



SURCOS

DE ARAGÓN

Nº 104

El vino y la fruta miran a Europa

**Subida de los
cereales: causas y
consecuencias**



**Centro de Protección
Vegetal, prevenir y
curar**



**El Expotrailer
comienza su
andadura por Aragón**



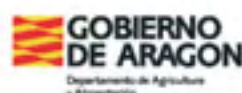
NO PIERDAS TODO
POR LO QUE
HAS LUCHADO



En 2005 hemos cumplido 25 años,
y creemos haber cumplido algo más
importante...

En 2005:
Más de 430.000 asegurados.
Más de 775.000 siniestros tramitados.
Más de 540 mill. de € en indemnizaciones

Y continuamos comprometidos en seguir
avanzando contigo.



PARA SUSCRIBIR TU SEGURO DIRÍGETE A:

MAPFRE AGROPECUARIA, CÍA. INTERNACIONAL DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL, S.A. • MUTUAL - MUTUA RURAL DE SEGUROS A PRIMA FIJA • AGROMUTUA • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, S.A. • CASER • GROUPAMA, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS GENERALES, S.A. • CEP D'ASSEGURANCES GENERALS, S.A. • ALLIANZ, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • MAPFRE SEGUROS GENERALES, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • HELVETIA PREVISIÓN, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS A PIF • BBVA, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS • BANCO VITALICIO DE ESPAÑA, CÍA. ANMA, DE SEGUROS Y REASEGUROS • SABADELL GRUP ASSEGUADOR • AXA GESTIÓN DE SEGUROS, S.A. • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, S.A. • MAPFRE MUTUALIDAD DE SEGUROS Y REASEGUROS A PIF • DKV SEGUROS • MUTUA GENERAL DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUALIDAD DE SEGUROS GENERALES A PIF • SOLISS, MUTUALIDAD DE SEGUROS Y REASEGUROS A PIF • SANTA LUCÍA, S. A. CÍA. DE SEGUROS • CAHISPA, S.A. DE SEGUROS GENERALES • COMPAÑIA ASEGURADORA BANESTO SEGUROS, S. A. • ERGO GENERALES SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PIF • GES, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • METRÓPOLIS, S.A. CÍA. NACIONAL DE SEGUROS Y REASEGUROS • MUTUA CATALANA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA • OCASO, S.A. CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTANDER SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • WINTERTHUR SEGUROS GENERALES, S.A. • CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS.



Foto portada: Rújula Creativos

Edita

GOBIERNO DE ARAGÓN
DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA
Y ALIMENTACIÓN
Pº María Agustín, 36
50071 Zaragoza
www.aragon.es

Directora

MARÍA ANGEL LABORDA
malabordac@aragon.es

Consejo de Redacción

JAVIER CAVERO CANO
MARÍA JOSÉ POBLET
JAVIER GRACIA GASCA
VALERO HERNÁNDEZ ASENSIO
JUAN ORENSANZ
RAMÓN NÚÑEZ DIÁCONO
CRISTINA MALUENDA
CONCEPCIÓN GIL

**Diseño, maquetación
e impresión**

Vocento Mediatrader, S.L.U.
Plz. Aragón nº 10, 7º
50004 Zaragoza
Tel: 976 20 52 13
Fax: 976 29 00 37

Depósito Legal

Z-541-87

ISSN 1699-4744

sumario

Nº 104 / NOVIEMBRE / 2007

AGENDA 4

EDITORIAL 5

TEMA DEL MES: LAS REFORMAS DEL VINO Y LA FRUTA 6

SITUACIÓN DEL CEREAL 14

LA OPINIÓN DE ... FERNANDO MARCÉN 20

REGADIOS 22

ENTREVISTA A SANTIAGO BEGUÉ 24

LEADER PLUS: ASIADER 28

GANADERIA: GARTE GANADERA 32

CENTRO DE PROTECCIÓN VEGETAL 36

EXPOTRAILER: ALIMENTOS DE ARAGÓN 39

CAMPAÑA DEL TERNASCO DE ARAGÓN 41



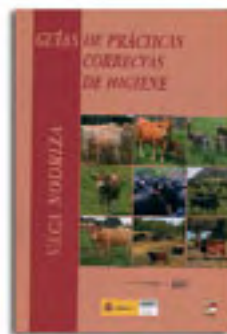
agenda

| ACTIVIDAD | FECHA | LUGAR | CARACTERÍSTICAS |
|--|-----------------------|-------------------------------------|---|
| FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MEDIO RURAL | 18 y 19 de noviembre | Aguaviva (Teruel) | Organización e información: Ayuntamiento de Aguaviva. Qué encontrar: Exposición de productos y servicios agroalimentarios y del medio rural, relacionados con el ganado, material agrícola, alimentación y artesanía. Tfno: 978 84 82 34. Fax: 978 84 99 06. Email: ayunagua@arrakis.es |
| SEMINARIO "ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS" | 28 de noviembre | Zaragoza (Hotel AC Los Enlaces) | Organización e información: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Qué encontrar: Técnicas para afrontar con éxito las necesidades de financiación y retos a los que se enfrenta el sector. Tfno: 913 47 51 57. Email: formaciongestores@mapya.es |
| VII FITRUF | 7, 8 y 9 de diciembre | Sarrión (Teruel) | Organización e información: Ayuntamiento de Sarrión. Qué encontrar: Expositores que muestran todo el proceso de la trufa, junto con conferencias, mesas de trabajo, exhibiciones y concursos. Tfno: 978 78 00 15. Fax: 978 78 00 84. Email: ayto.sarrion@terra.es |
| II VINO DE RIBERA DE GÁLLEGO | 8 de diciembre | Santa Eulalia de Gállego (Zaragoza) | Organización e información: Ayuntamiento de Santa Eulalia de Gállego. Qué encontrar: Exposición y degustación de vinos de la zona. Tfno y fax: 974 38 22 22. Email: seulalia@dpz.es |

publicaciones

Guía de prácticas correctas de higiene. Vaca nodriza

Texto y edición: Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno Autóctono de Calidad (INVAC) y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Esta guía nacional de prácticas correctas de higiene para vaca nodriza reúne las pautas generales de manejo, bienestar y producción en las explotaciones, con el fin de que el ganadero pueda garantizar la calidad y homogeneidad de sus sistemas productivos, a la vez que sigue el cumplimiento de las nuevas normativas de la Unión Europea. De esta forma, a lo largo de 90 páginas se hace un repaso por lo que debería ser una práctica correcta de higiene, los aspectos que mejoran la producción de la explotación, la necesidad de garantizar la calidad de los productos, y qué se debe hacer para adecuar los estándares de calidad higiénico sanitario demandados por terceros países con el fin de favorecer la exportación de las producciones de vacuno.

Guía de prácticas correctas de higiene de Ovino de Leche

Texto: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE)
Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Este ejemplar recoge, a lo largo de sus 60 páginas, todos los requisitos sanitarios para la producción de leche cruda, las responsabilidades que se deben asumir en el tema de la higiene de las explotaciones productoras de leche en cuanto a locales y equipos, el aseo durante el ordeño, la recogida, el transporte, y la higiene del personal que desempeñe todas estas labores. En definitiva, ésta es una herramienta que aporta, de una manera objetiva y clara, recomendaciones para conseguir una gestión higiénico-sanitaria óptima. Con respecto a su estructura, cada capítulo marca los objetivos perseguidos, se enuncian los requisitos que han de ser cumplidos en cada apartado y por último se sugieren las prácticas correctas para conseguirlos de manera eficiente.

editorial

Recta final para la reforma del vino



Fotografía RÚJULA CREATIVOS

El sector del vino es estratégico en la economía de Aragón. No en vano, genera una producción final de alrededor de 70 millones de euros. Hay que destacar, además, el importante entramado industrial asentado en torno a esta producción agraria, por lo que su valor social y económico queda sobradamente probado.

Estas premisas han llevado al Gobierno de Aragón a estar permanentemente vigilante sobre lo que en Europa se está decidiendo. Una vez aprobadas las grandes líneas de la reforma, ahora toca estar muy pendiente del vino. El consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, ha tenido la oportunidad de acompañar a la ministra Elena Espinosa en algunos de los Consejos de Ministros de la Unión Europea en los que se han tomado importantes decisiones sobre la reforma del vino, que entra ahora en su recta final.

El Gobierno de Aragón ha mostrado su total rechazo al arranque de 200.000 hectáreas de viña. La propuesta no tiene en cuenta que su aplicación tendría efectos negativos en el medio ambiente, generando problemas de erosión de suelos en secanos áridos cuyo único cultivo permanente viable es la viña. También tendría sus efectos sobre la capacidad de generación recursos endógenos en nuestro medio rural, así como en el mantenimiento de la biodiversidad y del paisaje de estos sistemas agrarios. Para Aragón, sería tremendamente negativo porque los productores tenderían a arrancar aquellas superficies menos productivas, generalmente situadas en áreas menos favorables para la agricultura y con plantaciones y variedades de mayor antigüedad, como la gamacha. Y es esta variedad una de las que presentan una mayor potencialidad a la hora de la elaboración de caldos de alto nivel.

Además, es una medida engañosa porque establece una prima media decreciente de 7.174 a 2.938 euros con el fin de incentivar de manera inmediata la aplicación de la medida por parte de los productores. No es cierto que vayan a cobrar 7.174 euros porque intervienen dos factores, el rendimiento y el momento del arranque. Es lógico que las viñas que se arranquen sean de rendimiento bajo por lo que la compensación también será baja. Además, se especifica que aquellos viticultores que arranquen viñas en el primer año cobrarán el máximo, por lo que sólo unos pocos en toda Europa percibirán esa cantidad.

El Gobierno de Aragón también ha mostrado su desacuerdo con la supresión de las medidas de gestión del mercado. El texto propone la supresión de las ayudas a la destilación de alcohol de uso de boca, destilación de crisis, destilación de subproductos y la ayuda al almacenamiento privado y restituciones por exportación. La puesta en marcha de una medida tan relevante en el mercado sin la posibilidad de un periodo transitorio, podría conducir a que los productores no tuvieran suficiente margen temporal como para planificar y reorientar parte de sus producciones. Así, podríamos hallarnos a final de 2008 con una producción cuyo destino venía siendo la destilación de alcohol de uso de boca, cuyo apoyo se habría eliminado pocos meses antes con la publicación del nuevo Reglamento de reforma.

El Gobierno de Aragón defenderá en todos los foros los intereses de los viticultores aragoneses para salvaguardar un sector económico que ha hecho muy bien los deberes y para conservar lo que consideramos un patrimonio de Aragón.

LAS ORGANIZACIONES COMUNES DE MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y DEL VINO



UN FUTURO INMINENTE

TEXTOS: Jesús Nogués, director de Producción Agraria del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón
FOTOS: Archivo Surcos y Rujula Creativos

I. ASPECTOS GENERALES

Durante el próximo año 2008 va a perfilarse la aplicación de dos nuevas Organizaciones Comunes de Mercado (OCM) para los sectores de las frutas y hortalizas y del vino. Se trata de dos ámbitos de la producción agroalimentaria de importancia esencial en el medio rural aragonés, caracterizados por una elevada inversión en gasto corriente para la obtención de la cosecha final, así como por una gran necesidad de mano de obra que, si bien de modo estacional, genera una fuerte demanda de empleo y de población en el medio rural.



El sector hortofrutícola supone el 39% de la producción final agrícola



Ambos sectores tienen también como característica común, además de ser cultivos mediterráneos, su gran enfoque comercial, de necesario ajuste constante de la oferta a la demanda de los mercados, así como una marcada vocación exportadora. En definitiva, se trata de sectores muy dinámicos de nuestra economía agroalimentaria y muy acostumbrados a competir en el mercado agrario global en el que nos hallamos inmersos.

Las dos reformas, tienen en común aspectos positivos destacables, como la inclusión de programas o planes de inversión que persiguen la consecución de mayores cuotas de mercado, en un afán de afianzar la rentabilidad de la economía rural por la vía del beneficio comercial para los productores. También cuentan con aspectos negativos, fundamentados básicamente en el intento de supresión de los diversos mecanismos de regulación e intervención de mercados hasta ahora vigentes.



2. RELEVANCIA DE LOS SECTORES EN ARAGÓN

2.1. EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

El Cuadro 1, lista las superficies y las producciones de los distintos cultivos hortofrutícolas en Aragón, mostrando por la dimensión de sus cifras, la significativa relevancia en nuestro sistema agroalimentario.

CUADRO 1

SUPERFICIES Y PRODUCCIONES DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ARAGONÉS. AÑO 2006

| Producto | Superficie (ha) | Producción (Tm) |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Hortícolas en general | 10.600 | 221.810 |
| Manzano | 5.236 | 99.469 |
| Peral | 6.040 | 90.679 |
| Melocotón/Nectarina | 15.694 | 268.417 |
| Cerezo | 7.395 | 23.536 |
| Otros Frutales | 2.377 | 20.370 |
| Subtotal hortícolas y fruta dulce | 47.342 | 724.281 |
| Almendro | 65.000 | 46.700 |
| Total hortícolas, fruta | 112.342 | 770.981 |

Fuente: Servicio de Planificación y Análisis. Departamento de Agricultura y Alimentación

En cuanto a la repercusión económica, el sector hortofrutícola ha supuesto en 2006 un montante, en términos de Producción Final, de 347,7 millones de Euros. Dicha cifra supone el 39 % de la Producción Final Agrícola (sin considerar el subsector ganadero) y el 14 % de la Producción Final Agraria (considerando el subsector ganadero).

En cuanto a canales de comercialización, hay una clara diferenciación entre el almendro y resto de cultivos contemplados en la OCM, dado el carácter no perecedero del primero. De ahí, que en el Cuadro 1 se efectúe una segregación de ambas producciones. Así, en cuanto a la fruta dulce, la mayor superficie corresponde a Melocotón/Nectarina seguido del cerezo, donde Aragón es el principal productor del Estado. En los últimos años, se ha producido una clara tendencia a la disminución de las superficies de pepita con su reconversión a hueso. Ello ha podido deberse en gran medida, a la precaria conservación de la fruta de hueso que dificulta su transporte en grandes cantidades a grandes distancias durante un tiempo prolongado. Es por ello que los mercados centroeuropeos han sido difícilmente abastecidos con producto procedente de terceros países lejanos, tendiendo a consumir producto de la zona mediterránea europea. No ha sucedido lo mismo en pepita, con importaciones de manzana de Asia o de pera procedente del cono sur americano, que han obligado a nuestros hortofruticultores a competir con dichas producciones.

