

Manual del taller

**“PLATAFORMAS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES:
TIKTOK, TWITCH Y YOUTUBE”**

Presentación. Taller de “Plataformas de contenidos audiovisuales: TikTok, Twitch y YouTube”

El Departamento de Hacienda, Interior y Administración Pública promueve la realización de este taller con el objetivo de que el alumnado adquiera unos conocimientos básicos sobre el manejo, uso y funcionalidad de las principales plataformas y redes sociales de contenidos audiovisuales: TikTok, Twitch y YouTube.

Este manual forma parte de los materiales de la formación presencial que se lleva a cabo en centros públicos o de uso público de diversas localidades de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Publicado bajo licencia [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España \(CC BY-NC-SA 3.0 ES\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/)



Última actualización de este manual: noviembre 2024.

[Talleres TIC¹](#)

Talleres TIC. Manuales; 20



¹ <https://www.aragon.es/-/talleres-tic>

Índice de contenidos

Presentación. Taller de “Plataformas de contenidos audiovisuales: TikTok, Twitch y YouTube”	1
Índice de contenidos	2
01. Un nuevo ecosistema comunicativo y de ocio	3
02. TikTok	5
2.1. Introducción a Tik Tok	5
2.2. Ser espectador en TikTok	11
2.3. Ser creador en TikTok	14
03. Twitch	17
3.1. Introducción a Twitch	17
3.2. Ser espectador en Twitch	31
3.3. Ser creador en Twitch	39
04. YouTube	41
4.1. Introducción a YouTube	41
4.2. Ser espectador en YouTube	47
4.3. Ser creador en YouTube	53
05. Anexo	55
5.1. Enlaces y referencias	55

01. Un nuevo ecosistema comunicativo y de ocio

El enorme desarrollo que han experimentado las TICs en los últimos años y las posibilidades, prácticamente inagotables, que ofrecen en términos de información, comunicación, entretenimiento, aprendizaje y acceso a bienes y servicios han provocado cambios notables en nuestra manera de relacionarnos con la tecnología. Modificaciones en nuestro comportamiento que suponen a su vez cambios relevantes en nuestra manera de interrelacionarnos y en nuestra manera de entretenernos y, en definitiva, en nuestra forma de vivir.

La comunicación interpersonal que antes se reducía a los tiempos y espacios del encuentro físico, a las llamadas telefónicas y al contacto epistolar (casi inexistente ya en los últimos años del siglo pasado), se ha convertido ahora en un flujo continuo al que no pueden frenar ni el tiempo ni el espacio. Podemos comunicarnos con cualquiera a cualquier hora, desde cualquier rincón del mundo y a un coste muy bajo o nulo gracias a las tarifas planas de datos.

La **web 2.0** permitió que pasáramos de ser meros receptores de información a ser también emisores. Ya no hacía falta que supiéramos programar código ni que contáramos con servidores para poder tener nuestra propia web, nuestro blog de reflexión o participar de una conversación. Los primeros chats y foros quedaban superados y aparecían las redes sociales que nos permitían compartir, dialogar y compartir nuestras ideas y creaciones. Nace entonces un tercer actor en la comunicación: el **prosumidor** (conjunción de la palabra consumidor y productor de contenidos).

Gracias al formato digital cualquier persona puede publicar sus reflexiones en un blog, grabar un vídeo o un cortometraje, hacer un podcast temático y distribuirlos a través de Internet para que estén a disposición de millones de personas sin que le cueste dinero. Es decir, las herramientas digitales y la proliferación de ventanas de exhibición permiten, al menos en sentido potencial, que todas las voces y todas las creaciones puedan ser producidas,

distribuidas y, por tanto, teóricamente escuchadas lo que ha permitido en cierto sentido democratizar y multiplicar las fuentes de información.

El **formato digital** presenta cuatro grandes **ventajas**:

1. Es barato, muy barato.
2. Es totalmente convertible o adaptable.
3. Es fácil de usar.
4. Es rápido.

Por ejemplo, ahora llevamos en nuestro *smartphone* una cámara de vídeo que combina una minúscula lente de excelente respuesta que, en muchos casos, podría considerarse un milagro de la ingeniería óptica, con un sensor de pequeño formato, pero de enorme resolución, avanzadísimos conversores analógico-digitales que soportan enormes frecuencias de muestreo y profundidad de bits para el audio y profundidad de color para vídeo y codecs de comprensión de alta eficiencia optimizados para minimizar pérdidas de información, que dan como resultado imágenes de más calidad de las que podían obtenerse con carísimas cámaras profesionales hace apenas una década. En el mismo dispositivo disponemos de aplicaciones -probablemente en plural- que nos permiten editar y post-producir las imágenes consiguiendo excelentes resultados y subirlas a Internet para ser compartidas con la comunidad de forma casi instantánea.

Esto supone un **fraccionamiento de la industria cultural y comunicativa** en el que los medios de comunicación de masas (*mass-media*) conviven con los llamados *custom-media* producidos por millones de creadores que, aunque hacen productos muy buenos que consideramos profesionales, no viven de ellos: los llamados **ProAm**. Cuando hay millones de personas generando el contenido que les apetece, todos podemos encontrar un producto “personalizado” a la medida de sus gustos y opiniones. **Te interese lo que te interese, hay contenidos audiovisuales sobre ello en las plataformas:** puede que no lo encuentres a la primera pero seguro, seguro, seguro que está.

02. TikTok

2.1. Introducción a Tik Tok

¿Qué es Tik Tok?

TikTok es una red social basada originariamente en vídeos cortos (de entre 3 segundos y 3 minutos), pero que ya admite contenido de hasta 10 minutos desde la propia aplicación o de hasta 60 minutos. Tik Tok permite grabar, editar, publicar, ver, comentar y compartir estas creaciones y apareció en el mercado en 2017. Trae incorporada una gran librería de música, efectos de sonido, filtros visuales, plantillas de texto, pegatinas animadas... que se pueden añadir a las videoocreaciones.

Es propiedad de la empresa china Bytedance, el nombre original de la aplicación es Douyin, que significa "sacudir la música" en chino. En el cuarto trimestre de 2021 alcanzó la cifra de 1.000 millones de usuarios activos en el mundo y el perfil de estos es muy joven. Además, supera ahora mismo a Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat en número de descargas lo que confirma su altísimo crecimiento.



Imagen 01. Logotipo de TikTok

Primeros pasos en TikTok

En esta ocasión vamos a realizar el recorrido por esta herramienta desde su versión móvil. Por tanto, lo primero que debemos hacer es descargar la app para [Android](#)² o [iOS](#)³. Recuerda que, si quieres ahorrar datos, puedes conectarte a una red wifi de confianza.

Una vez instalada la abrimos y lo primero que nos va a pedir es que elijamos cómo queremos registrarnos. En este caso optaremos por hacerlos desde un correo.

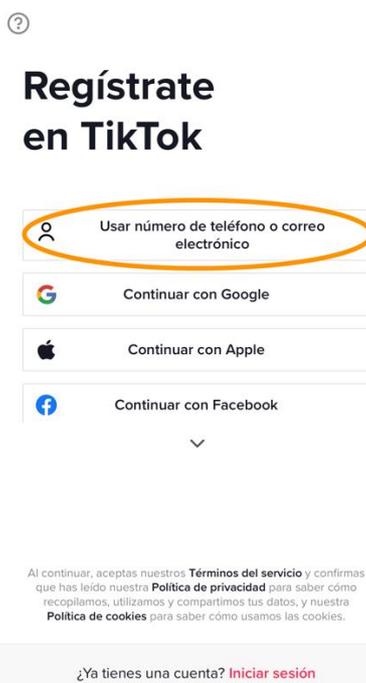
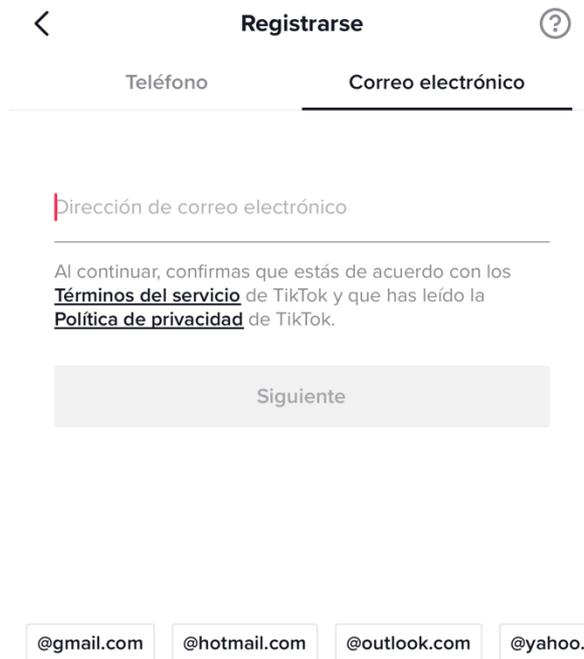


Imagen 02. Primer paso para el registro en TikTok

² <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zhiliaoapp.musically>

³ <https://apps.apple.com/es/app/tiktok-videos-m%C3%BAsica/id835599320>

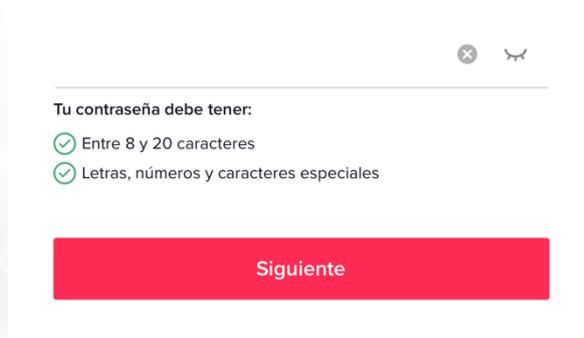
A continuación, nos solicita nuestra fecha de nacimiento y, después, el correo electrónico:



The screenshot shows the 'Registrarse' (Sign up) screen on the TikTok app. At the top, there is a back arrow on the left, the title 'Registrarse' in the center, and a help icon on the right. Below the title, there are two tabs: 'Teléfono' (Phone) and 'Correo electrónico' (Email), with the latter being selected. A red vertical bar on the left indicates the email address input field. Below the input field, there is a line of text: 'Al continuar, confirmas que estás de acuerdo con los [Términos del servicio](#) de TikTok y que has leído la [Política de privacidad](#) de TikTok.' Below this text is a grey button labeled 'Siguiete'. At the bottom, there are four buttons for email domain suggestions: '@gmail.com', '@hotmail.com', '@outlook.com', and '@yahoo.c'.

Imagen 03. Segundo paso registro de TikTok

Ahora, hay que elegir una contraseña que tenga entre 8 y 20 caracteres y que incluya letras, números y caracteres especiales.



The screenshot shows a password selection screen. At the top right, there are close and share icons. Below them, the text reads: 'Tu contraseña debe tener:' followed by two requirements, each with a green checkmark: 'Entre 8 y 20 caracteres' and 'Letras, números y caracteres especiales'. At the bottom, there is a red button labeled 'Siguiete'.

Imagen 04. Selección de contraseña

En este punto, TikTok nos invita a seleccionar nuestros intereses. Aunque podremos hacerlo o modificar dichas preferencias en cualquier momento desde ajustes, este puede ser un buen momento para hacerlo.

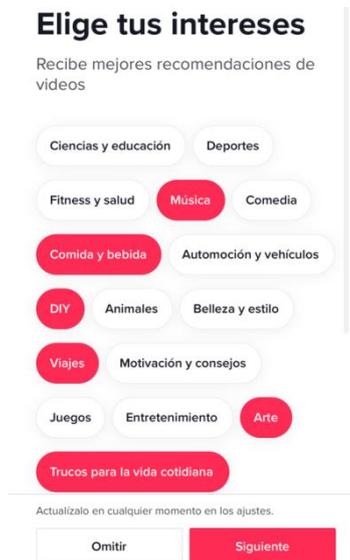


Imagen 05. Selección de intereses

En la siguiente pantalla nos enseñan el gesto básico para navegar por TikTok: deslizar hacia arriba.

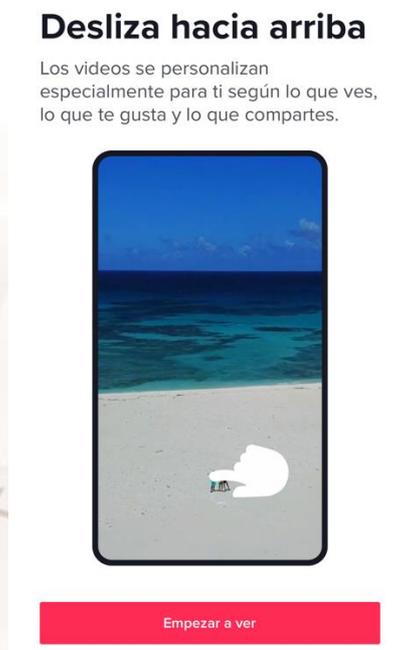


Imagen 06. Captura del deslizamiento de pantalla en TikTok

Clicamos en “Empezar a ver” y en ese momento nos pedirá que indiquemos si damos permiso a la aplicación para mandarnos notificaciones y/o acceder a nuestros contactos.

Configuración de la cuenta

Vamos ahora a ver el apartado perfil que se encuentra abajo a la derecha. El botón central dice: “Editar perfil”. Clicamos sobre él y encontraremos una serie de campos que podemos modificar.



Imagen 07. Sección “Perfil” de TikTok

Lo primero que vamos a hacer es cambiar nuestra foto para ello, pulsa sobre el círculo azul con el símbolo “+”. Tienes dos opciones: hacerte una foto en ese momento o cargar una foto que tengas guardada en el dispositivo que estás utilizando.

Este es el lugar al que te deberás dirigir también para cambiar la foto o poner un vídeo, aunque debes tener en cuenta que las fotos de perfil dejarán de estar visibles después de configurar un vídeo de perfil.

También puedes cambiar tu nombre, incluir una breve descripción o enlazar tu perfil en otras redes sociales.



