y hablar simplemente”, “no hay locales para reunirse (crianza respetuosa, otras asociaciones...)”, “falta un espacio común accesible para todos y todas, una sala de reuniones”*. Esa situación se ha nombrado reiteradamente en el caso de asociaciones de mujeres.
- Espacios y horarios de conciliación para poder participar**: se ha destacado en varias ocasiones que *“los horarios de propuestas culturales y formativas no son compatibles con los horarios laborales de muchas personas”* y que se necesitan espacios para el cuidado de menores para

favorecer la participación ciudadana y la conciliación social en formaciones, jornadas y actividades organizadas por las administraciones públicas

3. Fomento de la igualdad en la práctica deportiva. En relación al deporte, se abren dos líneas de demanda diferentes. Por un lado, se denuncia la desigualdad de género en el mundo deportivo y se especifican necesidades de acceso a la práctica deportiva.

- **Falta igualdad entre hombres y mujeres en el deporte**, y se necesita potenciar de manera específica. Se identifica la desigualdad en el volumen, promoción y premiación de las categorías deportivas, así como en prácticas sexistas en las denominaciones de las categorías: *“hay desigualdad en los premios que se otorgan en competiciones deportivas: los premios en categorías masculinas son mayores”, “modificar la clasificación deportiva de “hombres/damas” en el ski y snowboard”, “dejar de diferenciar fútbol frente a fútbol femenino”, “plan de igualdad en deportes que potencie la participación mixta (se logra a edades tempranas pero no a partir de la adolescencia)”*.
- **Dificultades para el acceso a la práctica deportiva** que tienen que ver con la **limitación de la oferta deportiva** de uno o dos deportes concretos (fútbol, pádel), con la exigencia numérica de participantes para ofertarla **y con las dificultades económicas** para realizar actividades deportivas por distancia y titularidad de las instalaciones o por el costo económico. *“deporte para todos los pueblos independientemente del tamaño de los grupos”, “más variedad deportiva, no solo fútbol”, “en los pueblos somos usuarias de la piscina climatizada que es municipal: ¿se podría hacer comarcal para que nos resultara más económica?”, “el futbol sube un 66% las cuotas, apuntarse 1 año cuesta 1000 € y solo fomentan ese deporte”*.

4. Aprovechamiento del potencial de la cultura tanto para ofertar actividades como para promover la igualdad. El ámbito cultural se ha manifestado como especialmente apropiado para la sensibilización en la igualdad y la prevención de las violencias de género como se recoge específicamente en el apartado “Potenciar la igualdad e implicar a los hombres”. Pero hablando específicamente de la oferta de actividades de ocio y cultura y el ocio, destacan dos características de las demandas culturales y recreativas:

- **Valoración del patrimonio cultural de las poblaciones y del tiempo dedicado a actividades culturales:** *“mantener el patrimonio (material e inmaterial) y entenderlo como una oportunidad para la calidad de vida”, “concienciar sobre el valor de dedicar tiempo al ocio, a la cultura”*.
- **Promoción de propuestas que rompan las categorías habituales de oferta y desarrollo de actividades socioculturales (infancia/adultos y mujeres/hombres)**, hablando de ocio familiar y de espacios de encuentro entre hombres y mujeres: *“actividades de ocio en familia”, “animar a las personas (hombres y mujeres) a participar en todas las actividades”*.

5. Espacios de convivencia y propuestas de ocio para la juventud: quizá una de las necesidades más ampliamente demanda en todas las comarcas, pero expresada con mucha variación: se demanda todo tipo de espacios desde locales físicos autogestionados que les sirvan de referencia de encuentro hasta casas de juventud con programación y personal que incluyan una mirada sobre la igualdad. Se asocia el ocio con los adjetivos “alternativo” y “sano”, frente al vacío de actividades o al consumo de alcohol en los bares. Se nombran que se necesitan tanto propuestas culturales, como deportivas (aunque con consideraciones diferentes según las comarcas), y relacionales, considerando además que es especialmente relevante que se hagan en fines de semana puesto

que entre semana tienes obligaciones educativas que atender: *“más sitios de ocio y culturales para jóvenes”, “alternativas dirigidas a la igualdad en la infancia y juventud en lo cultural, deportivo y ocio”, “no hay ofertas de ocio para los jóvenes, solo deporte”, “el Poli[deportivo] no prioriza a la juventud para que vayan a hacer deporte por libre”, “educación en el auto amor y relaciones (sobre todo para juventud a partir de 12, 13 años)”, “actividades hacia la gente joven para los fines de semana”.*

6. **Espacios y propuestas de ocio para personas mayores:** La población mayor percibe que no tiene una suficiente oferta de actividades en las que desarrollar su ocio y satisfacer sus necesidades socioculturales especialmente en las comarcas Bajo Martín, Campo de Cariñena, Tarazona y el Moncayo: *“centro de ocio para personas adultas”, “los mayores estamos sin espacios también (solo tenemos para gimnasia y pintar)”.*
7. **Actividades comarcales para la infancia:** Se ven necesarios servicios de ludotecas y escuelas infantiles que como se referían más a las necesidades de conciliación que a las propias necesidades de la infancia, están reflejadas en el apartado de “Conciliación y corresponsabilidad: medidas y servicios”. Hablando con respecto a la infancia, han recogido necesidades específicas de oferta de actividades infantiles en las comarcas de Andorra – Sierra de Arcos, Campo de Borja, Campo de Cariñena, La Litera, Los Monegros, Ribera Alta del Ebro y Valdejalón. Se ha destacado en varias ocasiones la necesidad de actuaciones de ámbito comarcal, especialmente *“trabajar con niños y juventud en cultura y deporte en encuentros comarcales”:*
8. **Jornadas de convivencia y expresión emocional para infancia y juventud:** De manera destacada en las comarcas de Ribera Alta del Ebro y Sierra de Albarracín, se han demandado propuestas lúdicas y de ocio pero con un matiz específico hacia la expresión emocional y la generación de relaciones de buen trato: *“se necesitan espacios para peques que sean lúdicos y de encuentro pero que les ayuden a concienciarse de sus derechos y que tengan un enfoque psicológico y de atención emocional”, “es importante organizar jornadas de convivencia, tanto las que organizan los CRA-CRIET para peques como las que organiza la comarca en verano para infancia y juventud, porque así se conocen y se relacionan”.*
9. **Jornadas de convivencia intergeneracional:** Se ve necesario atender también la brecha generacional, que haya *“mayor entendimiento entre mayores y juventud”* y que se dé *“valor a las experiencias para darles valor a las generaciones anteriores”.* En este sentido, el voluntariado para visitar y atender a personas mayores ha salido en algunos talleres como posible línea de actuación. Se ha comentado más específicamente en las comarcas Campo de Borja y Campo de Cariñena.

MÁS SERVICIOS Y MÁS CERCANOS PARA PUEBLOS VIVOS

De que viva gente en los pueblos depende que haya servicios y vida social y de ello dan cuenta la mayoría de las aportaciones con respecto a la vida en el medio rural: *“gente en los pueblos para que puedan salir más actividades y mantener personal”, “los pueblos pequeños tienen problemas que no son escuchados”.*

Se han realizado numerosas aportaciones demandando **la necesidad de más servicios, la mayoría de ellos, básicos** (servicios alimentarios, bancarios, residencias, fuerzas y cuerpos de seguridad...), pero también la mejora de servicios básicos, especialmente en educación, en determinadas comarcas. Esta demanda aumenta cuanto menor es la población y cuanto mayor es su distancia a la cabecera comarcal. También se pone especial énfasis en los servicios a la población mayor para atender las situaciones de soledad no deseada.

Las mujeres tienen claro su papel en las dinámicas sociales y demográficas y lo reivindican: *“las mujeres dinamizamos la vida y oferta cultural y comunitaria”, “si las mujeres se van, los pueblos desaparecen”, “si la mujer tiene trabajo es más fácil que la juventud se quede”*.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Financiación de servicios básicos y personal adscrito a poblaciones pequeñas independiente del número de habitantes:** las necesidades son muchas en el mundo rural, pero se recogen aportaciones reclaman que los servicios esenciales se provean independientemente del número de habitantes de la población, que es lo que determina los recursos municipales y comarcales: *“los pueblos pequeños tienen problemas que no son escuchados: la financiación tendría que cubrir las necesidades básicas con independencia del número de habitantes”, “ajustar el dinero de las subvenciones a las necesidades reales del medio rural”, “más recursos para los servicios sociales de la comarca, mucha limitación”, “recursos municipales”, “no hay subvenciones para realizar actuaciones”*. Esto se da especialmente en Aranda, Cinco Villas, La Litera y Ribera Baja del Ebro.
2. **Equilibrio en los servicios, en prestación y en calidad, especialmente entre cabeceras municipales o comarcales y poblaciones más pequeñas.** En muchos talleres se verbalizó que la realidad de las necesidades cambia muchísimo de las cabeceras de comarca a localidades más distantes de esta. Esta situación desigual entre las localidades se ha puesto se ha demandado más enfáticamente en Campo de Borja, Campo de Cariñena y Cinco Villas, que curiosamente fueron los talleres con mayor número de participantes de más localidades: *“los recursos institucionales son escasos en pueblos pequeños, hay mucho desequilibrio”*.
3. **Presencialidad, proximidad e implicación.** Se demanda que los servicios sean más cercanos, refiriéndose tanto a la presencialidad como a la cercanía física, especialmente para las personas mayores. Pero también se refieren a la implicación de quienes prestan servicios públicos, municipales y/o comarcales, con las personas y la realidad del territorio: *“acercamiento de los servicios de organismos públicos al medio rural (no al revés, no ir a la capital de provincia para todo)”, “personal formado y/o asesorado con implicación real en los ayuntamientos y servicios públicos”, “presencialidad de servicios para la gente mayor (bancos...)”*.
4. **Servicios y recursos actualizados a la realidad social:** en algunas ocasiones, puntuales, se ha solicitado no sólo que estén los servicios, sino que estos respondan a la cambiante realidad social, con aportaciones en diferentes niveles: *“adaptación de los servicios y recursos a la nueva realidad de las mujeres (por ejemplo, adicciones)”, “se necesita actualizar el reglamento de ayudas de urgencia social de la comarca porque está obsoleto y en algunos aspectos contrario a ley”*.
5. **Mayor información y difusión de los servicios públicos.** Se pone de manifiesto que existe un desconocimiento de los servicios que ayuntamientos, comarcas y otras administraciones ofrecen en los pueblos: *“no se conocen los servicios del ayuntamiento, comarca y otras administraciones en los pueblos”*. Además, se nombran específicamente:
 - **Servicios para mujeres.** Se han hecho aportaciones sobre cómo los servicios comarcales de orientación y atención específica a mujeres no son bien conocidos por la población y necesitan ser difundidos para poder ser utilizados, especialmente en situaciones de violencia. Esto se ha demandado en general de las instituciones públicas con especial énfasis en el papel que juegan las Comarcas. Dentro de la difusión de los servicios se ha pedido:

- **Información concreta de servicios disponibles:** *“difundir el servicio de asesoría de la mujer en Daroca”, “información sobre los servicios sociales y las ayudas en cuanto a violencia de género”, “campaña informando de los servicios comarcales para atender a las mujeres”.*
 - **Acceso a la información centralizada y accesible**, que habitualmente se nombra en relación con las facilidades en la gestión de subvenciones y ayudas: *“entorno único (web) con información de recursos y convocatorias centralizada”.*
 - **Utilización de medios de difusión más cercanos:** *“información más directa y a pie de calle de las actividades: cercanía”, “información a pie de calle del IAM y de los recursos que hay para que corra el boca a boca”, “campañas que contemplen anuncios en la radio, cartería por los pueblos, folletos dejados en las casas”.*
- **Servicios para el empleo**, donde resalta la figura de Agente de Empleo y las ayudas al emprendimiento, de manera destacada en Andorra – Sierra de Arcos, Ribera Alta del Ebro y Ribera Baja del Ebro: *“dar a conocer los servicios de apoyo y la figura de agente de empleo de la Comarca”, “más información y más accesible sobre ayudas para el emprendimiento”.*
- 6. Mejora de servicios específicos de Educación:** a nivel cuantitativo no son tan numerosas las aportaciones sobre educación y sistema educativo como para crear un apartado específico como si lo tienen la vivienda o la salud. Además, muchas de **las necesidades en este sentido son diferentes y particulares según las comarcas**, pero dado el impacto y lo fundamental de la educación, los recogemos desagregados por etapas:
- **Educación Primaria:** apoyo educativo para estudiantes con necesidades específicas (Comunidad de Calatayud), rediseño de los patios educativos para que el fútbol no sea el único deporte protagonista (Los Monegros, Comunidad de Teruel), ratios acordes a los tamaños de los pueblos (Comunidad de Calatayud).
 - **Educación Secundaria:** se necesita ampliar vías en institutos públicos (Ribera Baja del Ebro), ampliar instalaciones de los institutos de secundaria o construir nuevos (Cinca Medio), ampliar oferta de formación profesional básica y media en los institutos (Campo de Cariñena) y aumentar plazas de orientación (Comunidad de Calatayud).
 - **Educación de Adultos:** se necesita el acceso a la educación básica de mujeres mayores (La Ribagorza) y se demanda ajustar la oferta a la necesidad del mercado laboral y a la exigencia de la formación superior (Aranda): *“escuela de adultos necesitaría personal para atención educativo y profesorado todo el curso, no se ajusta la necesidad que hay con lo que ofertan”; “los servicios educativos más exigentes (eso, acceso a universidad, grado medio) no se cubren con las escuelas de adultos”.*
 - **Sistema educativo:** en una mirada más amplia se demanda apoyo a las familias para favorecer la continuidad educativa de infancia y juventud y coordinación entre los ámbitos formales y no formales: *“desventaja del medio rural para que lxs hijxs estudien después”, “más ayuda a las familias para estudiar”, “mayor coordinación entre el ámbito formal y no formal de la educación”.*
- 7. Atención a personas mayores en soledad no deseada**, especialmente de mujeres, pero también de hombres que se ha expresado con mayor fuerza en Aranda, Bajo Martín, Cinca Medio y

Sobrarbe: *“señores mayores en los pueblos en soledad todos los días que necesitarían hablar con gente”, “puede llegar a esas mujeres en aislamiento, solas, que querían participar o estar más en contacto con gente”*. Se han llegado a hacer varias propuestas como:

- **Promoción de puestos de trabajo para la atención:** *“que habiliten 1 o 2 personas cuyo trabajo sea pivotar por los pueblos para ir conocer, visitar a ratos y estar al tanto de gente más sola o con más necesidad de apoyo”*.
 - **Colaboración institucional con asociaciones de mayores para la detección:** *“colaborando con las asociaciones de mayores quizá se podría detectar gente que vive casi aislada para poder hacer algo”*.
 - **Promoción del voluntariado para el acompañamiento a mayores:** *“voluntariado de personas a visitar a gente mayor que está en soledad”*.
8. **Ayuda y/o acompañamiento ocasional para personas mayores**, expresada alrededor de núcleos poblacionales más grandes en Comarca Central, Campo de Belchite y Hoya de Huesca: *“acompañar a la gente mayor al médico o a sus papeles (gente que no tiene familia y no acude)”, “ayuda a domicilio para cosas puntuales, no de continuo, que el servicio sea pagando si hace falta”*.

MÁS ATENCIÓN MÉDICA: PEDIATRÍA Y PSICOLOGÍA

La salud es una de las cuestiones que mayor interés despierta en relación a la promoción de la igualdad en prácticamente la totalidad de las comarcas y se asocia directamente a la calidad de vida.

Se han manifestado necesidades en salud que tienen que ver con la globalidad del sistema sanitario y su aterrizaje en las poblaciones en cuanto a *“mejorar la atención primaria”* y que haya *“más servicios y recursos para la salud”*. Estas demandas se **han concretado en la necesidad de más personal sanitario de referencia y con atención personalizada** *“que te conozcan y que estén un tiempo en el puesto, que no se vayan tan rápido”*, así como en formas de contacto más directas.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Más y mejor atención médica.** Las dos necesidades que más se han pronunciado en los talleres son la asistencia médica más frecuente en pueblos pequeños y la falta de profesionales de la salud (medicina de familia y comunitaria). Se echan en falta otros especialistas en las zonas rurales que puedan asegurar intervenciones en salud comunitaria y prevención, entendida como *“más pruebas diagnósticas de salud”* y *“promoción de vida saludable y autónoma”*. La falta de asistencia médica es asociada por las participantes con:
 - Exceso de pacientes: *“hay cupos de más de 2500 personas por cada médico y así no se puede ni prevención ni salud comunitaria; se necesitan más médicos y médicas de familia”, y también con que “no se cubren las bajas y/o vacaciones del personal sanitario”*.
 - Asistencia médica limitada en poblaciones pequeñas: *“se necesita más de 2 días de médico a la semana y no tener que pedir hora para algunas necesidades como las vacunas (que nos llamen a todos, que somos pocos)”*.

2. Falta pediatría y psicología: En cuanto a los profesionales especialistas, de manera muy destacada se identifica la necesidad de pediatría y de profesionales de la salud mental, en concreto, psicología. Se realizan diferentes análisis en relación al género:

- **Pediatría:** se ha nombrado especialmente en las comarcas de Andorra – Sierra de Arcos, Bajo Aragón-Caspe, Bajo Martín, Campo de Borja, Campo de Cariñena, Comunidad de Calatayud, Comunidad de Teruel, Los Monegros, Matarraña, Ribera Baja del Ebro y Sierra de Albarracín), puesto que son las mujeres quienes siguen detentando la mayor carga de cuidados de la infancia y son ellas quienes tienen que acudir a este profesional: *“servicio de pediatría adecuado a las necesidades de la zona”, “más pediatría en el centro de salud”*.
- **Psicología y salud mental:** Se expresa que *“la salud mental y emocional está ocultada: hay que vencer los tabúes y el ocultamiento con las cuestiones de psicología”*, que se necesita una *“mayor atención psicológica y de salud mental para cualquier persona”*. En cuanto al análisis por sexo, para las mujeres se traduce en *“medicalización “para los nervios”: cuando hace falta poder hablar de lo que nos pone nerviosas”* y en que faltan *“psicólogos y psiquiatras para evitar la medicalización de las mujeres por cuestiones de salud mental”*; y para los hombres esta necesidad hay que habilitarla: *“salud mental de los hombres: también tienen derecho a no estar bien”*. Se echa en falta más presencia y consultas de psicología en los centros de salud y espacios de apoyo psicológico, emocionales y/o terapéuticos.

3. Promoción de la salud femenina e incluir la perspectiva de género en el sistema sanitario: La atención sanitaria específica de problemas de salud femenina se considera escasa y se identifican como necesidades no cubiertas:

“Faltan matronas”	“Se necesitan más servicios de ginecología y citología (itinerantes como las mamografías)”.
“Falta de información, atención y prevención en salud reproductiva”.	“Difusión de los cambios normativos (p.e. baja laboral por menstruación dolorosa) para que lleguen al público objetivo”.
“Temas de salud sexual que se pueden trabajar con asociaciones de mujeres: endometriosis, higiene, taller de palpaciones de mamas...”	

4. Acompañamiento al embarazo y postparto: En relación a personas embarazadas o puerperas, se destaca que falta *“preparación y acompañamiento al parto”*, que en muchos centros de salud se necesitarían *“asociaciones o grupos de apoyo mutuo entre embarazadas que tengan a alguien de referencia”*. Se reivindica *“luchar contra la violencia obstétrica en los centros de salud de los pueblos (información visible, médic@s formad@s...)”* y se reclama que *“haya perspectiva de género en el proceso de salud”* ya que la *“investigación en salud, en medicina y en ergonomía solo tiene en cuenta los cuerpos de los hombres”*, así como promocionar y mejorar la atención a las mujeres.

5. Atención específica a personas cuidadoras: se han demandado diferentes atenciones para personas cuidadoras de dependientes, bien lo hagan profesional o familiarmente. *“Más refuerzo para mujeres cuidadoras: apoyo psicológico y grupos de encuentro y apoyo”*, espacios de respiro de los cuidados y *“ayuda en apoyos de primera necesidad: sillas de ruedas, grúas, etc”*. En cuanto a las profesionales, se demanda la baremación laboral de la situación de personas auxiliares tanto en servicios de apoyo a domicilio como en residencias puesto que *“hay mujeres de 60 años de auxiliares cuidando con exigencia física de personas dependientes”*.

ESCASEZ DE VIVIENDA

En la mayoría de las comarcas visitadas se detecta **la necesidad de vivienda**, con mayores dificultades de acceso para familias monomarentales, personas en situación vulnerable y juventud. La falta de vivienda llega a calificarse como *“oferta de vivienda inexistente”* y también se hace referencia a la falta de calidad que no cumple un mínimo de habitabilidad: *“faltan casas para vivir, que estén bien, en condiciones”*.

Se han expuesto diversas situaciones que podrían explicar la falta de vivienda disponible. Destacan el señalamiento a las personas que alquilan y el miedo de quienes poseen viviendas alquilables que requerirían *“una garantía o respaldo municipal para animar a quienes tienen viviendas a alquilar”*. Se proponen diferentes modalidades de acceso a la vivienda para satisfacer esta necesidad: vivienda en alquiler (bolsas y redes de vivienda en alquiler); la promoción de viviendas de protección oficial (para mujeres y juventud, prioritariamente) y la vivienda social de gestión pública.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Facilidades para el acceso y obtención de vivienda de los siguientes colectivos** en especial situación de necesidad:
 - **Juventud:** a quien se ve necesario priorizar en las ayudas y facilidades de acceso, tanto a vivienda propia como al alquiler durante la etapa estudiantil: *“falta de facilidades para los jóvenes para adquirir su propia vivienda”, “ayuda económica en el alquiler (vivienda/residencia) estudiantes desplazados fuera del medio rural”*.
 - **Familias monomarentales:** colectivo al que se observa como especialmente vulnerable en este aspecto, recalcando la situación del mercado de vivienda en alquiler: *“alquileres muy altos para familias monoparentales o mujeres en situaciones de riesgo”*.
 - **Profesionales que acuden a trabajar**, tanto como personal profesional como de “campeña agrícola”: *“vivienda en alquiler para gente que viene a trabajar”, “faltan viviendas para temporeros”*.
2. **Políticas locales para facilitar el acceso a la vivienda:** Se interpela a municipios y comarcas en un papel más activo en facilitar el acceso a la vivienda, como que haya *“políticas de vivienda comarcal: que los ayuntamientos faciliten los alquileres (no cobrando el IBI, por ejemplo, para no perder habitantes y mantener y ampliar la población)”* o *“hacer un día de puertas abiertas para ver si se venden [las casas vacías]”*.
3. **Acceso fácil a la información sobre vivienda:** se demanda específicamente sobre facilidades para la adquisición de vivienda (en régimen de alquiler o de propiedad) y sobre la inscripción en los padrones municipales. Se interpela a la función informativa de las entidades públicas mediante la *“formación y sensibilización a la ciudadanía y a las entidades sobre vivienda y acceso al padrón”*.
4. **Atención a la accesibilidad e inclusión en el urbanismo.** Más allá de la vivienda en sí misma, se han hecho **aportaciones sobre el urbanismo**, demandando mayor cuidado y limpieza de las poblaciones, revitalizando solares vacíos y atendiendo el riesgo de determinados locales. Estas aportaciones también llaman a una **configuración urbana más inclusiva**, constatando que *“falta accesibilidad física y disminuir las barreras arquitectónicas en todos los pueblos”*.

NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD: MEDIDAS Y SERVICIOS

Conciliar la vida personal, laboral y social con la atención a personas que requieren cuidados es ya de por sí difícil, pero que además se haga de manera igualitaria entre hombres y mujeres es una situación idílica pero irreal. Es la necesidad más nombrada en los talleres y se ha expresado con dolor, rotundidad, ironía, incredulidad y resignación, entre otras emociones.

La conciliación y corresponsabilidad son necesidades transversales a las cuatro categorías de análisis: calidad de vida, economía, empleo y desarrollo rural, promoción de la igualdad y violencia de género. En los casos de violencia se ha señalado como indicador preventivo ante estas situaciones ya que *“si no hay corresponsabilidad, hay mayor posibilidad de violencia de género: micromachismos, presiones, etc.”* e incluso se ha identificado como otra forma de violencia de género invisibilizada.

Se diagnostica una *“falta de igualdad en los cuidados familiares”*, así como en las tareas asociadas al mantenimiento de las vidas. Con claridad, se analiza que *“en muchas casas no hay corresponsabilidad entre hombres y mujeres respecto a los cuidados y tareas reproductivas”, “la corresponsabilidad sigue sin ir en igualdad entre hombres y mujeres”*.

Ante la cuestión del desempeño laboral de las mujeres, se manifiesta que es necesario un cambio cultural: *“cambiar el concepto de él como trabajador y ella como ayuda económica”*, ya que *“la carga de cuidados recae en las mujeres, trabajan el doble y se quitan a veces del trabajo fuera de casa para atender”*. Se evidencia que los recursos para la conciliación son *“gracias a la familia y redes de apoyo (y pincha en personas en situación de vulnerabilidad)”* y la demanda, con claridad, es que *“en el medio rural hacen falta más recursos para conciliar, porque se ha empezado hace unos años, pero falta”*.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Servicios y recursos para atender a personas dependientes:** Se requieren servicios de atención a menores, mayores y personas dependientes que se pongan a disposición de las familias, de manera estable, continuada y con atención a variedad de horarios, no solo en horarios de mañana: *“la conciliación solo es posible hasta las 16, está pensada para la administración: hay que adecuar o poner servicios de cuidado de menores de tarde”*. Los servicios que se solicitan son:
 - **Escuelas infantiles y guarderías en más pueblos,** es una demanda común a la mayoría de las comarcas. En concreto, se necesita ampliar plazas o abrir escuelas infantiles, que el servicio sea gratuito o asequible y que no se vincule, exclusivamente, a la ocupación laboral de la mujer: *“no te cogen en la guardería si no trabajas y no puedes trabajar sin guardería”*.
 - **Servicio de madrugadores / tardeo:** se reconoce la necesidad de ese servicio, ampliarlo a horarios vespertinos en caso de necesidad y se demanda la necesidad de información mayor por parte de Educación a las familias: *“El Servicio de Madrugadores disponible en los colegios bajo solicitud se necesita que se informe a las familias de que está disponible y que Educación facilite información y trámites en CRAs y CRIETs de la comarca”*.

- **Comedores:** se solicitan comedores escolares en pueblos pequeños y en los centros CRAs, donde actualmente en muchos casos la comida es autoorganizada entre las familias, y también servicios de comida a domicilio para personas mayores.
- **Ludotecas, salas de estudio y alternativas de ocio con personal y perfil educativo,** que contemplen el transporte, que se puedan activar entre las actividades extraescolares y el transporte y que se puedan abrir solo en fines de semana o periodos escolares festivos.
- **Residencias y servicios alternativos a las residencias** que apoyen en los cuidados de personas mayores. De manera destacada se han echado en falta las plazas públicas de residencias, los centros de día que cuenten con transporte asociado y que puedan atender también fines de semana y festivos. Se han nombrado otros servicios: ayuda a domicilio, servicios puntuales de limpieza, atención específica. Y se ha constatado que hay pocas residencias de mayores y que priorizan a las personas en situación de dependencia.

2. **Valoración de los trabajos de cuidados y atención a quien los realiza:** Las personas participantes en los talleres han manifestado que la presión de los cuidados y el rol de género de las mujeres en este aspecto sigue presente ya que *“las mujeres siguen teniendo las mayores cargas de cuidados de mayores y menores”*. Reiteradamente ha aparecido la necesidad de *“poner en valor los trabajos de cuidados: son invisibles y hay que reconocerlos”*, manifestando que hay mucha *“presión social a mujeres cuidadoras de personas mayores”*.

En este sentido, se ha demandado *“quien cuida también necesita cuidados”* y hay que atenderlo con *“apoyo, formación y psicóloga para las personas cuidadoras de dependientes”*. En el apartado de salud se han hecho demandas específicas.

Con respecto a la distribución de las tareas del hogar se da mayor rango de respuestas entre las participantes que, por un lado, reconocen que *“las mujeres piensan y planifican; los hombres han avanzado, pero hacen lo que se les dice”*, se les conmina a involucrarse más en los cuidados y al mismo tiempo, se reconoce la socialización diferente en este tema: *“a los hombres se les encamina a que no hagan tanta tarea de casa, están enmadrados”*. Y se abren intensos debates autorreflexivos sobre la socialización orientada al cuidado recibida por las mujeres y la necesidad de que *“las madres nos creamos que somos iguales y podamos cambiar de roles en casa y en el trabajo”*, hablando también de que *“no se atienden las necesidades de conciliación personal de las mujeres, por las propias mujeres”*.

3. **Apoyos y recursos específicos desde las Administraciones:** Hablando en genérico de que *“el estado financie con dinero público para sostener los trabajos de cuidados”* y *“más atención en los recursos de cuidado de mayores y niños”* hasta el aterrizaje de necesidad de *“ayudas para que las familias puedan elegir y priorizar a la hora de la crianza entre la vida laboral y la vida familiar”*, especialmente nombrando en este sentido las familias monomarentales o monoparentales. Se considera que hay *“pocos medios públicos para atender a las necesidades familiares”* y que se requiere *“ayuda continuada con los hijos e hijas y con los padres”*.

