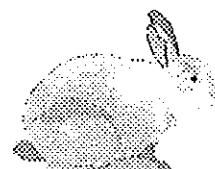
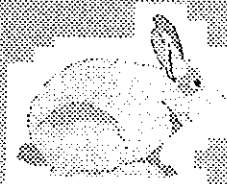


EL PROGRAMA "GESCON" EN CUNICULTURA

RESULTADOS TECNICO ECONOMICOS
Año 1.997





INTRODUCCIÓN

Presentamos, como en años anteriores, los resultados que han obtenido las granjas cunícolas que participan en el programa GESCÓN, que consideramos de gran interés para todos los empresarios de este sector por la información tan valiosa que les proporciona sobre el funcionamiento de sus empresas.

Es importante conocer los índices que se obtienen en las explotaciones a través de los resultados técnico-económicos y compararlos con los del resto de las granjas participantes en el programa. De esta forma obtendremos, por ejemplo, datos sobre como se desarrollan las variables referentes a reproducción, mortalidad, alimentación, márgenes, etc., permitiendo este conocimiento incidir con las técnicas más adecuadas, a través del análisis de grupo, para mejorar los resultados finales.

Para más efectividad sería de desear que participaran el mayor número de granjas posibles en el programa, porque ello incide en la calidad de los resultados, ya que a mayor número de datos, éstos son más fiables.

La entrada en funcionamiento de las Agrupaciones de Gestión es una oportunidad para relanzar y consolidar el programa con el ingreso de nuevos empresarios, tanto por los que se inician en esta actividad como por los ya experimentados, ya que si el cunicultor no compara los resultados que obtiene en su granja con otras, no sabrá si éstos son buenos o malos. El programa le permite conocer los resultados y con ello la situación de su granja, pudiendo en consecuencia poner en marcha, de forma rápida, los mecanismos de mejora, evitando con ello retrasos e incertidumbres.

EL PROGRAMA GESCÓN EN CUNICULTURA EN EL AÑO 1997

Este programa informático funciona en Aragón desde 1.985 y sus normas se encuentran establecidas en la nueva edición de la Información Técnica de la Sección de Gestión de Explotaciones del Servicio de Extensión Agraria nº 3 / 1.994. Las granjas aportan sus datos mensualmente a través de unas fichas, éstos a continuación se procesan, devolviendo la información con los resultados de la explotación y el análisis de grupo a los cunicultores. Este servicio es gratuito.

En el presente año han participado en el análisis un total de 9 explotaciones cunícolas. Como consecuencia del escaso número de granjas que participan,

los resultados han perdido representatividad al igual que ya sucedió en los años 1.993 y 1.994, mejorando levemente en 1.997.

En el análisis se ha seguido el mismo método que otros años. La información que se presenta es la siguiente:

- Resultados medios del grupo obtenidos por trimestres.
- Resultados medios del grupo de cabeza, que nos muestran las variables obtenidas por las mejores explotaciones
- Resultados de cabeza y la media del grupo, para analizarlos comparativamente, de forma que cada ganadero conozca la situación de su explotación con respecto a las demás, pudiendo de esta forma planificar el futuro de la actividad.
- Evolución de los resultados entre los años 1985 y 1997.
- Resultados técnico-económicos de alimentación.
- Estacionalidad de la producción. Informa de la variación de la producción en periodos trimestrales.
- Variación de los precios y márgenes en las granjas
- Variación de los precios en la Lonja Agropecuaria

1.-RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO.

En este cuadro se muestran resultados por trimestres y anuales, clasificados respecto al índice 55 (margen por hembra en producción) . Aquí figuran los datos de las explotaciones que al menos han formado parte del análisis un trimestre al año.

CUADRO nº 1					1997
RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO					
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS	TRIMESTRES				
	Clasificación según índice 55 (margen/hembra producción)	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Nº MEDIO EXPLOTACIONES	8	9	8	9	8
1.- Nº medio de jaulas de partos	389	386	482	441	424
2.- N ° medio de hembras en producción	414	411	500	457	445
3.- Nº medio de hembras totales	526	532	599	554	553
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	106	106	107	104	106
5.- Porcentaje de reposición	26,6	29,7	22,2	24,2	25,7
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	83,8	96,0	100	89,9	92,4
7.- Nº hembras en producción / macho	7,69	7,14	7,44	8,48	7,69
8.- Porcentaje de hembras muertas	8,64	9,36	9,47	11,8	39,3
9.- Porcentaje hembras desechadas	20,64	17,59	18,13	17,9	74,3
10.- Porcentaje de machos muertos	6,62	4,19	4,14	4,80	19,75
11.- Porcentaje de machos desechados	15,7	9,00	5,47	15,4	45,6
12.- Nº cubriciones / macho	19,0	17,3	18,6	21,2	76,1
13.- Nº cubriciones / hembra	2,50	2,45	2,49	2,49	9,93
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	2,08	2,04	1,54	2,10	1,94
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	70,5	76,2	72,9	73,0	73,2
16.- Nº partos / jaula de partos	1,88	1,99	1,92	1,83	7,62
17.- Nº partos / hembra en producción	1,78	1,89	1,81	1,75	7,23
18.- Intervalo entre partos	50,8	49,7	51,5	53,7	51,4
19.- Nº medio gazapos nacidos vivos / parto	9,15	8,90	8,53	8,89	8,87
20.- % de gazapos nacidos muertos	4,79	5,91	6,76	5,92	5,85
21.- Camadas destetadas / jaula parto	1,78	1,85	1,73	1,89	7,25
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	1,68	1,76	1,62	1,81	6,87
23.- Gazapos destetados / camada	8,46	8,34	7,93	7,85	8,15
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	15,0	15,4	13,8	15,0	59,1
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	14,2	14,7	12,9	14,3	56,0
26.- % bajas de nacimiento a destete	5,95	7,01	7,08	10,3	7,59
27.- % bajas de destete a la venta	4,22	4,33	5,50	4,98	4,76
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	104	97,9	85,0	99,7	387
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	4,05	3,78	3,74	3,99	3,89
30.- Precio kg. pienso consumido	28,8	29,4	30,0	28,8	29,2
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	13,9	14,1	13,1	14,1	55,2
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	13,2	13,4	12,3	13,5	52,4
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	1,97	1,95	1,89	1,92	1,93
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	27,5	27,3	24,7	26,9	106
35.- Kg.. vendidos de gazapo / hembra productiva	26,1	26,0	23,2	25,7	101
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	227	239	252	300	255
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	228	240	253	301	256
38.- Ingresos totales / jaula de parto	6263	6546	6233	8095	27137
39.- Ingresos totales / hembra productiva	5953	6244	5859	7733	25789
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	116	111	112	114	113
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	2982	2856	2548	2848	11235
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	5,90	8,15	5,35	5,05	6,11
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	146	215	122	125	608
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	1,74	0,76	0,00	0,85	0,84
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	40,5	18,0	0,00	26,5	84,9
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	4,76	3,10	8,58	5,05	5,37
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	123	77,1	206	136	542
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	5,27	3,59	4,35	4,42	4,41
49.- Gastos de energía / hembra productiva	138	96,9	96,2	114	445
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	129	124	122	124	125
51.- Gastos totales / jaula de partos	3501	3343	2937	3256	13037
52.- Gastos totales / hembra productiva	3306	3187	2766	3114	12373
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	98,8	116	132	176	131
54.- Margen / jaula de partos	2762	3204	3295	4839	14100
55.- Margen / hembra productiva	2647	3058	3093	4618	13416

