

Cadi / Memoria 2012



/ Índice

Memoria Cadi / 4

Actividades / 6

I Promoción y divulgación del diseño / 8

II Formación / 20

III Asesoramiento / 24

IV Otras colaboraciones / 26

V Proyectos en curso / 28

/ Memoria Cadi

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (Cadi) depende funcionalmente, que no orgánicamente, del Servicio de Apoyo a la PYME. El centro es creado por Decreto 36/1997, de 8 de abril, del Gobierno de Aragón para la realización de las funciones de asesoramiento, consultoría especializada, formación y sensibilización en materia de diseño de las empresas aragonesas, y a cuyo frente hay un Director

El 26 de febrero de 2003 se publicó el Decreto 27/2003, de 11 de febrero del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Centro Aragonés de Diseño Industrial (Cadi) y se crea el Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón. Según este decreto, que derogaba al anterior, y que fue modificado por Decreto 179/2004, de 27 de julio, el Cadi lleva a cabo las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto:

- a) Sensibilizar, proporcionar formación y prestar asesoramiento en materia de diseño industrial a las empresas.
- b) Favorecer la relación entre empresas y profesionales del diseño bajo el principio del aseguramiento de la calidad en la prestación de los servicios de diseño industrial.
- c) Empezar actuaciones para la concienciación de la sociedad en materia de diseño.
- d) Elaborar estudios y abrir líneas de investigación para facilitar la efectiva integración del diseño en la estrategia de las empresas, y en las normativas que certifican los procesos de calidad.
- e) Facilitar la actualización de conocimientos de los profesionales del sector y contribuir a la difusión de su actividad profesional.
- f) Colaborar en la tramitación de los expedientes de subvenciones cuya competencia tenga atribuida la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, relacionados con el Diseño industrial y en la elaboración de planes de fomento a requerimiento de los órganos gestores
- g) Participar en iniciativas nacionales e internacionales de diseño industrial, y en foros especializados representando a la Comunidad Autónoma de Aragón.

- h) Prestar su colaboración en proyectos concretos de diseño de imagen a solicitud de los Departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma.
- i) Prestar asistencia técnica en relación con los programas de formación en materia de diseño de producto industrial, cuando resulte de interés para otros órganos del Gobierno de Aragón
- j) Desempeñar cuantas funciones le puedan ser encomendadas en la materia, por el Gobierno de Aragón.

Personal del Cadi (2012)

Juan Manuel Ubiergo Castillo.

/ Director

Virginia Elena Bernia Armengod.

/ Técnico

María Pilar Varona Castilla.

/ Auxiliar Administrativo

/ Actividades

/ Las actividades del Centro aragonés de diseño industrial desarrolladas en el año 2012 se pueden dividir en los siguientes grandes bloques de actuación:

- I Promoción y divulgación del diseño**
- II Formación**
- III Asesoramiento**
- IV Otras colaboraciones**
- V Proyectos en curso**

I. Promoción y divulgación del diseño



DISEÑA FORUM 2012

La actuación principal en materia de promoción del diseño ha sido la realización del III Foro Internacional de Diseño, **Diseña Forum**.

*DISEÑA FORUM 2012 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 48.830,23 *)*

/El III Foro Internacional sobre Diseño, Diseña Forum “**Diseño en la vida real y en la virtual**” trató sobre como el creciente solapamiento de estos dos mundos y la generalización en el uso de las tecnologías digitales de la información y la comunicación están haciendo cambiar nuestros patrones de conducta, y están influyendo tanto en la forma en que los diseñadores han de contemplar y ejecutar su trabajo, como en la propia gestión de las empresas, a las que este desafío tecnológico puede exigir la necesidad de desarrollar nuevas estrategias de productos y servicios.

Se abordó la problemática desde diferentes ópticas, la de quien trabaja inmerso en el mundo digital, la de quien considera las nuevas propuestas de valor para los productos y servicios, o la de quien desde fuera ofrece sus productos y servicios “tradicionales”. Pero también desde el ámbito de la industria, al del comercio y al financiero, y desde el branding y la comunicación al software y al hardware.