En atención a su vocación exportadora, el sector ha apostado en los últimos años por la calidad, tanto a nivel de nuevas variedades como de nuevos procesos tecnológicos. También destaca en la aplicación de sistemas de certificación de calidad diferenciada de producto, como es el caso de la producción integrada o el cumplimiento de otros pliegos de calidad de carácter privado ligados al sector de la distribución.

Por lo que respecta a la producción de frutas y hortalizas transformadas, se han venido destinando durante las 6 últimas campañas una media de 4.700 hectáreas anuales, cuyo desglose establece el siguiente Cuadro 2.

CUADRO 2

MEDIA DE LAS 6 ÚLTIMAS CAMPAÑAS EN PRODUCCIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS SUJETAS A CONTRATOS CON DESTINO A LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN

| Producto | Superficie (ha) | Producción (Tm) |
|----------------------|-----------------|-----------------|
| Tomate otros usos | 1.547,3 | 89.412 |
| Tomate pelado entero | 339,3 | 18.559 |
| Melocotón | 2.342,84 | 27.090 |
| Pera | 482,30 | 7.119 |
| TOTAL | 4.711,74 | 142.180 |

Las comarcas con una mayor implantación de frutas y hortalizas en general son Valdejalón, Bajo Cinca, Calatayud, Aranda, Caspe, Bajo Aragón, Matarraña y la Litera.



2.2. EL SECTOR VITIVINÍCOLA

La superficie total de viña en Aragón se situó en 2006 en 44.045 hectáreas, con una producción de 191.137 Tm. En términos económicos de producción final, ha generado 70,5 millones de Euros, lo que supone el 8 % de la Producción Final Agrícola de Aragón (sin incluir el subsector ganadero). No obstante, dicha cifra debe matizarse por la importante instauración de la industria agroalimentaria del vino en nuestro medio rural, la cual genera un valor añadido del orden de 140 millones de Euros anuales, que quedan también como un recurso endógeno de las comarcas vitivinícolas.

El sector, se estructura entorno a figuras de calidad diferenciada como las cuatro Denominaciones de Origen, Cuadro 3, y las seis menciones de Vinos de la Tierra (Cuadro 4).

CUADRO 3

CIFRAS MÁS RELEVANTES DE LAS CUATRO DENOMINACIONES DE ORIGEN EN ARAGÓN EN 2006

| Denominación de Origen | Superficie (ha) | Número productores | Número bodegas | Producción vino calificado (Millones litros) |
|------------------------|-----------------|--------------------|----------------|--|
| Calatayud | 5.351 | 2.700 | 15 | 7,3 |
| Campo de Borja | 7.414 | 2.100 | 17 | 13,1 |
| Cariñena | 16.676 | 3.970 | 57 | 43,7 |
| Somontano | 4.567 | 510 | 30 | 13,9 |
| TOTAL | 34.008 | 9.280 | 119 | 78,0 |



CUADRO 4

VINOS DE LA TIERRA EN ARAGÓN. CIFRAS ACTUALIZADAS A 2006

| Mención | Superficie (ha) | Número bodegas | Producción vino calificado (Millones litros) |
|--|-----------------|----------------|--|
| Bajo Aragón | 1.912 | 18 | 3,9 |
| Ribera del Gallego-Cinco Villas | 222 | 10 | 0,7 |
| Ribera del Jiloca | 1.370 | 5 | 2,4 |
| Ribera del Queiles (Datos parte aragonesa) | 48 | 1 | 0,2 |
| Valdejalón | 484 | 8 | 1,4 |
| Valle del Cinca | 518 | 3 | 4,8 |
| TOTAL | 4.554 | 45 | 13,4 |

Un dato que da una idea del dinamismo y competitividad de este sector es la exportación, que ha superado el 45 % de la cifra de facturación de las Denominaciones de Origen en las últimas campañas. Los principales destinos son Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Canadá.

En cuanto su distribución en el territorio, ésta se halla claramente ligada al ámbito geográfico de las Denominaciones de Origen o de las menciones de Vinos de la Tierra.



3. PUNTOS CLAVE EN LAS FUTURAS OCM

3.1. ASPECTOS COMUNES A AMBAS OCM

Como reflexión previa, cabe plantear que estas serán las primeras OCM cuyos términos de desarrollo final quizás deban debatirse en el contexto de la nueva coyuntura de mercado agrario global. Un ejemplo del efecto inesperado que la globalización ha generado en los últimos meses, es el elevado precio del mercado del cereal, fruto básicamente del desequilibrio entre la oferta y la demanda provocado por ligeras elevaciones en el nivel de vida de pequeños porcentajes de la población en países altamente poblados como China o India. Todo ello, ha contrapuesto la Política Agrícola Común de la Unión Europea aplicada en los últimos quince años, y cuyo objetivo fundamental pasaba por la reducción de excedentes en el mercado local europeo, frente a una situación de mercado global deficitario en alimentos.

Por lo que afecta a ambas OCM, y de modo muy esquemático, hay tres grandes ejes que rigen el desarrollo de los nuevos textos normativos:

a) La supresión, con periodos transitorios o sin ellos y de acuerdo con las directrices de la Organización Mundial del Comercio, de medidas del tipo "caja ámbar", es decir, aquellas que suponen pagos de ayudas ligadas a la producción. Ejemplos de ello, son la pretensión de eliminar pagos de ayuda al kilogramo de fruta y hortaliza transformada o a la destilación de alcohol en el sector del vino.

b) El segundo de los ejes, pasa por orientar el grueso financiero de ambas OCM hacia la mejora de la competitividad y comercialización de sus productos. Para ello en ambos casos se implementan medidas de "caja verde", es decir, apoyos a gastos o inversiones, desligados de volúmenes de producción, que deben mejorar la penetración de los productos en los mercados y disminuir la afección ambiental de los sistemas productivos. Para este fin, utilizan instrumentos de diseño análogo. Así, en el caso de frutas y hortalizas, se establece que los Estados miembros deberán diseñar la denominada "Estrategia Nacional" que contendrá todas las medidas aplicables en su ámbito geográfico tendentes a la consecución de los fines anteriormente citados. Dicha "Estrategia Nacional" será en la que se basarán los Programas

Operativos que, como hasta ahora, serán gestionados por las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas. En el caso del vino, y de forma paralela y novedosa, se establecen los denominados "Programas de Apoyo", que permitirán a cada Estado miembro definir, dentro también de los fines antes descritos, aquellas medidas que se consideren más adecuadas, detallándolas incluso a nivel regional. Siguiendo también con el planteamiento de frutas y hortalizas, la nueva OCM del vino plantea la figura de Organizaciones de Productores, si bien a fecha de hoy no parece haberse definido todavía de forma precisa su papel en la gestión de los "Programas de Apoyo".

c) El tercer eje, se centra en la liberalización de plantaciones y producciones, pretendiendo que sea el propio mercado el que regule el potencial productivo de ambos sectores. Como claves a este respecto, en la OCM del vino se verían afectados los derechos de plantación actualmente vigentes y en frutas y hortalizas, dado que no existen restricciones ni derechos de plantación, afectaría a la elegibilidad de parcelas hortofrutícolas sobre las que activar derechos de pago único procedentes de otros sectores.

3.2. NOVEDADES ESPECÍFICAS EN FRUTAS Y HORTALIZAS

La ficha financiera para el periodo 2008-2013, va creciendo desde los iniciales 1.500 millones de Euros anuales hasta los 1.800 millones en 2013. Como caso particular, indicar que ello se debe a que no se trata de un presupuesto cerrado sino abierto, limitado únicamente al 4,1 % del Valor de la Producción Comercializada por las Organizaciones de Productores reconocidas (en adelante OOPP). La aplicación de la actualmente vigente OCM, supone para Aragón el pago de ayudas por un importe total de unos 14 millones de Euros al año, cifra que relativiza la afección de la OCM si se compara con la de facturación total del sector, 347,7 millones de Euros en 2006. Todo ello sin considerar otros temas muy relevantes que regula la OCM como las normas de comercialización o la regulación de la importación/exportación de producto (montantes arancelarios, precios de entrada, restituciones...).

Uno de los principales déficit de la aplicación de la actualmente vigente OCM, ha sido la falta de integración de productores en las OOPP. Así, en Aragón, a través de ellas se ha comercializado en el último año del orden de 140 millones de euros, lo que supone únicamente un 40 % de la facturación total del sector. Con el fin de corregir esta situación, el nuevo texto pretende hacer más ágil la entrada y salida de los productores en las OOPP, permitiendo incluso que un productor pueda pertenecer a más de una de ellas en función de cada uno de los productos de su explotación. El fin último es que los productores tengan menores temores a establecer ligazones con determinadas estructuras comerciales, en el difícil y variable mercado de la fruta y hortaliza frescas. Indirectamente, se pretende también la especialización de las OOPP en determinados productos, si bien que éstas podrán seguir como hasta ahora calificadas para comercializar varios de ellos.

En lo referente la Indemnización Comunitaria por Retirada, mecanismo actualmente vigente de intervención de crisis, éste desaparece como elemento separado de los Fondos y Programas Operativos. Únicamente se conserva una sistemática semblante a la actual (financiada al 100% por la Unión Europea) en el caso de distribución gratuita de producto a centros benéficos, limitada siempre al 5 % de la cantidad comercializada por la OP. Se trata por tanto de una medida destacable desde el punto de vista de la solidaridad social, pero de nula relevancia en lo que a intervención de crisis se refiere.



Los Fondos y Programas Operativos, siguen un planteamiento continuista respecto de la situación actual. Como elementos destacables, el nuevo texto propone un incremento de la subvención desde el 50% usual hasta el 60% en aquellos casos de concentración de OOPP previamente existentes. Se pretende también, la simplificación de la gestión de estos Programas, aspecto en el que tiene un papel esencial la no obligación de justificar la procedencia de los fondos que aportan los productores en la cofinanciación de Programa Operativo. Finalmente, y como novedad más destacada, las medidas de crisis se incluirán como parte de los Fondos y Programas Operativos, siendo por tanto sometidas a cofinanciación, al 50 %, entre los productores y la Unión Europea. Así, podrá destinarse hasta un tercio del Fondo para actuaciones de crisis, incluyendo como novedades la previsión de cosecha en verde o no cosecha, aspectos que están siendo perfilados en el desarrollo del correspondiente Reglamento de aplicación. También se prevé para estos fines, el incremento del porcentaje de ayuda sobre el valor de la producción comercializada hasta el 4,6 %. Es en este punto donde las críticas del sector son más destacadas, ya que un sistema de estas características, difícilmente puede dar solución a una situación de crisis en unos mercados de producto perecedero altamente volubles por afección de incidencias climáticas o de cualquier otra índole.

Las ayudas a la transformación de producto desaparecen, pasando a engrosar el pago único "mochila" establecido por el Reglamento (CE) 1782/03, del Consejo, de última reforma de la Política Agrícola Común. El debate actual en este ámbito, reside en si se desacopla la ayuda total o parcialmente y en cuales serán las anualidades de referencia para el cálculo de los montantes. En este sentido, parece que en aquellos cultivos que fácilmente pueden sustituirse por otras alternativas y son específicos para la transformación, se tienda hacia desacoplamientos parciales que aseguren a corto plazo la oferta a la industria transformadora (caso del tomate en Aragón).

3.3. NOVEDADES ESPECÍFICAS DE LA OCM DEL VINO

Su ficha financiera se sitúa, para el periodo 2009-2013, en 1.300 millones de Euros anuales. Los montantes de pago de ayuda que la actual OCM supone para Aragón, se sitúan entre 13 y 14 millones de Euros al año.

Por lo que respecta al contenido de la propuesta, ésta supone un cambio muy relevante, sustituyendo o eliminando los pilares básicos en los que se sustenta la actualmente vigente OCM. Así, plantea la supresión de las ayudas a la destilación de alcohol de uso de boca, la destilación de crisis, la de subproductos, la ayuda al almacenamiento privado y las restituciones por exportación. La puesta en marcha de una medida tan drástica desde el primer momento sin periodo transitorio, podría conducir a que los productores no tuvieran suficiente margen de maniobra como para poder reorientar sus producciones, más cuando se trata de un cultivo leñoso que no permite cambios inmediatos. Es por ello que en estos momentos, el debate se centra en la posibilidad de establecer periodos transitorios.

Otro de los aspectos relevantes de la propuesta, es el controvertido plan de arranque, cuyo objetivo inicial ha sido reconsiderado por la Comisión Europea, pasándose de las inicialmente previstas 400.000 ha. a 200.000 ha. en 5 años (de 2009 a 2013). En este caso, además de la prima de arranque que en última instancia fijarán los Estados miembros considerando determinados parámetros, se propone la integración posterior de las parcelas arrancadas en el sistema de régimen de pago único. Esta medida, que apuesta por la regulación de los excedentes de mercado a través de la minoración del sector, quizás debiera replantearse o matizarse, ya que parece claro que ha sido diseñada para un mercado local europeo con excedentes, sin tener una visión más a medio plazo que pudiera concluir que, en realidad, nos hallamos en un mer-

cado global con déficit de productos alimentarios por incremento de demanda en determinados países en desarrollo. Es decir, la Comisión debiera analizar si se corre el riesgo de llevar a este sector a una situación parecida a la del cereal de los últimos meses. Además, esta medida no tiene en cuenta que su aplicación sistemática tendría efectos negativos sobre el medio ambiente, generando erosión de suelos en áreas áridas y de pendientes elevadas, donde el único cultivo viable es la viña. También tendría su repercusión sobre la capacidad de generación de recursos endógenos en nuestro medio rural, así como sobre el mantenimiento de la biodiversidad y del paisaje, claramente ligado a la acción secular del hombre a través de este cultivo.