Se valoran como aciertos el Plan corresponsables y los servicios de madrugadores de 0 a 3 años y se demanda atender las necesidades individualmente incluso si en un pueblo solo hay un caso. Se invita especialmente a la colaboración con los Ayuntamientos: *“para abrir espacios para hacer casas canguro”* y *“para poder atender las necesidades de corresponsabilidad”*.

4. **Empresas por la corresponsabilidad y conciliación para el empleo:** Se ha denunciado cómo la falta de servicios de conciliación dificulta el acceso al empleo de las mujeres y cómo, en general, *“la conciliación familiar es deficiente en las empresas”*, lo que desemboca en que, en el mundo

rural, *“las mujeres se acaban por marchar del trabajo”*. Se necesitan *“más servicios de conciliación para facilitar el empleo de mujeres (especialmente migrantes)”*. Como demandas concretas se proponen: *“guarderías en empresas y polígonos industriales”*, promover *“que los hombres pidieran sus jornadas reducidas para cuidar”* y facilitar flexibilidad horaria y horarios laborales adaptados a la conciliación.

- 5. Educación y sensibilización para la corresponsabilidad:** se han recabado multitud de propuestas de sensibilización para avanzar en igualdad. En concreto, las dirigidas a promover la corresponsabilidad se ven como necesarias desde los colegios y otras instituciones públicas, principalmente realizadas a través de la educación formal (incluyéndolo temáticamente en el currículo escolar), talleres y campañas. De manera reiterada se insiste en eliminar la palabra “ayuda” en cualquier sensibilización que tenga que ver con la corresponsabilidad: *“descartar la expresión ‘ayuda’ en las tareas domésticas”*. En cuanto al contenido de las propuestas concretas se habla de trabajar de forma igualitaria las tareas y cargas domésticas, el reparto de cuidados de mayores y pequeños y la responsabilidad de los hombres en la crianza: *“sensibilizar para la corresponsabilidad del trabajo doméstico y de cuidados tanto a hombres como a mujeres, tanto a mayores como a peques”*. Se destina la sensibilización a la población en general, pero específicamente a la juventud y a los hombres: *“sensibilizar a los hombres en la corresponsabilizar: educarlos en casa y mostrar y hacer visibles a otros hombres haciendo tareas de cuidados”*, *“mostrar y visibilizar entre hombres que se hace y que está bien que los hombres limpien el polvo y atiendan a las personas a su cuidado”* y se propone realizar campañas comarcales protagonizadas por hombres locales.

MÁS PUESTOS DE TRABAJO Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Empleo, puestos de trabajo, oportunidades laborales... es la demanda más clara del ámbito “Economía y empleo” y se han constatado necesidades en este sentido en 26 de las 28 comarcas necesitadas. La demanda es **tener oportunidades laborales y que se promocióne el empleo de manera que las mujeres puedan acceder a él.**

Esta necesidad se fundamenta en dos situaciones. La primera, la claridad que **hay menos oferta de empleo en el medio rural:** *“la mujer tiene menos oportunidades laborales que en la ciudad”*, *“falta trabajo”*, *“empleo para las mujeres ya que no hay para elegir”*. De hecho, en alguna comarca se constataba como *“también hay muchas amas de casas de dedicación exclusiva entre gente joven (las mayores, ese era su modelo)”*.

La segunda, la experiencia de que **las mujeres en activo y/o en edad fértil tienen mayores dificultades de encontrar empleo:** *“mujeres entre 30 y 45 años tienen problemas para encontrar trabajo”*, *“si estás en edad fértil, a la hora de elegir entre un hombre y una mujer la empresa elige al hombre”*, *“se siguen dando situaciones de no acceder al empleo o perderlo por estar embarazada”*. En este sentido se han realizado numerosas aportaciones en la línea de atraer empresas, industrias a los territorios y mantener algunos que están en proceso de cierre o deslocalización, así como potenciar las economías y los recursos locales.

Hay un análisis claro de las oportunidades de empleo y los roles de género, que afecta tanto a hombres como a mujeres: *“hay profesiones muy masculinizadas y otras muy feminizadas como el SAD o servicios sociales”*, *“hay muchos trabajos que están muy feminizados: los cuidados de personas mayores, la limpieza”*. Esta **diferenciación por roles de género tiene mayor impacto en las mujeres puesto que reduce sus ofertas laborales al sector terciario** básicamente, en concreto a los cuidados: *“faltan otras ofertas laborales, solo se ofertan cuidados”*.

Este análisis contempla, además, que **la mayoría de las ofertas de empleo que se dan en el sector servicios, especialmente las cualificadas, dependen de financiaciones externas** por proyectos: *“faltan puestos de empleo en servicios en lo rural y se dan gracias a subvenciones y proyectos”*, lo que dificulta la estabilidad y las oportunidades de desarrollo profesional de las mujeres.

Una lectura global resume **las características de las oportunidades laborales de las mujeres como escasas o en la economía sumergida, limitadas al sector servicios, con poca o ninguna cualificación requerida y muy determinadas por los roles de género asignados.**

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Promoción del empleo femenino en todos los sectores**, especialmente el de cercanía y el cualificado: *“empleos cualificados para mujeres”, “falta personal cualificado en hostelería, carretilleras, etc.”*, *“igualdad laboral sobre todo en la agricultura: es muy difícil tener como jefa de una explotación a una mujer”*.
2. **Acceso a profesiones asignadas al otro sexo**, cambio de los roles de género asignados en el desempeño profesional: *“ampliar horizontes laborales a empleos que hasta ahora eran ‘de hombres’”, “faltan carpinteras, fontaneras y albañiles y cambiar las creencias de que, por ser mujer, ‘a ver si lo hace bien’”, “que la ayuda a domicilio la puedan realizar tanto hombres como mujeres contratadas y que las mujeres lo aceptemos”*.
3. **Incentivos a la contratación de mujeres mediante apoyos económicos y formación**: *“ayudas para el empleo en empresas lideradas por mujeres”, “más apoyo y subvenciones a los negocios locales para el mantenimiento del empleo”, “explicación formativa a empresarios sobre planes de inserción laboral de la mujer”*.
4. **Alianzas entre empresas y con otros modelos empresariales para favorecer el empleo femenino, que incluya la formación empresarial**: *“ocupar mujeres en los talleres de empleo”; “alianzas entre empresas para facilitar ofertas laborales a las mujeres y servicios de conciliación y guardería”, “necesidad de empresas de inserción para mujeres con dificultades de empleo y con cargas familiares”*.
5. **Emergencia de los trabajos realizados por las mujeres en la economía sumergida**: *“profesionalizar el cuidado de personas mayores (50-70 años) que ahora realizan mujeres de manera voluntaria o sumergida”, “hay mucha economía sumergida: gente sin asegurar y explotadas, mucha feminización de la pobreza”, “las mujeres realizan muchos trabajos no pagados de gestión de los trabajos de sus maridos porque los hombres no tienen competencias en lo digital y no tienen las herramientas digitales (certificado, DNI electrónico, etc.)”*.
6. **Revisión de la legislación agroalimentaria de productos de fabricación casera y de la Ley de Turismo Rural**: se ha demandado la necesidad de revisión de estas dos legislaciones específicas para poder promover más puestos de empleo y para reducir la desigualdad de género en el ámbito del Turismo Rural, que genera puestos de trabajo específicos para mujeres: *“se revisa la legislación agroalimentaria de las grandes industrias, pero no la de mermeladas y conservas y otros productos que se podrían hacer en casa como en otras comunidades autónomas”, “el 80% de las Casas Rurales de Aragón están gestionadas por mujeres, pero la Ley de Turismo Rural no está revisada y eso fomenta la desigualdad”*.
7. **Falta formación para el empleo en el territorio**: claramente se ve la formación para el empleo en el territorio como una necesidad para ampliar las oportunidades laborales de las mujeres si se ajusta a la realidad del mercado y del territorio: *“aprovechar las oportunidades del territorio para*

dar la formación”, “la formación para el empleo se tiene que enfocar en la realidad y demanda del mercado más que en conseguir las subvenciones”. Se han hecho varias aportaciones en la línea de cómo la formación para el empleo puede ser un espacio en el que promover la sensibilización en igualdad, puesto que el sector masculino sí que responde a propuestas relacionadas con la formación profesional: “los cursos de formación que funcionan con hombres son los que tienen un corte más profesional (soldadura, electricidad, etc.)”. Más allá de esta posibilidad, se incide especialmente en:

- **Formación profesional en el territorio** que trabaje en desmontar los estereotipos profesionales y los roles de género asignado “formación [para el empleo] más directa en cada pueblo”, “derribar los estereotipos en la formación profesional”.
- **Talleres de empleo**, con demandas específicas de contratación femenina: “formación profesional y talleres de empleo en los pueblos”, “ocupar mujeres en los talleres de empleo”.
- **Formaciones dirigidas a la profesionalización** (cualificación socio-sanitaria y dinamización de actividades de tiempo libre): “faltan ayudas para el curso de monitora de tiempo libre para mujeres mayores de 50 años”; “hacer online la cualificación socio-sanitaria: no hay acceso a lo presencial ni servicio de transporte para llegar a las formaciones”.

8. Oportunidades económicas y laborales arraigadas en el territorio. La cuestión del turismo se ha debatido intensamente en algunos talleres, puesto que hay comarcas con mayor potencial de explotación turística. Pero más allá de las posibilidades o limitaciones en cuanto a la explotación turística, se han recogido consideraciones sobre cómo las oportunidades económicas tienen que arraigarse en los territorios y comunidades en dos líneas:

- **Apoyo a los comercios locales y fomento del consumo en ellos:** “crear alternativas a las tiendas”, “apoyo al comercio, industria y servicios locales (esforzarnos en consumir local y no en Amazon)”.
- **Cuidado del paisaje, el medio ambiente y los recursos naturales del entorno:** “potenciar el paisaje y los recursos naturales del entorno, cuidarlo sin promoverlo todo para el turismo”.

IGUALDAD SALARIAL Y OTRAS CONDICIONES LABORALES

Se han expresado numerosas opiniones en relación a las diferencias en las condiciones laborales por razón de sexo. La demanda más repetida es “trabajo igualitario”, que se ha traducido en una miríada de necesidades, pero que se resumen en esta aportación: “no se recibe ni el mismo trato ni las mismas tareas si desarrollan un hombre y una mujer el mismo puesto de trabajo”.

Se han contabilizado muchas necesidades en relación a la equiparación de las condiciones laborales de mujeres y hombres, empezando por las salariales, pero abarcando muchas otras áreas. Muchas de ellas tienen que ver con favorecer la conciliación y la corresponsabilidad ya expuestas anteriormente.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Supervisión institucional de profesiones feminizadas.** Se ha expresado en una preocupación por la realidad de muchas mujeres sin derecho a jubilación y/o con pensiones mínimas, por no sumar la cotización mínima requerida, ante lo que se demanda: vigilancia institucional de trabajos feminizados y renta básica digna: *“se necesita inspección y control de los trabajos feminizados por parte de las administraciones públicas”, “se necesita una renta básica digna”.*
2. **Cotización de trabajos sumergidos:** Una cuarta parte de las aportaciones de esta categoría tienen que ver con la visibilización y emergencia de trabajos sumergidos realizados mayoritariamente por las mujeres, especialmente en dos situaciones:
 - **Valoración y cotización de los trabajos de cuidados realizados en el ámbito doméstico,** que se verbalizaba como “yo cuido”: *“reconocer la cotización por cuidados de personas en situación de dependencia y por cuidados de menores”, “condiciones laborales y trato igualitario a trabajos considerados de rango bajo (que nos han salvado en la pandemia y en situaciones límite): limpieza, cuidado, etc.”, “las mujeres no cotizan por cuidar: valorar y reconocer la importancia de los trabajos de cuidados”.*
 - **Visibilización y cotización de los trabajos de administración y gestión realizados por mujeres en el sector primario,** que se expresaba como “te llevo los papeles”: *“hay muchas mujeres trabajando sin estar empleadas en el sector primario (ganadería y agricultura) y en servicios de gestión más informal (te llevo los papeles)”, “visibilizar el empleo femenino ligado al del marido/ padre, muchas veces sin estar dadas de alta y siempre sin reconocimiento”.*
3. **Existencia y cumplimiento de planes de igualdad en empresas y en administraciones públicas:** se demanda que las empresas aprueben e implementen los planes de igualdad, pero se conmina que las administraciones locales (municipios y comarcas) hagan también planes de igualdad para su personal (Campo de Cariñena, Cinca Medio, Comunidad de Teruel, La Ribagorza) y a que haya un seguimiento y vigilancia de su implementación y cumplimiento: *“el cumplimiento y controlar el coladero de los planes de igualdad”, “evitar que las empresas se parcelan para, entre otras cosas, no hacer el plan de igualdad si tienen más de 50 personas”, “plan de igualdad del personal de la Comarca”, “Que se aprueben y se implementen los Planes de Igualdad en las empresas”.*
4. **Igualdad salarial: a mismo trabajo, mismo salario:** quizá la frase más repetida a lo largo de los talleres, sin distinción entre empresas privadas, mixtas o administraciones públicas. Con esta aportación, se ha puesto sobre la mesa que **las diferencias salariales se dan tanto a través de la contratación directa como a través de la contratación en empresas externas:**
 - En la contratación directa, se habla de las **diferencias contractuales para el mismo empleo y discriminaciones salariales** por categorías laborales y suplementos: *“que no haya diferencia de contrato y sueldo por ser de diferente sexo”, “hay contrataciones a nivel inferior para mujeres formadas”, “discriminación salarial en base a las categorías laborales (los empleos de cuidados tienen menos valor)”.*
 - En la contratación indirecta, se habla de cómo se ha producido una **externalización de servicios a empresas mediadoras que contratan mayoritariamente a mujeres:** *“las subcontratas de los servicios bajan los precios de la igualdad salarial”, “trato más directo entre las empresas que ofrecen trabajo y las personas que tienen necesidad de trabajar (en relación a las ETT, suprimir)”.*

5. **Valoración de los puestos de trabajo triangulando edad y requerimiento físico:** especialmente, en relación a los trabajos profesionales de cuidados: *“hay que legislar y adaptar a edad y capacidades físicas los trabajos (no es igual trabajar a los 60 que a los 20)”*.
6. **Promoción profesional para romper el techo de cristal.** Las necesidades de conciliación y corresponsabilidad minan las posibilidades de promoción profesional y rentabilidad de las mujeres y contribuyen al techo de cristal en el que *“los puestos de responsabilidad en trabajos siguen siendo hombres y cobran más”* y *“ocupación mayoritariamente femenina de niveles profesionales bajos”*.
7. **Flexibilidad horaria y teletrabajo:** como condiciones laborales que mejoren la calidad del empleo de la mujer: *“horarios laborales y formativos adaptados a la realidad de la vida de las personas”, “dignificar y mantener el teletrabajo porque da oportunidades a las mujeres”*.

FACILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Las aportaciones que se han recogido en relación al emprendimiento y autoempleo, demandan un **apoyo específico al emprendimiento femenino con orientación y apoyos económicos**. Se han realizado suficientes aportaciones como para darle entidad propia a esta temática, destacando diferentes necesidades para facilitar y promover el emprendimiento femenino.

En cuanto al análisis por sexo que se hace se tiene claro que **para las mujeres el emprendimiento es una opción limitada y que se opta por ella en circunstancias concretas:** *“emprendedoras no podemos ser todas y sin población en los pueblos no renta”, “en los programas de emprendimiento la mayoría son mujeres, se emprende por necesidad y después de la crianza como reincorporación al mercado de trabajo”*.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Orientación e información sobre emprendimiento,** especialmente para víctimas de violencia de género: *“no hay información buena, ni personas de referencia y guía sobre emprendimiento, se necesita ayudas para emprender”; “nadie informa que si eres víctima de violencia de género las ayudas son otras a la hora de trabajar y emprender”*. Destaca dentro de esta línea la demanda de asesorías empresariales para mujeres.
2. **Formación y reciclaje formativo:** que se ha verbalizado como liderado por los servicios de empleo comarcales: *“formación para el emprendimiento para mujeres”, “se necesita reciclaje formativo que se imparta en cercanía (que se desplace a la Comarca quien da la formación) y valorando la opción online ([aunque] no funciona tanto)”*.
3. **Facilidades para el emprendimiento con ayudas económicas y agilización de trámites:** *“más ayudas por emprendimiento a las mujeres”, “se necesita que los papeleos y los procedimientos se hagan más fáciles y más ágiles”*.
4. **Igualdad de oportunidades:** Se han recogido también inquietudes en relación a que los emprendimientos aseguren las *“mismas oportunidades y derechos para quien quiera emprender (sin discriminación por origen o nacionalidad)”*.

5. **Emprendimiento arraigado en el territorio:** Se han recogido aportaciones de que la promoción del emprendimiento pueda *“aprovechar los recursos de la comarca para el emprendimiento (materias primas, conocimientos, etc.)”*.

CONEXIÓN A INTERNET Y BRECHA DIGITAL

En una sociedad eminentemente digital una de las demandas que se ha realizado en dos tercios de las comarcas visitadas ha sido **mejorar el acceso a internet y otras comunicaciones y atender la brecha digital**.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Acceso y conectividad a internet:** Se evidencia una falta de acceso adecuado a Internet, que requeriría fibra óptica en todas las poblaciones y/o conexiones de 100 MG simétricos, puntos wifi gratuitos e infraestructuras de comunicación que funcionen. El análisis de género que se realiza destaca que las oportunidades y las condiciones laborales de las mujeres empeoran, a la vez que se considera que las mujeres presentan mayores competencias digitales: *“las mujeres se manejan en lo digital mejor que los hombres”, “conexiones de internet que funcionen (además las mujeres se manejan en lo digital mejor que los hombres)”*. Esta necesidad se ha relacionado con directamente con:
 - **Menores oportunidades laborales de las mujeres:** *“acceso a la tecnología (fibra óptica) para poder trabajar y teletrabajar”, “facilitar el teletrabajo con conexiones de internet y como oportunidad laboral”*.
 - **Dificultades para la conciliación, especialmente en relación a la opción de teletrabajo:** *“no se puede teletrabajar por falta de conexión”*.
 - **Mala funcionalidad de algunos recursos que se solicitan digitalmente,** especialmente en situaciones de urgencia por violencia de género.
 - **Falta de oportunidades de relación y participación en actividades:** *“las conexiones son una ventana abierta al mundo y hace falta”*.
2. **Conexión y cobertura telefónica:** La necesidad de conexiones no se limita a internet: también se solicita mejorar las comunicaciones y coberturas telefónicas, especialmente en las comarcas del Aranda, Campo de Cariñena y Comunidad de Teruel. En Campo de Cariñena se ha puesto sobre la mesa la dificultad de los ayuntamientos de conectar con las compañías telefónicas ante problemas en las infraestructuras de la comunicación que afectan a varias poblaciones.
3. **Acompañamiento para las gestiones online con presencialidad de servicios,** especialmente para las personas mayores y para las asociaciones. Esta petición ha destacado en las comarcas de Aranda, Campo de Borja, Campo de Cariñena, Cinco Villas, Comarca Central, Ribera Alta del Ebro, Sierra de Albarracín y Somontano de Barbastro: *“facilitar las gestiones digitales: lo telemático y la brecha digital complica las gestiones y solicitudes”, “brecha digital importante: se necesita una oficina, con personas que atiendan y con medios técnicos (ordenadores, etc.) para facilitar y ayudar con diferentes trámites telemáticos (becas, etc.)”, “facilitar las gestiones digitales: lo telemático y la brecha digital complica las gestiones y solicitudes”*.

4. **Formación y sensibilización para la utilización de tecnologías de la comunicación**, forma de campañas y trabajo educativo, especialmente en Campo de Daroca, Comunidad de Calatayud, Ribera Alta del Ebro, Hoya de Huesca, Sierra de Albarracín y Valdejalón *“trabajar más en la formación en las tecnologías de la información y la comunicación y en el manejo del ordenador”, “manejo del móvil (especialmente WhatsApp) y del correo”, “se necesita una campaña de sensibilización de la importancia de manejarse en redes”*.
5. **Impulso a la digitalización y promover tecnologías de fácil acceso e intuitivas**: *“que las tecnologías sean de fácil acceso”, “impulsar proyectos digitalmente”*.

NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

INSTITUCIONES PARITARIAS QUE FACILITEN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El papel de las administraciones e instituciones públicas en la promoción de la igualdad se ha comentado ampliamente, muchas veces con incredulidad, con resignación y con rabia. Se han dado análisis rápidos de las situaciones políticas de las poblaciones (*“los gobiernos de los pueblos son de largo aliento, duran mucho, se sientan y ya son eternos”*) o consideraciones generales sobre el enfoque de las administraciones públicas respecto a la igualdad en el mundo rural (*“se necesita que las administraciones tengan en cuenta que en el mundo rural no solo se trabaja en el sector primario”*).

Se han referido a las instituciones, especialmente municipales y comarcales, desde la óptica de la voluntad política expresando quejas de *“falta voluntad política”* o calificativos de *“[en las instituciones] hay esqueperosos: ‘pero, es que’...”* y se ha llegado a peticiones expresas de centrarse en la población (*“que se abran los servicios disponibles para las personas por encima del politiquero”*) y tener *“empatía institucional”*.

Se ha pedido específicamente **un compromiso con la igualdad que se traduzca en mayor representación femenina y más paritaria en las instituciones, transversalización y coordinación de las actuaciones, financiación específica en materia de igualdad y fomento de la participación ciudadana.**

Con respecto a la situación de la participación ciudadana se coincide tanto en que la brecha generacional afecta a todo el tejido asociativo como al esfuerzo en tiempo y economía que exige a la población mantener propuestas activas: *“cuesta mucho esfuerzo económico mantener las actividades en los pueblos (costura, banda de música...)”*, *“no hay relevo generacional en las asociaciones (de mujeres, de mayores, etc.)”*, *“participar en todas las asociaciones no se puede porque tiene un alto coste económico”*. Pero hay muchas situaciones y factores que requieren de intervención para atender las desigualdades entre hombres y mujeres y promover la igualdad.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Mayor presencia femenina y representación paritaria en puestos de responsabilidad:** se reclama que las instituciones apuesten por la paridad en las dimensiones política y técnica y que se favorezca el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad en municipios, comarcas, cooperativas, consejos reguladores y entidades de la sociedad civil. Se tiene claro que la representación en las instituciones es mayoritariamente masculina en los ámbitos municipales y comarcales: *“son todo hombres en la representación en las instituciones y poderes públicos de ámbito comarcal”*. De ahí que se apele a que haya mayor presencia femenina en cualquier puesto de decisión: *“más mujeres en puestos de responsabilidad en todos los ámbitos: laboral, político”*, *“más presencia de mujeres en los puestos de toma de decisiones”*. Y que esa representación alcance la paridad: *“paridad en los cargos y órganos políticos”*, *“paridad en los órganos de gobierno”*. Es necesario ahondar sobre esta necesidad puesto que hay ópticas complementarias que aportan información:

- **Infravaloración de los puestos políticos ocupados por mujeres o con mayor relación con ellas:** *“se acalla a las mujeres que tienen poder de decisión por las jerarquías políticas”, “se asignan las concejalías de igualdad como ‘marías’”.*
 - **Infravaloración de las aportaciones y propuestas realizadas por las mujeres:** *“que las mujeres seamos igual a la hora de opinar y resolver las cosas, ya que sabemos hacerlo y muchas veces no nos valoran nuestras opiniones”, “que a las mujeres nos valoren igual que a los hombres”.*
 - **Dificultades de las mujeres para afrontar puestos de responsabilidad,** que se refieren sobre todo a la carga (real y asumida) de tareas de cuidados y a la sensación de “no estar preparadas”: *“las mujeres tenemos que dejar de acaparar los cuidados y dar pasos al frente”, “participación de las mujeres: nos falta tiempo y no nos sentimos preparadas”.* En este sentido se han hecho diversas aportaciones que valoran necesario atender la autoestima de las mujeres y potenciarla para ocupar lugares más visibles y públicos: *“hay miedo y las mujeres no se atreven a lanzarse: no creen en ellas y se valoran muy poco”, “trabajar la autoestima para animarnos las mujeres a los puestos más visibles”, “generar empoderamiento: derribar los conceptos de lo que se debe o no hacer por el hecho de ser mujer”.*
- 2. Compromiso con la igualdad por parte de las instituciones locales:** además de la empatía institucional, se han visto necesarias diferentes medidas para mejorar la igualdad en las poblaciones (las económicas se especifican en la siguiente necesidad recogida), que tienen que ver con:
- **Transversalización de la igualdad:** *“trabajar la igualdad de forma transversal en las instituciones”, “transversalizar el tema de igualdad en todas las actividades (de cualquier tema) de la Comarca”.*
 - **Coordinación institucional para informar, visibilizar y sensibilizar sobre igualdad:** *“comunicación entre instituciones (coordinación) para poder conocer tus derechos”, “visibilizar todo el trabajo que se hace sobre igualdad entre ayuntamientos”.*
 - **Personal y espacios de referencia y cercanos en relación a la igualdad y los derechos de las mujeres:** *“espacio físico de referencia sobre mujer que esté un día a la semana”, “agilidad en la coordinación institucional”, “se necesitan personas referentes, orientadoras para mujeres jóvenes”, “ausencia de una figura que haga de interlocución y coordinación entre las entidades que trabajan con mujeres”.*
 - **Elaboración de planes de igualdad territoriales,** que planifiquen la actuación de las políticas públicas locales y comarcales a nivel de ciudadanía: *“plan de igualdad de la comarca (a nivel ciudadanía)”.*
 - **Contar con las mujeres y las asociaciones de mujeres en las programaciones.** Este apartado, más allá de una necesidad percibida, se ha convertido también en una denuncia de situaciones en las que, específicamente en fechas relevantes para la igualdad (8M, 25N) se han hecho propuestas desde la ciudadanía y no se han respetado por las instituciones: *“contar con las mujeres (para hacer propuestas / programas)”, “se ha discriminado a los colectivos feministas en la celebración del 8M en post-pandemia”, “hacemos esfuerzo de programación para el 8M y se contraprograma desde el Ayuntamiento”, “falta implicación de las instituciones locales en la igualdad: cobran los locales que se usan para preparar el 8M”.*

- 3. Financiación específica para igualdad:** se han recogido muchas aportaciones respecto a cómo el compromiso con la igualdad tiene que ser traducido en presupuestos y apuestas económicas, además de en facilidades y agilidad burocrática para poder solicitar subvenciones, en su caso. Las principales aportaciones en cuanto al compromiso económico con la igualdad recogen:
- **Reserva de fondos públicos para igualdad en los ayuntamientos:** bien de manera directa desde los presupuestos o bien a través de líneas de ayudas específicas para actuar localmente en igualdad: *“reserva de un % de los fondos públicos de los ayuntamientos para igualdad”, “dinero del Ayuntamiento para que revierta en igualdad”, “recursos económicos para iniciativas locales en igualdad”.*
 - **Acompañar y facilitar la solicitud, gestión y justificación de las subvenciones:** *“demasiados trámites burocráticos que impiden las actuaciones”, “ayudas y subvenciones en lenguaje humano, con suficiente adelanto de tiempo y en plazos razonables”, “adelantar económicamente las subvenciones desgasta y es mucho esfuerzo”.*
- 4. Fomento de la participación ciudadana por parte de las instituciones,** entendida como la capacidad de toma de decisiones en los asuntos públicos y contribución al diseño de propuestas y soluciones. Se han hecho diferentes aportaciones sobre la necesidad de *“que las instituciones promuevan la participación ciudadana”, “fomentar la participación ciudadana: motivarla y extrapolarla a otros pueblos”, “necesidad de incentivar la participación (no solamente con chocolatadas y vinos)”.* En este sentido, las aportaciones han ido desde enfoques muy generales a propuestas de participación muy concretas:
- **Transparencia y visibilidad de la participación ciudadana,** de manera que haya criterios generales no dependientes de personas concretas en el cargo y de forma que se hagan visibles las aportaciones de la ciudadanía organizada: *“facilidades para ver nuestra presencia en el pueblo: participación ciudadana visible”, “participación transparente”, “actualizar la transparencia en los ayuntamientos”, “globalizar los criterios por los que se gestionan los centros cívicos porque diferentes concejales los gestionan de manera diferente”.*
 - **Participación infantil y juvenil.** En los talleres la juventud es la mayor interpelada en cuanto a la participación en la vida de los pueblos y se recuerda que *“la infancia y juventud también tienen derecho a opinar”* y que hay que *“contar con la juventud para que se animen a participar”.* Al mismo tiempo, se demanda específicamente que se anime a la juventud a implicarse en la vida social y asociativa: *“se necesita incentivar y crear la participación de la juventud en cuanto a las asociaciones”.*
 - **Reciprocidad con el voluntariado,** que cumple un papel especialmente relevante en el medio rural en la interacción entre la participación formal y la informal: *“atención a las personas voluntarias: prestar atención y que el apoyo sea recíproco”.*
 - **Propuestas participativas específicas** sobre temáticas concretas: *“programas participativos para diseñar el transporte público de la comarca en base a las necesidades reales de movilidad”.*
- 5. Apoyo y fortalecimiento del tejido asociativo:** se tiene claro que muchas de las oportunidades y servicios que se dan en las poblaciones dependen, en mayor o menor medida, de la participación ciudadana organizada, especialmente cuando se habla de igualdad real: *“mayor apoyo a las distintas asociaciones para poder atender y entender todas esas necesidades”.* Y en este sentido, se echa en falta mayor apoyo y actuaciones específicas en relación a las asociaciones:

- **Creación de redes y colaboraciones entre asociaciones:** se demanda tanto información de las actividades y propuestas de otras entidades, como coordinación entre entidades y generación de encuentros y jornadas de convivencia asociativa: *“información y sensibilización al público en general sobre el trabajo en las asociaciones y su participación”, “necesidad de interconectar entidades y asociaciones, crear redes”*.
 - **Formación e información sobre subvenciones y gestión de asociaciones** (especialmente de digitalización y trámites online) y con la presentación y justificación de subvenciones: *“ayuntamientos y servicios comarcales que informen a las asociaciones de qué y cómo presentar las subvenciones”, “poner la información a disposición”, “hay muchas trabas para dar y aceptar las subvenciones, las asociaciones no podemos adelantar el dinero de subvenciones (y lo terminamos devolviendo)”*.
 - **Apoyos económicos:** *“fomentar el tejido asociativo a través de apoyos de todo tipo”*.
6. **Orientación y asesoramiento a las entidades locales para la inversión de los fondos del Pacto de Estado.** Aunque de manera muy puntual en las ocasiones en las que en los talleres ha habido alguna persona con responsabilidad política, se ha repetido la necesidad de orientación y asesoría sobre medidas y propuestas efectivas para alcanzar la igualdad: *“tengo los recursos para trabajar en igualdad, pero ¿cómo los invierto para conseguir el objetivo y tener resultados?”, “tener información y formación para los ayuntamientos sobre cuáles y qué tipo de actividades son las que llegan mejor y consiguen más resultados hacia la igualdad”, “orientaciones desde instituciones superiores (IAM, federaciones deportivas...) sobre cómo dar respuesta a los fondos públicos en materia de igualdad y violencia de género”*.