Tuvo lugar los días 18 y 19 de diciembre de 2012, en el Palacio de Congresos de Zaragoza. Las intervenciones correspondientes a la sesión del día 18 se aglutinaron bajo el título “¿Diseño Virtual?”, y las del día 19 bajo el de “¿Vida real?”. Por las tardes tuvieron lugar las ponencias y la mañana del día 19 los workshops.

En dichas sesiones matinales los ponentes mediante ejercicios y actividades prácticas transmitieron métodos, herramientas y técnicas utilizadas en las redes sociales, el branding digital, los dispositivos móviles y la experiencia del usuario en el punto de venta, y el encaje del diseño en esos ámbitos.

El foro también tuvo continuidad por la noche ya que se contó dentro de la programación con el desarrollo de un Pecha Kucha Night. Un evento de mecánica muy particular donde se presentaron 10 ideas o proyectos por parte de 15 speakers. Presentaron inquietudes, opiniones, y/o proyectos relacionados con el diseño en 6 minutos y 40 segundos de tiempo máximo para cada uno de ellos.

Fue inaugurado y clausurado por el Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Carlos Javier Navarro Espada.

Ponentes

Ricardo Marquez
TELEFÓNICA DIGITAL



Iñaki Vázquez
SYMPLIO



Anmol Madan
GINGERJO



Rodrigo Silva
GEEKSPHONE



Manuel Garcés
SEAT



Clive Grinyer
CISCO



Manuel Muñoz
TUENTI



Armando Liussi Depaoli
2SHAREWORLD



David Santafé
HMY YUDIGAR



Luis Uguina
BBVA



Workshops

Workshop 1
DISEÑO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES.
DESIGN FOR MOBILE DEVICES.



Ester Serrano
DESIGNIT

Workshop 2
EL PROCESO DE DISEÑO EN UNA RED SOCIAL.
THE DESIGN PROCESS IN A SOCIAL NETWORK.



Manuel Muñoz
TUENTI

Workshop 3
DIGITAL REBRANDING.
¿Cómo relanzar digitalmente una marca?
DIGITAL REBRANDING.
How to digitally revive a brand.



Armando Liussi Depaoli
2SHAREWORLD

Workshop 4
EL PUNTO DE VENTA
¿Cómo mejorar la experiencia del usuario?
THE RETAIL OUTLET.
How to improve the user experience.



David Santafé y Alberto Fantova
HMY YUDIGAR

Ponentes

RICARDO MARQUEZ de TELEFÓNICA DIGITAL PDI.

Ponencia – Diseño de productos y servicios digitales globales

En septiembre de 2011, el Grupo Telefónica creó una nueva división - Telefónica Digital – para encargarse de desarrollar y lanzar productos y servicios Digitales Globales. La misión de Telefónica Digital es la creación de valor y relevancia para toda Telefónica en la Era Digital.

El equipo de Experiencia de Usuario de Telefónica Digital tiene el compromiso de aprovechar las ideas y prácticas de diseño de los clientes para impulsar actividades de innovación y tomar parte en la definición y desarrollo de productos y servicios globales. . El equipo de Experiencia de Usuario presta su apoyo a todas las áreas estratégicas. En el año 2012 ha tenido un impacto significativo en la definición y puesta en marcha de productos enfocados a los consumidores en: Comunicaciones Futuras, Video, Servicios Financieros y en colaboración con Mozilla en torno a HTML; y en el desarrollo de marcos estratégicos de Experiencia de Usuario y sistemas de componentes para servicios B2B entre empresas.

En la presentación se ofreció una breve descripción del equipo y su forma de trabajo, y también se destacaron 3-4 casos prácticos que se discutieron en más profundidad.

MANUEL MUÑOZ SOLERA de TUENTI

Ponencia – Diseñar para una red social.

Se expusieron las bases de la actividad de diseño en una red social. La presentación analizó cómo ha evolucionado nuestro uso de las redes sociales con la popularización de smartphones y tablets, cómo de relevante es el consumo desde el móvil para una red social y cómo han influido a la hora de diseñar. Todo esto estuvo acompañado con ejemplos del rediseño de la red social Tuenti, analizando particularidades y planes de futuro.