Por otra parte, el nuevo texto prevé una transferencia de fondos de la OCM al segundo pilar (Desarrollo Rural), en unas cuantías que oscilarían de 100 millones de Euros en 2009 hasta 400 en 2014 y siguientes. Con esta alternativa se pretende potenciar determinadas medidas que ya están incluidas en los Programas de Desarrollo Rural, como instalación de jóvenes, ayudas agroambientales, modernización de explotaciones o jubilaciones anticipadas. Parece obvio el plantearse utilizar esta medida para paliar los eventuales efectos negativos que tendría la aplicación la propuesta de arranques, apoyando quizás a través de medidas agroambientales, el mantenimiento de determinadas plantaciones tradicionales situadas en áreas desfavorables para otros cultivos y que, en muchos casos, mantienen aquellas variedades tradicionales más viejas y poco productivas que tanta demanda tienen para la elaboración de caldos de alta calidad.

En cuanto a la supresión de las restricciones de plantación y de derechos a partir de 2013, la medida va en la línea prevista por la Comisión para el resto de sectores en ese mismo horizonte temporal. Su previsible efecto puede tener varias lecturas. Por una parte, se corre el riesgo de originar una expansión del cultivo hacia áreas más productivas que estaría en contradicción con la medida de arranques que también se plantea. En cambio, como aspecto positivo, permitiría el abastecer de modo más dinámico aquellos tipos de producción que tengan mayor demanda, siendo el propio mercado el que regularía el interés por plantar (situación actualmente vigente en frutas y hortalizas). Finalmente, la aplicación de esta medida, tendría efectos sobre la competitividad de las explotaciones actuales, las cuales deben contemplar como carga de amortización los derechos que les ha sido necesario pagar.

En lo referente a plantaciones irregulares e ilegales, establece una regularización obligatoria de las primeras,

a través de un sistema de pago del doble del valor del derecho en forma de tasa, manteniendo el arranque de las segundas. A este respecto cabría plantearse el sentido de esta medida con respecto a la eliminación de los derechos comentada anteriormente.

En cuanto a la política de calidad diferenciada, el documento propone homogeneizar las Denominaciones de Origen vónicas actuales respecto del resto de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas reguladas a nivel comunitario. Ello obligaría a un mayor nivel de exigencia al sector vino, si bien que en Aragón, todas las figuras de calidad diferenciada, vónicas y no vónicas, fueron homogeneizadas en cuanto al cumplimiento de exigencias de certificación de la calidad por la Ley 9/2006, de 30 de noviembre, de Calidad Alimentaria en Aragón.

Finalmente, en cuanto a prácticas enológicas y a etiquetado, la tendencia es a situar en igualdad de condiciones al producto europeo con respecto al proveniente de los países competidores denominados del "nuevo mundo" (Australia, Nueva Zelanda, Argentina, Chile...). Para ello propone el ampliar las prácticas enológicas admisibles a aquellas reconocidas por la Organización Internacional de la Viña y del Vino, así como poder indicar en el etiquetado variedad y añada. Estos planteamientos, si bien positivos en cuanto a la mejora de la situación de nuestros productos en los mercados, debieran implementarse de modo equilibrado con la tradición vitivinícola europea, que liga el producto de calidad al medio físico y a la tradición cultural.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Nos hallamos ante la reforma de dos OCM de vital importancia para el sector agroalimentario Aragonés, así como para la vertebración del territorio a través de generación de empleo y recursos endógenos en nuestro medio rural.

Como aspecto novedoso, los nuevos textos se están debatiendo en un escenario un tanto imprevisto por la Política Agrícola Común, en cuanto a las últimas tendencias de demanda creciente de productos alimentarios en el mercado global en el que nos hallamos inmersos.

Es por todo ello que en los próximos meses se hará necesaria la intensificación del debate, a todos los niveles, para obtener unos borradores de Reglamentos de aplicación lo más favorables para los intereses de ambos sectores.

LA ESCALADA DEL PRECIO DE LOS CEREALES

El crecimiento del consumo mundial ha agitado un sector tradicionalmente estancado



España es el cuarto productor europeo de cereal

TEXTO: Miguel Lorente, jefe de Sección de Seguimiento y análisis de programas del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón
 FOTOS: Miguel Ángel Latorre y Archivo Surcos

El año 2007 se recordará por el record mundial de producción de cereales, con cifras superiores a los 1.650 millones de toneladas y, paradójicamente, por el considerable incremento de los precios. El shock provocado ha dejado al descubierto serios problemas estructurales del abastecimiento, lo cual va a hacer replantear la política agraria europea y la de producción de biocarburantes.

Mientras la normalidad reinaba en la evolución descendente de los precios de los cereales y los biocarburantes se convertían en fuerza emergente y esperanza de los mercados agrarios globalizados, bruscamente saltaron las alarmas advirtiendo que el aprovisionamiento de las industrias bioenergéticas podía provocar desabastecimiento de los mercados alimentarios de productos básicos y, para bien de unos sectores y para mal de otros, los precios de los cereales empezaron a crecer hasta ponerse a la altura de hace 25 años, que desde entonces no habían dejado de caer hasta niveles insostenibles.

En poco tiempo los precios se dispararon en todos los mercados con subidas del 53% en la cebada, del 57% en el trigo blando y del 67% en el maíz. Según datos del Ministerio de Agricultura español, en nuestro país el precio medio del maíz en septiembre de 2006 era de 157 €/Tm, y justo un año después había llegado a 248, pero lo más llamativo es que un mes antes la cotización estaba en 188 €/Tm.

Algo similar ha ocurrido con el trigo blando y con la cebada, que en estas mismas fechas los precios han pasado de 156 €/Tm a 246, y de 135 y a 210 respectivamente. Estas fuertes subidas han convulsionado a los mercados, pero si se tiene en cuenta que en septiembre de 1983 el trigo se pagaba a 268 €/Tm, lo que, aplicando la deflación, a precios constantes sería 368 €/Tm, se puede interpretar que el mercado de los cereales se ha puesto a niveles más coherentes con los costes de producción, aunque ello haya supuesto alterar el equilibrio inestable del sistema agroalimentario.

Cotización media de los cereales en España (€/Tm)

| Periodo | Trigo blando | Cebada | Maíz |
|-----------|--------------|--------|------|
| Sep. 2005 | 151 | 139 | 145 |
| Sep. 2006 | 156 | 135 | 157 |
| Sep. 2007 | 246 | 210 | 248 |

Los efectos de las subidas no se han hecho esperar. En primer lugar se ha producido un parón en las previsiones y expectativas de producción europea de bioetanol, cuyas industrias han anunciado que a los precios actuales es inviable la producción, lo que ha motivado que alguna compañía haya decidido abandonar Europa para dedicarse a la producción en América. En estas circunstancias es previsible que la Unión Europea tenga que revisar sus objetivos de consumo obligatorio de biocarburantes, establecidos en el 5% para el 2010 y en el 10% para el 2020.

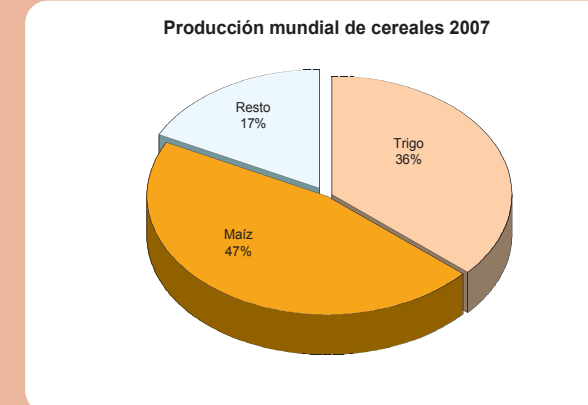
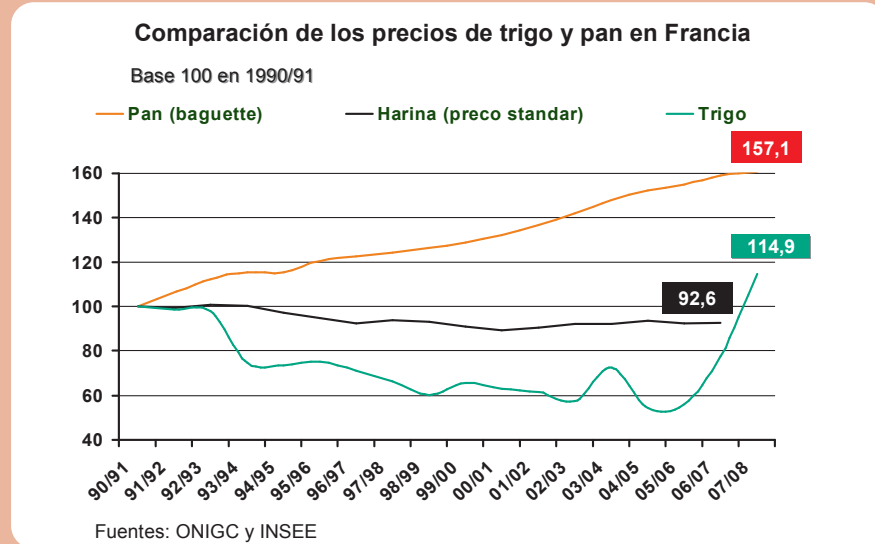
Cotización del trigo en el mercado de Rouen (A precios corrientes)



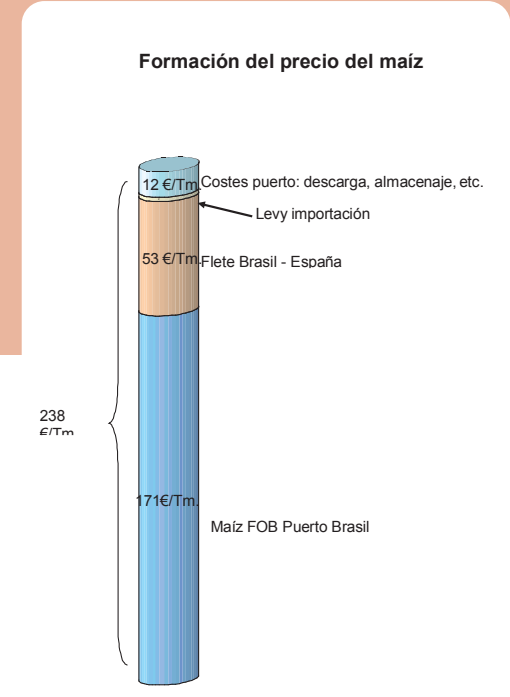
Fuente: ONIGC



La subida ha puesto a los cereales en su valor real de acuerdo a los costes de producción



4. Aumento de los fletes por los precios del petróleo. En septiembre de 2003 el coste del transporte de cereales de Brasil a Europa era de 26 \$/Tm, en el 2006 había subido hasta 30 \$/Tm y en septiembre de 2007 a 75. Por tanto en un año los fletes han aumentado el 150% que, como es evidente, ha repercutido en el precio final de los cereales.



2. Especulación de los Fondos en las Bolsas. Hasta el 30 % de las posiciones de futuro de las bolsas de EE.UU. están controladas por fondos de inversión. Se comenta que en los "mercados de futuro" de Chicago ya se han comprado cosechas de dentro de cuatro años, y como en todo movimiento bursátil, la dinámica del cambio de valores con estrategias especulativas también ha afectado al precio de los cereales. Como se ha visto, el problema estructural del mercado del último año ha sido similar al de los años anteriores, pero algunos detonantes han provocado la reacción y el rápido crecimiento de los precios

3. Menor capacidad de regulación de mercados en la UE. De la primera política agraria de los años 60 cuyo principal objetivo era "asegurar el aprovisionamiento" de la población, se ha pasado a una dependencia mayor de las importaciones en un mercado global con precios inferiores propios de economías menos desarrolladas, lo que ha reducido en la UE la capacidad reguladora de los mercados de productos básicos. Un ejemplo de la estrategia actual es la obligatoriedad de reducir la producción interna mediante la exigencia de destinar una parte de la superficie a barbecho, o simplemente la concesión de ayudas desacopladas de la producción. Dejar en barbecho el 10% de la superficie cerealista europea supone dejar de producir 10 millones de Tm.

Hay que tener en cuenta también los efectos de la revalorización del euro respecto el dólar, dado que en los grandes mercados internacionales las transacciones se realizan en dólares americanos. En septiembre de 2003 un euro se cambiaba por 1,14 dólares, en el 2006 por 1,27 y en septiembre de 2007 por 1,40, es decir en un año el valor del euro se ha incrementado el 10,24%.

5. La producción de bioetanol. De un consumo mundial de cereales de unos 1.670 millones de Tm, 109 se podrían utilizar en la campaña actual para la producción de biocarburantes, de los cuales más del 70 % corresponde a maíz americano destinado a la producción de bioetanol, sin embargo en la UE se emplea alrededor del 2% del cereal producido, por lo que difícilmente la demanda de la industria energética ha podido ser la causa del incremento del precio de los cereales. Según algunos analistas, detrás de la corriente de opinión generada contra los biocarburantes por afectar al equilibrio del mercado de alimentos, podría haber intereses de otros sectores energéticos.