2.- RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO DE CABEZA

Presenta los resultados medios trimestrales y anual de las mejores explotaciones del grupo.

CUADRO Nº 2					
RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO DE CABEZA					
INDICES TÉCNICO-ECONÓMICOS	TRIMESTRES				
	Clasificación según índice 55 (margen/hembra produ	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Nº MEDIO EXPLOTACIONES	3	3	3	3	3
1.- Nº medio de jaulas de partos	436	220	436	448	385
2.- Nº medio de hembras en producción	453	220	444	466	396
3.- Nº medio de hembras totales	510	270	503	505	447
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	104	99	102	104	102
5.- Porcentaje de reposición	16,7	29,0	14,6	8,4	17,2
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	97,8	83,3	100,0	87,4	92,1
7.- Nº hembras en producción / macho	9,29	7,61	6,73	7,73	7,84
8.- Porcentaje de hembras muertas	7,38	7,70	8,08	7,71	30,84
9.- Porcentaje hembras desechadas	13,5	17,1	12,0	18,5	61,1
10.- Porcentaje de machos muertos	16,6	2,3	0,70	3,81	23,4
11.- Porcentaje de machos desechados	10,1	16,0	2,82	22,1	51,1
12.- Nº cubriciones / macho	21,5	18,4	14,8	18,6	73,2
13.- Nº cubriciones / hembra	2,31	2,41	2,25	2,40	9,37
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,68	3,43	1,17	1,20	1,87
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	76,3	82,3	79,6	78,8	79,3
16.- Nº partos / jaula de partos	1,87	1,90	1,84	1,86	7,47
17.- Nº partos / hembra en producción	1,79	1,93	1,80	1,78	7,30
18.- Intervalo entre partos	50,2	47,8	51,2	51,7	50,2
19.- Nº medio gazapos nacidos vivos / parto	9,57	9,22	8,67	9,83	9,32
20.- % de gazapos nacidos muertos	4,32	5,66	7,14	4,09	5,30
21.- Camadas destetadas / jaula parto	1,80	1,94	1,67	1,95	7,36
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	1,73	1,97	1,64	1,86	7,20
23.- Gazapos destetados / camada	8,89	8,65	8,25	8,71	8,63
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	15,9	16,7	13,8	16,9	63,4
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	15,3	17,0	13,6	16,2	62,1
26.- % bajas de nacimiento a destete	2,50	8,92	6,51	4,17	5,53
27.- % bajas de destete a la venta	3,51	1,96	4,57	1,52	2,89
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	104	118	86,9	100	410
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	3,40	3,69	3,25	3,21	3,39
30.- Precio kg. pienso consumido	29,4	27,5	30,7	28,9	29,1
31.- Gazapos vendidos / jaula de partos	15,7	15,8	14,4	17,2	63,1
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	15,1	16,0	14,1	16,5	61,7
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	2,04	1,98	1,90	1,89	1,95
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	31,9	31,3	27,3	32,6	123
35.- Kg. vendidos de gazapo / hembra productiva	30,7	31,7	26,8	31,2	120
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	228	240	252	301	255
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	229	240	253	302	256
38.- Ingresos totales / jaula de parto	7290	7506	6892	9848	31537
39.- Ingresos totales / hembra productiva	7013	7618	6756	9433	30819
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	100	101	99,6	92,8	98,4
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	3075	3224	2661	2899	11859
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	3,25	6,82	3,49	3,45	4,25
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	98,4	202	93,9	108	502
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	0,55	0,00	0,00	2,56	0,78
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	16,5	0,00	0,00	79,6	96,0
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	5,44	1,17	11,5	5,94	6,00
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	167	34,4	307	185	693
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	1,48	5,21	1,46	3,76	2,98
49.- Gastos de energía / hembra productiva	44,5	169	39,8	117	370
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	105	113	105	103	106
51.- Gastos totales / jaula de partos	3363	3539	2851	3344	13096
52.- Gastos totales / hembra productiva	3235	3594	2795	3203	12827
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	123	127	148	199	150
54.- Margen / jaula de partos	3927	3968	4041	6504	18440
55.- Margen / hembra productiva	3778	4023	3961	6230	17992

3.- COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE LAS EXPLOTACIONES DE CABEZA Y LA MEDIA DEL GRUPO . Resultados anuales.