Workshop.2 - El proceso de diseño en una red social

¿Cómo funciona el proceso de diseño dentro de una red social? y ¿cómo se planifica, ejecuta y abre un proyecto que tiene que funcionar en web y móvil?. Se evaluaron las distintas técnicas que se usan en el día a día para facilitar la toma de decisiones, cuales son los procesos que se siguen en cada fase, en qué punto intervienen los usuarios. También se vio cómo ha influenciado en todo este trabajo la construcción y uso de una librería de patrones y cuáles son las ventajas y problemas que ha generado su puesta en marcha y posterior aplicación.



IÑAKI VÁZQUEZ de SYMPLIO

Ponencia – Productos inteligentes.

Cuando se trata de la esfera de la Internet de las Cosas, parece que cada producto conectado debe tener un enfoque puramente funcional: sensores portátiles para supervisar el rendimiento al practicar deportes, control de peso, electrodomésticos, ... Sin embargo, todavía hay mucho espacio para ideas de producto rompedoras que ofrezcan propuestas de valor innovadoras, especialmente en lo que respecta a los aspectos emocionales de la vida del usuario. La ponencia exploró la transición de lo funcional a lo emocional, y las conclusiones principales que definen la estrategia de Symplio para la creación de productos conectados a Internet.

ARMANDO LIUSSI DEPAOLI de 2SHAREWORLD

Ponencia – Branding Digital: Tendencias y Claves

Cuando el diálogo con nuestros clientes en los medios sociales marca la clave de los negocios, el branding debe renunciar a ser solo la mejor gestión y difusión de un mensaje para volverse la disciplina de la flexibilidad, la adaptación y la conservación del valor universal de la marca.

Workshop 3.- Digital Rebranding ¿Cómo relanzar digitalmente una marca?

En este workshop se trató de cómo transformar la difusión del cambio en una conversación sobre el reposicionamiento, usando plataformas digitales para el diálogo y en tres fases poder reposicionar una marca cuidada y defendida por sus comunidades principales

ANMOL MADAN de GINGER.IO

Ponencia – Salud 2.0

En los EE.UU., el 5% de los pacientes suponen el 50% de los costes sanitarios. Esta charla analizó la evolución de la Salud 2.0, tanto en el mundo académico como en la comunidad de empresas emergentes de alta tecnología. A partir de una visión general de los enfoques basados en la cuantificación de la salud y los sensores/datos para mantener la salud de los pacientes, esta charla se centró en el enfoque que se utiliza en Ginger.io para crear pautas del comportamiento humano y ayudar a los pacientes, cuidadores, proveedores y pagadores a gestionar mejor la atención a los enfermos crónicos.

ESTER SERRANO de Designit

Workshop 1 – Diseño para dispositivos móviles

El diseño para móviles y tabletas hoy en día no es una opción sino una necesidad para todas las empresas. Tener presencia en Internet ya no es suficiente, ahora además hay que proporcionar a los usuarios una experiencia óptima en sus dispositivos. Alta movilidad, pantalla reducida, usos cortos, poca atención... son algunos de los supuestos que rodean el uso de estos aparatos. Sin embargo, ¿es eso siempre cierto? ¿hay más información que deberíamos tener en cuenta? Y además... ¿aplicación, Web móvil o diseño responsive? En este taller se discutieron los motivos por los que esto es importante y se descubrió a través de la práctica cuales son los aspectos más relevantes a tener en cuenta cuando diseñamos una aplicación o Web.

RODRIGO SILVA de GEEKSPHONE

Ponencia – El diseño del smartphone español

Durante la ponencia se expuso como la compañía desarrolla una actividad innovadora desde España en el competitivo mundo de la telefonía y como una pequeña start up española es capaz de adelantarse a todos los fabricantes europeos y ser la primera en lanzar un smartphone con el sistema operativo Android.

DAVID SANTAFÉ de HMY YUDIGAR

Ponencia – El diseño global del punto de venta. La evolución del retail.