MUJERES: ASOCIACIONISMO Y COLECTIVOS ESPECÍFICOS

Las relaciones entre mujeres y los colectivos específicos de mujeres (sean organizados o respondan a diferentes realidades) se han comentado mucho en los talleres. Se han recabado aportaciones que van desde necesidades muy generales de *“hermandad entre mujeres, no enemistad”* o *“apoyo entre mujeres”* a situaciones muy específicas de doble discriminación.

Las necesidades agrupadas en este apartado tienen relación con los **diferentes colectivos de mujeres: las asociadas, las de otros orígenes culturales y las que responden a otros vectores de discriminación por orientación sexual y/o capacidad funcional**. Además, se ordenan aportaciones sobre las relaciones entre mujeres, con especial atención a la brecha generacional entre ellas.

NECESIDADES DETECTADAS

- 1- **Necesidad de revitalización y relevo de las asociaciones de mujeres:** yendo a la participación organizada, la realidad de las asociaciones de mujeres en el territorio de Aragón es muy diversa, tal y como se ha mostrado en los talleres. Ha sido habitual que las asociaciones con población mayor manifiestan su cansancio y la necesidad de relevo: *“se necesitan personas que se quieran hacer cargo de la Asociación de Mujeres”*. Esta realidad varía muchísimo entre comarcas en cuanto a las implicaciones y las posibles soluciones, pero ha sido habitual escuchar necesidades de *“revitalización de las asociaciones de mujeres en la vida social de los pueblos”, “apoyo a asociaciones de mujeres dinamizadoras”* y como una demanda generalizada *“se necesita juventud que se implique en renovar todas las asociaciones”*.

En algún taller se ha llegado a plantear la pregunta de si todavía son necesarias las asociaciones solo de mujeres dado que antes cumplían un papel facilitador de la movilidad y autonomía femenina que hoy en día no se valora tan necesario y se ha abierto el debate sobre la oportunidad para generar espacios compartidos entre mujeres y hombres: *“convencer a las mujeres de la asociación de mujeres que dejen entrar de socios a los hombres”, “aunar asociaciones de hombres y mujeres para la participación conjunta”, “hacer asociaciones y encuentros mixtos, compartir los lugares entre quienes les interese participar”*. Se recogen también aportaciones sobre la necesidad de generar espacios mixtos entre hombres y mujeres para hablar de igualdad: *“debates compartidos sobre igualdad, entre hombres y mujeres”, “círculos de hombres y mixtos para hablar de igualdad”*.

2- Atención a la brecha generacional en el asociacionismo femenino y entre mujeres. En algunos talleres, las visiones sobre la realidad de la igualdad en la juventud dan paso a conversaciones muy reveladoras sobre la brecha generacional entre mujeres y cómo eso choca con la percepción de avance o retroceso en igualdad.

- Las mujeres mayores expresan preocupación y miedo por lo que sienten como un retroceso en igualdad en la juventud: *“las mujeres jóvenes creen que no hay desigualdad”, “cuidado: en las mujeres jóvenes discursos de que no existe la violencia de género”*. Reconocen con dolor y rabia que les resulta *“difícil hablar con las nietas de estos temas”*.
- Las mujeres de mediana edad, reconociendo ese retroceso en igualdad que plantean las mujeres mayores, son capaces de ver logros y aportes por parte de las mujeres más jóvenes: *“chicas jóvenes se han soltado y espabilado, en eso se avanza”, “las mujeres jóvenes nos ponen un espejo de cosas que hacemos que siguen siendo machistas”*. La necesidad para estas mujeres es de orientación y acompañamiento hacia las más jóvenes: *“personas referentes, orientadoras para mujeres jóvenes”*.
- Las mujeres mayores se preguntan por el asociacionismo juvenil femenino: *“falta de interés e iniciativa de mujeres jóvenes”, “redes de mujeres jóvenes: ¿por qué no existen?”*. Mientras que las jóvenes ponen sobre la mesa la realidad de que las asociaciones de mujeres creadas tienen dinámicas muy establecidas y cerradas, con prejuicios hacia la gente joven, demandando *“crear una asociación de mujeres inclusiva de todas las edades o incluir a las jóvenes en las asociaciones que hay”*.

3- Coordinación entre asociaciones de mujeres y con instituciones de mujeres: se demanda *“poner la información a disposición”, que haya “mayor comunicación con las instituciones”, dando especial relevancia a servicios comarcales e IAM: “comunicación por escrito para que las asociaciones se puedan beneficiar de las ayudas oportunidades y subvenciones del IAM”*. Y se echa en falta coordinación entre entidades de mujeres o que trabajan con mujeres, bien con figuras específicas o con medios de interlocución: *“falta de coordinación entre las entidades que trabajan con mujeres”, “ausencia de una figura que haga de interlocución y coordinación entre las entidades que trabajan con mujeres”*.

4- Locales para asociaciones de mujeres y espacios de encuentro, especialmente intercultural, entre mujeres. Con demasiada frecuencia, las necesidades de espacios físicos de reunión se han expresado en diferentes comarcas (Aranda, Campo de Belchite, Campo de Daroca, Comarca Central, La Litera, Tarazona y el Moncayo). Se echa en falta espacios de reunión, un techo donde poder juntarse a realizar actividades o simplemente reunirse para hablar: *“locales adecuados donde podamos encontrarnos y convivir”*. Estas necesidades también se refieren a la dimensión social, relacional: *“faltan espacios de convivencia y lugares de reunión entre mujeres”, “se necesitan espacios de creación, expresión y encuentro que sean seguros”*. De manera destacada,

los espacios de encuentro se han nombrado en relación a la diversidad cultural: *“encuentros de mujeres interculturales donde puedan compartir y conocerse, de forma que pueda haber una inclusión real”, “fomentar las relaciones sociales entre mujeres de diferentes culturas”*.

5- Atención y recursos para las mujeres migrantes o de otros orígenes culturales: además de situaciones específicas de violencia de género que se reflejan en el apartado de “apoyo y recurso para las víctimas de violencia” se ha hablado mucho de las necesidades de las mujeres migrantes, especialmente en las comarcas de Bajo Aragón, Bajo Aragón – Caspe, Bajo Cinca, Campo de Borja, Campo de Cariñena, Cinco Villas, Comarca Central, Jiloca, Ribera Baja del Ebro, Somontano de Barbastro y Valdejalón. Son diferentes las necesidades que se identifican:

- **Consideración en igualdad de condiciones para la mujer migrante y/o racializada:** *“Incluir a la mujer inmigrante en igualdad de condiciones”, “acciones para conseguir o avanzar la integración de la mujer de origen extranjero y sus hijos e hijas”*.
- **Agilización de trámites para el acceso a formación reglada y al empleo de mujeres en situación irregular:** *“burocracia demasiado lenta que hace que no puedan trabajar y necesitan formación (en relación a personas en situación irregular)”*.
- **Recursos de acompañamiento y mediación cultural (que incluyan y superen lo lingüístico):** *“orientación a personas de otras nacionalidades en varios idiomas (inglés...); mediación comunitaria para facilitar trámites a mujeres y asociaciones de mujeres de otras nacionalidades (más allá de la traducción)”*.
- **Atención a las diferencias culturales y religiosas con respecto a la igualdad y la violencia de género:** *“hay que prestar atención a las nuevas culturas asentadas en el medio rural y el papel que otorgan a la mujer”, “es necesario sensibilizar a las ‘familias’³ que prohíben la libertad de movimiento y la socialización de mujeres (magrebíes)”, “mujeres de otras culturas muchas están temerosas porque la violencia de género se ve y entiende de otra manera y porque aquí tienen poca o nula red social”*.

EDUCACIÓN EN IGUALDAD EN CASA Y EN EL COLE

Habitualmente sucedía en los talleres que quedaban una o dos aportaciones difíciles de colocar porque afectaba a las cuatro áreas temáticas. Solía ser la aportación que decía *“educación en igualdad”, “educar en la igualdad y en el respeto”, “educar en valores de respeto e igualdad”*. Se resolvía colocándola en un apartado (casi siempre en promoción de la igualdad, aunque también en calidad de vida), pero se recalca la transversalidad de la cuestión. No exenta de grandes debates sobre si se hablaba de educación o de enseñanza y sobre quién sustentaba mayor responsabilidad con respecto a esa educación.

La igualdad como principio se ha incluido, en primer lugar, en la categoría de valores, que se ha acompañado habitualmente de muchos otros (respeto, empatía, diversidad, autoamor y amor al otro). Y se ha hecho especial hincapié en que **educar en igualdad significa trabajar sobre la igualdad de capacidades y posibilidades, así como en reforzar la igualdad de oportunidades:** *“igualdad de*

³ ‘familias’ se recoge literalmente de la aportación y responde a la sospecha de que las personas que prohíben la libertad de movimiento no sean familiares sino proxenetas.

oportunidades para hombres y mujeres: trabajar con infancia y juventud desde que empiezan el colegio”, “que los niños y niñas sean educados desde la guardería con la misma igualdad”.

Es importante recalcar que las aportaciones relacionadas con **el ámbito educativo tenían un carácter más estructurado y formativo, mientras que la educación en el ámbito familiar se caracterizaba por ser más funcional y relacional**. En las familias la igualdad se entiende como dinámica relacional y en los centros educativos como contenido: *“educación en casa y enseñanza en el colegio sobre la igualdad”.*

En cuanto al diagnóstico inicial sobre **la situación de la igualdad tanto en las familias como en los centros educativos, se destaca la ambivalencia** de la situación en los dos lugares. Por un lado, se tiene claro que para que haya igualdad en la sociedad *“se necesita una educación en casa en igualdad para que la igualdad sea y salga natural”* y, al mismo tiempo, se constata cómo *“a misma educación en la casa hay diferentes actitudes entre hombres y mujeres”* y cómo *“la familia es el primer pilar y no hay educación buena en igualdad y en respeto”.*

Con respecto a la situación en los centros educativos se manifiesta cierta preocupación porque se ve un repunte de conductas machistas en la juventud: *“en el colegio hay más machismo que nunca”, “¿qué falla en la educación para ver conductas machistas desde los institutos?”*. Esta situación se achaca al peso de las redes sociales en las dinámicas relacionales juveniles: *“influencia en cuanto a igualdad la tienen tiktok y redes”.*

Las acciones de carácter educativo y formativo son las que más frecuentemente se privilegian frente a otras en lo referente a la sensibilización: *“que se prioricen las acciones en lo educacional (niños, jóvenes)”*. Como al hablar de lo educativo se prioriza a la infancia y a la juventud como sujetos de intervención, seguidamente se apunta la necesidad de *“formación en igualdad y violencia de género a todas las edades”, “más talleres de concienciación social en pueblos para adultos y también en colegios e institutos”*. Esta dimensión más social está en el apartado “Potenciar la cultura de igualdad e implicar a los hombres”.

La familia, la escuela y la sociedad en general han sido los tres ámbitos en los que la educación en igualdad se ha reclamado de manera constante y esta **sensibilización en igualdad se ve indispensable para promover relaciones más igualitarias y para prevenir las violencias de género**.

NECESIDADES DETECTADAS

- 1. Facilitar condiciones del sistema educativo para abordar la igualdad como contenido transversal**, que van desde la petición de mayores recursos e inversión en igualdad a medidas concretas como la ampliación o liberación de horas para realización de planes de igualdad, creación de departamentos, comisiones o figuras concretas, así como la posibilidad de creación de una asignatura de igualdad: *“invertir más recursos y dinero en formación e información en igualdad en Educación, que esté como asignatura (también ayudaría a las familias a ver dinámicas machistas más invisibles)”, “unidades piloto en centros educativos” “horas liberadas para que el profesorado pueda trabajar los planes de igualdad de los centros educativos”, “crear un departamento en el instituto específico de igualdad (profesional de experiencia)”.*
- 2. Transversalización de la igualdad y perspectiva de género desde educación infantil**. La necesidad de que la educación en igualdad se realice desde la más temprana infancia, también en el ámbito educativo, ha sido ampliamente registrada, así como que esa educación se imparta de manera continuada y transversal hasta la salida de la educación secundaria y/o profesional: *“necesidad de trabajar [en igualdad] de forma continuada y transversal en todas las etapas educativas”, “se necesita una visión transversal en igualdad en el programa educativo”,*

“prevención, información y formación en igualdad desde edades tempranas”, “se necesitan charlas y formación en igualdad desde temprana edad”, “formación [en igualdad] en coles desde P3”.

3. **Educación en igualdad que contemple contenidos diversos de sensibilización y prevención.** Al opinar sobre qué se debe educar y sensibilizar en igualdad, tanto en ámbitos formales como informales, se da mucha diversidad de temáticas. Los temas de educación sexual y afectiva han salido en muchas ocasiones, pero dado que se han asociado, mayoritariamente, a situaciones de violencia digital y/o a la necesidad de prevención de la violencia de género, se especifican en el apartado “Otras medidas de prevención de las violencias”. Las temáticas que más claramente se identifican para sensibilizar en igualdad son:
 - **Desigualdades de género y feminismo:** educar sobre los conceptos de sexo y género, la desigualdad por sexo, el significado real de la igualdad entre personas y la historia del feminismo: *“una educación básica sobre los conceptos de feminismo e igualdad”, “educación en feminismo”.*
 - **Roles y estereotipos de género:** educar para eliminar estereotipos y cuestionar asunción de los roles atribuidos al género, especialmente en la formación profesional, reforzando la igualdad de capacidades: *“tratar de disuadir a la juventud de que los estereotipos (en todos los ámbitos) no sirven para desarrollarse”, “educación: trabajar prejuicios y estereotipos”.*
 - **Relaciones amorosas igualitarias:** *“más educación a la juventud sobre celos y cuestiones de igualdad (está yendo a peor)”, “trabajar la desmitificación del amor romántico”.*
4. **Ampliación de las actuaciones educativas en igualdad a otros ámbitos educativos: Educación de Personas Adultas y educación no formal.** Las aportaciones en este sentido no son muy numerosas, pero sí muy reveladoras. Ponen sobre la mesa la Educación de Personas Adultas y los centros de ocio y tiempo libre como espacios con los que coordinarse desde los centros educativos y desde las comarcas, promoviendo nuevos espacios de sensibilización: *“promover una educación en Igualdad desde la Educación de Adultos”, “invertir recursos y dineros en formación de personas adultas sobre igualdad”, “actividades en colegios y ludotecas enfocadas en los buenos tratos y de manera transversal”, “acercarnos [las asociaciones] a las comisiones de igualdad de los centros educativos”.*
5. **Metodologías y formatos para la educación en igualdad más ajustados a la realidad infantil y juvenil.** Las dudas sobre cómo hacer para que las propuestas de sensibilización en igualdad sean compatibles con una juventud a la que se percibe menos igualitaria han llevado, en alguna ocasión, a expresar el miedo a que *“las actividades de igualdad en centros educativos están saturando y haciendo efecto rebote en la juventud”.* En este sentido, se ven necesarios ajustes metodológicos que busquen enfoques en positivo, que se realicen desde lo vivencial y que sean más participativos y/o lúdicos: *“cambio de enfoque en la forma de llegar y transmitir valores”, “se necesita trabajar el machismo en y desde la educación, con paciencia, sin posturas extremistas y desde el ejemplo”, “cambiar las charlas y hacer otro formato en lenguaje de los jóvenes”, “talleres lúdicos en centros educativos obligatorios sobre igualdad de género”.*
6. **Formación y apoyo a las familias para la educación en igualdad.** El papel central de las familias en la igualdad, como ambiente y ejemplo cotidiano, se tiene muy claro y se relacionan las dificultades también con las dificultades en la corresponsabilidad. Se demanda de forma concreta formaciones específicas en igualdad (en diversos formatos) como parte de la comunidad educativa: *“realizar Escuelas de familias en las AMPAS para sensibilizar y fomentar en igualdad” y*

“talleres sobre feminismo a familias”. Hay dos líneas concretas de contenidos que se han repetido habitualmente:

- Igualdad y feminismo: *“educación a las madres/padres para educar a sus peques en la igualdad”, “educación a las familias para paliar comentarios como “lo de la igualdad ya vale”, “formación en igualdad a las familias” “educar en feminismo a las familias”*.
- Detección y prevención de las violencias, empezando por las propias familias: *“educación a familias para reparar los vínculos y evitar patrones de violencia”, “concienciar a los padres y madres ante las situaciones de violencia”, “sensibilización primero a los padres que tienen más problemas para verlo [las dinámicas de la violencia] que la adolescencia”*.

7. Formación en igualdad (y otros recursos) para el profesorado. Las aportaciones no se refieren exclusivamente al profesorado, sino que también consideran a profesionales educativos externos que puedan colaborar en la realización de actividades. Entre los recursos se destaca la formación en igualdad, pero también se pide que sea vivencial y que se faciliten materiales didácticos (y/o tiempo para realizarlos): *“se necesita sensibilizar al profesorado sobre igualdad”, “talleres vivenciales para toda la comunidad educativa”, “materiales didácticos sobre igualdad”*.

POTENCIAR LA CULTURA DE IGUALDAD E IMPLICAR A LOS HOMBRES

Cambio de mentalidad, concienciar, cambiar el punto de vista. Esas son algunas de las palabras escuchadas en los talleres al hablar de la sensibilización sobre igualdad. Se tiene claro que queda mucho por avanzar: *“existen formas de pensar muy poco feministas”, “mentalidad machista tanto en personas mayores como en jóvenes”*.

Se ha expresado preocupación por una dinámica social que lleva a que *“hay una visión errónea de la igualdad: se identifica con extremos y se va solo mujeres”*. Y **han ido al corazón de qué se entiende por igualdad y por feminismo, partiendo de que sin un buen entendimiento de los conceptos va a ser difícil conseguir ese cambio sociocultural**. Se llega a hablar de *“desmontar ideas falsas sobre la igualdad para que no haya resistencias por parte de algunos hombres y mujeres”*. De resistencias y rechazos por la palabra feminismo hubo muchos debates, algunos de los cuales se materializaron en necesidades (ver apartado “Comunicar la igualdad y hacer visibles a las mujeres”).

Las acciones de sensibilización se valoran como muy necesarias y los formatos en que se ven posibles son infinitos. Muchas opiniones se refieren a los más habituales como charlas, talleres, exposiciones, jornadas informativas y formativas; y no son menos las opiniones sobre formatos más participativos, lúdicos, dinámicos, encuentros comarcales y jornadas de convivencia. La dimensión cultural de la sensibilización ha adquirido un peso significativo en los talleres, como reflejan las opiniones y surge la pregunta sobre en qué lugares hacerla además de en las casas y en las escuelas para conseguir la asistencia de los hombres. Sobre a quién, no se duda: a toda la ciudadanía.

NECESIDADES DETECTADAS

1. Fomento de un cambio sociocultural que entienda la igualdad por y para todas las personas: en este sentido, se habla de la necesidad de sensibilizar sobre el significado de los conceptos de igualdad y feminismo, pero también de una sensibilización que aborde la desigualdad, las afectaciones del patriarcado a ambos géneros y que cambie la dinámica de la violencia hacia los buenos tratos: *“cambiar el punto de vista a nivel de la sociedad buscando reconocer la desigualdad”, “educación y concienciación social (también a las mujeres) sobre la igualdad que*

fortalece, no amenaza”, “hay que visibilizar que en el barro de las desigualdades del patriarcado están todas las personas metidas”, “educar en que el feminismo lucha por la igualdad de géneros, no por fastidiar a los hombres; al contrario, por respetarlos”, “sensibilizar y promover la igualdad desde el ejemplo, desde la vida cotidiana y con un enfoque en los buenos tratos”, “concienciar al pueblo de la ‘no’ normalización de la violencia”.

2. **Implicación del sector masculino para que avance la igualdad.** Las opiniones sobre el papel de los hombres en la igualdad y cómo promover su implicación, tanto en actividades concretas como en la visión igualitaria, son generalizadas. Además de la necesidad de abordaje de las dinámicas de asistencia segregada a las actividades, se ven otras necesidades en el trabajo con hombres:
 - **Convocatoria y motivación a los hombres para sumarse a la igualdad:** *“implicación de los hombres para la igualdad: la necesidad de que el sector masculino entienda y se involucre”, “sumar a los hombres a la lucha de las mujeres”, “que los hombres sean parte del proceso”.*
 - **Espacios y formaciones sobre igualdad solo para hombres:** *“hacer talleres para hombres sobre la igualdad: que puedan hablar y escuchar también cómo ven ellos las cuestiones de igualdad”, “que los hombres jóvenes trabajen los inconvenientes del patriarcado para ellos también”, “formación obligatoria en igualdad para hombres (como la ITV)”, “sensibilizar sobre las nuevas masculinidades y dar entrada y foco a otros roles masculinos posibles”.*
 - **Ajuste de los lugares y formatos de la sensibilización** para motivarles: *“charlas de sensibilización con nombres y métodos que atraigan a los hombres”, “cambiar los sitios de encuentro para formaciones y propuestas para hombres”.*
3. **Promoción de la igualdad a través de propuestas culturales y/o artísticas:** de manera destacada se ha visto en las propuestas culturales mayor potencial sensibilizador. Se habla de la posibilidad creativa de atender situaciones de la vida cotidiana que ofrece la cultura, por un lado, y a la capacidad de conmover o emocionar que despliega, por otro: *“realizar más acciones de sensibilización que generen emoción y conciencia como [cuando se hizo la proyección y debate de] el documental ‘El proxeneta’”, “se necesita sensibilizar con propuestas culturales, artísticas y de calle sobre violencia de género”, “teatralizar situaciones de la vida cotidiana para sensibilizar de la desigualdad”.*
4. **Formación y actuación sobre roles y estereotipos de género:** se relatan algunas prácticas que se siguen dado en relación a los roles y estereotipos de género, sobre las que se pide tanto recursos formativos como actuaciones específicas: *“cambio de normas educacionales en los roles de género porque se siguen reproduciendo”, “no sé nada de feminismo y quiero referencias (pelis, libros, etc..) y ayuda para entender y salir de los roles de género”, “romper con estereotipos (reinas de fiestas, mujer florero, discriminación económica)”.*

COMUNICAR LA IGUALDAD Y HACER VISIBLES A LAS MUJERES

Se han aportado necesidades relacionadas con la comunicación de servicios y campañas tanto del ámbito de la igualdad como de la violencia de género. Se comenta con preocupación el actual clima político y mediático en relación a la igualdad y al feminismo: *“hay determinadas políticas que están provocando un rechazo hacia todo lo que tenga que ver con la igualdad y el feminismo”, “el uso sensacionalista de los medios de comunicación con el feminismo ha podido generar rechazo”.* Al mismo tiempo, se reflexiona que *“hay que prestar más atención a la comunicación que se hace de la igualdad para evitar rechazo social”,* motivando a *“afinar los mensajes de igualdad para que llegue a la sociedad”.*

Se han hecho aportaciones no solo con respecto **al enfoque de la comunicación que se ve necesaria para promover la igualdad, también con respecto a cómo ajustarla a la realidad del mundo rural**. La difusión de servicios y consideraciones sobre las campañas se han recogido como necesidades, con matices sobre la difusión y la convocatoria a las propuestas. Han aparecido los medios de comunicación de ámbito comarcal con un papel central en la labor de sensibilización de la igualdad y prevención de las violencias de género.

No son muy numerosas las aportaciones en cuanto a la necesidad de hacer visibles a las mujeres, pero cuando se han dado, han recogido **la necesidad de reflejar la inmensa diversidad dentro de las mujeres, especialmente de las mujeres en el ámbito rural, en la diversidad funcional, cultural y de orientación sexual**. También se ve necesario **visibilizar la presencia de mujeres en los ámbitos de representación y del deporte y en el espacio público**, en concreto.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Comunicación con perspectiva de género y lenguaje inclusivo.** Se han recogido aportaciones que hablan de la necesidad de cuidar la comunicación para que no sea sexista, utilice el lenguaje inclusivo y se haga en lectura fácil: *“cuidar el lenguaje y publicidad no sexista en la comunicación tanto institucional como en medios de comunicación”, “comunicación con perspectiva de género”, “se necesita que nos nombremos (lenguaje inclusivo) aunque a alguna gente le moleste”, “recursos y materiales en lenguaje fácil”, “utilizar en escritos y documentos un lenguaje menos sexista”*.
2. **Comunicación que refleje y no estigmatice el mundo rural.** Con aportaciones en líneas muy diferentes, se ha pedido que la comunicación, especialmente las campañas de sensibilización, contemplen y reflejen el mundo rural en el diseño, en el mensaje y en la difusión: *“no estigmatizar al mundo rural como poco feminista”, “que los anuncios y campañas sobre temas de igualdad contemplen y reflejen el mundo rural para poder empatizar y poder promover cambios”, “las campañas de sensibilización sobre violencia tanto del IAJ como del IAM no se difunden bien en el medio rural, se necesita más que enviar los carteles”*.
3. **Visibilización de la diversidad de las mujeres alejada de los roles y estereotipos de género.** Se han recogido aportaciones sobre diferentes colectivos de mujeres que necesitan ser visibilizados específicamente, así como el imperativo de superar la asignación de roles y estereotipos de género en las actuaciones de comunicación.
 - **Superación de los roles de género asignados en la visibilización tanto de las mujeres como de los hombres:** *“visibilizar ejemplos y referentes de hombres y mujeres en otros roles”, “visibilizar hombres como auxiliares de ayuda a domicilio”, “dar visibilidad a las mujeres sin estereotipos de género”*.
 - **Visibilización de la diversidad de las mujeres de diferentes colectivos y/o realidades.**

DIVERSIDAD CULTURAL <i>“visibilidad de mujeres migrantes”</i>	DIVERSIDAD FUNCIONAL <i>“que se visibilice a las mujeres con discapacidad”</i>	DIVERSIDAD AFECTIVO-SEXUAL <i>“que se vea la realidad de la diversidad afectivo sexual”</i>
DIVERSIDAD DE LAS MUJERES EN EL MUNDO RURAL <i>“falta conocimiento sobre la variedad de mujer rural (no solo agricultoras, ganaderas o amas de casa): #somosmuchassomosmucho”, “visibilizar las profesiones de las mujeres en el mundo rural sin caer en estereotipos, no encasillarse”</i>		

- 4. Reconocimiento y visibilización específica de las mujeres y sus aportes en determinados ámbitos y espacios.** De manera significativa se ha destacado la necesidad de hacer visibles a las mujeres en los ámbitos de representación y liderazgo y del deporte, además de recurrir al espacio público para mostrar el reconocimiento social y públicamente a sus aportes.
- **Visibilización de mujeres en puestos de liderazgo y referentes**, tanto por ocupar puestos de responsabilidad como por realizar tareas en favor de las mujeres: “[visibilizar] referentes y motivación de mujeres en puestos de liderazgo: empresaria, abogadas...”, “¿nos visibilizamos las mujeres del ámbito público en puestos de liderazgo?”, “visibilidad del trabajo de las asociaciones de mujeres, de igualdad, feminismo”, “hay poco reconocimiento de las mujeres de una generación anterior”.
 - **Visibilización y reconocimiento de los logros deportivos de las mujeres** en diferentes especialidades deportivas: “Poca visibilidad de la mujer en determinados deportes”, “más visibilidad en los medios de comunicación de la mujer en el deporte”.
 - **Reconocimiento de las mujeres reflejado en el espacio público:** Sensibilización en igualdad en el espacio público y con el mobiliario urbano, con murales y frases motivadoras “que haya calles y espacios públicos con nomenclaturas en femenino y de mujeres para visibilizarlas”, “poner en valor la labor comunitaria de las mujeres y visibilizarlo en los espacios públicos”.: “[en] un edificio en ruinas, nos gustaría poner un mural decorativo”, “bancos, papeleras y demás con frases de igualdad”.
- 5. Ajuste del enfoque de las campañas de sensibilización y prevención.** Los ajustes que se requieren de las campañas de comunicación son diferentes según si son campañas de sensibilización o de prevención, pero es común a ambas que se valore como necesario.
- **Nuevas perspectivas:** “trabajar que la violencia de género no surge por ciencia infusa, viene de la desigualdad”, “nuevas visiones de que somos capaces y de autoamor, autorresponsabilidad en las campañas”.
 - **Visualización del papel de los hombres** en las campañas: “cambiar el foco de atención en las campañas de igualdad también a los hombres de manera progresiva”.
 - **Empoderamiento de las mujeres supervivientes:** “publicitar y comunicar imágenes de mujeres víctimas que han salido de la situación y del después de la violencia: también hay vida”.
- 6. Campañas de sensibilización a nivel municipal y comarcal contra la violencia de género.** Se ha solicitado que poblaciones significativas en cuanto a población hagan campañas de difusión, específicamente contra la violencia de género y por el 25N, y que sean coordinadas con las comarcales y/o exclusivamente comarcales, más allá de las poblaciones concretas. Esta situación se ha dado específicamente en la Comunidad de Teruel: “campañas como ciudad y comarca contra la violencia de género (en educación hay bastantes)”, “faltan campañas institucionales como Ayuntamiento por el 25N y contra la violencia de género”.
- 7. Utilización de medios de comunicación comarcales para la sensibilización y prevención.** En diferentes ocasiones, especialmente en las comarcas Bajo Cinca, Campo de Belchite, Cinca Medio, Los Monegros y Ribera Baja del Ebro, se ha recogido la necesidad de volver la mirada hacia los medios de comunicación comarcales (radios, periódicos y redes sociales) como medios cercanos que tienen impacto en la población. Estas aportaciones justifican como necesario esta propuesta por las posibilidades de:

- **Potenciación de la difusión de las campañas:** *“usar las redes sociales comarcales como trampolín para difundir campañas de sensibilización”, “potenciar en los medios de comunicación la presencia de la mujer (tv, radio, periódico comarcal)”*.
- **Visibilización tanto del colectivo de mujeres como del volumen de casos de violencia de género** en la comarca: *“visibilizar e informar sobre las situaciones y números de los casos de violencia de género (sin nombres) en el periódico comarcal”, “usar el 25N para publicar los números y comparativas de las diferentes violencias de género”*.
- **Eliminación de formas de violencia concretas:** *“prohibir los anuncios de pornografía y prostitución en el periódico comarcal”*.