Imagen 08. Campos que se pueden editar en perfil

2.2. Ser espectador en TikTok

Encontrar vídeos de tu interés

Estamos en la sección “Para ti”. Teniendo en cuenta los datos proporcionados hasta el momento, TikTok nos hará sugerencias de vídeos. Si el vídeo que se nos muestra no nos interesa y queremos pasar al siguiente vídeo, solo tenemos que deslizar el dedo hacia arriba.



Imagen 09. Captura de la sección “Para ti”

Imaginemos que, tras descartar un par de sugerencias, aterrizamos en esta de @la_yaya_cocinera y nos detenemos en él. ¡Nos ha llamado la atención! Así que clicamos en la foto que aparece en la captura redondeada en naranja y accedemos a su perfil.



Imagen 10. Perfil de un usuario

Vemos un par de vídeos más y nos decidimos a seguir esta cuenta. Para ello, hacemos clic en “**Seguir**”. Además, si arriba a la derecha clicamos sobre la campanita, recibiremos notificaciones sobre los últimos vídeos, comentarios, etc.

Volvemos a la página principal clicando en la flechita de arriba a la izquierda. Ahora en la sección “**Siguiendo**” aparecen los vídeos de @la_yaya_cocinera.

A la derecha vemos cuatro iconos señalados con cuatro flechas naranjas. Veamos para que sirve cada uno de ellos de arriba abajo:

1. Sirve para indicar que el vídeo nos gusta.
2. Podemos comentar el vídeo y entablar conversación.
3. Aquí nos ofrece compartir el vídeo por diferentes medios.
4. Como en tantos otros servicios, los tres puntitos esconden más opciones. En este caso, “**Añadir a favoritos**” y “**Denunciar**”.

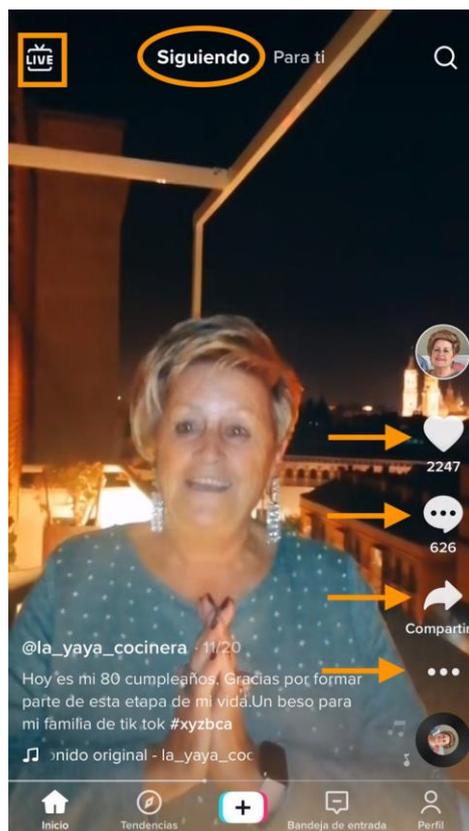


Imagen 11. Captura de la sección “Siguiendo”

En la sección “**Live**” verás una selección de retransmisiones en directo y podrás interactuar a través del chat con el anfitrión y los demás espectadores en tiempo real. Accederás a ella clicando en “Live” en la esquina superior izquierda.

Por cierto, si os fijáis bien en esta foto podréis saber dónde está esta señora en el momento de hacer el vídeo... ¡Exacto, en Zaragoza!

2.3. Ser creador en TikTok

Creación de vídeos en TikTok

Pero en TikTok no solo podemos ver vídeos de otros y comentarlos: podemos crear y compartir nuestros propios vídeos. Lo primero que debes de hacer es pulsar el “+” que encontrarás en la parte inferior de la pantalla justo en el centro.

1. Carga contenido de tu dispositivo o usa la cámara de TikTok. Por defecto se abre en modo *selfie*. Si quieres usar la cámara trasera del móvil clicas en “Girar” en el menú derecho.

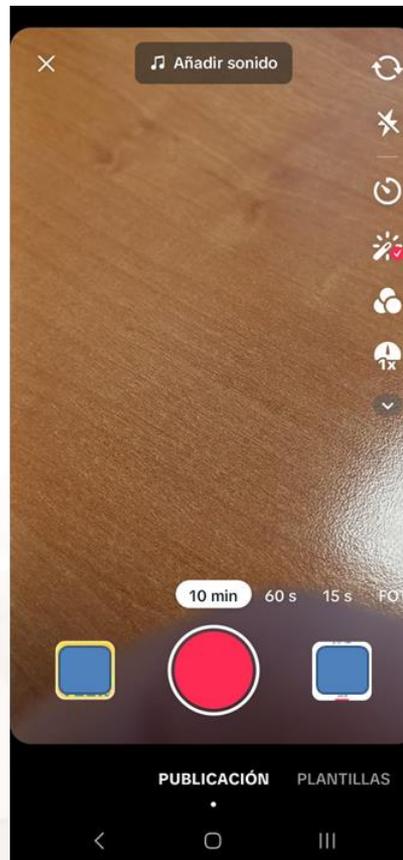


Imagen 12. Pantalla principal de la sección de creación "+"

2. Añade **sonidos** (arriba en el centro), **efectos** (abajo a la izquierda) o **filtros** (menú derecho), o usa otras herramientas de la cámara.
3. Empieza a grabar el video presionando el “**Botón de grabación**”. Ten en cuenta que deberás mantener pulsado el botón de grabar no solo

tocarlo. Si necesitas un **temporizador**, lo tienes en el menú derecho. Este también te permitirá grabar sin necesidad de mantener el botón pulsado.

4. Graba el contenido.
5. Pulsa sobre el tick.
6. Sigue editando el vídeo en la página de publicación. Es importante que añadas una serie de **hashtags (#)** representativos del contenido para que se difundan bien y tengan muchos visionados y comentarios.
7. ¡Publica el vídeo!

Por supuesto, **antes de darle a grabar** tienes que hacer muchas cosas. Es importante que pienses qué quieres contar en ese vídeo antes de darle a grabar, planificar cómo lo vas a hacer, elegir el espacio... En esta [infografía](#)⁴ se resume un extenso post de Eusebio Pastrana para educ@conTIC en la que nos explica los 10 pasos indispensables para crear una narrativa digital que nos puede ayudar a hacer tanto un vídeo de TikTok como uno de Twitch o YouTube.

¿Pero qué tipo de **contenidos** son los que tienen **más éxito** en esta red social?

- **Vídeos musicales** cortos en los que hay gente que hace una coreografía.
- Vídeos musicales en los que la gente hace como que canta en playback (estos vídeos reciben el nombre de **lipdub**).
- Vídeos con **efectos especiales**: a cámara lenta o rápida, con distorsiones de voz, con pegatinas animadas sobre las caras de los personajes...
- Vídeos cortos de **comedia**.

⁴ <https://lenguayliteratura.educarex.es/infografias/4039-como-crear-una-narracion-digital-en-10-pasos-infografia>

- **Challenges o retos.** Los usuarios o marcas proponen desafíos e invitan al resto a repetirlos en sus vídeos. Cada reto se identifica con un *hashtag* y muchos de ellos se hacen virales (es decir, se ven y comparten mucho). Cambiarse de ropa, hacer una coreografía concreta o un ejercicio son algunos ejemplos de estos *challenges*. Aunque la mayoría de los retos son seguros y divertidos como [estos](#)⁵ que encontrarás en este post, también se viralizan algunos retos que son peligrosos y que han provocado accidentes e incluso de muertes entre los usuarios más jóvenes. Si te encuentras con un reto de estas características no debes participar ni compartir el vídeo: debes [comunicarle a TikTok](#)⁶ su existencia para que tomen las medidas pertinentes.
- **Trucos o consejos** ya sean de jardinería o de bienestar mental.
- **Tutoriales** o vídeos en los que se enseña a hacer algo: magia, manualidades, recetas de cocina, bricolaje, maquillaje...
- **Dúos.** En estos vídeos vemos en pantalla partida dos vídeos diferentes. Los dos vídeos pueden ser nuestro o podemos utilizar el vídeo de otro usuario que tenga esta opción activada e interactuar con su creación. Es una de las opciones que ofrece la app por lo que son muy fáciles de realizar. En este [post](#)⁷ te enseñan a hacerlos paso a paso.

⁵ <https://www.apptuts.net/es/tutorial/redes-sociales/los-35-mejores-y-mas-divertidos-tiktok-challenges/>

⁶ <https://support.tiktok.com/es/safety-hc/report-a-problem>

⁷ <https://www.adslzone.net/como-se-hace/tiktok/como-hacer-duos-tik-tok/>

03. Twitch

3.1. Introducción a Twitch

¿Qué es Twitch?

Twitch es una plataforma de retransmisión de vídeos en directo y una red social en la que los miembros interactúan entre sí y con los creadores de contenidos generando diferentes comunidades.

Es una plataforma multiplataforma por lo que podrás acceder a las retransmisiones desde:

- Su página web: [Twitch.tv](https://www.twitch.tv/)⁸
- En su app para [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app)⁹ o [iOS](https://apps.apple.com/es/app/twitch/id460177396)¹⁰
- En videoconsolas (Xbox, Play Station...)

Se fundó en 2011 y entonces se dedicaba exclusivamente a la retransmisión de partidas de videojuegos, pero con el tiempo ha ido diversificando temáticas. En 2014 fue comprada por Amazon.

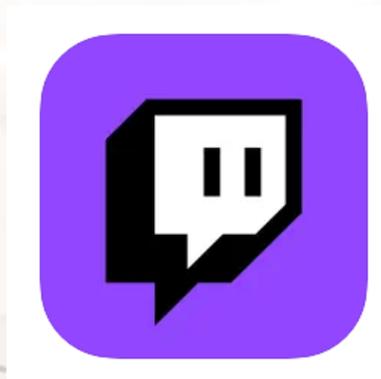


Imagen 13. Logotipo de Twitch

⁸ <https://www.twitch.tv/>

⁹ <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app>

¹⁰ <https://apps.apple.com/es/app/twitch/id460177396>

Sus números no han parado de crecer en los últimos años. En 2021 se calcularon cerca de 9 millones de creadores de contenido únicos en streaming. En España ahora mismo [Ibai Llanos¹¹](https://www.twitch.tv/ibai) es sin duda uno de los creadores más conocidos con más de trece millones seguidores y casi dos millones de visualizaciones por emisión.

Primeros pasos en Twitch

La mejor forma de saber qué es Twitch es conocerlo de primera mano. Para ello, vamos a comenzar por registrarnos en esta plataforma audiovisual.

Lo primero que tienes que hacer es abrir la página principal de Twitch en tu navegador.

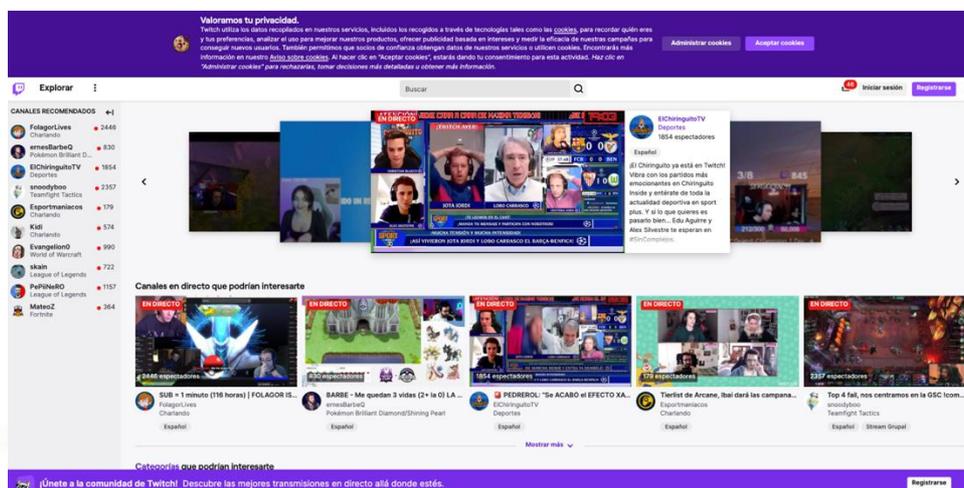


Imagen 14. Página principal de Twitch.

En la parte de arriba encontramos una banda morada en la que debemos optar por administrar las cookies que autorizamos o aceptar las que nos proponen desde la aplicación. Te recomendamos, como siempre, administrarlas.

¹¹ <https://www.twitch.tv/ibai>

Clica sobre el botón “**Administrar cookies**” y te saldrá esta ventana emergente:

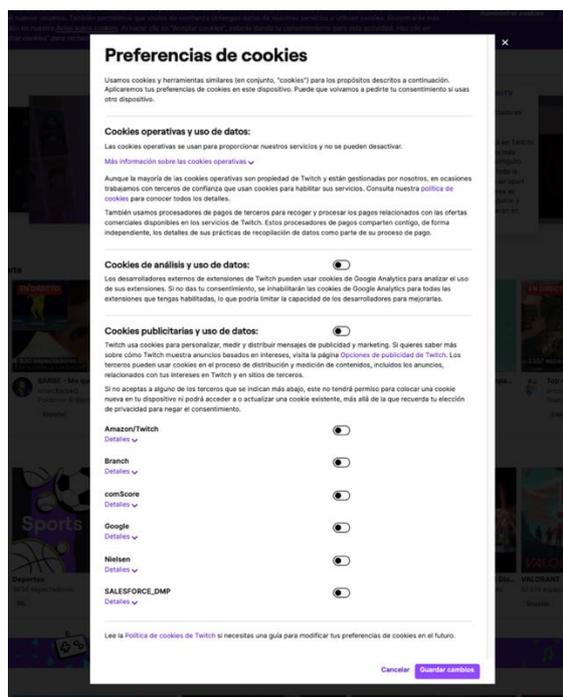


Imagen 15. Administración de cookies en Twitch.

Desliza los botones del tipo de cookies que quieras autorizar y clica en el botón morado “Guardar cambios”.

Si vas a usar **Twitch en tu Smartphone**, una vez hayas descargado la app, ábrela. En la pantalla de bienvenida, elige “Registrarse”.