CUADRO Nº 3			
INDICES TECNICO-ECONOMICAS	Media todas	Media grupo	% Variación
Clasificación según índice 55 (margen/hembra producción.)	explotaciones	de cabeza	/Media total
Nº MEDIO EXPLOTACIONES	8	3	
1.- Nº medio de jaulas de partos	424	385	-9,24
2.- Nº medio de hembras en producción	445	396	-11,2
3.- Nº medio de hembras totales	553	447	-19,2
4.- Porcentaje de ocupación por jaulas	106	102	-3,12
5.- Porcentaje de reposición	25,7	17,2	-33,0
6.- Porcentaje reposición con hembras propias	92,4	92,1	-0,32
7.- Nº hembras en producción / macho	7,69	7,84	1,98
8.- Porcentaje de hembras muertas	39,3	30,8	-21,5
9.- Porcentaje hembras desechadas	74,3	61,1	-17,7
10.- Porcentaje de machos muertos	19,8	23,4	18,3
11.- Porcentaje de machos desechados	45,6	51,1	12,0
12.- Nº cubriciones / macho	76,1	73,2	-3,81
13.- Nº cubriciones / hembra	9,93	9,37	-5,64
14.- Horas trabajadas al día / 100 hembras	1,94	1,87	-3,61
15.- % de partos sobre cubriciones mes anterior	73,2	79,3	8,34
16.- Nº partos / jaula de partos	7,62	7,47	-1,97
17.- Nº partos / hembra en producción	7,23	7,30	0,97
18.- Intervalo entre partos	51,4	50,2	-2,36
19.- Nº medio gazapos nacidos vivos / parto	8,87	9,32	5,13
20.- % de gazapos nacidos muertos	5,85	5,30	-9,28
21.- Camadas destetadas / jaula parto	7,25	7,36	1,52
22.- Camadas destetadas / hembra productiva	6,87	7,20	4,80
23.- Gazapos destetados / camada	8,15	8,63	5,89
24.- Gazapos destetados / jaula productiva	59,1	63,4	7,31
25.- Gazapos destetados / hembra productiva	56,0	62,1	10,8
26.- % bajas de nacimiento a destete	7,59	5,53	-27,2
27.- % bajas de destete a la venta	4,76	2,89	-39,3
28.- Kilos pienso consumido / hembra productiva	387	410	5,94
29.- Kilos pienso consumido / kg. peso vivo vendido	3,89	3,39	-12,9
30.- Precio kg. pienso consumido	29,2	29,1	-0,36
31.- Gazapos vendido / jaula de partos	55,2	63,1	14,2
32.- Gazapos vendidos / hembra productiva	52,4	61,7	17,8
33.- Peso medio en kg. de gazapos vendidos	1,93	1,95	1,03
34.- Kg. vendidos de gazapos/jaula de parto	106	123	15,7
35.- Kg.. vendidos de gazapo / hembra productiva	101	120	19,3
36.- Precio venta kg. vivo gazapo vendidos	255	255	0,25
37.- Ingresos / kilo vivo vendido	256	256	0,14
38.- Ingresos totales / jaula de parto	27137	31537	16,2
39.- Ingresos totales / hembra productiva	25789	30819	19,5
40.- Gastos alimentación / kg. gazapo vendido	113	98,37	-13,3
41.- Gastos alimentación / hembra productiva	11235	11859	5,56
42.- Gastos sanitarios / kg. gazapo vendidos	6,11	4,25	-30,4
43.- Gastos sanitarios / hembra productiva	608	502	-17,5
44.- Gastos reposición comprada / kg. vendido	0,84	0,78	-7,2
45.- Gastos reposición comprada / hembra productiva	84,9	96,0	13,1
46.- Otros gastos varios / kg. gazapo vendido	5,37	6,00	11,7
47.- Otros gastos varios / hembra productiva	542	693	27,8
48.- Gastos energía / kg. vivo gazapo vendido	4,41	2,98	-32,4
49.- Gastos de energía / hembra productiva	445	370	-16,9
50.- Gastos totales / kg. gazapo vendido	125	106	-14,7
51.- Gastos totales / jaula de partos	13037	13096	0,46
52.- Gastos totales / hembra productiva	12373	12827	3,67
53.- Margen bruto / kg. vivo gazapo vendido	131	150	14,3
54.- Margen / jaula de partos	14100	18440	30,8
55.- Margen / hembra productiva	13416	17992	34,1

En la comparación de resultados hay que tener en cuenta que variaciones porcentuales menores del 5% no tienen significado en la muestra de pocas explotaciones.

Tamaño de las explotaciones.

En este ejercicio las explotaciones de cabeza son más pequeñas que la media general. La media de hembras en producción asciende a 396, lo que representa un (-11,2%) menos.

Reposición.

El porcentaje de reposición de las explotaciones de cabeza es menor que la media general en un 33% . La reposición con hembras propias es ligeramente el mismo respecto de la media general.

Reproductores.

-Cubriciones y partos.

El número de partos por jaula de partos es muy poco menor en las explotaciones de cabeza respecto a la media general 1,97%.

El número de partos por hembra en producción es como el de la media general. Sólo un 0,97% de diferencia.

El intervalo entre partos, expresado en días, es ligeramente inferior al nivel de la media general (-2,36 %).

Destetes.

En las explotaciones de cabeza es un poco mayor el número de camadas destetadas por hembra productiva en un 4,80 %. Igualmente el número de gazapos destetados por camada es mayor que la media general en un 5,89%. Los gazapos destetados por hembra productiva superan a la media general en un 10,76%.

Mortalidad.

.De hembras

El porcentaje de hembras muertas en las explotaciones de cabeza es menor que la media general (-21%); las hembras desechadas disminuyen igualmente (-18%). Sin embargo en el caso de los machos aumenta el número de bajas en el grupo de cabeza (18%). El porcentaje de machos desechados también es muy superior en el grupo de cabeza (12%) respecto a la media.

. De gazapos

El número de gazapos nacidos vivos por parto es mayor en el grupo de cabeza (5,13%).

En cuanto a las bajas entre el nacimiento y el destete, el porcentaje respecto a los nacidos vivos es menor (-27,2%) en el grupo de cabeza.

El porcentaje de bajas de destete a venta, respecto a los gazapos destetados, es menor (-39,3%) en el grupo de cabeza.

Consumo de piensos.

Las explotaciones de cabeza consumen un poco más pienso por hembra productiva que la media general (5,9%), pero consumen menos pienso por cada kg. vendido (-12,9%). El precio medio del Kg de pienso adquirido es prácticamente el mismo. Los gastos en alimentación por hembra productiva son un poco mayores en las explotaciones de cabeza (6%).

Venta de gazapos.

El número de gazapos vendidos por jaula de partos es mayor en las explotaciones de cabeza (14%). Igualmente es mayor la cantidad de gazapos vendidos por hembra en producción (17,75%).

Resultados económicos.

Las mejores explotaciones consiguen unos ingresos totales por hembra en producción, superiores a la media general (19,5%). De la misma forma, el margen por hembra en producción es un 34% superior en las explotaciones de cabeza.

Otros índices.

.Sanidad. Los gastos sanitarios por hembra productiva son menores en las mejores explotaciones (-17%).

.Energía. Los gastos en energía en las explotaciones de cabeza son menores por hembra productiva (17%), mientras que los gastos totales por kg. de gazapo vendido son un 14,74% menores.