NECESIDADES EN EL ÁMBITO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

IDENTIFICAR TODAS LAS VIOLENCIAS

De las aportaciones relativas a las diferentes formas de violencia, casi la mitad inciden sobre la **necesidad de información y formación para reconocer otras formas de violencia que se ven y se sienten pero que cuesta identificarlas como violencia de género**, bien por desconocimiento o bien por naturalización, pese a ser constitutivas de maltrato: *“se necesita información de lo que es la violencia de género porque solo se ve la punta del iceberg y hay que desestigmatizar la violencia de género”, “necesitamos aprender mucho más de lo que es la violencia de género, que hay muchas antes de la violencia física: trato, lenguaje, etc.”, “no sabemos cómo expresar las cosas que nos pasan por el patriarcado, las sentimos pero no sabemos aún cómo salir”.*

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Lucha contra la normalización o naturalización de determinadas prácticas y conductas de violencia**, especialmente la verbal, emocional y psicológica: *“los medios de comunicación difunden prácticas (de control, de comunicación, de relación) que hace que se normalicen”, “se necesita visibilizar y concienciar sobre situaciones naturalizadas que son maltrato”, “sensibilizar y formar a las mujeres sobre las situaciones “normalizadas” de violencia”.*
2. **Formación específica y sensibilización ciudadana sobre las diferentes violencias:**
 - **Violencias digitales, especialmente entre la juventud y en redes sociales** (WhatsApp, Tik-Tok, Instagram, internet en general). Es, con mucha diferencia, la que ha generado más debate en los talleres. Se demanda información para contrarrestar prácticas de control y abuso a través de redes y herramientas para poder enfrentarlas, especialmente el acceso fácil a la pornografía por parte de menores y la hipersexualización de las mujeres más jóvenes: *“hay que estudiar cómo contrarrestar las tendencias de control, abuso y acceso al porno”, “des-sexualizar la imagen de las mujeres en anuncios, redes, whatsapps, etc”, “ayudar a reconocer el control y machismo en redes sociales”, “circulan por whatsapp y correos muchos anuncios y llamadas de prostitución (también con menores)”, “circulan por redes cosas que son agresiones: ¿qué podemos hacer para que no se naturalicen?”, “hay muchas problemáticas (bullying, texting, etc.) en la relación entre la juventud, con mucha influencia de las redes sociales”.*
 - **Violencia psicológica y emocional:** *“hay que trabajar el tema del maltrato psicológico porque hay situaciones en las que no se valora el trabajo doméstico, se dan malos tratos verbales y se suma la dependencia económica”, “muchos matrimonios mayores en los que las mujeres se aguantan rozando la violencia psicológica por el qué dirán”, “concienciar a hombres y a mujeres sobre la violencia emocional (también entre mujeres)”.*
 - **Violencias hacia quienes se nombran feministas y/o trabajan por la igualdad.** En una variedad muy amplia de situaciones relatadas, en varias comarcas se ha destacado cómo hay comentarios y señalamientos hacia quienes trabajan en igualdad y cómo la palabra

“feminista” se ha convertido en un insulto: *“te dicen feminista como si fueras a salir a matar hombres, como un insulto”, “muchos prejuicios sobre las mujeres que trabajan los temas de igualdad: no tendrán nada que hacer, serán víctimas de violencia, etc.”, “señalamientos a las personas que impulsan la igualdad”.*

- **Violencia económica:** *“es importante que las mujeres sepan reconocer el maltrato psicológico y el maltrato económico (acuden las que ya lo saben)”, “hay violencia económica hacia las mujeres: dependencia e inseguridad económica”.*
- **Micromachismos,** como prácticas cotidianas de abuso y control ejercidas por parte de los hombres: *“hay que atender los micromachismos que siguen sin cambiar”, “normativa contra los micromachismos (cosas cotidianas que calarían)”.*

- 3. Sensibilización sobre las diferentes violencias en todos los niveles y colectivos de la población:** *“hacer sensibilización sobre todas las violencias a todos los niveles”, “transmitir a la sociedad que evitar e identificar la violencia de género es cuestión de todas las personas”.* De manera específica, se señala la pertinencia de **sensibilización sobre la cultura de la violación:** *“Sensibilizar sobre la cultura de la violación: irse de putas lo venden como ocio y no es ocio, es violencia. Hay una cultura de prostitución y trata de mujeres que mantiene abiertos muchos espacios y negocios”.*

ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA: FALTAN RECURSOS

La atención a mujeres víctimas de violencia ha implicado largos debates, muchas veces desde la ambivalencia entre la ansiedad por una respuesta urgente y la sensación de impotencia. Esto se ha traducido muchas veces en grandes demandas a las instituciones responsables, pero habitualmente se ha definido en dos sentidos: nombrar situaciones específicas de violencia que se están dando y se conocen en las Comarcas y, en menor medida, retomar el papel del tejido vecinal y social como recurso de apoyo para esas mujeres.

En varias ocasiones ha salido **la necesidad de que se amplíe la definición y se abran los criterios para el reconocimiento de mujeres víctimas de violencia de género** más allá de la relación o no sentimental con el agresor: *“contabilizar las violencias machistas, ampliar más allá de lo que se cuenta en las violencias de género”, “medidas de apoyo económico, laboral, habitacional, etc. en situaciones de ruptura y de otras violencias”.*

La demanda de más y mejores recursos para la atención es generalizada en las 28 comarcas visitadas. Se ha debatido ampliamente sobre cómo estos recursos **deberían ser más ágiles, prestarse con independencia o no de estar con el agresor y mantenidos a medio y largo plazo:** *“recursos: más alojamientos, divulgación de los recursos existentes y redes de apoyo”, “pisos de acogida, inserción al mundo laboral, ayuda psicológica, orientación”, “recursos para mujeres que son víctimas de violencia machista, fuera de parejas sentimentales”.*

En este sentido, hay aportaciones puntuales que llaman a repensar cómo se prestan servicios y recursos en el medio rural: *“en lo rural es más difícil hacer llegar recursos inmediatos, “se necesita repensar los recursos para víctimas de violencia de género en entornos rurales”.* Este apunte confluye con la necesidad de formación específica del personal profesional que atiende los casos de violencia subrayando la necesidad de personal de referencia para atender las violencias y promover la igualdad.

Con las opiniones recabadas en los talleres, dos necesidades sobresalen por el número de aportaciones: **la situación de las mujeres solicitantes en situación irregular víctimas de trata y/o en situación de asilo y la falta generalizada de recursos de alojamiento para mujeres víctimas.**

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Atención institucional específica para mujeres y colectivos de mujeres migrantes:** Se ha subrayado la especial vulnerabilidad ante diferentes violencias de género que viven las mujeres migrantes, con independencia de su status administrativo: *“peticiones y ofrecimientos sexuales a mujeres inmigrantes”, “violencia de género por parte de hombres mayores a mujeres inmigrantes en situaciones vulnerables (cuidadoras, situación de calle, etc.)”*. Esta situación se agrava si las mujeres están en situaciones administrativas irregulares puesto que se les dificulta el acceso a la atención y los recursos (formativos, laborales y económicos), de ahí que se vea especialmente necesario: *“colectivos de mujeres migrantes con atención institucional especializada y formada”, “atención y servicios concretos a mujeres migrantes y racializadas”, “acceso a asesoría jurídica”*. Se ha destacado esta situación en las comarcas de Campo de Borja, Campo de Cariñena, Bajo Cinca, Cinca Medio, Somontano de Barbastro y Valdejalón.

Dentro del colectivo de mujeres migrantes, se distinguen dos perfiles que requieren de una atención específica y coordinada:

- **Mujeres migrantes en situación administrativa irregular víctimas de trata y/o explotación.** Estas dos situaciones (irregularidad administrativa y la explotación sexual) pueden coincidir y, según relatan las participantes, lo hacen habitualmente: *“mujeres víctimas sin documentación no tienen recursos y están sin posibilidad de acceso a documentación ni a recursos ni cuentan en estadísticas”, “mujeres víctimas de violencia de género y de trata en situación irregular sin acceso a protección y prestaciones”*. Una situación que, como se ha mencionado antes, no les da acceso real ni cercano a los servicios de atención y a los recursos debido a su situación de irregularidad.
- **Mujeres en situación administrativa irregular solicitantes de asilo.** Dentro de la situación específica de mujeres migrantes en situación irregular se han nombrado necesidades específicas para las mujeres solicitantes de asilo y/o refugio político por las características de este tipo de regularización administrativa. Son muchas las necesidades de atención de esta situación y las especificidades recogidas:
 - Agilización de trámites ante Extranjería: *“agilizar y facilitar las citas en Extranjería (Ministerio del Interior) para cuestiones de asilo y otras”*.
 - Reconocimiento expedito del status de solicitante de asilo: *“reconocer la situación jurídica de asilo al manifestarse la voluntad de solicitarla -como indica la ley- y no esperar a las resoluciones legales porque vulnera derechos de las mujeres”,*
 - Acceso inmediato a atención y recursos para prevenir situaciones de trata y/o de calle: *“hay mujeres en situación de explotación laboral y sexual entre la población migrante”, “mujeres víctimas de violencia de género en origen actualmente en situación de calle por no reconocimiento del status de solicitante de asilo”*.
 - Refuerzo de la acción institucional con formación y atención específica: *“sensibilizar sobre los procedimientos y situaciones al solicitar asilo y refugio y su impacto en las vidas de las mujeres solicitantes a Servicios Sociales de Base y a entidades de la comarca para coordinar y agilizar la intervención”*.

2. **Atención especializada a mujeres con diversidad funcional:** se ha destacado con preocupación la especial vulnerabilidad y las dificultades que afrontan en la propia denuncia las mujeres con diversidad funcional, así como los requerimientos específicos de atención a estas mujeres en caso de sufrir violencia física. Se ha reclamado una atención más específica y también más coordinada con el tejido social: *“necesidad de atención específica de violencia de género para mujeres con distintos tipos de discapacidad”, “sensibilidad y acceder a la vecindad, estar atentas y generar red para ver malos tratos en mujeres con discapacidad”*. Esta inquietud se ha destacado en las comarcas de Campo de Borja, Cinco Villas y Hoya de Huesca.
3. **Atención a la infancia víctima:** además de aportar la necesidad del trabajo y atención a menores víctimas de violencia vicaria, se han destacado como necesidades la falta de puntos de encuentro para el intercambio de menores, los recursos de asesoramiento contra la violencia vicaria y expedición de los juicios cuando hay menores: *“faltan puntos de encuentro para intercambio de hijas e hijos”, “recursos de asesoramiento contra violencia vicaria”; “los juicios no pueden tardar (y más en caso de menores), se necesitan plazos rápidos”*.
4. **Protección inmediata y real para las mujeres y sus hijos e hijas,** que sea efectiva y que favorezca la libertad de la agredida: *“medidas de apoyo a la protección de víctimas”, “que la mujer no se tenga que esconder”, “recursos de protección inmediata”, “apoyo real, protección a las víctimas de violencia”, “se necesita hacer que se cumplan los alejamientos bien cumplidos”, “que quienes maltratan no puedan acercarse a las mujeres: la justicia no funciona”*.
5. **Falta de recursos de alojamiento y habitacionales para mujeres víctimas de violencia,** que a su vez se desglosan en:
 - **aumento de las plazas** en todos los recursos habitacionales (centro de emergencia, viviendas temporales y viviendas de emancipación), pero especialmente en residencias temporales: *“más plazas en las casas de acogida”*.
 - **recursos habitacionales en más localidades, especialmente en comarcas cercanas** a las de la víctima: *“pisos de acogida solo en Zaragoza, Huesca y Teruel, faltan en más localidades”, “recursos de alojamiento para mujeres víctimas en situaciones de urgencia que estén en comarcas cercanas”*
 - **viviendas equipadas y disponibles tanto para las mujeres como para las educadoras:** *“que las viviendas estén equipadas con recursos suficientes para vivir las mujeres y para que las trabajadoras trabajen con ellas”*
6. **Atención individualizada y atención psicológica que empodere a las mujeres:** se requiere de las instituciones responsables de la atención que dediquen más tiempo a las víctimas y fomenten su reconstitución psicológica y emocional, especialmente reforzando la figura de las psicólogas de los servicios sociales comarcales: *“respuesta de las instituciones más individualizada y personalizada”, “atención psicológica especializada”, “más servicio de psicología en la comarca, que atienda necesidades de todo tipo de violencias”, “orientación y apoyo emocional y psicológico”*.
7. **Apoyos y facilidades para la autonomía económica de las mujeres,** que se manifiesta como el factor más influyente para asegurar la salida del círculo de las violencias y que abarca diferentes necesidades como ayudas económicas y subvenciones directas, formación profesional o apoyo a empresas que contraten mujeres víctimas con las medidas de conciliación familiar: *“apoyo económico para salir ‘adelante’”, “conocemos casos que han intentado salir de la situación y han vuelto porque no podían sostenerse”, “formación profesional para mujeres maltratadas”, “ayuda*

económica y laboral digna durante 4 años asociada a una situación”, “más medidas de conciliación específicas para mujeres víctimas (compensación gubernamental a las empresas)”.

8. Figuras identificables y formadas para la atención a víctimas. Se ha recogido como necesidad el que *“faltan figuras claras y formadas para atender a las víctimas”*. Y esto se ha concretado en dos necesidades subsidiarias:

- **Necesidad de personas de referencia en el territorio:** *“personal formado en violencia de género en cada municipio (al menos una persona de referencia)”, “personas competentes y responsables en los ayuntamientos, encargadas de acompañar y proceder”.*
- **Formación a responsables técnicos y políticos de las administraciones locales en violencia de género** (y, por lo tanto, en igualdad): *“formación en igualdad para el personal técnico y políticos de las administraciones públicas locales”, “formar en violencia de género a los responsables políticos y técnicos: se necesita sensibilidad”.*

Se demanda que se forme específicamente a los agentes, tanto quienes estén directamente relacionados con la atención a víctimas de violencia como quienes estén presentes en el territorio y tengan capacidad de actuación institucional:

- **Cargos públicos y personal de administraciones locales:** se les pide sensibilidad y formación en igualdad y violencia de género por ser figuras clave en el territorio para la sensibilización y la disposición de recursos y apoyos: *“formación obligatoria para cargos públicos sobre temas de igualdad (escuela de alcaldes)”, “formación en personal de ayuntamiento y comarcas en materia de igualdad”*
- **Guardia Civil:** como primer estamento de atención a víctimas, de quien se demanda formación y sensibilidad: *“sensibilización y que traten bien a las mujeres, con y sin trabajadora social delante”; “necesidad de formación en la guardia civil a la hora de atender casos de violencia machista”.*
- **Poder judicial:** se demanda una formación específica en violencia psicológica y coordinación institucional: *“sensibilizarles de las diferentes violencias, especialmente de la psicológica y que participen en las mesas de coordinación institucional sobre igualdad”.*

Además, se especifica que la formación sea:

- **Especializada y rigurosa sobre violencia de género:** tanto en los diferentes ámbitos profesionales: *“no hay profesionales (abogados, jueces, etc.) formados y especializados en materia de violencia de género”,* como en *“las diferentes formas de violencia”, “profesionales formados con mucha rigurosidad en violencia de género”.*
- **Impartida por profesionales,** tanto en cuestiones de violencia de género como de promoción de la igualdad y a todos los niveles: *“en aquellos espacios / formaciones en las que se exige formación en materia de igualdad que esta sea impartida por profesionales (p.e.: talleres de empleo)”.*

Esta necesidad de formación a profesionales se ha verbalizado explícitamente en las comarcas de Bajo Aragón, Campo de Borja, Cinca Medio, Cinco Villas, Hoya de Huesca, Los Monegros y Tarazona y el Moncayo.

OTRAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Muchas de las necesidades percibidas por las participantes en relación a la violencia de género tienen implicación la coordinación de la respuesta institucional ante las situaciones urgentes. Las menos de las aportaciones se refieren a medidas legislativas generales como *“crear juzgados específicos en tema de violencia de género”, “cambio leyes sobre violencia de género”, “la justicia no funciona”*. La mayoría se refieren a una coordinación institucional mayor que pueda agilizar trámites y burocracia: *“agilizar los trámites y la burocracia”, “mejor coordinación en las instituciones, ¿qué falta?”*.

Esta necesidad de coordinación institucional es especialmente relevante en relación a la dimensión preventiva de la violencia de género, que focaliza de manera prioritaria en la **educación afectivo-sexual, además de otras medidas de prevención como la información y difusión de los protocolos y recursos de atención, el fomento de redes de mujeres, el trabajo con hombres y otras medidas de prevención de la violencia física.**

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Información clara y bien difundida de los protocolos y recursos de información y atención a mujeres víctimas.** En los talleres se han aportado una variedad enorme de necesidades en este sentido que van desde *“teléfono / persona / entidad... para urgencias”* hasta que haya protocolos de respuesta en diferentes situaciones de violencia o planes evaluables. En algunas sesiones las participantes han llegado incluso a crear su propio “protocolo” para describir los pasos que se necesitan en el apoyo o protección a víctimas. En cualquier caso, hay claridad en que *“si no hay información, no se animan a denunciar”*. Dado que existen protocolos y planes estratégicos contra la violencia de género, estas aportaciones quedan englobadas como necesidad de información sobre las coordinaciones y procedimientos existentes: *“apoyo e información a las mujeres sobre qué pasos se pueden seguir”, “establecer un protocolo claro sobre situaciones de violencia y a dónde y quién acudir”, “que existan protocolos (médicos, en fiestas, otros...) para atender las agresiones”, “aclarar y difundir los protocolos de respuesta a situaciones de las mujeres en diferentes ámbitos”*.
2. **Educación afectivo-sexual desde edades tempranas.** Se demanda *“atender la sexualidad desde edades tempranas en casa y en el cole”* para dar respuestas a situaciones que se han detectado como *“el acceso a la pornografía a edades tempranas”,* que la pornografía *“es ahora la educación afectivo sexual”* y cómo *“los modelos sexuales de la juventud vienen del porno y las prácticas que les gustan a los varones son violentas (tirones de pelo, estrangulamiento, etc.)”*. Esta necesidad se ha verbalizado en diez comarcas de las 28 visitadas: Bajo Cinca, Campo de Borja, Cinca Medio, Cinco Villas, Comunidad de Teruel, Hoya de Huesca, La Ribagorza, Matarranya, Sobrarbe, Tarazona y el Moncayo. En este sentido, se destaca el papel protagonista de las nuevas tecnologías y las redes sociales para la difusión de estas prácticas y se ha verbalizado el miedo que se siente ante esa situación para lo que se propone de forma específica:
 - **Educación sexual en el colegio:** La educación sexual demandada desde los centros educativos se caracteriza como **longitudinal desde primera infancia, que no se enfoque solo en los aspectos biológicos y/o reproductivos, que esté programada y presupuestada, que forme al profesorado y que sea orientadora y participativa:** *“se necesita educación sexual real en el colegio, que vaya más allá de lo biológico y que les oriente y les permita hablar”; “educación afectivo sexual con un programa, con formación al profesorado y continuado desde etapa infantil” “que la educación afectivo sexual sea emocional, participativa y sinérgica” y “partidas presupuestarias para dar educación sexual en los colegios”*.

- **Formación y educación afectivo sexual para las familias** que faciliten *“sesiones para aprender a resolver conflictos con infancia sobre sexualidad”* y *“campañas de educación sobre sexualidad desde el consentimiento y enfocadas también para las familias”*
- **Otras actuaciones en relación a la educación sexual:** Otras necesidades recogidas en torno a la sexualidad y educación sexual hablan de campañas de sensibilización sobre la hipersexualización infantil femenina y las consecuencias para las niñas, actuaciones de educación sexual para la población en general y programas de educación afectivo sexual extensibles a las empresas: *“se necesita sensibilizar sobre la hipersexualización de las niñas en la sociedad actual y cómo les afecta”*

3. Fomento y formación de redes de apoyo para las mujeres (vecinales y/o espacios de mujeres).

Se ha manifestado claramente las situaciones de presión familiar para volver con los agresores y/o de doble victimización por parte del entorno social en casos de violencia de género. Al mismo tiempo, se ha aportado la necesidad de fomentar redes y espacios de apoyo para las mujeres víctimas: *“talleres para apoyarnos entre mujeres”, “espacios, foros, círculos de mujeres para hablar de temas de violencia”, trabajar para generar confianza y dar credibilidad a las mujeres víctimas para que se animen a hablar y la sociedad les crea”. “sensibilización y acceder a la vecindad, estar atentas y generar red para ver malos tratos”, “red de mujeres (y entidades) de la comarca y la localidad para responder”.*

Algunas asociaciones vecinales y/o de mujeres han reclamado específicamente tener un papel formado y activo en la atención a víctimas de violencia, especialmente reseñable en las comarcas de Campo de Borja, Cinco Villas, Hoya de Huesca, Los Monegros y Valdejalón: *“que “nos aprovechen” y formen a las asociaciones de mujeres, que nos den herramientas para afrontar primeros apoyos”, “sensibilización en la ayuda espontánea a posibles víctimas”, “dar herramientas concretas a la ciudadanía para actuar-crear una red de apoyo y actuación que empiece por las vecinas”, “hacer formaciones vecinales sobre violencia de género”.*

4. Intervenciones con hombres agresores y de sensibilización con hombres en general. La

necesidad de prevenir nuevos casos de violencia o nuevos episodios violentos en casos conocidos pasa por el trabajo específico de prevención con los agresores y con el trabajo más de sensibilización con el sector masculino en general que se recoge en el apartado “Potenciar la cultura de igualdad e implicar de los hombres”. Se cuestiona además si es necesario eliminar la especificidad de género para hablar de violencia: *“trabajar con los maltratadores: si no lo hacemos, no avanzamos”, “reeducación para el hombre y apoyo psicológico para quienes han ejercido situaciones de violencia”, “talleres para hombres para sensibilizar y trabajar la violencia (quitando lo de género si hace falta)”.*

5. Medidas de prevención específicas contra la violencia física. Se han recogido inquietudes sobre

medidas de prevención ante la violencia física, especialmente en ambientes festivos y nocturnos. Las necesidades se referirían específicamente a:

- **Puntos violetas y pancartas disuasorias de violencia:** *“puntos violetas en las fiestas (y no solo) de los pueblos”, “las pancartas de campañas de prevención de violencia en fiestas se ponen en espacios físicos donde no se ven”, “fiestas con puntos violetas en todos los pueblos de la comarca”.*
- **Talleres de autodefensa para mujeres:** con perspectiva de género y aportando entendimiento más que técnicas concretas: *“talleres de autodefensa para mujeres”, “enfoque más efectivo en talleres de autodefensa (4 - 5 cosas básicas más que llaves, romper mitos y comunicación no verbal)”.*

- **Actuaciones materiales que refuercen la seguridad nocturna:** *“más seguridad por la noche y de fiesta”, “nos da miedo ir a las gasolineras y otros espacios de noche iluminación con célula de movimiento en zonas muy transitadas y que están sin luz”.*

ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS SILENCIADAS

A lo largo de los talleres, las aportaciones sobre casos y situaciones concretas de violencia de género conforman un espectro muy amplio. Desde esporádicas manifestaciones de ausencia de casos en la comarca, que ni siquiera han llegado a concretarse como aportaciones, hasta una vasta mayoría de afirmaciones de la dificultad de *“decir o hacer algo ante situaciones de violencia que se ven”* porque hay *“comportamientos que se saben, pero no se actúa (es tabú)”*.

Tanto desde la perspectiva de las mujeres víctimas como desde la comunitaria, se ve necesario destinar *“más recursos y más información para luchar contra el miedo a hablar”*.

NECESIDADES DETECTADAS

1. **Investigación y conocimiento de las realidades de violencia silenciada.** Esto se ha traducido en la necesidad expresa de *“conocer, investigar si hay violencia de género silenciada”* porque según algunas aportaciones sigue habiendo *“ocultación de la violencia en los pueblos”* y *“la violencia de género está normalizada y hasta bien vista por muchas personas”*. Se han destacado tres factores para el silencio por parte de las personas que sufren la violencia:

- **Naturalización o normalización de comportamientos violentos:** *“hay personas en situación de violencia de género que no se animan a hablar, es complicado porque no lo ven como violencia y esa información no llega a servicios sociales de base”*. En este sentido, han propuesto actuaciones formativas sobre todos los tipos de violencia o sobre cómo *“nos han educado para servir: hay que sensibilizar para cambiar esa cultura”*.
- **Vergüenza:** *“los problemas de violencia de género no se hablan, pero están: pesan, dan vergüenza y te señalan”*. También han hecho propuestas de campañas de *“prevención y sensibilización, ‘no es vergüenza’: se da en todos los estratos y hay que actuar”*.
- **Miedo.** Esta es sin duda, la más señalada y se refiere al miedo al qué dirán, a la estigmatización y señalamientos, al futuro propio (en términos físicos y económicos) y al propio agresor: *“hay un problema con el silencio: casos que se callan por miedo al qué dirán”, “miedo a las consecuencias físicas si denuncian y solo hay orden de alejamiento porque no es camino de rosas”, “hay mucho miedo y mucha pregunta de ‘qué va a ser de mi futuro si me separo”*.

2. **Refuerzo del papel de los servicios sociales comunitarios para romper el silencio.** En este apartado, los servicios sociales comarcales se han destacado en dos sentidos.

- **Se necesita conocimiento de los servicios que prestan las Comarcas** para facilitar que acudan más víctimas y evitar señalamientos en la población: *“a la sede de la Comarca no se acude por problemas en la pareja o en las relaciones”, “muchas veces no se usan los servicios comarcales por miedo a que se nos conozca y se hable de nosotras (nos conocemos todo el mundo)”*.

- **Se reconoce la posición en el territorio y la capacidad para hacer intervenciones preventivas:** *“hacer charlas con la asistente social sobre la violencia de género para que se animen a contarlo quien pueda estar pasándolo”.*
3. **Garantías para informar de situaciones de violencia por parte del entorno vecinal:** Se han hecho muchas aportaciones sobre cómo, desde la convivencia vecinal, se ven las situaciones, no se sabe bien dónde acudir y se tiene miedo de informar por miedo también a las repercusiones que se puedan tener: *“contacto cercano con profesionales en la comarca ante situaciones de cualquier tipo de violencia sin implicación directa de quien avisa de la situación”, “apoyo a las personas que denuncian en los casos de violencia de género”, “más recursos y más información para luchar contra el miedo a hablar”.*

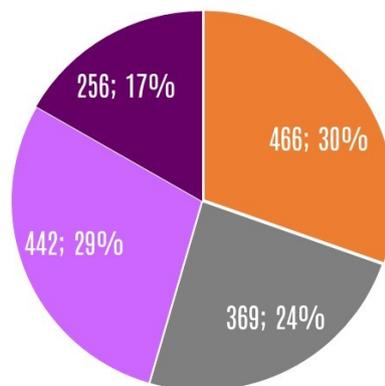
LAS APORTACIONES EN CIFRAS

Se han recabado un total de 1.533 aportaciones en 28 talleres participativos, que suponen **una media de más de 54 aportaciones por sesión**, si bien esto depende totalmente del número de asistentes. El taller en el que se recabaron más aportaciones fue en Hoya de Huesca con 116. Atendiendo específicamente a **la relación entre el número de aportaciones y el número de participantes, destacan significativamente las comarcas de La Ribagorza y Cinca Medio por su profusión**, con alrededor de 13 aportaciones por participante en cada territorio.