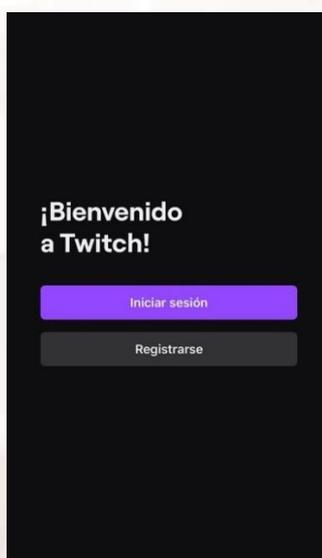


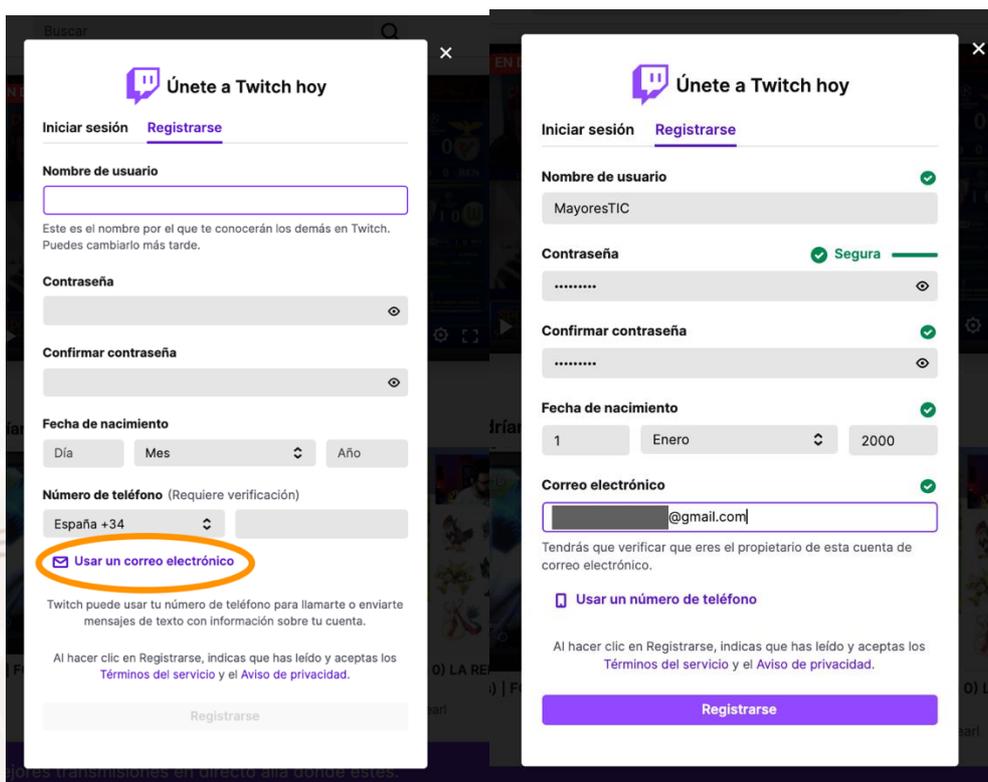
Imagen 16. Pantalla de bienvenida a Twitch App.

Ahora vamos a proceder al **registro en Twitch** propiamente dicho. Nos llevará solo un par de minutos.

En un primer paso nos solicitan:

- Nombre de usuario.
- Contraseña.
- Fecha de nacimiento.
- Teléfono o correo electrónico para la verificación de la cuenta. En este ejemplo optaremos por el e-mail.

Cumplimentaremos los datos y haremos clic en el botón morado “Registrarse”. Ten en cuenta que al hacerlo estás aceptando las políticas del servicio y el aviso de privacidad.



Las imágenes muestran dos pantallas de la interfaz de usuario de Twitch durante el proceso de registro. La pantalla de la izquierda (Imagen 17) muestra el formulario de registro con el botón "Usar un correo electrónico" resaltado en naranja. La pantalla de la derecha (Imagen 18) muestra el formulario completado con los siguientes datos: nombre de usuario "MayoresTIC", contraseña segura, fecha de nacimiento "1 Enero 2000" y correo electrónico "@gmail.com". El botón "Registrarse" es de color morado.

Imágenes 17 y 18. Registro en Twitch mediante correo electrónico.

Si estamos usando nuestro teléfono, se procede de la misma manera.



Imagen 19. Registro en Twitch (app) mediante correo electrónico.

En ambos casos, accedemos a la cuenta de correo que hayamos introducido en el paso anterior. Tendremos el siguiente mensaje:

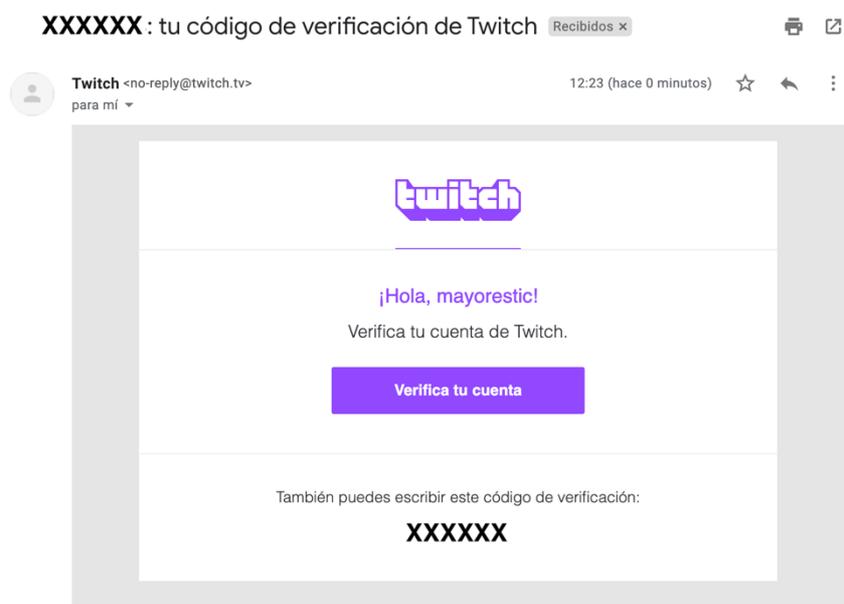


Imagen 20. Verificación de cuenta de Twitch

Hacemos clic en “Verifica tu cuenta” y automáticamente aterrizaremos en esta nueva ventana emergente de Twitch:

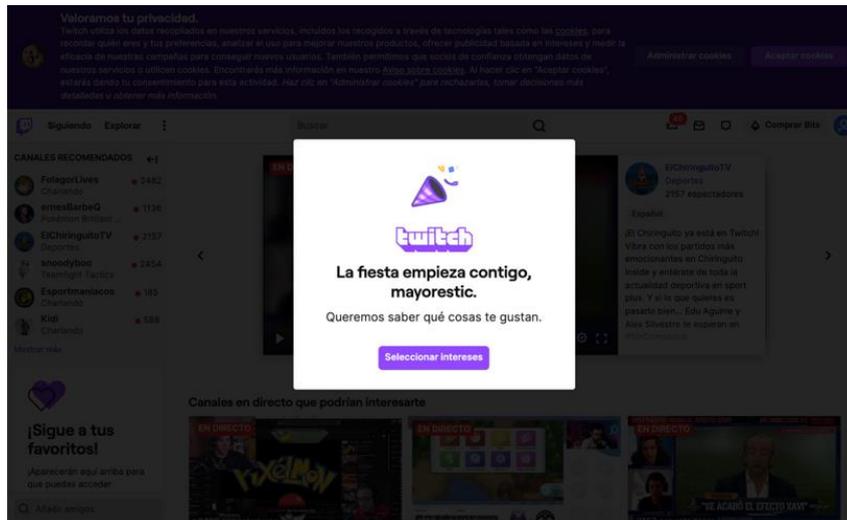


Imagen 21. Seleccionar intereses

Si clicamos en el botón “Seleccionar intereses” nos llevará a una nueva ventana que nos ofrecerá algunas propuestas y un buscador desde donde podremos buscar nuestros intereses. Se nos invita a seleccionar una categoría o canal.

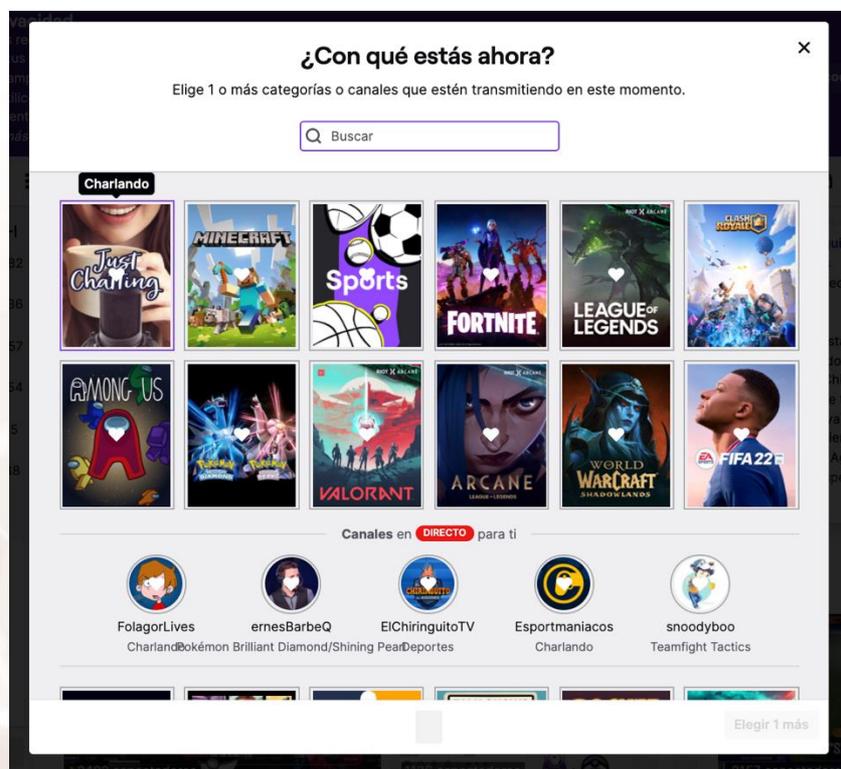


Imagen 22. Categorías y canales propuestos por Twitch

Si nos llama la atención alguna, podemos seleccionarla. También podemos buscar categorías o canales de nuestro interés introduciendo en la barra del buscador alguna palabra clave, como, por ejemplo, “cocina”. O darle a la “x” para cerrar la ventana emergente y hacerlo más tarde. Vamos a hacer esto último.

Ahora sí, nos encontramos en la interfaz de Twitch. Pero antes de curiosear qué podemos encontrar en los distintos canales, echemos un vistazo al menú que se despliega si clicamos sobre el avatar que se encuentra arriba a la derecha de la página:

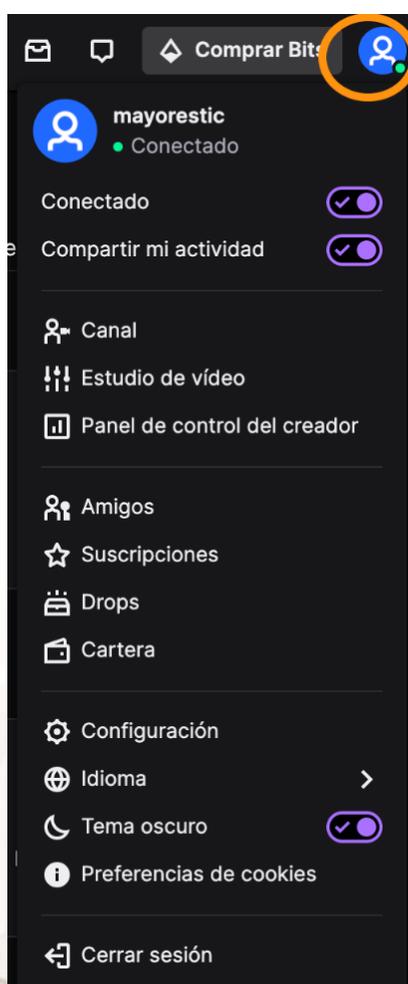


Imagen 23. Menú principal de usuario en Twitch

Si estamos usando la app, para acceder a este menú tendremos que tocar sobre nuestra imagen de perfil, arriba a la izquierda.

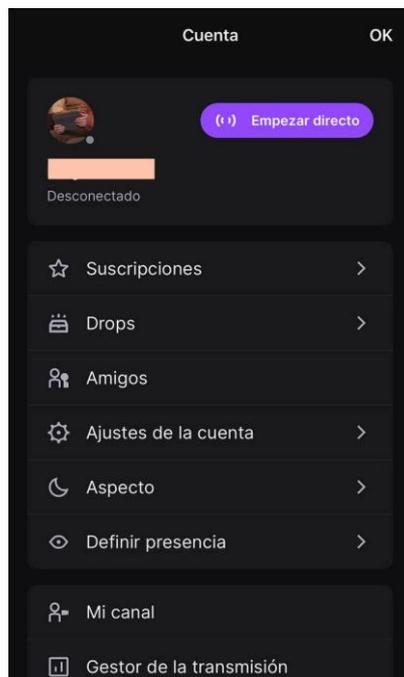


Imagen 24. Menú principal de usuario en Twitch en la app

Desde él podremos gestionar nuestra cuenta y canal. Vamos a explicar brevemente cada apartado para entrar luego en detalle en algunos:

- **Conectado:** Por defecto este botón aparece activado. Deslízalo si no quieres que tus amigos sepan que estás conectado. Al hacerlo verás que también se desactiva “Compartir actividad”.
- **Compartir mi actividad:** También aparece activo por defecto. Permite a tus amigos seguir tu actividad en Twitch.
- **Canal.** Desde aquí accederás a la parte pública de tu canal en Twitch. Es lo que todo el mundo puede ver.
- **Estudio de vídeo.** Desde aquí tienes acceso a todos los vídeos de tu canal.
- **Panel de control del creador:** Esta es la “cocina” de tu canal desde la que administrarás tus *streamings* y creaciones.