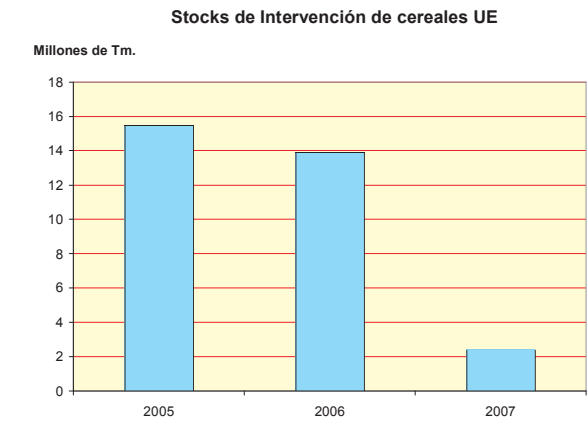
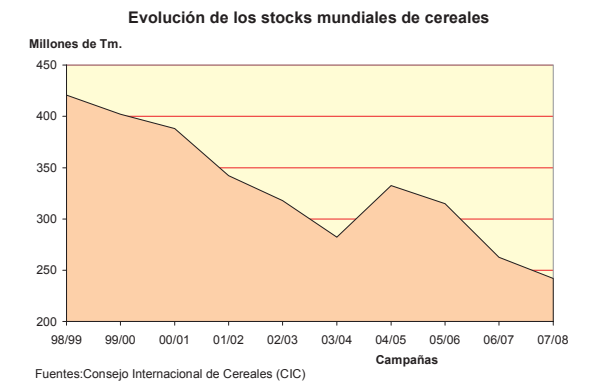
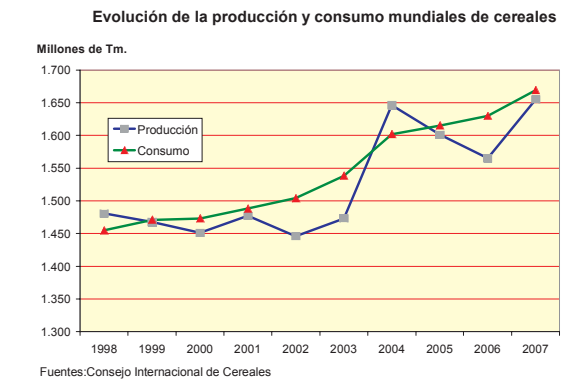
La fuerte subida en el precio de los cereales también ha afectado a la ganadería dado que el precio de los piensos han supuesto un encarecimiento del 30% e, indudablemente, por el efecto dominó, el pan y otros derivados de los cereales han empezado a mostrar un claro incremento de los precios, a pesar de que la subida del trigo aún no había repercutido en el precio de la harina. En cambio, para sectores agrícolas la subida no ha servido nada más que para dejar las cosas en su sitio y el precio de los cereales en su valor real.

coyunturales, en el fondo subyace un importante problema estructural que se viene arrastrando desde hace unos años. Algunos países emergentes, como China y la India, han aumentado levemente la demanda per capita de proteínas animales destinando mayor cantidad de cereales a la producción de piensos para el ganado. Según analistas, si estos dos grandes países se alimentaran como los países desarrollados, el mercado mundial de cereales quedaría desabastecido con los niveles actuales de producción.

Pero, como se decía en un principio, ¿han sido los biocarburantes los causantes de la fuerte subida del precio de los cereales? Es posible que haya sido el detonante pero estas cosas nunca ocurren por azar. En este caso al menos, las causas han sido múltiples:

A esta circunstancia habría que añadir la baja cosecha del 2007 de Australia y Canadá, dos de los grandes exportadores de cereales, y de los países del este europeo por cuestiones climáticas. Hay que tener en cuenta, no obstante, que las previsiones de cambio climático van a afectar más a las fluctuaciones de producción.

Y ante los previsibles problemas de abastecimiento, países productores como Ucrania, Rusia y otros, han empezado a poner restricciones a las exportaciones de cereales.



LOS CEREALES EN LA UE

Según datos del Comité de Comerciantes de Cereales y Oleaginosas (COCERAL), la producción de cereales en la UE-27 en el 2007 podría alcanzar los 251 millones de Tm frente a los 259 de la campaña anterior. La superficie sembrada ha permanecido estable en torno a los 56 millones de Has. Por países Francia ha ocupado el primer lugar con el 23% de la producción, Alemania con el 16,2%, Polonia con el 10,5%, España con el 9,1%, Reino Unido con el 7,5%, e Italia con el 6,9%. Es de destacar el crecimiento de España con relación al año anterior en torno al 25%, debido a las excepcionales lluvias primaverales tras dos años de intensa sequía. En cambio, países como Rumania, Bulgaria y Hungría, grandes productores, han tenido pérdidas de cosecha en torno al 40% por la fuerte sequía que han padecido, pasando de exportadores a importadores.

Producción UE-27 (Mill. Tm) 2007

| | |
|--------------|------------|
| Trigo blando | 112 |
| Trigo duro | 8 |
| Cebada | 57 |
| Maíz | 45 |
| Centeno | 8 |
| Avena | 8 |
| Triticale | 9 |
| Resto | 4 |
| Total | 251 |

Las perspectivas del sector en el periodo 2007-2013 son ligeramente optimistas según previsiones de la Comisión por el aumento de la demanda de las industrias de bioetanol, que podrían llegar en el 2013 hasta los 18,6 millones de Tm frente a los 5,5 utilizados en 2007, aunque surgen dudas sobre el cumplimiento de estas previsiones tras la subida de los precios. Las

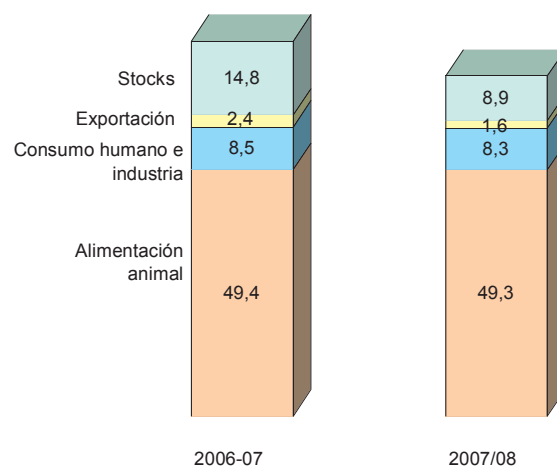
estimaciones sobre la producción auguran un crecimiento de 15 millones de Tm, contando con la eliminación de la retirada obligatoria de tierras y con la mejora de los



El crecimiento del consumo mundial de cereal ha sido mayor que el aumento de la producción

rendimientos. Los stocks, que descendieron 2,8 millones de Tm entre el 2006 y 2007 hasta quedar en 52,5, podrían aumentar 8 millones de Tm hasta el 2013, lo mismo que la intervención que del mínimo histórico de 5,8 millones de Tm pasaría a 17,4 en 2013.

Mercado de maíz en UE-27 (Millones de Tm.)



El 2007 se recordará por el récord mundial de producción de cereales



La subida de los cereales también ha afectado a la ganadería

OPINIÓN

Las cosas ya no serán como antes

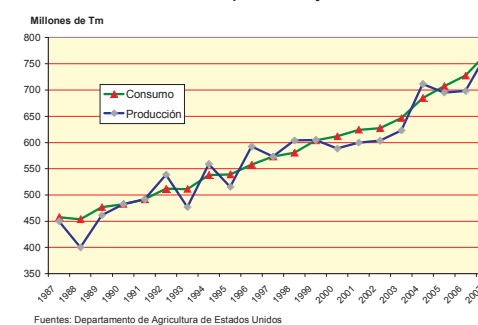
M.L.

En plena crisis del petróleo de principios de los años 70, un Secretario de Estado de Agricultura y Alimentación de los EE.UU. manifestaba que en el mundo había dos armas muy importantes: el petróleo y los alimentos. Pero añadía que éstos tenían más incidencia que el primero, por lo que insistía en la necesidad de no depender del exterior. La primitiva CEE desde sus inicios tras la devastadora Guerra Mundial, tuvo claro que debía asegurar el aprovisionamiento de alimentos, iniciando una política encaminada a estimular las producciones agrarias.

Después, con la globalización y la Organización Mundial del Comercio, la UE cambió la política agraria de los años 60 porque se podía abastecer en mercados más baratos, debido a que los países menos desarrollados tenían costes de producción mucho más bajos. Pero ha bastado que China y la India hayan empezado a tener hábitos consumistas occidentales para que el consumo de cereales haya superado a la producción y los precios se hayan disparado, quedando hecho añicos un equilibrio conseguido gracias a la pobreza de la población que no puede alimentarse.

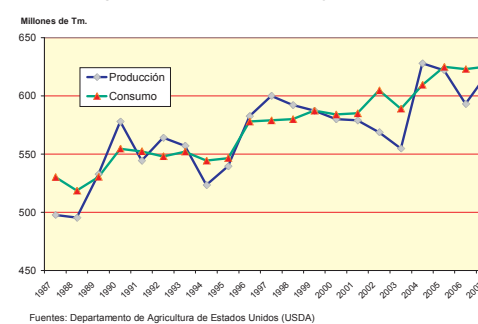
Es posible que los precios de la última gran subida descendan ligeramente, pero a partir de ahora las cosas difícilmente volverán a ser como antes, por lo que todos, consumidores, industriales, ganaderos,... tendremos que acostumbrarnos a pagar las cosas por su valor, con todas sus repercusiones en el IPC y en el crecimiento económico de los países. ¿Cómo explicar que con la "exagerada" subida de precios los cereales se paguen ahora como hace 25 años? Seamos positivos y los que no somos agricultores felicitémonos de que lo ocurrido este año no haya pasado antes.

Maíz: evolución de la producción y consumo mundiales



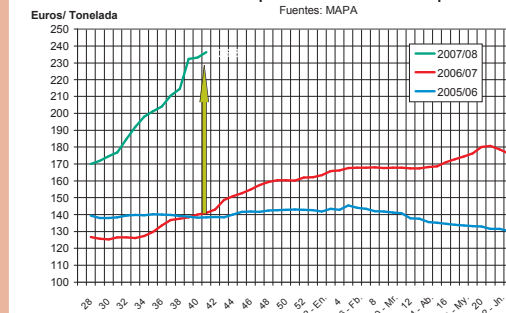
Fuentes: Departamento de Agricultura de Estados Unidos

Trigo: evolución de la producción y consumo mundiales



Fuentes: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

Evolución del precio de la cebada en España



Fuentes: MAPA

La opinión de... Fernando Marcén

Muchas han sido las voces que de una forma poco seria o cuando menos poco rigurosa han salido acusando a los biocarburantes del aumento en el precio de algunos alimentos.

TEXTOS: Fernando Marcén Bosque. Presidente de la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias
FOTOS: Redacción Surcos



Creo que si a esto añadimos la moda que va en aumento, de introducir comentarios sobre sus bondades o defectos y además el hecho de la obligatoriedad de mezclar con los combustibles

habituales, que esta a punto de ser una realidad, es necesario abordar el tema de una forma algo mas seria.

Para entrar en materia, por si alguien tiene dudas, es imprescindible aclarar que el Bioetanol sustituye a la gasolina y se produce a partir de caña de azúcar o cereales (cebada, maíz o trigo blando) y el Biodiésel sustituye al Gasóleo y se produce con aceites procedentes del prensado de la soja, colza, palma, jatropha o girasol además de poder obtenerlo reciclando aceites vegetales usados.

También deberíamos aclarar que estos biocombustibles no son nada nuevo.

Existen y se usan desde hace décadas sobre todo en países donde importar petróleo estaba fuera de sus posibilidades. Sirva como ejemplo, que muchos de los vehículos usados por los aliados en la fase final de la II Guerra Mundial funcionaron con Biocarburantes. Creo que nadie duda que el resultado fue satisfactorio.

Aunque voy a intentar dar mi opinión de la forma mas clara posible, la mayor parte de los datos que a continuación iré enumerando son el resultado de rigurosos estudios que se han llevado a cabo por parte de la Comisión Europea, el CIEMAT (Centro de Investigación Energética Medioambientales y Tecnológicas), el IDAE (Instituto para la Diversificación y ahorro de la Energía) pertene-

ciente al Ministerio de Industria, la FAO (Naciones Unidas), APPA (Asociación de productores de Energías Renovables) y MAPA (Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación).

España suscribió en 1997 el protocolo de Kyoto por el que la mayoría de los países industrializados se comprometían a reducir las emisiones de seis gases de efecto Invernadero. Los tres más importantes y conocidos son el Dióxido de Carbono (CO2) el Gas Metano (CH4) y Oxido Nitroso (N2O). Este "protocolo" se encuentra dentro de lo que es la CONVENCIÓN MARCO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Esta medida y comprobado que la mayor parte de las emisiones de CO2 son producidas por los vehículos a motor. La gasolina o el gasóleo que necesitan son altamente contaminantes. La reducción de gases de efecto invernadero es incuestionable con los biocarburantes. Entre un 60 y un 80% en Biodiesel (dependiendo de la procedencia del aceite) y un 70% con Bioetanol (mezclado con gasolina al 85%).

Hoy por hoy son una alternativa real para hacer frente a la urgente necesidad de reducir el CO2. Ya que su ciclo de vida es positivo (produce más energía que la que consume y contamina menos en el ciclo de producción que en el de consumo).

Un estudio que el Ministerio de Medio Ambiente encargó al CIEMAT concluye que "el Biodiesel puro (B100) ahorra entre un 45% y un 70% de energía primaria por cada KM recorrido con respecto al Gasóleo" y también dice que "el biodiesel puro ahorra entre un 75% y un 96% de energía fósil". Podemos decir por lo tanto que los Biocarburantes ahorran energía.

No es oportuno, dadas las limitaciones de este artículo, dar las explicaciones técnicas necesarias para quitar el miedo al usuario de un vehículo que dude a la hora de cambiar de carburante. Pero cabe decir que hay países Europeos donde todas las marcas los usan. En España hay ya muchos vehículos que llevan decenas de miles de kilómetros y no han tenido el más mínimo problema. De hecho en las páginas Web de las principales marcas recomiendan el uso de los biocombustibles para contribuir así a la mejora de nuestro Medio Ambiente. Sería recomendable entonces que retirasen las advertencias que a este respecto vienen en algunos modelos y además que aleccionen a sus concesionarios.

Una vez dicho esto vayamos a los temas que realmente acercan al Bioetanol y Biodiesel a la tierra. Al lugar de donde proceden.

Con los datos de los Organismos que he citado anteriormente podemos responder a algunas críticas que suelen hacerse hacia los biocarburantes. ¿Se deforesta la Amazonía para cultivar Caña de Azúcar y producir etanol? No, porque las zonas de producción de Caña de Azúcar en Brasil están alejadas de la selva.

¿Se deforesta el Sudeste Asiático para cultivar Palma y producir Biodiesel? El 85% del Aceite de Palma se destina a la Industria Alimentaria y a la Alimentación Animal en la fabricación de piensos como grasa Vegetal Saturada. Esta se produjo tras la crisis de las "vacas locas" cuando hubo que sustituir las grasas animales.