En cuanto a los ámbitos, **Violencia de género presenta el menor número de aportaciones**, con un 17% del total, si bien son aportaciones de alta calidad. En cuestiones relacionadas directamente con la **igualdad, la distribución es más equilibrada**: en Calidad de vida y en Promoción de la Igualdad las aportaciones han sido muy parejas, alrededor del 30% del total. Economía y empleo, cuyas temáticas están más claramente definidas socialmente, representan un 24% del total.

APORTACIONES: CUANTIFICACIÓN Y PORCENTAJE DEL TOTAL

■ Calidad de vida ■ Economía y empleo ■ Promoción de la igualdad ■ Violencia de género



Atendiendo a los números totales de aportaciones por temáticas, **“Conciliación y corresponsabilidad: medidas y servicios” es la más numerosa con 132 aportaciones, seguida muy de cerca por “Actividades y espacios para la convivencia” con 128**. Fueron muchísimas las aportaciones que refrendaron el diagnóstico diferencial por sexo, así como las demandas de servicios y recursos locales y específicos.

Es destacable que **hay 6 temáticas que superan las 100 aportaciones cada una**: además de las dos ya nombradas, les siguen “Más servicios y más cercanos”, “Más puestos de trabajo y formación para el empleo”, “Atención a mujeres víctimas de violencia de género” y “Transporte para la autonomía”. También hay otras dos temáticas que rozaron la centena, con 98 aportaciones cada una, que son las de “Instituciones paritarias que promuevan la participación” y “Educación en igualdad (en casa y en el cole)”.

Las temáticas con menos aportaciones han sido la “Atención a las violencias silenciadas”, con 23 aportaciones, que a nivel cualitativo aportan, sin embargo, muchas pistas para la intervención contra la violencia de género; y el “Emprendimiento femenino” que se ha quedado en 26 aportaciones.

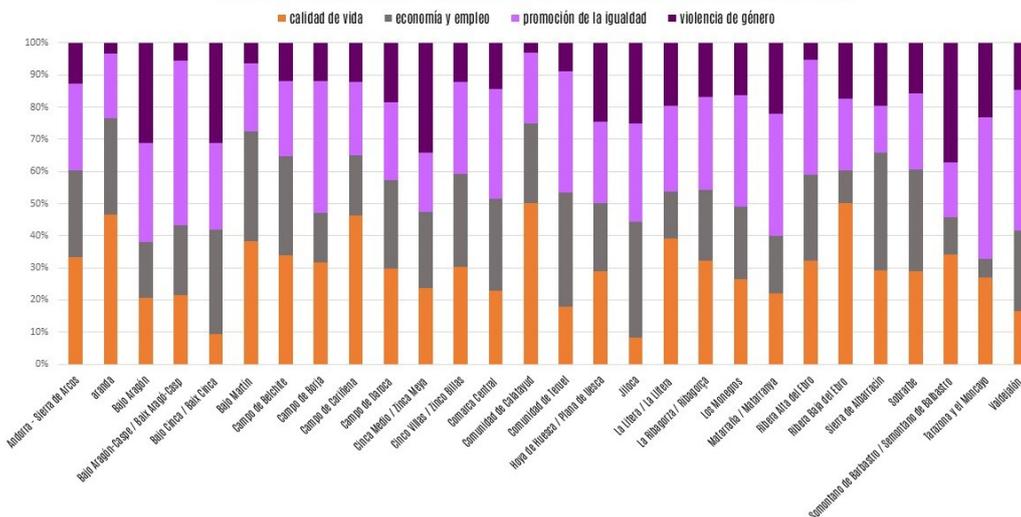
Cuantificadas por ámbito y temática, el balance global de las aportaciones en las 28 comarcas visitadas queda distribuido numéricamente como se recoge en el gráfico siguiente:

APORTACIONES CUANTIFICADAS POR ÁMBITO Y TEMÁTICA

CALIDAD DE VIDA		ECONOMÍA Y EMPLEO		PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD		VIOLENCIA DE GÉNERO	
ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARA LA CONVIVENCIA	127	CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD	132	INSTITUCIONES PARITARIAS	98	ATENCIÓN A VÍCTIMAS	108
MÁS SERVICIOS Y MÁS CERCANOS	111	MÁS PUESTOS DE TRABAJO Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	106	EDUCACIÓN EN IGUALDAD (CASA Y COLE)	98	IDENTIFICAR TODAS LAS VIOLENCIAS	63
TRANSPORTE PARA LA AUTONOMÍA	100	IGUALDAD SALARIAL Y CONDICIONES LABORALES	61	POTENCIAR LA IGUALDAD E IMPLICAR A LOS HOMBRES	86	OTRAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN	62
MÁS ATENCIÓN MÉDICA: PEDIATRÍA Y PSICOLOGÍA	71	CONEXIÓN A INTERNET Y BRECHA DIGITAL	45	COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN	83	ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS SILENCIADAS	23
ESCASEZ DE VIVIENDA	56	EMPREDIMIENTO FEMENINO	26	MUJERES: ASOCIACIONISMO Y COLECTIVOS	77		
	465		370		442		256

Al analizar las aportaciones por ámbito y comarca varía mucho su distribución en los distintos territorios. En Calidad de vida, las comarcas que más aportaciones han realizado han sido Hoya de Huesca y Campo de Cariñena, mientras que Bajo Aragón y Jiloca han aportado más en otros. En Economía y empleo, sobresalen el número de aportaciones de Hoya de Huesca y Bajo Cinca, mientras que las participantes de Somontano de Barbastro y Tarazona y el Moncayo aportaron más en otros ámbitos. En cuanto a la Promoción de la Igualdad, el mayor número de aportaciones se dieron en Campo de Borja y Hoya de Huesca y el menor, en Somontano de Barbastro y Aranda. En cuanto a Violencia de Género, el mayor número de aportaciones se dio en Hoya de Huesca y Bajo Cinca, mientras que en Comunidad de Calatayud y Aranda expresaron menor número de aportaciones al respecto.

CUANTIFICACIÓN DE LOS APORTACIONES POR ÁMBITO Y COMARCA





ANEXOS

- 1- LISTADO DE LAS COMARCAS VISITADAS POR FECHAS
- 2- PARTICIPANTES POR COMARCAS
- 3- LISTADO DE LOCALIDADES PARTICIPANTES
- 4- INFOGRAFÍAS DE LOS RESULTADOS POR COMARCAS



ANEXO 1. LISTADO DE LAS COMARCAS VISITADAS POR FECHA

FECHA	COMARCA
10/03/2022	Comarca Central
16/03/2022	Andorra - Sierra de Arcos
22/03/2022	Aranda
25/03/2022	Ribera Alta del Ebro
08/04/2022	Campo de Borja
22/04/2022	Valdejalón
23/05/2022	Cinco Villas / Zinco Billas
25/05/2022	Comunidad de Calatayud
07/06/2022	La Ribagorza / Ribagorça
23/06/2022	Tarazona y el Moncayo
29/06/2022	Hoya de Huesca / Plana de Uesca
15/09/2022	Ribera Baja del Ebro
28/09/2022	Somontano de Barbastro / Semontano de Balbastro
29/09/2022	La Litera / La Llitera
03/10/2022	Sobrarbe
04/10/2022	Cinca Medio / Zinca Meya
24/10/2022	Sierra de Albarracín
26/10/2022	Jiloca
07/11/2022	Bajo Martín
09/11/2022	Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp
09/11/2022	Los Monegros
10/11/2022	Campo de Belchite
14/11/2022	Comunidad de Teruel
17/11/2022	Campo de Daroca

21/11/2022	Bajo Aragón
23/11/2022	Bajo Cinca / Baix Cinca
28/11/2022	Matarraña / Matarranya
01/12/2022	Campo de Cariñena

ANEXO 2. PARTICIPANTES POR COMARCAS

COMARCA	TOTAL ASISTENTES	MUJER	HOMBRE	Gº NO BINARIO
Campo de Borja	21	20	1	0
Hoya de Huesca / Plana de Uesca	17	15	2	0
Cinco Villas / Zinco Billas	17	15	2	0
Campo de Cariñena	17	16	1	0
Comunidad de Calatayud	17	17	0	0
Valdejalón	13	12	1	0
Ribera Alta del Ebro	13	13	0	0
Andorra - Sierra de Arcos	13	13	0	0
Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp	12	9	3	0
La Litera / La Llitera	11	11	0	0
Ribera Baja del Ebro	10	8	2	0
Bajo Cinca / Baix Cinca	10	10	0	0
Campo de Belchite	9	9	0	0
Bajo Martín	8	8	0	0
Sobrarbe	7	7	0	0
Comarca Central	6	5	0	1
Tarazona y el Moncayo	6	6	0	0
Los Monegros	6	6	0	0
Comunidad de Teruel	6	6	0	0

Jiloca	6	6	0	0
Bajo Aragón	5	4	1	0
Campo de Daroca	5	5	0	0
Matarraña / Matarranya	5	5	0	0
Somontano de Barbastro / Semontano de Balbastro	4	3	1	0
La Ribagorza / Ribagorça	4	4	0	0
Sierra de Albarracín	4	3	1	0
Cinca Medio / Zinca Meya	3	3	0	0
Aranda	3	3	0	0
TOTALES	258	242	15	1

ANEXO 3. LISTADO DE LOCALIDADES PARTICIPANTES

Localidades participantes de la **provincia de Zaragoza** (ordenadas alfabéticamente): Agón, Aguarón, Aladrén, Alagón, Almonacid de la Cuba, Alpartir, Ariza, Atea, Ateca, Bárboles, Belchite, Borja, Brea, Bulbuenta, Bureta, Calatayud, Calatorao, Cariñena, Casetas, Caspe, Codo, Daroca, Ejea de los Caballeros, El Sabinar, Encinacorba, Épila, Fuendejalón, Fuendetodos, Gelsa, La Almunia de doña Godina, Lécera, Lucena, Luna, Maella, Mainar, Mallén, Muel, Munébrega, Paniza, Pina de Ebro, Pozuelo, Quinto, Rivas, Sádaba, Sancho Abarca, Sobradiel, Tarazona, Torres de Berrellén, Utebo, Valtorres, Vera de Moncayo, Villanueva de Gállego.

Localidades participantes de la **provincia de Huesca** (ordenadas alfabéticamente): Aínsa, Albelda, Albero Bajo, Alcampell, Altorricón, Aniés, Antillón, Ayerbe Estación, Azanuy, Baells, Ballobar, Banastón, Barbastro, Boltaña, El Pueyo de Araguás, Fraga, Frula, Graus, Huesca, Loarre, Margudged, Monzón, Quicena, Sariñena, Tamarite de Litera, Valle de Benasque.

Localidades participantes de la **provincia de Teruel** (ordenadas alfabéticamente): Albalate del Arzobispo, Alcañiz, Andorra, Beceite, Calamocha, Calanda, Camañas, Castelnou, Cretas, Fuentes Calientes, Gea de Albarracín, Híjar, Monreal del Campo, Navarrete, Noguera de Albarracín, Samper de Calanda, Teruel, Torres de Albarracín, Valderrobres.

ANEXO 4. INFOGRAFÍAS DE LOS RESULTADOS POR COMARCAS



JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Que la mujer no se tenga que esconder (**facilitar la libertad de la agredida**).
- Respuesta de las instituciones más individualizada y personalizada.
- Ayudas psicológicas para las agredidas.
- Prestar las ayudas con independencia de estar o no con el agresor.
- Dar herramientas concretas a la ciudadanía para actuar-crear una red de apoyo y actuación que empiece por la vecindad.
- Prevención enfocada en el agresor.
- Más trabajo porque :
 - teniendo libertad de disponer, se pueden mover;
 - la falta y la necesidad traen violencia.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Ayuda a domicilio: que la puedan realizar tanto hombres como mujeres con contratación y que las mujeres lo aceptemos.
- Las subcontratas de los servicios bajan los precios de la igualdad salarial.
- Servicios de guardería públicos.
- Empoderar a la frutera, limpiadora, etc. sin "blanquear" la precariedad que supone, poner en valor que tienen y hacen sin negar la precariedad.
- Mismas oportunidades y derechos para quien quiera emprender (sin discriminación por origen o nacionalidad).

COMARCA CENTRAL

10 MARZO 2022 - 35 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

- **Personal formado y/o asesorado con implicación real en los ayuntamientos y servicios públicos.**
- **Facilitar a las personas mayores los trámites que hoy solamente se pueden hacer on-line (citas médicos, bancos, etc.).**
- **Implicación de la juventud en las asociaciones: voluntariado.**
- Atención a las personas voluntarias: prestar atención y que el apoyo sea recíproco.
- Juventud que se implique en renovar todas las asociaciones.
- Facilidades para ver nuestra presencia en el pueblo: participación ciudadana visible.
- Instituciones que promuevan la participación ciudadana.
- Globalizar los criterios por los que se gestionan los centros cívicos (diferentes responsables = diferente gestión).
- Un local para la asociación para sustituir el que teníamos.

CALIDAD DE VIDA

- **Ayuda a las personas mayores.**
- **Ayudas de asistencia ocasional (acompañar al médico, transportes puntuales, etc.).**
- **Atención y servicios concretos a mujeres migrantes y racializadas.**
- **Educación: en casa y enseñanza en el colegio sobre la igualdad.**
- Educación en los colegios, en el currículum, de cosas prácticas y tareas de las casas y todos esos trabajos que antes sólo hacían las mujeres.
- Educación: que las madres nos creamos que somos iguales y podamos cambiar de roles en casa y en el trabajo.
- Salud: luchar contra la violencia obstétrica en los centros de salud de los pueblos (información visible, personal formado...).
- Salud: atención presencial y que cojan el teléfono.
- Ayuda a domicilio para cosas puntuales, no de continuo (pagando si hace falta).
- Ayudas: una parte de las ayudas que se otorgan, se piden devoluciones a la comunidad, reales o simbólicas.
- Valores de igualdad en el día a día.
- Fomentar el voluntariado.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se necesita difusión e información de los medios comarcales disponibles para poder ayudar a mujeres víctimas de violencia.
- Faltan puntos de encuentro para intercambio de hijas e hijos.
- Apoyo, información y formación a mujeres para que identifiquen las diversas formas de violencia de género.
- Se necesita formación y campañas de sensibilización a la población en general y en todas las etapas educativas.
- Trabajar de forma continuada y transversal:
 - la prevención en colegios e institutos, educación feminista transversal;
 - con la juventud, hay violencia digital entre jóvenes;
 - se hacen cosas puntuales, pero hay que reforzar la prevención y la sensibilización.
- Es necesario transmitir a la sociedad que evitar e identificar la violencia de género es cuestión de todas las personas.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Falta acceso a la fibra óptica.
- Falta transporte público.
- Falta reconocimiento del trabajo doméstico.
- Falta empleo:
 - hay un problema general con el empleo en la comarca;
 - se necesita para dar vida a los medios rurales.
- Se necesita empleo femenino
 - para mujeres de mediana edad;
 - hay mucha economía sumergida.
- Conciliación y corresponsabilidad:
 - Es deficiente en las empresas.
 - Hay pocos medios públicos para atender a las necesidades familiares.
 - Se necesitan:
 - escuelas infantiles en los pueblos;
 - ludotecas para tardes y fines de semana;
 - centros de día en fines de semana y festivos.

ANDORRA SIERRA DE ARCOS

16 MARZO 2022 - 63 APORTACIONES

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

- Hay que adaptar los servicios y recursos a las nuevas realidades de las mujeres (por ejemplo, adicciones).
- Se necesita sumar a los hombres a la lucha de las mujeres.
- Hay que visibilizar el trabajo de las asociaciones de mujeres, de igualdad, feminismo...
- Informar y sensibilizar al público en general sobre el trabajo en las asociaciones y su participación.
- Falta sensibilización en temas de igualdad y comunicación con perspectiva de género.
- Emplear el lenguaje inclusivo en instituciones y asociaciones.
- El uso sensacionalista de los medios de comunicación con el feminismo ha podido generar rechazo.
- Las redes sociales entre la juventud refuerzan estereotipos y sexualización de las mujeres.

CALIDAD DE VIDA

- Se necesita vivienda social.
- Los alquileres son muy altos para familias monoparentales o mujeres en situación de riesgo.
- Faltan ayudas y recursos en la gestión de los cuidados de mayores.
- Bajar la presión social a mujeres cuidadoras de personas mayores.
- La burocratización de las personas mayores o familias recae en las mujeres.
- Falta prevención y más pruebas diagnósticas de salud.
- La atención sanitaria en el sector femenino es muy escasa.
- Falta de médicos (pediatras).
- Hay que trabajar con la infancia.
- A la juventud le faltan:
 - espacios y sitios de ocio y culturales;
 - recursos en general (especialmente de empleo).
- Falta apoyo al deporte femenino.
- Mejorar el transporte público.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se necesita educación en igualdad de los hombres y de algunas mujeres también.
- Ante la misma educación en la casa hay diferentes actitudes entre hombres y mujeres.
- Las chicas jóvenes se han soltado y espabilado, en eso se avanza.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Oportunidades laborales
 - **empleo para mujeres en activo;**
 - atraer empresas (lo turístico aquí no funciona);
 - si la mujer tiene trabajo es más fácil que la juventud se quede.
- Contratar desde la comarca 1 persona para dar cursos en los diferentes pueblos (como en deporte).
- Emprendedoras: no podemos ser todas y sin población en los pueblos no es rentable.
- Servicio de madrugadores: ahora sí hace falta porque hay que salir a trabajar fuera de los pueblos.
- Desventajas en este medio rural:
 - ser autónomo no renta y te quita posibilidades de otras ayudas;
 - cuesta más económicamente que hijos e hijas estudien después;
 - cuesta mucho esfuerzo económico mantener las actividades en los pueblos (costura, banda de música...).

COMARCA DEL ARANDA

22 MARZO 2022 - 30 APORTACIONES

en negrita; necesidades priorizadas por participantes

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

- **Facilitar las gestiones digitales: lo telemático y la brecha digital complica las gestiones y solicitudes.**
- Las personas mayores que están en las asociaciones no saben donde dirigirse y pedir subvenciones.
- Se necesita que los Ayuntamientos y servicios comarcales:
 - informen a las asociaciones de qué y cómo presentar las subvenciones, poner la información a disposición;
 - orienten con los certificados digitales y con otros procedimientos, que a veces no saben.
- Es difícil participar en todas las asociaciones y/o actividades porque tiene un alto coste económico para las familias.
- Las redes sociales hacen mucho daño entre la juventud.

CALIDAD DE VIDA

- **Se necesitan actividades nuevas (mindfulness, manualidades con un local exclusivo).**
- Faltan espacios gratuitos para algunas actividades (hay muchas asociaciones).
- No hay oferta de ocio para la juventud, sólo deporte
- Se necesitan más recursos para los Servicios Sociales de la comarca, hay mucha limitación.
- Asesoramiento puntual ante situaciones concretas.
- Apoyo psicológico para cuidadores o para situaciones puntuales difíciles, un respiro del cuidado
- Compañía y diálogo con mayores en los pueblos en soledad diaria que necesitarían hablar con gente
- Falta información sobre ayudas y recursos.
- Hay mucho abandono escolar y muchas personas sin estudios.
- Las escuelas de adultos
 - no llega a cubrir las necesidades de formación para el acceso a grados medios, ESO, universidad...
 - necesitarían profesorado para atención educativa todo el curso;
 - a veces no ajustan la oferta educativa a la necesidad pre-laboral.
- Falta cobertura de móvil (especialmente en Brea e Illueca)

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Servicios comarcales de atención a violencia disponibles 24 horas
- Espacios, foros, círculos de mujeres para hablar de temas de violencia.
- Atender los discursos de que no existe la violencia de género de bastantes mujeres jóvenes.
- Campaña informando de los servicios comarcales para atender a las mujeres
- Se oculta la violencia en los pueblos
- La prevención es necesaria y fundamental
- Se necesitan charlas sobre situaciones de violencia

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Emprendimiento y conciliación responsable por parte de las instituciones en el medio rural y por parte de todos y todas.
- Comunicaciones por escrito para que las asociaciones se puedan beneficiar de las ayudas y subvenciones.
- Se necesita ayuda en el desarrollo de subvenciones y redes.
- Mejorar las oportunidades laborales; faltan ofertas laborales variadas para mujeres, sólo se ofertan trabajos de cuidados.
- En el mismo empleo, que cobren lo mismo mujeres y hombres.
- Información para el empleo y formación para el emprendimiento para mujeres.
- Aprovechar los recursos de la comarca para el emprendimiento; materias primas, conocimientos, etc.
- Que las instituciones apoyen realmente las condiciones de emprendimiento laboral, sobre todo rural.
- Los pueblos pequeños tienen problemas que no son escuchados.

RIBERA ALTA DEL EBRO

25 MARZO 2022 - 56 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Trato mediático mejor, que favorezca a las víctimas.
- Sensibilizar en que los hombres son parte del proceso de la igualdad y que las mujeres se la crean.
- Atender la brecha generacional y digital en la comunicación:
 - **mejorando los conocimientos informáticos y redes sociales en hombres y mujeres mayores;**
 - **con formaciones apropiadas en manejo del móvil (especialmente WhatsApp) y del correo;**
 - con tecnologías de fácil acceso.
- Falta comunicación entre el IAM y las asociaciones y entre el tejido asociativo entre sí.
- Se necesita motivar la participación:
 - conjunta, aunar asociaciones de hombres y mujeres;
 - especialmente de la juventud en las asociaciones;
 - no sólo con chocolatadas y vinos.
- Las mujeres jóvenes creen que no hay desigualdad
- Concienciación de la infancia y juventud para que vean que somos iguales.

CALIDAD DE VIDA

- **Que se prioricen las acciones en lo educacional con infancia y juventud.**
- **Concienciación y formación de infancia y adolescencia en relación a igualdad: charlas, encuentros a nivel comarcal.**
- Espacios autogestionados por la juventud (no botellón) y mejorar las alternativas de ocio juvenil.
- Trabajar con infancia y juventud desde que empiezan el colegio.
- Alternativas dirigidas a la igualdad en la infancia y juventud en lo cultural, deportivo y ocio con actividades, charlas y encuentros comarcales.
- Vivienda para jóvenes: oferta de vivienda inexistente y ayudas para vivienda para jóvenes.
- Mejorar la atención primaria en salud.
- Que haya perspectiva de género en el proceso de salud.
- Mejora de las posibilidades de transporte a Zaragoza y a la capital de la comarca (Alagón).

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982-2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Puntos violetas en las fiestas (y no sólo) de los pueblos.
- Talleres de educación afectivo sexual en escuelas (primarias, sobre todo).
- Establecer un protocolo claro sobre situaciones de violencia: a dónde y quién acudir.
- Difusión y claridad de los protocolos de respuesta a situaciones de las mujeres en diferentes ámbitos.
- Atención institucional especializada y formada para colectivos de mujeres migrantes.
- Prestar atención y generar red entre la vecindad para detectar malos tratos, especialmente en mujeres con discapacidad (doblemente discriminadas).
- 1 persona de referencia y con formación en violencia de género en cada municipio, al menos.
- Campaña de sensibilización y concienciación sobre las diferentes formas de la violencia de género.
- Formación en igualdad y violencia de género a todas las edades.
- Unidades piloto de prevención en los centros educativos.
- Recursos y materiales en lenguaje fácil.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- **Más oferta y demanda de empleo para mujeres.**
- **#somosmuchassomosmucho:** las mujeres dinamizamos la vida y oferta cultural y comunitaria; si las mujeres se van, los pueblos desaparecen.
- Crear nichos de mercado de empleos accesibles para las mujeres.
- Dignificar y mantener el teletrabajo: da oportunidades a las mujeres.
- Igual trabajo, igual sueldo: discriminación salarial en base a las categorías laborales (los empleos de cuidados tienen menos valor).
- Formación para el empleo y teletrabajo.
- Mujer + empleo + nuevas tecnologías.
- Falta conocimiento sobre la variedad de mujer rural (no sólo somos agricultoras, ganaderas o amas de casa).
- Visibilizar las profesiones de las mujeres en el mundo rural sin caer en estereotipos, no encasillarse.
- Faltan infraestructuras de comunicación: mejor conexión a Internet, fibra en todas las localidades.
- Canal de información sobre ayudas accesible y para todos públicos.
- Potenciar el paisaje y los recursos naturales del entorno, cuidarlo sin promoverlo todo para el turismo.

CAMPO DE BORJA

8 ABRIL 2022 - 86 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Talleres, conferencias y talleres lúdicos sobre igualdad de género desde la infancia, obligatorios en centros educativos y materiales didácticos sobre igualdad
- **Formación en igualdad para personal de ayuntamientos y comarcas** y formación obligatoria para cargos públicos (escuela de alcaldes)
- **Comunicación y promoción de las instituciones entre ellas mismas y con la ciudadanía**
 - Ayudas y subvenciones en lenguaje humano, con suficiente adelanto de tiempo y en plazos razonables
 - Comunicación más visual en los pueblos
 - Adelantar económicamente las subvenciones desgasta y es mucho esfuerzo
- **Facilitar la visibilidad de personas del colectivo LGTBIQ+, con atención especial a las mujeres de este colectivo** (múltiple discriminación e invisibilización).
- Visibilizar a mujeres migrantes y a mujeres en situación de poder para crear referentes.
- Programas específicos para mujeres migrantes:
 - acompañamiento y formación mujeres extranjeras
 - atención específica a la mujer racializada (múltiple discriminación)
- Más apoyo a asociaciones de mujeres dinamizadoras.
- Se necesitaría una normativa contra los micromachismos
- Atraer e implicar al sector masculino (son parte del cambio) y promover la participación masculina en actividades sobre igualdad y prevención de la violencia de género.

CALIDAD DE VIDA

- **Transporte y servicios**
 - acercar los servicios de organismos públicos al medio rural;
 - transporte público a la cabecera de la comarca y a Zaragoza
 - plazas de residencias públicas y presencialidad de servicios para la gente mayor;
 - servicio de pediatría adecuado a las necesidades de la zona;
 - mejorar los servicios mínimos de salud (analíticas de sangre, etc.)
- **Salud de la mujer: hay que atender la salud mental (ansiedad, etc.)** y temas de salud sexual (endometriosis, higiene, taller de palpaciones de mama) trabajando con asociaciones de mujeres.
- **Formar en herramientas y habilidades para atender gestiones digitales de ayudas y subvenciones.**
- Mejor accesibilidad a la vivienda para jóvenes y trabajadores
- Recursos institucionales son escasos en pueblos pequeños, hay mucho desequilibrio.
- **Ocio juvenil**
 - oferta deportiva y espacios de convivencia para jóvenes desde 12 años
 - ludoteca fin de semana.
- Promoción del deporte femenino: visibilizarlo y apoyarlo económicamente.
- Promocionar la igualdad a través de la cultura, con jornadas de convivencia y comunicación intergeneracional: dar valor a las experiencias para darles valor a las generaciones
- Educación y respeto.
- Más protección ciudadana (Guardia Civil).

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Contacto cercano con profesionales en la comarca ante situaciones de cualquier tipo de violencia sin implicación directa de quien avisa de la situación.
- Mejor coordinación en las instituciones, ¿qué falta?
 - apoyo institucional con acciones;
 - agilizar los trámites y la burocracia.
- Apoyo a mujeres víctimas y a las personas que denuncian en los casos de violencia de género.
- Servicio de psicología en la comarca, que atienda necesidades de todo tipo de violencias.
- Hacer asociaciones y encuentros mixtos, compartir los lugares entre quienes les interesa participar, más allá de quienes ya están sensibilizadas.
- ¿Qué falla en la educación para ver conductas machistas desde los institutos?
 - programa de prevención y sensibilización en los colegios sobre la igualdad entre hombres y mujeres;
 - educación con propuestas comunes para todos los centros.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Guarderías en empresas y polígonos industriales: la conciliación laboral sigue recayendo en la mujer.
- Explicación formativa a empresarios sobre planes de inserción laboral de la mujer.
- Formación para el empleo más directa en cada pueblo.
- Subvenciones para realizar actuaciones.
- Apoyo a autónomos y emprendedores con orientación y apoyo financiero.
- Trato más directo entre las empresas que ofrecen trabajo y las personas que tienen necesidad de trabajar (suprimir las empresas de trabajo temporal).
- Que no cierren la fábrica de Calatorao porque da trabajo a varios pueblos.
- Las personas en situación irregular no pueden formarse ni trabajar porque la burocracia demasiado lenta.

VALDEJALÓN

22 ABRIL 2022 - 46 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Apoyo a las asociaciones:
 - **mayor apoyo a las distintas asociaciones para poder atender y entender todas esas necesidades;**
 - **hay demasiados trámites burocráticos que impiden las actuaciones;**
 - **comunicación entre las asociaciones para realizar actividades;**
 - que "nos aprovechen" y formen a las asociaciones de mujeres en herramientas para afrontar primeros apoyos.
- **Motivar a la juventud para implicarse en estos temas.**
- **Programas culturales en los pueblos para tratar la igualdad y sensibilizar.**
- Que se entienda la palabra "feminismo" porque ahora genera rechazo y descartar la expresión "ayuda en las tareas domésticas".
- Actuar con los maridos de mujeres magrebíes para que ellas puedan realizar actividades fuera de casa.
- Más jornadas de información y difusión sobre redes sociales e igualdad.
- Cursos para mayores de 60 años.
- Informar a la infancia en los colegios sobre igualdad.
- Charlas de igualdad con vino español en el bar.