- **Amigos.** En Twitch hay que diferenciar entre amigos y seguidores. Los amigos son aquellas personas que han aceptado tener este vínculo entre sí dentro de la plataforma.
- **Suscripciones.** Puedes suscribirte mediante el pago de distintas cuotas a los canales que elijas y recibir a cambio ciertos beneficios. Es una de las formas de brindar apoyo económico a los creadores. Desde esta sección tendrás acceso a tus suscripciones.
- **Drops.** Los *drops* son un sistema de recompensa. Los premios pueden ser pequeños detalles o monedas o... todo depende del diseño de campaña que haya hecho el videojuego que los promueve. Estos *drops* se dan solo en momentos especiales y durante *streamings* determinados. Si quieres saber más sobre ellos puedes consultar el artículo [Drops Twitch: qué son y cómo conseguirlos para obtener recompensas de tus juegos favoritos](#)¹².
- **Cartera.** Desde esta sección podrás gestionar el saldo de tu tarjeta regalo, suscribirte a canales, comprar bits... Te lo explicamos todo con más detalle a continuación.
- **Configuración.** El centro de mando de tu cuenta. Desde aquí puedes modificar cuestiones relacionadas con tu cuenta, perfil, canal...
- **Idioma.** Permite elegir en qué idioma se quiere navegar la plataforma.
- **Tema oscuro.** Puedes elegir si prefieres que Twitch tenga una apariencia clara (fondos blancos) u oscura (fondos negros) deslizando el botón.
- **Preferencias de cookies.** Aquí puedes editar los permisos que concedes a las cookies.
- **Cerrar sesión.**

¹² <https://www.xataka.com/basics/drops-twitch-que-como-conseguirlos-para-obtener-recompensas-tus-juegos-favoritos>

Configuración de la cuenta

Ahora que ya hemos abierto nuestra cuenta, vamos a configurarla. Para ello lo primero será desplegar el menú de usuario. Vamos a deslizar el botón de “Conectado” para aparecer como desconectados y el de “Tema oscuro”. A continuación, clicamos en configuración.

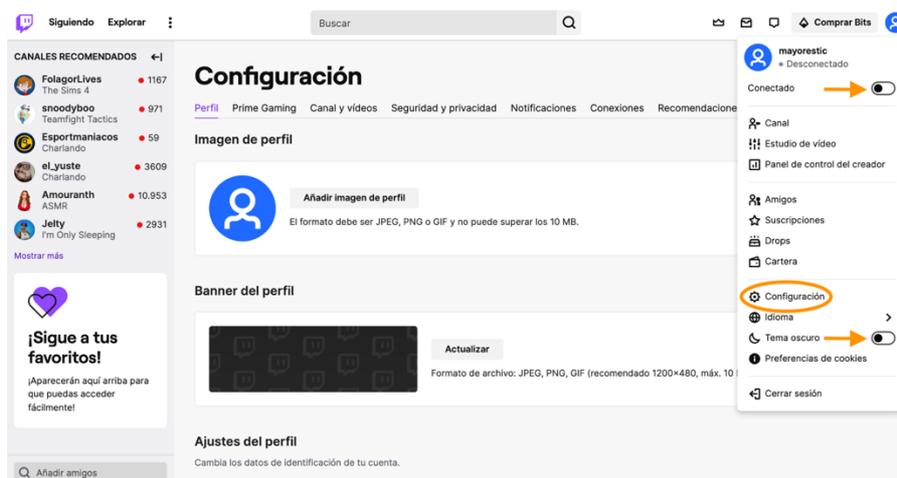


Imagen 25. Acceso a la sección de configuración en la web

Por su parte, en el móvil, accederemos a “Ajustes de la cuenta” desde el Menú principal de usuario.

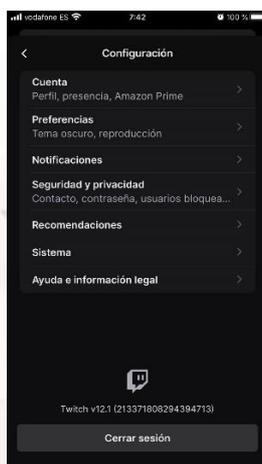


Imagen 26. Sección de configuración en la app

Perfil

Aterrizaremos en el apartado “Perfil” que es lo primero que vamos a editar. Para ello, seguiremos los siguientes pasos:

1. Añade una foto de perfil.

- a. Clica en “Añadir imagen de perfil”.
- b. Selecciona la foto deseada de tu ordenador.
- c. Ajusta el zoom y la posición.
- d. Dale a guardar.



Imagen 27. Actualización de la imagen de perfil

2. Banner de perfil.

- a. Clica en “Añadir banner de perfil”.
- b. Selecciona la foto deseada de tu ordenador. Se recomienda que esta tenga un tamaño de 1200x480 píxeles.

3. Ajustes del perfil.

Desde aquí podrás cambiar los datos de identificación de tu cuenta.

- a. Nombre de usuario: este parámetro solo podrás cambiarlo cada cierto tiempo.
- b. Nombre público: puedes editar el uso de las mayúsculas para tu nombre de usuario. En nuestro caso podemos poner “TalleresTIC” o “talleresTIC” pero no “Talleres TIC” ya que no permite introducir un espacio.
- c. Biografía: Tienes hasta 300 caracteres para completar una pequeña biografía que aparecerá en la sección "Acerca de" de la página de tu canal.
- d. Dale a “Guardar cambios”



Configuración

[Perfil](#) [Prime Gaming](#) [Canal y vídeos](#) [Seguridad y privacidad](#) [Notificaciones](#) [Conexiones](#) [Recomendaciones](#)

Ajustes del perfil

Cambia los datos de identificación de tu cuenta.

Nombre de usuario	<input type="text" value="mayorestic"/>
	Podrás volver a actualizar tu nombre de usuario en 2 meses
Nombre público	<input type="text" value="MayoresTIC"/>
	Personaliza el uso de mayúsculas para tu nombre de usuario.
Biografía	<input type="text" value="Somos mayores y tenemos muchas vivencias, conocimientos y recuerdos que compartir"/>
	Descripción del panel "Acerca de" de la página de tu canal en menos de 300 caracteres.

[Guardar cambios](#)

Imagen 28. Actualización de la imagen de perfil

4. Configuración. Desde aquí podrás cambiar los datos de contacto y las opciones de seguridad y privacidad de tu cuenta. Veamos los campos más importantes:

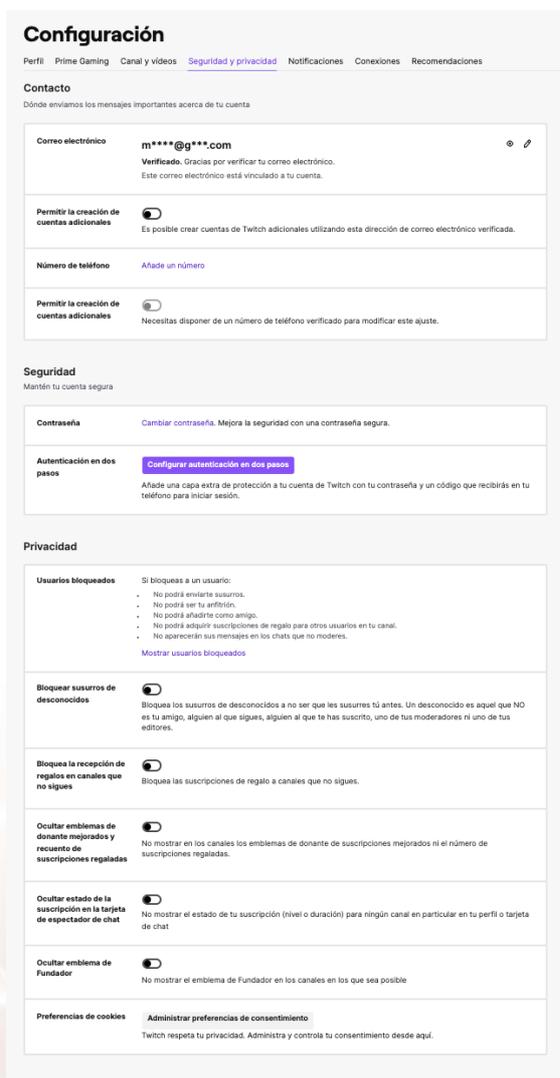
En el apartado **contacto**:

- a. Correo de contacto: aquí aparece el correo con el que creaste la cuenta parcialmente tapada. Para verla completa clicas en el ojo, para modificarlo clicas sobre el lápiz.

En el apartado **seguridad**:

- a. Contraseña: Clica en “Cambiar contraseña” para modificar la contraseña con la que accedes a Twitch,

En el apartado **privacidad** podrás gestionar tu interacción con otros usuarios, así como que ciertos datos tuyos sean o no visibles por la comunidad.



Configuración

Perfil Prime Gaming Canal y vídeos Seguridad y privacidad Notificaciones Conexiones Recomendaciones

Contacto
Dónde enviamos los mensajes importantes acerca de tu cuenta

Correo electrónico **m****@g***.com**

Verificado. Gracias por verificar tu correo electrónico.
Este correo electrónico está vinculado a tu cuenta.

Permitir la creación de cuentas adicionales

Es posible crear cuentas de Twitch adicionales utilizando esta dirección de correo electrónico verificada.

Número de teléfono [Añade un número](#)

Permitir la creación de cuentas adicionales

Necesitas disponer de un número de teléfono verificado para modificar este ajuste.

Seguridad
Mantén tu cuenta segura

Contraseña [Cambiar contraseña](#). Mejora la seguridad con una contraseña segura.

Autenticación en dos pasos [Configurar autenticación en dos pasos](#)

Añade una capa extra de protección a tu cuenta de Twitch con tu contraseña y un código que recibirás en tu teléfono para iniciar sesión.

Privacidad

Usuarios bloqueados

Si bloqueas a un usuario:

- No podrá enviarte susurros.
- No podrá ser tu amigo.
- No podrá añadirte como amigo.
- No podrá adquirir suscripciones de regalo para otros usuarios en tu canal.
- No aparecerán sus mensajes en los chats que no moderes.

[Mostrar usuarios bloqueados](#)

Bloquear susurros de desconocidos

Bloquea los susurros de desconocidos a no ser que les susurres tú antes. Un desconocido es aquel que NO es tu amigo, alguien al que sigues, alguien al que te has suscrito, uno de tus moderadores ni uno de tus editores.

Bloquea la recepción de regalos en canales que no sigues

Bloquea las suscripciones de regalo a canales que no sigues.

Ocultar emblemas de diamante mejorados y recuento de suscripciones regaladas

No mostrar en los canales los emblemas de donante de suscripciones mejorados ni el número de suscripciones regaladas.

Ocultar estado de la suscripción en la tarjeta de espectador de chat

No mostrar el estado de tu suscripción (nivel o duración) para ningún canal en particular en tu perfil o tarjeta de chat.

Ocultar emblema de Fundador

No mostrar el emblema de Fundador en los canales en los que sea posible.

Preferencias de cookies [Administrar preferencias de consentimiento](#)

Twitch respeta tu privacidad. Administra y controla tu consentimiento desde aquí.

Imagen 29. Actualización de la imagen de perfil

5. **Notificaciones.** En este apartado podrás gestionar las notificaciones que te envía Twitch.

Nuestro consejo es, que, si no quieres que te lleguen muchos mensajes ni al móvil ni al correo, desactives todas las notificaciones salvo las que se encuentran en el desplegable “En Twitch”. Veamos cómo hacerlo:

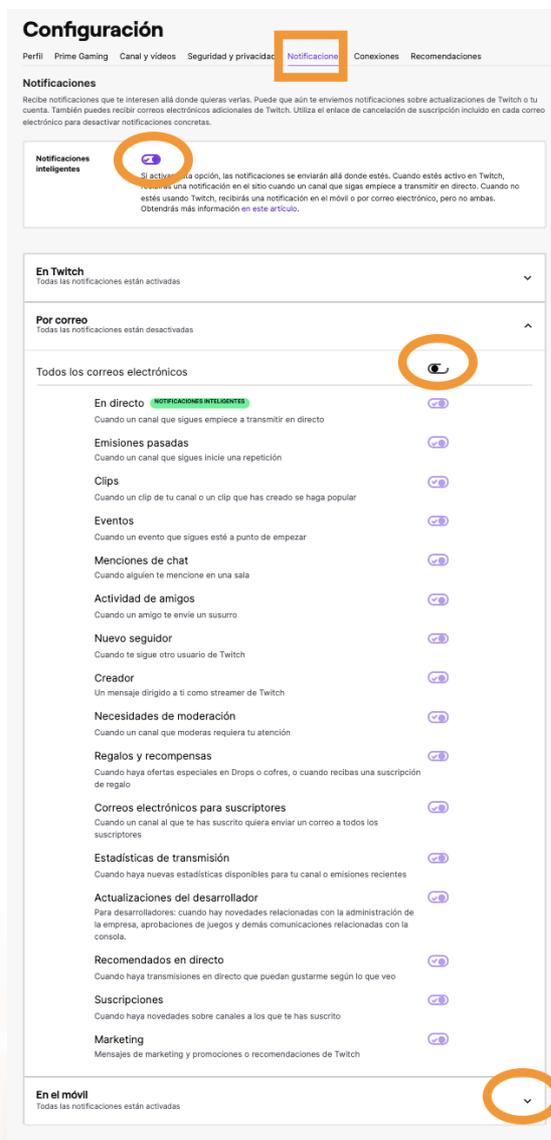


Imagen 30. Actualización de la imagen de perfil

- a. Desliza el botón de “Notificaciones inteligentes” para apagarlo. Pasará de morado a negro.
- b. Despliega el texto de “Por correo” clicando sobre la flechita. Entonces verás todas las opciones que te muestra la imagen 27. Desliza el botón de “Todos los correos electrónicos” y bajará la intensidad de todas las demás opciones –al igual que sucede en la captura– pues las habrás desactivado todas.

c. Repite el paso b. en el apartado “En el móvil”.