La continua evolución de la tecnología y la irrupción de nuevos dispositivos y de las redes sociales en nuestras vidas, ha hecho que cambiemos muchos de los hábitos, costumbres y comportamientos de nuestro día a día, lo que ha generado un cambio en nosotros mismos como individuos y como colectivo. Por consiguiente nuestro entorno se ha visto obligado a cambiar para seguir funcionando y el mundo del retail está siendo uno de los primeros en hacerlo. ¿Cómo está cambiando el diseño de los puntos de venta? ¿Qué cambios en gestiones y actos de compra, hasta ahora inamovibles, están sufriendo una revolución total? El diseño del punto de venta se ve afectado en gran medida y en esta ponencia se dieron una serie de pistas sobre cómo se está transformando y cual podría ser la evolución futura del Retail.

DAVID SANTAFÉ y ALBERTO FANTOVA de HMY YUDIGAR

Workshop 4 - El punto de venta ¿Cómo mejorar la experiencia del usuario?

La innovación tecnológica ha generado que las marcas deban sincronizar y tratar apropiadamente la oferta Off-line y On-line, es decir, controlar los beneficios de todos sus canales, coordinarlos y hacerlos consistentes y válidos para fidelizar a los consumidores, y lo que es fundamental y sinónimo de éxito en el diseño del punto de venta, mejorar y ofrecer una buena experiencia de compra.

¿En qué se convertirá el punto de venta del mañana?

Se conocieron las claves del diseño en el punto de venta actual, se revisaron casos de conceptos de diferentes marcas y se realizó un caso práctico, con la vista puesta en el futuro, de cómo conceptualizar un punto de venta para una enseña cualquiera con unas pequeñas pautas como guía y mediante la creatividad de cada uno.

MANUEL GARCÉS de SEAT

Ponencia – Proceso de diseño y tecnología digital

Se abordó la integración de la tecnología digital, por parte de SEAT, en cada una de las fases del proceso de diseño de un coche, y de qué manera, las nuevas herramientas, han ido sustituyendo las técnicas ancestrales de diseño, ganando espacio para la creatividad y reduciendo pasos repetitivos. También se vió, como interactúa la tecnología digital y la realidad virtual con el modelo físico, para proporcionar el mejor soporte posible para la toma de decisiones estratégicas de producto.

LUIS UGUINA de BBVA

Ponencia – Negocio financiero y entorno digital

El área de Nuevas Tecnologías de BBVA lidera el desarrollo de productos y servicios basados en tecnologías móviles y de Internet y las principales áreas de desarrollo son:

Big Data

Plataformas abiertas

Innovación en Seguridad y Tecnología

CLIVE GRINYER de Cisco Ibsg

Conferencia de Clausura - Los retos y oportunidades para diseñar nuestros futuros digitales

El diseño y la tecnología deben integrarse entre sí, si queremos aprovechar el poder de los rápidos avances tecnológicos en beneficio de la sociedad y del comercio. Esta charla abordó cómo estamos diseñando nuestro futuro digital y las herramientas de diseño que son fundamentales para un futuro centrado en el ser humano.

Pecha Kucha Night

Se desarrolló también la actividad paralela Pecha Kucha Night, donde en una única sesión, y de manera consecutiva, cada participante (speaker) presentó 20 diapositivas en 20 segundos cada una (6 minutos y 40 segundos por participante), compartiendo con el público asistente sus conocimientos sobre disciplinas como, diseño gráfico, diseño industrial, fotografía, filosofía publicidad, de una forma “frenética” y divertida, *facili*

Speakers

Pedro Lozano y Héctor Paz

José Antonio Muñiz

Ana Mata e Isabel Jiménez Polanco

Wenceslao Sanahuja Catalán

Xabier Irisarri

Sara Julián Hijazo y Eva Yubero Sánchez

Mariano Bazco Laserrada

Gráfica Publicitaria de la Escuela de Artes

Presentación:

Ana Bendicho Romero

/ El foro resultó un éxito con más de 600 inscripciones. De los asistentes se recogía su satisfacción por tener en Zaragoza un evento de esta altura relacionado con el diseño, el nivel de los ponentes y la organización. Las instalaciones estuvieron al nivel, permitiendo disfrutar de una buena realización, cómoda y fácilmente accesible para todos.