CALIDAD DE VIDA

- Mala comunicación con los trenes, se necesita más frecuencia en los desplazamientos de la comarca a Zaragoza.
- Espacios de encuentro de las asociaciones.
- Mejorar la información de los servicios existentes y mayor información entre las asociaciones.
- O trabajas o concillas o abuelos: las yayas mucho, pero los yayos también están haciendo buen papel de cuidadores.
- Guarderías (como en el Congreso) gratuitas o baratas en los pueblos.
- Formación a la juventud sobre la igualdad: muchos talleres informativos y participativos.
- Deportes:
 - actuaciones para mejorar la vida de las mujeres e implicar a los hombres en actividades como yoga, manualidades;
 - plan de igualdad en deportes que potencie la participación mixta (se pierde en la adolescencia).
- Trabajar el reparto de los cuidados de mayores y peques.
- Espacios para que jueguen los niños y niñas.
- Que personas que necesitan alimentos, documentos... puedan recurrir a abogados sin tener recursos.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- sensibilización
 - que nos enseñen a detectar qué es violencia (más allá de la violencia física)
 - concienciar al pueblo de la "no" normalización de la violencia
- prevención
 - más información sobre los recursos disponibles;
 - talleres de autodefensa para mujeres:
 - con un enfoque más efectivo: 4-5 cosas básicas más que llaves de karate; romper mitos y comunicación no verbal;
 - si el taller de autodefensa lo dan hombres, tengan sensibilidad y formación en perspectiva de género;
 - cuerpos de seguridad:
 - hay desprotección por falta de fuerzas y cuerpos de seguridad en la Comarca;
 - se necesita formar a la Guardia Civil a la hora de atender casos de violencia machista.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Empleo:
 - empleo de calidad y estable; flexibilidad horaria en el ámbito laboral;
 - para las mujeres actuaciones de promoción laboral;
 - nichos de empleo femeninos: ¿sólo se puede emprender?
 - empleos cualificados para mujeres, especialmente trabajo de cercanía
 - crear empleo y profesionalizar el cuidado de mayores (50-70 años) que ahora se realizan de manera voluntaria o sumergida;
 - hacer online la cualificación socio-sanitaria: sin acceso a lo presencial ni servicio de transporte para llegar a las formaciones;
 - más mujeres policías;
- Conciliación:
 - guarderías (especialmente en Luna), madrugadores, comedor;
 - espacios de conciliación en formaciones, encuentros y jornadas;
- Recuperar la identidad como pueblos y el sentimiento de pertenencia para que se desarrollen los pueblos;

CINCO VILLAS / ZINCO BILLAS

23 MAYO 2022 - 68 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Sensibilización y formación:
 - formación afectivo sexual en grupos mixtos para adolescentes e infancia, en formación continua, etc.;
 - programas de sensibilización sobre igualdad (más allá de lo afectivo sexual) con adolescentes, con las empresas, etc.;
 - talleres de tareas del hogar para ambos sexos, que visibilicen que están poco compartidas y contribuyan a su reparto;
 - oferta formativa diversificada en pequeños municipios (foros que aglutinen a personas con intereses diversos)
 - español para mujeres inmigrantes
 - educación en feminismo
 - más participación de los hombres para la igualdad real
 - teatralizar con humor situaciones de la vida cotidiana para sensibilizar de la desigualdad (trabajar desde la cultura)
- participación y decisión
 - **redes de mujeres jóvenes: ¿por qué no existen?**
 - **transparencia: ¿a dónde van nuestras aportaciones?**
 - **empatía institucional**
- visibilización de las mujeres
 - comunicación con lenguaje inclusivo en general
 - contar con las mujeres para hacer propuestas, programas
 - visibilizar a las mujeres con discapacidad
- recursos disponibles
 - entorno único (web) con información centralizada de recursos y convocatorias
 - falta información legal sobre las distintas situaciones de la mujer (viudedad, divorcio, matrimonio, etc.)
 - ¿Cómo puede ayudar el IAM a las asociaciones de mujeres que no tienen problemática en la violencia de género?

CALIDAD DE VIDA

- Formación y gestión de asociaciones
 - revitalización de las asociaciones de mujeres en la vida social de los pueblos;
 - atender la brecha tecnológica (según edades).
- Promoción de la salud de las mujeres
 - talleres para la salud mental de la mujer;
 - ¿por qué podemos tener un ciclo de cine de mujeres rurales y no un programa de envejecimiento activo?;
 - la atención sanitaria debería mejorar en general.
- Recursos municipales
 - hay menos calidad en los servicios de los pueblos por parte del Ayuntamiento de Ejea;
 - bolsa de vivienda social de gestión pública;
 - se necesita vivienda en alquiler para quien viene a trabajar
 - se necesita un centro de día
- Transporte
 - transporte deficitario en la Comarca y también entre Ejea y pueblos;
 - falta servicio de transporte.
- Cohesión territorial y social
- Deporte, ocio y tiempo libre:
 - promoción del deporte femenino;
 - concienciar del valor de dedicar tiempo al ocio, a la cultura.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas, S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Profesionales de referencia
 - **profesionales de referencia en los institutos en vez de actividades setas;**
 - crear un departamento en el instituto específico de igualdad (profesional de experiencia).
- Sensibilización
 - adecuar las charlas a los adolescentes, cambiarlas y hacer otro formato en lenguaje de la juventud;
 - primero a los padres y madres que tienen más problemas para verlo que la adolescencia, concienciarles ante las situaciones de violencia;
 - prevenir la violencia de género convocando a jóvenes (sobre todo chicos) para la sensibilización.
- Apoyo a víctimas
 - apoyo a hombres, mujeres y menores, todas víctimas.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- Trabajo y vivienda para fijar la población
 - talleres de emprendimiento laboral para que la población se quede;
 - más ayudas por emprendimiento a las mujeres;
 - más apoyo y subvenciones a los negocios locales para el mantenimiento del empleo;
 - trabajo para que la juventud no se marche;
 - día de puertas abiertas de casas vacías para ver si se venden.
 - ayuda económica para el alquiler (vivienda/residencia) para estudiantes desplazados fuera del medio rural
 - promover viviendas de protección oficial para que la gente joven se quede en la localidad
- ¿Conciliación?
 - servicios estables de conciliación en los coles (madrugadores, comedor);
 - imposible la conciliación;
 - ayuda continuada con la infancia y nuestros mayores.

COMUNIDAD DE CALATAYUD

25 MAYO 2022 - 64 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Oportunidades laborales para todas:
 - **igualdad laboral sobre todo en la agricultura: es muy difícil tener como jefa de una explotación a una mujer;**
 - agente de igualdad en los institutos;
 - ocupar mujeres en los talleres de empleo;
 - oportunidades laborales para las mujeres migrantes.
- Prevención:
 - **educando con charlas en colegios, institutos, pueblos y más sensibilización;**
 - ratios en los coles acordes al tamaño de los pueblos;
 - bancos, papeleras y más con frases de igualdad.
- Compartir vida social hombres y mujeres:
 - **que hombres y mujeres compartan la vida social;**
 - sensibilización a los hombres para que participen en la vida social junto a las mujeres (actividades, talleres...).
- Visibilización de mujeres importantes:
 - visibilización de mujeres importantes de la comarca;
 - hay poco reconocimiento de las mujeres de una generación anterior.
- Acceso a internet:
 - acceso a internet;
 - cursos de internet y de redes sociales

CALIDAD DE VIDA

- Salud:
 - faltan especialistas en Centro de Salud; matrona y pediatra tienen pocas horas;
 - médicos: poner más teléfonos u otras formas de contacto.
- Ocio:
 - **¿podría ser comarcal la piscina climatizada de Calatayud para que resultara más económica? En los pueblos somos usuarios;**
 - **implicar a la juventud en la vida de los pueblos;**
 - animar a hombres y mujeres a participar en las actividades;
 - clases de baile para estar más ágiles y más variedad deportiva, no sólo fútbol.
- Transporte:
 - **transporte público para evitar aislamiento de pueblos pequeños**
 - más servicios y medios de transporte (tren, autobús) para ir a la piscina, médicos, etc... con un horario adecuado
 - que no nos quiten el tren, mejores comunicaciones.
- Seguridad y urbanismo:
 - **c/ Goya de Ateca: nos gustaría poner un mural decorativo en edificio en ruinas**
 - faltan pasos peatones, arreglar aceras y calles.
 - más disponibilidad en los cuarteles de la Guardia Civil
 - más presencia en las entidades bancarias en los pueblos
 - la residencia
- Educación:
 - reforzar la educación en valores de igualdad (en casa y en el cole) de nuestros peques para equiparar a niños y niñas, con corresponsabilidad;
 - centros educativos: ayudar con personal de apoyo en clase a estudiantes con minusvalía para poder seguir estudiando en su localidad y reforzar orientadores (faltan);
 - educar a los jóvenes a respetar el mobiliario.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982-2022 Aniversario Estatuto de Autonomía de Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Definición:**
 - si no hay corresponsabilidad, hay mayor posibilidad de violencia de género: micromachismos, presiones, etc;
 - señalamientos a las personas que impulsan la igualdad;
 - modificar la clasificación deportiva de "hombres/damas" en el ski y snowboard.
- Hay violencia de género:
 - repensar los recursos para víctimas de violencia de género en entornos rurales.
- **Redes:**
 - mujeres de 16 y 18 años permitiendo que les controlen móviles, escotes, etc;
 - sexualidad y pornografía;
 - abuso y normalización de la pornografía a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

ECONOMÍA Y EMPLEO

- **Educación y formación para la mejora de oportunidades laborales**
 - acceso a la enseñanza básica de las mujeres adultas;
 - difusión de la oferta del carné de conducir online (parte teórica);
- **Conciliación:**
 - ¿y los hombres? ¿cuándo se implican en los cuidados?;
 - flexibilidad horaria en empresas y servicios públicos;
 - cuidar a menores por la tarde para que las mujeres vayan al taller.
- **Desarrollo rural:**
 - gente en los pueblos para que salgan más actividades y mantener personal;
 - hace falta que vengan migrantes y nos hagan ver las cosas de otra manera y aumenten la población.
- **Empresa:**
 - planes de igualdad en las empresas:
 - Que se aprueben y se implementen
 - ¿Qué organismos recogen y controlan los Planes de igualdad: ¿Inspección de Trabajo?
 - orientación laboral;
 - mujeres emprendedoras del Valle.

LA RIBAGORZA / RIBAGORÇA

7 JUNIO 2022 - 59 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Administración y visibilización:**
 - concienciación y sensibilidad desde las instituciones públicas;
 - falta saber identificar cuestiones de género: otras formas de control y violencia;
 - falta concienciación de los recursos de atención que existen, hay que difundirlos;
 - falta implicación de las instituciones locales en la igualdad: cobran los locales que se usan para preparar el BM;
 - faltan recursos específicos de igualdad y género;
 - mujeres referentes:
 - se necesitan personas referentes, orientadoras para mujeres jóvenes;
 - ¿nos visibilizamos las mujeres del ámbito público en puestos de liderazgo?;
 - hay muchas mujeres referentes en direcciones, alcaldías, coordinaciones en la comarca: ¿seguimos sin referentes?.
- **Formación y educación:**
 - acercarnos a las Comisiones de Igualdad de los centros educativos del valle para sensibilizar;
 - transversalizar el tema de igualdad en todas las actividades (de cualquier tema) de la Comarca;
 - los hombres no entran a participar en actividades de la Comarca (apenas un 10%);
 - que los hombres jóvenes trabajen los inconvenientes del patriarcado para ellos también;
 - falta cuidar el lenguaje inclusivo en cartelería y otras comunicaciones;
 - el rechazo a la palabra "feminismo" y "patriarcado" frena las posibilidades de actuación;
 - queremos un programa de radio para hablar de temas diferentes.

CALIDAD DE VIDA

- **Espacios:**
 - espacio físico de referencia sobre mujer que esté 1 día a la semana;
 - espacios para jóvenes donde hablar de igualdad y de género entre iguales de manera guiada, conducida;
 - espacios físicos para juventud;
 - acceso a vivienda digna.
- **Transporte**
 - necesidad de interconectar entidades y asociaciones, crear redes;
 - necesidad de servicios de transporte en pueblos pequeños;
 - transporte público medianamente regular.
- **Actividades**
 - actividades para juventud;
 - que nos vengam a dar charlas de igualdad mujeres y empresas con buenas prácticas de conciliación e igualdad;
 - trabajar la desmitificación del amor romántico;
 - medicalización "para los nervios": hace falta poder hablar de lo que nos pone nerviosas, grupos de desahogo y terapéuticos;
 - Plataforma de Afectados por la Hipoteca; que hablen en la radio sobre este tema, mujeres e igualdad.

Taller dinamizado por Atelier de Idoras S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Partidas presupuestarias para dar educación sexual en los colegios;
- Atender la sexualidad desde edades tempranas en casa y en el cole:
 - da miedo el acceso al porno a edades tempranas en infancia y juventud;
 - sesiones para aprender a resolver conflictos con infancia sobre sexualidad;
- Los problemas de violencia de género no se hablan pero están: pesan, dan vergüenza y te señalan;
- Información sobre las diferentes formas de violencia, no hay conciencia de las diferentes de violencia y se están sufriendo;
- Circulan por redes cosas que son agresiones: ¿qué podemos hacer para que no se naturalicen?;
- Juventud poco respetuosa porque se educan entre iguales y con las pantallas
- Que se normalice la igualdad y que no nos vean como guerreras locas
- Solucionar las machirladas desde el no conflicto.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- Espacios:
 - el antiguo Centro de Salud que se le de uso para asociaciones y actividades;
 - hay locales que podrían tener uso para la población (San Joaquín, Santa Ana) y están cerrados;
 - no hay locales para reunirse (asociación de mujeres progresistas, crianza respetuosa, otras asociaciones...);
- Desarrollo rural:
 - los gobiernos de los pueblos duran mucho, se sientan y ya son eternos;
 - subvenciones y recursos para asociaciones;
 - muchas trabas para dar y aceptar las subvenciones, las asociaciones no podemos adelantar el dinero de subvenciones (y lo terminamos devolviendo);
 - dinero del Ayuntamiento para que revierta en igualdad.
- Internet:
 - acceso a la tecnología (fibra óptica) para poder trabajar y teletrabajar;
 - puntos de wifi gratuitos.
- Más ayudas al emprendimiento en el medio rural.

TARAZONA Y EL MONCAYO

23 JUNIO 2022 - 53 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Difusión de la igualdad en Tarazona y la Comarca:**
 - hay una visión errónea de la igualdad: se identifica con extremos y se va sólo mujeres;
 - cambiar las ideas preconcebidas sobre la igualdad y el feminismo, se usa la palabra feminista como insulto;
 - charlas sobre igualdad, dinámicas, juegos para la ciudadanía, talleres comunitarios y murales como el de Vera;
 - difícil hablar con las nietas de estos temas: abrirles la mente.
- Educación:
 - se necesita una visión transversal en igualdad en el programa educativo;
 - en los coles no hay horas suficientes para trabajar temas de igualdad;
 - la hora de religión para temas de igualdad;
 - se necesitan charlas sobre igualdad en los coles, impartidas por profesionales;
 - se necesitan campañas de educación afectivo sexual desde el consentimiento y enfocadas también para las familias.
- Participación y decisión:
 - se necesita que den permiso para hacer el mural de igualdad en la pared del Poli de Tarazona;
 - hacemos esfuerzo de programación para el BM y se contraprograma desde el Ayuntamiento;
- La salud mental y emocional está ocultada: se necesita vencer los tabúes y el ocultamiento con las cuestiones de psicología y terapia.

CALIDAD DE VIDA

- Convivencia:
 - **se necesitan espacios de creación, expresión y encuentro que sean seguros;**
 - **se necesita terapia y espacios de expresión y atención emocional;**
 - locales adecuados donde podamos encontrarnos y convivir;
 - hay muchos conflictos sin resolver todavía (guerra, postguerra y su lógica de enfrentamiento);
 - no hay aula o espacio polivalente y los mayores estamos sin espacios también (solo para gimnasia y pintar).
- Juventud:
 - **hay un vacío de opciones para la juventud después de la ludoteca;**
 - se necesita un centro juvenil en la comarca: están en los cuartos y en los bares; ¿dónde metemos a la juventud si no tienen espacios?;
 - infoxicación: mucha información y pocos lugares de pertenencia y de estar.
- Educación, cultura y deporte:
 - educación sobre igualdad en las familias y a la juventud: **la familia es el primer pilar y no hay educación buena en igualdad y en respeto;**
 - 8M: una programación cultural de mujeres en las artes: exposiciones, teatro, cine, etc. hecho por mujeres;
 - el fútbol sube un 66% las cuotas y sólo fomentan ese deporte;
 - el polideportivo no prioriza a la juventud para que vayan a hacer deporte por libre.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Análisis contexto:**
 - hacer formaciones vecinales sobre violencia de género;
 - prevención y sensibilización "no es vergüenza": se da en todos los estratos y hay que actuar;
 - personal profesional, no hay profesionales (abogados, jueces, etc.) formados y especializados en materia de violencia de género;
 - en lo rural es más difícil hacer llegar recursos inmediatos.
- **Plan:**
 - planes de acción anuales y evaluables;
 - recursos de protección inmediata;
 - crear juzgados específicos en tema de violencia de género;
 - fiestas con puntos violetas en todos los pueblos de la Comarca.
- **Activación protocolo:**
 - protocolo de activación contra la violencia de género;
 - plan de prevención de la violencia de género;
 - recursos de asesoramiento contra violencia vicaria;
 - conocer, investigar si hay violencia de género silenciada;
 - necesidad de atención específica de violencia de género para mujeres con distintos tipos de discapacidad.
- **Atención y recursos para víctimas:**
 - apoyo real a hijas y mujeres maltratadas, protección a las víctimas;
 - vivienda o alojamientos para mujeres maltratadas;
 - formación profesional para mujeres maltratadas;

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- **Conciliación laboral y familiar:**
 - mejoras y recursos para la conciliación familiar;
 - conciliación laboral y familiar para quienes cuidan de personas mayores: faltan espacios, centros de día para mayores;
 - servicio de cuidado de peques para la inserción laboral de mujeres;
 - sigue el rol familiar de la mujer al cuidado de hijos, casa, etc.;
- **Mundo laboral:**
 - asesoría empresarial para mujeres;
 - creación de puestos de trabajo para que los pueblos no se vacíen, faltan servicios en el mundo rural;
 - oportunidades laborales para mujeres jóvenes y mayores: empresas de inserción para mujeres con dificultades de empleo y cargas familiares;
 - referentes y motivación a mujeres en puestos de liderazgo;
 - valorar y dignificar por igual todos los puestos de trabajo: condiciones laborales y trato igualitario a trabajos considerados de rango bajo.
- **Medidas políticas para la igualdad:**
 - igualdad salarial y planes de igualdad en las empresas;
 - cambiar el concepto de él como trabajador y ella como ayuda económica; ¿y las familias monomarentales?;
 - desarrollo rural mediante financiación de proyectos.
- **Igualdad de oportunidades:**
 - currículums sin género;
 - poca implicación de mujeres en puestos de liderazgo o coordinación;
 - potenciar el emprendimiento femenino;
 - ocupación mayoritaria femenina de niveles profesionales bajos.

HOYA DE HUESCA / PLANA DE UESCA

29 JUNIO 2022 - 118 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Educación afectivo-sexual:**
 - **desde que nacemos**, sana e impartida con enfoque emocional, participativo y sinérgico;
 - que no sea tabú la educación afectivo sexual (el porno es ahora la educación sexual);
 - prevención, información y formación desde edades tempranas.
- **Formación:**
 - **formación y educación en igualdad a las familias, al profesorado y a la juventud, comenzando desde las escuelas rurales;**
 - **para protegernos en internet y redes;**
 - apoyo en formación para asociaciones vecinales desde el Ayuntamiento de Huesca;
 - a juventud de que los estereotipos (en todo ámbitos) no sirven para desarrollarse.
- **Visibilización de las mujeres y colectivos:**
 - incentivos para la participación y toma de decisiones de las mujeres;
 - no hay renovación de las personas de avanzada edad en asociaciones de zonas rurales;
 - llegar a colectivos desfavorecidos: migrantes, población gitana;
 - equilibrio de géneros, culturas, procedencias en los foros de igualdad;
 - apoyo a colectivo LGTBIQ+, que se vea la realidad de la diversidad afectivo sexual.
- **Comunicación e información:**
 - desmontar ideas falsas sobre la igualdad para disminuir resistencias;
 - los medios de comunicación difundan prácticas de control, de relación no igualitarias que se normalizan;
 - informar de temas de igualdad tanto a mujeres como a hombres y potenciar que llegue al mayor número de mujeres;
 - existen formas de pensar muy poco feministas: no estigmatizar al mundo rural como poco feminista;
 - ¿cómo podemos motivar a familias y colegios hacia la igualdad?;

CALIDAD DE VIDA

- **Salud:**
 - **Salud mental y psicológica: necesidad de mayor atención para cualquier persona; los hombres también sufren depresión, tienen derecho a no estar bien y expresarlo;**
 - **falta un centro de salud nuevo en Huesca y especialistas en las zonas rurales;**
 - atender la salud específica de las mujeres;
 - necesidad de información, atención y prevención en salud reproductiva;
 - dotar a mujeres de herramientas para potenciar y recuperar la autoestima;
 - promoción de vida saludable y autónoma.
- **Transporte público: poner, y crearlo para algunas zonas rurales, con frecuencias adecuadas.**
- **Infancia y juventud:**
 - **espacios para jóvenes que puedan reunirse, divertirse y hacer actividades;**
 - fomentar acciones para que la juventud se quede en los pueblos y haya relevo generacional para los distintos trabajos (sector primario y oficios);
 - la juventud está poco participativa, contar con ella para motivar a participar;
 - la infancia y juventud también tienen derecho a opinar.
- **Vivienda:**
 - **vivienda asequible en alquiler o en propiedad: hay escasez de vivienda;**
 - facilidades para fomentar la vivienda para jóvenes en el mundo rural;
 - necesidad de vivienda pública para mujeres y familias monomarentales.
- **Ocio y cultura:**
 - conciliación para formación y ocio: ludoteca y/o cuidado de criaturas;
 - bibliotecas en zonas rurales, bibliobús y actividades socioculturales descentralizadas;
 - potenciar el cuidado del medio ambiente: más zonas verdes y más cultura de reciclaje; mejorar los entornos y potenciar su cuidado y limpieza.
- **Personas mayores:**
 - atención y facilitación de tareas o necesidades a personas mayores;
 - urbanismo inclusivo, cuidar y revitalizar los solares vacíos, locales en riesgo o peligrosos, etc.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





JUNTAS EN LAS COMARCAS

Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Sensibilización en la ayuda espontánea a posibles víctimas:**
 - si crees que una mujer es agredida, aunque sea verbalmente, comunicarlo a quien pueda ayudar.
- **Apoyo:**
 - más apoyo social para las víctimas de violencia de género;
 - más apoyo y ayuda en personas amenazadas.
- **Recursos:**
 - atención psicológica especializada;
 - más recursos y más información para luchar contra el miedo a hablar.
- **Relaciones entre mujeres y culturas:**
 - fomentar las relaciones sociales entre mujeres de diferentes culturas.
- **Infraestructura:**
 - más seguridad por la noche y de fiesta;
 - iluminación con célula de movimiento en zonas muy transitadas y que estén sin luz.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- **Más oportunidades de empleo para mujeres y más empresas:**
 - más empresas y que las mujeres tengan las mismas oportunidades y sean valoradas igual que los hombres;
 - más oportunidades laborales para las mujeres.
- **Luchar contra la despoblación y hacer cosas para que la gente no se vaya:**
 - mejorar líneas y horarios para desplazarse a la ciudad;
 - ajustar el dinero de las subvenciones a las necesidades reales del medio rural;
 - limpieza del río;
 - arreglar caminos y vías alternativas para los accesos a los pueblos.
- **Servicios y agente de empleo:**
 - dar a conocer los servicios de apoyo al empleo de la comarca;
 - dar a conocer la figura de la Agente de Empleo de la comarca.
- **Mantener los servicios sociales y de apoyo, no quitar.**

RIBERA BAJA DEL EBRO

15 SEPTIEMBRE 2022 - 58 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Recursos de información, formación, colaboración y educación mayores y más accesibles para la población:**
 - **apoyo entre las mujeres;**
 - fomentar el tejido asociativo a través de apoyos de todo tipo;
 - más educación a la gente joven sobre la igualdad;
 - mayor información sobre igualdad, conocer recursos, formación y colaboración.
- **Promover una educación en igualdad en personas adultas:**
 - falta de sensibilización de un porcentaje alto de la población mayor;
 - que las mujeres seamos igual a la hora de opinar y resolver las cosas, sabemos hacerlo y muchas veces no nos valoran nuestras opiniones;
 - ¿Cómo llegamos a los hombres? ¿Pensamos en asociaciones con mayor número de hombres cuando convocamos actividades?
- **Trabajar en coordinación la educación formal y no formal; educar en materia de igualdad desde los colegios.**
- **Visibilizar:**
 - todo el trabajo que se hace sobre igualdad entre ayuntamientos;
 - dar más a conocer las actividades y charlas educativas e informativas de la juventud.
- **Usar las redes sociales comarcales como trampolín para difundir campañas de sensibilización.**

CALIDAD DE VIDA

- **Más servicios y recursos para la salud:**
 - **apoyo, formación y psicóloga para las personas que cuidan de dependientes;**
 - **servicio de pediatría diario;**
 - piscina cubierta para hacer rehabilitaciones;
 - consulta psicológica.
- **Más facilidades de movilidad:**
 - transporte para que la juventud no tenga que mudarse cuando están estudiando;
 - certanías de trenes y más horarios de autobuses;
 - para la seguridad de todos, mantener la carretera de Pina pintando y evitando accidentes.
- **Mantener servicios y no quitar, si acaso ampliar:**
 - ampliar en colegio central curso de ESO para que menores no tengan que trasladarse a Fuentes;
 - más servicios especializados en zonas fuera de la cabecera de comarca: psicóloga en Gelsa (no hay y no atiende allí) y atención pediátrica en Gelsa y Pina de Ebro.
 - repartir las subvenciones según las necesidades (sobre todo, de las personas mayores);
- **Fomentar la vivienda para no perder habitantes y mantener y ampliar la población:**
 - promocionar la vivienda social en el mundo rural (para jóvenes y sin recursos);
 - más viviendas.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS

VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Formar a las mujeres sobre las situaciones de violencia "normalizadas".** Nos han educado para servir; hay que sensibilizar para cambiar esa cultura.
- **Mujeres víctimas de violencia de género y de trata por no reconocimiento del status de solicitante de asilo:**
 - muchas en situación irregular sin acceso a protección y prestaciones;
 - víctimas de violencia en origen actualmente en situación de calle.
- **Violencia de género a mujeres inmigrantes:**
 - peticiones y ofrecimientos sexuales;
 - hombres mayores acosando a mujeres inmigrantes en situaciones vulnerables (cuidadoras, en calle, etc.).
- **Situaciones de sometimiento a hombres (pocos) que no las cuentan por vergüenza.**
- **No nos enteramos de lo que pasa en las casas y se necesita educar en casa en igualdad para que salga natural.**
- **Saturación y efecto rebote de las actividades de igualdad para jóvenes en centros educativos: hay actitudes machistas y mayor separación por sexo en los grupos.**

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- **Ludotecas para familias facilitan que las mujeres trabajen y/o tengan formación y ocio (especialmente las familias monomarentales).**
- **Transporte**
 - **Se necesita una línea de bus para ir al polígono de Barbastro a trabajar las mujeres.**
 - **Las oportunidades de empleo dependen de si tienes coche.**
 - Programas participativos para diseñar el transporte público de la comarca en base a las necesidades reales de movilidad
- **Se necesita formación para el empleo enfocada en la realidad y demanda del mercado (más que en conseguir las subvenciones).**
- **Hay muchos trabajos que están muy feminizados: los cuidados de personas mayores, la limpieza, etc.**
- **Faltan espacios de convivencia y lugares de reunión entre mujeres en los pueblos.**

SOMONTANO DE BARBASTRO SEMONTANO DE BALBASTRO

28 SEPTIEMBRE 2022 - 35 APORTACIONES

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Atender la brecha digital: se necesita una oficina, con personas atendiendo y medios técnicos para ayudar con trámites telemáticos.**
- **Asilo y servicios sociales:**
 - reconocer la situación jurídica de asilo al manifestar la voluntad de solicitarlo sin esperar a la resolución legal;
 - sensibilizar a Servicios Sociales y entidades de la comarca sobre situaciones y procedimientos de solicitud de asilo y refugio para coordinar y agilizar la intervención;
 - actualizar el reglamento de ayudas de urgencia social de la comarca por obsoleto y en algunos aspectos contrario a ley;
 - agilizar y facilitar las citas en Extranjería para asilo y otros
- **Muchas dificultades de acceso a registrarse en los padrones municipales y negativa a la inscripción motivando la necesidad de que la propiedad autorice (contrario a ley):**
 - renovar y agilizar los trámites de inscripción en los padrones municipales;
 - formar y sensibilizar a ciudadanía y entidades sobre vivienda y acceso al padrón.
- **Mediación comunitaria para facilitar trámites a mujeres y asociaciones de otras nacionalidades (más allá de la traducción)**
- **Sensibilizar a las "familias" que prohíben la libertad de movimiento y la socialización de mujeres (magrebies)**
- **Entre jóvenes hay muchas problemáticas (bullying, sexting, etc.) con mucha influencia de las redes sociales.**

CALIDAD DE VIDA

- **Se necesita atención médica más frecuente en las localidades.**
- **Oferta de actividades:**
 - **que la comarca ofrezca más actividades, cursos, idiomas a las diferentes localidades;**
 - difundir y hacer las actividades más atractivas en su desarrollo para motivar a las mujeres a participar en actividades deportivas, cursos, idiomas, etc;
 - los hombres no participan en las actividades... están en el bar.
- **Transporte:**
 - se necesitan más líneas de buses y microbuses: está mal diseñado el sistema de transporte;
 - minibuses para llevar a la juventud en las fiestas de los pueblos,

Taller dinamizado por Aedier de Icteis S. Coop.