3.2. Ser espectador en Twitch

Encontrar canales de tu interés

Tal y como decíamos en la introducción, Twitch es una plataforma de *streaming* en la que los videojuegos y los *eSports* ocupan un lugar destacado. Sin embargo, también es posible encontrar directos de otras temáticas.

Para ello, vamos a ir a la sección “**Explorar**” que está en la barra de arriba a la izquierda en la versión web.

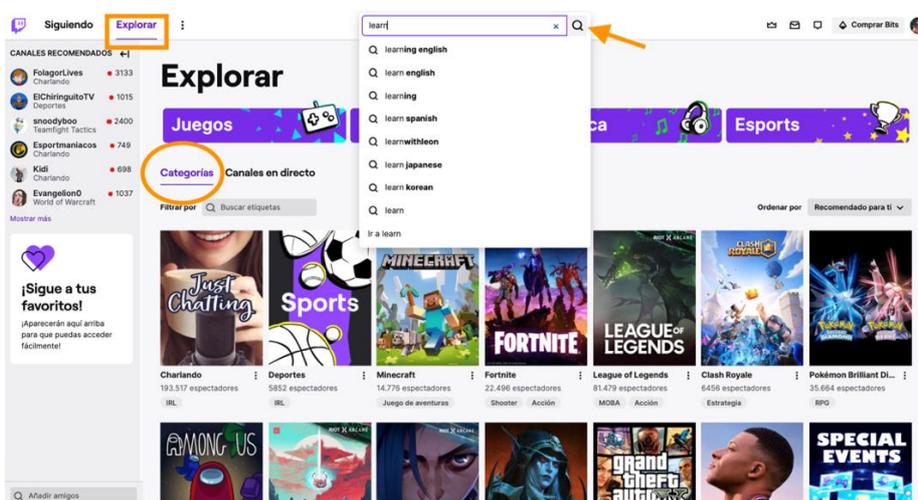


Imagen 31. Captura del apartado "Explorar" en la web

En el caso de la app “Explorar” se encuentra en el menú inferior en el centro.



Imagen 32. Captura del apartado "Explorar" en la web

Desde ahí podemos explorar las diferentes categorías o ver qué canales están emitiendo en directo ahora mismo.

También podemos buscar canales usando palabras clave. ¿Te apetece aprender inglés? ¡Vamos a buscar un canal para ello! Localiza **el buscador**: arriba en el centro en la web o arriba a la derecha si estás en el móvil y escribe "learn". Enseguida te propone búsquedas para aprender inglés, español, japonés... Ponemos "learn english".

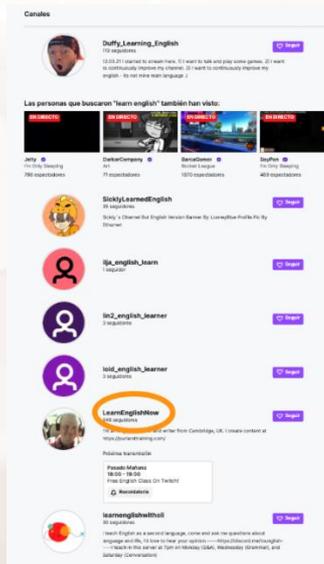


Imagen 33. Resultados de la búsqueda en web

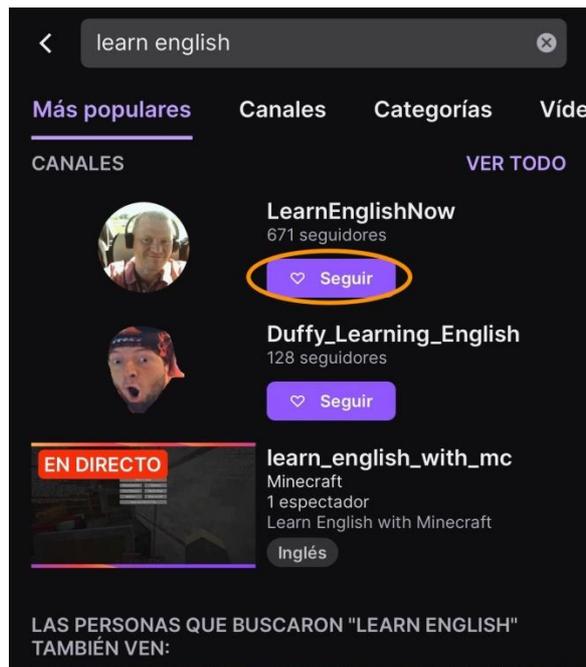


Imagen 34. Resultados de la búsqueda en la app

Nos ofrecen una serie de resultados relacionados y nos interesamos por el de “LearnEnglishNow” ya que tiene una transmisión programada. Clicamos donde indica el óvalo naranja para **explorar el canal**.

Curioseamos un poco los vídeos que tiene y cómo tienen buena pinta, decidimos seguir el canal. Para ello hacemos clic en el botón morado “**Seguir**”.

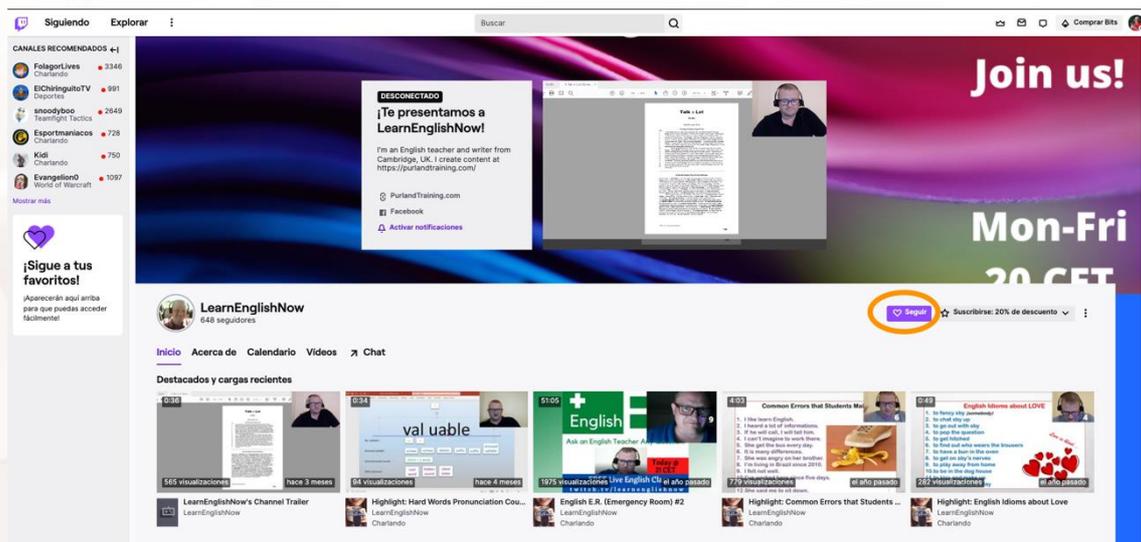


Imagen 35. Canal de “LearnEnglishNow” en la web

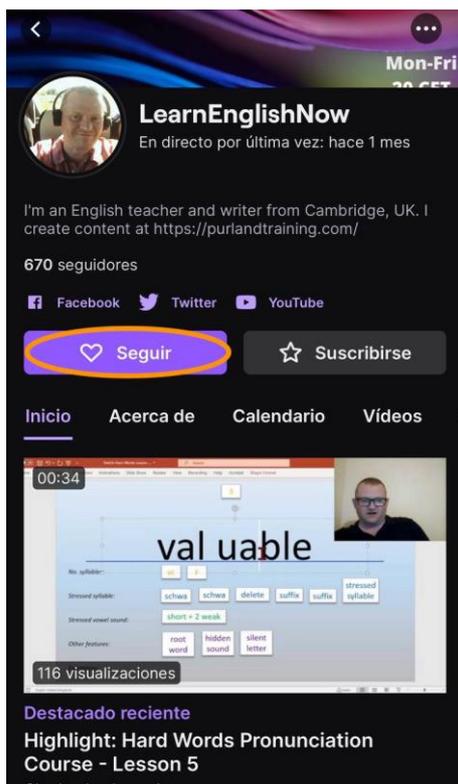


Imagen 36. Canal de “LearnEnglishNow” en la app

Desde este momento, en la barra lateral izquierda de Twitch nos aparece el estatus de ese canal.

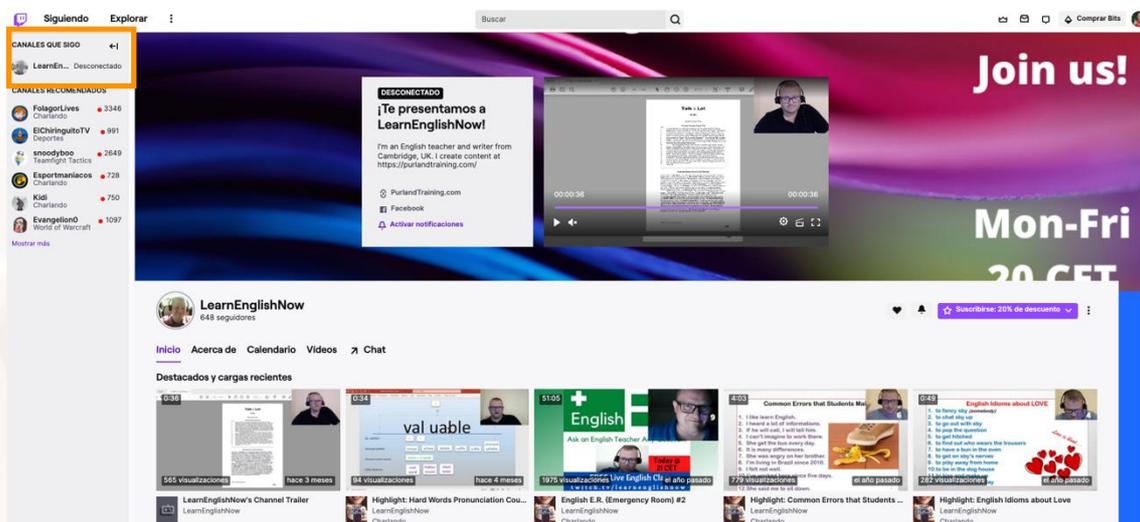


Imagen 37. “Canales que sigo”

Interactuar en Twitch

Twitch no es solo un espacio donde ver vídeos, es una comunidad. Por ello la gente no se limita a ver: viene a Twitch a participar, a conversar con los

streamers y otras personas a través de los chats de las transmisiones, aunque debes tener en cuenta que algunos canales solo dejan comentar a los suscriptores.

Para comenzar a **participar en un chat** solo tienes que escribir en el recuadro y luego darle a “Enviar”.

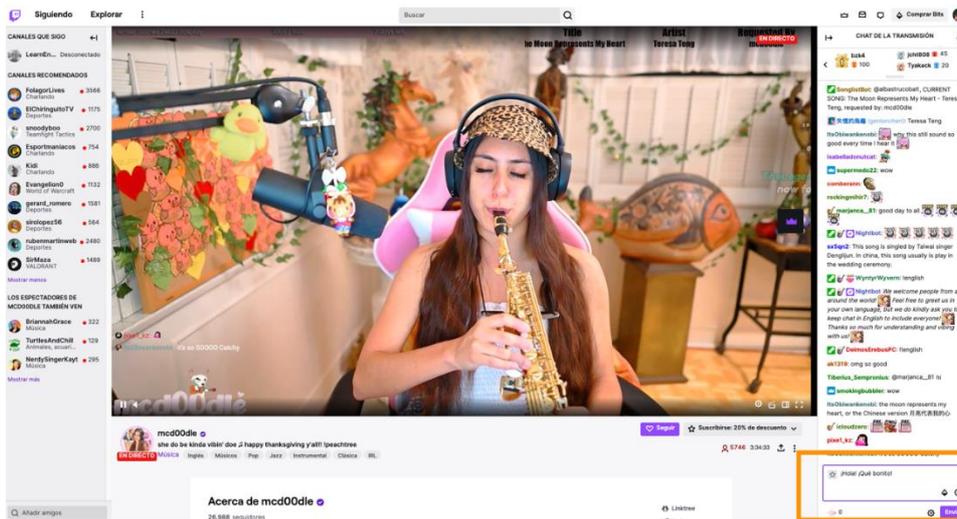


Imagen 38. Escribir en el chat durante un *streaming* en la web

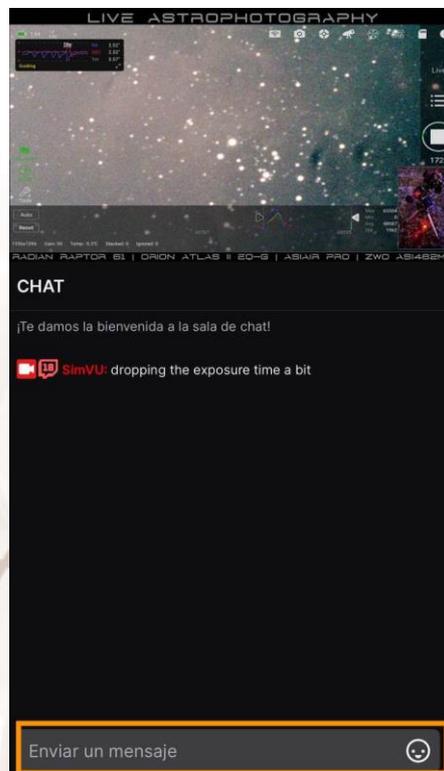


Imagen 39. Escribir en el chat durante un *streaming* en la app

A los pocos segundos podrás ver el comentario en el chat e incluso, en el vídeo de la transmisión.