BOLETÍN DIGITAL, DE ENERO A DICIEMBRE DE 2012 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 7. 324,35€)



/ **Publicación** que, con carácter cuatrimestral y formato electrónico, facilita la labor de fomento y difusión de todos aquellos temas que tengan relación con el diseño industrial en un sentido amplio e integrador, que alcanza desde los proyectos de desarrollo, integración, o aplicación de avances tecnológicos a los productos, hasta las creaciones gráficas de comunicación básica; de modo que quiere servir de punto de encuentro entre el sector empresarial, los profesionales, los estudiantes y en general todos quienes estén interesados en la actividad de diseño. Este año se ha editado el núm. 21 (enero-marzo 2012), núm. 22 (mayo-agosto 2012) y núm. 23 (agosto-diciembre 2012), El boletín consta de los siguientes apartados:

- * Diseño en Aragón
- * Diseño nacional e internacional
- * Comunidad Diseña
- * Eventos
- * Concursos
- * Exposiciones
- * Libros

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN:

/ Impartición de una ponencia en el **Proyecto ECCO: “El diseño y la variable medioambiental”**. El pasado día 4 de junio se celebró la sesión de trabajo y formación “Herramientas y experiencias en Eco-innovación”. En ella participaron de expertos de VEA y del Centro Aragonés de Diseño Industrial del Gobierno de Aragón (CADI) en las instalaciones de CEZ. Con este acto se ha dado por finalizada la primera fase del Proyecto ECCO en el que están participando 13 empresas aragonesas.

/ **Presentaciones del CADI**. Se han hecho presentaciones del CADI y de su actividad al inicio de cada curso de formación. Al comienzo de cada curso organizado con el soporte técnico del CADI, y junto a la introducción de los objetivos, contenidos y ponentes de los mismos, se ha procedido a una presentación a los asistentes de la razón de ser y objetivos del CADI, y de sus actividades y proyectos

/ **Felicitación digital**. Como en el resto de los seis últimos años el CADI, en 2012 ha desarrollado una felicitación digital en Navidad. Pretende destacar y promocionar a través de este medio algunos de los valores que defiende en el diseño, como son la creatividad, la innovación y la diferenciación.



/ En consonancia con las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial se trabaja regularmente en el desarrollo y adaptación de **presentaciones y ponencias técnicas** para su utilización como elementos divulgativos entre el principal público objetivo del CADI: las empresas, profesionales y estudiantes. De igual forma se mantiene actualizada la página WEB del CADI.

/ Desde el Cadi, se trabaja regularmente en la actualización de una **base de datos** de las empresas industriales fabricantes de producto, diseñadores, consultores, estudiantes, centros de diseño. La base consta a día de hoy de más de 2000 entradas, con sus direcciones postales, números de teléfono, y correos electrónicos.

/ La base de datos es el soporte principal para la realización de las actividades de difusión del CADI. A través de ella y mediante envíos masivos se hace llegar a los destinatarios, el boletín digital, la información sobre los cursos organizados, sobre los foros, jornadas, concursos, premios y sobre cualquier otra información de interés para el sector. Junto a la difusión vía mail, el CADI a través de su cuenta de **Twitter**, comunica información de interés tanto propia como proveniente de otras organizaciones, tratando de ser vehículo de comunicación de lo que sucede en el ámbito del diseño tanto en el plano nacional como internacional. 148 tweets en el año 2012

II. Formación

Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta de los siguientes cursos en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón:

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “**Comunicación para diseñadores**” incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a estudiantes de diseño y disciplinas afines, diseñadores de todas las disciplinas en situación de desempleo. (27 y 28 de marzo de 2012).

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “**Diseño de Interacción**”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a diseñadores de todas las disciplinas, socios o directores de empresas de servicios de diseño. Diseñadores industriales y/o gráficos, digitales profesionales involucrados en el desarrollo de interfaces: ingenieros, arquitectos, psicólogos, etc., y todos aquellos profesionales del tejido empresarial aragonés que estén interesados en conocer el diseño de interfaz e interacción. Trabajadores en activo de Pymes aragonesas y autónomos. (9 al 26 de abril de 2012).