4.- EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS MEDIOS DEL GRUPO ENTRE LOS AÑOS 1986-1997

Los resultados de 1997 siguen siendo poco representativos, ya que el número de granjas que han participado en el análisis sólo han sido nueve y, como consecuencia, son pocas las explotaciones que forman la cabeza y cola del grupo. La tendencia de resultados económicos fue favorable en los años 1986 a 1991, pero en el año 1992 se produce una crisis, disminuyendo paulatinamente los resultados, que mejoran en 1994 para disminuir en los siguientes hasta el actual 1997 que mejoran.

Los índices más representativos de la variación entre los dos últimos ejercicios son los siguientes:

Número de gazapos vendidos por hembra (17,7%). El índice de transformación varía un 11,6%. El precio del Kg vendido que aumenta (7,42 %). Los ingresos por hembra y mes aumentan un 28,9%. Los gastos totales por hembra y mes aumenta un 11%. El margen por hembra y mes aumenta un 47,5% y el porcentaje de ocupación, disminuye un 8,21%.

CUADRO N° 4

EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL GRUPO EN LOS AÑOS 1986-1997

ÍNDICES	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Variación absoluta 1997/1996	Variación % 1997/1996
N° de explotaciones.(Medias)	34	31	36	36	25	15	11	10	7	5	11	9		
N° medio de hembras en producción	185	146	198	206	211	231	293	337	310	294	495	445	-49,5	-10,0
N° partos / hembra y mes	0,59	0,58	0,50	0,57	0,58	0,60	0,61	0,60	0,60	0,59	0,57	0,60	0,03	5,70
N° medio de gazapos nacidos vivos / parto	8,09	7,05	8,17	8,04	8,06	8,15	8,23	8,42	8,51	8,47	8,45	8,87	0,42	4,94
N° de gazapos destetados / jaula / mes	3,75	3,96	4,25	4,10	4,38	4,69	4,47	4,87	4,59	4,37	4,60	4,92	0,32	7,05
N° gazapos vendidos / jaula / mes	3,13	3,48	3,68	3,86	3,95	4,18	3,92	4,43	4,30	3,96	4,08	4,60	0,52	12,8
N° gazapos vendidos / hembra / mes	3,33	3,36	3,45	3,37	3,58	3,78	3,65	4,01	4,00	3,91	3,71	4,37	0,66	17,7
Kg. pienso / kg. vivo vendido	4,44	4,53	4,35	4,29	3,97	3,91	4,19	3,92	3,90	4,00	4,40	3,89	-0,51	-11,6
Precio medio pienso consumido	32,4	32,1	31,6	31,4	30,4	30,2	29,7	29,2	29,3	29,8	29,4	29,2	-0,2	-0,65
Precio medio de venta / kg. vivo vendido	241	250	253	258	317	310	263	233	246	229	237	255	17,6	7,42
Ingresos / hembra vendida / mes	1577	1669	1693	1709	2218	2263	1933	1860	1922	1773	1667	2149	482	28,9
Gastos totales / hembra / mes	1044	1037	966	945	909	946	986	976	966	967	929	1031	102	11,0
Margen / jaula / mes en ptas.	530	653	773	831	1444	1452	1016	974	1032	821	811	1175	364	44,9
Margen / hembra / mes en ptas.	532	631	727	764	1309	1317	946	884	956	806	758	1118	360	47,5
Porcentaje de ocupación	99	104	106	108	110	110	107	110	107	101	115	106	-9,44	-8,21

5.- ÍNDICES DE ALIMENTACIÓN

Se estudian en este apartado los índices que han tenido mayor influencia en la alimentación de los conejos en las granjas, teniendo en cuenta los períodos trimestrales y el anual de 1995.

CUADRO N° 5					
RESULTADOS DE ALIMENTACIÓN. MEDIAS DE PERIODO TRIMESTRAL					
ÍNDICES	TRIMESTRES				AÑO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Kg. de pienso / hembra productiva	104	97,9	85,0	99,7	387
Kg. de pienso / kg. vendido	4,05	3,78	3,74	3,99	3,89
Precio medio pienso. Pts./kg.	28,8	29,4	30,0	28,8	29,2
Gastos alimentación / Kg. vendido	116	111	112	114	113
Gastos alimentación/hembra productiva	2982	2856	2548	2848	2809
*GV Totales / kg.. vendido	129	124	122	124	125
*GV .Totales / hembra productiva	3306	3187	2766	3114	3093
Ingresos / kg. vendido	228	240	253	301	256
Ingresos / hembra productiva	5953	6244	5859	7733	6447
% Gastos alimentación/Gastos variables totales	90,2	89,6	92,1	91,5	90,9

*Gastos variables (alimentación, energía, sanitarios, reposición).

6.- ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS

La estacionalidad es un factor importante a tener en cuenta para mejorar los resultados de las explotaciones cunícolas , estando en relación con la producción y el estado sanitario, que son distinto a lo largo del año.

La comparación de resultados trimestrales de los dos últimos años permite deducir que son el precio de venta y los kilos vendidos por hembra en el cuarto trimestre los que explican el aumento del margen.

ÍNDICES	CUADRO nº 6 ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS (MEDIAS TRIMESTRALES)														
	AÑO 1.996						AÑO 1.997								
	TRIMESTRES		TRIMESTRES		TRIMESTRES		TRIMESTRES		TRIMESTRES		TRIMESTRES				
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	AÑO
Nº de explotaciones del grupo	9	11	12	10	11	8	9	8	9	9	8	9	8	9	9
Nº de hembras en producción	564	527	478	412	495	414	411	500	457	445	500	457	500	457	445
Nº gazapos vendidos/explotación	6570	5430	5093	4901	5499	5473	5498	6160	6149	5820	6160	6149	6160	6149	5820
% partos sobre cubriciones	69,8	67,4	66,3	71,2	68,7	70,5	76,2	72,9	73,0	73,2	72,9	73,0	72,9	73,0	73,2
Nº partos /hembra productiva	1,71	1,71	1,68	1,77	1,72	1,78	1,89	1,81	1,75	1,81	1,81	1,75	1,81	1,75	1,81
Nº gazapos nacidos vivos/parto	8,49	8,43	7,99	8,87	8,45	9,15	8,90	8,53	8,89	8,87	8,53	8,89	8,53	8,89	8,87
Nº camadas destetadas/hembra productiva	1,64	1,55	1,59	1,67	1,61	1,68	1,76	1,62	1,81	1,72	1,68	1,76	1,62	1,81	1,72
Nº gazapos destetados/hembra productiva	12,7	12,0	11,5	13,4	12,4	14,2	14,7	12,9	14,3	14,0	14,2	14,7	12,9	14,3	14,0
% Bajas de nacimiento a destete	9,52	11,9	13,3	10,0	11,2	5,95	7,01	7,08	10,31	7,59	5,95	7,01	7,08	10,31	7,59
% Bajas de destete a la venta	7,37	8,13	8,43	5,39	7,33	4,22	4,33	5,50	4,98	4,76	4,22	4,33	5,50	4,98	4,76
Nº gazapos vendidos/hembra productiva	11,7	10,3	10,7	11,9	11,1	13,2	13,4	12,3	13,5	13,1	13,2	13,4	12,3	13,5	13,1
Peso medio vivo gazapos	1,96	1,84	1,84	1,92	1,89	1,97	1,95	1,89	1,92	1,93	1,97	1,95	1,89	1,92	1,93
Kg. peso vivo vendido/hembra productiva	22,9	19,1	19,8	23,2	21,3	26,1	26,0	23,2	25,7	25,2	26,1	26,0	23,2	25,7	25,2
Precio medio venta de Kg. de peso vivo	199	234	256	259	237	227	239	252	300	255	227	239	252	300	255
Margen/hembra productiva	1331	1871	2636	3253	2273	2647	3058	3093	4618	3354	2647	3058	3093	4618	3354