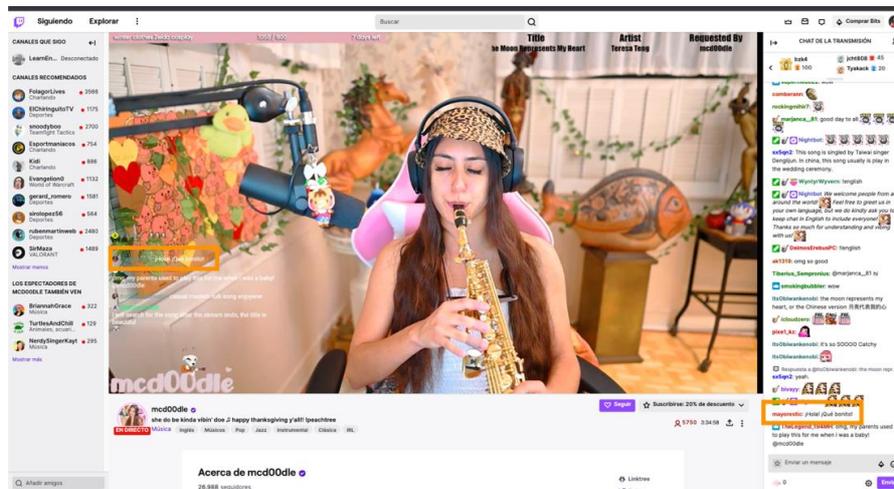


Imagen 40. Mensaje propio en el chat y en el vídeo

Si te fijas verás que en el chat hay gente que pone emoticonos muy llamativos. Esta es una de las ventajas que da ser suscriptor. Si quieres apoyar a un streamer, esta es una de las maneras de hacerlo ya que Twitch paga a los creadores un porcentaje de los ingresos que generan.

Para ello, clicas en el botón “**Suscribirse**” que está aproximadamente donde te indica la flecha. Entonces se desplegará el banner de la captura con información sobre las ventajas que tiene ser suscriptor: en este caso emoticonos y emblemas.

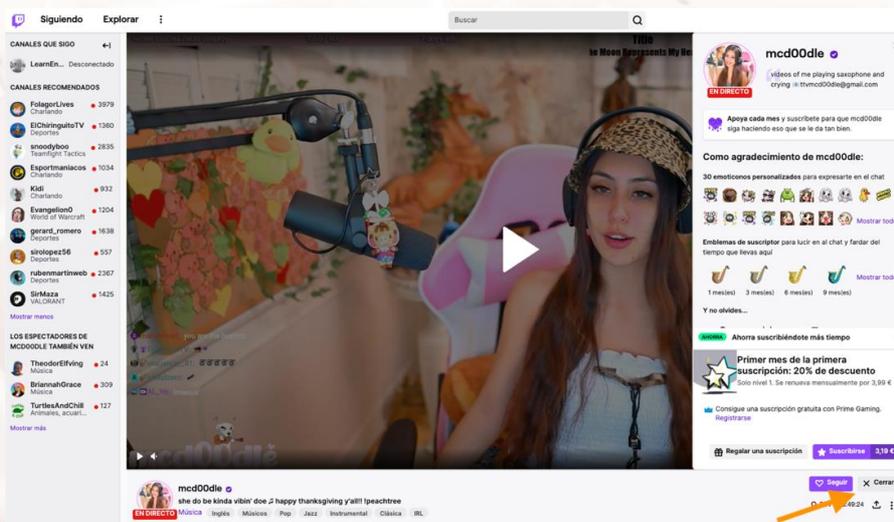


Imagen 41. Suscribirse a un canal

Si quieres seguir adelante, clicas en el botón morado de “Suscribirse” y tramita el pago. Puedes hacerlo con tarjeta de crédito o con PayPal.

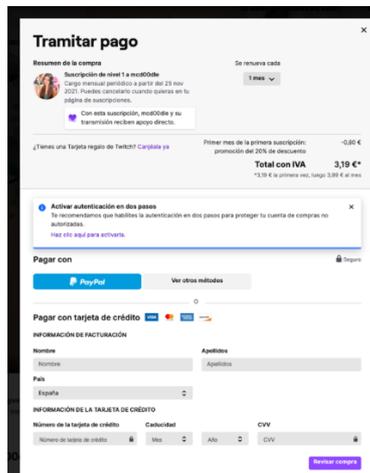


Imagen 42. Ventana emergente para tramitar el pago

En la app, podrás suscribirte desde la página de canal o desde los vídeos de los canales que sigas.

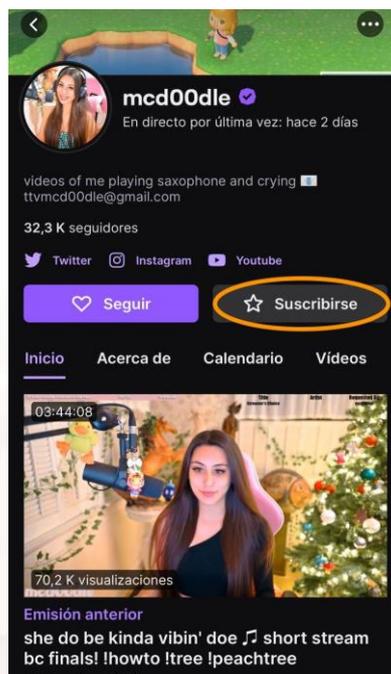


Imagen 43. Suscripción desde el canal en app

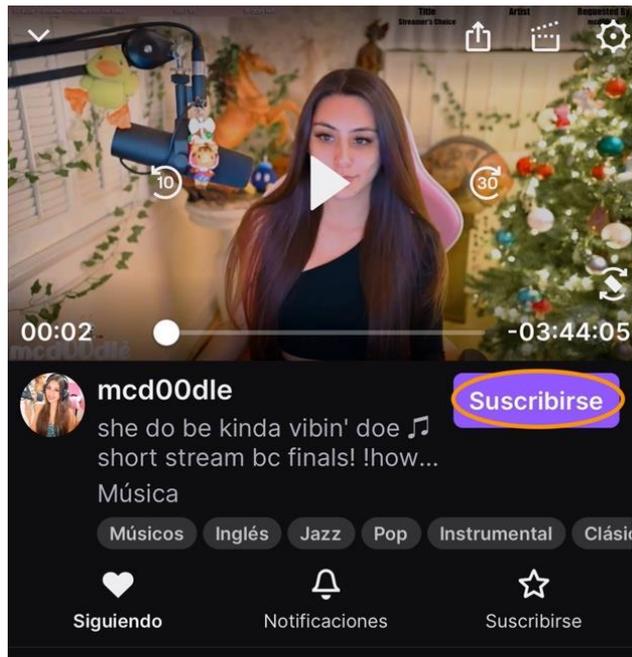


Imagen 44. Suscripción desde un vídeo en app

Otra manera de mostrar apoyo a los creadores de contenido es a través de los **Cheers** que, por resumir, son mensajes de chat que utilizan Bits que hay que pagar.

Según la propia página de Twitch “Los **Bits** son objetos virtuales que puedes comprar en Twitch. Con ellos puedes animar y apoyar a los streamers, conseguir atención en los chats mediante emoticonos animados, obtener reconocimiento a través de los emblemas, los marcadores y el agradecimiento del streamer, e incluso desbloquear botines durante eventos de esports especiales, como el Cheering de Overwatch League. Los Bits también te permiten chatear en salas de chat solo para suscriptores”.

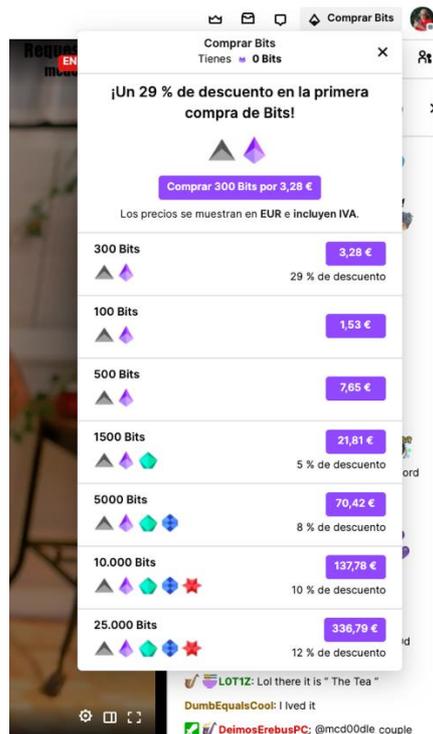


Imagen 45. Compra de Bits

Para adquirir bits clicas en el botón “**Comprar bits**” que se encuentra en la barra de arriba a la derecha y se desplegarán packs de diferente cantidad de bits. En este caso al ser la primera compra, nos ofrecen un descuento si compramos 300. Si nos decidiéramos a comprarlos tendríamos que clicar en el botón del precio y a continuación veríamos una venta para tramitar el pago muy semejante a la de suscripciones.

3.3. Ser creador en Twitch

Si tú también quieres hacer tus propios *streamings* desde tu ordenador puedes hacerlo con la cuenta que has creado y:

- Un micrófono.
- Una cámara web (muchos portátiles la traen integrada).
- Una conexión a internet estable y con un ancho de banda suficiente.
- El software de transmisión que te ofrece la plataforma.

Dirígete al menú superior derecho que se despliega al clicar sobre tu foto de perfil y clica en “Panel de control del creador”.

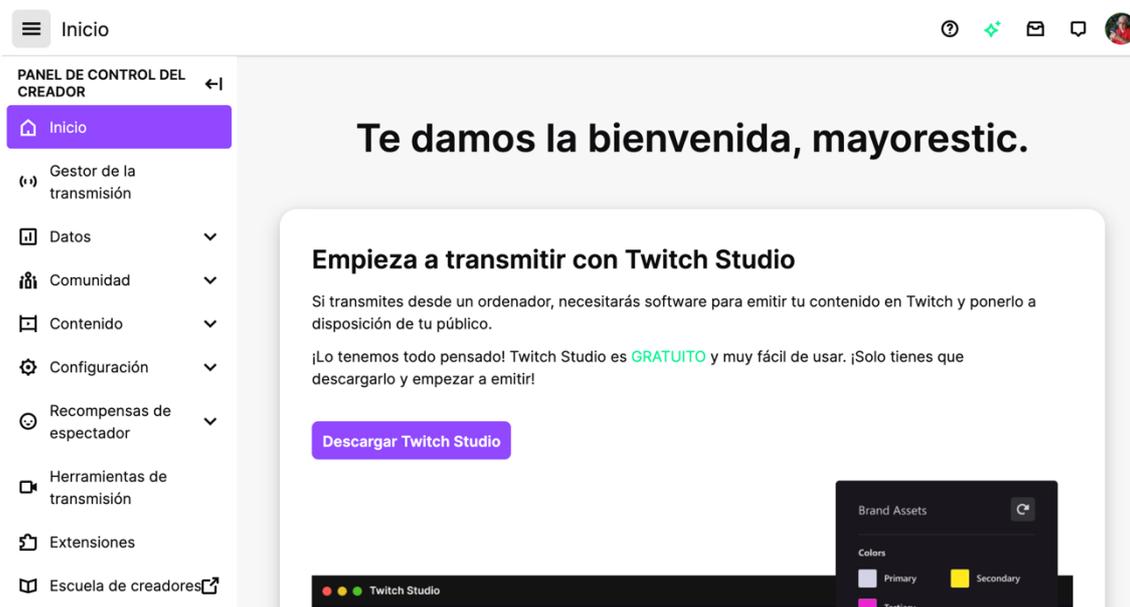


Imagen 46. Panel de control del creador

Desde aquí podrás descargar el software, configurar la emisión, las recompensas, las analíticas, la comunidad....

Si necesitas ayuda, Twitch dispone de una [Escuela de creadores](https://www.twitch.tv/creatorcamp/es-es/)¹³ donde encontrarás guías y consejos que te ayudarán a convertir tu canal en un éxito.

¹³ <https://www.twitch.tv/creatorcamp/es-es/>

04. YouTube

4.1. Introducción a YouTube

¿Qué es YouTube?

YouTube es una plataforma desde la que puedes ver, comentar y compartir vídeos de todo tipo y a la que puedes subir tus creaciones. Además, también permite como en el caso de Twitch realizar emisiones en directo.

Fue creada en 2005 por tres antiguos empleados de PayPal y comprada por Google al año siguiente por una cifra que entonces resultaba escandalosa: 1.650 millones de dólares. En mayo de 2010, con 5 años de vida, YouTube recibía más de 2.000 millones de visitas al día y lleva ya muchos años ocupando el podio de las tres webs más visitadas del mundo junto a Google y Facebook.

Primeros pasos en YouTube

Iniciar sesión en YouTube

Teclamos en el navegador de Internet la dirección de [YouTube](https://www.youtube.com/)¹⁴.

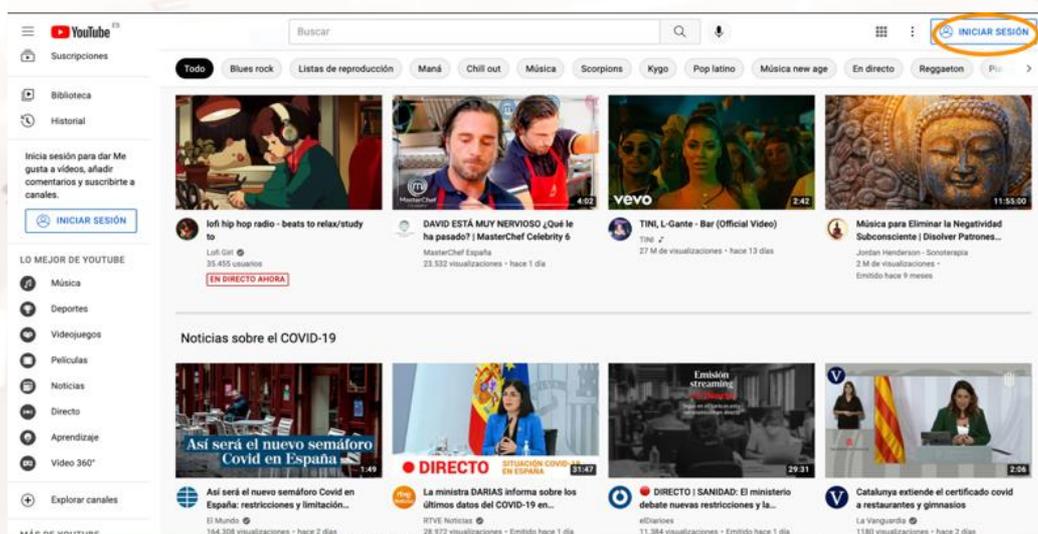


Imagen 47. Página principal de YouTube

¹⁴ <https://www.youtube.com/>

Lo primero que vamos a hacer es darle al botón “**Iniciar sesión**”.