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “**Diseño y pensamiento creativo**”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a profesionales de diseño, en activo, diseñadores, publicistas, responsables de producto, responsables de I+D+i, responsables de marketing. (8 al 10 de mayo).

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso “**Gestión empresarial para Diseñadores**”, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a profesionales trabajadores en activo de pymes aragonesas y autónomos: profesionales del diseño en todas sus vertientes (gráfico, industrial, interiores, web, moda), ingenieros técnicos en diseño industrial, todos aquellos profesionales diseñadores interesados en mejorar como empresa, en mejorar sus servicios y gestión (21 de mayo al 14 de junio de 2012)

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso **“Gestión Empresarial para Diseñadores”**, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido Profesionales en situación de desempleo: profesionales del diseño en todas sus vertientes (gráfico, industrial, interiores, web, moda), ingenieros técnicos en diseño industrial, todos aquellos profesionales diseñadores interesados en mejorar como empresa, en mejorar sus servicios y gestión. (4 al 13 de junio de 2012)

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del curso **“Claves del diseño actual en la empresa”**, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a directivos, directores generales de Pymes, directores de producto, de marketing, en general a profesionales involucrados en la innovación, la concepción de nuevos negocios, de nuevos productos/servicios, en la comunicación, en la gestión estratégica o en la política de productos de su negocio. Trabajadores en activo de Pymes aragonesas y autónomos (6 al 21 de junio de 2012)

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del **“Diseño de Interacción”**, incluido dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón para 2012 a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a diseñadores de todas las disciplinas, socios o directores de empresas de servicios de diseño. Diseñadores industriales y/o gráficos, digitales profesionales involucrados en el desarrollo de interfaces: ingenieros, arquitectos, psicólogos, etc., y todos aquellos profesionales del tejido empresarial aragonés que estén interesados en conocer el diseño de interfaz e interacción. Trabajadores en activo de Pymes aragonesas y autónomos. (11 al 25 de septiembre de 2012)

/ Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del **“Diseño de Servicios”** a organizar e impartir por el Instituto Tecnológico de Aragón dirigido a Diseñadores de todas las disciplinas, socios o directores de empresas de servicios de diseño. Responsables y gerentes de empresa, directores de marketing, responsables de relación con el cliente., de empresas de productos y servicios. Diseñadores industriales y/o gráficos, digitales...profesionales involucrados en el desarrollo de proyectos de diseño: ingenieros, arquitectos, psicólogos, etc., y todos aquellos profesionales del tejido empresarial aragonés que estén interesados en conocer el diseño de servicios. (2 al 23 de octubre de 2012)

Definición de contenidos y selección de ponentes para la propuesta del Ciclo: Diseño y exportación, en 2012 organizar conjuntamente con el Consejo Aragonés de Cámaras e Ibercaja Zentrum,

/ Dentro de su iniciativa Emplea, y dirigido a empresarios y emprendedores, gerentes y responsables de las áreas de marketing e internacionalización, y a profesionales del diseño y de servicios afines. Ciclo que consta de tres seminarios y tres encuentros sectoriales. En 2012 se realizó los dos últimos seminarios y los encuentros sectoriales:

Seminario 2: Cauces y medios de internacionalización de servicios. (17 de enero de 2012)

Seminario 3: Experiencias de exportación de servicios de diseño. (21 de febrero de 2012)

Encuentro sectorial 1: Problemática exportadora de los servicios de diseño (26 de abril de 2012)

Encuentro sectorial 2: Problemática exportadora del sector agroalimentario. Incidencia del diseño (24 de mayo de 2012)

Encuentro sectorial 3: Problemática exportadora del sector de fabricantes de maquinaria para la construcción y obras públicas. Incidencia del diseño. (28 de junio de 2012)

III. Asesoramiento

/ El programa básico para el asesoramiento a las empresas por parte del CADI, ha venido siendo en los últimos años el proyecto **DISEÑA MÁS**. Durante el ejercicio de 2012 se han estado estudiando nuevas fórmulas y analizando posibles nuevos planteamientos, incluidos nuevos enfoques normativos, de la operativa a seguir y de su cuantificación económica, de manera que puedan conducir a su relanzamiento en el más inmediato futuro.