7.- VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y MÁRGENES DEL CUARTO TRIMESTRE, RESPECTO A LA MEDIA ANUAL

En este cuadro apreciamos la incidencia del precio de venta por kg. de peso vivo en el cuarto trimestre del año ya comentada al hablar de la estacionalidad, confirmando la tendencia de años anteriores en los que la variación del margen es superior al de los precios.

Los correspondientes gráficos se encontrarán en los Anejos 2 y 3.

CUADRO Nº 7									
VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y MÁRGENES DEL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO A LA MEDIA ANUAL									
AÑO	PRECIOS VIVO PTAS / KG.					MARGEN POR HEMBRA Y MES (PTAS)			
	Precio cuarto trimestre	Precio anual	Variación	% Variación	Margen cuarto trimestre	Margen anual	Variación	% Variación.	
1985	277,4	244,8	32,60	13,30	667,4	490,1	177,3	36,20	
1986	279,9	241,5	38,40	15,90	708,2	532,2	176,0	33,10	
1987	287,8	250,2	37,60	15,03	843,4	631,2	212,2	33,60	
1988	304,6	252,9	51,50	20,40	933,4	727,2	206,2	28,40	
1989	338,8	258,2	80,60	31,20	1281,1	763,9	517,2	67,70	
1990	357,1	317,8	39,30	12,37	1597,9	1308,7	289,2	22,10	
1991	345,8	309,9	35,90	11,58	1540,8	1317,1	223,7	16,98	
1992	269,2	256,0	13,16	5,14	1135,9	946,2	189,6	20,04	
1993	260,9	233,0	28,38	12,21	1017,0	883,9	133,1	15,06	
1994	281,4	245,6	35,81	12,73	1170,2	955,8	214,4	22,43	
1995	259,4	229,1	30,30	11,67	1055,0	806,0	248,8	30,87	
1996	255,7	237,0	21,70	10,90	1084,0	872,0	326,0	43,00	
1997	302,3	254,6	45,50	17,87	1539,5	1113,0	421,5	37,70	

8.- VARIACIÓN DE LOS PRECIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO

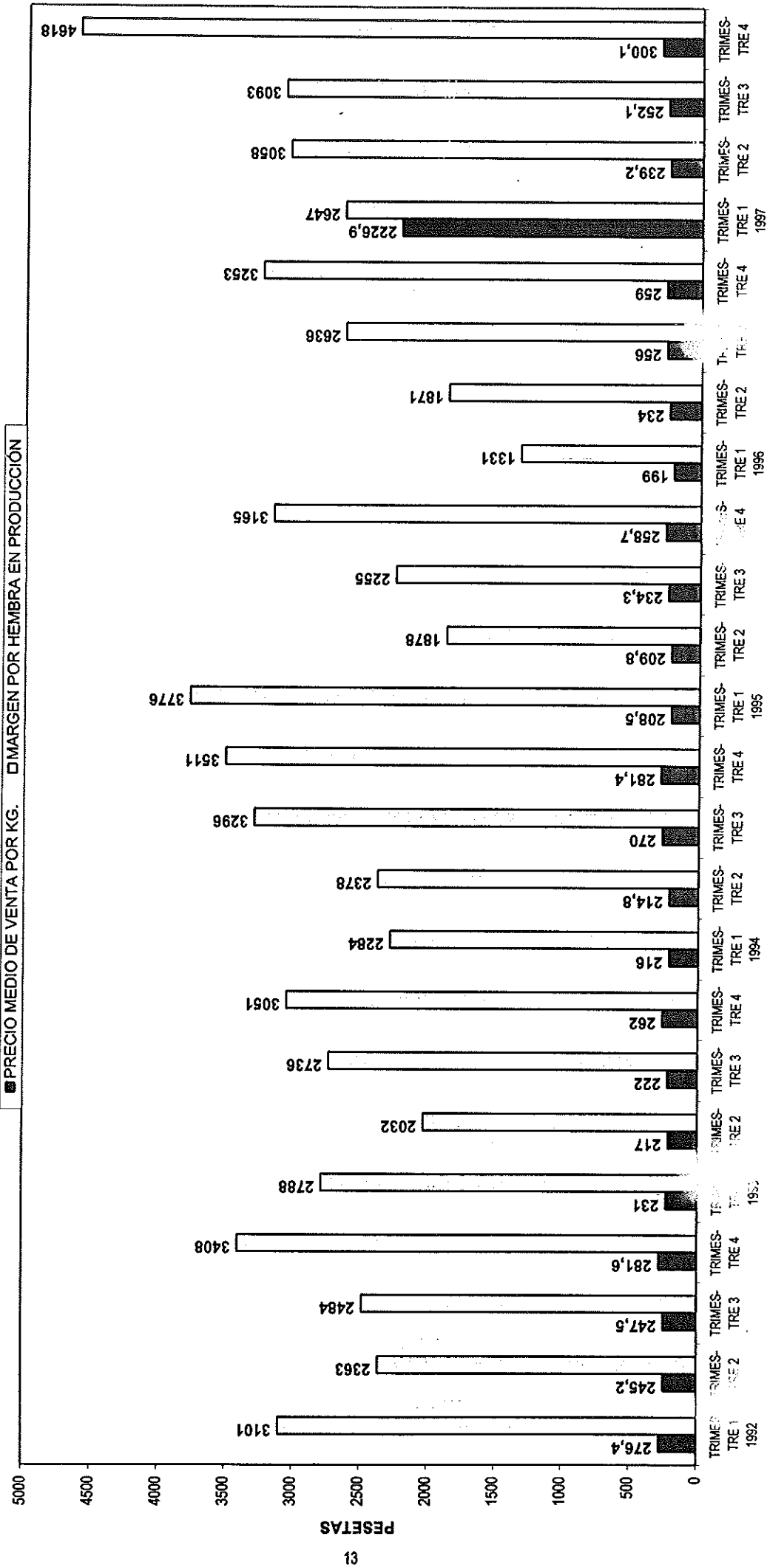
El cuadro siguiente nos indica la evolución de los precios que ha tenido lugar desde 1985 hasta 1997, pudiendo observar la correspondiente curva en el Anejo nº 4.