Imagen 48. Inicio de sesión

Seleccionamos la **cuenta de Google** con la que queremos “logearnos” (es decir, iniciar sesión). Tendrá la forma loquesea@gmail.com. Introducimos la contraseña y pulsamos “Siguiente”. Es importante que sepas que, si estás operando desde tu móvil Android, tu sesión de Google siempre está activa.

Barra lateral de YouTube

Exploremos la barra lateral izquierda. Para verla en cualquier momento solo tienes que clicar en las tres rayas de la esquina superior izquierda, al lado del logo de YouTube.

En la primera sección empezando desde arriba:



Imagen 49. Primera sección de la barra lateral izquierda de YouTube

- **Inicio**: nos lleva a la captura mostrada en la imagen 38.
- **Explorar**: aquí encontramos accesos directos a diferentes categorías: tendencias, música, películas, en directo (streamings que están teniendo

lugar en ese momento), videojuegos, noticias, deportes y aprendizaje. También nos ofrece una selección de los vídeos más populares del día.

- **Suscripciones:** desde esta página tendremos acceso directo a nuestras suscripciones y se nos recomendarán algunos canales a los que suscribirnos. Cuando te suscribes a un canal y este sube un vídeo nuevo, YouTube te manda una notificación.

En la segunda sección encontramos los **canales a los que nos hemos suscrito:**

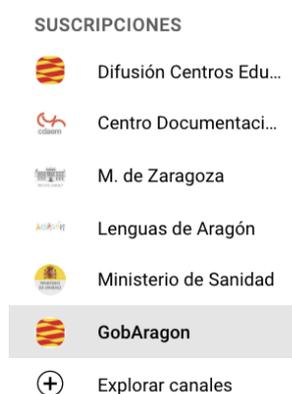


Imagen 50. Suscripciones

A continuación, en la tercera sección tenemos:

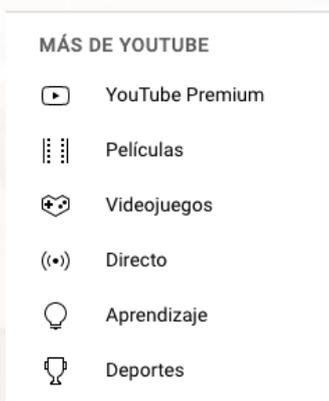


Imagen 51. Más de YouTube

- **YouTube Premium:** desde aquí podemos pagar una cuota por tener acceso a este servicio “Premium” que supone ver YouTube y YouTube Music sin anuncios, sin conexión y en segundo plano.

- **Películas:** acceso a la plataforma de V.O.D. (*video on demand*, vídeo bajo demanda) de YouTube. Una especie de videoclub digital desde la que puedes comprar o alquilar películas y series.
- **Videojuegos, Directo, Aprendizaje y Deportes** dan acceso a las correspondientes categorías.

Por último encontramos:

- **Configuración:** vamos a ver esta sección en detalle a continuación.
- **Historial de denuncias:** puedes marcar con una banderita un vídeo si consideras que incumple las normas de la comunidad. Si lo haces, aparecerá aquí.
- **Ayuda:** estemos en la sección de YouTube que estemos, al clicar se abre en el lateral derecho de esta una ventana emergente desde la que podremos buscar ayuda en aquello que necesitemos.
- **Enviar sugerencias.**

Si clicamos en “**Configuración**” aterrizamos aquí:

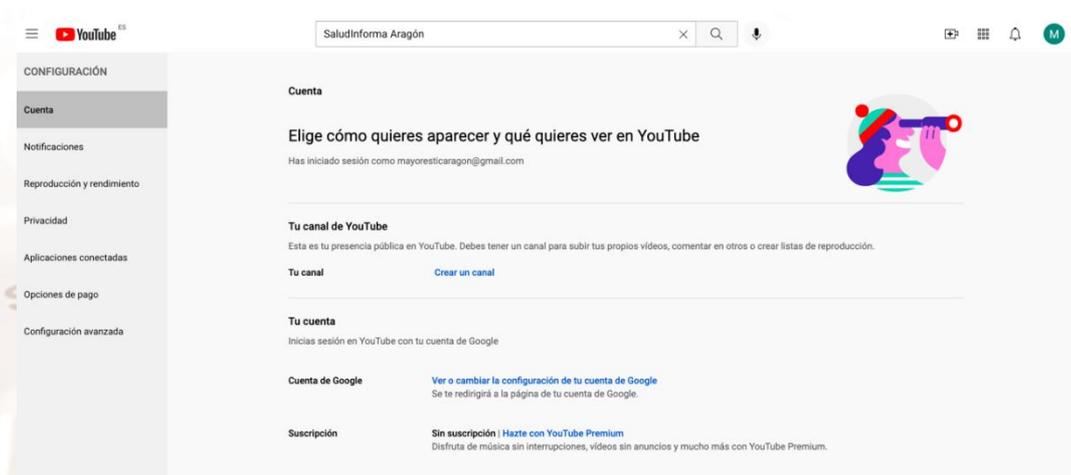


Imagen 52. Configuración de YouTube

Es importante que revises:

- **Notificaciones:** vienen todas activadas por defecto. Si no quieres que te entren tantos correos o avisos, desactívalos.

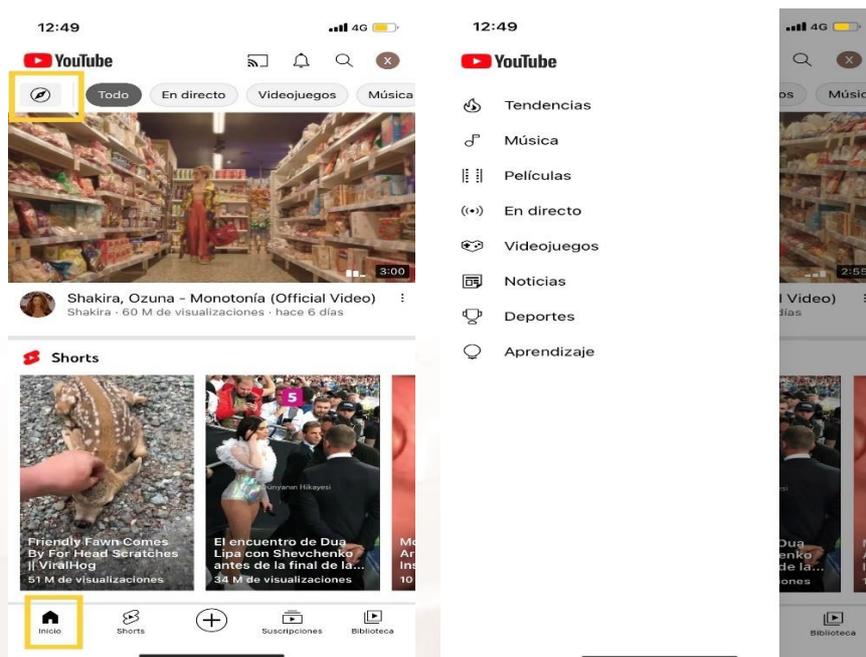
- **Privacidad:** gestiona quién puede ver tus listas de reproducción guardadas y tus suscripciones.

YouTube App

También podemos acceder a YouTube a través de sus apps. Puedes descargarla en [Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.youtube)¹⁵ y [App Store](https://apps.apple.com/ec/app/youtube/id544007664)¹⁶ aunque te avisamos de que viene preinstalada en muchos modelos de smartphones. Además, si tu teléfono es un Android, ya tendrás iniciada sesión.

Veamos dónde se encuentran los elementos anteriormente explicados.

La pantalla de “**Inicio**” nos permite ver una selección de vídeos y canales y acceder a “**Explorar**” en el icono de la parte superior izquierda marcado con un recuadro amarillo.



Imágenes 53 y 54. Captura de la sección inicio y explorar en YouTube App
Tocando en “Suscripciones” accedemos a los canales a los que hemos concedido este estatus.

¹⁵ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.youtube>

¹⁶ <https://apps.apple.com/ec/app/youtube/id544007664>

Si te fijas, en la imagen anterior, el icono de suscripciones tiene un puntito rojo. Eso quiere decir que dichos canales han subido contenido nuevo.

Arriba tenemos una banda en la que haciendo scroll podemos ver todos los canales que seguimos (1) y justo debajo los vídeos (3) ordenados según el criterio que tengamos seleccionado (2).



Imagen 55. Captura de la sección suscripciones en YouTube App

Clicando sobre nuestra foto de perfil (esquina superior derecha), accederemos a un completo menú que nos ofrece entre otros accesos a **“Configuración”**.

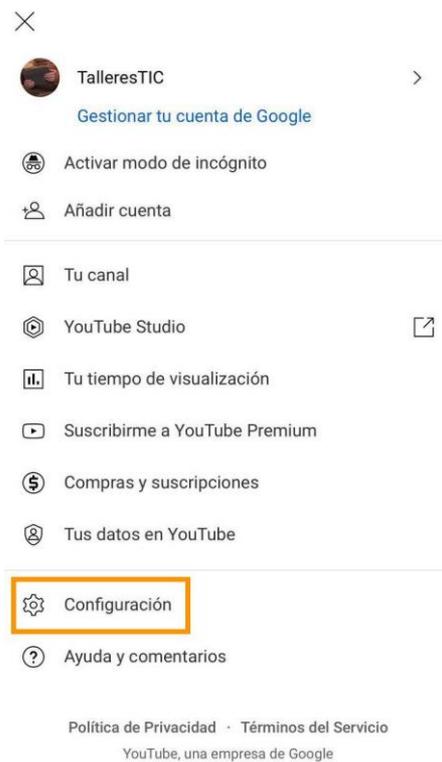


Imagen 56. Controles de la cuenta y acceso a configuración en la app de YouTube

4.2. Ser espectador en YouTube

Encontrar contenidos en YouTube

A YouTube se suben más de 500 horas de contenido cada minuto del día por lo que es muy importante aprender a encontrar lo que buscamos y, por supuesto, evaluar siempre la fiabilidad y calidad del contenido que encontremos sobre todo cuando estemos buscando un vídeo para informarnos sobre algo.

YouTube cuenta con un potentísimo **buscador** que encontramos siempre en el centro de la barra superior.

Imaginemos que estamos planeando qué hacer el próximo puente y que hemos decidido hacer turismo local. Escribimos en la barra de búsqueda “Aragón turismo”. Damos a *enter* y nos devuelve una serie de resultados. Ahora clicamos sobre “Filtros” y se despliega el siguiente menú:

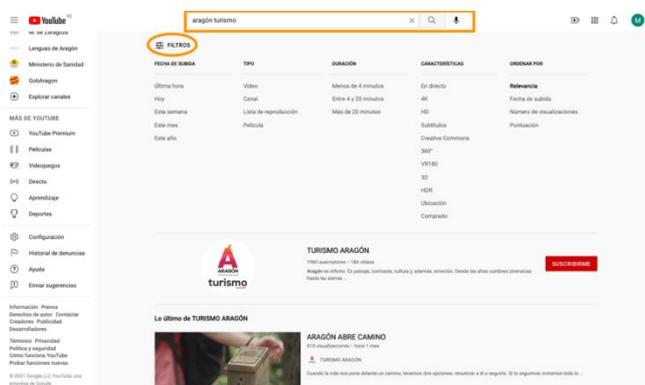


Imagen 57. Búsqueda con filtros

Podemos usar uno o varios de esos parámetros para ir ajustando nuestra búsqueda.

Pongamos que me apetece ver un vídeo 360°. Estos vídeos te permiten moverte por la escena como si estuvieras allí y para ello debes desplazar el ratón por la imagen. Me dirijo a la columna de “Características” y clico en “360°”, y, de entre los vídeos que me ofrece, elijo este:

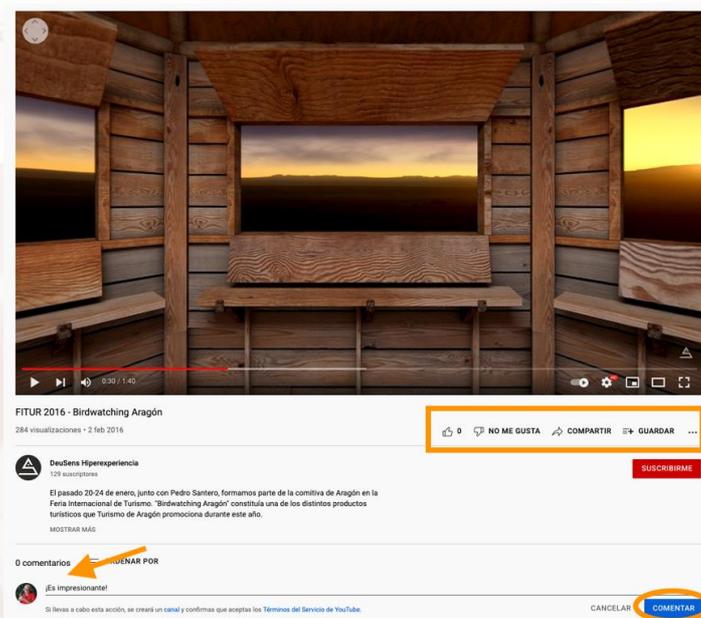


Imagen 58. Espacios de interacción social en un vídeo

Interactuar en YouTube

Decido **dejar un comentario** en este vídeo 360° en el que se pueden ver grullas en la Laguna de Gallocanta. Para ello, escribo donde indica la flecha y damos a “Comentar”.

Al hacerlo estoy además **creando un canal de YouTube** y aceptando los Términos del Servicio de YouTube.

También podemos darle un **“Me gusta”** al vídeo dándole al icono del pulgar hacia arriba, compartirlo en otras redes sociales clicando en **“Compartir”** o guardarlo haciendo clic en **“Guardar”**. Si haces esto verás que te deja dos opciones:

- La primera es **“Guardar para ver más tarde”**. Una especie de lista de lectura general.
- **“Crear una nueva lista de reproducción”**. Son ideales para guardar vídeos de manera organizada. Por ejemplo, puedo crear una lista de reproducción de vídeos de lugares de Aragón que me gustaría visitar.