/ La labor de asesoramiento del Cadi también abarca desde la recepción de consultas hasta la realización de visitas a las propias empresas para informarles de las actuaciones del Gobierno de Aragón en diseño industrial. Se realizan diagnósticos, y de igual forma se presta asesoramiento para encauzar los proyectos y asegurar la calidad en la prestación de servicios de diseño industrial a las empresas.

El diagnóstico que el Cadi realiza consiste en:

- * Valorar si el proyecto que la empresa va a realizar puede verse enriquecido con la participación de un gabinete de diseño.

- * Aconsejar si existen otros proyectos alternativos en los que sería más urgente la intervención desde el punto de vista del diseño.

- * Determinar cuales son los factores del producto, el pack, la marca, y/o la identidad, en los que la intervención de diseño será más eficaz, delimitando las expectativas de resultados.

- * Estudiar la conveniencia de recabar más información del mercado y las tecnologías y/o proponer en su caso, una nueva orientación en alguna de las premisas establecidas.

Se aconseja también sobre los pasos a dar para el mejor desarrollo del proyecto, y para el acompañamiento durante el proceso

/ El Cadi desarrolla una labor de asesoramiento a estudiantes de diseño del Grado en Ingeniería de diseño industrial y desarrollo de producto. **“El Cadi, el diseño en la empresa”** se impartió por Elena Bernia, el 27 de noviembre de 2012 a los alumnos de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza

IV. Otras colaboraciones

/ El Cadi participa como miembro Invitado en la **Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza** asistiendo a las sesiones de los días 23 de febrero, 4 de abril, 26 de abril, 12 de julio, 23 de octubre; forma parte también como invitado de la **Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías**. (Sesiones 28 de marzo y 27 de junio)

/ **Socio de INZA** (Innovación Zaragoza) iniciativa de la CEZ (Confederación de Empresarios de Zaragoza) comisión que impulsa la política empresarial apoyada en la Innovación como elemento diferenciador de Competitividad, asistiendo a la reunión que se celebró el día 9 de marzo de 2012.

/ Participación en el **Proyecto Citylogo** del Ayuntamiento de Zaragoza derivado de los trabajos de Zaragoza Global. Es un proyecto transnacional sobre marca ciudad apoyado por el programa URBACT. Participan diez ciudades europeas que van a llevar a cabo un proceso de investigación y de intercambio de experiencias en torno a la comunicación estratégica en el marco de las políticas urbanas actuales. (Sesiones 12 de abril y 17 de julio)

/ Miembro de la **Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad de Zaragoza**, formada para garantizar y asegurar la coordinación y gestión de la calidad en el grado en proceso de implantación, y formada por profesores, estudiantes y expertos. Dentro de estos últimos se encuentra el Cadi. Su participación implica la revisión y análisis de las encuestas de los alumnos por cada asignatura, y la aprobación del informe anual que incluye recomendaciones de mejora. Reunión anual de aprobación del informe: 31 de octubre de 2012

V. Proyectos en curso

MASTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO, TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

/El CADI ha sido impulsor de la preparación de un **Master en Gestión del Diseño**, como título Propio de la Universidad de Zaragoza, y ha sido miembro del Grupo de trabajo de preparación del programa y la memoria del Master con representantes de los Departamentos de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, y de Organización de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa, y con un representante de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura.

Durante el ejercicio 2012, se han mantenido diferentes reuniones del Grupo de trabajo (los días 12 de marzo, 17 de abril, 3 de julio, 24 de septiembre, 23 de octubre, 19 de noviembre y 4 de diciembre de 2012) y se ha dejado prácticamente ultimado el trabajo para su aprobación por la Universidad de Zaragoza





Centro Aragonés de Diseño Industrial
Monasterio de Samos, s/n. 50.013 Zaragoza
(Edificio antiguo matadero)
T 976 79 65 81 F 976 79 65 82

cadi@aragon.es
<http://www.aragon.es/cadi>
http://twitter.com/#!/Cadi_Aragon

Cadi