Podríamos añadir muchas más preguntas y respuestas pero la más extendida y demandada es la que ha surgido recientemente tras la subida del precio de los cereales.

En Europa solo el 1,3% de sus cereales se destina a Bioetanol. A nivel mundial la cifra es similar. Lo que ha sucedido es consecuencia de Oferta y Demanda, de sequía en algunas zonas del planeta, de políticas de desincentivación de la producción, de la llegada de inversores en el mercado de futuros de Materias primas agrícolas en la Bolsa de Chicago o en el Matif de París.

Creo que no debe de ser preocupante la superficie destinada a estas producciones, y así lo piensan los principales organismos Europeos y Mundiales. Nadie ha dicho nada hasta ahora de los mas de 4 Millones de Has destinadas en el Mundo al cultivo del tabaco o las mas de 40 millones de Has de Algodón que sirven para vestimos.

Aquí, en España, son mayoritarios los proyectos para la producción de Biodiesel a partir de Oleaginosas, ya que el consumo de Gasóleo es mucho mayor que el de gasolina.

En Aragón concretamente existe un proyecto que por su singularidad y sostenibilidad ha conseguido el reconoci-

miento y la participación en su capital del Ministerio de Industria a través del IDAE.

Me refiero al proyecto que ARENTO tiene previsto desarrollar para elaborar Biodiesel a partir de Girasol, Colza y otras grasas. Si analizamos sus características podemos aclarar muchas de nuestras dudas.

En primer lugar no debemos olvidar que plantea y genera inversiones y actividad en el Medio Rural, donde nadie cuestiona la necesidad de crear alternativas y puestos de trabajo. Lo hace ligado a las Cooperativas, contribuyendo a la necesaria diversificación de su actividad, reduciendo a su vez el riesgo de mantenerse con un solo tipo de cultivos.

La Planta de Biodiésel se ubicará en el centro geográfico de la producción y próxima a la mayor zona de consumo. Las extractoras de aceite estarán distribuidas en diferentes Cooperativas situadas en las principales zonas de producción.

El girasol es un cultivo de crecimiento rápido (3 meses) y por lo tanto cabe en el tiempo detrás de una Cebada o un trigo de ciclo corto. Se genera así alimentación animal tanto por la Cebada como por la torta de Girasol generada después de extraer el aceite. Otro aspecto importante es que el Girasol consume menos agua que un maíz o un alfalfa.

Cualquier agricultor sabe que la rotación de cultivos es imprescindible para mantener una buena estructura del suelo ahorrar fertilizantes y fitosanitarios. Con el girasol se añade un cultivo más en la rotación.

Todos los cultivos son sumideros de CO2, y los que se cultivan en verano más, ya que hay mas horas de luz y la planta depura ese CO2 y lo convierte en oxígeno durante más horas que el proceso inverso. El maíz, la alfalfa y el girasol también.

La raíz pivotante y profunda del girasol absorbe nutrientes aportados y no aprovechados por cultivos anteriores, evitando así que pasen a aguas subterráneas.

En otro orden de cosas, nuestra Comunidad es zona de paso de mercancías por carretera, y por lo tanto gran consumidor de gasóleo. Es lógico tener la producción de Biodiésel cerca de su consumo para obtener el mejor balance Medioambiental posible.

Con proyectos como éste, que generan riqueza y trabajo en el Medio Rural, son altamente beneficiosos desde cualquier punto de vista medioambiental, reducen nuestra dependencia del exterior, cultivan con más intensidad (y por tanto con mejor balance energético y de generación de GEIs) no caben las dudas sobre los Biocarburantes.

IMPULSO A LOS REGADÍOS EN ARAGÓN



TEXTO Y FOTOS: Redacción Surcos

El Plan Estratégico del Bajo de Ebro Aragonés (PEBEA), los regadíos sociales y la modernización del riego en Monegros han recibido un impulso en los últimos meses, con la conclusión de varias obras y la firma de un convenio de electrificación.

Las obras de regadío avanzan en Aragón. En los últimos meses han concluido varias obras de expansión de regadíos en la zona del Plan Estratégico del Bajo Aragonés (PEBEA) y en la comarca de la Jacetania, con la puesta en marcha del regadío social de Ara. Además, el consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, ha firmado recientemente varios convenios para impulsar la electrificación de la modernización de regadíos de Monegros I.

El presidente de Aragón, Marcelino Iglesias, ha inaugurado las dos obras de expansión del regadío. Las obras de transformación del PEBEA afectan a 2.134 hectáreas. Han sido ejecutadas por la Sociedad de Infraestructuras Rurales Aragonesa (SIRASA), la empresa pública del Departamento de Agricultura y Alimentación, para las comunidades de regantes de "Vall de Figuera", de Fabara, y "Planetes, Moro y Vall de Camí", de Nonaspe. La ejecución de este importante

proyecto ha supuesto una inversión conjunta de 18,3 millones de euros. De esta cifra, el Gobierno de Aragón financia el 85%, 15,46 millones de euros, y los más de 350 regantes beneficiarios aportan los 2,85 millones de euros restantes. La orientación productiva de los nuevos regadíos de la zona será en su mayoría el cultivo de fruta dulce.

La transformación en regadío se ha realizado mediante la ejecución de cinco obras, desde la captación de aguas en el río Ebro hasta la transformación en regadío de 2.134 hectáreas de las dos comunidades de regantes. La captación se ha realizado desde el embalse de Mequinenza. La ejecución de la obra, que beneficia a los municipios de Nonaspe, Fabara, Mequinenza y Caspe, ha requerido la construcción de caminos de acceso a la estación de rebombeo, redes de riego automatizadas y embalses reguladores.

El Plan Estratégico del Bajo Ebro Aragonés pretende la conversión en regadío de 20.000 hectáreas mediante la elevación de agua del río Ebro y los embalses de Mequinenza y Ribarroja. En la actualidad, hay unas 9.000 hectáreas transformadas en regadío o en ejecución.

EL REGADÍO DE ARA

Las obras del regadío social han sido impulsadas por la Comunidad de Regantes de Ara y ejecutadas también por SIRASA. Su puesta en funcionamiento ha supuesto una inversión superior a los 950.000 euros y ha permitido la transformación en regadío de 71 hectáreas. El Departamento de Agricultura y Alimentación ha aportado el 75% de la inversión, mientras que el 25% restante ha sido financiado por los regantes beneficiarios. La transformación en regadío ha ido precedida de la concentración parcelaria de 310 hectáreas, dentro de las cuales se encuentran las 71 hectáreas de regadío. Las obras de concentración parcelaria han sido financiadas en su totalidad por el Departamento de Agricultura y Alimentación, con una inversión de 384.000 euros.

La toma de agua se realiza desde el manantial de Fuendepena, en el Barranco de Abena, en Ara, con una capacidad de embalse de 107.000 metros cúbicos. Se ha construido una tubería de llenado que parte de la obra de toma del manantial y se dirige a una balsa, paralela al camino de acceso al manantial. La red de riego se ramifica desde la balsa de almacenamiento en una red principal y otra secundaria y abastece a presión a todos los hidrantes de la red de riego. El cultivo predominante de la zona será la alfalfa.

El regadío social de Ara está incluido en el Plan Nacional de Regadíos Horizonte 2008. La puesta en funcionamiento de esta obra es la tercera transformación concluida de Regadíos Sociales de la Comunidad Autónoma. La Comunidad de Regantes Cruz Alta de Ainzón impulsó el primer regadío social en una superficie de 827 hectáreas. En el municipio zaragozano de Quinto se realizó la segunda obra, con 1.234 hectáreas.

Los regadíos sociales incorporan criterios ambientales en la gestión de las zonas de regadíos con el fin de evitar la degradación de las tierras, favorecer la recuperación de acuíferos y espacios naturales valiosos, proteger la biodiversidad y los paisajes rurales y reducir los procesos de desertificación. Además, contribuyen a vertebrar el territorio evitando o reduciendo los procesos de pérdida de población, abandono y envejecimiento de las zonas rurales.

REGADIOS



Momento de la inauguración del regadío de Ara

MODERNIZACIÓN DE MONEGROS

La sede de Riegos del Alto Aragón fue este verano la sede en la que se firmaron tres convenios para llevar a cabo la electrificación en la modernización de regadíos de Monegros I. El coste total para ejecutar este proyecto es de 8,6 millones de euros y beneficiará a 3.000 agricultores y 36.000 hectáreas. El primero de los convenios fue firmado entre el consejero de Agricultura y Alimentación y los responsables de Endesa Distribución Eléctrica y contempla las obras para la construcción de la infraestructura general del suministro de energía eléctrica que permite la modernización del regadío de la zona. Este proyecto incluiría fundamentalmente la ampliación de una subestación eléctrica. El presupuesto para su realización asciende a 1,86 millones de euros que financiarán al 50% el Gobierno de Aragón (con fondos europeos, autonómicos, y de la Administración central) y Endesa Distribución.

Un segundo convenio entre el Gobierno de Aragón, Endesa Distribución Eléctrica y Riegos del Alto Aragón, permitirá llevar a cabo las obras secundarias que conecten dichas instalaciones generales con otra red eléctrica que facilita el bombeo. Estas obras requieren una financiación de 757.775 euros, que el Ejecutivo autonómico financiará en un 65%, mientras que el resto correrá a cargo de las comunidades de regantes beneficiarias, Sodeto, San Pedro de Castelflorite y Piracés. Estas tres comunidades de regantes han promovido iniciativas de modernización de sus regadíos, con cambio de sistema de riego de pie a presión, incluidas en el Plan Nacional de Regadíos y en el Decreto 48/2001 del Gobierno de Aragón, que establece ayudas para las obras de mejora y modernización de infraestructuras básicas de regadíos existentes en Aragón. Las obras de modernización están siendo ejecutadas por SIRASA.

El tercer convenio fue firmado entre SEIASA-empresa vinculada al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-, Endesa Distribución y diez comunidades de regantes interesadas en la realización de las obras de extensión eléctrica a sus grupos de bombeo. Las obras tienen un presupuesto de 6,1 millones de euros. Estas diez comunidades de regantes también se verán beneficiadas por las obras que realizará Endesa fruto del convenio firmado con el Gobierno de Aragón.



entrevista

Santiago Begué

Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Cariñena

«Cariñena es la segunda denominación de origen española exportadora de vinos tintos»

Ingeniero agrónomo de formación y arquitecto frustrado de vocación. El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Cariñena, Santiago Begué, ha vivido el mundo del vino desde siempre. Asegura que "ha metido mano" en casi todas las bodegas de Aragón y, durante los últimos siete años, ha dirigido los proyectos de siete nuevas construidas en la Denominación de Origen que preside. La celebración del 75º aniversario de Cariñena considera que es un momento clave para difundir los cambios que se han producido en este tradicional marchamo y en la calidad de sus vinos.

TEXTO Y FOTOS: Elisa Plumed Lucas

PREGUNTA. A lo largo de 2008 la Denominación de Origen Cariñena va a celebrar su 75º aniversario. ¿Qué quiere que signifique este aniversario?

RESPUESTA. Una oportunidad para que el consumidor vuelva a reconocer la calidad que hay en nuestros vinos, para mostrar que hoy se está haciendo las cosas muy bien.

P. Y para ello han echado la casa por la ventana: han diseñado un nuevo logotipo, un nuevo eslogan, un spot publicitario, una sintonía con denominación de origen, programas de radio y televisión, libros... Es una oportunidad para promocionar el vino Cariñena, pero ¿va a costarle mucho dinero a los viticultores y bodegueros que financian parte del presupuesto global de la Denominación?

R. No, tampoco es para tanto. Este año hemos duplicado el presupuesto que se destina a promoción en un año normal, pero si se tiene en cuenta que las acciones que hacemos supone multiplicarlas por diez, les va a resultar

rentable. Esto no debe considerarse un gasto, sino como un inversión de futuro. Además, hoy día, quien no se da a conocer, tiene poco que hacer en cualquier mercado.

P. En general, el consumidor español recuerda los vinos de Cariñena como fuertes y recios. ¿ha cambiado totalmente esta imagen o todavía queda mucho camino por recorrer?

R. Es algo complejo. Donde se nos deja y se nos prueba, vendemos. Por ejemplo, en Aragón, hemos pasado de no vender casi nada a alcanzar casi el 35%.

P. ¿Por qué dice "donde se nos deja"? ¿Qué impide vender los vinos de Cariñena?

R. Hoy hay más de 60 denominaciones de origen de vinos en España y cada comunidad protege y defiende sus productos. Comercialmente, se ha convertido en un arma decir que "el vino de Cariñena es muy fuerte, no lo prueben", se ha convertido en un eslogan. Por eso vendemos donde nos dejan.

P. ¿Pero no se pueden quitar este sambenito?

R. Sí, pero cuando otros lo utilizan, es difícil. Por eso en Cariñena, aunque vendemos en todas las provincias de España, hemos apostado por la exportación, porque en otros países se valoran los vinos haciendo una cata ciega, controlando la relación precio-calidad. En España no se hace así, se dice de donde procede el vino y punto.

P. ¿Y cuáles son los principales mercados de destino de los vinos de Cariñena?

R. Alrededor del 30% se vende en Aragón, entorno al 60% en el extranjero y lo demás en el resto de España. El año pasado fuimos los que más vino exportamos a Canadá, otro país importante siempre es Alemania, y después llegamos a otros mercados como Gran Bretaña, Francia, Holanda, Dinamarca, Suecia, Suiza... La Denominación de Origen de Cariñena es la segunda exportadora de vinos tintos de España, por detrás de Rioja, con una cota del 8,9%, según datos del Ministerio de Agricultura.

P. Continuamente se leen que los caldos de una u otra bodega de Cariñena han obtenido tal o cual premio. Recibirlos es bueno, pero ¿resultan rentables?

R. Hubo un tiempo en el que los Zarcillo de Valladolid eran un título muy preciado que muchas bodegas intentaban conseguir. Ahora el Baccus es un buen galardón, pero con ellos no se consigue vender más. Es un argumento, a todos nos gusta que nos den medallas con las que algún distribuidor extranjero se puede quedar admirado, pero la empresa que lo consigue no se prestigia a nivel general.