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS

VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se están dando situaciones de bullying y acoso en los colegios y entre la juventud.
- La violencia de hijos e hijas hacia las madres y padres también hay que atenderla.
- Hay que facilitar la independencia (sobre todo económica) de las mujeres.
- Hacer charlas con la asistente social sobre la violencia de género para que quien pueda estar sufriendo se anime a contarla, porque por vergüenza o miedo se calla lo que pasa.
- Se necesitan recursos económicos para atender y prevenirla.
- Se necesita orientación y apoyo emocional y psicológico para las mujeres.
- Reeducación y apoyo psicológico para hombres que han ejercido violencia.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- La financiación tendría que cubrir las necesidades básicas con independencia del número de habitantes.
- Oportunidades laborales y de servicios:
 - favorecer el trabajo de la mujer;
 - crear alternativas a las tiendas;
 - dar alternativas a las residencias (servicio de apoyo a domicilio, limpieza, etc.);
 - talleres formativos para el empleo para jóvenes.
- Hay pocas mujeres en edad activa (en Baells unas 36 mujeres de más de 70 años y unas 20 personas de menos de 60)
- Se necesita transporte público

LA LITERA / LA LLITERA

29 SEPTIEMBRE 2022 - 41 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Educación:
 - **Iniciar la concienciación desde la infancia en el ámbito familiar;**
 - dar una educación básica sobre los conceptos de feminismo e igualdad;
 - la igualdad empezará el día que no tengamos que demostrar que somos iguales.
- Falta de comunicación entre hombres y mujeres.
- Comunicación:
 - difundir servicios que hay y que la información no ha llegado a los pueblos;
 - utilizar en escritos y documentos un lenguaje menos sexista;
 - tengo los recursos para trabajar en igualdad, pero cómo los invierto para conseguir el objetivo y tener resultados.
- Faltan mujeres participando en los órganos de decisión.
- Se necesita una participación más activa por parte de los hombres.

CALIDAD DE VIDA

- Transporte público:
 - **mejores comunicaciones en el transporte público: que haya taxis o mini bus dando servicios entre pueblos;**
 - **desde Tamarite a los hospitales (Barbastro y/o Huesca) y a oficinas administrativas;**
 - se necesita locomoción.
- Asistencia médica:
 - **se necesita más de 2 días de médico a la semana y no tener que pedir hora para algunas necesidades como las vacunas** (que nos llamen a todos, que somos pocos);
 - **faltan profesionales para la asistencia médica;**
 - asistencia médica en pueblos pequeños más continuada.
- Servicios y espacios:
 - **trabajadora social que acuda a Baells;**
 - **talleres de verano para nuestros nietos y nietas;**
 - **ayuda para mantener el local social / bar donde nos reunimos;**
 - actividades sociales (música, teatro);
 - charlas y lecturas;
 - puntos de encuentro para jóvenes;
 - un centro de juventud bajo vigilancia.

Taller dinamizado por Aedier de Iobas S. Coop.



1982-2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS

VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se necesita hacer que se cumplan los alejamientos bien cumplidos, que quienes maltratan no puedan acercarse a las mujeres: la justicia no funciona.
- Necesitamos aprender mucho más de lo que es la violencia de género, que hay muchas antes de la violencia física: trato, lenguaje, etc.
- Educación sexual:
 - Se necesite educación sexual en el colegio, que vaya más allá de lo biológico y que les oriente y les permita hablar;
 - se necesita sensibilizar sobre la hipersexualización de las niñas en la sociedad actual y cómo les afecta;
 - los modelos sexuales de la juventud vienen del porno y las prácticas que les gustan a los varones son violentas (tirones de pelo, estrangulamiento, etc.).

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- Hay muchos problemas para poder conciliar trabajo fuera y dentro de casa.
- La conciliación sólo es posible hasta las 16:00: hay que adecuar los horarios de coles / guardes.
- Se necesita servicio de madrugadores y de "tardeo" para quienes trabajan en horario vespertino.
- Los horarios de formación y ocio no son compatibles con los horarios laborales (mucho turismo y hostelería en Sobrarbe).
- En muchas casas no hay corresponsabilidad entre hombres y mujeres respecto a los cuidados y tareas reproductivas.
- Hay muchas amas de casas de dedicación exclusiva, también entre gente joven.
- Sigue habiendo desigualdades salariales en las empresas privadas.
- Se necesita que las administraciones consideren que en el mundo rural no sólo se trabaja en el sector primario.

SOBRARBE

3 OCTUBRE 2022 - 38 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Educación
 - **invertir en formación e información en igualdad como asignatura en el cole (ayudaría a las familias a ver dinámicas machistas más invisibles);** y también formación en igualdad para personas adultas.
 - **que los Aytos. tengan información y formación sobre qué tipo de actividades llegan y consiguen resultados en igualdad;**
- Hombres y corresponsabilidad:
 - visibilizar la desigualdad actual de las cargas de trabajo y la responsabilidad en las tareas de cuidados;
 - mostrar a otros hombres haciendo tareas de cuidados: que se hace y está bien que los hombres limpien y cuiden;
 - hacer talleres para hombres sobre igualdad: que hablen y se escuchen entre ellos sobre las cuestiones de igualdad.
- Una campaña de sensibilización comarcal sobre corresponsabilidad, con gente vecina y conocida, con anuncios en la radio, cartería por los pueblos, folletos dejados en las casas...
- Que las campañas y difusiones sobre igualdad contemplan y reflejen el mundo rural para poder empatizar y poder promover cambios; y que sean visuales, como la exposición Aragón diverso que impactó y generó interés
- Si las actividades se destinan a mujeres prioritariamente, las mujeres no nos priorizamos y no vamos porque no atendemos las propias necesidades de conciliación personal; si son para otras personas, vamos a todas.
- No hay relevo generacional en las asociaciones (de mujeres, de mayores, etc.).

CALIDAD DE VIDA

- **En los pueblos no se conocen los servicios del ayuntamiento, comarca y otras administraciones;** muchas veces no se usan por miedo a que se nos conozca y se hable de nosotras;
- Se podría detectar gente "clave" en cada pueblo (1 o 2 personas) que conozcan bien a la gente para poder informar de los servicios.
- Hay personas mayores casi en aislamiento: están solas por diferentes causas y la mayoría son mujeres.
- **Se necesita que más mujeres participen en las actividades de todo tipo,** se están quedando en casa encerradas otra vez (como en pandemia).
- Colaborando con asociaciones de mayores se podría detectar gente que vive casi aislada para hacer algo.
- **Que el Ayuntamiento o la Comarca habilite 1 ó 2 personas cuyo trabajo sea pivotar por los pueblos para ir, informar, visitar y estar al tanto de gente con más necesidad de apoyo.**
- Hay muchos problemas de transporte para llegar a los servicios, se depende de tener coches y de que te lleven.
- Se necesitan itinerarios de transporte más adaptados: regulares, con varios horarios y radiales: con vehículos más grandes entre localidades grandes y más tipo minibús o taxi entre pueblos más pequeños.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022 Aniversario Estatuto de Autonomía de Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Sensibilizar, trabajar para generar confianza y dar credibilidad a las mujeres víctimas para que se animen a hablar y la sociedad les crea.**
- Formar en violencia de género a los responsables políticos y técnicos; se necesita sensibilidad y conocimiento.
- Hay muchas denuncias por violencia en esta comarca; muchas mujeres se van a casa de familiares en lugar de afrontar el proceso de denuncia de violencia de género.
- Los juicios no pueden tardar tanto (y más en caso de menores), se necesitan plazos rápidos.
- Hay una cultura de prostitución y trata de mujeres que mantiene abiertos muchos espacios y negocios.
- Circulan por móvil y correo muchos anuncios y llamadas de prostitución (también con menores).
- Hay que prohibir los anuncios de pornografía y prostitución en Clamor y otros medios de comunicación.
- Más acciones de sensibilización que generen emoción y conciencia (como proyectar el documental "El proxenetista").
- Se necesita que existan protocolos (médicos, en fiestas, otros...) para atender las agresiones.
- Las pancartas de campañas de prevención de violencia en fiestas se ponen en lugares donde no se ven.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- **Se necesita una renta básica digna:**
 - Hay mucha economía sumergida; gente sin asegurar y explotadas, mucha feminización de la pobreza;
 - mujeres trabajadoras sin cotización al borde de la jubilación que van a cobrar una pensión mínima.
- Se necesita inspección y control de los trabajos feminizados por parte de las administraciones pública.
- Hay que legislar y adaptar a edad y capacidades físicas los trabajos (no es igual trabajar a los 60 que a los 20).
- Planes de igualdad:
 - vigilar el cumplimiento y controlar el coladero de los planes de igualdad;
 - evitar que las empresas se parcelen para, entre otras, no hacer el plan de igualdad si tienen más de 50 personas;
 - obligar a que haya planes de igualdad en las administraciones públicas;
 - no hay plan de igualdad de personal empleado en el Ayuntamiento de Monzón y ¿en la Comarca?

CINCA MEDIO / ZINCA MEYA

4 OCTUBRE 2022 - 38 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Servicios comarcales:**
 - Campaña de difusión para acercar los servicios de atención a las mujeres.
 - A la sede de la Comarca no se acude por problemas en la pareja o relacionados con la igualdad.
- **Representación y participación**
 - Son todo hombres en la representación en las instituciones y poderes públicos de ámbito comarcal;
 - se acalla a las mujeres que tienen poder de decisión por las jerarquías políticas;
 - se asignan las concejalías de igualdad como "marías";
 - se ha discriminado a los colectivos feministas en la celebración del BM en post-pandemia.
- **Prevenir la cultura de la violación:**
 - Formación y sensibilización para hombres y mujeres sobre igualdad y sobre las "necesidades" de los hombres.
 - Sensibilizar sobre la cultura de la violación y visibilizar que irse de putas, que lo venden como ocio, es violencia también.

CALIDAD DE VIDA

- **Se necesita una educación afectivo sexual pautada e impartida en el colegio.**
- Hay déficit de servicios educativos: el IES está superpoblado y no hay espacios, se necesita un 2º IES.
- Faltan servicios en las residencias: personal y recursos de atención.
- Hay mujeres de 60 años de auxiliares cuidando con exigencia física de personas dependientes
- En Salud, hay cupos de más de 2500 personas por cada médico y así no se puede hacer ni prevención ni salud comunitaria.
- Se necesitan más médicos y médicas de familia
- Faltan psicólogos y psiquiatras para evitar la medicalización de las mujeres por cuestiones de ansiedad, depresión, etc.
- Hay mujeres mayores solas que necesitan cuidados y que se quedan sin voz en la sociedad, hay que ponerles un altavoz, y también a las niñas en situación de vulnerabilidad.

Taller dinamizado por Atelier de Ideats S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Sensibilizar y trabajar la violencia en talleres para hombres (quitando lo de género si hace falta).
- Se necesita formación obligatoria en igualdad para hombres (como la itv).
- Hace falta información de lo que es la violencia de género y desestigmatizarla, porque sólo se ve la punta del iceberg.
- Hay mucho machismo en la comarca y todavía está muy "en casa", hay mucho comentario tipo "qué habrá hecho ella para que le agredan".
- Ha habido casos de violencia de género (varios entre jóvenes) y se han dado muchos comentarios.
- Hay personas en situaciones de violencia de género que no se animan a hablar porque no lo ven como violencia y es complicado porque esa información no llega a servicios sociales de base.
- Hay que trabajar el tema del maltrato psicológico porque hay situaciones en las que no se valora el trabajo doméstico, se dan malos tratos verbales y se suma la dependencia económica.
- Es importante que las mujeres sepan reconocer el maltrato psicológico y el maltrato económico (acuden las que ya lo saben).

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- **Plan Corresponsables de 0-3 años se está intentando en la comarca, se necesita servicio de madrugadores**, atendiendo individualmente si en un pueblo sólo hay un peque.
- Colaborar con Ayuntamientos para atender las necesidades de corresponsabilidad: ceder y abrir espacios para casas canguro.
- Informar a las familias del Servicio de Madrugadores del Dpto. de Educación disponible bajo solicitud de los colegios; facilitar información y trámites en CRAs y CRIETs de la comarca.
- Un centro de día con transporte para descargar a las mujeres de los cuidados.
- Mujeres realizando trabajos no pagados de gestión para sus maridos, que no tienen competencias en lo digital ni las herramientas digitales (certificado, dni electrónico...).
- Una campaña de sensibilización de la importancia de manejarse en internet y formación en manejo del ordenador y tecnologías de la información y la comunicación.
- Conexiones de internet que funcionen.
- Mayoría de mujeres en programas de emprendimiento: por necesidad, tras la crianza y para volver a trabajar. Papeleos y procedimientos para emprender más fáciles y más ágiles.
- Reciclaje formativo para emprendedores impartido en cercanía (que se desplace a la Comarca quien da la formación) y valorando la opción online (no funciona tanto)

SIERRA DE ALBARRACÍN

24 OCTUBRE 2022 - 41 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Sensibilizar en casa sobre igualdad y sobre la masculinización y feminización de las tareas: hacerlo desde el ejemplo, desde la vida cotidiana y con un enfoque en los buenos tratos.
- Realizar Escuelas de familias en las AMPAS para sensibilizar y fomentar la igualdad y para promover la participación en eventos de las familias.
- Mejorar la difusión de las campañas de sensibilización sobre violencia tanto del IAJ como del IAM en el medio rural: se necesita más que enviar los carteles.
- Diferencias en las formas de participar (aunque en general se participa poco). Las mujeres participan más en general, en actividades como clubs de lectura, talleres de memoria, etc. y su forma de participación es más organizada (¿porque tiene que ver con estar dentro de casa?). Cuesta más que los hombres participen y lo hacen en actividades como vaquillas, bares, deportes y otras actividades más tipo "espectáculos".
- Hacer y enfocar actividades para hombres (concursos, etc.) para que se sientan convocados, identificados e importantes en esto de la igualdad.
- Los cursos de formación que funcionan con hombres son los que tienen un corte más profesional (soldadura, electricidad, etc.).
- Cambiar los sitios de encuentro para formaciones y propuestas para hombres: hacerlos en el bar o en la calle.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.

CALIDAD DE VIDA

- **Se necesita pediatra.**
- Se necesitan espacios para peques que sean lúdicos y de encuentro, que les ayuden a concienciarse de sus derechos y con un enfoque psicológico y de atención emocional.
- Se necesitan jornadas de psicología y atención no sólo a las necesidades de aprendizaje o educativas, también a necesidades emocionales, comunicativas, organizativas.
- **Se necesita una asociación de jóvenes, un espacio para ellos y ellas, alguien que los mueva:** hay mucha dificultad en que los jóvenes se muevan (y además las familias los tienen que desplazar a lo que sea).
- Organizar jornadas de convivencia para infancia y juventud porque así se conocen y se relacionan (las organizadas por CRA y CRIET para peques, las de la Comarca en verano para infancia y juventud).
- Se necesitan medios de transporte: desde pueblos pequeños de la Sierra a Teruel y entre pueblos de la Sierra. El RuralCar existe pero no funciona, funciona la vecindad organizada en grupos de WhatsApp cerrados en algunos pueblos.
- Hay muchos estereotipos y habladurías de las personas que vienen de fuera que dificultan que se sientan acogidas y se integren; también muchos estereotipos de quienes vienen de fuera sobre la vida rural.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se necesita visibilizar y concienciar sobre situaciones naturalizadas que son maltrato.
- Hay mucho machismo (también en mujeres) y retroceso en cuestiones de igualdad ("¿no estarías mejor en casa que trabajando?") y a las campañas de sensibilización vamos las de siempre.
- **Se necesitan recursos de alojamiento en comarcas cercanas para mujeres víctimas en situaciones urgentes.**
- Hay muchos matrimonios mayores en los que las mujeres aguantan por el qué dirán, rozando la violencia psicológica.
- Hay casos de violencia hacia las hijas (más que hacia los hijos) por parte de los padres y las mujeres se posicionaban con el marido, temiendo por su futuro sin él.
- Hay mucho miedo y mucha pregunta de "qué va a ser de mi futuro si me separo".
- Muchas mujeres tienen la autoestima baja: quererse poco a una misma te lleva a relaciones tóxicas y situaciones de maltrato.
- Muchas mujeres de otras culturas están temerosas pero no dicen nada, porque la violencia de género se entiende de otra manera y porque aquí tienen poca o nula red social.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- **Hay profesiones muy masculinizadas y otras muy feminizadas, como el Servicio de Ayuda a Domicilio o Servicios sociales.**
- Se siguen dando situaciones de no acceder al empleo o perderlo por estar embarazada.
- Tendría que haber igualdad salarial en la empresa privada y en las administraciones públicas.
- **Se necesitan ayudas para que las familias puedan elegir y priorizar, a la hora de la crianza, entre la vida laboral y la vida familiar.**
- Se necesitan más servicios de conciliación para facilitar el empleo de mujeres (especialmente migrantes).
- Las empresas no favorecen la conciliación familiar y las mujeres se acaban por marchar del trabajo.
- Es normal que las mujeres quieran criar a sus hijos e hijas, pero ahora mismo implica una reducción económica en el salario al pedir baja o excedencia.
- Los hombres podrían pedir todas sus semanas de baja de paternidad.
- Se necesitan ayudas para el emprendimiento y autoempleo.

JILOCA

26 OCTUBRE 2022 - 36 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Educación desde casa en valores de igualdad y respeto.**
- Educación a las familias para paliar comentarios como "lo de la igualdad ya vale".
- **Educar en el "no es no" a los varones y en el "nadie tiene derecho a decirte lo que tienes que hacer" a las mujeres.**
- **Se necesita des-sexualizar la imagen de las mujeres en anuncios, redes, whatsapps, etc.**
- Hay mentalidad machista tanto en personas mayores como en jóvenes y se escucha mucho "odio a las feministas".
- Tenemos que afinar los mensajes de igualdad para que llegue a la sociedad.
- A los hombres se les encamina a que no hagan tareas de casa, están "enmadrados", muy pocos saben resolverse solos en casa al independizarse.
- Las mujeres tenemos que dejar de acaparar los cuidados y dar pasos al frente.
- Hay miedo y las mujeres no se atreven a lanzarse: no creen en ellas y se valoran muy poco.
- Hay diferencias socioeconómicas entre mujeres que trabajan en la limpieza y ayuda a domicilio y las mujeres que tienen trabajos de alto status.

CALIDAD DE VIDA

- **La crianza de menores depende de tener abuelas o de tener dinero para guardería.**
- Se necesita que las mujeres conduzcan porque es imprescindible en esta comarca.
- Se necesita transporte con horarios compatibles para ir a trabajar tanto a Teruel como a otras localidades.
- Se necesitan medios de transporte desde pueblos más pequeños a cabeceras más grandes.
- Hay que hacer actividades concretas, situaciones representadas teatralmente, sobre buenos y malos tratos y relaciones personales desde que son peques.
- Se necesita que nos nombremos (lenguaje inclusivo) aunque a alguna gente le moleste.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas 5. Coop.



1982-2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Atender la dependencia económica de las mujeres víctimas.**
- Hay casos que han intentado salir de la situación y han vuelto porque no podían sostenerse.
- Apoyo económico para salir "adelante".
- Información sobre los servicios sociales y las ayudas en cuanto a violencia de género.
- Charlas informativas sobre la violencia.
- Actividades en colegios y ludotecas enfocadas en los buenos tratos y de manera transversal.



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Trabajo de igualdad en la educación.**
- **Educar en valores de respeto en casa y en la escuela.**
- Mayor participación ciudadana, se participa poco en esta comarca
- Mujeres participan en muchas actividades (yoga, pintura, etc.) y salen pocos grupos; los hombres participan en pocas actividades (fútbol, padel) y siempre salen grupos
- **Visibilización de la mujer en los Ayuntamientos**
- Poner en valor los trabajos de cuidados: son invisibles y hay que reconocerlos
- **Que a las mujeres nos valoren igual que a los hombres**
- Colaboración entre asociaciones
- **Llamamiento a los hombres:**
 - promoción y llamamiento a los hombres a las actividades (se necesita un cambio de mentalidad);
 - adaptar formaciones y cursos a los gustos de todo el mundo;
 - los cursos de cocina entre hombres jóvenes han tenido resultado.

BAJO MARTÍN

7 NOVIEMBRE 2022 - 47 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Conciliación:
 - **sensibilizar para la corresponsabilidad del trabajo doméstico y de cuidados tanto a hombres como a mujeres, mayores y peques.**
 - Servicios de comida: comedores escolares (ahora solo uno de Educación y varios auto-organizados) y más comida a domicilio para personas mayores.
 - Servicios de conciliación como madrugadores y comedores.
- Aumento de oportunidades laborales:
 - crear puestos de trabajo (porque dan independencia);
 - empleo de calidad (especialmente pensando en mujeres que tienen más estudios);
 - hay muchas mujeres trabajando sin estar empleadas en el sector primario (ganadería y agricultura) y en gestión más informal (te llevo los papeles);
 - visibilizar el empleo femenino ligado al marido/ padre, muchas veces sin estar de alta y sin reconocimiento.
- Salarios iguales para el mismo trabajo.
- Promoción al emprendimiento, especialmente el juvenil.
- Motivación para el emprendimiento con ayudas económicas y facilitando gestiones.
- **Economía circular: apoyo al comercio, industria y servicios locales (consumir local y no en Amazon).**

CALIDAD DE VIDA

- **Salud mental: acercar apoyo psicológico a los centros de salud.**
- Más servicio de matronas y pediatría.
- **Más transporte público para los centros sanitarios.**
- Subvencionar ayuda a personas sin transporte para ir a médicos y análisis.
- Facilitar transporte para las actividades culturales y deportivas.
- **Actividades hacia la gente joven para los fines de semana.**
- Centros de juventud y ludotecas
- Centros de ocio juvenil e Infantil
- Personas mayores:
 - Centro de ocio para personas adultas.
 - Ayuda en apoyos de primera necesidad: sillas de ruedas, grúas, etc.
 - Voluntariado de personas a visitar a gente mayor que está en soledad.
- Cuidados:
 - quien cuida también necesita cuidados;
 - carga de cuidados recae en las mujeres, trabajan el doble y se quitan a veces del trabajo fuera de casa para atender.
- Más opciones para alquilar viviendas.
- Ayuda a la juventud en la vivienda.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.





**Taller participativo con ciudadanía
para detectar necesidades en materia de igualdad**

JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se necesitan medidas de apoyo a la protección de víctimas.
- Faltan recursos para mujeres víctimas: pisos de acogida, inserción al mundo laboral, ayuda psicológica, orientación enfocada a romper barreras religiosas...).
- Educación a las familias y contenidos éticos adecuados desde el colegio.
- Educación y sensibilización
- Charlas en colegios
- Visibilizar a las mujeres invisibilizadas.
- Hay limitaciones por la religión.



ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Se necesita más apoyo al emprendimiento.
- Hay que tener mayor acceso de las mujeres a trabajos más "típicos" de hombres (agricultura, granjas...).
- Hay menos mujeres en altos cargos.
- Se necesita que no haya diferencia de contrato y sueldo por ser de diferente sexo.
- Hace falta un cambio cultural de los colectivos de inmigrantes para mejorar la inserción laboral.
- Se necesita una conciliación familiar paritaria.
- Ayudas a familias monoparentales.

BAJO ARAGÓN-CASPE / BAIX ARAGÓ-CASP

9 NOVIEMBRE 2022 - 28 APORTACIONES

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Se necesitan charlas y formación en igualdad desde temprana edad.
- Que los niños y niñas sean educados desde la guardería con la misma igualdad
- Cambio cultural a través de una educación social
- Se necesita conciliación para favorecer la participación.
- Hay que romper el aislamiento y la falta de socialización o comunicación de algunas comunidades de mujeres.
- Más participación.
- Más implicación en la vida social del pueblo. Más participación en la comunidad 1
- Incluir a la mujer inmigrante en igualdad de condiciones.
- Se necesita paridad en los órganos de gobierno
- Hay que dar visibilidad a las mujeres sin estereotipos de género.

CALIDAD DE VIDA

- Faltan más médicos y especialidades (sobre todo pediatras).
- La falta de transporte público afecta más a las mujeres por no tener permiso de conducir, ni coche...
- Falta transporte los fines de semana hacia Alcañiz y Zaragoza, se necesita mejorar horario y frecuencia del transporte público.
- Se necesitan más conexiones e información para moverse: tren, autobús, comunicaciones...
- Hay que facilitar la formación del permiso de conducir.
- Falta igualdad en los cuidados familiares.
- Más ayuda a las familias para que la juventud pueda estudiar.
- Falta de facilidades para que la juventud pueda adquirir su propia vivienda.
- Poca visibilidad de la mujer en determinados deportes
- Se necesita orientación a personas de otras nacionalidades en varios idiomas (inglés, etc.)
- Más participación de los colectivos de inmigrantes
- Más participación de la juventud en actos culturales
- Generar empoderamiento: derribar los conceptos de lo que se debe o no hacer por el hecho de ser mujer.





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS



CALIDAD DE VIDA

- Falta de casas para vivir, que estén bien, en condiciones.
- Políticas de vivienda comarcal: que los ayuntamientos faciliten los alquileres (no cobrando el IBI, por ejemplo).
- Red de vivienda de alquiler: quienes venden o alquilan en los pueblos están muy señalados, no hay viviendas disponibles.
- Ayudas a la emancipación de la juventud.
- Atención médica más frecuente.
- Pediatría en los pueblos.
- Investigación en salud, en medicina y en ergonomía solo tiene en cuenta los cuerpos de los hombres.
- Comedor para peques en pueblos pequeños.
- Actividades extraescolares para peques.
- Internet y conexiones: son una ventana abierta al mundo y hace falta.
- Transporte público en las poblaciones para comunicarse, trasladar, tener oportunidades laborales y educativas...
- Mejorar las carreteras y caminos de la comarca.



ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Las mujeres no cotizan por cuidar; hay que valorar y reconocer la importancia de los trabajos de cuidados.
- **Reconocer la cotización por cuidados de personas en situación de dependencia y por cuidados de menores.**
- Se necesita trabajo, puestos de trabajo en los pueblos (Frula).
- Facilitar el teletrabajo con conexiones de internet y como oportunidad laboral.
- A mismo trabajo, mismo salario: hay contrataciones a nivel inferior para mujeres formadas.
- Ayudas económicas para emprender.
- Ayudas y facilidades a la juventud que quiera emprender un negocio en el medio rural.
- Más información y más accesible sobre ayudas para el emprendimiento, facilidades para el transporte, etc.
- Considerar el turismo como una oportunidad de desarrollo.

LOS MONEGROS

7 NOVIEMBRE 2022 - 48 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Trabajar la igualdad de forma transversal en las instituciones.**
- Agilidad en la coordinación institucional.
- Incluir a los hombres en las acciones por la igualdad.
- Acciones de igualdad destinadas a los hombres.
- Talleres sobre la dinámica en redes sociales e hipersexualización de las mujeres.
- Más charlas y talleres sobre igualdad.
- Formación en la historia de la desigualdad.
- Desde peques enseñaren los colegios lo que significa igualdad y por qué es tan importante.
- Patios de colegios inclusivos, no futbolcentristas.
- Diccionario de palabras igualitarias: cambiar hacia un lenguaje inclusivo.
- Participación ciudadana: motivarla y extrapolarla a otros pueblos.



VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Ayuda económica y laboral digna durante 4 años asociada a una situación.**
- Más medidas de conciliación específicas para mujeres víctimas (compensación gubernamental a las empresas).
- Talleres para apoyarnos entre mujeres.
- Trabajar que la violencia de género no surge por ciencia infusa, viene de la desigualdad y **cambiar el punto de vista a nivel de la sociedad buscando reconocer esa desigualdad.**
- **Sensibilización y la formación en todas las edades (infancia, juventud, personas mayores), con más talleres de concienciación en pueblos y también en colegios e institutos.**
- **Formaciones y comunicación con el foco en quien agrede, no en quien es agredida.**
- Trabajar que un violador es alguien cercano: puede ser un hermano, un hijo, un primo...
- Publicitar y comunicar imágenes de mujeres víctimas que han salido y del después de la violencia; ¡también hay vida!
- El 25N publicar los números y comparativas de las diferentes violencias de género.
- Profesionales formados con mucha rigurosidad en violencia de género.
- Poder judicial: sensibilizarles de las diferentes violencias (especialmente la psicológica) y que participen en las mesas de coordinación institucional sobre igualdad.
- Guardia civil: sensibilización y que traten bien a las mujeres, con y sin trabajadora social delante.
- Personas competentes y responsables en los ayuntamientos, encargadas de acompañar y proceder en caso de conflictos.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Hay comportamientos que se saben pero no se actúa (es tabú).
- Hay un problema con el silencio: casos que se callan por miedo al qué dirán.
- Se necesita concienciación social sobre la violencia.
- Condenar a hombres y a mujeres sobre la violencia emocional (también entre mujeres).
- Visibilizar e informar sobre las situaciones y números de los casos de violencia de género (sin nombres) ¿en el periódico comarcal?.
- Prevención en lo material:
 - un poco de luz en la subida a las peñas del Pueblo Viejo de Belchite;
 - teléfono / persona / entidad... para urgencias.
- Talleres para mujeres.
- Formación en autoestima, seguridad, confianza.



ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Trabajo igualitario:
 - horarios laborales y formativos adaptados a la realidad de la vida de las personas;
 - más oportunidades laborales en otros sectores, oferta laboral variada;
 - empleo, más puestos de trabajo para las mujeres ya que no hay para elegir
 - falta personal especializado para determinados trabajos (en hostelería, carretilleras, etc.);
 - empleo mixto para todas las edades.
- Digitalización, impulsar proyectos digitalmente y espacios de convivencia laboral (coworking, start-up, etc.)
- No se puede teletrabajar por falta de conexión
- Talleres y cursos de formación en educación digital y redes
- Falta voluntad política para fomentar el empleo
- Hay "esquepero-sos": dicen mucho "pero, es que...".
- Hace falta talleres para ayuntamientos, alcaldes y otras "fuerzas vivas".
- Hace falta gente que viva en los pueblos.

CAMPO DE BELCHITE

10 NOVIEMBRE 2022 - 68 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Formaciones para ambos
 - **formaciones, talleres, charlas, sesiones participativas en igualdad para todas, todos y todos.** Programas en colegios e instituto, en positivo y también a hombres mayores;
 - **formaciones específicas que no están regladas;**
 - formación para el optimismo: trabajar el aquí no hay nada, esto no se puede...;
 - educación y concienciación social (a mujeres también) sobre la igualdad que fortalece, no amenaza.
- Participación:
 - acceso de las mujeres a cargos en ayuntamientos, comarcas, cooperativas, etc.;
 - a las mujeres nos falta tiempo y no nos sentimos preparadas; nos auto-sesgamos al programar actividades: hay que ser más abiertas y más inclusivas (hacia lo mixto);
 - los hombres se auto-excluyen si las actividades las organizan las mujeres y viceversa.
- Uso del lenguaje inclusivo, respetuoso y eliminando la palabra "ayuda" (en la casa).
- Corresponsabilidad y educar en la corresponsabilidad.
- Servicios para conciliar con menores (guarderías, madrugadores, ludotecas, comedor...), especialmente para madres solas (y facilitarles horarios laborales adaptados).
- Deportes en general mixtos: se promocionan los deportes individuales y faltan deportes de equipo (sólo fútbol y pádel para hombres).

CALIDAD DE VIDA

- Faltan casas de juventud: entre 12 y 18 no tienen espacios ni lugares de convivencia.
- Falta un espacio común accesible para todo el mundo, una sala de reuniones en Codo y en Almonacid.
- Personal en las instituciones con interés y vínculo con el territorio.
- Que se abran los servicios disponibles por encima del politiquero, habilitar y acondicionar los espacios que ya hay.
- Actualizar la transparencia en los ayuntamientos.
- Fomentar la participación: falta participación en actividades organizadas por diferentes organismos.
- Más servicios:
 - **servicios generales : estanco, ayuda a la mujer, profesorado, deportes de equipo; actividades a ciertas edades; academias de formación (autoescuela)**
 - **carreteras dignas y transporte más de dos días y con horarios razonables;**
 - **faltan médicos;**
 - **conexión a internet de calidad;**
 - **en Valmadrid no tienen nada por ser pocos, pero tienen las mismas necesidades que el resto.**
- Personal para acompañar a la gente mayor al médico o a sus papeles (gente que no tiene familia y no acude).

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Falta conectividad para que funcionen los recursos.
- Faltan viviendas temporales para víctimas.
- Que las viviendas estén equipadas con recursos suficientes para vivir las mujeres y para que el personal pueda trabajar con ellas.
- Recursos que ofrecer a las mujeres víctimas: 1) centro de emergencia; 2) viviendas temporales; 3) viviendas de continuidad y/o emancipación.
- Que se firmen y se puedan utilizar las viviendas de Gea de Albarracín.
- Campañas como ciudad y comarca contra la violencia de género (en educación hay bastantes).
- Faltan campañas institucionales como Ayuntamiento por el 25N y contra la violencia de género.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DEARROLLO RURAL

- Más medios para poder conciliar.
- Escuelas infantiles municipales y/o públicas.
- Más recursos para conciliar en el medio rural: todavía falta.
- Facilidades para emprender en el mundo rural, el trabajo en el campo está masculinizado.
- Visibilización de las mujeres que trabajan en este medio.
- Turismo: el 80% de las Casas Rurales de Aragón están gestionadas por mujeres, pero la Ley de Turismo Rural no está revisada y eso fomenta la desigualdad.
- Revisar la legislación agroalimentaria y de turismo.
- Se revisa la legislación agroalimentaria de las grandes industrias, pero no la de mermeladas, conservas y otros productos que se podrían hacer en casa (legislación lo permite en otras comunidades autónomas).
- Igualdad en las condiciones laborales (mismas oportunidades, mismos salarios).
- Flexibilidad horaria en el trabajo.
- Plan de Igualdad del personal de la Comarca.

COMUNIDAD DE TERUEL

14 NOVIEMBRE 2022 - 56 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Educarnos como sociedad; más herramientas para educar en igualdad no sólo a la juventud, a toda la sociedad.
- **Talleres vivenciales para toda la comunidad educativa**, charlas para las familias y juegos que ocupen los espacios del recreo.
- **Educación afectivo sexual con un programa, con formación al profesorado y continuado desde etapa infantil.**
- Vuelven comentarios machistas en la juventud (mujeres y hombres), se necesita trabajarlos en y desde la educación con paciencia, sin posturas extremistas y desde el ejemplo.
- Más sensibilización a toda la población porque las campañas hasta ahora se centran en mujeres; cambiar el foco de atención en las campañas: también a los hombres de manera progresiva.
- Los hombres se sienten amenazados y perdidos con lo de la igualdad y las mujeres; hacen falta debates compartidos entre hombres y mujeres sobre igualdad.
- Charlas de sensibilización con nombres y métodos que atraigan a los hombres, sensibilizar sobre las nuevas masculinidades y dar entrada y foco a otros roles masculinos posibles.
- **Planes de igualdad en las instituciones: vivos y que los conozca la ciudadanía.**
- Plan de igualdad de la comarca (a nivel ciudadanía) y, en cada casa y familia, un Plan de Igualdad.
- Cuidar el lenguaje en la comunicación tanto institucional como en medios de comunicación y publicidad no sexista.
- Visibilizar referentes de hombres y mujeres en otros roles: hombres como auxiliares de ayuda a domicilio y calles y espacios públicos con nomenclaturas en femenino y de mujeres.
- Más mujeres en los puestos de toma de decisiones.



CALIDAD DE VIDA

- **Transporte que contemple las actividades extraescolares de menores.**
- **Que las actividades de la comarca contemplen el transporte escolar.**
- Falta transporte para conciliar en el medio rural.
- Autobuses y trenes con más horarios hacia ciudades.
- Promoción del deporte femenino.
- Más servicios: guarderías, comedores, servicio de comedor en los CRA, etc.
- Pediatría y medicina de familia.
- **Conexiones a internet dignas (100 megas simétricos)**.
- Se necesita una ciudad compacta para facilitar la conciliación (actividades culturales, ocio, transporte, trabajo...) y que haya bus a los barrios pedáneos de Teruel.
- La corresponsabilidad sigue sin ir en igualdad entre hombres y mujeres.
- Las mujeres hacen 200 km/ semana para llevar a peques a actividades extraescolares y las mujeres pierden mucho tiempo esperándoles.
- Se necesitan salas de juego/ estudio con personas que cuiden a peques entre actividades extraescolares y el transporte.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982-2022 Aniversario Estatuto de Autonomía de Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS

VIOLENCIA DE GÉNERO

- Más Jornadas Informativas para sensibilizar.
- Cursos y formación sobre "¿qué es violencia?" para evitar normalización de comportamientos, en IES y para personas adultas también.
- Apoyo e información a las mujeres sobre qué pasos se pueden seguir.
- Más información y coordinación con trabajadoras sociales del SAM.
- Difundir el servicio de asesoría de la mujer en Daroca.
- Hay presión de las familias de las agredidas para volver con el agresor, a veces.
- Falta de apoyo del entorno, provoca doble victimización.
- Si no hay información, las mujeres no se animan a denunciar.
- Las mujeres tienen miedo a las consecuencias legales que sufra el agresor si lo denuncian, por desconocimiento; y también tienen miedo a las consecuencias físicas para ellas si denuncian y sólo hay orden de alejamiento, porque no es camino de rosas.
- Habría que reeducar a agresores de primera vez.
- Y poner penas más duras para agresores.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Formación profesional y talleres de empleo en los pueblos.
- Hay que ampliar horizontes laborales a empleos que hasta ahora eran "de hombres".
- Faltan carpinteras, fontaneras y albañiles y cambiar las creencias de que, por ser mujer, 'a ver si lo hace bien'.
- No hay mujeres que se dediquen a la agricultura en los pueblos.
- Los puestos de responsabilidad en trabajos siguen siendo hombres y cobran más.
- Se necesitan más empleos y más industria en los pueblos.
- El trabajo en las granjas son muchas horas y está mal pagado.
- Se necesita ampliar servicios de conciliación como guarderías en los pueblos.
- Colonias en vacaciones para que menores estén guardados, cuidados.
- No hay información buena, ni personas de referencia y guía sobre emprendimiento, se necesitan ayudas para emprender.
- Nadie informa que si eres víctima de violencia de género las ayudas son otras a la hora de trabajar y emprender.

CAMPO DE DAROCA

17 NOVIEMBRE 2022 - 54 APORTACIONES

en negrita: necesidades prioritizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Falta de interés de las propias mujeres por los problemas que tenemos.
- Que se impliquen más las mujeres en las asociaciones.
- Convencer a las socias de la Asociación de Mujeres que dejen entrar de socios a los hombres.
- Falta de interés e iniciativa de mujeres jóvenes.
- Crear una asociación de mujeres inclusiva de todas las edades o incluir a las jóvenes en las asociaciones que hay.
- Hermandad entre mujeres, no enemistad.
- Se necesitaría información más directa y a pie de calle de las actividades: cercanía.
- Si hubiera profesor de baile (bachata y otros) en fines de semana, habría más movimiento de mujeres y mixto.
- Educación de los hombres: no es "ayudar" a la mujer, es su responsabilidad la crianza y el hogar.
- Que los hombres apoyen más el cuidado y la educación de los hijos e hijas.
- Cursillos de labores del hogar mixtos (lavadora, plancha, etc.).
- Información a pie de calle del IAM y de los recursos que hay para que corra el boca a boca, con un gancho previo (vermú, regalo) y más cercanía en las charlas de igualdad para que acudan.
- Hay muchos prejuicios sobre las mujeres que trabajan los temas de igualdad: "no tendrán nada que hacer, serán víctimas de violencia, etc."

CALIDAD DE VIDA

- Mejorar el transporte:
 - Hay problemas para llevar los análisis a Calatayud, tendría que haber ambulancias o taxis contratados para buscar las muestras.
 - Hace falta recuperar los horarios de buses que suprimieron con la pandemia.
 - Hay mucha gente que no conduce, se necesita más transporte a pueblos pequeños y en más horarios, ampliando servicios de transporte para personas adultas.
- Más cursillos de informática (correo, word, excel...).
- Cursillos varios y deporte para personas adultas.
- Se necesita profesora de manualidades para la asociación en Atea.
- Profesor de gimnasia de mantenimiento, alguien que anime y oriente la actividad física.
- Educación y formación en inteligencia emocional, autoestima, independencia.
- Se necesitan grupos de apoyo o acompañamiento de:
 - preparación y acompañamiento al parto: asociaciones o grupos de apoyo mutuo entre embarazadas que tengan a alguien de referencia;
 - más refuerzo para mujeres cuidadoras: apoyo psicológico y grupos de encuentro y apoyo, un lugar donde reunirse físicamente y hablar simplemente.
- Más médicos para cubrir bajas y vacaciones.
- Médicos de referencia: que te conozcan y que estén un tiempo en el puesto, que no se vayan tan rápido.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Faltan figuras claras y formadas para atender a las víctimas.
- Pisos de acogida solo en Zaragoza, Huesca y Teruel, faltan en más localidades.
- Falta de acceso a asesoría jurídica.
- La sensibilización no ha llegado a todos los estamentos (p.ej. Guardia Civil).
- Falta formación en general.
- No hay una ayuda real a las víctimas.
- Miedo a la estigmatización, al señalamiento a las víctimas en el medio rural.
- Hay que prestar atención a las nuevas culturas asentadas en el medio rural y el papel que otorgan a la mujer.



ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Falta difusión de los recursos disponibles (formación, ayudas...).
- Se necesitan facilidades para el emprendimiento femenino.
- Poca salida laboral para las mujeres, falta de opciones de formación en el territorio.
- Dificultad para derribar los estereotipos de género en la formación profesional.
- Faltan ayudas para el curso de monitora de tiempo libre para mujeres mayores de 50 años.
- Acierto del Plan corresponsables.

BAJO ARAGÓN

21 NOVIEMBRE 2022 - 29 APORTACIONES

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Falta de coordinación entre las entidades que trabajan con mujeres. Ausencia de una figura que haga de interlocución y coordinación entre las entidades que trabajan con mujeres.
- Escasez de recursos para trabajar la igualdad en los centros educativos. También son necesarias horas liberadas para que el profesorado pueda trabajar los planes de igualdad de los centros educativos.
- Formación en igualdad para el personal técnico y políticos de las administraciones públicas locales.
- En aquellos espacios o formaciones en las que se exige formación en materia de igualdad, que esta sea impartida por profesionales (p.e. talleres de empleo).
- Hay que prestar más atención a la comunicación que se hace de la igualdad para evitar rechazo social.
- Hay determinadas políticas que están provocando un rechazo hacia todo lo que tenga que ver con la igualdad y el feminismo (p.e. ley trans, lenguaje inclusivo...).
- Reserva de un % de los fondos públicos de los ayuntamientos para igualdad.
- Orientaciones desde instituciones superiores (IAM, federaciones deportivas...) sobre cómo dar respuesta a los fondos públicos en materia de igualdad y violencia de género.

CALIDAD DE VIDA

- Recuperación de líneas de transporte público pre-covid.
- Promoción del carné de conducir para mujeres mayores de 50 años.
- Falta de alquileres sociales y de vivienda a precios asequibles.
- Fomento de políticas de natalidad.
- Difusión de los cambios normativos para que lleguen al público objetivo (p.ej. baja laboral por menstruación dolorosa).

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS

VIOLENCIA DE GÉNERO

- **Mujeres víctimas en situación irregular están sin posibilidad de acceso a documentación ni a recursos y no cuentan en estadísticas.**
- Contabilizar las violencias machistas, ampliar más allá de lo que se cuenta en las violencias de género.
- **Más recursos y divulgación de los recursos existentes:**
 - **más plazas en las casas de acogida** y recursos de alojamiento para mujeres víctimas y para sus hijos/as;
 - recursos reales y efectivos para mujeres en situaciones de violencia, fuera de parejas sentimentales;
 - prestar atención a las más vulnerables; fomentar redes de apoyo.
- Trabajo y atención individualizada: apoyo a mujeres víctimas con más tiempo de acompañamiento para sensibilizar, empoderar y potenciar la autoestima.
- **Trabajar con hombres: con los maltratadores (si no lo hacemos, no avanzamos)** y creando espacios para trabajar las masculinidades.
- Se dan muchas situaciones de control en juventud (15-16 años) por parte hombres a mujeres, aumentan violaciones y casos de abusos por parte de menores.
- Se accede al porno a edades muy tempranas.

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Formación en igualdad en los colegios desde P3.**
- **Trabajo en los colegios e institutos; talleres y charlas de sensibilización.**
- Formación en igualdad en las mujeres.
- Educación en igualdad y sensibilización a personas adultas para reeducar y trabajar con las violencias machistas en todas sus formas.
- Potenciar en los medios de comunicación la presencia de la mujer (tv, radio, Vivir en el B.C.).
- Charlas sobre referentes femeninas, también de la Comarca.
- Romper el techo de cristal: los puestos de dirección, delegados, líderes... siguen siendo hombres. El peso social del patriarcado pesa mucho y muchas mujeres no se viven como subordinadas
- Hace falta conciliación para poder participar: conciliación social.
- Se necesitaría que los hombres pidieran sus jornadas reducidas para cuidar.

BAJO CINCA / BAIX CINCA

23 NOVIEMBRE 2022 - 74 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- **Se necesita una conciliación familiar y laboral real: hay que cuidar a menores para que las mujeres trabajen** y fomentar la corresponsabilidad en el cuidado de menores en el hogar.
- Se concilia gracias a familia y redes de apoyo (y pincha en personas en situación de vulnerabilidad). Plan corresponsables: desde la administración hay que prestar ayuda y cuidados a menores para que la mujer concilie.
- Se necesitan más plazas de guardería pública (no cogen peques en guardería si no trabajas y no puedes trabajar sin guardería)
- Las mayores cargas de cuidados de mayores y menores siguen cayendo en mujeres, que tienen más predisposición a cuidar porque han sido educadas para eso.
- Tareas del hogar: las mujeres piensan y planifican, los hombres han avanzado pero hacen lo que se les dice. A hombres no independizados les cuesta más resolverse.
- Se necesitan oportunidades laborales y formación para el empleo.
- **Mujeres entre 30 y 45 años tienen problemas para encontrar trabajo** y, en general, con menos oportunidades laborales que en la ciudad. Mujeres en edad reproductiva pierden oportunidades laborales: a la hora de elegir entre un hombre y una mujer la empresa elige al hombre.
- Faltan puestos de empleo en servicios en lo rural y se dan gracias subvenciones y proyectos.
- Hace falta sensibilización y formación en igualdad en empresas para que haya una igualdad real.
- Se necesita transporte para moverte a trabajar.

CALIDAD DE VIDA

- Hay que trabajar en educación los prejuicios y estereotipos.
- **Infancia y juventud: se necesita cambio de enfoque en la forma de llegar y transmitir valores.**
- La influencia en cuanto a igualdad la tienen tiktok y redes, se escuchan muchos comentarios "chungos" en los institutos. Se ha retrocedido en cuanto a las relaciones entre hombres y mujeres en juventud: se valoran celos, control, etc.
- Se necesita más conocimiento de lo que hace la juventud con la tecnología y anticiparnos a lo que producirán estas tecnologías en cuanto a la igualdad. Hay que estudiar cómo contrarrestar las tendencias de control, abuso y acceso al porno.
- Sensibilizar al profesorado sobre igualdad y formar a la juventud en igualdad real (en redes, etc.).
- Hay que potenciar la cultura de igualdad, fomentar pensamiento crítico y respeto a la diversidad.
- Se necesitan encuentros interculturales de mujeres donde puedan compartir y conocerse, de forma que pueda haber una inclusión real.
- A debatir: ¿transporte seguro para volver a casa? ¿nos sentimos a salvo? No debería ser así, pero qué realidad tenemos: No nos sentimos seguras al volver a casa.
- Seguir potenciando la igualdad en el deporte y dar más visibilidad en los medios de comunicación a la mujer en el deporte.
- Visibilizar los logros deportivos de las mujeres y dejar de diferenciar fútbol / fútbol femenino. Hay desigualdad en los premios otorgados en competiciones deportivas: en categorías masculinas son mayores.
- Se necesitan viviendas.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad



JUNTAS EN LAS COMARCAS



VIOLENCIA DE GÉNERO

- Es difícil decir o hacer algo ante situaciones de violencia que se ven: la violencia de género está normalizada y hasta bien vista por muchas personas.
- Hay que sensibilizar y dar ideas a las mujeres de cómo salir del círculo de violencias
- Nos da miedo ir a las gasolineras y otros espacios de noche
- Se necesitarían albergues y casas de bienestar para mujeres que sientan que algo no está bien en sus relaciones (unas mini-vacaciones del IAM, normalizadas como las del IMSERSO)
- **Educación sobre autoamor y amor al otro, respeto**
- **Charlas y acompañamientos educativos para reconocer nuestro poder y valía (autoresponsabilidad).**
- Se necesitarían algunos cambios en las leyes sobre violencia de género
- Educación a familias para reparar los vínculos y evitar patrones de violencia
- Se necesita educar en las diferentes formas de violencia, también encuentros y talleres sobre violencia de género
- Se necesita sensibilizar con propuestas culturales, artísticas y de calle sobre violencia de género, también visualización de películas y cinefórum sobre violencia.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Se necesita menos diferenciación de roles de género en los trabajos.
- **No se recibe ni el mismo trato ni las mismas tareas si desarrollan un hombre y una mujer el mismo puesto de trabajo.**
- Trabajos posibles con horarios compatibles para madres que puedan empezar una nueva vida.
- Espacios corresponsables para peques (ludoteca, CTL) con financiación pública que no sean aparca-menores.
- Se necesita que el estado financie con dinero público comedores, y subvencionar las lavanderías que hay para sostener los trabajos de cuidados.
- Ayudas para el empleo en empresas lideradas por mujeres.
- Alianzas entre empresas para facilitar ofertas laborales a las mujeres y servicios de conciliación y guardería.
- Mejores comunicaciones, wifi, etc.

MATARRAÑA / MATARRANYA

28 NOVIEMBRE 2022 - 50 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- **Formación e información en materia de género.**
- Talleres sobre feminismo a familias, cambio de normas educacionales en los roles de género porque se siguen reproduciendo.
- Atender los micromachismos que siguen sin cambiar, las mujeres jóvenes nos ponen un espejo de cosas que hacemos que siguen siendo machistas.
- **Educación en que el feminismo lucha por la igualdad de géneros, no por fastidiar a los hombres, al contrario, por respetarlos.**
- Visibilizar que en el barro de las desigualdades del patriarcado están todas las personas medidas. Te dicen feminista como un insulto, como si salieras a matar hombres.
- **Educación sobre sexualidad consciente (a juventud y personas adultas).**
- Educar en el respeto al cuerpo propio y, especialmente a los hombres, en el respeto a todos los cuerpos
- **No sé nada de feminismo y quiero referencias (pelis, libros, etc...) y ayuda para entender y salir de los roles de género.**
- Curso de cocina para hombres.
- Hay que difundir por redes y online las actividades para que se pueda participar más.
- Círculos de mujeres para compartir sororidad y **círculos de hombres y mixtos para hablar de igualdad.**
- Nuevas visiones de que somos capaces y de auto-amor, autoresponsabilidad en las campañas.

CALIDAD DE VIDA

- Educación en el autoamor y relaciones (sobre todo para juventud a partir de 12, 13 años)
- **Más educación a la juventud sobre celos y cuestiones de igualdad (está yendo a peor).**
- Transporte público de calidad (muchas mujeres no tienen carné de conducir).
- Poner autobuses y que las mujeres no dependan de los hombres para moverse. Sacarse el carné de conducir vale mucho dinero y tiempo y las mujeres de más de 45 años tienen menos oportunidades.
- Acceso a la vivienda más fácil y económico.
- Acceso a vivienda de alquiler para mujeres.
- Más médicos y pediatras.
- Más servicios de ginecología y citología (itinerantes como las mamografías).
- Espacios para acoger a mujeres con menores que toda su vida han dependido de su pareja para que puedan emprender su nueva vida.
- Guarderías disponibles gratuitas un tiempo, para poder emprender nueva vida.
- Propuestas culturales para trabajar la autoestima y la autorresponsabilidad: shows, música, teatros, cultura para educar

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982 - 2022
Aniversario
Estatuto de
Autonomía de
Aragón





Taller participativo con ciudadanía para detectar necesidades en materia de igualdad

JUNTAS EN LAS COMARCAS

VIOLENCIA DE GÉNERO

- Se siente retroceso en cuestiones de violencia de género en la juventud.
- Hay mujeres en situación de explotación laboral y sexual entre la población migrante.
- Hay que ayudar a reconocer el control y machismo en redes sociales.
- Se necesita más sensibilidad sobre comportamientos machistas para identificarlos a tiempo y hacer sensibilización sobre todas las violencias a todos los niveles.
- Crear una red de mujeres (y entidades) de la comarca y la localidad para responder a situaciones de emergencia.
- Más recursos habitacionales y económicos para mujeres víctimas: pisos para situaciones de urgencia (residencia temporal); medidas de apoyo económico, laboral, habitacional, etc. en situaciones de ruptura y de otras violencias; y mantener los recursos a medio y largo plazo.
- Atención psicológica: talleres donde se trabaje la salud mental y autoestima en mujeres en general; y ampliar la jornada de la psicóloga del centro de servicios sociales.
- Trabajar, reconocer y gestionar el bullying.
- Hay situaciones acoso laboral y sexual.
- Hay violencia económica hacia las mujeres: dependencia e inseguridad económica.

ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

- Transporte e infraestructuras de comunicación: hay que trabajar la accesibilidad en general a las comunicaciones y al transporte.
- Mejorar el transporte público: conexiones con Zaragoza e intra-comarcal, cabeceras donde están servicios y administraciones
- Se necesita infraestructura correcta para teletrabajar: teléfono e internet.
- Atender la brecha digital y mejorar la conexión a internet.
- Las empresas de comunicación no dar teléfono para atender incidencias en infraestructuras de los ayuntamientos.
- Conciliación y corresponsabilidad, sensibilizar en la juventud.
- Mejorar medidas y espacios de conciliación familiar y laboral.
- Más atención en los recursos de cuidado de mayores y niños.
- Se necesitan más servicios públicos y privados
- Hacen falta **servicios básicos: alimentación, bancos y tienda en Encinacorba**, Aladrén carece de servicios como pan.
- Formación para el empleo y formación profesional básica en IES.
- Aprovechar las oportunidades del territorio para dar la formación.
- Más recursos en el medio rural: algún semillero de ideas o empresas, algo innovador.
- Nuevas leyes medioambientales que a los pueblos les supone un problema (ej. quema rastrojos), hay que aterrizarlas y concretar las normativas.

CAMPO DE CARIÑENA

1 DICIEMBRE 2022 - 106 APORTACIONES

en negrita: necesidades priorizadas por participantes

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Educación en valores en los ámbitos familiar, educativo, laboral y social: se necesita trabajar la empatía, el respeto y valores en la educación en general.
- Instituciones:
 - **más mujeres en puestos de responsabilidad en todos los ámbitos: laboral, político, etc;**
 - más mujeres en cargos de política municipal, en el Consejo regulador y en las cooperativas;
 - paridad en los cargos y órganos políticos;
 - **financiación a entidades de mujeres o todas** y recursos económicos para iniciativas locales en igualdad;
 - se necesita un plan de igualdad de la comarca y planes de igualdad en las administraciones;
 - se necesita acercar la información de gestión de la comarca a personas mayores.
- Se necesita participación:
 - más participación en actividades y más jornadas de convivencia para compartir experiencias;
 - poner en valor la labor comunitaria de las mujeres y visibilizarlo en los espacios públicos;
 - programas culturales con mirada de género;
- Formación:
 - más educación en igualdad y en diversidad, talleres donde trabajar la inclusión en diferentes ámbitos;
 - acciones para conseguir o avanzar la integración de la mujer de origen extranjero y sus hijos e hijas;
 - romper con estereotipos (reinas de fiestas, mujer florero, discriminación económica);
 - trabajar la autoestima para animarnos las mujeres a los puestos más visibles;

CALIDAD DE VIDA

- Mejorar el transporte (infraestructura y medios), entender los recursos en transporte público como tema de igualdad:
 - mejora en las infraestructuras: arreglar las carreteras;
 - **movilidad y transporte inter-rural e inter-comarcal**, que los transportes cubran diferentes horarios y con buena frecuencia;
 - que no falle el tren y otros medios de transporte;
 - falta transporte escolar en varios pueblos y las familias se van (Aguilón, Aladrén, Paniza y Mezalocha), algunos transportes escolares dependen de líneas comerciales y no aseguran servicio;
 - no se puede sacar carné de moto porque en la autoescuela no hay;
 - las mujeres de origen extranjero no conducen y no pueden sacarse el carné;
- Entender el patrimonio (material e inmaterial) como una oportunidad para la calidad de vida:
 - **mantener el patrimonio de Encinacorba**: no puede dejar perder nuestra cultura que no es poca;
 - mayor preocupación por mejorar el aspecto del pueblo;
 - más actividades compartidas en la comarca.
- Servicios básicos (pediatra, comedor y madrugadores):
 - más servicios para la infancia y más pediatría en el C. de salud;
 - **falta accesibilidad física y disminuir barreras arquitectónicas.**
- Actividades (ocio, deporte, cultural):
 - actividades de ocio en familia, **ocio sano y alternativo para la juventud**, actividades para mayores;
 - formación y entretenimiento al margen del empleo;
 - deporte en todos los pueblos (independiente del tamaño de grupos)
- Falta vivienda: en general y para temporeros en Alfamén,
 - bolsa de vivienda asequible y accesible para la emancipación y vivienda en alquiler (no hay);
 - una garantía o respaldo municipal para animar a quienes tienen viviendas a alquilar;
 - calefacción: hay viviendas que no tienen y cuesta mucho.
- Más oportunidades en todos los aspectos y unión entre la vecindad para incentivar los pueblos, mayor entendimiento entre mayores y juventud.
- Personas para encargarse de la Asociación de Mujeres de Aladrén.

Taller dinamizado por Atelier de Ideas S. Coop.



1982-2022 Aniversario Estatuto de Autonomía de Aragón