Le doy un nombre y elijo si quiero que la lista sea “Pública” (cualquiera puede buscarla y verla), “Oculto” (cualquiera con el enlace puede verla) o Privada (solo yo puedo verla). Clico “Crear” y listo.

Si hay un determinado canal que suele subir vídeos de nuestro interés, lo mejor que podemos hacer es suscribirnos a él. De esa manera, además de tener un acceso directo a ese canal en la barra lateral izquierda, nos llegará una notificación cada vez que estrenen un vídeo. Tenemos varias maneras de **suscribirnos a un canal** que nos interese.

Para hacerlo desde la página principal del canal, clico en el botón “Suscribirse”.

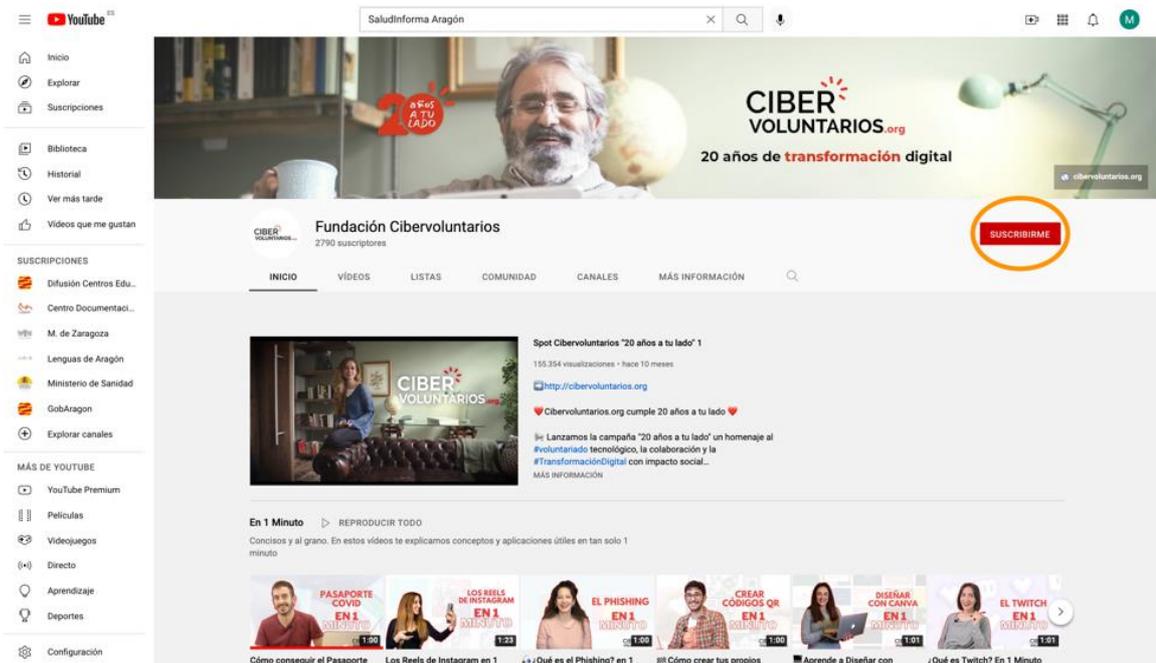


Imagen 59. Botón de suscribirse en la página principal de un canal

Para hacerlo desde un vídeo de dicho del canal, clicas en el botón “Suscribirse”.

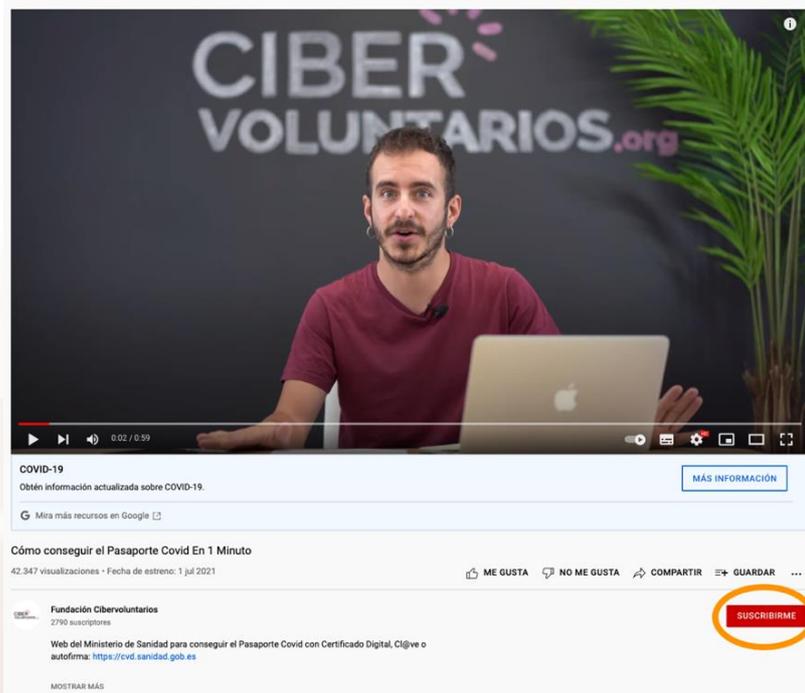


Imagen 60. Botón “Suscribirse”

En la app también puedes interactuar. Fíjate en las zonas destacadas de la siguiente captura:

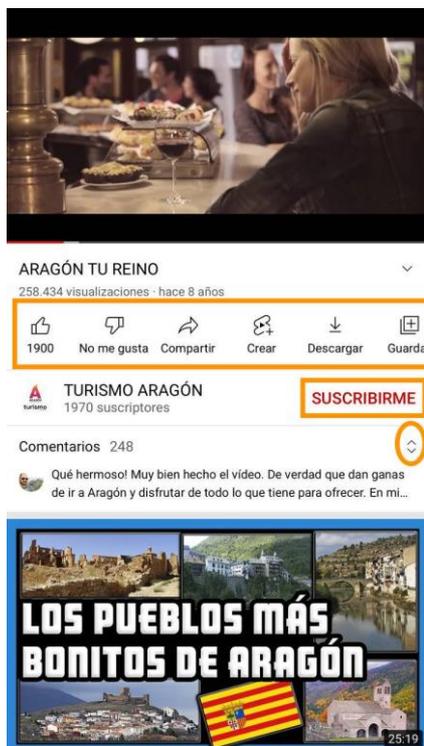


Imagen 61. Acciones posibles sobre un vídeo en la app



Usa los iconos de la banda que aparece bajo el reproductor para dar “Me gusta” y “No me gusta”, para compartir el vídeo... Si tocas en “Guardar” podrás guardar el vídeo en la sección “Ver más tarde”, en alguna de las listas de reproducción que hayas creado o en una nueva.

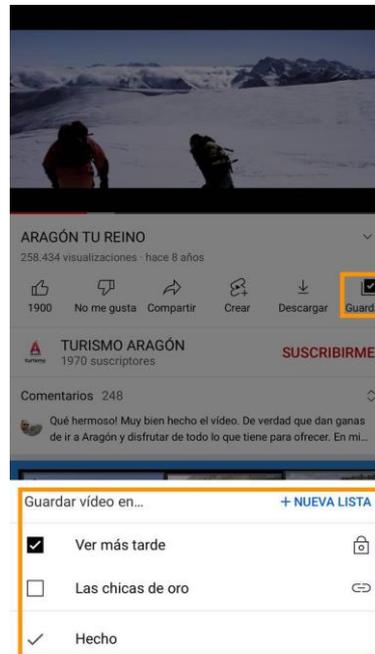


Imagen 62. Guardar un vídeo en la app

Para añadir un comentario o interactuar con los de otros usuarios, toca sobre las flechitas de la imagen 62:



Imagen 63. Comentar un vídeo en la app

4.3. Ser creador en YouTube

Creación de contenidos en YouTube

Crear contenido en YouTube es sumamente fácil. Inicia sesión y en la barra de herramientas de la página inicial, clicas sobre la cámara. Se pondrá negra y aparecerá un desplegable con dos opciones:

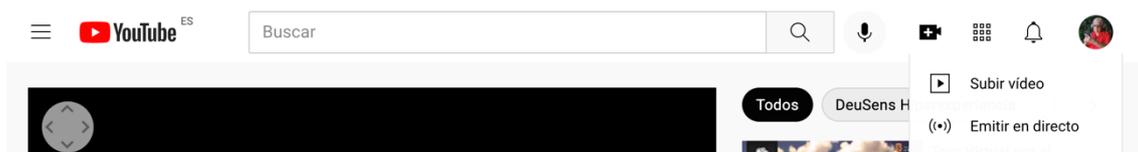


Imagen 64. Opción subir video en YouTube

Subir vídeo

Al clicar en “Subir vídeo” llegarás a esta pantalla. Dale a seleccionar archivos y elije el vídeo que desee subir a YouTube. Tus vídeos, al igual que las listas de reproducción pueden ser públicos o privados o estar ocultos.

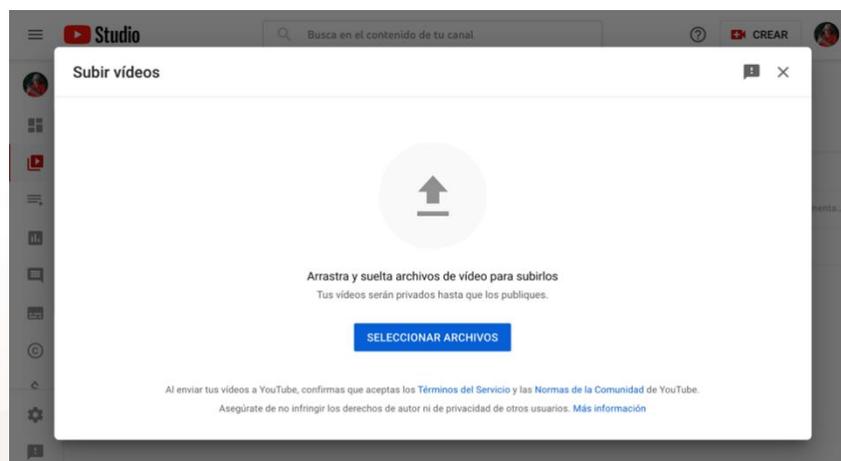


Imagen 65. Pantalla de subir video en YouTube

Cuando lo estemos subiendo, podremos editar los detalles del mismo. Además, tendremos que marcar si es un vídeo creado para niños o no. Le damos a “Siguiente”.

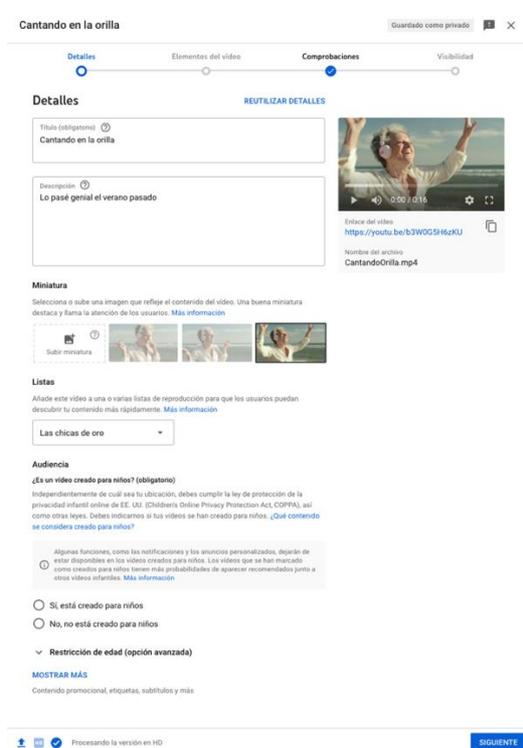


Imagen 66. Editar los detalles de un vídeo.

Podemos saltarnos el apartado de “Elementos del vídeo” y “Comprobaciones” pero es importante elegir cuándo se publica el vídeo y quién puede verlo. Le damos a “Guardar” y listo.

05. Anexo

5.1. Enlaces y referencias

[Talleres TIC](#)¹⁷

[TikTok para Android](#)¹⁸

[TikTok para iOS](#)¹⁹

[10 pasos para crear una narrativa digital](#)²⁰

[Los 35 mejores \(y más divertidos\) #TikTokChallenges](#)²¹

[Denunciar un contenido que no cumple las normas de la comunidad a TikTok](#)²²

[Cómo hacer dúos de TikTok](#)²³

[Página web de Twitch](#)²⁴

[App de Twitch para Android](#)²⁵

[App de Twitch para iOS](#)²⁶

[Canal de Twitch de Ibai Llanos](#)²⁷

[Qué son los drops de Twitch y cómo conseguirlos](#)²⁸

[Escuela de creadores de Twitch](#)²⁹

[YouTube](#)³⁰

¹⁷ <https://www.aragon.es/-/talleres-tic>

¹⁸ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zhiliaoapp.musically>

¹⁹ <https://apps.apple.com/es/app/tiktok-videos-m%C3%BAsica/id835599320>

²⁰ <https://lenguayliteratura.educarex.es/infografias/4039-como-crear-una-narracion-digital-en-10-pasos-infografia>

²¹ <https://www.apptuts.net/es/tutorial/redes-sociales/los-35-mejores-y-mas-divertidos-tiktok-challenges/>

²² <https://support.tiktok.com/es/safety-hc/report-a-problem>

²³ <https://www.adslzone.net/como-se-hace/tiktok/como-hacer-duos-tik-tok/>

²⁴ <https://www.twitch.tv/>

²⁵ <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app>

²⁶ <https://apps.apple.com/es/app/twitch/id460177396>

²⁷ <https://www.twitch.tv/ibai>

²⁸ <https://www.xataka.com/basics/drops-twitch-que-como-conseguirlos-para-obtener-recompensas-tus-juegos-favoritos>

²⁹ <https://www.twitch.tv/creatorcamp/es-es/>

³⁰ <https://www.youtube.com/>