Crisis

P. Actualmente el sector del vino no atraviesa por uno de sus mejores momentos, ya que el consumo ha caído alrededor del 50% en los últimos 25 años. Usted insiste en que uno de los factores importantes son los fuertes controles de alcoholemia que se hacen. ¿Por qué insiste en esta cuestión?

R. No quiero decir que esté a favor de que la gente beba alcohol, ni mucho menos, pero creo más en un control de forma más selectiva de la que se está haciendo. Actualmente considero que se hace más para recaudar dinero que para enseñar a los ciudadanos.

P. ¿Y no cree que el descenso del consumo de vino se debe a cambios en los hábitos de vida y de alimentación de la sociedad española?

R. Evidentemente, y también hay que tener en cuenta que lo que se ha perdido en el consumo de vino lo ha ganado el de cerveza.

P. Los expertos aseguran que como no se vende tanto vino, hay mucho dentro de las bodegas. Esto, ¿también ocurre en Cariñena?

R. No, puede haber unos diez millones de litros de vino en crianza, no mucho más. En otras denominaciones se elaboran más reservas y eso aumenta el almacenamiento, pero en Cariñena la mitad de los vinos que se producen con crianzas, que requieren medio año en bodega y uno en botella.



El presidente de la Denominación de Origen es una de las figuras más representativas de la viticultura en Aragón



Begué ha recibido este año el premio al Aragonés del Año

Cambios en la OCM

P. Junto a la crisis, el sector vitivinícola también pasa por un momento de cambio, ya que en la Unión Europea se está negociando la reforma de la Organización Común de Mercado, OCM, del Vino. Conociendo la propuesta que presentó la comisaria de Agricultura, Mariann Fischer, a principios de verano, ¿cree que los viticultores y bodegueros de Cariñena están preparados para afrontar las modificaciones que se avecinan?

R. Los viticultores seguro que sí; los bodegueros no está tan claro.

P. ¿Por qué?

R. Porque hay muchas clases de bodegueros, algunos muy profesionales y otros no tanto: todo el mundo no va a asimilarlo de la misma manera. De todas formas, de momento hay una propuesta de reforma y todos los puntos son negociables, aunque hay alguno que lo veo demasiado incongruente...

P. ¿Cómo cuál?

R. La liberalización de las plantaciones a partir de 2013. Si se quieren cargar las denominaciones de origen, esa es la fórmula. Si nadie va a controlar nada: ni las plantaciones, ni las producciones, ni la calidad, estos marchamos sobran.

P. Quienes conocen las negociaciones que se están llevando en la OCM del Vino aseguran que este punto de la liberalización de las plantaciones se podría negociar con la comisaria, sin embargo, el que

parece inamovible es el de prohibir la chaptalización o enriquecimiento del vino con sacarosa.

R. Es algo que no me preocupa demasiado, peor es que se anulen las ayudas a la destilación del vino para uso de boca.

P. Pero ambas medidas están ligadas, porque se pretende que, los países del norte de Europa, en lugar de enriquecer sus vinos con sacarosa, lo hagan con mosto y vino destilado. ¿Cree que esto se convertiría en una salida rentable para los viticultores de Cariñena o es mejor seguir produciendo vino?

R. Estamos hablando de cantidades relativamente pequeñas a chaptalizar, porque un país como Alemania o algún otro estado nórdico no producen tanto. Es tan poco, que no supondría nada para Cariñena.

P. Desde La Rioja proponen que el futuro desarrollo del sector está garantizado si hay control de la producción, calidad y promoción. ¿Estas pueden ser las tres patas que den estabilidad al mundo del vino o considera que hace falta alguna más?

R. Son suficientes, y el control debe ser de dos tipos: de producción y de calidad.

Adaptación de los CRDOs

P. A finales de 2006 se aprobó la Ley de Calidad Agroalimentaria de Aragón, que diferencia la calidad estándar de la diferenciada y, por tanto, también establece el funcionamiento de los consejos reguladores. ¿Cómo ve esta normativa?

R. Creo que se debería hacer un apartado especial para el vino: por una parte nos incluyen junto a otros productos con los que poco tenemos que ver y por otra es preciso tener en cuenta que nuestro sector tiene mucha legislación, muy clara y organizada.

P. Con la aprobación de esta Ley, los consejos reguladores de las denominaciones de origen tienen que reorganizarse y diferenciar la parte que controla la calidad del producto alimentario de la que lo gestiona. ¿Cómo se encuentra este proceso en Cariñena?

R. Hicimos un Reglamento nuevo, estudiado y consensado con todas las partes y lo enviamos al Departamento de Agricultura y Alimentación. Estamos a la espera de recibir una respuesta. Nosotros apostamos por establecer el control de calidad desde dentro del Consejo Rector, no mediante una auditoría externa, porque entonces es muy difícil: hay que mantener la normativa al día y precisamos un organismo acorde con nuestras necesidades, con costes económicos asequibles.

P. Otro aspecto pendiente es la celebración de elecciones en los consejos reguladores de las denominaciones de origen. ¿Está dispuesto a repetir como presidente?

R. No lo sé, porque estoy nombrado por Grandes Vinos y Viñedos y hoy día ya no soy socio de la cooperativa. Ahora llevo la uva a mi propia bodega, un proyecto que además me está quitando mucho tiempo y mi prioridad es sacarla adelante.

ARQUITECTO FRUSTRADO Y BODEGUERO

Santiago Begué es zaragozano de nacimiento, aunque se siente y es de Cariñena. Hijo de un enólogo que trabajó en muchas bodegas de la provincia de Zaragoza, estudió Ingeniería Agrónoma y posteriormente Enología. Durante unos años se desarrolló en esta última profesión y posteriormente pasó a llevar a cabo proyectos de modificación, ampliación y construcción de bodegas. En los últimos siete años ha dirigido la construcción de siete de la Denominación de Origen de Cariñena: Bodegas Ayles; Grandes Vinos y Viñedos; Bodegas Aragonesas; Esteban Martín; Bodegas Victoria y Tierra de Cubas. Esta última es la suya, una aventura en la que se encuentra inmerso junto a tres socios más y a la que le dedica muchas de sus ilusiones y de su tiempo.

P. Su formación es de ingeniero agrónomo, pero qué se siente más: ¿viticultor o bodeguero?

R. Bodeguero. A pesar de tener viñedos, siempre he estado vinculado al mundo de la bodega, mi padre ha sido enólogo, yo estudié Enología y ejercí como tal, y

luego creo que he reformado casi todas las bodegas de Aragón.

P. En su opinión, el vino ¿se hace en la viña o en la bodega?

R. En la viña, sin buenas uvas no sale un buen vino. Hoy día se está muy pendiente de la calidad de la producción y de si la uva es buena, aunque con uvas buenas también se puede hacer mal vino.

P. ¿Qué cree que tiene este mundo para que enganche a tantas personas ajenas a él como banqueros, empresarios, futbolistas, actores, cantantes...?

R. El vino siempre ha estado vinculado con la comida, y comer y beber bien ha sido la meta de muchos hombres de negocios. En el norte de España es más común que un gran comerciante tenga una pequeña participación en alguna bodega, pero ahora esto se ha extendido a todo el país.

P. Por cierto, cuando usted no bebe vino, ¿qué toma?

R. Agua, el vino lo reservo para cuando salgo a comer fuera de casa.

P. ¿Siempre pide vino de Cariñena?

R. Si es vino bueno, sí.

P. ¿Y si no?

R. Pido de otras denominaciones para ver qué hacen y por dónde van, hay que saber qué están haciendo otros.

75 AÑOS DE HISTORIA

2007-2008 es la campaña vitivinícola en la que la Denominación de Origen Cariñena celebra su 75º aniversario, ya que fue en 1932 cuando recibió el reconocimiento de este marchamo de calidad. Según cuenta su presidente, Santiago Begué, "aquel año se reconocieron 18 denominaciones vitivinícolas tan prestigiosas como Rioja o Jerez, aunque otras, como Sitges y Cheste han desaparecido con el tiempo".

"Cariñena de nuevo" es el slogan elegido para conmemorar este hecho, frase que va acompañada de un sinnúmero de acciones y acontecimientos como la renovación del logotipo de la Denominación; la creación de una composición musical titulada "Sintonía en D.O."; la producción de un spot publicitario; el rediseño de la página web; el diseño de la "copa Cariñena"; la edición de un libro especial; la emisión de programas especiales en radio y televisión; etc. Todo parece poco para celebrar su 75º cumpleaños.

¡Felicidades y a por los 100!



ASIADER ha apoyado 236 iniciativas rurales

ASIADER, más de una década trabajando por el presente de la Sierra de Albarracín

TEXTOS y FOTOS: Maribel Aguilar

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, ASIADER, lleva más de una década potenciando el espíritu emprendedor de las gentes de sus 29 pueblos. Gracias al Leader Plus, en los últimos años ha apoyado 236 iniciativas en su mayoría vinculadas con el turismo, los recursos naturales, las agroindustria y la mejora de la calidad de vida de sus vecinos

Trabajar para el desarrollo sostenible de un territorio con una densidad de población de 3,4 habitantes por kilómetro cuadrado no es fácil, pero tampoco imposible, y menos cuando se trata de una zona con recursos tan generosos como la Sierra de Albarracín, en Teruel, donde actúa desde 1996 el grupo de acción local ASIADER. A lo largo de estos años, las prioridades han ido cambiando, pero siempre han tenido un objetivo común: fijar e incrementar la población a través de la generación de empleo, la dinamización de los recursos endógenos y la mejora de la calidad de vida de sus más de cinco mil habitantes.

Con la financiación del LEADER Plus el grupo ha apoyado 236 proyectos que han supuesto la creación de 30 nuevas empresas y la consolidación de otras 33 más. Esto ha generado 35 puestos de trabajo y ha mejorado otros 84 empleos, desempeñados en su mayor parte por jóvenes. En cuanto al gasto público, las cifras ascienden a cinco millones de euros, mientras que la inversión total prevista se aproxima a los doce millones.

LA TELEFONÍA MÓVIL ACCESIBLE EN TODA LA SIERRA

Tramacastilla es uno de los municipios donde trabaja la Asociación y también es la sede de uno de sus socios y promotores, la Comunidad de Albarracín. Esta institución, cuyos orígenes se remontan a la Edad Media, está compuesta actualmente por 23 pueblos, unidos con el fin de llevar a cabo proyectos supramunicipales y de gestionar los recursos comunes, sobre todo, la madera, los pastos, la caza y el aprovechamiento apícola.

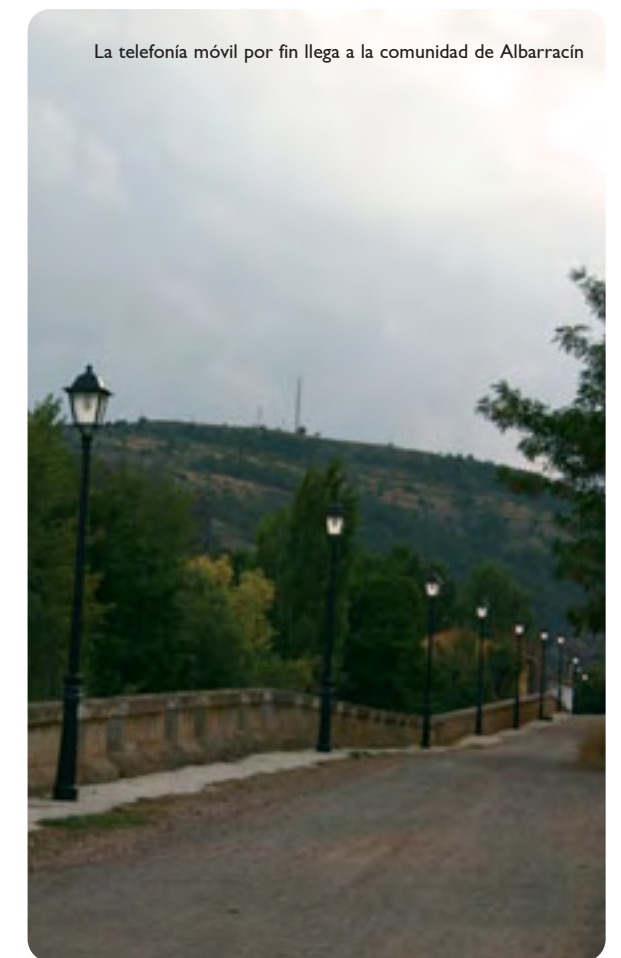
Dentro de sus objetivos está la mejora de la calidad de vida de los vecinos de la sierra, por eso desde el año 2002 están trabajando para llevar la señal de telefonía móvil a todos los municipios que forman la Comunidad. El proyecto ha consistido en la implantación de diversas antenas y receptores de señal en aquellas zonas donde las empresas de telecomunicaciones no querían implantarse por falta de usuarios que hicieran rentable la inversión, como explica el presidente de la Comunidad, Alejandro Alonso: "La demanda social de este servicio estaba ahí, pero las empresas no tenían interés porque la instalación no era rentable por la poca población de la zona. Por eso la Comunidad se planteó el reto".

La cobertura llegó gracias a varios convenios firmados con la empresa Telefónica Móviles y con otras administraciones públicas, y al importante apoyo de ASIADER. Primero se dio servicio a los municipios con más población y

en una segunda fase se alcanzó a las localidades ubicadas en zonas más montañosas y con menos población de la sierra. En esta etapa se instalaron dos antenas en Terriente y en El Vallecillo y diversos receptores de señal en Toril, Masegoso y en barrios de Albarracín. Actualmente se están colocando una nueva torre en Saldón y varios receptores en Pozondón y Valdecuencia. Para Alonso, este servicio supone mucho: "En estos pueblos vive gente mayor para la que el teléfono móvil es una herramienta que les da seguridad".