CUADRO Nº 8				
PRECIOS MEDIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO (Pts / kg. peso vivo)				
AÑO	TRIMESTRES			
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
1985	224,8	228,5	209,8	258,2
1986	214,9	210,1	211,5	257,7
1987	224,2	231,2	233,7	284,1
1988	237,1	224,3	236,6	286,7
1989	196,0	194,0	289,0	304,0
1990	290,0	284,0	317,0	337,0
1991	292,1	273,5	298,6	329,3
1992	269,8	242,3	242,8	269,2
1993	224,8	213,4	217,9	256,9
1994	213,2	224,0	264,6	276,6
1995	207,6	207,5	236,5	276,6
1996	199,0	233,5	258,4	257,6
1997	226,9	236,4	255,0	300,8
Variación absoluta 97/96	27,90	2,90	-3,40	43,20
% variación 1997-96	14,02	1,24	-1,32	16,80

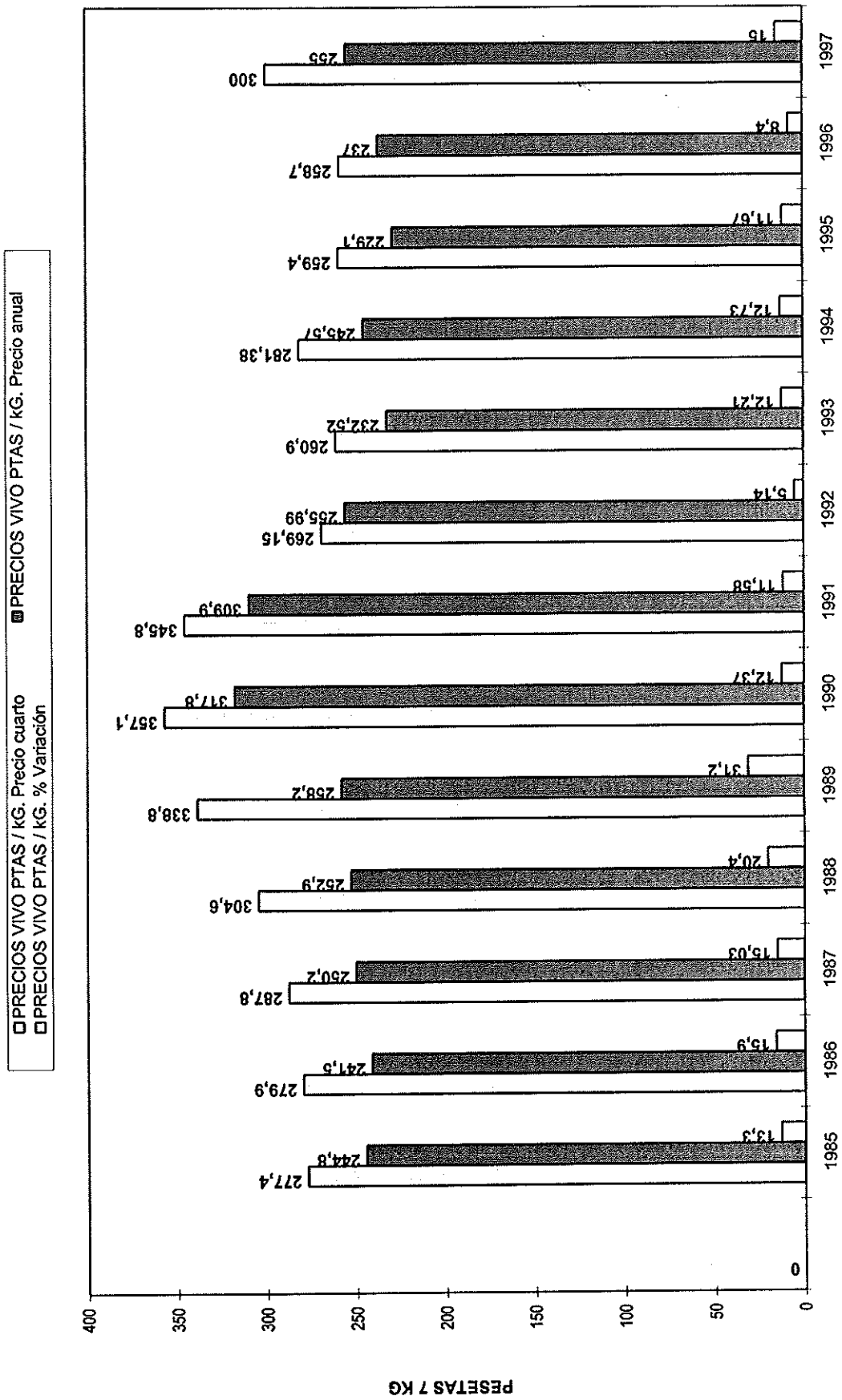
Datos proporcionados por el especialista en monogástricos D. Julián Lobo

CUADRO Nº 9				
EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES EN 1996 Y 1997				
TRIMESTRES	AÑO 1.996		AÑO 1.997	
	Precio Kg. vivo	Margen hembra y mes	Precio Kg. vivo	Margen hembra y mes
Primero	199	444	227	882
Segundo	234	624	239	1019
Tercero	258	879	252	1031
Cuarto	258	1084	300	1539