Este proyecto ha supuesto una inversión superior a los 129.000 euros, una cantidad que para cualquier ayuntamiento de la sierra resultaría prohibitiva. El trabajo en equipo ha sido la solución, según señala Alejandro Alonso: "Aunque el proceso ha sido muy costoso, estamos muy satisfechos, porque ha sido un reto global, en el que todos hemos aportado recursos y esfuerzo para lograr el beneficio común, sin mirar qué pueblo ha salido más o menos beneficiado. Esa es la filosofía de nuestra organización desde la Edad Media. Ahora los asuntos son distintos, pero nuestra ilusión es la misma".

La telefonía móvil por fin llega a la comunidad de Albarracín





Antonio Meda creó "Minas y Yesos de Albarracín"

EL YESO ROJO, UNA SEÑA DE IDENTIDAD CAPAZ DE GENERAR EMPLEO

Si un pintor tuviera que captar la estampa de Albarracín seguro que surtiría su paleta de tonos rojos. Ese es el color de la sierra, por la piedra de rodeno y por el yeso que esconden sus montañas, como pone de manifiesto la arquitectura serrana. Sin embargo, hasta el pasado año conseguir este material era complicado ya que la producción era discontinua e irregular. Antonio Meda, un joven de la localidad, conoce esta situación porque es el único aljecedor que sigue en activo: "Antiguamente cada familia se fabricaba su propio yeso para su casa, pero en las últimas décadas se ha ido perdiendo este conocimiento".

El proceso de fabricación consiste en extraer la piedra de yeso, seleccionarla a mano, triturarla, montar un horno que se construye piedra a piedra también manualmente, ponerlo a cocer 48 horas y por último, molerlo para ensacarlo.

A pesar de la exclusividad de su producto, su taller estaba condenado a desaparecer: "La nave donde trabajaba se quedó pequeña y estaba mal ubicada". A esto se unía la problemática administrativa: "Cada vez que tenía que hacer fuego, era una aventura, porque los permisos oficiales se demoraban y al final, el que no podía dar respuesta al cliente era yo. Tenía que trasladarme y plantear el negocio con otra dimensión, o cerrar definitivamente".

Así nació la empresa Yesos y Minas de Albarracín, en la cual, su gerente Antonio Meda cuenta con otros dos socios estratégicos: un ingeniero de minas y una constructora. Las nuevas instalaciones que ocupan una hectárea, están levantadas en el polígono industrial de Albarracín y constan de una nave de 800 metros cuadrados, dos hornos, una zona de triturado y otra de carga. A esto se une una cantera de yeso rojo y blanco próxima al taller. En la actualidad, son ocho las personas que trabajan en la empresa, aunque Antonio Meda tiene planes de crecer: "El 80 por ciento de lo que producimos es yeso rojo y el 20 por ciento, blanco. Quiero instalar dos hornos más, porque no estamos a pleno rendimiento, pero tenemos que promocionar el producto para que crezca la

demanda. Todavía nos pesa la inestabilidad de abastecimiento del pasado, pero ahora las cosas han cambiado, podemos dar respuesta de forma continua a cualquier petición".

Yesos y Minas de Albarracín está vendiendo su producto artesano en casi todas las comunidades autónomas de España: "Nos llegan peticiones de zonas muy lejanas desde Murcia hasta Navarra y sabemos que las compras crecerán cuando se difunda el material. También nos preocupa conocer mejor el yeso rojo, porque aunque sabemos que tiene propiedades ignífugas y que aporta resistencia a las paredes, es un gran desconocido. Por eso, pronto tendremos un proyecto de colaboración con la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, que quiere que sus estudiantes lo analicen".

Este proyecto ha sido estratégico para ASIADER, ya que ha permitido aprovechar un recurso endógeno, generar empleo y fijar valor añadido en el territorio al desarrollarse en él la extracción, la transformación y la comercialización. La empresa también reconoce la importancia del apoyo recibido por el GAL, como explica Meda: "Sin el respaldo de ASIADER no habríamos podido ni empezar. La inversión se ha aproximado al millón de euros, y ninguna entidad bancaria nos habría financiado sin estar el LEADER detrás. Gracias a ellos conseguimos un crédito en Caja Rural y ahora tenemos un proyecto real y con futuro".

PROMOCIONAR CONJUNTAMENTE EL BODEGÓN DE LA SIERRA

Además de en Tramacastilla y Albarracín, ASIADER trabaja en otras 27 localidades, 24 de ellas de la Sierra y cuatro más de la comarca Comunidad de Teruel. La producción de alimentos de calidad ha sido una forma de vida a lo largo de su historia, aunque el peso de la agroindustria no haya sido muy significativo. Sin embargo, en el último lustro han visto la luz diversos proyectos empresariales dentro de este sector, que ya cuenta con una Asociación propia gracias al apoyo de ASIADER. Ésta surgió en el año 2004 y en la actualidad cuenta con seis socios, todos ellos artesanos. Agrupa a Jamones Bronchales, a la charcutería La Tinaja, también en Bronchales, a dos queserías, El Algibe en Rodenas y Sierra de Albarracín en Albarracín; a la elaboradora de embutidos y derivados cárnicos Maita y Edulis en Guadalaviar y la panadería Dulce, ubicada en Frías de Albarracín.

Francisco Nacher apostó por regresar al pueblo familiar, por lo que cursó formación profesional dentro de la rama de Electricidad. Sin embargo, finalmente prefirió recuperar la tradición empresarial de sus antepasados y fundó un secadero de jamones. Hoy, a sus 31 años, es el presidente de la Asociación: "El trabajo en equipo nos ha enseñado mucho, sobre todo a los que tenemos menos experiencia, como es mi caso, ya que tenemos la suerte de contar con empresas con casi dos décadas de trayectoria. Pero todos hemos salido ganando, porque el unimos nos ha permitido poner en marcha campañas de promoción que de forma individual habrían sido impensables. Entre nuestras actividades destacan la asistencia a algunas de las principales ferias y encuentros gastronómicos, tanto locales como regionales y nacionales, la edición de materiales conjuntos, la organización de cursos de formación para los hosteleros de la zona y de jornadas sobre la gastronomía de la Sierra, entre otras muchas". Por otro lado, todos ellos venden los productos de los demás dentro de sus propios talleres, para lo cual han fabricado un expositor refrigerado donde se muestran y ofrecen todas sus marcas. Actualmente están implantando un sistema común que les permite garantizar la trazabilidad y la calidad de sus productos.

La creación de esta organización ha sido vital para el GAL, como explica la gerente del grupo, Sagrario Sanz: "Éste es un territorio muy despoblado y con núcleos dispersos, por lo que el asociacionismo es muy importante si queremos generar desarrollo endógeno. Desde que nació ASIADER



Francisco Nacher en su secadero

uno de nuestros objetivos ha sido agrupar a los colectivos con que contamos. Así surgieron la Asociación de Viviendas de Turismo Rural, la Asociación de Empresarios Turísticos y la Asociación de Maderistas, y hace tres años, la Asociación de Artesanos Agroalimentarios".

Con estas entidades el GAL mantiene una estrecha colaboración, ya que participan juntos en diversos proyectos, entre los que destacan las actividades promocionales, según explica Sagrario Sanz: "Creemos que utilizar nuestra cultura gastronómica y nuestros productos de calidad para promocionar el territorio es una buena herramienta estratégica, y ésta va a ser una de las vías de actuación en el próximo periodo de programación". Para ello, ASIADER contará con la colaboración de la Federación de Centros de Desarrollo de la Provincia de Teruel, presidida actualmente por el grupo de la Sierra de Albarracín, y de otras entidades públicas y privadas. Es un reto compartido, un equipo que ya ha comenzado a trabajar.

100% ecológico

Un municipio turolense de tan sólo 125 habitantes, segundo productor de cerdos blancos biológicos de España

TEXTOS: Amparo Martí. Periodista
FOTOS: Maribel Castro

Fuentes Calientes. La empresa **Garte Ganadera** ha llevado el nombre de esta localidad turolense, poco a poco, a granjas de Bélgica, Portugal, Alemania y por supuesto, España con su exportación de piensos y porcino ecológico.

"Somos junto a Ávila, pioneros en ganadería ecológica, como aragoneses la única empresa dedicada a la producción de porcino y pienso de estas características. Creemos en nuestro proyecto y por eso nunca hemos delimitado nuestra zona de venta. La mejor competitividad de los precios en los mercados exteriores fue lo que inclinó la balanza a la venta al extranjero", explica Faustino Cirugeda, presidente de la empresa.

"El pienso fue el arranque", añade Cirugeda, pero pronto Garte Ganadera amplió sus objetivos a la cría, llegaron las primeras 250 cerdas y con ellas, los primeros cerdos ecológicos de Teruel, lechones, por estas fechas, ya sacrificados y vendidos, y en pequeña proporción convertidos en lomos, paletas y jamones con Denominación de Origen. "En los secaderos de la sociedad, Casa Conejos y Jaelca se secan los primeros pernils que estarán listos en 2008, dado que según la normativa deben transcurrir casi dos años para su maduración", afirma la gerente de Garte Ganadera, Aurelie Gómez. "Me metí en esta andadura tras entablar conversación con Gabriel Fuertes, promotor de la Denominación de Origen de Teruel, yo no sabía de este mundo, era agricultor", añade Faustino.

Los empresarios turolenses siguen invirtiendo en nuevas infraestructuras. En 2004 comenzó la construc-

ción de las nueve naves que hoy componen Garte Ganadera. La puesta en marcha de la fábrica, en septiembre de 2005, llevó a sus directivos a solicitar ayudas MINER, (concedido un total de 70.000 euros), PRODER (100.000 euros) y también FEOGA (120.000 euros), invertidas todas ellas en la fabricación y ampliación del sistema de envasado. "Seguimos pidiendo porque seguimos ampliando", explican gerente y presidente.

"Ahora en Zaragoza estamos inmiscuidos en un proyecto de granja para madres ecológicas, las madres estarán allí y los lechones viajarán a Fuentes Calientes pero eso sí, estarán distanciados del resto, tendremos que llevar a cabo un vaciado legal sanitario de 1 kilómetro para que no haya contaminación, unos serán D.O y otros no", afirma Aurelie.

En Garte Ganadera están satisfechos con los primeros resultados de su producción porcina pero aseguran que "no hay bastante cerdo para responder a la demanda", además sus amplias instalaciones pueden dar cabida a un mayor número de animales, esta es la causa de su nuevo proyecto.

Grandes cadenas como El Corte Inglés, Carrefour o Sabeco han apostado por sus productos. Por otra parte, existen ya en Aragón tiendas ecológicas que poco a poco intentan llegar a un consumidor, de momento, de clase media y nivel cultural alto, tal y como define Faustino Cirugeda.



Patio exterior de las instalaciones



La empresa ha crecido significativamente en la producción de piensos

EL CEREA

No sólo los cerdos caracterizan a Garte Ganadera. La fábrica de piensos está a pleno rendimiento, según la gerente, Aurelie Gómez, "el gran volumen de pedidos provocó que la empresa ampliara su producción, destinada en un primer momento al porcino y ovino pasó a la elaboración de otros tipos de alimentaciones biológicas". La carta de la nutróloga de la empresa, abarca desde piensos para aves, vacuno y cabras de leche hasta la alimentación para caracoles.

En cuanto al cerdo, Garte produce diversas modalidades de pienso, el pienso estándar, el pienso de inicio; el de cebo que incluye hasta tres modalidades; el de gestación; el de cubrición; y el de recría.

Mantener el pienso puramente ecológico es caro, arrancar el proyecto significó para sus inversores un gasto de 1.200.000 euros, aunque en cuanto a la venta el precio

del ecológico sólo supere en un 20% el precio del pienso convencional. Con todo, Faustino Cirugeda se siente orgulloso con los resultados de dos años de andadura. "He visto nacer todo esto y estoy satisfecho de su pronta evolución. Deposité mi confianza en la gente con la que trabajo y me ha respondido. Este verano incluso dimos la oportunidad a estudiantes de módulos de agropecuaria para que aprendieran con nosotros, esto quiere decir que aunque mantener el negocio en Aragón sea difícil podemos darnos por dichosos".

El 40% de la ganadería y agricultura ecológica española se encuentra en Andalucía, donde existe incluso la figura del consejero de la Agricultura Ecológica. Hasta allí los trabajadores de Garte Ganadera viajan frecuentemente para afianzar el mercado y tratar de adentrarse en Portugal, país más próximo a la provincia sureña.

JAMÓN AUTÉNTICO "DE PUEBLO"

Cuadras espaciosas con camas de paja y acceso a un patio exterior para recibir el sol y el aire, naturales. Nada de tratamientos preventivos y largo tiempo de destete con la madre. Además, ejercicio.

La cría de cerdos ecológicos supone un conjunto de cambios en los elementos productivos (alimentación, manejo, sanidad, etc.) destinados a producir una carne de alta calidad mejorando la situación medio ambiental, el bienestar animal y la prevención sanitaria de enfermedades. "Es diferente, pensar y utilizar alternativas al tratamiento convencional, por ejemplo, no poder utilizar antibióticos es un reto complicado", explica Alicia Ramo, veterinaria de Garte Ganadera.

La alimentación en producción ecológica debe asegurarse por medio de piensos ecológicos y está destinada a garantizar la calidad de la producción y no a incrementarla hasta el máximo. Los trabajadores de la empresa turolense aseguran que "el sabor de la carne de estos cerdos es más auténtico, incluso al cocinarla su aspecto es más saludable. El jamón sabe al del pueblo, al de toda la vida".



La veterinaria, Alicia Ramo, se encarga del cuidado de los ejemplares



Garte planea un nuevo proyecto de granja para madres ecológicas

CENTRO DE PROTECCIÓN VEGETAL



Una instalación "estratégica y defensiva" contra las plagas vegetales

TEXTOS: Redacción Surcos
FOTOS: Guillermo Mestre



Todo agricultor que las haya sufrido sabe que plagas, enfermedades y malas hierbas causan pérdidas económicas de enorme magnitud y constituyen una de las limitaciones más importantes de la producción vegetal. Para combatirlas se deben emplear los mejores sistemas fitosanitarios posibles, pero siempre teniendo en cuenta otros importantes factores: la calidad ambiental y la salud pública.