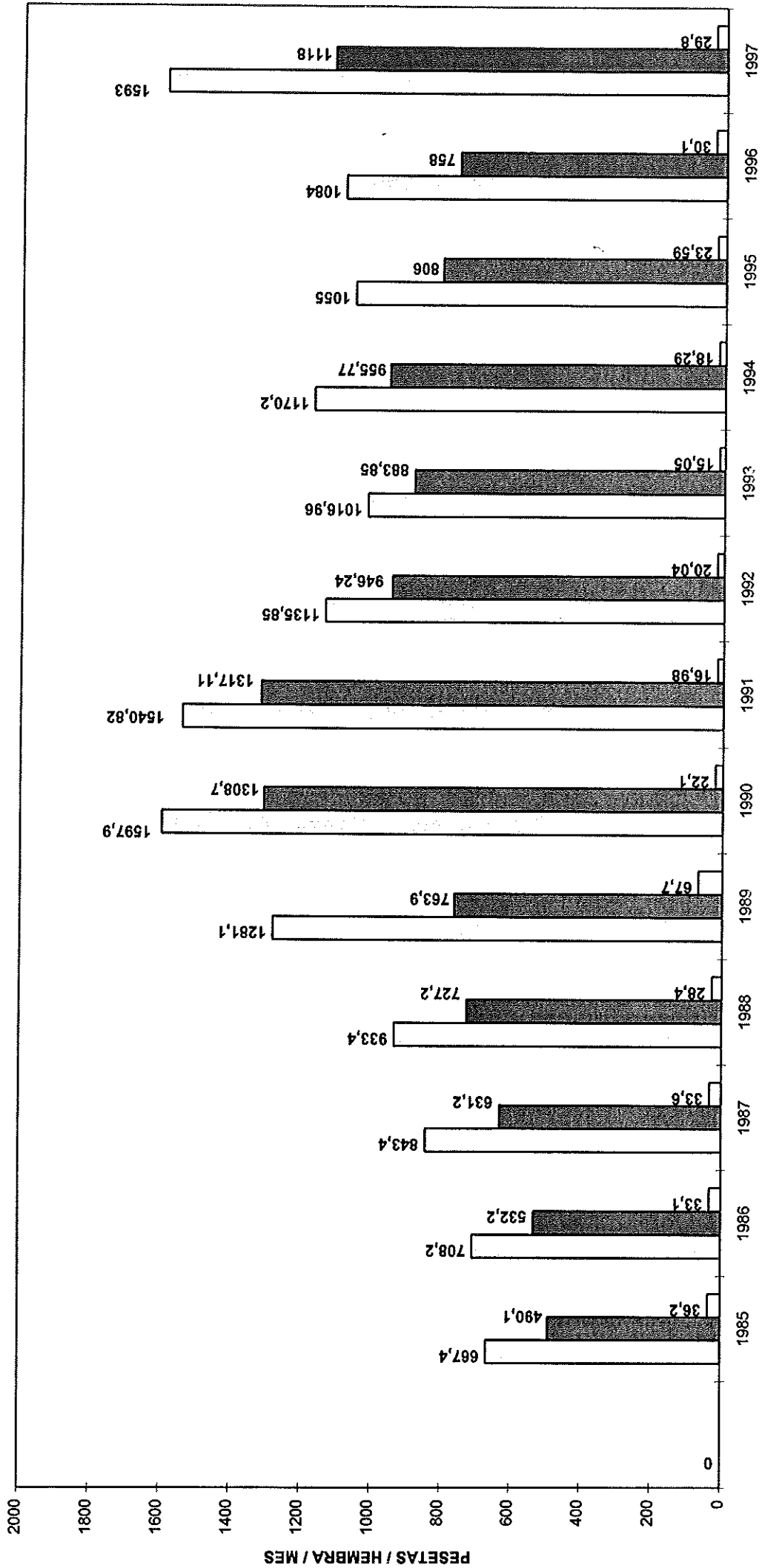
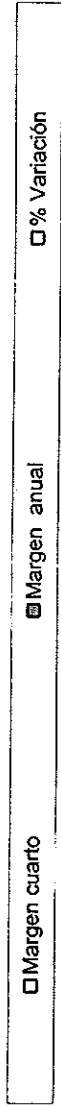
ANEJO N° 1. ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y RESULTADOS. MEDIAS TRIMESTRALES 1992-1997



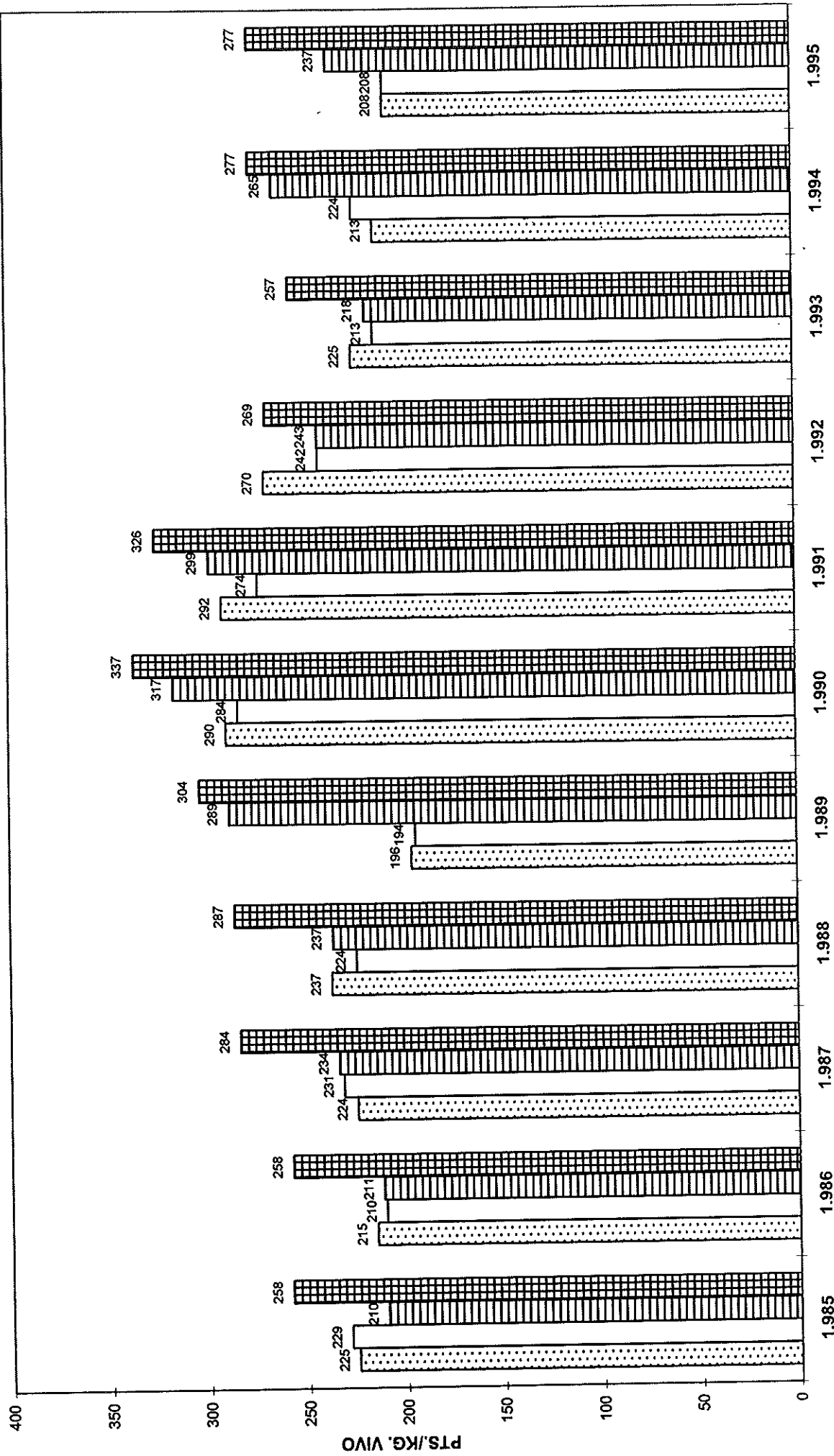
ANEJO Nº 2. PRECIOS DEL CONEJO EN EL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO DEL ANUAL. PTAS / KG VIVO (1985-1997)

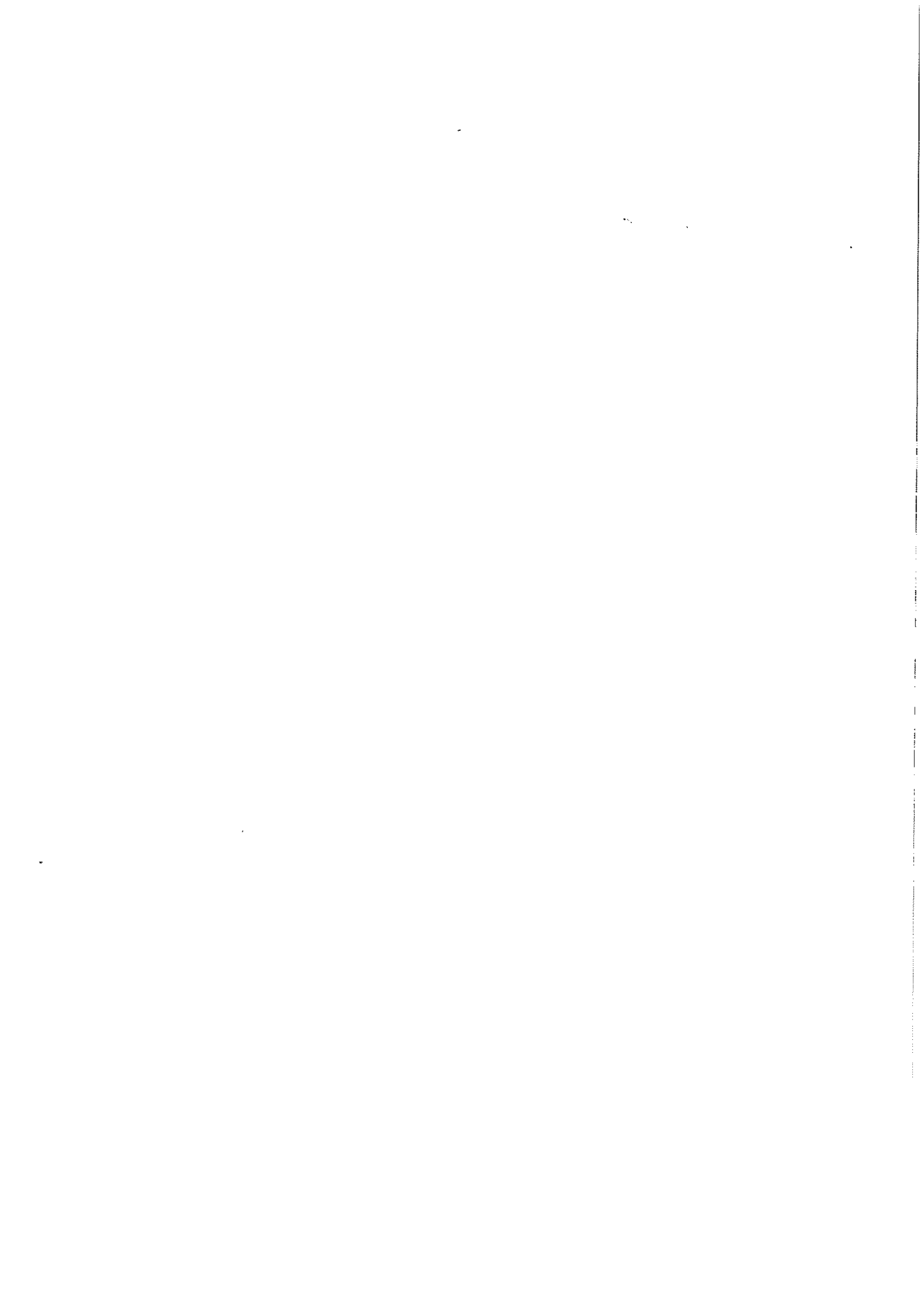


ANEJO N° 3. EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DEL CONEJO EN EL CUARTO TRIMESTRE RESPECTO DEL ANUAL PTAS POR HEMBRA Y MES. (1985-1997)



ANEJO N°4. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS TRIMESTRALES EN LA LONJA AGROPECUARIA DEL EBRO
(1985-1995)





Información elaborada por:

Gil Martínez, Manuel
Vellilla Vellilla, Gonzalo

Del Centro de Técnicas Agrarias. Unidad de Gestión de Explotaciones.
Servicio de Formación y Extensión Agraria.

Se autoriza la reproducción íntegra de esta publicación, mencionando su origen:
Informaciones Técnicas del Departamento de Agricultura y Medio Ambiente de la D.G.A.

**Para más información, puede consultar al CENTRO DE TECNICAS AGRARIAS:
Apartado de Correos 617 - 50080 Zaragoza - Teléfono 976 57 63 11, ext. 252**