PROTECCIÓN VEGETAL



Insectario del Centro

Prevenir antes que curar

Dentro del Centro de Protección Vegetal se tiene muy claro que el primer método de lucha contra las plagas es la prevención, es decir, la adopción de medidas de protección. De ahí que entre sus principales actuaciones destaquen, además del asesoramiento en el uso correcto de productos fitosanitarios, unas medidas de inspección en origen de semillas y plantas, favoreciendo así la calidad sanitaria de estos medios de producción. A estas inspecciones se añadiría el facilitar el cumplimiento del Plan Nacional de Vigilancia de Residuos de Plaguicidas en los vegetales aragoneses, además de controlar que los cultivos cumplen las exigencias europeas relativas a las condiciones sanitarias que deben seguir los productos agrícolas y forestales para su libre circulación.

Aún tomando toda esta serie de medidas preventivas, es obvio que los problemas con las plagas surgen bien por resultar nuevas, presentar mayor resistencia, o penetrar en el campo con mayor intensidad, como fue el caso de la plaga de langosta que causó importantes daños al campo aragonés en el año 2005. De ahí que el Centro de Protección Vegetal también disponga de una línea de experimentación en la que se elaboren programas piloto de lucha mediante el estudio directo de los insectos, sus ciclos biológicos, su dinámica poblacional, y sus reacciones directas con las plantas, y la elaboración de nuevos programas piloto de lucha.

Dentro de este punto también habría que señalar otra línea de diagnóstico de plagas, que permite, gracias al instrumental de los laboratorios, analizar en cuestión los cultivos dañados que el mismo agricultor hace llegar al Centro. De esta manera se permite estudiar las características de la plaga, los daños que ha ocasionado, su progresión y la manera mejor de combatirla.

De ahí que la protección vegetal haya adquirido una importancia socioeconómica cada vez mayor. En este contexto el lema "más vale prevenir que curar" resulta básico en el cuidado de las plantaciones. En este punto entra en juego el Centro de Protección Vegetal de Montañana, unas instalaciones que asesoran, informan y supervisan al agricultor para conseguir que sus cultivos estén dotados de los mejores "glóbulos blancos" en su lucha contra las plagas, a la vez que se obtienen unas producciones sanas y competentes dentro del mercado.

Nos encontramos en un mercado en el que la sanidad y trazabilidad de los alimentos resulta clave si se quiere ser competitivo. En este punto hay que tener en cuenta que los productos agrícolas son el primer eslabón de la cadena alimentaria. De ahí que la utilización adecuada de productos fitosanitarios no sólo responda a su legalidad sino a las exigencias de los consumidores, que buscan productos sanos, con el mínimo de residuos y el máximo respeto medioambiental.

Toda esta situación hace que los agricultores deban plantearse cada vez más, la necesidad de elaborar unos planes en materia de sanidad vegetal y lucha integrada contra las plagas para sus producciones.

Pero, ¿cuál es el producto fitosanitario que me conviene, en qué cantidad, cómo debo actuar ante una plaga? Todas estas y otras preguntas pueden resolverse a través del Centro de Protección Vegetal de Montañana. Este organismo del Departamento de Agricultura y Alimentación, realiza servicios técnicos encaminados a ayudar al agricultor en la defensa de cultivos frente a plagas y enfermedades desde la década de los 80. En él trabajan más de 15 personas, y entre sus instalaciones destacan cuatro laboratorios y un insectario en el que experimentan y estudian el comportamiento y consecuencias de las plagas, además de experimentar los mejores sistemas de combate.



José María Sopeña es el director del Centro de Protección Vegetal



Ejemplares de insectos

Formación e información

El Centro de Protección Vegetal también apuesta por "enseñar a pescar" dentro del ámbito de las plagas a través de una serie de cursos de formación y demostraciones, en las que se enseñan aspectos como la importancia de la dosis, la fecha de tratamiento, o el sistema de pulverización, para conseguir la máxima eficacia y éxito del sistema fitosanitario.

A esta actividad formativa se añade la publicación del Boletín Fitosanitario de Avisos e Informaciones, una divulgación mensual sobre la presencia y evolución de plagas en la Comunidad Autónoma que afectan a cultivos, así como las principales técnicas para combatirlas.

En la elaboración de los Boletines participa el personal del Centro de Protección Vegetal, utilizando datos propios e información proporcionada por los técnicos de las ATRIAS (Agrupaciones de Tratamientos Integrados en Agricultura) que colaboran estrechamente con el Centro.

Mano a mano con las ATRIAS

El Centro de Protección Vegetal ha establecido una estrecha relación con las más de 80 ATRIAS que existen en Aragón, ya desde sus comienzos. Y es que el Centro de Montañana atiende un gran número de peticiones, pero precisa de unas organizaciones que actúen de brazos vertebradores en el resto del territorio.

De esta manera, el agricultor o cooperativa que precise de asesoramiento técnico frente a las plagas tiene la opción de acudir a su correspondiente ATRIA o consultarlo al Centro de Protección Vegetal a través de una llamada telefónica o presentándose en el edificio de Montañana. En caso de precisar la asistencia directamente al campo, ésta será realizada por técnicos del ATRIA, o en caso de poder trasladarse directamente, técnicos del Centro de Protección.

Aunque bien es cierto que, independientemente de quién atienda una determinada petición, se ha establecido un correcto sistema de coordinación por el cual las mismas ATRIAS se encargan de informar al Centro de todas las novedades: cumplimientos/incumplimientos fitosanitarios, cuándo surge una plaga, dónde y qué medidas se han tomado. Todo ello con el fin de ofrecer el mejor servicio y asesoramiento al agricultor.

RESUMEN DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO DEL CPV

Unidad de Control de Medios e Inspección Fitosanitaria

- Inspección fitosanitaria en origen
- Campañas fitosanitarias
- Control de la experimentación con productos fitosanitarios
- Control sobre las empresas en la aplicación de productos fitosanitarios
- Planes de control de productos fitosanitarios
- Registros de Establecimientos y Servicios Plaguicidas

Unidad de Estación de Avisos y Nuevas Técnicas de Lucha

- Control de ATRIAS
- Boletín Fitosanitario de Avisos e Informaciones

Laboratorio de Diagnóstico y Prospecciones Fitosanitarias

- Prospecciones fitosanitarias
- Atención de consultas



UN EXPOTRAILER VERSÁTIL Y MULTIDISCIPLINAR

TEXTOS Y FOTOS: Redacción y Archivo Surcos



El Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón ha puesto en marcha una nueva forma de promocionar los Alimentos de Aragón con marchamo de calidad. Es el expotrailer, un espacio multidisciplinar donde se puede organizar un curso de formación sobre la alimentación hasta convertirse en stand ferial. El Expotrailer espera recibir en los próximos meses a unas 70.000 personas.

Todo agricultor que desee asesoramiento técnico del Centro de Protección Vegetal puede llamar al siguiente teléfono: 976 71 63 85 o acudir a las instalaciones del Centro en Avenida Montañana, 930

EXPOTRAILER

Versátil y multidisciplinar. Así es el Expotrailer Alimentos de Aragón, un nuevo instrumento del Departamento de Agricultura y Alimentación para promocionar los Alimentos de Calidad de la comunidad autónoma y educar a los consumidores sobre las excelentes cualidades de nuestros productos.

El Expotrailer se ha diseñado como un espacio multidisciplinar que cuenta con una sala de exposiciones, una oficina itinerante, un aula de formación, un podio-escenario para la realización de actividades públicas y una sala de degustaciones. El Expotrailer es, a su vez, un stand ferial que ya ha empezado a recorrer algunos certámenes de la comunidad autónoma.

El objetivo principal del Expotrailer es dar a conocer el marchio de calidad y la imagen de los Alimentos de Aragón, informar acerca de la calidad diferenciada, colaborar en el lanzamiento de nuevas figuras de calidad, ubicar las denominaciones de origen y las marcas de calidad y recuperar y preservar el valor cultural de estos marchamos.

Así, el Expotrailer cuenta en su interior con varios paneles explicativos sobre la Ley de Calidad Alimentaria de Aragón, que distingue entre calidad estándar y diferenciada; las figuras de calidad, como son las Denominaciones de Origen, las Indicaciones Geográficas Protegidas y los Vinos de la Tierra, así como la artesanía alimentaria, la producción ecológica, la producción inte-

grada y las marcas de calidad alimentaria, creadas por el Gobierno de Aragón.

Tal y como explicaba el consejero de Agricultura y Alimentación, Gonzalo Arguilé, en su presentación en Zaragoza, "el Expotrailer resuelve una demanda de productores y municipios para asistir a todas las ferias comarcales de Aragón". "A partir de ahora, cubrimos esa necesidad con una mayor calidad", añadió.

Después de haber recorrido varios certámenes en municipios aragoneses, el Expotrailer acogerá varias actuaciones de los grupos de desarrollo rural para hacer llegar su campaña "Pon Aragón en tu mesa". Asimismo, en 2008, está previsto crear módulos formativos en torno a los Alimentos de Aragón, tanto para productores como para consumidores. Además, el Expotrailer será la principal novedad en la Campaña "5 al día" que viene desarrollando el Gobierno de Aragón y con la que se pretende llegar a 2.000 escolares. "El reto es aproximarnos a los centros educativos y a los pequeños consumidores", asegura Pedro Orduna, director general de Fomento Agroalimentario.

El Expotrailer tiene vocación nacional e internacional, por lo que los Alimentos de Aragón van a estar presentes en ferias y acontecimientos agroalimentarios fuera de nuestras fronteras. A lo largo del próximo año, el Gobierno de Aragón estima que el Expotrailer será visitado por más de 70.000 personas.



Los usos del espacio interno del camión son multidisciplinarios

La promoción de los Alimentos de Aragón, el fomento de la calidad y el apoyo a la industrialización y comercialización de los productos agroganaderos de la comunidad autónoma son pilares básicos de la actuación del Gobierno de Aragón en materia agroalimentaria.

El sector agroalimentario tiene una gran importancia económica y social en Aragón. En total, existen 1.200 empresas que generan 13.000 puestos de trabajo, la mayoría de ellos en el medio rural. De esta manera, las industrias agroalimentarias son factores claves de vertebración del territorio y asentamiento de la población en el medio rural. La facturación de este sector se eleva a 2.600 millones de euros. Dentro de la industria agroalimentaria, las producciones que cuentan con un marchio de calidad suponen el 9,5% de la facturación, alcanzando los 245 millones de euros al año. En el año 2007, la previsión es alcanzar los 300 millones de euros.



Me gusta el ternasco de Aragón

TEXTO: Redacción Surcos

FOTOS: Guillermo Mestre y Grupo de Comunicación PAO (Peras al Olmo)

Incentivar el consumo de "Ternasco de Aragón" y consolidar su posición dentro del mercado. Este es el principal objetivo de la nueva campaña del grupo PROMETEA, una asociación que desde 2005 trabaja en la promoción de esta carne diferenciada. Restaurantes, bocaterías, supermercados, carnicerías y diversos medios de comunicación serán los principales "escaparates" de este producto que, con vistas a la celebración de



Expo 2008, pretende traspasar fronteras y posicionarse en el lugar socio-cultural que le corresponde. De momento, las cosas empiezan bien: sus ventas han aumentado un 20% con respecto a 2006.



Momento de la presentación de la campaña

"Me gusta el Ternasco de Aragón". Con este directo slogan se ha presentado la nueva campaña de promoción de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Ternasco de Aragón, con la que se pretende incentivar el consumo de este producto en España y fuera de ella. Para ello, el grupo PROMETEA, órgano de promoción que nació en 2005 dentro del Consejo Regulador de la IGP, ha preparado una serie de actuaciones que se desarrollarán a lo largo de este año y que se intensificarán con la llegada de la Expo 2008 de Zaragoza.

Las partes implicadas dentro de esta ambiciosa campaña serán principalmente el sector de la restauración (bocaterías, restaurantes y hostelería en general) y los puntos directos de venta (supermercados y carnicerías) ya que éstos constituyen los auténticos escaparates de este

producto diferenciado. Además, la campaña también estará presente en los medios de comunicación, bien a través de un programa de cocina en televisión- para difundir nuevas formas de comer ternasco-, originales anuncios en prensa, vallados, y una página web promocional propia con multitud de contenidos.

Un sector vital para Aragón

En la presentación de esta nueva campaña, que tuvo lugar en el edificio Centrorigen de Mercazaragoza, estuvieron presentes el presidente del Consejo Regulador de la IGP, Juan Carlos Brun, el consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, el director de Fomento Agroalimentario, Pedro Orduna, y diferentes representantes de PROMETEA y las cuatro comercializadoras de "Ternasco de Aragón" (Pastores Grupo Cooperativo, Casa Ganaderos de Zaragoza, Franco y Navarro y Jusber).

En el acto el consejero reconoció la importancia de estas iniciativas y señaló "que el Departamento ofrecerá todo su apoyo a la campaña a través de la línea de ayudas de promoción y el Programa de Desarrollo Rural". Por su parte, Juan Carlos Brun destacó que "en Aragón la importancia de la producción ovina es muy elevada. Y es que en Aragón existen más de 5.000 ganaderías, y 1.040 de ellas pertenecientes al Consejo Regulador con más de 550.000 ovejas productoras, distribuidas en más de 370 poblaciones del medio rural aragonés".

La IGP Ternasco de Aragón consiguió en 2006 comercializar 141.800 canales, un 50% más que el año anterior. Pero las cifras aún mejorarán a finales de este presente año, ya que sólo en lo que va de 2007 las ventas han aumentado un 20% respecto a 2006, lo que vaticina un buen futuro para la marca.



La marca "Ternasco de Aragón" ha incrementado un 20% sus ventas en 2007



NUEVO REPSOL AGRODIESEL 10e

UN CARBURANTE ÚNICO PARA TU MOTOR

- 10 Optimiza la combustión manteniendo las prestaciones del primer día.
- 10 Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- 10 Minimiza los costes de mantenimiento.
- 10 Mayor fiabilidad.



John Deere recomienda el nuevo





Si eres...
agricultor o ganadero
esta es tu cuenta



Cuenta agraria



CAJALÓN

...te bonifica los
saldos y te concede
12.000 euros hasta
el **0%** de interés



Cuenta agraria